



Facultad de Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01101	Lengua Española: Expresión textual y visual	1c	6
P04G071V01102	Sociología: Sociología de la comunicación	1c	6
P04G071V01103	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen	1c	6
P04G071V01104	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G071V01105	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G071V01106	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G071V01107	Comunicación: Documentación audiovisual	2c	6
P04G071V01108	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G071V01109	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6
P04G071V01110	Comunicación radiofónica	2c	6

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01201	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G071V01202	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G071V01203	Géneros cinematográficos	1c	6
P04G071V01204	Teoría y técnica del montaje	1c	6
P04G071V01205	Dirección de fotografía	1c	6
P04G071V01206	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G071V01207	Narrativa audiovisual	2c	6
P04G071V01208	Expresión sonora	2c	6
P04G071V01209	Guión audiovisual	2c	6

P04G071V01210	Diseño y desarrollo de productos interactivos	2c	6
---------------	---	----	---

Curso 3			
Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01301	Cine de no ficción	1c	6
P04G071V01302	Postproducción I	1c	6
P04G071V01303	Realización audiovisual	1c	6
P04G071V01304	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales	2c	6
P04G071V01305	Dirección artística	1c	6
P04G071V01306	Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics	2c	6
P04G071V01307	Creatividad publicitaria audiovisual	1c	6
P04G071V01308	Guion, producción y realización de ficción	2c	12
P04G071V01309	Guión y diseño transmedia	2c	6
P04G071V01310	Programación para productos audiovisuales	1c	6
P04G071V01311	Postproducción audio	1c	6
P04G071V01312	Dirección escénica	2c	6
P04G071V01313	Entornos virtuales en comunicación	2c	6

Curso 4			
Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01401	Propaganda en medios audiovisuales	1c	6
P04G071V01402	Guion, producción y realización de informativos	1c	12
P04G071V01403	Desarrollo de proyectos web	1c	6
P04G071V01404	Análisis y crítica audiovisual	1c	6
P04G071V01405	Guion, producción y realización de programas de entretenimiento	1c	6
P04G071V01406	Creación audiovisual en nuevos medios	1c	6
P04G071V01407	Entretenimiento interactivo: Videojuegos	1c	6
P04G071V01408	Postproducción II: Efectos visuales	2c	6
P04G071V01409	Aplicaciones móviles	2c	6
P04G071V01410	Producción y realización de contenidos de marca	2c	6
P04G071V01411	Perfiles profesionales en redes sociales	2c	6
P04G071V01981	Prácticas en empresa	2c	12
P04G071V01991	Trabajo de fin de grado	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua Española: Expresión textual y visual				
Asignatura	Lengua Española: Expresión textual y visual			
Código	P04G071V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://portalcientifico.uvigo.gal/investigadores/277684/detalle			
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual y analizar el lenguaje audiovisual.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua española	A1	B4	C1	D2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística)		B1 B5 B6		D2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	A1	B1	C1	D1
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	A1	B5	C1	D4
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que concierne a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión	A1	B1 B4 B5 B6 B7	C1	D2
Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escritas y audiovisuales	A1	B4 B6 B7	C1	D4

Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.

A1	B2	C1	D1
	B5		D2
	B6		D3
Nueva	A1	B4	C1
		B7	D1

Contenidos

Tema

1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje 1.3. La comunicación verbal y no verbal 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los niveles y registros de uso lingüístico en el ámbito audiovisual	2.1. Los medios audiovisuales 2.2. Norma y uso de español nos medios 2.3. Situaciones comunicativas y registros lingüísticos
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales, en español	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Norma y uso del español nos medios 3.3. Intertextualidad 3.4. Modos de escritura: de la reseña al ensayo crítico.
4. Cultura y cine: del texto a la adaptación	4.1. Literatura y cine: narrar con palabras y con imágenes 4.2. Lenguaje audiovisual
5. Las lenguas de la cinematografía (gallego y español). Estudio de casos	5.1. Análisis de muestras audiovisuales 5.2. Crítica de modelos textuales y audiovisuales
6. De lo escénico a lo fílmico	6.1. Lenguaje audiovisual en el cine 6.2. Lenguaje audiovisual en las series contemporáneas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	12	30	42
Resolución de problemas de forma autónoma	10	25	35
Presentación	4	10	14
Lección magistral	24	11	35
Debate	2	7	9
Actividades introductorias	2	0	2
Estudio de casos	9	3	12
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Prácticas de análisis, crítica y producción de textos escritos, orales y audiovisuales y presentaciones orales (individuales y grupales) sobre contenidos del temario. Elaboración de muestras audiovisuales relacionadas con contenidos formativos y lingüísticos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos (escritos, orales o audiovisuales) propuestos por la profesora.
Presentación	Presentación de los contenidos de la materia: los objetivos son saber cuál es la relación que los discentes establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual y cuál es la competencia lingüística del alumnado.
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Debate	Argumentación de ideas sobre temas relacionados con la materia
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia y primeras prácticas lingüísticas para conocer la competencia lingüística y trabajar la conciencia lingüística del alumnado.
Estudio de casos	Análisis de muestras de lenguaje audiovisual en el cine y en las series contemporáneas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías para resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia
Trabajo tutelado	Tutorías para resolver las dudas que planteen los trabajos de evaluación tanto individuales como grupales.

Resolución de problemas de forma autónoma	Tutorías para planificar las actividades de evaluación y las dudas que les planteen.
Debate	Tutorías para aclarar dudas sobre el diseño y las partes del debate
Estudio de casos	Tutorías para aclarar dudas sobre los trabajos de análisis propuestos.

Evaluación						
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la materia y elaboración grupal de un breve trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. 2. Elaboración (grupal) de un producto audiovisual "Cuál sería tu biblioteca ideal?" (guión y venidlo) vonculado al curso In-fórmate coa biblio y a los contenidos de la materia, que será presentado de manera oral en el aula.	40	A1	B1 B2 B4 B6	C1	D2
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Preparación y presentación individual, de manera oral, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto") 2. Elaboración de una práctica textual y audiovisual (Tema 4: formas de narrar, recensión, crítica...) basada en el análisis de la obra "Canto yo y la montaña baila" (Irene Solá, 2019)	30	A1	B1 B4 B5 B7	C1	D2 D3 D4
Debate	Debate en el aula en el que se evaluarán: los contenidos expuestos, la defensa de argumentos y la expresión oral	10	A1	B2 B4	C1	D1 D2 D3
Estudio de casos	Elaboración de una práctica textual y audiovisual vinculada con el tema 6	10	A1	B1 B2 B4	C1	D2 D3 D4
Observación sistemática	Se valorará la participación activa en el aula, tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan	10	A1	B6 B7	C1	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumnado en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y de la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos relacionados con la materia.

Para superar la materia los alumnos tendrán que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales) y la prueba final. La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de ese plazo no serán admitidos. En el caso de no realizar todas las tareas propuestas, el alumno no podrá acogerse a la evaluación continua y tendrá que presentarse al examen final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las notas obtenidas en las diferentes pruebas.

AVISO: La copia o plagio de trabajos, es decir, copiar en el sustancial obras ajenas, dándolas cómo propias, supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado que no siga la evaluación continua realizará una prueba final que tendrá un valor del 100% de la nota final. En este examen habrá una parte teórica y otra práctica que incluirá tanto ejercicios de corrección lingüística, similares a los realizados en las horas prácticas de la materia, como la aplicación de los conocimientos trabajados a lo largo del curso.

Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia desde una perspectiva aplicada.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la página web de la Facultad de Comunicación: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Si no supera la materia, el alumnado será evaluado en segunda convocatoria durante el mes de julio. En este caso, la evaluación se realizará mediante un examen, que valdrá el 100% de la nota final, en la fecha oficial establecida por el centro. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral e escrita).

Web: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?. Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead**, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Fuenzalida, Valerio, **El lenguaje audiovisual y la cultura audiovisual**, Ediciones UC, 2025

Herraiz, Elena, **Linguriosa (linguriosa.com)**, youtube, 2019

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2018

Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, Planeta, 2021

Montolío Durán, Estrella, **Manual de escritura académica y profesional (Vol. 1 y 2.)**, Ariel, 2017

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, Ariel, 2002

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, Paidós, 2000

Solà, Irene, **Canto yo y la montaña baila**, Anagrama, 2019

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Bibliografía Complementaria

Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, Akal, 2020

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Jung, Carl Gustav, **Los arquetipos y lo inconsciente colectivo**, Trotta, 2012

Montolío, E., **Cosas que pasan cuando conversamos**, Ariel, 2020

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2026

Rico, E. et al., **Saber narrar**, Aguilar/Instituto Cervantes, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, Paidós, 2001

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología de la comunicación				
Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://webdep11.webs.uvigo.es/			
Descripción general	La materia de Sociología: Estructura Social, Consumo y Estilos de vida tiene como objeto introducir en los procesos de emergencia y consolidación de las actuales sociedades de consumo. El enfoque que se adopta examina de forma conjunta el devenir histórico de los sistemas de producción y consumo.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Identificar y comprender las diferencias, desigualdades, distinciones e identidades sociales.	A3		
Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	B2	C2	
Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.	A3	B1 B4	C2
Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.		B2 B5	C1 C15
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.		B4	C1
Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	A3	B1	D3

Contenidos

Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna.	. Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y la perspectiva sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	. Paradigmas teóricos de la interpretación del cambio social, la cultura y el poder. . La globalización y sus caras. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.

3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Teorías e investigación en comunicación. . La digitalización y la revolución en el sistema de comunicación mediada institucionalmente.
4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudios y características de la opinión pública. . La comunicación mediática, la esfera pública, y la cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La era digital, los referentes mediáticos, la cultura, y la construcción de las identidades. . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	26	12	38
Seminario	21.5	12	33.5
Trabajo tutelado	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Trabajo	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	2	22	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y afondar en la materia.
Seminario	Clases de trabajo sobre temas que profundizan y complementan los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	El estudiantado conformará un grupo para la elaboración de un trabajo en el que redactar un guión, dramatizarlo, y grabarlo en un podcast, sobre temas sociales que alcanzan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Seminario	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 1 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	B1 C1 B2 C2 C15
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 2 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	B1 C1 B2 C2 C15
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 3 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	B1 C1 B2 C2 C15
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 4 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	B1 C1 B2 C2 C15
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 5 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	B1 C1 B2 C2 C15

Trabajo	Realización en grupo de un podcast de audio sobre temas sociales que incumben a la juventud.	10	A3	B4 B5	C1 C2	D3
Examen de preguntas objetivas	Ejercicio de evaluación que combina la respuesta a preguntas tipo test, y preguntas de desarrollo escrito, sobre los conocimientos, habilidades y competencias de la materia.	40	A3	B1 B2	C1 C2 C15	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

De conformidad con lo dispuesto en el *Reglamento sobre la evaluación, cualificación y calidad de la docencia y del proceso de*

aprendizaje del alumno (aprobado en el claustro del 18 de abril de 2023), existen dos sistemas de evaluación: continuo y global.

Los alumnos deberán elegir uno de los dos sistemas de evaluación durante las primeras cuatro semanas del semestre. Si optan por la

evaluación global, deberán comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua dentro del plazo establecido

por el centro para tal fin, adjuntando el documento debidamente cumplimentado y firmado que autoriza a tal efecto.

Los detalles de las metodologías incluidas en la tabla anterior corresponden al sistema de evaluación continua. El cálculo de la

calificación final en este sistema se ponderará según lo especificado en la tabla.

Quien no se presente al examen en la convocatoria oficial será registrado como No Presentado (N.p.), incluso si ha seguido las

actividades de evaluación continua.

Si opta por el sistema de **evaluación global**, en la fecha y hora indicadas por el centro en el calendario oficial de exámenes,

el estudiante deberá realizar el mismo examen que los estudiantes inscritos en el sistema de evaluación continua. Este examen

combina preguntas de opción múltiple y preguntas de desarrollo escritas sobre los conocimientos, habilidades y competencias de la

asignatura (representará hasta el 40% de la calificación). Además del examen anterior, realizará un ejercicio de análisis escrito de un

texto proporcionado por el profesor (representará hasta el 20% de la calificación). Finalmente, a partir de un conjunto de

textos seleccionados por el profesor, realizará una prueba oral en la que sintetizará las ideas principales, los argumentos, los datos

utilizados y la opinión personal sobre los textos analizados (representará hasta el 40% de la calificación).

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, duración y rúbrica de evaluación se detallará a través de la plataforma

MooVi. Es responsabilidad del estudiante prestar atención a la información cargada y recopilar la información específica y complementaria necesaria para aprobar la asignatura.

En la fecha de la segunda convocatoria oficial de la asignatura, se mantendrán las calificaciones de las pruebas superadas en la primera convocatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 84-344-1691-3, Ariel, 1997

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 978-84-9064-102-6, UOC, 1ª ed., 2014

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <https://doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 978-84-206-8499-4, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himenes, Pekka, **La ética hacker como cultura de la era de la información**. En Manuel Castells (ed.). **La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 978-84-206-4784-5, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, <https://doi.org/10.7238/a.v0i47.1894>, Anàlisi, 47,37-56, dic., 2012

Pérez García, F. (Dir), **Los medios de comunicación en la era digital**, 978-84-92937-97-4, Fundación BBVA, 2023

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, 8449305780, Paidós, 2003

Vaskes, Irina, **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, <https://www.redalyc.org/pdf/3798/379846138009.pdf>, Estudios filosóficos, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 978-987-719-086-1, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Asociación de Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), **Marco general de medios en España**, <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/marco-general/descarga-marco-general/>, AIMC, 2025

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 84-7245-298-0, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 950-557-513-0, Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, 978-84-493-1892-4, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, 84-493-0528-4, Paidós, 1998

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**. En **Cuestiones de sociología**, 9788470903793, Istmo, 1972

Callejo, M.J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses**. En M. Martínez (coor.), **Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 9788430948215, 1ª ed., Técnos, 2008

Francescutti, L.P., **La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255>, Empiria, 42, 137-161, 2019

Jenkins, Henry, **Participatory culture in a networked era : a conversation on youth, learning, commerce, and politics**, 978-0-7456-6071-4, Cambridge ; Malden : Polity Press, 2015

Jenkins, Henry, **Convergence culture : la cultura de la convergencia de los medios de comunicación**, 978-84-493-2153-5, Paidós comunicación 175, 2008

Marín, Esther, **El valor artístico de los índices de audiencias**, <https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/article/view/9367>, Laocoonte, 3, 3, 163-175., 2016

Martín-Morán, A.; Martín-Nieto, R., **Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture.**, <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.17>, Profesional de la información, 31, 5, e310517, 2016

Mouret, S.G., **La Generación Z desde la generación Z.**, 0211-4364, Revista de Estudios de Juventud, 114, 157-170, 2016

Taramona, R., **Influencers digitales: disrupción de la fama, la publicidad y el entretenimiento en las redes sociales**, 684-16-003-3, Revista de Estudios de Juventud, 119, 75-92, 2018

Recomendaciones

Otros comentarios

Resulta insustituible realizar las lecturas recomendadas y el seguimiento de otros recursos para facilitar la comprensión de los contenidos de la materia, favorecer la participación en las clases, la realización de ejercicios, y conseguir los resultados de aprendizaje.

Es importante que el estudiantado conozca los recursos habilitados en la página de teledocencia, y los criterios que rigen la evaluación de la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teoría y técnica de la imagen				
Asignatura	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen			
Código	P04G071V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, tanto estática como en movimiento, de las unidades que definen el mensaje icónico y las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	A1	B4 B7	C14 C17	
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	A1	B3 B7	C14 C17	D1
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	A1	B3 B4 B5	C14 C17	D1
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas		B5		D1

Contenidos

Tema	
El CONCEPTO DE IMAGEN	¿Que es una imagen? La imagen en la historia A relación de la imagen con la realidad. ¿Imagen analógica=verdad? Mímesis y representación ¿Pueden engañar las imágenes? 'Fake', trampantojo, espejismo...

LA IMAGEN DIGITAL	¿Qué sigue siendo una imagen? La imagen contemporánea. Nuevas estéticas y nuevos modos de producción de imágenes: El pixel, el 'glitch', el error, el 'lo-fi', la autofotografía y la representación del yo... ¿Imagen analógica=verdad, imagen digital=mentira? Posibilidades e integración de las imágenes generadas por Inteligencia Artificial
LA PERCEPCIÓN VISUAL	Imágenes externas e imágenes internas El proceso perceptivo: del mundo al ojo, del ojo a la mirada y de la mirada a la cognición Teorías fundamentales de la percepción visual
LA IMAGEN AISLADA. ELEMENTOS VISUALES	Diferencias entre imágenes aisladas e imágenes secuenciales ¿Se puede 'mover' o puede 'durar' una imagen aislada? Técnicas básicas de comunicación visual: dimensiones temporal y espacial de la imagen Análisis de las imágenes: elementos morfológicos, escalares y dinámicos
LA IMAGEN DINÁMICA. LA COMPOSICIÓN	Ventanas al mundo I: encuadre, marco, campo Fundamentos de la composición: la regla de los tercios, la regla del horizonte, la proporción áurea.
LA IMAGEN SECUENCIAL. EL PLANO	Ventanas al mundo II: encuadre, marco, campo, plano y toma Tipologías básicas de planos El espacio diegético: el dentro y el fuera de campo
LA IMAGEN SECUENCIAL. EL MONTAJE	Montar el tiempo: el concepto de montaje. Unidades de segmentación: plano, escena, secuencia, acto. Tipologías básicas de montaje

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	0	22
Trabajo tutelado	0	30	30
Examen de preguntas de desarrollo	2	20	22
Proyecto	24	50	74
Observación sistemática	2	0	2
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias etc.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los contenidos teóricos.
Trabajo tutelado	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los trabajos.
Pruebas	Descripción
Proyecto	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al proyecto.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	El alumno hará uno o varios trabajos individuales o colectivos sobre los contenidos de la materia.	30	A1 B3 C14 D1 B4 C17 B5 B7
Examen de preguntas de desarrollo	Para evaluar los conocimientos teóricos de la materia.	30	C14 D1 C17

Proyecto	Los alumnos desarrollarán varios proyectos, individualmente o en grupo, en las horas prácticas de la materia. La asistencia a estas clases es obligatoria. En caso de ausencia no justificada, a partir de la tercera se rebajará un 25% la calificación de este apartado.	30	B3 C14 D1 B5 C17
Observación sistemática	Se valorará la asistencia y participación tanto en las clases teóricas como prácticas.	10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a los dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global:

1 - Evaluación continua

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Proyecto/s y trabajo/s) a los que se sumará la observación sistemática si esta es positiva. La nota final será la nota media de los 4 apartados según sus porcentajes relativos. Para poder superar la materia es preciso obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada una de las tres partes principales (Examen, Proyecto/s y trabajo/s).

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, los criterios de corrección y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ningún otro medio.

La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido es obligatoria. Las prácticas se harán principalmente en clase, por lo que la asistencia será controlada. No se evaluarán trabajos y prácticas entregados fuera de plazo y restarán un porcentaje en la nota final de su apartado correspondiente. En caso de ausencia no justificada, a partir de la tercera se rebajará un 25% la calificación de este apartado.

Además, la asistencia y participación generales, y en concreto a las clases teóricas, será tenida en cuenta mediante criterios de **observación sistemática**.

Si no se supera alguna de las partes de la materia, se guardarán las calificaciones de las partes aprobadas para la convocatoria de julio. En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. El alumno repetirá las partes no aprobadas y hará, si procede, un nuevo examen. También se necesitará una nota mínima de 5 en cada apartado, para superar la materia. Caso de no alcanzarla, la calificación final será la del examen.

2 - Evaluación global

De acuerdo a lo establecido en el Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del alumnado, quien no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única (compuesta de varias partes) que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. **Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine**, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Tendrá dos partes:

Teoría - Será la misma que la de evaluación continua y supondrá el 50% de la calificación.

Práctica - Esta parte constituirá el otro 50% de la calificación.

La parte práctica incluirá la presentación, en la fecha límite indicada, de los trabajos correspondientes a las cuatro primeras prácticas de la materia, que supondrá el 70% de la nota de esta parte práctica, y una prueba técnica relacionada con los contenidos de la materia, que supondrá el otro 30% de la nota de esta parte práctica. La prueba se hará empleando los medios y espacios de la Facultad después del examen teórico (2 horas) y tendrá una duración máxima de 2 horas hasta un total de 4 horas.

La calificación final será la nota media de las 2 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada una de las partes.

En la segunda edición (julio) el método será idéntico al de la primera edición, y también se necesitará una nota mínima de 5 en cada parte para hacer el promedio.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. **Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.**

Cualquier aspecto no previsto en esta guía docente se resolverá en base al citado Reglamento sobre la evaluación, la

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011
 GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997
 BERGER, J., **Modos de ver**, Gustavo Gili, 2000
 Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998
 VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997
 SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004
 Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000
 Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000
 MELOT, M., **Breve historia de la imagen**, Siruela, 2010
 CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

Bibliografía Complementaria

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981
 AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990
 AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992
 BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008
 BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010
 BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987
 Bordwell, David y Thompson, Kristin, **El arte cinematográfico. Una introducción**, Paidós, 1995
 ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999
 QUINTANA, A., **Después del cine. Imagen y realidad en el cine digital**, Acantilado, 2011
 GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003
 Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996
 GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987
 Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015
 Jover Ruiz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016
 KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011
 LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002
 MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009
 Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,
 NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000
 PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984
 PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001
 Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,
 Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015
 Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015
 ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,
 Beriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, Global Knowledge, 2017
 Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, Global Knowledge, 2017
 Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, Global Knowledge, 2018

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Géneros cinematográficos/P04G071V01203
 Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308
 Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108
 Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109
 Realización audiovisual/P04G071V01303
 Guion audiovisual/P04G071V01209
 Dirección artística/P04G071V01305
 Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106
 Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204
 Cine de no ficción/P04G071V01301

Expresión sonora/P04G071V01208
Dirección escénica/P04G071V01312
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Comunicación escrita				
Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G071V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web	http://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/pdi/silvia-alende-castro			
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1.- Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	B1 C12
2.- Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	B4 C12 B6
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	A1 B5 C12 B6
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	A1 B1 C12 B4 B6
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	A1 B1 C12 D3
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	A1 B1 C12
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	B5 C12 D3

Contenidos
Tema

Tema 1. Escribir para contar la realidad. Estilo y estructuras de la narrativa mediática.	Subtema 1. El relato en los medios: las perspectivas de la comunicación. La información, desde la impresión al audiovisual e internet
	Subtema 2. Lo escrito en los medios de comunicación, un estilo propio. Escribir para hacerse entender ante un destinatario masivo
	Subtema 3. Estructuras comunicativas para el relato en los medios: descripción, narración y diálogo
Tema 2. El relato en los medios. Los grandes géneros.	Subtema 4. La narrativa en los medios: de la idea al relato El origen de los mensajes: las fuentes de la información, citación y atribución Cómo se traslada la realidad: los grandes géneros
	Subtema 5. El relato informativo. La noticia y su redacción en los medios. Fundamentos, estructura y criterios de noticiabilidad Titulación Casos de estudio
	Subtema 6. El relato informativo-interpretativo. El reportaje. Fundamentos, técnica y tipología Titulación Casos de estudio
	Subtema 7. El relato informativo-interpretativo. La entrevista. Fundamentos, tipología y planteamiento de preguntas Titulación Casos de estudio
	Subtema 8. Escribir en digital: el hipertexto, la multimedialidad y las redes sociales Subtema 9. La comunicación en las organizaciones, principales documentos y la escritura académica
Tema 3. La redacción multimedia y organizacional. Hipertexto y redes sociales.	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	50	74
Prácticas con apoyo de las TIC	23	40	63
Presentación	1	10	11
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En las sesiones presenciales el docente presentará a los alumnos y alumnas los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumnado el mínimo necesario para desarrollar su trabajo de modo autónomo.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las horas de docencia práctica los alumnos y alumnas tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente: redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos y alumnas recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumnado en su correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas.
Prácticas con apoyo de las TIC	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
--------------	--

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas con apoyo de las TIC	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos. La falta de asistencia de modo no justificado afectará a la cualificación, restándose 0,2 puntos por falta.	40	B1 B4 B5 B6	C12	D3
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.	20	B1 B5 B6	C12	
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final de la materia. Es necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 para aprobar.	40	B1 B5	C12	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

PROCEDIMIENTO

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas Prueba 1. Examen teórico. Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global como continua. El examen será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

Prueba 2. Trabajos prácticos. Hacer entrega de dos trabajos propuestos por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Análisis de un supuesto práctico. Tras la elaboración del examen y los trabajos prácticos, se deberá realizar el análisis de un supuesto propuesto por el docente. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación será remitido al alumnado en un plazo no superior a un mes desde la renuncia efectiva su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 20% sobre el total de la cualificación siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Trabajos prácticos. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Análisis de supuesto práctico. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima de 5 puntos en todas las pruebas.

SEGUNDA CONVOCATORIA La forma de evaluación es igual en todas las convocatorias. Si en la primera convocatoria no se supera una de las partes de la materia, el alumnado deberá presentarse a la evaluación solo de esa parte no superada en la segunda convocatoria. Si es la parte práctica, deberá repetir todos los ejercicios propuestos por los docentes a lo largo del curso y entregarlos en la fecha establecida por el coordinador de la materia. Si es el examen que evalúa el contenido teórico, deberá presentarse al examen en la segunda convocatoria. Si no se aprueba la materia en las convocatorias del primero curso de matrícula (ni en la primera ni en la segunda convocatoria), el alumno o la alumna deberá cursar nuevamente la materia y debe de adaptarse a la guía docente que está vigente en ese curso académico. No se conservarán las cualificaciones obtenidas en cursos anteriores ni de la parte teórica ni de la parte práctica de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **La seducción de las palabras**, Taurus, 2000
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- TASCÓN, Mario, **Escribir en internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, S.L., 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

- ANGULO, María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, **Información audiovisual**, Paraninfo, 1999
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José, **Diccionario de redacción y estilo**, Pirámide, 2015
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- OLIVA LLÚCIA y SITJÀ XAVIER, **Las noticias en radio y televisión**, Omega, 2007
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- PARRAT, Sonia, **Manual práctico de redacción periodística**, Síntesis, 2017
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SALAVERRÍA, Ramón (et al.), **El mapa de los cybermedios en España**, Espejo De Monografías De Comunicación Social, 2018
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- TORRADO MORALES, Susana, **Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión**, Diego Marín, 2007
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica de la fotografía				
Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G071V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
Descripción general	Técnica de la práctica fotográfica. Estudio y análisis de las representaciones fotográficas y de las técnicas de producción e posproducción.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas	B4 B6 B7	C16 C17
5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	B3 B4 B6 B7	C16 C17
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea	B5 B6	D3
Nueva	B3 B4 B7	C16 C17

Contenidos

Tema	
1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales

3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Lección magistral	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Práctica de laboratorio	3	28	31

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación

Descripción	Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje

Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada a través de los 3 trabajos fotográficos prácticos que habrá que presentar a lo largo del curso. Si el alumno opta por no hacer la prueba escrita (examen final) estos trabajos constituirán el 100% de la nota final. En caso de presentarse al examen final, la nota final del alumno será la siguiente: calificación del examen (40%) y nota media de los trabajos (60%).	50
Lección magistral	La prueba será voluntaria y constituirá el 40% de la nota en caso de hacerse. Consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 40 por ciento de la nota final ya que el otro 60% correspondería a la nota media de los trabajos prácticos.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los sistemas de evaluación se dividirán en dos modalidades: metodologías de evaluación continua y metodologías de evaluación global

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua es la metodología habitual de evaluación y se utilizará por defecto para calificar a los alumnos.

Los alumnos que opten por esta modalidad, deberán asistir con regularidad a las clases de la asignatura, entendiendo como tal una **asistencia no inferior al 75%** de las clases teóricas y prácticas.

En esta opción de evaluación, los alumnos realizarán **3 trabajos prácticos** a lo largo del curso que supondrán el 100% de la nota final de la asignatura. Cada uno de los trabajos tendrá el mismo valor con respecto a la nota final de la asignatura. Dado que esta evaluación es de tipo continua, el hecho de no entregar un trabajo supondría un NO PRESENTADO en la nota final de la asignatura.

Existe la posibilidad voluntaria de realizar un examen final en las fechas establecidas por el decanato al inicio del curso. Si realiza esta prueba, la calificación del examen representará el 50% de la calificación final, mientras que las calificaciones de las tareas representarán el otro 50% de la calificación final.

Para las siguientes convocatorias, también será necesario entregar los trabajos prácticos, tomando como referencia los trabajos asignados en el curso académico en el que se realiza el examen. Asimismo, los porcentajes para la nota final son los mismos, es decir, trabajo práctico (50%) y examen escrito (50%)

EVALUACIÓN GLOBAL

El sistema de evaluación por defecto de la Universidad de Vigo es el sistema de evaluación continua. Aquellos alumnos que opten por el sistema de evaluación global deberán seguir las siguientes pautas.

El alumno deberá comunicar al profesorado su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto (un mes), aportando al profesor el documento requerido cumplimentado y firmado.

Pautas el día de la evaluación:

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horario establecidos por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la duración de las pruebas, los alumnos que realicen la evaluación global deberán disponer de 5 horas (descanso no incluido) para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de la asignatura según el calendario oficial.

El alumno deberá superar todas y cada una de las siguientes pruebas de evaluación que se detallan a continuación con una nota mínima de 5.

Breve descripción y porcentaje de evaluación de las pruebas:

PRUEBA 1: Examen. Los alumnos que realicen la evaluación global realizarán el mismo examen con preguntas objetivas que el examen voluntario para los alumnos que realicen la evaluación continua. Mismo día, mismo horario, mismas pautas. El examen, en todas sus partes, tiene un peso del 40% de la nota total. Se requiere una calificación mínima de 5 para aprobar esta parte. Con menos de 5 no se saca media, aunque se aprueben el resto de pruebas.

PRUEBA 2. El día de la fecha del examen oficial se deberán entregar los **3 trabajos** propuestos por los profesores. El

conjunto de trabajos propuestos tiene un peso del 30% de la nota total. Será necesario obtener una nota media mínima de 5 de los trabajos para aprobar esta parte. Los trabajos deben entregarse al profesor mediante Pendrive o cualquier otro procedimiento antes de realizar el examen, por lo que para poder realizar el examen es imprescindible que el profesor reciba las 3 prácticas del alumno con antelación.

PRUEBA 3. Una vez finalizado el examen, y tras los descansos entre pruebas que reglamentariamente se establezcan, el alumno asistirá preferentemente al aula donde se hayan impartido las clases prácticas, acompañado del profesor de la asignatura, aunque esta prueba también podrá ser tomadas en cualquier otro espacio, tanto dentro como fuera de la facultad. El alumno deberá realizar una **prueba práctica** que consistirá en realizar el tipo de fotografías que se realizaron en las clases prácticas de la evaluación continua, donde se verá la solvencia del alumno en relación a la técnica fotográfica: enfoque, control de exposición, profundidad de campo, composición, etc.) La prueba tendrá una duración máxima de 30 minutos desde su inicio. El detalle de las tareas a realizar, los plazos y los criterios de evaluación se explicarán al alumno en el aula. Esta prueba, en su conjunto, tiene un peso del 30% de la nota total. Con menos de 5 no se saca media, aunque se aprueben el resto de pruebas.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas que conlleva esta prueba

□ Prueba 1 (P1): Examen. Evaluación del 40% de la nota total.

□ Prueba 2 (P2): Entrega de trabajos prácticos. Evaluación del 30% de la nota total.

□ Prueba 3 (P3): Práctica en el aula. Evaluación del 30% de la nota total.

$P1(40\%) + P2(30\%) + P3(30\%) = 100\%$ de la nota

Se vuelve a establecer que, para superar la asignatura, es imprescindible superar todas las pruebas (1, 2 y 3) en tiempo y forma. Con una nota inferior a 5 no se sacará media de ninguna de las pruebas aunque se aprueben el resto de pruebas. Por tanto, el alumno deberá obtener una nota mínima de 5 en todas las pruebas para poder superar la asignatura.

Otros aspectos a tener en cuenta

Los materiales para el estudio de la asignatura serán los subidos a Moovi y los apuntes de las sesiones impartidas en el aula, tanto en sesiones teóricas como prácticas. Es responsabilidad del alumno conocer la información subida a Moovi y recoger las notas y documentación no subida a Moovi que sean objeto de examen y/o explicaciones de las distintas pruebas de evaluación.

La guía docente establece el enfoque general de la materia pero podría haber detalles más específicos sobre el sistema de evaluación general que se gestionaría oportunamente a través de la plataforma Moovi.

Para todo lo no contemplado y/o expresamente detallado en esta guía, se tomarán como referencia las indicaciones de la Normativa de evaluación, calificación y calidad docente y del proceso de aprendizaje de los alumnos (Aprobada por el claustro de profesores el 18 de abril de 2023). Disponible en: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Documentación audiovisual/P04G071V01107

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G071V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	B1 B3 B6	C15
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	B6	
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B1 B6	C15
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A1 B1	C15
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4	
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	B5	
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	B1 B5	

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Prácticas con apoyo de las TIC	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Se comentarán artículos y vídeos relacionados con el temario.
Prácticas con apoyo de las TIC	Se elaborará (por grupos) un vídeo de 15 minutos aproximadamente sobre el proceso de la comunicación, con escenas de una o más películas. Cada día que haya práctica presencial cada grupo tiene que entregar por escrito la evolución del trabajo del vídeo sobre el proceso de comunicación.
Resolución de problemas	mediante tutorías
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Prácticas con apoyo de las TIC	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Trabajo en equipo sobre una película de cine donde se reflejen contenidos de la materia. Observación sistemática.	20	A1 B4
Prácticas con apoyo de las TIC	Debates y comentarios sobre artículos y vídeos relacionados con la asignatura. Se tendrá en cuenta la asistencia y las intervenciones	20	B4 B5
Lección magistral	Asistencia a clase (10%) Prueba escrita sobre el contenido del libro de texto de la materia: Teoría de la Comunicación, una propuesta (10%)	20	B1 C15 B4
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	40	B1 B3 B6

Otros comentarios sobre la Evaluación

En todas las clases presenciales se tendrá en cuenta la asistencia. Para sumar las notas de los distintos ítems habeá que obtener un 20% (5 sobre 10) en el examen de preguntas de desarrollo.

AVALIACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realizará en los horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. E estudiante deberá superar todas e cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja a la evaluación global deberá disponer de 4 horas para a realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Evaluación Global: examen final sobre el Temario de la materia (40%)

Entrega de un vídeo de 15 minutos sobre el proceso de comunicación con escenas de una o más películas (40%)

Comentario de texto donde se demuestre que se detectan los temas correspondientes a la materia y que se saben explicar y argumentar (20%)

Segunda oportunidad: los mismos criterios que en la primera. En la evaluación continua se tienen en cuenta las notas obtenidas en los distintos apartados y se repite el examen final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Martín Algarra, Manuel, **Teoría de la Comunicación: una propuesta**, 84-309-3945-8, 1ª, Tecnos, 2003

López Yepes, José, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1ª, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Documentación audiovisual				
Asignatura	Comunicación: Documentación audiovisual			
Código	P04G071V01107			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martínez Rodríguez, Beatriz			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Martínez Rodríguez, Beatriz			
Correo-e	beatrizmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumnado la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la Información, la Ficción o la Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.		C7	D1
2. Analizar, organizar y sintetizar la información	B4		
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	B3 B6	C7	
4- Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales		C7	D1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	B3 B5 B6 B7	C7	
6 - Comprender la importancia de la precisión al la hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	B3 B6	C7	D4

Contenidos

Tema

Introducción a la documentación	La documentación como ciencia Funciones de la documentación audiovisual Concepto de documento Mejorar las búsquedas online
Mejorar las búsquedas. Fuentes de información documental y bases de datos	El proceso de búsqueda Fuentes de información Bases de datos
La información y la documentación	Síntesis y antecedentes históricos La documentación en España Labor documental en los medios
La documentación fotográfica	Hitos históricos El documento fotográfico Códigos icónicos y buscadores
La documentación radiofónica y televisiva	El ámbito documental en la radio y la TV Tipos de documentos El archivo
Documentación cinematográfica	El "film researcher" Documentación en series y películas
La documentación y la verificación en los medios digitales	Geolocalización y verificación de contenidos audiovisuales Etiquetado y curación de contenidos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	15	40	55
Flipped Learning	25	25	50
Examen de preguntas objetivas	1	12	13
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	22	32

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.
Flipped Learning	El alumnado lleva la iniciativa para preparar previamente las sesiones teóricas, aportando contenidos y ejemplos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del/la docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.
Flipped Learning	El alumnado puede dirigirse a la/el docente siempre que lo considere necesario, tanto en las sesiones de grupo como en la tutoría.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	La práctica final se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del/la docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Es obligatoria la asistencia y la entrega de todos los trabajos.	30	B3 B4 B6	C7	D1
Flipped Learning	Resultados de los test realizados en clase y la participación	10	B4 B5 B6 B7	C7	D1
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test de los contenidos trabajados en las sesiones teóricas y con el manejo de la bibliografía	30	B4 B5	C7	

Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrega de la solución de un ejercicio de documentación audiovisual en forma de dossier documental.	30	B4 B5 B7	C7	D1 D4
--	---	----	----------------	----	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es necesario aprobar tanto la parte teórica como la práctica de la materia. Una calificación inferior a 2 en teoría (flipped y examen) o de 3 en la suma las prácticas y el dossier no hará media con la otra parte. Las prácticas de laboratorio tendrán un peso creciente en la calificación.

En el caso de las horas prácticas, las faltas injustificadas restarán proporcionalmente de la nota final hasta un máximo de un punto. Un 60% de faltas de asistencia supone la pérdida del derecho a evaluación.

En la convocatoria de julio se examinará la parte (teoría y/o práctica) suspensa.

No se guarda la nota de ninguna parte para otros cursos.

El alumnado deberá informar a la docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro, cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

ENLACE AL PROCEDIMIENTO.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realiza en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El/la estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una calificación mínima de 2 puntos en la parte teórica y de 3 en las pruebas prácticas. Una calificación menor supone que no se hará media con la otra parte.

Breve descripción de las pruebas

- Proba 1. Examen teórico. El examen será evaluado con las mismas pautas para todos os alumnos pero tiene un valor del 40% de la nota total.
- Prueba 2. Trabajos prácticos. Hacer entrega de 10 trabajos propuestos por la docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 30% sobre el total de calificación y la entrega será a través de la plataforma Moovi. Los trabajos serán entregados como fecha límite la fecha y hora de la última sesión práctica del curso. El detalle de los contenidos de los trabajos se anunciará en la plataforma Moovi con al menos un mes de antelación, por lo que el alumnado deberá acudir a esa plataforma para informarse de los requisitos.
- Prueba 3. Entrega del dossier documental a través de la plataforma Moovi con fecha límite el día y a la hora de la última sesión práctica del curso que pondera por el restante 30% de la nota. Corresponde al alumnado comprobar en Moovi las características del dossier y su evaluación.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

1. Examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.
2. Trabajos prácticos. Valoración del 30% sobre el total de la nota.
3. Dossier. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica : roles y fuentes del documentalista en el cine**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**, Ariel, 2008

Giménez Toledo, Elea, **Manual de documentación para comunicadores**, EUNSA, 2007

López Carreño, Rosana, **Fuentes de información : guía básica y nueva clasificación**, UOC, 2017

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

Gómez-Díaz, Raquel, **Etiquetar en la web social**, UOC, 2012

Guallar, Javier, **El content curator : guía básica para el nuevo profesional de internet**, UOC, 2013

López de Solís, Iris, **El "Film researcher"**, UOC, 2013

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.),, **La información especializada en internet**, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

Nuño Moral, María Victoria, **Documentación en el medio radiofónico : hacia un entorno digital**, Síntesis, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G071V01110

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales				
Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G071V01108			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (tv, radio, cine e internet)	C19 D1 C21
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	B3 C19 B6 C21
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	B3 C19 B6 C21
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	C19
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	A1 D2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B6

Contenidos
Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine. 2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D. 3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico. 4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD 5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.
2 - La cámara de vídeo.	6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual. 1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfología de la cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnología del sonido	1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido. 2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio. 3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio. 4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.
4- Iluminación	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada. 3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color. 4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición digital de vídeo	1 - Montaje cinematográfico. Principios generales. 2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos. 3 - Digitalización de vídeo. Parámetros básicos de la importación e exportación de vídeo. Compresores. 4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Lección magistral	20	0	20
Prácticas de laboratorio	20	50	70
Examen de preguntas objetivas	0	5	5
Práctica de laboratorio	0	10	10
Observación sistemática	10	10	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos que el alumnado deberá realizar de forma autónoma mediante trabajos en equipo e individuales.
Lección magistral	Explicación de los contenidos teóricos.
Prácticas de laboratorio	El alumnado realizará ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías
Prácticas de laboratorio	
Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	

Evaluación		Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
	Descripción					
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos desarrollarán un total de 7 ejercicios en grupo y 2 individuales, aplicando los conocimientos adquiridos en las clases prácticas. La asistencia y participación en esos ejercicios es obligatoria. En caso de ausencia no justificada, a partir de la tercera se rebajará un 25% la calificación de este apartado.	30	A1	B3 B6	C19 C21	D1 D2
Examen de preguntas objetivas	Examen final teórico.	30		B3 B6	C19 C21	D1 D2
Práctica de laboratorio	Examen final práctico.	40		B3 B6	C19 C21	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua: Serán aplicadas los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Proyecto y Trabajos). La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según los porcentajes relativos explicados en el apartado de evaluación. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como máximo, un 5 en cada uno de ellos. En el caso de una calificación inferior, no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. El alumnado repetirá las partes no aprobadas y hará sí procede, un nuevo examen.

También se necesitará una nota máxima de 5 en cada apartado, para superar la materia.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Serán responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará través de ninguna otra vía.

La participación en clase, el interés y la asistencia serán valorados según criterios de observación sistemática.

La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido y obligatoria. El seguimiento de la asistencia tendrá la siguiente puntuación:

- 100% de asistencia: 10 puntos sobre 10 para promedio del 10% de la nota final.
- 70 - 80%: 7-8 puntos sobre 10 para el promedio del 10% de la nota final.
- 50% de asistencia: 0 puntos para el promedio del 10% de la nota final.
- Menos del 50% de asistencia: pérdida del derecho a evaluación.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el Reglamento sobre la evaluación, a calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del alumnado, quien no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

Teoría - será la misma que la de evaluación continua. Supondrá el 40% de la calificación.

Práctica - El alumno deberá entregar dos piezas audiovisuales de un máximo de 2 minutos de duración cada una en las que deberá demostrar sus conocimientos técnicos de la materia. Las características de cada pieza estarán subidas en el aula virtual. Cada pieza tendrá un valor del 30% de la calificación.

La calificación final será la nota media de las 3 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como máximo, la mitad del valor de cada una de las partes.

En la segunda edición (julio) el método será idéntico al de la primera edición.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base del Reglamento sobre la evaluación a calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Bibliografía Complementaria

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,
JOVER, Fernando, **Control de iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2017

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204
Expresión sonora/P04G071V01208

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G071V01109			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María López Fernández, José Manuel			
Correo-e	amoros@uvigo.gal			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ ; https://departamentox14.webs.uvigo.es/gl			
Descripción general	Materia obligatoria. Estudio de los estilos cinematográficos, directores y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la Historia del cine.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1. Identificar las principales teorías cinematográficas		B1 B3 B5	C6 C13	D2
2. Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas.	A2	B3 B4 B7	C6 C13 C14	D2
3. Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	A2	B1 B5	C6 C13 C14	D2
4. Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica	A2	B1 B5	C6 C14	D2
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	A2	B3 B4	C13	D2
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual		B4 B5		D2
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal		B1 B5 B7	C6 C13 C14	

Contenidos	
Tema	
BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imagen cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturales, narrativos y tecnológicos
BLOQUE 2. ORÍGENES	TEMA 2. Pioneros del cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: las majors
BLOQUE 3. CINEMATOGRAFÍAS	TEMA 3. Cinematografías, estilos y directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vanguardista (Alemania) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) 3.2 EE.UU.: Escuela Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Japón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Gallego
BLOQUE 4. ANÁLISIS FÍLMICO	TEMA 4. Seminario (de/en aula): 4.1 Estudio de cinematografías, análisis de estilo y técnica de directores en propuestas fílmicas (fragmentos y/o secuencias). 4.2 Análisis fílmico (Estudios de caso): proyección audiovisual, visionado fílmico, análisis técnico-narrativa, exposición oral, corrección in situ, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de las diferentes cinematografías del temario de la Guía.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	18	42
Seminario	14	7	21
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	9	0	9
Examen de preguntas de desarrollo	2	50	52
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte del/a docente de los contenidos teórico-conceptuales básicos de la materia, que el alumnado deberá ampliar y desarrollar por su cuenta con la bibliografía facilitada y/o otras indicaciones. Se complementarán con las discusiones y/o exposiciones en el análisis de las prácticas. Todos estos aspectos serán tenidos en cuenta en los ejercicios y en el examen. El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura.
Seminario	Clases prácticas de/en aula, con la realización de Estudios de Caso. El alumnado realiza ejercicios (individuales y/o colectivos) programados por el/a docente de análisis fílmico. Para su realización, tras la contextualización de la obra por el/a docente: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo-estético, exposición/defensa oral, corrección in situ, con la presentación (entrega escrita/visual) del comentario en el plazo estipulado. Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que el/a docente plantea/programa un y/o dos ejercicios/trabajo (individual y/o colectivo) sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia. El alumnado debe realizarlo/desarrollarlo de forma autónoma con las indicaciones dadas por el/a docente. Entrega/presentación (escrita-visual, con la exposición/defensa oral), en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por el/a docente.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Lección magistral	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos teóricos y metodológicos de la materia. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.
Seminario	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos sobre el análisis fílmico. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas al ejercicio/trabajo programado. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Seminario	ESTUDIOS DE CASO: prácticas y/o ejercicios (individuales y/o colectivos) de/en aula, programados por el/a docente, de análisis de fragmentos de producciones cinematográficas da materia. Para su realización: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-audiovisual-narrativo, exposición oral, corrección in situ, presentación /entrega (escrita/visual) del análisis en el plazo estipulado. Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase. Lógicamente si un/a alumno/a no asiste a clases prácticas y no hace una práctica concreta, no podrá presentarla, ni entregarla, ni exponerla y perderá la calificación correspondiente a esa práctica. No se contempla la entrega de trabajos/ejercicios al margen de las prácticas realizadas y/o encargadas por el/a docente en el aula al alumnado asistente a la sesión de clase.	30	A2	B3 B4 B5	C13 C14	
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado realiza un y/o dos ejercicios/trabajo (individual y/o colectivo), programado por el/a docente sobre algún aspecto del temario. Entrega/presentación (escrita-visual con la exposición/defensa oral), en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por el/a docente.	20	A2	B3 B4 B5	C13 C14	
Observación sistemática	Se valorará la asistencia y participación en clase, donde el alumnado en el análisis fílmico (Estudios de caso) participa y expone oral en clase.	10		B3 B4 B5 B7	C6 C13 C14	D2

Examen de preguntas de desarrollo	Tipo de Prueba: Examen escrito (puede haber espacio limitado para las respuestas y algunas preguntas pueden ser de respuesta corta).	40	A2	B1	C6	D2
				B3	C13	
				B4	C14	
				B5		
				B7		
Estructura del examen: preguntas teóricas y preguntas prácticas de análisis técnico-audiovisual-narrativo de producciones cinematográficas abordadas en la materia.						
Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la materia explicados, tanto en la clase magistral como en los seminarios de las prácticas.						
Además de las referencias bibliográficas de la Guía, el/a docente puede ubicar en MooVI, referencias orientativas para el estudio básico de la asignatura; pero las preguntas no estarán limitadas solo a estas referencias, sino que abarcarán la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.						
El Examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota (es decir, un valor de 4 puntos). Para aprobar la asignatura será preciso aprobar el examen (es decir, obtener como mínimo un 2). Con una calificación inferior no se podrá hacer media ni compensar con las notas de las otras pruebas.						
Para más información sobre la Evaluación Continua y Evaluación Global véase el apartado "Otros comentarios sobre la Evaluación"						

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá optar a dos modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua y Evaluación Global.

1. EVALUACIÓN CONTINUA: se aplican los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Seminario, Observación sistemática y Resolución de problemas), con las siguientes consideraciones: La asistencia a las clases prácticas no es obligatoria. Ahora bien, puesto que la realización de los Estudios de Caso (seminario) se realizan como prácticas de/en aula con la presencia y participación continuada del alumnado en clase (que puntúa hasta un máximo de 30%), con la observación sistemática (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a no acude a las clases prácticas para hacerlas no podrá presentarlas/entregarlas, ni exponerlas/defenderlas oralmente y perderá la calificación correspondiente a esa práctica. Por lo tanto, el alumnado hará/entregará/expondrá/defenderá oralmente las prácticas que considere convenientes, pero deberá tener en cuenta si cumple con ello los criterios de evaluación de las otras pruebas (Examen, Resolución de problemas) para aprobar la asignatura.

En el apartado Resolución de problemas, en el ejercicio programado por el/a docente se valorará su presentación de contenido (hasta un máximo de 10%) y la exposición/defensa oral (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a presenta/entrega el Trabajo, pero no acude para exponerlo/defenderlo oralmente perderá la calificación correspondiente. Y si viene a clase a exponerlo/defenderlo oralmente sin haberlo entregado en tiempo y forma, no se le considerará.

Es necesario aprobar el Examen (valor del 40% del total de la nota; es decir, valor de 4 puntos) para superar la materia. En el caso de una calificación por debajo del aprobado (menos de 2 puntos), no se podrá compensar la nota con las otras pruebas (de haberlas), aunque se conservarán las calificaciones para la Convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-1ª Convocatoria será la nota del Examen.

El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura. En los trabajos y en el examen, las faltas de ortografía y de gramática penalizan.

1.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): se aplican los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática, prácticas de Estudios de caso y el apartado Resolución de problemas/ejercicios no serán reevaluados, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición (1ª Convocatoria).

El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir el Examen. El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen.

El modelo de Examen será del mismo tipo (escrito) y estructura (preguntas teóricas y prácticas) de la 1ª Convocatoria. También se necesitará una nota mínima de 2 puntos (dentro del valor del 40% del total de la nota, que es de 4 puntos) para hacer media con el resto de las otras pruebas (de haberlas). En caso de no alcanzarlo, la calificación final será la de este Examen.

El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura. En los trabajos y en el examen, las faltas de ortografía y de gramática penalizan.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI. Será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

2. EVALUACIÓN GLOBAL: De acuerdo a lo establecido en el "Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad"

da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado", el/a estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en el calendario/fechas oficiales que la Facultad establezca.

Para optar a esta posibilidad, el alumnado deberá solicitar expresamente la renuncia a la evaluación continua, con la antelación y siguiendo los procedimientos para su tramitación que el Protocolo del Decanato de la Facultad establezca a tal efecto. Este Acto de renuncia supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua y ya no se computarán. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido por el Centro y, una vez, reconocido el derecho no se podrá desistir del mismo.

Esta modalidad de evaluación consiste en una prueba única que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de la prueba oficial es de 2 horas. Para la evaluación global, el alumnado necesitará 3 horas más adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla. Esta modalidad consistirá: A) Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas (40% de la calificación). B) Ejercicio escrito de estudio fílmico (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. C) Práctica escrita o trabajo (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. La calificación será la nota media de las 3 pruebas.

No obstante, para superar la materia será preciso aprobar el Examen (obtener, como mínimo, un 2). En el caso de una calificación por debajo del aprobado (2), no se podrá compensar con la nota de las otras pruebas (B y C), aunque se conservará su calificación para la convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-Convocatoria será la nota del Examen.

El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura. En los trabajos y en el examen, las faltas de ortografía y de gramática penalizan.

2.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir la prueba de Examen (40% de la calificación). También se necesitará una nota mínima de 2 puntos para hacer media con las otras pruebas (B y C) ya evaluadas en la 1ª Edición (pues no serán reevaluadas, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición). El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen. En caso de no alcanzarla, la calificación final será la de este Examen.

El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura. En los trabajos y en el examen, las faltas de ortografía y de gramática penalizan.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI y será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

Cualquier aspecto no previsto en esta Guía se resolverá en base al citado *Reglamento sobre la evaluación, calificación y calidad de la docencia y proceso de aprendizaje del estudiante* de la Universidade de Vigo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopias. A renovação do audiovisual ibero-americano, pp. 95-125**, EDUFERN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- CAPARRÓS LERA, Josep Mª, **Historia crítica del cine español**, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, Ariel, 1998
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, José Manuel, **Tensiones apocalípticas en tres películas de Kurosawa Kiyoshi (Cure, 1997; Retribution, 2006; Pulse, 2001) : Brotan los espectros en la ciudad moribunda**, <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2022.vi24.13672>, 2022
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, CGAI, 2001
- VV.AA. . (Coord. CABO, José Luis; FERNÁNDEZ, Miguel Anxo), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2008)**, Foro Galego do Audiovisual, 2008

VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2004

Bibliografía Complementaria

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013

AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, L'Atalante, 2018

AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlböck's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017

AMORÓS-PONS, Anna y GÓMEZ OTERO, Nuria, **A música de Hans Erdmann no filme Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922), Vista 8, 2021**, <https://doi.org/10.21814/vista.3621>, 2021

ARISTARCO, Guido, **Historia de las teorías cinematográficas**, Lumen, 1968

BAZIN, André, **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1994

BISKIND, Peter, **Moteros tranquilos, toros salvajes**, Anagrama, 2004

BISKIND, Peter, **Sexo, mentiras y Hollywood**, Anagrama, 2006

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **A Bella Otero, pioneira do cine**, Galaxia, 2003

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Cinegalicia 25**, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura,

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Os amigos de Chano Piñeiro**, Xunta de Galicia, 2007

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **Las imágenes de Carlos Velo**, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, 2007

KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, Paidós, 1985

LÓPEZ, José Manuel (ed.), **Naomi Kawase. El cine en el umbral**, T&B Editores, 2008

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, Diputación de Pontevedra, 1998

MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012

NAVARRO, Antonio José, **El thriller USA de los 70**, Donostia Kultura, 2007

VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1915-1947)**, CGAI, 1993

VV.AA. (Heredero, Carlos F.; Monterde, José E.), **En torno a la Nouvelle Vague**, CGAI, 2002

VV.AA. (Heredero, Carlos F.; Monterde, José E.), **Los Nuevos Cines en España**, CGAI, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Géneros cinematográficos/P04G071V01203

Guion audiovisual/P04G071V01209

Dirección artística/P04G071V01305

Cine de no ficción/P04G071V01301

Dirección escénica/P04G071V01312

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Alende Castro, Silvia Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.gal			
Web	http://https://www.uvigo.gal/universidade/administracion-persoal/pdi/concepcion-gomez-lopez			
Descripción general	Esta asignatura comprende el conocimiento de las tecnologías y las técnicas de producción para radio y ofrece una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, su origen y su desarrollo, tanto teórico como práctico. En la materia tienen particular relevancia el lenguaje y el estilo de la narrativa radiofónica y la programación radiofónica especialmente en su vertiente informativa y publicitaria.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Identificar los diferentes mecanismos y elementos de análisis y construcción del guion, atendiendo a diferentes formatos	C13	
Explicar las tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual.	B1	
Gestionar técnicas y procesos de producción, grabación y difusión en la organización de la producción sonora	C3 C13	
Utilizar correctamente el lenguaje radiofónico para su aplicación en la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios	C13	
Asumir la importancia del comunicador radiofónico desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio.	B2	
Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica	C13	
Enumerar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.	B1	
Gestionar y administrar las realizaciones radiofónicas que se efectúen.	C13	D4

Contenidos

Tema	
TEMA 1: LA LOCUCIÓN RADIOFÓNICA EN LOS MENSAJES PUBLICITARIOS. Este tema se centra en la importancia de la locución publicitaria en la radio, analizando los aspectos técnicos, expresivos y prácticos que definen una buena comunicación sonora publicitaria.	1. Condicionantes de la locución publicitaria 2. La importancia de la voz en locución publicitaria 3. Mecanismos de producción de la voz 4. Cualidades de la voz 5. Técnica e higiene vocal 6. La prosodia o sentido del mensaje 7. La pronunciación o el significado del mensaje 8. Ejercicios de voz: relajación, respiración, fonación, resonancia y articulación. 9. Ejercicios de lectura expresiva.

TEMA 2. La REDACCIÓN PUBLICITARIA EN La RADIO. Este tema analiza la importancia de la redacción en la publicidad radiofónica, abordando desde la creación y estructura de los anuncios hasta el perfil profesional del redactor y los formatos específicos utilizados en la radio.	1. La radio como soporte publicitario 2. El proceso creativo de la publicidad radiofónica 3. Estructura de los espacios publicitarios radiofónicos 4. El perfil del redactor publicitario de radio 5. Formatos publicitarios en radio: a) La cuña b) A publirreportaxe c) El Comunicado d) El microespazo y) El patrocinio f) La Continuidad 6. Nuevos formatos: El branded-podcast
TEMA 3. LA CODIFICACIÓN DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS. Este tema explora los procesos de codificación de los mensajes publicitarios radiofónicos, abordando el lenguaje, el estilo, la dicción y los elementos que configuran la comunicación efectiva en medio radiofónico.	1. El lenguaje y el estilo radiofónico. 2. La vocalización, la dicción y la entonación en Radio 3. Características de la comunicación radiofónica. 4. Los elementos del lenguaje radiofónico: a) La palabra b) La música c) Los efectos de sonido d) El silencio 5. Características de la redacción de los textos radiofónicos
TEMA 4: EL GUIÓN PUBLICITARIO EN LA RADIO. Este tema aborda el guión como elemento fundamental en la comunicación radiofónica, detallando sus características, estructura, redacción, y su puesta en escena mediante técnicas de montaje y recursos tecnológicos.	1. El guión radiofónico Definición y características. 2. Redacción del guion. Construcción gramatical 3. Construcción del conjunto del mensaje 4. La redacción en la publicidad radiofónica actual. 5. El montaje radiofónico 6. Dotación tecnológica de un estudio de radio 7.- Recursos tecnológicos aplicados a la producción radiofónica. 8. Planificación del montaje radiofónico
TEMA 5: LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS: En esta unidad se abordan los principales géneros radiofónicos desde la perspectiva periodística, narrativa y publicitaria. Se estudia cómo cada género se adapta a las especificidades del medio radiofónico y cuáles son sus técnicas y elementos propios.	1. Los géneros informativos 2. Los géneros de ficción y entretenimiento 3. La publicidad en la radio
TEMA 6. HISTORIA DE LA PUBLICIDAD RADIOFÓNICA. Este tema ofrece una visión histórica sobre el desarrollo de la publicidad radiofónica, destacando los momentos más significativos de su uso comercial y social al largo del siglo XX hasta la actualidad.	1. El contexto histórico, mediático y publicitario en la radio en el siglo XX. 2. El descubrimiento de la radio como instrumento al servicio de la publicidad. 3. El reinado del jingle o cuña cantada 4. Esquelas y obituarios 5. Control de contenidos publicitarios en la radio. 6. La utilidad publicitaria de la radio. 7. Situación actual de la publicidad radiofónica en España 8. La Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC)
TEMA 7: EL USO DE LA RADIO COMO ARMA POLÍTICA DE GUERRA Este tema analiza el papel de la radio como instrumento de influencia política, propaganda y control ideológico al largo de la historia contemporánea. Se estudia su utilización estratégica por parte de regímenes totalitarios, gobiernos democráticos y movimientos revolucionarios, prestando atención a como la palabra hablada difundida a través de las ondas se convirtió en una poderosa herramienta de persuasión colectiva, manipulación y construcción simbólica del poder.	1. Publicidad y propaganda: Diferencias conceptuales y funcionales entre publicidad y propaganda 2. Técnicas de persuasión empleadas en la radio política. 3. El poder de la voz, la música y el silencio en la comunicación ideológica. 4. La palabra y el poder de las ondas al largo de la historia 5. La irrupción de la radio en el espacio público y político. 6. Radio como medio de masas y catalizador de opinión pública. 7. Control de frecuencias y censura. 8. Propaganda en la radio durante la Guerra Fría: a) Radio Free Europe y Voice of America frente a Radio Moscú. b) Emisoras clandestinas, guerra de narrativas y diplomacia sonora. c) La batalla ideológica del éter en contextos de tensión internacional. 9. La radio en la Guerra Civil Española: El nacimiento de la radio como medio bélico en España. La batalla sonora entre Radio Nacional de España y Unión Radio. Personajes, mensajes y relatos que marcaron la contienda. 10. La radio en los regímenes totalitarios del siglo XX: a) La radio de Lenin: propaganda revolucionaria y alfabetización política. b) La radio fascista de Mussolini: oratoria, teatralidad y culto al líder. c) La radio nazi de Hitler: Joseph Goebbels, la narrativa del enemigo y la estandarización del receptor (Volksempfänger).

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	15	30	45
Lección magistral	25	50	75
Seminario	4	8	12
Estudio de casos	4	8	12
Examen de preguntas de desarrollo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los procedimientos explicados en las clases teóricas. El alumnado aprenderá a utilizar la mesa de mezclas y los demás elementos y programas de edición y posproducción radiofónica. Redactará, producirá, editará y locutará diversos formatos y piezas realizadas habitualmente en medio radiofónico, fundamentalmente los formatos informativos, de ficción, entretenimiento y publicitarios (cuñas, patrocinios, continuidad, mención, publirreportaje, microespacio, jingle, esquelas. etc. Las prácticas serán en el Laboratorio de Radio 2 y estarán en todo momento tuteladas por el docente. Cada alumno trabajará individualmente o en grupos de cuatro personas, en función de la práctica que se deba preparar, distintas intervenciones en el locutorio del Laboratorio de Radio para el resto del alumnado (informativos, magazines, deportes, piezas de ficción sonora, programas musicales, formatos publicitarios, patrocinios, caretas de programa, etc. Las intervenciones son revisadas de forma personalizada por el docente con observaciones para cada uno cuando sea necesario de manera personal e individualizada. La asistencia presencial a las prácticas de laboratorio es obligatoria para el alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación continua y las ausencias deberán justificarse por escrito. El alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación global no presencial deberá realizar un examen práctico final en el Laboratorio de Radio que consistirá en la redacción, locución y postproducción de varias piezas radiofónicas.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos teóricos de la materia que entran en el examen final (en el caso de la modalidad no presencial) o en los exámenes parciales (en el caso de la modalidad de evaluación continua) y que el alumnado debe conocer para el correcto desarrollo de las prácticas en el laboratorio de radio. Son sesiones teóricas dos horas que incluyen la realización de ejercicios orales o escritos que serán evaluado por el docente y computarán en la nota final de la parte teórica de la materia (evaluación continua). Los alumnos que opten por la modalidad no presencial deberán presentarse al examen final con todo el programa de la materia.
Seminario	Sesiones dirigidas a trabajar un tema concreto, para profundizar o complementar los contenidos de la materia. En concreto se trabajará el concepto de radio multimedia y se analizarán los contenidos de las páginas web de las App móvil de las principales cadenas radiofónicas en España. La asistencia y realización del trabajo propuesto por el docente es obligatoria para el alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación continua.
Estudio de casos	Realización de un proyecto personal de Branded-Podcast basado en una marca de producto o servicio existente en el mercado o ficticia. Cada alumno/a tiene que hacer la producción, montaje y postproducción de la pieza y subirla a Spotify. También tiene que guionizar correctamente la pieza y entregar en Moovi el documento PDF de guion radiofónico en formato americano.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Durante las sesiones teóricas se realizan ejercicios de práctica y entrenamiento en técnicas de redacción, guionización radiofónica y reconocimiento de piezas radiofónicas que entran en los exámenes. La asistencia y participación activa en clase se evalúa al final del cuatrimestre y cuenta en la nota final
Prácticas de laboratorio	Cada alumno/a trabajará en un grupo aconsejado por el profesor para preparar sus intervenciones para el resto del alumnado. También habrá prácticas de manera individual. Estas intervenciones son revisadas de forma personalizada por el profesor en Moovi o quedarán registradas debidamente en el Laboratorio de Radio
Seminario	Requiere del alumno la elaboración de un ejercicio que subirá semanalmente a la plataforma Moovi. Estos ejercicios son revisados personalmente, con las observaciones necesarias para cada uno, por parte de la profesora
Estudio de casos	Cada alumno/a elabora su proyecto personal de branded-podcast basado en una marca de creación propia, ficticia o que ya exista en el mercado. Tendrá que entregar el guión y la escaleta debidamente cumplimentados conforme a lo aprendido en clase y subir el audio final del branded podcast a la una plataforma de distribución (Spotyfi)

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	EVALUACIÓN CONTINUA: Las prácticas se evalúan con la asistencia participativa y la elaboración de los ejercicios correspondientes entregados en plazo y forma. Estos ejercicios se presentan ante un público formado por el alumnado de la materia en el laboratorio de radio 2 y en algunos casos, cuando haya que hacer postproducción en la plataforma MOOVI. La ausencia de una práctica no justificada documentalmente resta 0,25 puntos en la nota final de las prácticas. EVALUACIÓN GLOBAL: El alumnado que se acoga a la modalidad de evaluación global realizará un examen práctico en el Laboratorio de Radio 2 consistente en la redacción y *locución de diversas piezas radiofónicas.	30	B1 B2	C13	D4
Lección magistral	El docente explica la teoría y propone pruebas y ejercicios de refuerzo de aspectos relacionados con la materia para hacer y exponer en clase. La asistencia y participación activa supone un 10% de la nota de teoría	10	B1 B2	C3 C13	D4
Seminario	EVALUACIÓN CONTINUA Y EVALUACIÓN GLOBAL: Los seminarios se evalúan con la asistencia participativa y la preparación de los ejercicios correspondientes. Estos ejercicios tienen que estar en la plataforma Moovi En el caso de la evaluación global, el alumnado realizará la misma actividad al final del cuatrimestre.	10	B1 B2	C3 C13	D4
Estudio de casos	EVALUACIÓN CONTINUA: Realización de un Proyecto final individual: Creación del episodio piloto de un branded Podcast que publicite una marca o servicio existente en el mercado o ficticio y colgarlo en Spotify. Además del audio final postproducido el estudiante deberá entregar en Moovi el documento de guionización en PDF. Debe ser un guion radiofonico técnico-literario-americano. En el montaje, el estudiante usará otras voces (aparte de la suya) que sean pertinentes para garantizar la calidad de la pieza, que deberá contener además de palabra, música, efectos de sonido y silencios. EVALUACIÓN GLOBAL: El alumnado que se acoga a la evaluación global realizará la misma tarea de episodio piloto de un Branded Podcast siguiendo los mismos criterios y subirá la pieza a Spotify.	20	B1 B2	C3 C13	D4
Examen de preguntas de desarrollo	EVALUACIÓN CONTINUA: En el caso de la teoría, se realizarán uno o dos exámenes o pruebas parciales tipo test (para ir eliminando la materia explicada en las sesiones teóricas. El alumnado que asista presencialmente la clase teórica y supere las dos pruebas con una nota de 5 en cada una de ellos, no tendrá que presentarse al examen final escrito que constará de seis preguntas de desarrollo cada una de ellas valorada en un punto y dos ejercicios prácticos de aplicación de conceptos teóricos. En caso de suspender alguna de las pruebas con menos de un cuatro, deberá presentarse al examen final con toda la materia. EVALUACIÓN GLOBAL: Se realizará un examen final, teórico, de toda la materia que conforma el programa, que será escrito y constará de seis preguntas de desarrollo, cada una de ellas valorada en un punto y dos ejercicios prácticos de aplicación de la teoría. Se tendrán en cuenta los siguientes criterios: - La suficiencia de conocimientos - La precisión de las respuestas - La capacidad para relacionar contenidos - La expresión correcta de la respuesta	30	B1 B2	C3	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es posible realizar trabajos complementarios, siempre de acuerdo con el profesor, que servirán para mejorar la nota obtenida.

Para la cualificación final es necesario tener aprobada a parte teórica de la materia y la parte práctica. Las puntuaciones prácticas no se sumarán hasta que se supere el examen teórico y viceversa.

EVALUACIÓN CONTINUA: No caso de la teoría, se realizarán dos exámenes o pruebas parciales (para ir eliminando la materia explicada en las sesiones teóricas. El alumnado que asista presencialmente la clase y supere los dos parciales con una nota de 5 puntos en cada uno, no tendrá que presentarse al examen final.

EVALUACIÓN GLOBAL: Se realizará un examen final, teórico, de toda la materia que conforma el programa, que será escrito y constará de seis preguntas, cada una de ellas valorada en un punto y dos ejercicios prácticos.

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- La suficiencia de conocimientos
- La precisión de las respuestas

- La capacidad para relacionar contenidos

- La expresión correcta de la respuesta

El estudiante que se acoja a esta modalidad realizará el mismo día el examen de Locución en el Laboratorio de Radio 2.

Las pruebas del sistema de evaluación continua del aprendizaje del estudiantado estarán basadas en la combinación de algunas de las siguientes metodologías: Exámenes escritos u orales, trabajos presentados y dirigidos académicamente, con respeto a los contenidos de la materia, realización de distintos tipos de prácticas y participación activa del estudiantado en las clases teóricas, prácticas, seminarios, talleres y demás actividades relacionadas con la materia.

Las pruebas de evaluación continua, tanto presenciales como telemáticas, se realizarán siempre dentro del horario asignado a las aulas lectivas de la materia. No caso de insuficiencia de medios, el profesorado responsable de la materia, a través de los coordinadores/as de materia, curso y título podrán articular mecanismos de planificación que garanticen el mejor ajuste del horario para realizar las pruebas de evaluación. Esto se le notificará con suficiente antelación al estudiantado involucrado a través de los cronogramas de las materias establecidos por las coordinaciones de los títulos. En cualquier caso, las citadas horas computarán dentro de las horas lectivas de la materia. Esta modalidad puede incluir, además, una prueba final, entendida como la que tiene condicionada su realización en la fecha oficial del examen para cada oportunidad de evaluación.

Dado que la asistencia a clase es un derecho del estudiantado, tal y como se recoge en los Estatutos de la Universidad de Vigo, pero al mismo tiempo es un elemento fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, podrá valorarse como un factor más en los procesos de evaluación del estudiantado en la modalidad de evaluación continua. Se conservarán los datos acreditativos de la dicha asistencia, que deberán notificarse al alumnado de manera análoga al resto de cualificaciones

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria para el alumnado de la modalidad de evaluación continua y las faltas de asistencia sin justificar documentalmente se tendrán en cuenta en la nota final. Cada falta en las sesiones prácticas de la materia resta 0,25 puntos de la nota final salvo que el alumno/a presente justificante oficial por escrito. Para estos efectos, se considerarán causas justificadas las siguientes:

a. La realización de exámenes, pruebas de evaluación oficiales o pruebas selectivas en la Administración que se justifiquen mediante la acreditación del órgano evaluador.

b. La presencia en órganos colegiados y comisiones derivadas de estos por parte de los y de las representantes electos del estudiantado, acreditada por la presidencia o secretaría del citado órgano o comisión. Así como la representación de la Universidad de Vigo en los órganos donde esta esté presente.

c. El ingreso en centros hospitalarios o las consultas médicas programadas acreditado por el centro médico o facultativo involucrado.

d. La enfermedad o la baja médica que impida la presencia física en el centro, acreditada por el centro médico o facultativo involucrado.

e. La enfermedad grave o fallecimiento de un familiar, hasta el 3º grado, debidamente acreditada.

f. El cumplimiento de un deber público, debidamente acreditado.

g. La limitación de la movilidad originada por una inclemencia meteorológica o emergencia de cualquier otra índole, debidamente acreditada, o la declaración de una alerta, alarma o excepción, decretada por una Administración pública competente en el territorio de la Universidad de Vigo que limite la movilidad o la desaconseje.

h. La huelga o el paro académico autorizado, debidamente acreditado.

i. La participación como deportista en los supuestos recogidos en el Estatuto del estudiantado deportista de la Universidad de Vigo.

j. Cualquier otra causa sobrevenida.

En el sistema de evaluación global, la no asistencia a las aulas no podrá repercutir negativamente en la cualificación ni ser un requisito preceptivo.

En las prácticas de laboratorio se valorará la presentación de las tareas propuestas en tiempo y forma y su adecuación al explicado en las sesiones teóricas y durante las prácticas de laboratorio.

Para obtener la cualificación final es necesario tener aprobada a parte teórica de la materia con un cinco en cada una de ellas. Las puntuaciones de las prácticas no se sumarán hasta que se supere el examen teórico. Del mismo modo el

alumnado de evaluación continua deberá alcanzar un mínimo de 5 en las prácticas para que la nota le haga media con la teoría y el trabajo final

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MUELA MOLINA, CLARA, **La publicidad radiofónica en España**, Ediciones Internacionales Universitarias, 2001

BALSEBRE. ARMAND; RICARTE, JOSÉ MARÍA Y OTROS, **Los mitos de la publicidad radiofónica. Estrategias de la comunicación publicitaria en la radio española.**, Cátedra, 2006

RODERO ANTÓN, EMMA; ALONSO GONZÁLEZ, CARMEN MARÍA Y FUENTES ABAD, JOSE ANGEL, **La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios**, Ariel, 2004

BERDASCO GANCELO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª EDICIÓN, Ediciones CEF, 2017

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua gallega				
Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G071V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
Descripción general	Lengua Gallega para estudiantes de Comunicación Audiovisual a través de la literatura y del cine en gallego. Materiales del programa: *English Friendly. Los/ las estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: la) materiales y referencias bibliografías para el seguimiento de la materia en inglés, b) expresarse en inglés en las tutorías, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua gallega.	A1	B4	C1	D2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical y estilística).				D2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	A1		C1	D1
Aprender a adaptar el código lingüístico a los factores de la comunicación. Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los canales y medios de difusión, y los destinatarios del mensaje.	A1	B5	C1	D3 D4
Aprender a leer leyendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar sus valores inherentes o circunstanciales y detectar su ausencia. Leer para entender el texto en su contexto, para apreciar el lugar que habitamos, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer para escribir y favorecer una expresión original.	A1	B5	C1 C2	D4
Aprender a escribir sobre el mundo y sobre como las producciones audiovisuales lo han representado. Ser crítico con lo que los creadores audiovisuales hicieron en nuestra tradición cultural.	A1	B4 B5 B7	C1	D2

Contenidos

Tema

Filología del gallego	Lingüística: El lenguaje y las lenguas. Historia y gramática histórica del gallego. Dialectología del gallego. Traducir e interpretar. Cinematografía gallega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro. Literatura traducida del inglés al gallego: A perla (1947) de J. Steinbeck; "No país dos cegos" de H.G. Wells (1904).
La fonética del audiovisual gallego	Ortografía y ortografía. La variedad estándar del gallego: fonética y prosodia. Hablar bien y escribir mejor. Cinematografía gallega: Pontevedra, cuna de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda. Poesía Gallega de ayer y de hoy: Follas novas (1880) de Rosalía de Castro. Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferrreiro.
Gramática y léxico del gallego	Manuales de gramática y diccionarios. Las reglas gramaticales: la morfología y la sintaxis del gallego. El léxico y la semántica del gallego. Saber sobre el gallego. Cinematografía gallega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. Literatura dramática: Do grego para o galego. Teatro clásico: Edipo Rei de Sófocles (429 a. de C.).
La ecología de la lengua gallega	Comunicación. Lengua e imagen. Individual y social. La sociolingüística y la ecología del gallego. Los géneros literarios y cinematográficos. Quién, qué, a quién, para qué, cómo. Cinematografía gallega: O lapis do carpinteiro (2003) de A. Reixa. Dhogs (2016) de A. Goteira. Narrativa. Novela traducida del francés al gallego. Cosmétique de l'ennemi (2001): Cosmética do inimigo.
La retórica de la comunicación audiovisual en gallego	Lectura. Comprensión y legibilidad del texto. El proceso de escritura. Coherencia, cohesión, gramaticalidad e intertextualidad. Estilística y figuras retóricas. Cine gallego: Eroski Paraíso (2019) de J. Coira y X. Ron. O que arde (2019) de O. Laxe. Literatura contemporánea en gallego. Circe ou o pracer do azul (2009) de Begoña Caamaño.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Trabajo tutelado	7	21	28
Examen de preguntas de desarrollo	2	10	12
Examen oral	5	5	10
Observación sistemática	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la materia (lengua, literatura y cine) con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas con que se operará en el curso.
Resolución de problemas	Actividades en que se formulan y resuelven problemas o ejercicios prácticos relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística para mejorar la gramática y el léxico; las lecturas de los textos escogidos, etc.). Complementa la lección magistral. Incluye la revisión de pequeños ensayos sobre aspectos críticos de las películas vistas en los que se ejercita la lengua escrita y oral de los alumnos.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Complementan las clases teóricas y favorecen la ejercitación en la exposición pública de temas preparados con antelación. Un estudiante o grupo de estudiantes preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de clase con bibliografía idónea. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados y debatir el proceso y los resultados con el resto de compañeros.
Trabajo tutelado	Elaboración individual o con otro alumno de un texto académico de cierta extensión (5000 palabras) basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante se familiarice con la búsqueda de documentación idónea, que trabaje de manera crítica y analítica, y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Atención personalizada para planificar las actividades de evaluación y las dudas que se planteen.
Seminario	Tutorías personales o en grupo para preparar los seminarios o resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia.
Trabajo tutelado	Tutorías individuales o en grupo para planear el trabajo tutelado o para resolver las dudas que se planteen, tanto las prácticas individuales como los trabajos de evaluación en grupo.

Evaluación		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
	Descripción					
Lección magistral	Examen final. Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en gallego	30	A1	B4 B7	C1	D2
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escritura. El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, ensayos) que se vayan entregando.	20	A1	B4 B5	C1	D2 D3 D4
Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo encargado de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	A1	B5 B7		D1 D2 D3
Trabajo tutelado	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la asignatura y elaboración grupal de un trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. Se valorará esta exposición oral. Se tendrá en cuenta el proceso de investigación y el resultado final: la forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización y contenidos, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	30	A1	B4 B7	C1	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumno en los trabajos del aula, de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará la competencia oral, la competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos. La detección de plagio en cualquiera de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado que no siga la evaluación continua realizará una prueba final que tendrá un valor del 100% de la nota final. Se hará en las fechas oficiales que establezca el centro. En este examen habrá una parte teórica y otra práctica que constará de ejercicios de corrección lingüística, similares a los hechos en las horas prácticas de la materia, y de aplicación de los conocimientos teóricos desarrollados en la asignatura. Los estudiantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen de la materia desde una perspectiva aplicada.

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la web de la Facultad de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la web de la Facultad de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

- Beltrán Carballeira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019
- Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020
- Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamiento**, Xerais, 2022
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004
- Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013
- García Negro, P. (Ed.), **Sobre o racismo lingüístico**, Laiovento, 2009
- González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
- Ledo Andión, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21
- López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
- Loredó, X., Monteagudo, H., & Vázquez, M., **Lingua e sociedade: a evolución sociolingüística 1992-2016**, RAG, 2018
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022
- Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
- Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
- Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017
- Pawlikowska, M., **El gallego y el castellano en contacto: code-switching, convergencias y otros fenómenos de contacto entre lenguas**, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en 2050**, Catro Ventos, 2021
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en futuro. A mocidade imaxina o 2050**, Catro Ventos, 2023
- Ramallo, F., **Que Pasa co Galego? 32 Preguntas sobre a Situación Social do Galego**, Xerais, 2023
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
- Seminario de Sociolingüística da Real Academia Galega, **Informe sobre a situación da lingua galega segundo os datos do IGE (2023)**, RAG, 2024
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G071V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	La materia introduce al alumnado en el funcionamiento de la empresa y en los principios básicos de la dirección y gestión, con especial atención al sector audiovisual. Se abordan los modelos de negocio, la organización del trabajo y la toma de decisiones, situando estos contenidos en el contexto empresarial gallego. El objetivo es proporcionar las competencias esenciales para comprender, planificar y gestionar proyectos audiovisuales de forma eficaz.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B4
Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	B5
Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	B6
Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.	C3
Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.	D1
Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.	D2

Contenidos

Tema	
1. LA EMPRESA Y EL ENTORNO	1.1. El sistema empresa: componentes 1.2. Objetivos y funciones de cada componente 1.3. Tipologías de empresas audiovisuales 1.4. El entorno general de la empresa audiovisual 1.5. El entorno específico: rivalidad y cooperación 1.6. Agentes del ecosistema audiovisual y nuevos hábitos de consumo

2. DIAGNÓSTICO Y DISEÑO ESTRATÉGICO	2.1. La dirección de empresas 2.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 2.3. El diseño de estrategias
3. EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA AUDIOVISUAL	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RRHH
4. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y LOS PROCESOS DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. La organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. INNOVACIÓN EN LA EMPRESA AUDIOVISUAL	6.1. Innovación en la empresa audiovisual

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	23	65	88
Seminario	10	10	20
Trabajo tutelado	10	30	40
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Explicación por parte del profesorado de los contenidos de la materia
Seminario	Actividad orientada al análisis y resolución de situaciones vinculadas con los contenidos de la materia, que permite aplicar los conceptos trabajados en clase y profundizar en su comprensión. Esta actividad sirve para reforzar y complementar las explicaciones teóricas.
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual y bajo la tutela del profesorado, elabora un trabajo relacionado con la temática de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El horario de tutorías se concretará al inicio del curso. En ellas, el profesorado atenderá de forma individual o en pequeños grupos las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y con los contenidos de la materia, ofreciendo orientación, apoyo y acompañamiento durante el proceso de aprendizaje. Además, se utilizará la plataforma MOOVI como herramienta fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por este motivo, es imprescindible que todas las personas matriculadas se den de alta en el sistema lo antes posible.
Seminario	El horario de tutorías se concretará al inicio del curso.
Trabajo tutelado	El horario de tutorías se concretará al inicio del curso.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Seminario	Se trata de prácticas realizadas en equipo, en las que se valorará tanto la exposición grupal como la participación del grupo tras las presentaciones.	25	B4 B6	C3	D1 D2
Trabajo tutelado	El estudiante realizará un trabajo individual relacionado con los contenidos de la materia.	15	B4 B6	C3	D1 D2

Examen de preguntas de desarrollo	Se trata de una prueba orientada a evaluar la aplicación de los conceptos desarrollados tanto en las clases prácticas y teóricas como a través de la bibliografía referenciada de la materia. Se realizará durante el cuatrimestre. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de ítems	30	B4 B5	C3	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	Se trata de una prueba orientada a evaluar la aplicación de los conceptos desarrollados tanto en las clases prácticas y teóricas como a través de la bibliografía referenciada de la materia. Se realizará al finalizar el cuatrimestre. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de ítems	30			

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado tiene la opción de elegir entre las modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua (AC) o Evaluación Global (AG). Por defecto, se asume que el alumnado será evaluado mediante AC y deberá notificar su renuncia si desea cambiar a la modalidad de AG. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro.

EVALUACIÓN CONTINUA

Consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

1. Superación de la parte teórica, que supone el 60% de la nota, mediante dos pruebas escritas:

- Realización de un examen de desarrollo durante el curso para la asimilación de conocimientos, con un peso del 30% en la nota final.
- Realización de un examen de desarrollo en la fecha indicada en el calendario oficial, que supondrá el 30% de la nota final.

Para superar la parte teórica será necesario obtener una calificación mínima de **5 sobre 10 en cada uno de los exámenes de desarrollo**.

2. Superación de la parte práctica, que supone el 40% de la nota, distribuida en:

- Seminario (prácticas en equipo), con un valor del 25%.
- Realización de un proyecto individual, con un valor del 15%.

Para superar la parte práctica será necesario obtener **una calificación mínima de 5 sobre 10 en el conjunto de ambas actividades**.

EVALUACIÓN GLOBAL

En caso de renuncia expresa a la evaluación continua, el alumnado será evaluado mediante un único examen, que constituirá el **100% de la calificación de la materia**.

Las fechas y horas de las pruebas de evaluación global (de primera y segunda oportunidad) serán las especificadas en el calendario de pruebas aprobado por la Junta de Facultad para el curso 2026/27.

SEGUNDA OPORTUNIDAD Y CONVOCATORIA DE FIN DE CARRERA

El sistema de evaluación será el mismo que en la primera oportunidad. La evaluación se realizará mediante una prueba de preguntas objetivas en la fecha indicada en el calendario oficial, y se valorará la adquisición de las competencias requeridas en la materia.

La calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico. Sin embargo, si la materia no se supera durante dicho curso, el/la estudiante deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente vigente en el nuevo curso académico; por tanto, no se conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ASES, M. J. J., **Manual de empresa y administración**, Editorial Club Universitario, 2024

Bibliografía Complementaria

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A., **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Otros comentarios

Uso responsable de la Inteligencia Artificial (IA)

El uso de herramientas de IA está permitido en esta asignatura siempre que se realice de forma ética, responsable y transparente. Para ello, el alumnado deberá:

- Utilizar la IA como apoyo al aprendizaje, no como sustituto del pensamiento crítico ni del trabajo personal.
- Revisar críticamente todas las actividades antes de su realización o entrega, ya que el/la responsable último/a de la tarea o actividad es, en todo caso, el/la estudiante.
- Citar adecuadamente cualquier contenido generado con IA, incluyendo los prompts utilizados y las respuestas obtenidas, siguiendo el modelo de citación APA (7.ª edición).
- Evitar el uso de IA para realizar tareas que deban reflejar competencias personales (exámenes, reflexiones individuales o trabajos prácticos evaluables, etc.), salvo indicación expresa del profesorado.
- Recordar que el uso indebido de la IA podrá considerarse una forma de fraude académico o conducta académica deshonestas, y será tratado conforme a la normativa vigente de la UVigo en materia disciplinaria.

A continuación, se incluye un ejemplo de citación de prompts y respuestas en formato APA (7.ª edición). Para citar contenido generado por IA, se recomienda el siguiente criterio:

En la lista de referencias:

OpenAI. (2025). Respuesta generada por IA a partir del prompt: [Explica la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel] [IA generativa]. ChatGPT. <https://chat.openai.com/>

En el texto:

(OpenAI, 2025).

También puedes incluir el prompt en un apéndice o en una nota al pie si es relevante para la comprensión del trabajo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Géneros cinematográficos				
Asignatura	Géneros cinematográficos			
Código	P04G071V01203			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María López Fernández, José Manuel			
Correo-e	amoros@uvigo.gal			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ ; https://departamentox14.webs.uvigo.es/gl			
Descripción general	En cine, el concepto de género abarca otras funciones más allá de la estructura textual. Se transfigura en un término polivalente y sometido a una permanente inestabilidad, susceptible de múltiples estrategias de acercamiento a su estudio y de análisis, así como de variadas opciones de categorización. Materia de carácter obligatorio, impartida en castellano.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	A1
2- Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos individuales y trabajos en equipo.	B1 B4 B7
3 - Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros cinematográficos.	C6 C13
4 - Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales.	C14
5 - Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guion, atendiendo a las características específicas de los géneros.	C14
6- Analizar los relatos cinematográficos-audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género.	B3 C13
7 - Respetar los distintos géneros narrativos en producciones cinematográficas-audiovisuales de otras culturas, con otros valores y miradas distintas.	B5
8 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio cinematográfico-audiovisual.	B5

Contenidos	
Tema	
Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1. Género cinematográfico: 1.1 Aproximación y reflexión
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine: 2.1 Nacimiento y evolución.
Bloque III. NARRATIVO.	Tema 3. Categorización de los géneros cinematográficos: 3.1 Clasificación y tipologías de los distintos géneros en cine. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género cinematográfico: a) Definición. b) Contexto. c) Antecedentes y referencias. d) Visión histórica. e) Características narrativas, formales, estéticas e iconográficas.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4. Práctica de/en aula (seminario:Estudios de caso): 4.1 Estudio y análisis de los diferentes géneros en propuestas fílmicas (fragmentos/secuencias) concretas. 4.2 Análisis fílmico (fases): a) Contexto de la obra cinematográfica. b) Proyección. c) Visionado. d) Análisis técnico-narrativo-estético. e) Exposición oral y corrección in situ. f) Entrega de comentario escrito del fragmento/secuencia de la película en una ficha modelo, correspondientes a los diferentes géneros impartidos en el Bloque 3.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	18	42
Seminario	15	7	22
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	8	0	8
Examen de preguntas de desarrollo	2	50	52
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte de la docente de los contenidos teórico-conceptuales básicos de la materia, que el alumnado deberá ampliar y desarrollar por su cuenta con la bibliografía facilitada y/o otras indicaciones. Se complementarán con las discusiones y/o exposiciones en el análisis de las prácticas. Todos estos aspectos serán tenidos en cuenta en los ejercicios y en el examen. El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura.
Seminario	Clases prácticas de/en aula, con la realización de Estudios de Caso. El alumnado realiza ejercicios (individuales y/o colectivos) programados por la docente de análisis fílmico de los géneros abordados en la materia. Para su realización, tras la contextualización de la obra por la docente: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo-estético, exposición/defensa oral y su corrección in situ, con la presentación/entrega escrita/visual del comentario en una ficha modelo y en el plazo estipulado. Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que la docente plantea/programa un y/o dos ejercicios (individual y/o colectivo) sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia. El alumnado debe realizarlo/desarrollarlo de forma autónoma con las indicaciones dadas por la docente. Entrega/presentación escrita-visual en una ficha modelo con la exposición/defensa oral, en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por la docente.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Lección magistral	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos teóricos abordados en las clases teóricas. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.
Seminario	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a las prácticas. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los ejercicios propuestos. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Seminario	ESTUDIOS DE CASO: prácticas y/o ejercicios (individuales y/o colectivos) de/en aula, programados por la docente, de análisis de fragmentos de producciones cinematográficas, de los distintos géneros abordados en la materia. Para su realización: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-audiovisual-narrativo-estético, exposición oral y su corrección in situ, presentación/entrega escrita/visual del análisis en una ficha modelo y en el plazo estipulado. Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase. Lógicamente si un/a alumno/a no asiste a clases prácticas y no hace una práctica concreta, no podrá presentarla, ni entregarla, ni exponerla y perderá la calificación correspondiente a esa práctica. No se contempla la entrega de trabajos/ejercicios al margen de las prácticas realizadas y/o encargadas por la docente en el aula al alumnado asistente a la sesión de clase.	30	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado realiza un y/o dos ejercicios (individual y/o colectivo) de manera autónoma, programado por la docente sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia. Entrega/presentación escrita-visual en una ficha modelo con la exposición/defensa oral, en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por la docente.	20	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Observación sistemática	El alumnado en cada tema/género impartido en la clase teórica realiza después en la clase prácticas en el aula análisis fílmico (Estudios de caso) de los diferentes géneros tratados, con su presentación / exposición / defensa oral en la clase.	10	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B7

Examen de preguntas de desarrollo	Tipo de Prueba: Examen escrito (con espacio limitado para las respuestas y algunas preguntas pueden ser de respuesta corta). Estructura del examen: preguntas teóricas y preguntas prácticas de análisis técnico-audiovisual-narrativo-estético de producciones cinematográficas de los diferentes géneros abordados en la materia. Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la materia explicados, tanto en la clase magistral como en los seminarios de las prácticas. Además de las referencias bibliográficas de la Guía, el/a docente podrá ubicar en MooVI, referencias orientativas para el estudio básico de la asignatura; pero las preguntas no estarán limitadas solo a estas referencias, sino que abarcarán la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas. El Examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota (es decir, un valor de 4 puntos). Para aprobar la asignatura será preciso aprobar el examen (es decir, obtener como mínimo un 2). Con una calificación inferior no se podrá hacer media ni compensar con las notas de las otras pruebas Para más información sobre la Evaluación Continua y Evaluación Global véase el apartado "Otros comentarios sobre la Evaluación"	40	A1 B3 C6 B5 C13 C14
-----------------------------------	---	----	---------------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá optar a dos modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua y Evaluación Global.

1. EVALUACIÓN CONTINUA: se aplican los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Seminario, Observación sistemática y Resolución de problemas y/o ejercicios), con las siguientes consideraciones:

La asistencia a las clases prácticas no es obligatoria. Ahora bien, puesto que la realización de los Estudios de Caso (seminario) se realizan como prácticas de/en aula con la presencia y participación continuada del alumnado en clase (que puntúa hasta un máximo de 30%), con la observación sistemática (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a no acude a las clases prácticas para hacerlas no podrá presentarlas/entregarlas, ni exponerlas/defenderlas oralmente y perderá la calificación correspondiente a esa práctica.

Por lo tanto, el alumnado hará/entregará/expondrá/defenderá oralmente las prácticas que considere convenientes, pero deberá tener en cuenta si cumple con ello los criterios de evaluación de las otras pruebas (Examen, Resolución de problemas y/o ejercicios) para aprobar la asignatura.

En el apartado Resolución de problemas y/o ejercicios, en el ejercicio programado por la docente se valorará su presentación de contenido escrito/visual (hasta un máximo de 10%) y la exposición/defensa oral (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a presenta/entrega el Trabajo, pero no acude para exponerlo/defenderlo oralmente perderá la calificación correspondiente. Y si viene a clase a exponerlo/defenderlo oralmente sin haberlo entregado en tiempo y forma, no se le considerará.

Es necesario aprobar el Examen (valor del 40% del total de la nota; es decir, valor de 4 puntos) para superar la materia. En el caso de una calificación por debajo del aprobado (menos de 2 puntos), no se podrá compensar la nota con las otras pruebas (de haberlas), aunque se conservarán las calificaciones para la Convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-1ª Convocatoria será la nota del Examen.

El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura. En los trabajos y en el examen, las faltas de ortografía y de gramática penalizan.

1.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): se aplican los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática, prácticas de Estudios de caso y el apartado Resolución de problemas/ejercicios no serán reevaluados, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición (1ª Convocatoria). El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir el Examen. El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen.

El modelo de Examen será del mismo tipo (escrito) y estructura (preguntas teóricas y prácticas) de la 1ª Convocatoria. También se necesitará una nota mínima de 2 puntos (dentro del valor del 40% del total de la nota, que es de 4 puntos) para hacer media con el resto de las otras pruebas (de haberlas). En caso de no alcanzarlo, la calificación final será la de este Examen.

El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura.

En los trabajos y en el examen, las faltas de ortografía y de gramática penalizan.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI. Será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

2. EVALUACIÓN GLOBAL: De acuerdo a lo establecido en el "*Reglamento sobre la evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado*", el/la estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en el calendario/fechas oficiales que la Facultad establezca.

Para optar a esta posibilidad, el alumnado deberá solicitar expresamente la renuncia a la evaluación continua, con la antelación y siguiendo los procedimientos para su tramitación que el Protocolo del Decanato de la Facultad establezca a tal efecto. Este Acto de renuncia supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua y ya no se computarán. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido por el Centro y, una vez, reconocido el derecho no se podrá desistir del mismo.

Esta modalidad de evaluación consiste en una prueba única que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de la prueba oficial es de 2 horas. Para la evaluación global, el alumnado necesitará 3 horas más adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla.

Esta modalidad consistirá: A) Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas (40% de la calificación, valor de 4 puntos). B) Ejercicio escrito de estudio fílmico (30% de la calificación, valor de 3 puntos) con los enunciados que la prueba establezca. C) Práctica escrita de análisis de imagen (30% de la calificación, valor de 3 puntos) con los enunciados que la prueba establezca. La calificación será la nota media de las 3 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso aprobar el Examen (obtener, como mínimo, un 2). En el caso de una calificación por debajo del aprobado (2), no se podrá compensar con la nota de las otras pruebas (B y C), aunque se conservará su calificación para la convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-Convocatoria será la nota del Examen.

El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura. En los trabajos y en el examen, las faltas de ortografía y de gramática penalizan.

2.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir la prueba de Examen (40% de la calificación, valor de 4 puntos). También se necesitará una nota mínima de 2 puntos para hacer media con las otras pruebas (B y C) ya evaluadas en la 1ª Edición (pues no serán reevaluadas, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición). El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen. En caso de no alcanzarla, la calificación final será la de este Examen.

El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales), para el seguimiento de la asignatura. En los trabajos y en el examen, las faltas de ortografía y de gramática penalizan.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI y será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

Cualquier aspecto no previsto en esta Guía se resolverá en base al citado *Reglamento sobre la evaluación, calificación y calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiante* de la Universidad de Vigo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFRN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, 1ª, Documenta Universitaria, 2012

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, 1ª, Tórculo, 2002

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **La industria española del cine de animación en tiempos de crisis de coronavirus. En: Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual. Págs. 394-418.**, Fragua, 2022

AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, 1ª, Tórculo, 2000

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006

CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012

- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
- HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico**, 1ª, Académica española, 2017
- MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, 1ª, Akal, 2018
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- Bibliografía Complementaria**
- AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality**. 39, pp. 165 - 180., Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamérica, 2016
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**. Nº18, pp. 75 - 85., Historia y Comunicación Social., 2013
- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **Hans Erdmann's Music in the Film Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922)**. Nº 2 - 8, pp. 1 - 19., VISTA. Revista de Cultura Visual., 2021
- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann**. 26, pp. 181 - 197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018
- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**. 12 - 2, pp. 321 - 343, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017
- LÓPEZ, José Manuel, **It's funny because it's true: la comedia de situación se abre a lo real**, La risa oblicua. Tangentes, paralelismos e intersecciones entre documental y humor, Ocho y Medio, 2009
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Prácticas en empresa/P04G071V01981

Trabajo de fin de grado/P04G071V01991

Dirección artística/P04G071V01305

Cine de no ficción/P04G071V01301

Análisis y crítica audiovisual/P04G071V01404

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica del montaje				
Asignatura	Teoría y técnica del montaje			
Código	P04G071V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo Miragaya López, Laura María			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/teoria-y-tecnica-del-montaje/			
Descripción general	A course to integrate narrative editing techniques, explore expressive editing solutions and learn digital technology to ensure the creative process.			
	Subject of the English Friendly program. The international students They may request from the teaching staff: a) materials and bibliographic references for follow-up of the subject in English, b) attend tutorials in English, c) tests and evaluations in English.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Aplicar técnicas de edición digital atendiendo a objetivos expresivos.	B3 B7	C16 C18	D1 D4	
2 - Estructurar la relación entre los sonidos y las imágenes en el contexto de un proyecto narrativo	B3 B7	C16 C18		
3 -*Implementar las soluciones tecnológicas adecuadas para las diferentes necesidades del proceso de edición audiovisual.	B3	C16	D4	
4 □Analizar y proponer soluciones de montaje desde el punto de vista narrativo y estético.	B3 B4 B5 B7	C16	D4	

Contenidos

Tema

TECHNIQUE_ Davinci Resolve I	Gestión de la media.
	Configuración de usuario y sistema.
	Operaciones básicas de edición.
	Captura y exportado.
	Procesado de audio
NARRACIÓN_ La gestión espacial del relato en edición	Continuidad visual.
	Continuidad sonora.
	Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ La gestión temporal del relato en edición	Fragmentación y continuidad del tiempo del relato en edición
	Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos del montaje II	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
NARRACIÓN_ Montaje cinematográfico	Estrategias narrativas para la transmisión de ideas en montaje
	Montaje intelectual
	Uso narrativo de los espacio sonoro y músicas en el relato
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	*bit, *byte, canal y profundidad de color.
La plataforma de edición Davinci Resolve II	Mezcla de audio y corrección de color
TÉCNICA: Formato, codecs y chroma subsampling.	4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	7	17	24
Estudio de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5
Trabajo	10.5	22	32.5
Trabajo	17	23	40
Trabajo	6	22	28

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en vídeo digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo *IT.
Estudio de casos	Análisis de soluciones de montaje de las obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Puesta en común sobre el análisis de fragmentos audiovisuales y la aplicación de estrategias narrativas en montaje

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Estudio de casos	Elaboración de ejercicios de análisis a propósito de la estructura narrativa de piezas audiovisuales o de soluciones expresivas en montaje.	10	B4		D1
Examen de preguntas objetivas	Evaluación de los fundamentos técnicos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal.	10		C16	D1
	Capacidad de análisis del uso del montaje como herramienta narrativa.				
Observación sistemática	Evaluación semanal de los proyectos	10			D4
Trabajo	Proyecto 1: Ordenación coherente del material audiovisual y articulación básica de la imagen y el sonido en torno a un tema. Formato *spot	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1
Trabajo	Proyecto 2: *Estructuración de un relato audiovisual en torno al uso expresivo de la continuidad y el montaje. *Microrrelato.	30	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4
Trabajo	Proyecto 3: Estructura, ritmo y síntesis en montaje. Proyecto en formato libre.	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Será obligatoria la asistencia al **70 % de las sesiones prácticas** correspondientes a cada uno de los tres proyectos de montaje incluidos en la asignatura. En caso de no cumplirse este mínimo, el profesorado podrá aplicar una reducción de hasta el **50 % de la calificación final** de los proyectos. Los proyectos **P2 y P3** que no hayan sido revisados y corregidos en, al menos, **dos sesiones prácticas** antes de su entrega serán calificados con **0 puntos**.

Los trabajos de análisis cinematográfico entregados fuera del plazo establecido serán calificados con **0 puntos**.

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima de **5** tanto en el **Examen de preguntas objetivas** como en la **media de los proyectos entregados**. Solo se calculará la media de los trabajos cuando se haya aprobado el **proyecto P2**. Las entregas fuera de plazo o con errores en el formato o en la nomenclatura del archivo estarán sujetas a una reducción del **50 %** de la calificación de ese trabajo. El **Examen de preguntas objetivas** podrá incluir contenidos tanto técnicos como narrativos.

Los ejercicios **P2 y P3** se desarrollarán en los equipos instalados en el aula de montaje utilizando el software disponible en dichos equipos. El alumnado podrá utilizar su propio equipo para mejorar o completar el trabajo fuera del horario lectivo de la asignatura, pero nunca durante las sesiones de montaje en el aula.

El alumnado que complete satisfactoriamente los ejercicios evaluables necesarios para superar la asignatura podrá realizar actividades de mejora para incrementar su calificación hasta **0,5 puntos** o ampliar conocimientos. Estas actividades podrán consistir en:

- Montaje de material bruto de ficción proporcionado por el profesorado.
- Realización de una actividad de remontaje (*recut*).
- Edición de una pieza televisiva facilitada por el profesorado, aplicando los recursos narrativos y estructurales propios de la edición televisiva.
- Cualquier otra actividad relacionada con el montaje que sea acordada entre el alumnado y el profesorado.

MATERIAL NECESARIO

El material necesario para cursar la asignatura de montaje y desarrollar parte de los ejercicios fuera del aula es:

- Un disco duro con una capacidad mínima de **500 GB**, formateado para ser compatible con **macOS**, que permita exportar los proyectos y continuar el trabajo fuera del horario lectivo.

SEGUNDA OPORTUNIDAD Y FIN DE CARRERA

El alumnado que tenga aprobada alguna de las partes de la asignatura (la parte práctica, correspondiente a la media de los tres proyectos, o la parte teórica, correspondiente al examen tipo test) podrá conservar dicha calificación y únicamente deberá presentarse a la parte no superada.

Para superar la asignatura en segunda oportunidad será necesario aprobar el **Examen de preguntas objetivas** y/o entregar los proyectos prácticos que el profesorado considere necesario repetir, con independencia de que estuvieran previamente aprobados o no. Asimismo, deberán presentarse de nuevo los análisis cinematográficos realizados durante el curso que no hayan sido superados.

En el caso del alumnado con el bloque práctico suspenso, el día del examen oficial se propondrá la realización de una serie de modificaciones sobre los proyectos entregados para esta segunda oportunidad. Dichas modificaciones deberán realizarse en el tiempo establecido por el profesorado, que no será superior a **tres horas**.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación global de la asignatura consta de un **bloque teórico** y un **bloque práctico**, con una duración total de **cinco horas**. Será obligatorio aprobar cada una de las partes que integran ambos bloques para superar la asignatura.

El **bloque teórico**, con una duración de **dos horas**, comprende:

- Una parte técnica, mediante la realización de un examen tipo test.
- Una parte narrativa, mediante el análisis del montaje de una de las películas propuestas durante el cuatrimestre, siguiendo los criterios de evaluación aplicados durante el curso.

Este bloque representa el **40 %** de la calificación final (**30 %** correspondiente a la parte teórica y **10 %** al análisis narrativo).

El **bloque práctico**, con una duración de **tres horas**, parte de la entrega de **dos trabajos**:

- El primero corresponde al **Proyecto 1** de la asignatura y deberá presentarse el día de la prueba en formato editable de **DaVinci Resolve**. Al inicio del examen se exportará tras realizar las modificaciones menores que indique el profesorado.
- El resto de la prueba consistirá en realizar las modificaciones propuestas por el profesorado sobre un **Proyecto 2**, que deberá presentarse previamente montado y con la postproducción de vídeo y audio realizada en **DaVinci Resolve**. El profesorado planteará una serie de cambios que deberán completarse dentro del tiempo asignado para la prueba.

El bloque práctico representa el **60 %** de la calificación final.

Es responsabilidad del alumnado acogido al sistema de evaluación global consultar la plataforma **Moovi** para acceder a las fuentes de información y a la documentación académica de la asignatura. En ningún caso tendrá derecho a recibir docencia durante las sesiones de tutoría, que estarán destinadas exclusivamente a la resolución de dudas.

La fecha de la prueba de evaluación global coincidirá con la de los exámenes oficiales de la **primera y segunda convocatoria**.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de fotografía				
Asignatura	Dirección de fotografía			
Código	P04G071V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción	Desarrollo de las funciones específicas de la dirección cinematográfica, incidiendo en el diseño visual de la obra y el liderazgo en todas las fases de la producción.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Aplicar los mecanismos del lenguaje audiovisual para construir un relato fílmico.	B3 B4 B7 B8	C10 C11	D1
2. Planificar, realizar y supervisar la dirección de fotografía de una producción audiovisual, así como la organización del equipo de cámara.	B3 B6 B7	C16 C18 C21	D4
3. Conocer las funciones propias del equipo humano del departamento de fotografía.	B6	C16 C18 C21	D4
4. Diseñar y materializar el tratamiento visual en el marco de un relato audiovisual.	B3 B7	C10 C21	D1 D4
5. Conocer la tecnología audiovisual en cuanto a equipos de iluminación, equipos de cámara y maquinaria para utilizarlos de manera adecuada.	B3	C16 C21	D4
6. Interiorizar a teoría da cor e comprender a súa influencia na narrativa da obra.	B7	C21	

7. Conocer los diferentes estilos lumínicos utilizados en los géneros y corrientes cinematográficas.	B3	C10 C21	D4
8. Dominar los esquemas de iluminación esenciales sobre los que construir esquemas más complejos.	B7	C10 C21	D4
9. Conocer los diferentes estilos de composición utilizados en los géneros y corrientes cinematográficas.	A2	B3	C16 C18
10. Aprender a exponer correctamente la imagen, controlando la apertura, la sensibilidad, la obturación y la velocidad de fotogramas.	A2		C16 C18 C21
1. Etalonar la imagen con programas informáticos para adaptarla al diseño visual da obra fílmica.	A2	B3 B7	C16 C18 C21

Contenidos

Tema

1- Dirección de Fotografía.	1.1- Definición. 1.2- Acercamiento histórico. 1.3- Funciones de la directora de fotografía.
2- Teorías y técnicas de iluminación.	2.1- La influencia de la luz en la interpretación del relato. 2.2- Principales esquemas de iluminación cinematográfica. 2.3- Tendencias actuales de iluminación.
3- La calidad de la luz.	3.1- La dirección. 3.2- La textura. 3.3- La temperatura de color.
4- La composición cinematográfica.	4.1- Antecedentes: la composición pictórica. 4.2- Reglas compositivas. 4.3- Estilos de composición en la pantalla.
5- Os equipos de rodaxe: coordinación do equipo técnico e elección dos recursos materiais.	5.1- El equipo de cámara. 5.2- El equipo de eléctricos. 5.3- Accesorios y herramientas en el set.
6- Corrección de color.	6.1- Teoría del color. 6.2- Flujo de trabajo: del rodaje al laboratorio. 6.3- Etalonaje digital con Davinci Resolve.
7- Documentación específica.	7.1- Guión técnico. 7.2- Planta de cámara. 7.3- Planta de luces. 7.4- Listados de material técnico.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	20	30
Estudio de casos	6	8	14
Prácticas de laboratorio	18	40	58
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Prácticas con apoyo de las TIC	4	8	12
Observacion sistemática	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de las bases teóricas de la materia, así como la organización de la misma.
Estudio de casos	Visionado y análisis de propuestas audiovisuales con criterios relacionados con el diseño de una propuesta de dirección de fotografía desde un punto de vista técnico y artístico
Prácticas de laboratorio	Iluminación y captación de imagen en plató. Flujo de trabajo en rodaje.
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de tres proyectos de dirección de fotografía, uno en equipo de dos miembros y dos elaborados en grupo.
Aprendizaje basado en proyectos	
Aprendizaje basado en proyectos	

Prácticas con apoyo de las TIC (*)Prácticas de corrección de color y obtención de look final. Flujos de trabajo en postproducción.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará prácticas con material de cámara, de iluminación y de postproducción.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno desarrollará proyectos prácticos, individuales o en grupo. relacionados con contenidos de la materia
Prácticas con apoyo de las TIC	
Aprendizaje basado en proyectos	
Aprendizaje basado en proyectos	

Evaluación		Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje			
	Descripción						
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de un proyecto audiovisual en equipos de 2 miembros, centrado en la elaboración de una propuesta original de dirección de fotografía demostrando conocer los aspectos técnicos implicados en el proceso.	30	A2	B3	C10	D1	
				B4	C11		
				B6	C16		
				B7	C18		
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de un proyecto audiovisual en grupo, centrado en la elaboración de una propuesta original de dirección de fotografía demostrando conocer los aspectos técnicos implicados en el proceso.	15	A2	B3	C10	D1	
				B4	C11		
				B6	C16		
				B7	C18		
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de un proyecto audiovisual en grupo, centrado en la elaboración de una propuesta original de dirección de fotografía demostrando conocer los aspectos técnicos implicados en el proceso.	15	A2	B3	C10	D1	
				B4	C11		
				B6	C16		
				B7	C18		
Observación sistemática	Seguimiento de la evolución del alumno en las clases teóricas y prácticas, valorando la asistencia y participación en las clases.	10		B3	C10	D4	
				B4	C11		
				B6	C21		
				B7			
Examen de preguntas objetivas	30 preguntas de respuesta corta sobre el temario propuesto y expuesto en las clases teóricas.	30		B4	C16	D4	
					C21		

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar la dos tipos de evaluación: **continua y global.**

1 - **Evaluación continua:** Serán aplicados los porcentajes y conceptos #anterior; aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas y/o ejercicios y la observación sistemática.

2 - **Evaluación global:** De acuerdo al establecido en el Reglamento sobre la evaluación, la cualificación y la calidad da docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continúa en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

Evaluación global de la materia.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

Prueba 1. Examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Dos trabajos prácticos. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Actividades prácticas. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima de 5 puntos en todas las pruebas.

Prueba 1. Examen teórico. Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global como continua. El examen será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

Prueba 2.Trabajos prácticos. Hacer entrega de dos proyectos audiovisuales de forma individual, centrados en la elaboración de una propuesta original de dirección de fotografía demostrando conocer los aspectos técnicos implicados en el proceso. El conjunto de los trabajos (2) tiene un valor del 30% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3.Actividad práctica. Tras la elaboración del examen los estudiantes de evaluación continua deberán asistir con el docente a sala de prácticas habitual, donde deberán realizar actividades prácticas semejantes a las realizadas por los alumnos de evaluación continua, empleando los mismos recursos y equipaciones empleados por estos. La prueba durará un máximo de dos horas desde lo comienzo de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación será remitido al alumnado en un plazo no superior a un mes desde la renuncia efectiva su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre el total de la cualificación siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALMENDROS, N., **Días de una cámara**, Seix Barral, 1996

Jover Ruiz, F., **Control de la iluminación y dirección de fotografía en producciones audiovisuales: Ejercicios y prácticas.**, IC Editorial, 2016

Bibliografía Complementaria

BALLINGER, A., **Nuevos Directores de Fotografía**, Ocho y Medio, 2004

BROWN, B., **Cinematografía teoría y práctica : la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo**, Omega, 2008

LANDAU, D., **Lighting for cinematography**, Bloomsbury Publishing Plc, 2014

MARTÍNEZ ABADÍA, J. SERRA FLORES, J., **Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía**, Paidós, 2000

Brown, B., **The basics of filmmaking**, Routledge., 2020

García Martínez, I., & Cascajosa Virino, C., **La dirección de fotografía en el escenario audiovisual iberoamericano en el inicio del siglo XXI: Innovaciones profesionales, técnicas y estéticas entre el cine y la ficción seriada.**, Tirant Humanidades., 2025

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G071V01206			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Lloveras Gutiérrez, Javier			
Profesorado	Lloveras Gutiérrez, Javier			
Correo-e	javierlloveras@gmail.com			
Web	http://https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/			
Descripción general	El objetivo de esta materia es que el alumnado sienta las bases conceptuales del marketing sobre las que construir la comunicación comercial de un producto audiovisual o multimedia.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	B4 B6	D1
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	C23	D4
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B5	D1

Contenidos

Tema	
CONCEPTO DE MARKETING	Conceptos básicos de marketing. La evolución del marketing. El marketing relacional.
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	La planificación estratégica de marketing. El plan de marketing.
LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación de mercados en el audiovisual. Las fases en el proceso de investigación de mercados.
EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Conceptos de mercado y demanda. Estudio del comportamiento del consumidor. La segmentación del mercado audiovisual.
EL MARKETING MIX	El producto audiovisual y multimedia. El precio y el valor. Canales de distribución en el sector audiovisual y multimedia. La comunicación comercial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	20	65	85
Resolución de problemas	20	23	43
Resolución de problemas de forma autónoma	0	16	16
Debate	2	0	2
Foros de discusión	0	1	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.
Foros de discusión	Actividades desarrolladas en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención personalizada al alumnado bajo el sistema de tutorías concertadas para la resolución de las dudas que se le planteen.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumnado bajo el sistema de tutorías concertadas para la resolución de las dudas que se le planteen.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Desarrollo de ejercicios, test de repaso, foros, visualización de recursos en clase. Se valorará la asistencia, la participación y las presentaciones en público realizadas.	10	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios (individuales o grupales) que se plantean en las clases prácticas pero son desarrollados por el alumnado de manera autónoma fuera del aula. Estos ejercicios deberán subirse a Moovi en el plazo determinado por la profesora. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones.	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas y/o tipo test que se realizará a mitad de cuatrimestre	40	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas y/o tipo test que se realizará al final del cuatrimestre	20	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

ELECCIÓN MODALIDAD DE EVALUACIÓN

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de evaluación continua, o alternatively optar por evaluación global. La evaluación por defecto es la evaluación continua. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

La elección de evaluación global supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de evaluación continua que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

EVALUACIÓN CONTINUA

Es el sistema de evaluación que se aplica al alumnado en caso de no renunciar expresamente a esta evaluación. Este sistema consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

a) Parte práctica (40%). Realización de las actividades programadas con la asistencia a clase como mínimo del 80% de las sesiones prácticas y la participación en las clases.

b) Parte teórica (60%). Consta de dos pruebas escritas. Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3 puntos sobre 6 en la suma de las dos pruebas. Una calificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación global se realiza mediante una prueba extensa de 4 horas aprox. en la fecha indicada en el calendario oficial en la que se valorará la adquisición de todas las competencias requeridas en la materia. La prueba tendrá dos partes diferenciadas. La primera parte constará de preguntas sobre contenidos teóricos (60%) y, en la segunda, el alumno tendrá que demostrar sus conocimientos prácticos tanto en marketing estratégico como en marketing operativo (40%). Esto supondrá el 100% de la calificación. Para aprobar el examen es necesario alcanzar 3 puntos sobre 6 en la parte teórica.

Las fechas y horas de las pruebas de evaluación global (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Facultad para el curso correspondiente. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web de la facultad:

<https://fcom.uvigo.gal/publicidad-relaciones-publicas/exames-publicidade-e-relacions-publicas/>

SEGUNDA OPORTUNIDAD Y FIN DE CARRERA

En la segunda oportunidad y convocatoria fin de carrera el sistema de evaluación es el mismo que en la primera oportunidad. La calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico pero el trabajo tutelado en grupo podrá ser mejorado a título individual.

SIGUIENTES CURSOS

Si la materia no es superada en este curso académico, el alumno o alumna deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y, por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

RECOMENDACIONES

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega será detallada a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia. Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del alumnado: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

Bibliografía Complementaria

Armstrong, G; Kotler, P; Opresnik, O., **Marketing an introduction**, Pearson, 2022

Bringas, P., **Marketing no es (solo) publicidad: Marketing eficaz para conectar con tu público e impulsar tu negocio.**, LID Editorial, 2021

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

García Santamaría, J. V. & Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2010

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

Miñarro, L, **Cómo vender una obra audiovisual: una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales.**, Editorial UOC, 2013

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos.**, Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide, 2020

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G071V01207			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dramahi@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.		C14	
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.	B1	C14	
3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	B3	C14	D2
4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	B4		
5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	B1		D3
	B3		
	B5		
6. Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a lo largo de la Humanidad.	B1		
	B3		

Contenidos

Tema	
Tema 1. El relato audiovisual	1.1. Historia 1.2. Relato 1.3. Discurso 1.4. Espacio 1.5. Temporalidad 1.6. Punto de vista 1.7. Narrador

Tema 2. El modo de representación primitivo	2.1. El cuadro primitivo 2.2. El establecimiento de una cierta linealización 2.3. La construcción de un espacio habitable 2.4. La constitución de un sujeto ubicuitario
Tema 3. El modo de representación institucional	3.1. El cine narrativo clásico 3.2. Escrituras en los márgenes del modelo
Tema 4. Respuestas a la narratividad clásica	4.1. Las vanguardias históricas 4.2. El expresionismo alemán 4.3. La vanguardia soviética
Tema 5. La incorporación del sonido	5.1. Transformaciones derivadas de la incorporación del sonido 5.2. Los códigos sonoros 5.3. El cine de géneros 5.4. El realismo poético francés
Tema 6. La crisis de la narración clásica	6.1 Las narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial 6.2 El manierismo postbélico en Hollywood 6.3 La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narraciones de la modernidad 7.2. La narración audiovisual en la postmodernidad 7.3. El relato audiovisual en la era digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Trabajo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del docente de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica.
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Trabajo tutelado	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Observación sistemática	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.	40 A1	B1 C14 D2 B3 D3 B4 B5

Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	40	A1	B1 B3 B5	C14	D2 D3
Observación sistemática	Evaluación basada en la participación activa y presencia del alumnado en el aula.	20	A1	B1 B3 B5	C14	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima del 50% en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas. La prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte.

Prueba 2. Trabajo I. Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo II. Selección motivada de secuencias de los contenidos abordados en la materia siguiendo las pautas definidas por el docente. Tiene un valor del 20% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% para superar esta parte. Será entregado en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas:

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Prueba de examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Trabajo I. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Trabajo II. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima del 50% en todas las pruebas para superar la materia.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BURCH, N., **El tragaluz del infinito**, Cátedra, 1987

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

QUINTANA, A., **Después del cine : imagen y realidad en la era digital**, Acantilado, 2008

SÁNCHEZ BIOSCA, V., **Cine y vanguardias artísticas**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Cine de no ficción/P04G071V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora				
Asignatura	Expresión sonora			
Código	P04G071V01208			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Abreu, Francisco Javier			
Profesorado	Fernández Abreu, Francisco Javier Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	franciscojavier.fernandez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Desarrollar la capacidad de análisis crítico a propósito de la utilización del sonido como recurso expresivo en el contexto de una producción audiovisual	B3 B7	C8	D1
2. Proponer soluciones expresivas vinculadas con el uso de la música, sonido ambiente, y la voz coherente con un producto audiovisual.	B3 B4 B7	C8	
3. Aplicar los métodos de trabajo adecuados para la captación y grabación de señales sonoras de acuerdo al diseño de la producción audiovisual y a las necesidades narrativas del proyecto al que están asociados	B3 B7	C8	D1
4. Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para desarrollar procesos básicos de edición y finalización de productos audiovisuales	B3 B7	C8	
5. Conocer los principios formales que rigen la producción sonora en la industria audiovisual	B3 B5	C8	D1

Contenidos

Tema	
1. Elementos del universo sonoro en las producciones audiovisuales	Fundamentos físicos, perceptivos y psicoacústicos del sonido. Fisiología de la audición y percepción sonora. Componentes de la banda sonora audiovisual: voz, música, ambientes, efectos, silencio y ruido. Características expresivas de la voz. Relación entre voz e imagen. Elementos básicos de la música: melodía, ritmo, armonía, timbre y forma. Música para la imagen y contenidos audiovisuales.

2. Diseño de sonido y narrativa sonora	El sonido como estructura narrativa. Funciones narrativas, expresivas, emocionales, espaciales, temporales y simbólicas del sonido. Diseño sonoro, estilo audiovisual y construcción de mundos sonoros. Voz, narración, subjetividad y punto de vista. Música como elemento narrativo. Relación entre sonido, imagen, montaje y puesta en escena. Análisis de casos de producciones audiovisuales.
3. Procedimientos en la producción de sonido audiovisual.	Planificación del proyecto de sonido. Diseño sonoro en preproducción. Captación y grabación de sonido directo. Herramientas, equipamiento, micrófonos, grabadores y técnicas microfónicas. Organización técnica de materiales sonoros. Producción, edición, montaje, procesado, mezcla y postproducción de sonido. Recreación sonora, resonización de secuencias y finalización de productos audiovisuales.
4. Nuevas tecnologías e inteligencia artificial en el sonido audiovisual	Panorama general de las tecnologías emergentes aplicadas al sonido audiovisual. Ejemplos básicos de IA en los procesos de producción. Escucha crítica de materiales generados o modificados con IA. Posibilidades creativas, límites expresivos, autoría, consentimiento, transparencia y uso responsable.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	0	10
Trabajo tutelado	18	28	46
Prácticas de laboratorio	18	28	46
Trabajo	2	16	18
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Observación sistemática	10	0	10
Práctica de laboratorio	2	16	18

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirá en el estudio teórico de los conceptos clave, cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos marcados en esta asignatura.
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán varios trabajos de audio bajo la supervisión del profesor
Prácticas de laboratorio	

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías
Pruebas	Descripción
Trabajo	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías
Práctica de laboratorio	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo	Trabajo teórico-práctico general de la materia que englobará todos los conceptos y procesos estudiados. Este trabajo podrá tener una parte grupal y otra individual, caso en el que se repartiría el valor de la nota al 50%.	25	B3 B4 B7	C8	D1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen, de respuesta corta y/o tipo test, para comprobar los conocimientos que adquirió el alumno sobre los conceptos teóricos y prácticos de la materia	30	B4		D1
Observación sistemática	La asistencia se valorará proporcionalmente al nº de clases y la participación activa será valorada por la observación del docente.	20	B3 B4 B5 B7	C8	D1
Práctica de laboratorio	Prácticas generales de la materia que englobarán la aplicación de los conceptos y procesos estudiados.	25	B3 B4 B5 B7	C8	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es obligatoria y se valora con dos puntos.

La falta de asistencia no justificada afectará a la calificación, restándose 0,5 puntos por falta, hasta un máximo de 2 puntos.

El alumno podrá optar entre dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - EVALUACIÓN CONTINUA

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen de preguntas, Trabajo práctico final, Prácticas TIC y Estudio de casos) a los que se sumará la nota de asistencia.

Se conservará la calificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, así como las calificaciones, se publicarán en la plataforma *MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio.

2 - EVALUACIÓN GLOBAL

De conformidad con el dispuesto en el Reglamento de evaluación, calificación y calidad docente y en el proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una única prueba que permitirá al alumno calificar entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua.

Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y con los trámites que determine el Decano de la Facultad, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua. El dicho procedimiento se puede consultar en la plataforma *MOOVI. No se admitirán solicitudes transcurrido el plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad.

Como norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para realizarla.

Constará de lo siguiente:

1º - Examen teórico (30% de la nota). Será similar a la de la modalidad de evaluación continua, por lo que es aplicable lo que se explica en el apartado de Examen "de preguntas tipo test y de desarrollo" del epígrafe de Evaluación de la guía.

2º - Examen práctico final (40% de la nota). Realización de una *resonancia de una secuencia que se realizará empleando los medios y los espacios de la Facultad. Esta prueba se realizará después del examen teórico, tendrá una duración máxima de 3 horas y será similar a la propuesta de Trabajo final de la evaluación continua. El alumno lo realizará el día de la prueba final de evaluación.

3º - Prácticas (30% de la nota). Serán los mismos ejercicios que los publicados para la evaluación continua, aunque los trabajos que tengan un alto componente grupal podrán ser reformulados por el docente para adecuarlos a la situación del alumno.

Es obligatoria la entrega de todos los ejercicios propuestos.

Es necesario obtener por lo menos una calificación de 5 sobre 10 en cada una de los exámenes y prácticas para aprobar.

La nota final será la resultante de las 3 partes, según sus correspondientes porcentajes.

Se conservará la calificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, así como las calificaciones, se publicarán en la plataforma *MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado Reglamento de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje del alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994
- BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998
- CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,
- CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020
- COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014
- GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,
- LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007
- NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,
- RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992
- ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,
- RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

- BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,
- BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014
- ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007
- CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999
- FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,
- GARCÍA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,
- LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009
- ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007
- RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,
- RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,
- RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913
- SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009
- THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,
- LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018
- EBU, **Recomendación R128**, 2010
- www.Dolby.com,
- www.avid.com,
- www.filmsound.org,
- www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guion audiovisual				
Asignatura	Guion audiovisual			
Código	P04G071V01209			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	López Fernández, José Manuel			
Profesorado	López Fernández, José Manuel			
Correo-e	josemlopez@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Introducción a las primeras etapas de la preproducción de un relato audiovisual, desde la idea inicial, pasando por el proceso de pitch hasta la elaboración de guiones audiovisuales y dosieres de proyecto.			
	Materia del programa English Friendly: los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Resultados previstos en la materia			
Conocer las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual.	B5	C16 C20 C21	D4
Crear y diseñar diversos modelos de guion en función del relato audiovisual	B7	C1 C20 C21	D1 D2
Conocer las técnicas de creación de tramas, estructuras y personajes de un guion audiovisual	B3 B4	C20 C21	D2 D4
Conocer la teoría y la práctica de la escritura de guiones originales y adaptados	B3 B4 B6 B7	C1	D1
Dominar la escritura creativa cinematográfica y televisiva vinculada a los criterios de producción actuales	B7	C16 C20	D3 D4

Contenidos

Tema	
LA NARRACIÓN Y EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS	La historia de las historias: arquetipos, géneros, mitologías ¿Cuántos tipos diferentes de historias existen? ¿Existen las historias 'originales'?
EL GUION COMO ESCRITURA AUDIOVISUAL	El guion no es literatura, es escritura audiovisual El guion como montaje (antes del rodaje) "Escribir es describir"
EL GUION DE CINE Y EL GUION DE TV	El guion de cine como base de todos los demás Tipos de ficción seriada (miniserie, serie limitada, serie, serial) Tipos de ficción seriada (episódicas o en cordón)
EL FORMATO DE GUION	El formato del guion del cine y por qué es importante Programas y herramientas para la escritura de guiones
GENERACIÓN DE IDEAS	¿Por dónde empezar? Explorar la idea matriz o idea controladora Relato = Personaje + acción + conflicto La Inteligencia Artificial, ¿es lícito usarla para desarrollar historias?
EL PROCESO DE ESCRITURA Y LOS DIFERENTES DOCUMENTOS/FASES DE NUESTRA HISTORIA	Título > tagline > logline > storyline > sinopsis > tratamiento > escaleta > guion > biblia o dossier
DESARROLLO DE PERSONAJES	Tipologías de personajes: arquetipos, eneagrama, cuestionario de Proust El arco de personaje: el personaje y el cambio
ESCRITURA DE DIÁLOGOS	Importancia (y dificultad) del diálogo en los relatos audiovisuales Tipos de personaje, tipos de diálogo: el subtexto, el idelecto
ESTRUCTURAS Y TRAMAS	¿Qué es la estructura? ¿Toda historia debe tener una estructura? ¿Toda historia debe tener un conflicto? Tipos de estructuras: 3 actos (Field), 5 actos (McKee), El viaje del héroe (Campbell), el círculo de las historias (Harmon), etc.
EL PITCH	¿Qué es un proceso de pitching y por qué es importante? Consejos para preparar un pitch Estructura del pitch, tono, duración, etc.
EL DOSIER DE PROYECTO	¿Qué es un dossier de venta, de producción o de proyecto y por qué es importante? Estructura recomendada de un dossier audiovisual

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	0	25
Presentación	2	5	7
Aprendizaje basado en proyectos	10	5	15
Trabajo tutelado	10	17	27
Examen de preguntas de desarrollo	0	30	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	0	6
Proyecto	0	38	38
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte del docente de los contenidos teórico-conceptuales básicos de la materia, que el alumnado deberá anotar, desarrollar o ampliar por su cuenta a partir de la explicación, los materiales docentes usados en clase y la bibliografía facilitada. Se complementarán con el análisis, discusión y/o exposición de los ejercicios prácticos. Todos estos aspectos podrán ser tenidos en cuenta tanto en las prácticas como en el examen. El profesorado no proporciona recursos docentes (apuntes o presentaciones) que deberán ser desarrollados por el alumnado durante el seguimiento de la materia.
Presentación	Preparación y exposición presencial (aula) por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de los proyectos y trabajos prácticos, que podrán incluir un proceso de pitch, a desarrollar de manera individual o en grupo.

Aprendizaje basado en proyectos	Realización presencial (aula) de proyectos, actividades o trabajos que enfrentan a los alumnos/as, trabajando individualmente o en equipo, con la creación de historias audiovisuales. Permiten entrenar la búsqueda de historias personales y, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales. Prácticas con presencia y participación continuada del alumnado en clase que será evaluada según criterios de observación sistemática.
Trabajo tutelado	Prácticas presenciales (aula) de creación de historias, su plasmación en guiones audiovisuales y/o el desarrollo de dossieres de venta de esas historias. El alumno deberá, de manera individual o en grupo, elaborar y/o exponer uno o más proyectos prácticos desarrollados a lo largo de la materia. Semana a semana, el docente irá supervisando y orientando ese/esos proyecto/s, por lo que la presencia del alumnado en el aula es necesaria y será valorada según criterios de observación sistemática.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos teóricos y metodológicos de la asignatura. Para evitar demoras, se solicita cita de tutoría previa por correo electrónico. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por correo electrónico. El profesorado puede realizar comunicaciones académicas al alumnado a través de la plataforma MOOVI de la asignatura y/o por correo electrónico.
Presentación	El alumnado podrá exponer y defender en clase tanto las prácticas como los proyectos. De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a estas presentaciones. Para evitar demoras, se solicita cita de tutoría previa por correo electrónico. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por correo electrónico. El profesorado puede realizar comunicaciones académicas al alumnado a través de la plataforma MOOVI de la asignatura y/o por correo electrónico.
Aprendizaje basado en proyectos	La configuración de estos proyectos será siempre comunicada a priori, tanto en las clases prácticas presenciales como vía MOOVI. De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a la configuración o calificación de estas prácticas. Para evitar demoras, se solicita cita de tutoría previa por correo electrónico. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por correo electrónico. El profesorado puede realizar comunicaciones académicas al alumnado a través de la plataforma MOOVI de la asignatura y/o por correo electrónico.
Trabajo tutelado	La configuración de estos trabajos será siempre comunicada a priori, tanto en las clases prácticas presenciales como vía MOOVI. De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a la configuración o calificación de estos trabajos. Para evitar demoras, se solicita cita de tutoría previa por correo electrónico. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por correo electrónico. El profesorado puede realizar comunicaciones académicas al alumnado a través de la plataforma MOOVI de la asignatura y/o por correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas de desarrollo	Examen escrito de preguntas teóricas y/o ejemplos prácticos de guiones (puede haber espacio limitado para las respuestas y algunas preguntas pueden ser de respuesta corta). Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la materia explicados tanto en las clases teóricas como en las prácticas. Además de las referencias bibliográficas, el docente podrá subir a MOOVI materiales complementarios para el estudio básico de la materia; no obstante, las preguntas no estarán limitadas a dichas referencias, sino que abarcarán la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas. El examen tiene un valor del 35% de la nota final (es decir, un máximo de 3,5 puntos). Para aprobar la asignatura será necesario aprobar el examen (obtener como mínimo 1,75 puntos). Con una calificación inferior no se podrá hacer media ni compensar con las notas de las demás pruebas. En este caso, la nota final de la materia será la obtenida en el examen.	35	B3 C16 D2 C21 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno deberá, de manera individual o en grupo, elaborar y/o exponer uno o varios ejercicios de corta duración, que serán realizados principalmente en el aula por lo que será necesaria la presencia y participación continuada del alumnado en clase. Lógicamente, si un/a alumno/a no asiste a la clase en la que se realiza una práctica no podrá recuperarla ni entregarla a posteriori fuera del aula, ni exponerla, y perderá la calificación correspondiente a ese ejercicio concreto.	10	B4 C1 D1 B6 C16 D2 B7 C20 D4 C21

Proyecto	El alumnado deberá, individualmente o en grupo, elaborar y/o exponer uno o más proyectos prácticos que podrán incluir un proceso de pitch y/o la elaboración de un dossier de proyecto. A lo largo de varias semanas el docente irá supervisando y orientando ese o esos proyectos, por lo que la presencia del alumnado en el aula es imprescindible y será valorada individualmente según criterios de observación sistemática. Se recomienda ver el apartado "Otros comentarios sobre la evaluación". Para aprobar la asignatura será necesario aprobar el o los proyectos (obtener como mínimo 2 puntos). Con una calificación inferior no se podrá hacer media ni compensar con las notas de las demás pruebas. Si un proyecto se realiza en grupo, la colaboración y el trabajo en equipo es fundamental, por lo que si un/a alumno/a acumula más de 2 faltas no justificadas podrá perder la calificación total de ese proyecto. Esa pérdida será individual y no afectará a los otros componentes del grupo.	40	B3 C16 D1 B4 C20 D2 B5 B6 B7
Observación sistemática	Valoración controlada de la asistencia a clase. También podrán tenerse en cuenta el interés y la participación activa mostrados en el desarrollo de la materia.	15	B4 C1 D4 B6

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1. EVALUACIÓN CONTINUA

1ª convocatoria (junio)

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, 35%, Proyecto/s, 40%, Resolución de problemas y/o ejercicios, 10%, y observación sistemática, 15%) hasta un total máximo de 10 puntos. Para poder superar la materia y sumar todos esos porcentajes será necesario aprobar cada una de las partes principales (el o los proyectos, 40%, y el examen, 35%). Los ejercicios (10%) y la observación sistemática (15%) no son reevaluables. Si no se supera alguna de las partes principales se conservarán las calificaciones de las partes aprobadas para la convocatoria de julio. En ese caso, la nota final de esta 1ª convocatoria será la de la/s parte/s suspensa/s.

No se proporcionan recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales) por lo que deberán ser desarrollados por el alumnado. Se recomienda consultar la bibliografía tanto básica como complementaria. Además de las referencias bibliográficas, el docente podrá subir a MOOVI materiales complementarios para el estudio básico de la materia; no obstante, las preguntas del examen no estarán limitadas a dichos materiales, sino que abarcarán la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.

Guion Audiovisual es una materia en la que es fundamental escribir con corrección y que esa escritura sea capaz de trasladar ideas de cierta complejidad. Por ello, en los proyectos, ejercicios y examen podrán penalizar los siguientes errores: 1) las faltas ortográficas, 2) las faltas gramaticales, 3) una pobre expresión escrita y 4) la presentación (letra, maquetación, tachones, etc.). Si en un trabajo, ejercicio o examen se sobrepasan 5 de los mencionados errores, cada uno de ellos podrá descontar hasta 0,15 puntos. Ejemplo, 7 errores: $7 \times 0,15 = 1,05$ puntos menos.

Los problemas y/o ejercicios de corta duración serán realizados principalmente en el aula por lo que será necesaria la presencia y participación continuada del alumnado en clase. Lógicamente, si un/a alumno/a no asiste a la clase en la que se realiza un ejercicio no podrá recuperarla ni entregarla a posteriori fuera del aula, ni exponerla, y perderá la calificación correspondiente a ese ejercicio concreto.

En los proyectos de larga duración, el alumnado deberá, individualmente o en grupo, elaborar y/o exponer uno o más proyectos prácticos que podrán incluir un proceso de pitch y/o un dossier de proyecto. A lo largo de varias semanas (dependiendo del variable calendario docente anual) el docente irá supervisando y orientando ese proyecto, por lo que la presencia del alumnado en el aula es necesaria y será controlada y valorada individualmente según criterios de observación sistemática. Si un/a alumno/a acumula más de 2 faltas no justificadas durante las semanas de realización de ese proyecto podrá perder la calificación total de ese proyecto concreto. Si se realiza grupalmente, esa pérdida será individual y no afectará a los otros componentes del grupo.

En los proyectos con entrega de dossier, la rúbrica de evaluación básica consistirá en: hasta un 40% para el guion entregado (formato correcto, estructura narrativa, personajes desarrollados, diálogos creíbles, originalidad de la historia, etc.); hasta un 30% para el dossier del proyecto bien diseñado y estructurado; y hasta en 30% para la evolución semanal del proyecto (es decir, la capacidad de reescritura y feedback). En los proyectos sin entrega de dossier, la rúbrica de evaluación básica consistirá en: hasta un 60% para el guion entregado (formato correcto, estructura narrativa, personajes desarrollados, diálogos creíbles, originalidad de la historia, etc.); y hasta un 40% para la evolución semanal del proyecto (es decir, la capacidad de reescritura y feedback). La rúbrica concreta y detallada de evaluación de cada uno de los proyectos será explicada en el aula y entregada vía MOOVI antes del comienzo de los mismos, siempre respetando los porcentajes generales expuestos en esta guía docente.

La asistencia es voluntaria pero, por lo expuesto anteriormente y por su importancia para el desarrollo de la materia, será controlada en las clases prácticas y el resultado de esta asistencia será el 15% de la nota (observación sistemática). Es responsabilidad del alumnado tener en cuenta esta circunstancia para poder obtener las calificaciones necesarias en todas las partes para superar la materia.

Todos los detalles de la estructura del examen, las instrucciones de proyectos y ejercicios, el calendario de entregas, las rúbricas de corrección, y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno/a estar atento a esta información, ya que podrá no facilitarse por ningún otro medio. No se evaluarán los trabajos o ejercicios entregados fuera de plazo o por correo electrónico y, en ese caso, restarán el porcentaje en la nota final de su apartado correspondiente.

De manera voluntaria, el alumnado dispone de las tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos teóricos, prácticos y metodológicos de la asignatura. Para evitar demoras se deberá solicitar la cita de tutoría previamente por correo electrónico, y dicha tutoría podrá realizarse exclusivamente de manera presencial en la facultad o en el despacho virtual del docente (no se realizan tutorías ni por teléfono ni por correo electrónico).

2ª convocatoria (julio)

Para la 2ª convocatoria (julio) se conservarán las calificaciones aprobadas obtenidas en la 1ª convocatoria y se aplicarán los mismos criterios de evaluación y los mismos porcentajes (Examen, 35% Proyecto/s, 40% Resolución de problemas y/o ejercicios y, 10% y observación sistemática, 15%). En esta 2ª convocatoria deberán presentarse de nuevo el o los proyectos no superados y/o repetir el examen teórico en caso de estar suspenso. Los ejercicios (10%) y la observación sistemática (15%) no son reevaluables. Para poder superar la materia y sumar todos esos porcentajes será necesario aprobar cada una de las partes principales (el o los proyectos y el examen). Si no se supera alguna de esas partes la nota final de esta 2ª convocatoria será la de la/s parte/s suspensa/s.

Las características de los proyectos y del examen serán iguales a las de la 1ª convocatoria. No se proporcionan recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales) por lo que deberán ser desarrollados por el alumnado. En los proyectos y examen podrán penalizar los siguientes errores: 1) las faltas ortográficas, 2) las faltas gramaticales, 3) una pobre expresión escrita y 4) la presentación (letra, maquetación, tachones, etc.). Si en un trabajo, ejercicio o examen se sobrepasan 5 de los mencionados errores, cada uno de ella podrá descontar hasta 0,15 puntos. Ejemplo, 7 errores: $7 \times 0,15 = 1,05$ puntos menos.

Todos los detalles de la estructura del examen, las instrucciones de proyectos y el calendario de entregas, las rúbricas de corrección, y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno/a estar atento a esta información, ya que podrá no facilitarse por ningún otro medio.

2. EVALUACIÓN GLOBAL

1ª convocatoria (junio)

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de evaluación, calificación y calidad docente y en el proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una única prueba que permitirá al alumnado obtener una calificación entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua.

Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y según los trámites que determine el Decanato de la Facultad, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua. Dicho procedimiento se puede consultar en la plataforma MOOVI. No se admitirán solicitudes transcurrido el plazo establecido ni por otros medios que los oficiales determinados por la facultad. Una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad. Como norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para realizarla. Constará de las siguientes partes:

A. Examen teórico (hasta 40% de la nota). Será similar que el examen de la modalidad de evaluación continua, por lo que es aplicable lo que se explica en su apartado correspondiente de evaluación de esta guía. No obstante, tendrá una duración y un número de preguntas mayor que el examen de la modalidad de Evaluación continua, para justificar el 5% más de su calificación. Al igual que en la evaluación continua, para la evaluación global no se proporcionan recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales) por lo que deberán ser desarrollados por el alumnado.

B. Proyecto/s (hasta 40% de la nota). También será similar a la propuesta en la evaluación continua. El alumno entregará el día de la prueba final de evaluación vía MOOVI uno o más proyectos finales que incluirán obligatoriamente una

defensa oral (proceso de pitch final) y/o la elaboración de un dossier de proyecto. Las instrucciones de entrega, características detalladas del o los proyectos y sus rúbricas de calificación serán publicados exclusivamente en MOOVI, por lo que será responsabilidad del alumno/a estar atento a esta información ya que no se facilitará por ningún otro medio. No se evaluarán los trabajos o ejercicios entregados fuera de plazo o por correo electrónico. Para la evaluación de este/os proyecto/s se espera del alumnado un trabajo autónomo equivalente al realizado por el alumnado de la Evaluación continua (en este caso, alrededor de 65 horas). La rúbrica de evaluación básica consistirá en: hasta un 40% de la nota para el guion entregado (formato correcto, estructura narrativa, personajes desarrollados, diálogos creíbles, originalidad de la historia, etc.), hasta un 30% para un dossier del proyecto bien diseñado y estructurado, y hasta un 30% para la defensa oral (pitch final). La defensa oral del proyecto tendrá una duración máxima de una hora y se realizará después del examen. El proceso de pitch es omnipresente en la industria audiovisual por lo que la defensa oral de este proyecto es obligatoria: en caso de no realizarla --y, por lo tanto, no defender el trabajo realizado-- se considerará al proyecto como no presentado y se perderá la nota total del mismo.

C. Ejercicios (hasta 20% de la nota). Realización de una o más pruebas de carácter práctico empleando los medios y espacios de la Facultad. Las características e instrucciones de esta/s pruebas serán facilitadas al alumno durante esta prueba final, nunca antes, y se realizará/n después del examen teórico y de la defensa oral del o los proyectos con una duración máxima de dos horas.

En total, la prueba de la evaluación global durará hasta 5 horas con un descanso intermedio.

Para superar la materia, es necesario aprobar las tres partes independientemente y la nota final será la suma de sus correspondientes porcentajes. Si se suspende alguna parte, la nota de esta convocatoria será la de la/s parte/s suspensa/s.

2ª convocatoria (julio)

Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad. Como norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará hasta 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba).

Para la 2ª convocatoria (julio) se conservan las calificaciones de las partes aprobadas, teniendo que reevaluar solo la/s parte/s suspensa/s siguiendo los mismos criterios de evaluación y estructura de la prueba (partes A, B y C) que en la convocatoria anterior. Para superar la materia, es necesario aprobar las tres partes independientemente. Si después de esta 2ª convocatoria hay alguna/s parte/s suspensa/s la nota final será la de esa/s parte/s.

Consideraciones finales sobre la evaluación global:

Al igual que en la evaluación continua, no se proporcionan recursos docentes (apuntes, presentaciones digitales) por lo que deberán ser desarrollados por el alumnado. Se recomienda consultar la bibliografía tanto básica como complementaria. Además de las referencias bibliográficas, el docente podrá subir a MOOVI materiales complementarios para el estudio básico de la materia; no obstante, las preguntas del examen no estarán limitadas a dichas referencias, sino que abarcarán la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.

Guion Audiovisual es una materia en la que es fundamental escribir con corrección y que esa escritura sea capaz de trasladar ideas de cierta complejidad. Por ello, en los proyectos, ejercicios y examen podrán penalizar los siguientes errores: 1) las faltas ortográficas, 2) las faltas gramaticales, 3) una pobre expresión escrita y 4) la presentación (letra, maquetación, tachones, etc.). Si en un trabajo, ejercicio o examen se sobrepasan 5 de los mencionados errores, cada uno de ellos podrá descontar hasta 0,15 puntos. Ejemplo, 7 errores: $7 \times 0,15 = 1,05$ puntos menos.

Todos los detalles de la estructura del examen, las instrucciones de proyectos y ejercicios, el calendario de entregas, las rúbricas de corrección, y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno/a estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ningún otro medio. No se evaluarán los trabajos o ejercicios entregados fuera de plazo o por correo electrónico.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado Reglamento de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje del alumnado.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BALLO, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005

BALLO, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006

CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020

CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997

FIELD, SYD, El libro del guion , Madrid: Plol ediciones, 2002
GARCÍA GUAL, CARLOS, Diccionario de mitos , Madrid: Turner, 2017
McKEE, ROBERT, El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla , Barcelona: Alba, 2016
McKEE, ROBERT, El guion , Barcelona: Alba, 2018
SNYDER, BLAKE, ¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion , Barcelona: Alba editorial, 2013
YORKE, JOHN, Viaje al corazón del bosque , Madrid: ECAM, 2025
BALLO, JORDI, Imágenes del silencio. Los motivos visuales en el cine , Barcelona: Anagrama, 2006
SNYDER, BLAKE, ¡Salva al gato!: guía para los guionistas de todos los argumentos del mundo , Barcelona: Alba, 2016
TRUBY, JOHN, Anatomía del guion: El arte de narrar en 22 pasos , Barcelona: Alba, 2020
SEGER, LINDA, Cómo crear personajes inolvidables , Barcelona: Paidós, 2000
Bibliografía Complementaria
ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., Cómo construir un buen guión audiovisual , Barcelona: UOC, 2016
BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad , Barcelona: UOC, 2016
CHION, MICHEL, Cómo se escribe un guion , Madrid: Cátedra, 2009
COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, El guion de cortometraje , Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002
FELDMAN, SIMÓN, Guión argumental, guión documental , Barcelona: Gedisa, 2008
GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto , Madrid: Fragua, 2011
MENDOZA, CARLOS, El guion para cine documental , México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010
SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España , Barcelona: Laertes, 2008
SUÁREZ SIAN, MICHEL D., Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión , Sevilla: Comunicación Social, 2007
VANOYE, FRANCIS, Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine , Barcelona: Paidós., 1996
CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE y BONITZER, PASCAL, Práctica del guion cinematográfico , Barcelona: Paidós, 1998
MARÍN, FERNANDO, Cómo escribir el guion de un cortometraje , Barcelona: Alba, 2011
SANGRO, PEDRO y HUERTA, MIGUEL ÁNGEL (eds.), El personaje en el cine: Del papel a la pantalla , Madrid: Calamar, 2007
TUBAU, DANIEL, El guion del siglo 21: El futuro de la narrativa en el mundo digital , Barcelona: Alba, 2019
DOUGLAS, PAMELA, Cómo escribir una serie dramática de televisión , Barcelona: Alba, 2011
SÁNCHEZ ESCALONILLA, ANTONIO, Estrategias del guión cinematográfico , Barcelona: Ariel, 2011
Flores-Vivar, J. y García-Peñalvo, F., Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la inteligencia artificial en el marco de la educación de calidad (ODS4) , https://doi.org/10.3916/C74-2023-03 , (74), 37-47, Comunicar, 2023
Gürsoy, A. Ö. y Savk, S., From scriptor to promptor: An evaluation of the status of authorship, authenticity, and creativity in light of the use of artificial intelligence in screenwriting , https://doi.org/10.46372/arts.1482636 , (12), 57-82, ARTS, 2024
Hutson, J., Human-AI collaboration in writing: A multidimensional framework for creative and intellectual authorship , https://doi.org/10.47852/bonviewIJCE52024908 , International Journal of Changes in Education, 2025
Vainikka, E., Soronen, A. y Kallio, S.-M., Is prompt engineering the future of screenwriting? Views of professional screenwriters and commissioners about the impact of AI technologies on their profession , https://doi.org/10.1177/17496020241269277 , 20(1), 54-72, Critical Studies in Television, 2024

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Géneros cinematográficos/P04G071V01203
Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lengua: Lengua gallega/P04G071V01201
Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101
Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103
Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Otros comentarios

ASOCIACIÓN SINDICAL GALEGA DE GUIONISTAS (AGAG) <https://guionistas.gal/>
ALMA Sindicato de guionistas <https://sindicatoalma.es/>

Federación de Asociaciones de Guionistas Audiovisuales (FAGA) / UNIÓN DE GUIONISTAS <https://www.fagaweb.org/> / <https://uniondeguionistas.com/>
Kit de Supervivencia: Guías, convenios, informes, recursos legales, etc. <https://uniondeguionistas.com/recursos/>
Foro de Asociaciones de Guionistas Audiovisuales <http://www.sindicatoguionistas.org/>
Federación Europea de Guionistas <https://federationscreenwriters.eu/>
Writers Guild of America (WGA) <http://www.wga.org/>
Federation Screenwriters Europe <http://www.scenaristes.org/>
Associació de Guionistes de Catalunya <http://www.guionistes.cat/>
Escriptors de l'Audiovisual Valencià <http://www.edav.es/>
STORY PITCHER <https://www.storypitcher.com/es>
Bloguionistas: <https://bloguionistas.com>
abc guionistas: <https://www.abcgionistas.com/>
La solución elegante: <https://www.lasolucionelegante.com>
Víctor Selles [escritor]: <https://victorselles.com/>
John August [guionista]: <https://johnaugust.com>
Daniel Tubau [guionista]: <https://www.losmundosdelguionista.com/>
Guiones y guionistas [podcast]: https://www.ivoox.com/podcast-guiones-guionistas_sq_f1431092_1.html
Fountain Markup: <https://fountain.io/>

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño y desarrollo de productos interactivos				
Asignatura	Diseño y desarrollo de productos interactivos			
Código	P04G071V01210			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios. Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede demandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características. La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Adquirir los conocimientos básicos para la el diseño y la creación proyectos interactivos	A3 B1 C20 D1 B7 C22
2. Conocer y adquirir la terminología y el vocabulario empleados en la gestión de proyectos interactivos, así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo.	B4 C22 D1 D4
3. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (*Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de *interface, y *guion literario sí fuera necesario).	B4 B6 D1
4. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	B1 C20 D1 B7 C22
5. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos	B4 C22 D1 B6

Contenidos	
Tema	
1. Sociedad Digital. Interactividad. Interacción. Tecnología	Que es la interactividad y porqué es importante. Cambios en el uso, el diseño y el desarrollo.
2.- Gestión un producto interactivo	Flujos de producción.
3.- Diseño de un producto interactivo: concepción	Diseño de la información Diseño de la Interacción Diseño de la presentación Proyectos de información vs proyectos de entretenimiento
4.- Desarrollo de un proyecto interactivo	Fases, equipos, problemas.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	20	34
Presentación	7	10	17
Seminario	7	10	17
Examen de preguntas de desarrollo	2	22	24
Proyecto	20	27	47
Presentación	10	1	11
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Seminario	Los alumnos desarrollarán tareas en la clase teórica que responderán a cuestiones que plantee el docente y que luego deberán presentar ante sus compañeros.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	El profesor aclarará cualquier duda relacionada con la exposición teórica de los temas de la materia en las tutorías correspondientes
Presentación	La docente resolverá las cuestiones que se planteen sobre este tema en las clases teóricas
Seminario	La docente resolverá las cuestiones que se planteen sobre este tema en las clases teóricas

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Seminario	(*)Os alunos desenvolverán tarefas na clase teórica respondendo a cuestións que plantexa o docente e que logo deberán presentar ante os seus compañeiros.	20	A3	B4
Examen de preguntas de desarrollo	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos, se hará un examen tipo test y de respuestas cortas. Se podrá planificar, en función de la evolución de los contenidos, un examen parcial a mediados de curso.	30		B1 C22
Proyecto	Trabajo final en grupo, de un proyecto interactivo sobre un tema que se facilitará a principio de curso.	30		B1 C20 B6 C22 B7
Presentación	(*)Os alumnos realizarán de forma periódica individual o en grupo prácticas sinxelas sobre os coñecementos que van adquirindo.	20		B1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado optará a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

En cada una de las pruebas, no solo se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos, sino la forma de presentarlos, la pulcritud, la caligrafía, la redacción, la ortografía, la gramática. Una mala praxis en este aspecto supondrá una bajada de puntos en la cualificación o incluso un suspenso en la materia.

EVALUACIÓN CONTINUA

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (seminario, proyecto, presentación, examen), con las siguientes consideraciones:

La asistencia a clase (teórico-práctica) es obligatoria y se pasará lista de forma aleatoria.

Las ausencias deberán justificarse en el mismo día o al siguiente. La justificación debe ser por causa de fuerza mayor, enfermedad, fallecimiento de familiar cercano o asistencia a algún órgano público con cita previa que deberá presentar.

Las ausencias no justificadas supondrán una pérdida de 0,15 puntos por cada una.

Tal como se comentó, es preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada parte para poder obtener un aprobado.

En el caso de la evaluación continua, si no lo obtuviera en alguna de ellas, automáticamente deberá presentarse a la segunda convocatoria con la parte de la materia suspensa.

De forma excepcional, se guardarán las calificaciones de las partes no aprobadas durante el curso en vigor.

Si en la segunda convocatoria no se aprobara la parte/s suspensa, el estudiante deberá volver a repetir toda la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL

De acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine.

La prueba de evaluación global se realizará en las fechas y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial.

El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación, obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas.

Será una prueba única que tendrá una calificación de entre 0 y 10, y consistirá en un examen de preguntas cortas sobre el tema. Seguida de una exposición oral de un tema de la materia, sugerido por el docente en el momento de la prueba.

- Examen 50%
- Exposición oral: 50%

Los alumnos que no superaran la evaluación global en la primera convocatoria deberán presentarse a la segunda con las partes no superadas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bailenson, Jeremy, **Realidad Virtual**, Lid, 2019

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Bou Bouza. Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Martinez, José María; Navarro, Fernando; Martínez, Antonio, **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, Rama, 2018

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

Bibliografía Complementaria

Brillant, Alexandre, **JavaScript. Desarrolle eficazmente**, Eni, 2021

Cabero Almerara, Julio, **Realidad Aumentada: tecnología para la formación**, Sintesis, 2016

Murray, J., **Inventing the Medium” Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Guion audiovisual/P04G071V01209

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Cine de no ficción				
Asignatura	Cine de no ficción			
Código	P04G071V01301			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 3	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dramahi@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos, técnicas y modalidades del cine de no ficción a lo largo de su evolución.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como sus tendencias y modalidades.	B1 B3	
Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales.	B4	C18 C20 C21
Analizar el relato documental, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural.	B3 B4	C18 C20 C21
Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales.	B5	
Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	B5	
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos.	B5	

Contenidos

Tema	
Tema 1. Introducción a los aspectos teóricos del cine de no ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características
Tema 2. Historia general del cine de no ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. La cámara y el sujeto 2.5. Identidad y diversidad 2.6. El paradigma digital

Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidad expositiva 3.2. Modalidad observacional 3.3. Modalidad interactiva 3.4. Modalidad reflexiva 3.5. Modalidad performativa 3.6. Modalidad poética
Tema 4. Formas del cine de no ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraje encontrado 4.3. Cine-ensayo 4.4. Relatos y prácticas post-documentales
Tema 5. El espacio ético en el cine de no ficción	5.1. El lugar del realizador 5.2. La mirada en el documental
Tema 6. La producción de imágenes de lo real	6.1 Desarrollo 6.2 Producción 6.3 Comercialización y difusión

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Aprendizaje basado en proyectos	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras de no ficción, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de uno o varios proyectos de no ficción de acuerdo con las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de uno o varios proyectos de no ficción de acuerdo con las pautas definidas por el docente.	40	B3 B4 B5	C18 C20 C21
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	40	B1 B3 B5	

Observación sistemática	Evaluación basada en la participación activa y presencia del alumnado en el aula.	20	B1 B3 B4 B5
-------------------------	---	----	----------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima del 50% en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas. La prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte.

Prueba 2. Aprendizaje basado en proyectos. Realización de uno o varios proyectos documentales de acuerdo con las pautas definidas por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo. Selección motivada de secuencias de los contenidos abordados en la materia siguiendo las pautas definidas por el docente. Tiene un valor del 20% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% para superar esta parte. Será entregado en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas:

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Prueba de examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Aprendizaje basado en proyectos. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Trabajo. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima del 50% en todas las pruebas para superar la materia.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Winrichter, Antonio, **.doc: el documentalismo en el siglo XXI**, Donostia Zinemaldia, 2023

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Torreiro, Casimiro, **Realidad y creación en el cine de no-ficción**, Cátedra, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción I				
Asignatura	Postproducción I			
Código	P04G071V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Elementos de postproducción orientados a flujos de producción y trabajo audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital.	B3 B6	C6 C8 C18	D3 D4
Realizar y producir efectos audiovisuales simples, recrear espacios sonoros y comprender estos sistemas.	B3 B4 B6	C6 C8 C16 C18	D3 D4
Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	B5 B6	C16	D1 D3 D4
Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción.	B5 B6	C6 C16	D2 D3 D4

Contenidos

Tema	
Preproducción orientada a la postproducción.	Historia y evolución El momento actual Flujos de producción básicos
Conceptos técnicos previos:	Interface y filosofía de los sistemas de postproducción
Producción para postproducción.	Integración en el flujo de producción de efectos visuales

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	6	30
Talleres	22	0	22
Estudio de casos	4	10	14
Trabajo tutelado	2	20	22
Examen de preguntas objetivas	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10
Trabajo	0	47	47
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Contenidos sobre flujos de producción y de trabajo,
Talleres	Manejo de sistemas de postproducción y conocimiento de la filosofía de trabajo común entre ellos
Estudio de casos	Revisión de flujos de producción y trabajo comunes.
Trabajo tutelado	Propuesta de una producción audiovisual utilizando los sistemas de flujo de producción y trabajo habituales del medio. Incidiendo en la preproducción.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Planteamiento de las necesidades de producción de cara a postproducción de los trabajos de grupo, resolución de cuestiones también en tutoría.
Talleres	Respuesta a dudas de manejo de software en taller.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Trabajo autónomo orientado a manejo de sistemas de postproducción, respuesta a cuestiones en horario de tutoría. (Horarios y lugar en MOOVI)

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo tutelado	Trabajo en equipo realizando un producto audiovisual con efectos visuales desde guión a desglose de producción. Siguiendo un Flujo de producción estandar.	30	B3	C6	D1	
			B4	C8	D2	
			B5		D3	
			B6		D4	
Examen de preguntas objetivas	Examen sobre contenidos teórico/prácticos vistos en clases magistrales y resultado de la aplicación en los apartados prácticos.	20	B3	C6	D2	
			B4	C16	D3	
			B5			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicio práctico de manejo de sistemas de postproducción.	20	B3	C8	D3	
			B4	C16	D4	
Trabajo	Trabajo en equipo realizando la producción y postproducción de un producto audiovisual desde desglose de producción a copia distribuible. Siguiendo un Flujo de producción estandar.	20	B3	C6	D1	
			B4	C8	D2	
			B5		D3	
			B6		D4	
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Informe de implicación en el trabajo en equipo.	10	B4	C18	D1	
			B6		D2	
					D3	
					D4	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El sistema de evaluación preferente será el continuo.

Los alumnos deberán comunicar al profesorado su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, junto con el documento debidamente cumplimentado y firmado autorizado al efecto.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, sistema de evaluación y

canales de entrega se detallarán en la primera semana de clase y a través de la plataforma Moovi.

Es responsabilidad del alumno estar atento a la información subida y recoger la información específica y complementaria que sea necesaria para superar la asignatura.

No se suministrará el contenido de la asignatura en las tutorías, solo respuestas y soluciones concretas a los procesos vistos en el aula y taller.

El alumnado deberá entregar en tiempo y forma todas y cada una de las pruebas y tareas de evaluación previstas. Las pruebas deben ser superadas, obteniendo una calificación mínima de 4.5 puntos en cada una de ellas, una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Las tareas harán media dentro de las pruebas independientemente de la nota obtenida.

--EVALUACIÓN CONTINUA--

PRUEBA 1. Examen de cuestiones objetivas. (20% de la nota total).

Basado en la bibliografía de la asignatura, contenidos teóricos vistos en el aula y soluciones obtenidas en la elaboración de los trabajos.

PRUEBA 2. Resolución de problemas y/o ejercicios. (20% de la nota total).

Las prácticas del taller se impartirán en tres partes acumulativas, realizándose una tarea evaluable para cada una de ellas.

Primera tarea: (30%) (6% de la nota total).

Segunda tarea: (30%) (6% de la nota total).

Tercera tarea: (40%) (8% de la nota total).

PRUEBA 3. Trabajo Supervisado (grupo). (30% de la nota total).

El trabajo en grupo consta de dos partes diferenciadas: PREPRODUCCIÓN (TRABAJO SUPERVISADO) y PRODUCCIÓN (TRABAJO). La segunda parte depende enteramente de la primera.

Esta primera parte se desglosa en las siguientes tareas:

Guión: (10%) (3% de la nota total).

Dirección/Guión técnico: (20%) (6% de la nota total).

Preproducción: (70%) (21% de la nota total).

PRUEBA 4. trabajo (grupo). (20% de la nota total).

El trabajo en grupo consta de dos partes diferenciadas: PREPRODUCCIÓN (TRABAJO SUPERVISADO) y PRODUCCIÓN (TRABAJO). La segunda parte depende enteramente de la primera.

Esta segunda parte se desglosa en las siguientes tareas:

Producción (filmación): (30%) (6% de la nota total).

Postproducción (edición, efectos, conformado): (70%) (14% de la nota total).

PRUEBA 5. Memoria de prácticas, prácticum y prácticas externas. (10% de la nota total).

Informe técnico de participación e incidencias de la producción audiovisual de las pruebas 3 y 4.

RESUMEN de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas:

PRUEBA 1. Examen de cuestiones objetivas. Valoración del 20% de la nota total.

PRUEBA 2. Resolución de problemas y/o ejercicios. Valoración del 20% de la nota total.

PRUEBA 3. Trabajo Supervisado (grupo). Evaluación del 30% de la nota total.

PRUEBA 4. Trabajo (grupo). Valoración del 20% de la nota total.

PRUEBA 5. Memoria de prácticas, prácticas y prácticas externas Valoración del 10% de la nota total.

Se deberá obtener una calificación mínima de 4.5 puntos en cada una de las pruebas para que .

Para cada una de las cuatro pruebas y sus tareas se publica en moovi su fecha de vencimiento, las tareas no entregadas en tiempo y forma tendran una nota de 0.

--EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ASIGNATURA--

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora previstas por el centro en el calendario oficial de exámenes.

El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 4.5 puntos en cada una de ellas, una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas.

Dada la duración de las pruebas, los alumnos que realicen la evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de la asignatura según el calendario oficial.

Breve DESCRIPCIÓN de las pruebas:

PRUEBA 1. Examen de cuestiones objetivas.(20% de la nota total).

El examen teórico previsto para la asignatura se realizará tanto para la evaluación global como para la continua. El examen se evaluará con las mismas pautas para todos los alumnos. El examen tiene un valor del 20% de la nota total.

PRUEBA 2. Resolución de problemas y/o ejercicios (20% de la nota total).

Entregar tres tareas propuestas por el profesor. El conjunto de tareas (3) tiene un valor del 20% de la calificación total. Las prácticas se entregarán a través de la plataforma moovi hasta el día y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán los mismos que para la evaluación continua.

PRUEBA 3. Trabajo (30% de la nota total).

Entregar el trabajo propuesto por el profesor. Este tiene un valor del 30% de la calificación total. El trabajo se entregará por medio de Moovi hasta fecha y hora del examen.

Este trabajo consta solamente de una PREPRODUCCIÓN similar a la solicitada para evaluación continua, realizada individualmente en este caso. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación se facilitará a los alumnos de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

PRUEBA 4. Resolución de problemas y/o ejercicios (práctica) (30% de la nota total).

Una vez realizado el examen, los alumnos de evaluación continua deberán asistir a la sala de prácticas habitual con el profesor, donde deberán realizar actividades prácticas similares a las que realizan los alumnos de evaluación continua, utilizando los mismos medios y equipos que éstos utilicen.

La prueba tendrá una duración máxima de dos horas desde el inicio de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación serán remitidos a los alumnos en un plazo no superior a un mes desde la efectiva renuncia a su evaluación continua.

La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre la calificación total.

Resumen de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 2. Resolución de problemas y/o ejercicios. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 3. Trabajo. Evaluación del 30% de la nota total.

Prueba 4. Resolución de problemas y/o ejercicios (práctica). Evaluación del 30% de la nota total.

--EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE LA ASIGNATURA (JULIO)--

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios que en la evaluación extraordinaria.

Si se solicita, puede valorarse conservar las notas de las partes coincidentes (examen y prácticas de taller) superadas en la convocatoria anterior.

Todos los detalles de la estructura del examen, las tareas y las declaraciones prácticas, el calendario de entrega, los criterios de calificación y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI.

EN CASO DE ENCONTRARSE ALGUNA DIFERENCIA ENTRE LAS VERSIONES EN DIFERENTES IDIOMAS POR TRADUCCIÓN, LA VERSIÓN EN CASTELLANO ES LA DE REFERENCIA.

Tras la realización de cualquier prueba de evaluación, el profesorado podrá convocar entrevistas orales de verificación, tanto de forma aleatoria como cuando existan indicios de copia, uso no autorizado de inteligencia artificial u otros medios fraudulentos en la resolución del examen. La calificación de las pruebas tendrá carácter provisional hasta la finalización, en su caso, de dichas entrevistas. En ellas, el estudiantado deberá acreditar que posee los conocimientos y competencias necesarios para justificar adecuadamente las soluciones presentadas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 978-1138542204, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 978-0415812290, 1st Edition, Focal Press, 2014

Bibliografía Complementaria

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 978-1138956223, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Postproducción II: Efectos visuales/P04G071V01408

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics/P04G071V01306

Creación audiovisual en nuevos medios/P04G071V01406

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Postproducción audio/P04G071V01311

Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Guión audiovisual/P04G071V01209

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Otros comentarios

EN CASO DE ENCONTRARSE ALGUNA DIFERENCIA ENTRE LAS VERSIONES EN DIFERENTES IDIOMAS POR TRADUCCIÓN, LA VERSIÓN EN CASTELLANO ES LA DE REFERENCIA.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Realización audiovisual				
Asignatura	Realización audiovisual			
Código	P04G071V01303			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia Realización Audiovisual abarca las técnicas y procedimientos para la elaboración de distintas producciones audiovisuales y programas de televisión. Trata los temas relacionados con el lenguaje audiovisual, empezando por la composición y la edición de imagen para conseguir piezas audiovisuales de calidad. Se pretende preparar al alumno para el trabajo en equipo nos distintos campos de trabajo de las producciones audiovisuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
capacidad para emplear las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas		B3	C21	
capacidad para desarrollar cualquier proyecto audiovisual con calidad profesional utilizando los criterios artísticos y técnicos apropiados	A2	B3	C11 C14 C18 C21	
capacidad para trabajar con un equipo en un medio audiovisual comprendiendo las fases de cualquiera proyecto y con posibilidad de adaptación en poco tiempo	A2 A4 A5	B4 B5 B6	C2 C21	D1 D3

Contenidos	
Tema	
1. El guión	Guión literario y guión técnico La *escaleta El guión en géneros televisivos: - La noticia - El reportaje - El programa de entrevistas - El debate - El magacín
2. Los medios técnicos	La captación de imagen La captación de sonido El plató y el control de realización
3. El equipo humano	El equipo humano en exteriores El equipo humano en el control
4. Realización monocámara	Técnicas de Realización de los distintos formatos
5. Realización multicámara	La Realización en directo La realización de géneros televisivos: - La Entrevista - El Musical - El Magacín - Los Deportes - Las Variedades

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	15	30
Presentación	8	0	8
Prácticas de laboratorio	25	85	110
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para la realización de productos audiovisuales
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula las piezas audiovisuales realizadas que serán corregidas atendiendo las explicaciones de la teoría explicada
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el necesario para la realización de productos audiovisuales: planificación de la producción y de la realización, iluminación, son, guion, puesta en escena...

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	se hay dudas se resolverán en tutorías
Prácticas de laboratorio	el profesor atenderá en el aula los problemas que haya y si es necesario habrá tutorías

Evaluación						
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Explicación en el aula de los contenidos teóricos de la materia.	0	A2	B3 B4 B5 B6	C2	D1
Presentación	Evaluación continua del alumno en el desarrollo de los trabajos en equipo. En este apartado se valorará la asistencia, participación activa y rendimiento individual en las mismas	20	A2	B3 B4 B5 B6	C2 C11	D1

Prácticas de laboratorio	Trabajos prácticos valorados por equipos: - Entrevista plató (20%) - Reportaje (10%) - Programa debate (20%)	50	A2 A4 A5	B3 B4 B5 B6	C2 C11 C14 C18 C21	D1 D3
Examen de preguntas objetivas	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia. El examen podrá incluir partes de tipo test y preguntas de tipo tema.	30	A2	B3 B4 B5 B6	C2	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua: Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores. La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según los porcentajes relativos explicados en el apartado de evaluación. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada una de ellas. En el caso de una calificación inferior, no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la **segunda edición** (julio) se aplicarán los mismos criterios. El alumno repetirá las partes no aprobadas y hará, si procede, un nuevo examen.

También se necesitará una nota mínima de 5 en cada apartado para superar la materia.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Tendrá dos partes:

Teoría - Será la misma que la de evaluación continua. Supondrá el 30% de la calificación

Práctica. 70% de la calificación.

La parte práctica del examen consistirá en una prueba técnica en la que apliquen los conocimientos teóricos, y que simule una situación de trabajo real (30%) y la entrega de varios trabajos prácticos el día del examen acordados con el docente (70%).

La calificación final será la nota media de las 2 pruebas, teórica y práctica. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada una de las partes.

En la segunda edición (julio) el método será idéntico al de la primera edición y también se necesitará una nota mínima de 5 para hacer la media con la parte práctica.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base al citado **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Castillo Pereda, José María, **Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual**, 4ª edición, Instituto RTVE, 2022

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Síntesis, 1996

Barroso García, Jaime, **Realización audiovisual**, Síntesis, 2008

Bibliografía Complementaria

Carvajal Sáenz De Heredia, Alejandro, **La Realización audiovisual publicitaria**, Punto Rojo, 2016

Barroso García, Jaime, **Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo**, Síntesis, 2009

Comunicación y expresión audiovisual, Andoain, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Guion audiovisual/P04G071V01209

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estrategias publicitarias para productos audiovisuales				
Asignatura	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales			
Código	P04G071V01304			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales es una asignatura que aborda la promoción de las obras audiovisuales desde una perspectiva global que abarca no solo la fase de comercialización de los productos finalizados, sino también las necesidades promocionales presentes ya en la fase de desarrollo de los mismos. Desde el momento en el que surge la idea preliminar de un proyecto audiovisual existen distintos públicos y necesidades de llegar a ellos a través de herramientas de comunicación específicas para cada uno de los mercados en el que podemos movernos. La materia pretende acercar al alumnado tanto los conceptos generales en la promoción de productos audiovisuales como las herramientas comunicativas específicas para cada uno de ellos. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer y aplicar las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales, así como las herramientas empleadas para llevarlas a cabo.	B1 C19 C23
Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales	C23
Interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.	C5 C23
Examinar y evaluar críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales	C5
Mostrar sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega.	D2

Elaborar informes y/o estudios formulando propuestas justificadas de estrategias publicitarias y de relaciones públicas sobre casos reales en el sector audiovisual.	C23	D1
Crear y planificar campañas de comunicación adaptadas al mercado audiovisual en medios sociales	C19	
Dar a conocer y vender ideas propias mediante herramientas de comunicación verbal, no verbal y soportes visuales de apoyo.	A4	B4 D2
Elaborar documentos de venta de obras audiovisuales	C5	

Contenidos

Tema

1. El mercado audiovisual	1.1. El mercado audiovisual: definición, sectores y actores. 1.2. Ventanas de distribución: cine, TV y plataformas. 1.3. El producto audiovisual.
2. La creación de marca en el mercado audiovisual	2.1. El concepto de marca: identidad e imagen 2.2. La gestión estratégica de marcas. 2.3. La creación de marca en el mercado audiovisual 2.4. Los elementos de la identidad de marca
3. La promoción de la idea: del concepto a la obra audiovisual	3.1. La fase de desarrollo dentro de las etapas de la producción. 3.2. El package (dossier) como herramienta de venta y promoción. 3.3. El pitching como herramienta de venta y promoción.
4. La promoción de la obra audiovisual I: la campaña de comunicación	4.1. Acercamiento a la publicidad y a las relaciones públicas: definición y funciones. 4.2. Las campañas de comunicación: objetivos, público, mensajes, medios y acciones. 4.3. Planificación de la campaña de comunicación.
5. La promoción de la obra audiovisual II: medios y herramientas.	5.1. Clasificación de los medios publicitarios. 5.2. Herramientas y acciones promocionales tradicionales en el ámbito audiovisual. 5.3. Estrategias y acciones específicas de relaciones públicas en el mercado audiovisual. 5.4. La cadena de valor del producto cinematográfico
6. La promoción de la obra audiovisual III: los medios sociales	6.1. Los medios sociales 6.2. Estrategias y acciones de comunicación digital 6.3. Analítica y medición: KPI's y métricas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	0	25
Aprendizaje basado en proyectos	6	20	26
Estudio de casos	6	6	12
Examen de preguntas objetivas	1	24	25
Proyecto	2	10	12
Proyecto	2	10	12
Estudio de casos	2	20	22
Presentación	6	10	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la materia con ejemplos y participación del alumnado
Aprendizaje basado en proyectos	Asociado a los dos proyectos prácticos de la materia, se utiliza la metodología del ABP, mediante el planteamiento de un único proyecto (creación y desarrollo del lanzamiento de una o dos piezas audiovisuales a partir del dossier de venta hasta la campaña de comunicación promocional de lanzamiento) que estructura la materia y da forma a los contenidos teóricos y prácticos.
Estudio de casos	Análisis y resolución de casos concretos sobre el proceso de venta y comunicación de proyectos audiovisuales

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Tutorización de los proyectos de la materia, resolución de dudas y confirmación de avances
Pruebas	Descripción

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas objetivas	Realización de un examen escrito sobre los contenidos teóricos y prácticos desarrollados en la materia.	30	B1	C5 C23	D1
Proyecto	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno.	20	A4	C5 C23	
	El PROYECTO 1 consistirá en el desarrollo y venta de un proyecto audiovisual y elaboración de material promocional correspondiente.				
Proyecto	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno.	20		B1 C19	D1
	El PROYECTO 2 consistirá en la creación de la campaña audiovisual de los productos audiovisuales desarrollados en el Proyecto 1.				
Estudio de casos	Actividades de aula centradas en la presentación y análisis de casos concretos del sector audiovisual y/o formulación de soluciones.	10		B1 C5 C19	D1
Presentación	Presentaciones de diferente naturaleza de los proyectos y los estudios de caso	20	A4	B1 B4	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

OTRAS INDICACIONES SOBRE EL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

- El alumnado deberá aprobar cada una de las dos partes para superar la materia con un 50%: la práctica (formada por dos proyectos, los estudios de caso y las presentaciones, en total 70%) y la parte teórica, que se formula en un examen (que suma el 30%).
- El examen tendrá lugar únicamente en las fechas oficiales aprobadas por el centro.
- La asistencia a la materia es obligatoria. Para poder ser evaluado de la parte práctica de la materia es un requisito imprescindible asistir a las sesiones prácticas.
- Se tomará nota de la asistencia de las alumnas y de los alumnos en todas las sesiones prácticas. Aquellas o aquellos con un 25% o más de faltas de asistencia no serán evaluados de dicha parte práctica.
- Las faltas de asistencia deberán ser justificadas en el momento (en el periodo de un máximo de una semana desde que se produzca dicha falta). No se aceptarán justificantes de asistencia al final del cuatrimestre.
- Aquellas alumnas o alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán optar por el sistema de evaluación global.
- No se aceptarán proyectos entregados al final del curso sin tener las sesiones de tutorización obligatorias con la docente.
- No serán evaluados aquellos trabajos entregados fuera de la fecha establecida.
- Los proyectos serán realizados en grupo. No se aceptará la elaboración individual de los mismos.
- Todos los miembros de los grupos de trabajo tendrán la misma calificación en los trabajos entregados, con excepción de aquellos casos en los que no se asista a alguna de las sesiones de práctica en las que se realice un trabajo de aula o se solicite una entrega en esa sesión y no disponga de justificante para su ausencia. Se descontará, a tales efectos, un porcentaje representativo en función del número de faltas de asistencia.
- El sistema de evaluación para la segunda convocatoria o convocatoria de fin de carrera será el mismo que para la convocatoria propia del cuatrimestre, con la excepción de que en caso de que se suspenda la parte práctica, los trabajos serán realizados de forma individual.

INDICACIONES SOBRE EL SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL:

- El sistema de evaluación global se aplicará a aquellos alumnos o aquellas alumnas que de forma expresa renuncien al

sistema de evaluación continua, recomendado para cursar esta materia.

- Esta renuncia debe hacerse en el primer mes de docencia de la materia, siguiendo las indicaciones del protocolo aprobado en la Junta de Facultad Comunicación y tras ser informada la docente.

- El sistema de evaluación global estará compuesto por el examen oficial de carácter teórico (30%), un examen de carácter práctico (20%) y la entrega de los proyectos de la materia que se realizarán de forma individual. El Proyecto 1 consistirá en la creación de un dossier de venta para una obra audiovisual (20%) y el Proyecto 2 se centrará en la creación de una campaña de comunicación para el lanzamiento de dicha obra audiovisual (20%). Ambos proyectos se defenderán en una presentación oral en formato pitching (audiovisual y publicitario) en la fecha oficial del examen (10% de la nota).

- Deberán aprobarse cada una de las pruebas por separado para poder superar la materia, a saber, el examen teórico, el examen práctico, los proyectos y las presentaciones.

- Las pruebas de la evaluación global sólo se realizarán en la fecha oficial aprobada por el centro.

- Las pruebas centradas en los proyectos no se recogerán fuera de esa fecha oficial.

- No se ofrecerán sesiones de tutorización que consistan en la explicación de contenidos teóricos o prácticos vistos en las sesiones presenciales.

- No se ofrecerá material adicional al incorporado a la plataforma de teledocencia Moovi para aquellos alumnos o aquellas alumnas que renuncien al sistema de evaluación continua.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca**, Díaz de Santos, 1994

Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Écija y Asociados, 2000

Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet**, Focal Press, 2006

Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto**, Díaz de Santos, 2009

Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas**, Fragua, 2009

Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017

Fernández, E. P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014

Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015

Martínez, M. (director), **Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003

Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013

BOE-A-2022-11311, **Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual**, 2022

García Santamaría, J. V.; Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022

Steven Bosko, M., **The complete independent movie marketing handbook : promote, distribute & sell your film or video**, M. Wiese Productions, 2003

Bibliografía Complementaria

Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact**, VDM, 2007

Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television**, Billboard Books, 1998

Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados**, Gedisa, 1999

Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional**, Gustavo Gili, 2001

Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001

González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008

Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, Gedisa, 2003

Sánchez Tabernero, et al, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, EUNSA, 1997

Bosko, M.S., **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003

Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002

Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital**, Gedisa, 2002

Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia**, EUNSA, 2004

Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas**, Ediciones Pirámide, 2002

Einstein, M., **Television Marketing. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40)**, British Film Institute, 1993

Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term**, Kogan Page, 2008

Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**, Fragua, 2010

Iribertegui Iriguibel, M., **1 LIBRO Vender de cine : las técnicas de venta más eficaces, contadas por los personajes del séptimo arte**, ESIC, 2016

Pardo, Alejandro, **Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos**, EUNSA, 2016

Fernández Rincón, A. R., **Publicidad audiovisual**, Fragua, 2022

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización de contenidos de marca/P04G071V01410

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Creatividad publicitaria audiovisual/P04G071V01307

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Programación para productos audiovisuales/P04G071V01310

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Guion audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección artística				
Asignatura	Dirección artística			
Código	P04G071V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Holgado, José Ángel			
Profesorado	Fernández Holgado, José Ángel			
Correo-e	xholgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia estuda os aspectos estéticos e creativos da produción audiovisual. O alumando aprende a deseñar e crear o estilo visual dunha obra, incluíndo a elección de escenografía, vestuario, iluminación e elementos de decoración. Explóranse conceptos de dirección de arte, cor, composición e narrativa visual para transmitir xerar unha experiencia estética coherente.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual.	B3 B6	C13	
2. Identificar y definir los elementos visuales constitutivos de la dirección artística.	B3	C13	
3. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora		C13	D3 D4
4. Crear y aplicar un diseño escenográfico de la puesta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) de una obra audiovisual	B4 B6	C13	D2
5. Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo			D2 D3 D4
6. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ido configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual	B6		D3

Contenidos

Tema	
DIRECCION ARTISTICA	1. Recorrido histórico de la dirección artística. Competencias del diseñador de producción/director artístico. 2. El concepto visual. 3. El color y la iluminación. 4. La caracterización de los personajes. 5. El espacio y el decorado. 6. Los efectos especiales, los efectos visuales, el CGI y tendencias.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16	14	30
Presentación	2	0	2
Aprendizaje basado en proyectos	20	50	70
Observación sistemática	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	30	45
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Aprendizaje basado en proyectos	

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación	En horario de tutorías
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de tutorías
Examen de preguntas objetivas	

Evaluación		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
	Descripción				
Aprendizaje basado en proyectos	(*)Realización de actividades que permiten a los alumnos/as, trabajando en equipo, a problemas abiertos. Permiten adiestrar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.	40	B3 B4 B6	C13	D3 D4
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar manifestaciones del comportamiento del estudiante.	10			
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno realizará en las clases prácticas análisis técnicos de dirección artística, en aplicación de los conceptos teóricos. Contará con tutorización y apoyo durante las clases y sesiones de tutorías. Habrá propuestas individuales y otras en grupo.	20	B3 B4 B6	C13	D3 D4
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la asignatura explicados tanto en las clases teóricas como prácticas. El docente subirá a MOOVI materiales que sirvan de referencia para el estudio, pero las preguntas no estarán limitadas a estos documentos, sino que abarcarán la totalidad de los conceptos expuestos en la clase magistral y prácticas.	30	B3 B4	C13	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua:

Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Resolución de problemas y Proyecto). La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativos. Se conservarán las calificaciones de las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

Las ausencias injustificadas se tendrán en cuenta para la calificación, y se descontarán 0,5 puntos por cada ausencia hasta un máximo de 2 puntos.

-La teoría supone el 30% de la nota y la práctica y observación el 70% restante.

-Para superar la asignatura deben estar aprobadas las dos partes (teoría y práctica). Para superar la parte práctica deben estar aprobadas cada una de las prácticas hechas a lo largo del curso. Para la evaluación de las prácticas deben estar entregadas en tiempo y forma.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios, aunque las prácticas de clase (Resolución de problemas y/o ejercicios) no serán re-evaluadas. El alumno mejorará su calificación mediante el examen de preguntas objetivas y el proyecto.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los proyectos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, **serán publicados en la plataforma MOOVI**. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado**, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será **una prueba única** y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua. Dicho procedimiento podrá ser consultado en la plataforma MOOVI. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla.

Consistirá en lo siguiente:

1º - Examen teórico (30% de la calificación). Será similar al de la modalidad de evaluación continua, por lo que es de aplicación lo explicado en el apartado de Examen de preguntas objetivas del epígrafe de Evaluación de la guía.

2º - Proyecto (50% de la calificación). Será también similar al propuesto en la evaluación continua. El alumno lo entregará el día de la prueba final de evaluación.

3º - Práctica (20% de la calificación). El alumno resolverá **varias cuestiones prácticas**, similares a las vistas en las clases prácticas. Esta prueba se hará a continuación del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas.

La calificación final será la nota media de las 3 partes, según sus correspondientes porcentajes. Para hacer media debe estar aprobada cada una de las partes. Se conservará la calificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base al citado **Reglamento sobre a avaliación, a**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCÉANO., 2001
MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

Bibliografía Complementaria

GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997
GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999
Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007
Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010
ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984
CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIENTOS DE FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992
ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997
GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993
LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002
Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009
Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005
Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005
Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007
Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016
Jane Barnwell, **Diseño de producción para pantalla. Storytelling visual en el cine y la televisión.**, Parramon, 2018

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de ficción/P04G071V01308
Guión, producción y realización de programas de entretenimiento/P04G071V01405
Análisis y crítica audiovisual/P04G071V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Realización audiovisual/P04G071V01303
Cine de no ficción/P04G071V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Géneros cinematográficos/P04G071V01203
Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109
Guión audiovisual/P04G071V01209
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics				
Asignatura	Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics			
Código	P04G071V01306			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la técnicas de animación gráfica por ordenador			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva.	B3 B5 B6	C16	
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación y su adaptación al Motion Graphics.	B3 B4 B5	C16	D4
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animación y su adaptación al Motion Graphics.	B3 B5 B6	C6 C16	
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación.	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Adaptarse al trabajo en equipo, con la conciencia que las obras de animación son el reflejo de un trabajo conjunto y coordinado.	B4 B6		D4
Conocer las obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.		C6	

Contenidos

Tema	
Obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.	Obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.
Historia del cine de animación clásico	Historia del cine de animación clásico
Principios fundamentales de la animación	Principios fundamentales de la animación
Fundamentos básicos del diseño gráfico	Fundamentos básicos del diseño gráfico
Diseño gráfico y color digital	Diseño gráfico y color digital
Diseño Gráfico audiovisual	Diseño Gráfico audiovisual

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	33	63
Prácticas con apoyo de las TIC	29	24	53
Trabajo tutelado	0	33	33
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	En estas sesiones presenciales el docente dará a los alumnos los aspectos teóricos básicos de la materia, que ellos deberán desarrollar a partir de las indicaciones, sugerencias y bibliografía facilitados
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación del conocimiento en un contexto determinado y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales en relación con la materia a través de las TIC.
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un trabajo práctico sobre la temática de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las dos horas de clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado. El horario y lugar de tutorías estarán disponibles en MOOVI
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno tendrá acceso a tutorías personalizadas para resolver cualquier duda en relación a las prácticas. El horario y lugar de tutorías estarán disponibles en MOOVI
Trabajo tutelado	El alumno tendrá acceso a tutorías personalizadas para resolver cualquier duda en relación al trabajo. El horario y lugar de tutorías estarán disponibles en MOOVI

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno realizará a lo largo del curso 6 prácticas de aplicación de los conceptos teóricos. Se plantearán en las clases prácticas, aunque el alumno podrá necesitar de tiempo adicional para concluir las. Cada práctica se evaluará entre 0 y 0,5 puntos. Las entregadas fuera de plazo se evaluarán entre 0 y 0,3 puntos.	30	B3 B4 B5 B6	C6 C16	D4
Trabajo tutelado	Trabajo final individual que consistirá en la elaboración de un motion graphics sobre una temática determinada. La entrega de este trabajo es obligatoria	40	B3 B5 B6	C16	D2
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la asignatura explicados tanto en las clases teóricas como prácticas. El docente subirá a MOOVI materiales que sirvan de referencia para el estudio, pero las preguntas no estarán limitados a estos documentos, sino que abarcarán la totalidad de los conceptos expuestos en la clase magistral y prácticas.	30	B4 B5	C6 C16	D2 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua:

Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Prácticas TIC y Trabajo tutelado). La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativos. Se conservarán las calificaciones de las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la **segunda edición** (julio) se aplicarán los mismos criterios, aunque las prácticas de clase (Prácticas con apoyo TIC) no serán re-evaluadas. El alumno mejorará su calificación mediante el examen de preguntas objetivas y el trabajo.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua. Dicho procedimiento podrá ser consultado en la plataforma MOOVI. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla.

Consistirá en lo siguiente:

1º - **Examen teórico** (20% de la calificación). Será similar al de la modalidad de evaluación continua, por lo que es de aplicación lo explicado en el apartado de Examen de preguntas de desarrollo del epígrafe de Evaluación de la guía.

2º - **Trabajo final** (40% de la calificación). Será también similar al propuesto en la evaluación continua. El alumno lo entregará el día de la prueba final de evaluación.

3º - **Práctica** (40% de la calificación). Creación de una animación con el software de la Facultad y en el aula de informática de la Facultad, aunque se admitirá que el alumno lo haga en su propio equipo. Esta prueba se hará a continuación del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas.

La calificación final será la nota media de las 3 partes, según sus correspondiente porcentajes. Se conservará la calificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la **segunda edición (julio)** se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base al citado **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Crook, Ian; Bearer, Peter, **Fundamentos del Motion Graphics**, Promopress, 2017

Landívar Feican, Roberto. Rojas Terreros, Santiago. Montaña Albán, Roland, **De la idea al movimiento: introducción básica al motion graphics**, Universidad del Azuay, 2023

Rafols, Rafael. Colomer, Antoni, **El Diseño Audiovisual**, Gustavo Gili, 2003

Williams, Richard, **Técnicas de animación. Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, 1st, Anaya Multimedia, 2019

Bibliografía Complementaria

Brarda, María Cecilia, **Motion Graphics desig: la dirección creativa en branding de TV**, Editorial GC,

Corazón, Alberto, **¿Para que sirve el diseño?**, Catarata, 2023

Hervás, Christian, **El Diseño Gráfico en Televisión**, Cátedra, 2002

Silber, Daniel, **Pixel Art for Game Developers**, 1st, A K Peters/CRC Press, 2015

Vega, Eugenio, **¿Por qué nadie sabe lo que es el diseño?**, Catarata, 2023

White, Tony, **Animation from Pencils to Pixels Classical Techniques for the Digital Animator**, 1st, Routledge, 2006

Woolman, Matt. Bellantoni, Jeff, **Diseñar para los ojos**, editorial design, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividad publicitaria audiovisual/P04G071V01307

Expresión sonora/P04G071V01208

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creatividad publicitaria audiovisual				
Asignatura	Creatividad publicitaria audiovisual			
Código	P04G071V01307			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Martelo, Talia			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Rodríguez Martelo, Talia			
Correo-e	talia.rodriguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo acercar al estudiante a los métodos creativos, con especial referencia a la comunicación publicitaria en formatos audiovisuales. De esta forma, se trabajará en los procesos que permiten el desarrollo de la creatividad, en las habilidades precisas en el perfil profesional para poder aplicarlo y, finalmente, en poder producir los productos creativos diseñados.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Conocer los estudios de creatividad y las investigaciones actuales.	A2	B1 B7	C14 C23	D1
Identificar juegos y fórmulas de creatividad para resolver problemas.	A2 A4	B1 B6 B7	C11 C14	D1
Conocer y aplicar técnicas creativas para la construcción y formulación de ideas. Identificar las características de las ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C14 C20	
Describir y clasificar tendencias y formatos creativos en el ámbito audiovisual.	A2	B1 B8	C14 C20	

Análisis de propuestas para saber identificar los productos creativos y sus características.	A2	B1 B7 B8	C11 C14	
Demostrar capacidad para expresarse oralmente y por escrito en la presentación de ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C11 C14 C20	D1
Demostrar capacidad para trabajar en grupo y resolver problemas para la presentación de resultados.	A2 A4	B1 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Capacidad para generar ideas y propuestas creativas ajustadas a las necesidades de las marcas.	A2 A4	B5 B6 B7	C1 C14 C20 C23	D1

Contenidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	1.1. Contexto publicitario: Agentes que intervienen en el mercado publicitario. 1.2. El equipo creativo en la agencia de publicidad. 1.3. El proceso de ideación y producción de la publicidad audiovisual.
2. ESTRATEGIA Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO CREATIVO	2.1. El briefing. 2.2. Copy strategy. 2.3. Conceptos, ideas e insights. 2.4. Técnicas y herramientas para la generación de ideas. 2.5. Presentación de ideas: concep board, moodboard, dossier, keyvisual.
3. CREATIVIDAD EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	3.1. Soportes audiovisuales para publicidad. 3.2. Formatos audiovisuales para publicidad. 3.3. Nuevas tendencias. 3.5. Formatos específicos para presentar ideas: case study.
4. CASOS DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS	4.1. Festivales de publicidad: categorías y formatos. 4.2. Tipos de agencias creativas e impacto en el mercado publicitario 4.3. Análisis de campañas.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	10	30
Design Thinking	2	0	2
Trabajo tutelado	10	10	20
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Estudio de casos	2	10	12
Proyecto	10	20	30
Estudio de casos	2	10	12
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	0	13
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Explicación de los conceptos teóricos y prácticos recogidos en el programa de la materia.
Design Thinking	Seminarios de desarrollo de ideas creativas.
Trabajo tutelado	Se realizarán seminarios de seguimiento de los proyectos que se elaborarán en la materia
Prácticas de laboratorio	En las sesiones prácticas se trabajará siguiendo metodologías participativas y de resolución de proyectos aplicando procesos similares al entorno profesional.
Estudio de casos	Análisis y valoración de casos prácticos que permitirán el debate y la reflexión con el alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención personalizada a través de las tutorías.
Trabajo tutelado	Seguimiento directo de los proyectos en las sesiones prácticas de la materia. Atención personalizada a través de las tutorías.
Pruebas	Descripción

Proyecto	Seguimiento directo de los proyectos en las sesiones prácticas de la materia. Atención personalizada a través de las tutorías.
----------	--

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo tutelado	Asistencia y aprovechamiento a las sesiones prácticas de seguimiento de los proyectos de la materia. Se requiere un mínimo de asistencia para obtener un aprobado en este apartado (ver documento de evaluación de la materia)	10	A2 A4	B6 B8	C11	D1
Proyecto	Creación de piezas publicitarias audiovisuales según las indicaciones y las sesiones de formación desenvueltas en el aula.	30	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Estudio de casos	Cuestionarios , debates y actividades sobre los casos de estudio que se realizarán en las sesiones de clases teóricas.	20	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Presentación de los proyectos realizados y el enfoque de los mismos a lo largo de la materia. Se valorará la capacidad del alumnado para resolver briefings y las competencias conseguidas para la presentación de ideas y proyectos en el entorno de la creatividad publicitaria.	20	A2	B5 B7	C1 C20	D1
Examen de preguntas objetivas	Realización de un examen de preguntas objetivas sobre los contenidos teóricos vistos en las sesiones de teoría y práctica	20	A4	B1		

Otros comentarios sobre la Evaluación

NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA - CURSO 2026-2027

1. NATURALEZA DE LA MATERIA

1.1. La materia de CREATIVIDAD PUBLICITARIA AUDIOVISUAL está incluida en el plan de estudios del Grado de Comunicación Audiovisual como una materia de carácter **OPTATIVO** en el itinerario □Publicidad Audiovisual□. (Ver Memoria del Grado)

1.2. Esta materia se imparte en régimen **PRESENCIAL** por lo que es deber d ellos estudiantes asistir a las sesiones docentes prácticas y teóricas en el horario establecido por el centro (Ver horarios) (Artículo 13).

1.3. La evaluación de la materia se realizará mediante un sistema de **EVALUACIÓN CONTINUA** (Artículo 20), siendo preciso realizar una renuncia expresa por parte del estudiante para realizar una evaluación global (Ver reglamento del centro).

2. BAREMOS DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA

NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA - CURSO 2026-2027

La presente normativa se ajusta a lo establecido en el Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (Aprobado en el Claustro del 18 de abril de 2023. Más info) al que se refieren los artículos citados en esta normativa.

1. NATURALEZA DE LA MATERIA

1.1. La materia Creatividad Publicitaria y Audiovisual está incluida en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual como una materia de carácter OPTATIVO en el itinerario □Publicidad Audiovisual□. (Ver Memoria del Grado).

1.2. Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que es deber de los estudiantes asistir a las sesiones docentes

prácticas y teóricas en el horario establecido por el centro (Artículo 13).

1.3. La evaluación de la materia se realiza mediante el sistema de EVALUACIÓN CONTINUA (Artículo 20), siendo preciso realizar una renuncia expresa por parte del estudiante para realizar una evaluación global (Ver reglamento del centro).

2. BAREMOS DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA

2.1. EVALUACIÓN CONTINUA.

2.1.1. El sistema de evaluación continua de la materia se realiza atendiendo a tres factores:

a) Superar la parte práctica, con la realización y entrega en plazo de las actividades programadas. b) Superar la parte teórica, mediante el sistema de evaluación continua. c) Asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas.

2.1.2. Para superar la parte práctica se deberán realizar las actividades programadas en tiempo y forma y siempre bajo la supervisión docente. Dichas actividades serán en grupo y se pondrán en marcha en las sesiones de talleres y seminarios. Estas actividades se valorarán sobre un máximo de 10 puntos y suponen un 50% de la evaluación de la materia, subdividido en actividades diversas y teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

a) Cada una de las actividades de la parte práctica será valorada con una puntuación máxima y tendrá asignada una carga de horas prácticas que serán comunicadas al alumnado antes de realizar la misma. Del mismo modo se indicará un plazo de entrega que no podrá ser modificado bajo ninguna circunstancia.

b) Las actividades prácticas serán realizadas preferentemente en equipo, sin perjuicio de que puedan realizarse actividades individuales de manera puntual. Todos los miembros del grupo de prácticas recibirán la misma calificación, excepto en aquellos casos en los que un miembro del equipo se ausente de alguna sesión práctica sin causa justificada, lo que supondría la disminución de la calificación de forma equivalente.

c) Todas las actividades prácticas se realizarán en las sesiones prácticas que están programadas en los horarios de docencia de la materia. Esto no evitará que, en algunos casos, los alumnos y alumnas tengan que completar sus trabajos fuera del aula. En cualquier caso, será labor del docente intentar que los alumnos y alumnas saquen el máximo rendimiento de esas sesiones. Por su naturaleza, las actividades prácticas grupales no podrán ser repetidas ni cuando la ausencia sea por causa justificada (artículo 15 de la normativa de la Universidad de Vigo). Siendo valoradas en esos casos con un aprobado (5 puntos) para los estudiantes que se encuentren en esa circunstancia.

2.1.3. Para superar la parte teórica los alumnos y alumnas deberán superar las actividades individuales y grupales de evaluación continua que se desarrollarán en el aula o fuera del aula según las indicaciones del docente. La parte teórica de la materia se valorará sobre un máximo de 10 puntos y supondrá un 30% de la evaluación de la materia, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

a) Las clases se desarrollarán mediante sesiones magistrales participativas que se combinarán con la realización de actividades individuales de refuerzo de los contenidos y evaluación del progreso de los estudiantes. El docente facilitará al inicio de curso una agenda de las actividades previstas.

b) Las actividades de evaluación continua de la parte teórica se realizarán prioritariamente en el aula, pudiendo prolongarse el período de entrega de las mismas fuera del aula en casos puntuales (por el volumen de la actividad o por necesidades de organización). Solo podrá realizarse la actividad fuera de la fecha marcada o fuera del aula cuando se produzca una ausencia justificada (artículo 15 de la normativa de la Universidad de Vigo) y siempre en un período no superior a dos semanas desde la celebración de la actividad. En el caso de actividades grupales se aplicará el mismo criterio que en lo relativo a la parte práctica de la materia (Ver apartado 2.1.2.c).

2.1.4. La asistencia a clase tiene carácter obligatorio. Para obtener la máxima calificación en este apartado es preciso asistir al 100% de las clases. La calificación se reducirá en función de las faltas de asistencia de forma exponencial y estos criterios serán comunicados al alumnado en la presentación de la materia.

2.1.5. La evaluación final de la materia se realizará aplicando la siguiente distribución:

a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaje de la nota 30%

b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaje de la nota 50%

c) Asistencia. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaje de la nota 20%

Es requisito indispensable obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las partes. No se aplicará una media con una puntuación inferior en alguna de las tres partes. En el caso de que un estudiante no supere las actividades de evaluación

continua (mínimo de 5 puntos sobre 10) se aplicarán los siguientes criterios:

- Los alumnos que no superen la parte teórica según lo dispuesto en los criterios de evaluación continua, deberán asistir al examen final y superarlo para hacer la media con el resto de porcentajes de la materia.
- Los alumnos que no superen la parte práctica, deberán repetir y entregar en plazo los trabajos tutelados según las indicaciones del docente.

2.2. EVALUACIÓN GLOBAL.

2.2.1. El estudiantado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando completado y firmado el documento habilitado para tal fin. Ningún otro sistema de comunicación es válido para hacer constar esta renuncia y se entiende que, de no tramitarlo de tal modo, el alumno o alumna seguirá acogido al sistema de evaluación continua de la materia.

2.2.2. El sistema de evaluación global de la materia se realiza atendiendo a dos factores: a) Superar la parte práctica, con la realización de las actividades que confirmen los resultados previstos. b) Superar la parte teórica, mediante la realización del correspondiente examen final.

2.2.3. Para superar la parte práctica, el estudiante que renuncia a la evaluación continua deberá presentar un proyecto audiovisual individual y realizar un análisis de contenido audiovisual (caso práctico) en la fecha de celebración del examen oficial. Se facilitarán las instrucciones y la correspondiente rúbrica en un plazo máximo de un mes desde el comienzo de las clases. Cada una de las actividades tendrá un peso del 30% en la calificación final de la materia.

2.2.4. Para superar la parte teórica, el estudiante que renuncia a la evaluación continua, deberá realizar un examen teórico específico y presentar un trabajo académico en la fecha de celebración del examen oficial. Se facilitarán las instrucciones y la correspondiente rúbrica en un plazo máximo de un mes desde el comienzo de las clases. El examen representará un porcentaje del 40%.

2.2.5. La evaluación final en el sistema de evaluación global se realizará aplicando la siguiente distribución:

a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaje de la nota 40%

b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaje de la nota 60% / dos actividades con el 30%

Es requisito indispensable obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las partes. No se aplicará una media con una puntuación inferior en alguna de las actividades.

2.2.6. Las pruebas de evaluación global se realizarán con el siguiente calendario de trabajo:

1. Examen teórico final. En la misma fecha y horario que el examen de la convocatoria ordinaria según el calendario oficial aprobado por el centro.
2. Trabajo académico. Deberá presentarse a través de la plataforma Moovi antes de la fecha y hora de comienzo del examen de la convocatoria ordinaria.
3. Proyecto audiovisual. Deberá presentarse a través de la plataforma Moovi antes de la fecha y hora de comienzo del examen de la convocatoria ordinaria.
4. CONTROL DE ASISTENCIA 3.1. En todas las sesiones prácticas y de seminario se tomará nota de los miembros asistentes. En las clases teóricas estos controles podrán hacerse de manera aleatoria. 3.2. Solo se podrán justificar las faltas de asistencia que se ajusten a lo establecido en el Artículo 15 del Reglamento sobre evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (Aprobado en el claustro del 18 de abril de 2023). 3.3. Los justificantes de asistencia deberán ser presentados por escrito en un plazo máximo de 2 semanas desde que se produjo la ausencia para permitir una correcta gestión de la documentación de la materia. En ese mismo período deberá acordarse la posible recuperación de actividades no realizadas atendiendo a los criterios descritos en esta normativa. No podrán reprogramarse actividades más allá de ese plazo. 3.4. Las faltas de asistencia reiteradas no suponen, en ningún caso, el cambio de la evaluación continua a evaluación global. Dicho cambio solo puede realizarse mediante renuncia expresa en el plazo y proceso establecido por el centro.
5. CONVOCATORIA DE JULIO-2ª OPORTUNIDAD / EXTRAORDINARIA 4.1. El sistema de evaluación para la convocatoria de julio-2ª Convocatoria y extraordinaria (inmediata a la primera convocatoria) es exactamente igual que el de la convocatoria ordinaria (Artículo 23), es decir, se aplican los baremos recogidos en el apartado 2. Se mantiene la consideración de que es requisito indispensable obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las partes. No se aplicará una media con una puntuación inferior en alguna de las partes. 4.2. Se observan las siguientes peculiaridades: a) En la convocatoria de 2ª oportunidad para evaluación continua las pruebas son las siguientes: (1) Examen teórico. El mismo examen que en la

convocatoria ordinaria. (2) Actividades de aula. (3) Proyecto audiovisual. Deberá presentarse un proyecto audiovisual similar al de la convocatoria ordinaria pero elaborado de manera individual. (4) Actividades prácticas. Análisis de campañas.

b) En la convocatoria de 2ª oportunidad para evaluación global las pruebas son las siguientes: (1) Examen teórico. Examen específico de la totalidad del contenido de la materia. (2) Trabajo académico. Trabajo académico sobre contenidos de la materia. (3) Proyecto audiovisual. Deberá presentarse un proyecto audiovisual similar al de la convocatoria ordinaria pero elaborado de manera individual. (4) Actividades prácticas. Redacción de un caso práctico de análisis de contenidos audiovisuales publicitarios.

c) Según los contenidos superados en la primera convocatoria, el alumno o alumna deberá realizar los trabajos y actividades que correspondan.

4.3. Las particularidades recogidas en el apartado anterior no son modificables BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA y se basan en los siguientes criterios básicos: a) Las calificaciones de la evaluación continua solo tienen validez para las convocatorias del año académico (ordinaria, 2ª convocatoria y extraordinaria inmediata). En el curso posterior será preciso realizar la totalidad de los elementos de evaluación. b) Las calificaciones de la evaluación global, por su propia naturaleza y atendiendo al Reglamento de la Universidad de Vigo suponen una alternativa dentro de la misma oportunidad de evaluación, a disposición del estudiantado que renuncie a la evaluación continua (Artículo 19, apartado 3), solo serán válidas para cada convocatoria, por lo que será preciso superar la totalidad de los elementos de valoración en cada oportunidad. c) En todos los casos queda garantizado el derecho del estudiantado a optar a la máxima calificación (Artículo 19. Apartado 6).

5. COLABORACIÓN DOCENTES / ESTUDIANTES 5.1. Existe un sistema de reserva de tutorías que podrán ser de forma presencial o virtual en la que se resolverán dudas sobre aspectos teóricos y prácticos de la materia, pero no se podrán facilitar apuntes ni realizar clases teóricas completas (Artículo 16). 5.2. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar el material específico y complementario que sea preciso para la superación de la materia, teniendo en cuenta que no se facilitarán apuntes escritos sino materiales de apoyo de las sesiones teóricas y prácticas, así como bibliografía específica y complementaria. 5.3. El docente no enviará materiales de trabajo de manera individual ni enviará correos electrónicos de aviso (atendiendo a las limitaciones establecidas por las normativas de gestión de datos personales) por lo que es responsabilidad del estudiante activar las correspondientes alertas para poder disponer de los avisos y notificaciones que solo se enviarán desde la plataforma Moovi.

La presente normativa es aplicable a todos los alumnos y alumnas matriculados en esta materia SIN EXCEPCIÓN.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

D&Ad, **The copy book**, Taschen, 2018

Carvajal Saénz, Alejandro, **La realización audiovisual publicitaria**, 2016, Punto Rojo Libros, 2016

García, F. G., Tur-Viñes, V., Martín, L. R., & de Miguel Zamora, M., **Creatividad en la narrativa publicitaria: Estrategia, contenidos y discursos.**, ESIC Editorial, 2024

Gómez Nieto, B., **Fundamentos de la publicidad**, 2018, ESIC Editorial, 2018

Fernández Gómez, J. D., Berenguel Fernández, J., & Macarro Tomillo, A., **Testimoniales, endorsements y celebrities en publicidad. Un análisis empírico de las estrategias publicitarias en el Festival de Cannes, 2010-2020.**, 21(2), Revista de Comunicación,, 2019

Bibliografía Complementaria

Perlado Lamo de Espinosa, M.; Toledano Cuevas Mons, F. & Miguel San Emetrio, B. (coords.), **El creativo publicitario en la era digital: nuevos roles y destrezas profesionales.**, ESIC, 2017

Caldera Chacón, J. H., & Rodríguez Garay, G. O., **La narrativa transmedia en la publicidad: el caso de LEGO.**, Ámbitos: Revista internacional de comunicación, 2021

Castelló-Martínez, A., Ramos-Serrano, M., & Sánchez-Labela Martín, I., **Lenguaje inclusivo y perspectiva de género en la publicidad: el caso del Festival El Sol (2022).**, AdComunica, 2024

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guion audiovisual/P04G071V01209

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guion, producción y realización de ficción**

Asignatura	Guion, producción y realización de ficción			
Código	P04G071V01308			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción. Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa. Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción Técnicas y procesos de elaboración de un guión a través de los diferentes formatos de producción de ficción. Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción Producción, realización, posproducción y distribución de productos de ficción.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B9	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación

C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organizaciones laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Desarrollar las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual CE24	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C3	D2
2 - Desarrollar estrategias adecuadas la cada proyecto de ficción en el que se refiere la gestión de los recursos técnicos y humanos involucrados en el relato audiovisual. CG3 CE24	A4	B4	C5	D3
	A5	B5	C8	D4
3 - Gestionar y calcular las partidas presupuestarias asociadas a una producción de ficción. CE24		B6	C10	
4 - Aplicar criterios narrativos y estéticos a la utilización de la cámara desde el punto de vista del uso del lenguaje fotográfico al servicio de la historia. CE13 CE19		B7	C11	
		B8	C13	
5 - Interpretar desde el punto de vista narrativo un espacio sonoro y proponer una identidad sonora para guiones originales CE19 CE21		B9	C14	
			C16	
6 - Construir identidades visuales a través de la iluminación y la puesta en escena para relatos audiovisuales de ficción CE13			C18	
			C20	
7 - Conocer y aplicar los procesos técnicos y creativos asociados a la realización de ficción en estudio y en exteriores CE13 CE19			C21	
8 - Escribir y desarrollar con fluidez guiones de ficción de corta duración con y sin diálogos. CE23				
9 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, imprescindible en las producciones de ficción CT2				
10 - Producir, realizar y hacer montajes multi-cámara y monocámara. CE21				
11 - Fomentar el respeto, a través del análisis de relatos audiovisuales, hacia los derechos fundamentales de las personas CG4 CT3 CT4				
12 - Analizar los mecanismos fundamentales de construcción, tanto de tramas como de personajes asociados la piezas de ficción. CE23 CE24				

Contenidos

Tema	
1. Introducción a la ficción audiovisual.	Definición Formatos de ficción
2. El guión de ficción	Desarrollo de guion La idea Los personajes Arco argumental y mapa de tramas A biblia de personajes El guión literario El pitching de presentación
3. El equipo de producción en ficción.	Los recursos humanos La figura del productor Producción ejecutiva Dirección de producción El productor Ayudante de producción Auxiliar de producción El dossier de producción

4. El equipo de dirección en ficción	Los recursos humanos Las funciones del director Los ayudantes de dirección A dirección de fotografía A iluminación del plano. El trabajo de cámara El diseño sonoro La dirección escénica La dirección artística
5. La preproducción	De la idea al guión técnico Los desgloses de guión El plan de rodaje Elaboración del plan de trabajo El presupuesto y la financiación Localizaciones, permisos, casting y ensayos
6. El proceso del rodaje	La labor de producción en rodaje Gestión del personal técnico Supervisión del rodaje La labor de dirección en el rodaje La planificación Toma de decisiones Dirección de actores Dirección de fotografía El sonido
7. La postproducción	El montaje de vídeo y audio El director en el montaje El productor en el montaje Postproducción de audio venidlo Conformado y exportación final. Formatos
8. La comercialización y distribución	Dossieres de producción y venta Pitching y package Festivales y plataformas
9. Desarrollo práctico de secuencias	Planificación y rodaje de una secuencia multicámara en exteriores Planificación y rodaje de una secuencia monocámara Planificación y rodaje de un plano secuencia Planificación y rodaje de la recreación de una secuencia
10. Proyecto final.	Guionización, producción y realización de un cortometraje. Guionización, producción y realización de un microrrelato.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	0	30
Prácticas de laboratorio	90	30	120
Presentación	20	0	20
Aprendizaje basado en proyectos	60	60	120
Presentación	3	0	3
Presentación	3	0	3
Examen de preguntas objetivas	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clases teóricas sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumnado para el desarrollo de guiones y la realización y producción proyectos de ficción. La asistencia a las clases teóricas será obligatoria.
Prácticas de laboratorio	El alumnado desarrollará en equipos de trabajo todo la material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, son, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena... La asistencia a las prácticas será obligatoria.
Presentación	El alumnado expondrá en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo la cada uno de los temas que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumnado en equipos de trabajo y de manera individual planificará y desarrollará los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo preparan para la elaboración del proyecto final: la realización de un cortometraje de ficción y un microrrelato de ficción.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la realización de la documentación implicada en el proceso de producción en el laboratorio, y su actuación en el propio laboratorio en el momento de grabación de las piezas audiovisuales, atendiendo a la planificación. Se valorará su habilidad para enfocar y solucionar imprevistos y problemas técnicos en el laboratorio.
Aprendizaje basado en proyectos	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumnado en la habilidad de conseguir los objetivos previstos en la planificación, con los recursos facilitados y las herramientas desarrolladas durante el curso, basado en un ámbito conceptual y práctico en la evolución de los proyectos finales a presentar.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la participación, la actitud, el trabajo en equipo, así como la evolución y resolución de las prácticas de laboratorio que lo preparan para el desarrollo del proyecto práctico final.	15	
Presentación	Se evaluará el CORTOMETRAJE presentado habida cuenta la progresión del alumnado en el desarrollo de su proyecto final. Se evaluará la calidad de la pieza audiovisual presentada, la participación, la actitud, el trabajo en equipo, así como la evolución y la capacidad de resolución de problemas para conseguir los objetivos finales de la materia.	35	
Presentación	Se evaluará el MICRORRELATO presentado habida cuenta la progresión del alumnado en el desarrollo de su proyecto final. Se evaluará la calidad de la pieza audiovisual presentada, la participación, la actitud, el trabajo en equipo, así como la evolución y la capacidad de resolución de problemas para conseguir los objetivos finales de la materia.	35	
Examen de preguntas objetivas	El alumnado deberá resolver una prueba tipo test en la que se evaluarán los conocimientos teóricos adquiridos para el desarrollo de una producción audiovisual de ficción.	15	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA: el modelo de evaluación por defecto de la materia será la Evaluación Continua, que constará de tres prácticas principales obligatorias.

Los alumnos, trabajando en equipo, deberán realizar una serie de **Prácticas de Laboratorio** que les permitirán desarrollar las dos prácticas finales. En estas prácticas de laboratorio se valorará la participación, actitud y trabajo del alumno con un 20% de la nota final.

Durante el curso, los alumnos, divididos en equipos de trabajo, desarrollarán el guion y la producción de un **Cortometraje de ficción**, con una duración máxima de 10 minutos, y un **Microrrelato de ficción**, con una duración máxima de 3,30 minutos. Ambos trabajos serán presentados en la fecha establecida en el calendario de producción, de tal manera que haya tiempo para su postproducción de audio y video. La presentación se realizará al final del curso ante el equipo docente y cada uno de los trabajos tendrá una valoración del 35% de la nota final de la asignatura.

Para aprobar la asignatura, el alumnado deberá alcanzar la mitad del porcentaje en cada una de las partes.

EVALUACIÓN GLOBAL: los alumnos que hayan elegido el modelo de Evaluación Global deberán superar las siguientes pruebas. La asistencia a clases no será obligatoria.

Prueba 1: Los alumnos deberán presentar individualmente en la fecha oficial del examen final de la asignatura, un dossier de producción de un cortometraje de ficción con una duración máxima de 6 minutos. En este dossier se desarrollará el guion literario y técnico de la obra, así como las desgloses, localizaciones, plan de rodaje... necesarios para la producción del corto. Esta prueba tendrá un valor del 20% de la nota final.

Prueba 2: En la fecha oficial del examen final de la asignatura, el alumnado que opte por esta modalidad deberá presentar el cortometraje en el que hayan desarrollado individualmente la producción, dirección y postproducción de la obra presentada en el dossier de producción. El trabajo será corregido por el equipo docente y el alumnado deberá realizar las correcciones sugeridas para su visionado junto con el resto de cortos realizados durante el curso. Esta prueba tendrá un valor del 40% de la nota final.

Prueba 3: el alumnado que opte por esta modalidad deberá realizar, en la fecha oficial, un examen teórico de tipo desarrollo de preguntas sobre los contenidos del programa de la asignatura recogidos en esta Guía Docente. Esta prueba tendrá un valor del 40% de la nota final.

Para aprobar la asignatura, el alumnado deberá alcanzar la mitad del porcentaje en cada una de las partes.

El alumnado que opte por esta modalidad deberá renunciar al sistema de Evaluación Continua en el plazo establecido por el centro y mediante el documento habilitado al efecto.

Segunda oportunidad. En el caso de no haber alcanzado la mitad del porcentaje en alguna de las pruebas o prácticas, los alumnos podrán presentarse a una segunda oportunidad en el mes de julio, en la que desarrollarán y volverán a presentar la parte no superada según las consideraciones realizadas por el equipo docente.

Consideraciones sobre la evaluación de los cortos.

En la presentación del proyecto práctico para la realización de un CORTOMETRAJE y un MICRORELATO se valorará:

La valoración general del proyecto.

El desarrollo del guion.

La dirección de actores.

El desarrollo de la producción.

Las localizaciones.

La dirección de arte y vestuario.

La dirección de fotografía.

El trabajo de cámara.

La adecuación y calidad del sonido.

Montaje y postproducción.

La presentación final del proyecto.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven, **Plano a plano: de la idea a la pantalla**, Plot, 2000

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y videos**, IORTV, 2002

RABIGER, Michael, **Dirección de Cine y Video**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J, **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

BROWN, B, **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo. Andoain,

CARRASCO Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

JOVER RUÍZ Fernando, **Control de la iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2016

LUMET Sidney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 1999

ARANDA, D. y DE FELIPE, F, **Guión audiovisual**, 2006

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Postproducción I/P04G071V01302

Dirección artística/P04G071V01305

Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304

Dirección escénica/P04G071V01312

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión y diseño transmedia				
Asignatura	Guión y diseño transmedia			
Código	P04G071V01309			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 3	Cuatrimestre 2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Como creadores ya no sólo podemos pensar en un medio, sino que debemos pensar en su relación con el ecosistema de los medios, reflejando todo el potencial creativo en escenarios que se pueden basar no solo en visiones multimedia, intermedia o *crossmedia, mientras avanzan hacia una base que potencie el *transmedia. Con independencia del futuro ecosistema en el que nuestras creaciones se desarrollen, hoy en día es necesario pensar la producción narrativa más en tener de universo *ficcional y menos en tener de historia cerrada. Debido a la que, existe una gran cantidad de posibilidades técnicas, medios y canales de promedio, que posibilitan y exigen la continuidad, extensión, adaptación y *extrapolación de esa historia. (*Legerén, *B, 2019) Materia del programa *English *Friendly. Los/ las estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: la) materiales y referencias bibliografías para el seguimiento de la materia en inglés, *b) atender las *titorías en inglés, *c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Identificar la base de la comunicación narrativa	A5			
Construir guiones transmedia atendiendo las necesidades del público al que se dirigen y las diferentes pantallas	B6 C20 B8			
Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva	A4	B4	C11	D4
Proponer la temporalización de tareas necesaria para la creación de un guión interactivo.	B6 C22 D1			
Reconocer los cambios empresariales producidos por la digitalización hacia asumir riesgos, y tomar decisión con autocritica	A3	D3		

Contenidos	
Tema	
Creación de Narrativas con nuevos medios	Identificar la base de la comunicación narrativa y las diferencias entre narrativa convencional y la interactiva
Nuevas plataformas y medios.	Noticias narrativas.
Transmedia Storytelling	Personaje Tiempo Mundo
Prácticas de Transmedialidad	Adaptación Comodificación Distribución Marca

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	5	19
Trabajo tutelado	21	22	43
Seminario	13	1	14
Proyecto	0	35	35
Presentación	7	10	17
Examen de preguntas de desarrollo	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	El docente explicará los contenidos de la materia *según el temario propuesto. El estudiante deberá preparar contenidos a *sugerencia del docente para un mejor seguimiento de las clases.
Trabajo tutelado	El estudiante deberá trabajar en un proyecto *transmedia *organico que deberá contener por lo menos tres *storylines diferentes.
Seminario	Los estudiantes realizarán trabajos *seolicitados por la docente que les permita conocer la realidad de la creación *transmedia en el sólo como herramienta de creación de contenidos, *senon *tamen cómo herramienta para obtener *financiación

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	La docente estará a disposición de los alumnos en las horas de tutorías correspondientes.
Trabajo tutelado	La docente actuará como el productor ejecutivo de los proyectos que diseñen y desarrollen los alumnos
Seminario	La docente tutelaré la elaboración de los ejercicios en el aula teórico para un mejor aprendizaje por parte de los discentes

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Seminario	El alumnado desarrollará tareas en clase teórica respondiendo a cuestiones que plantee la docente y que luego deberán presentar ante sus compañeros.	20		
Proyecto	El alumnado trabaja en equipo y deberán presentar un proyecto transmedia orgánico como parte del aprendizaje de la material	30	A4	C11 C20 C22
Presentación	Los alumnos realizan de forma periódica en grupo, prácticas sencillas sobre el conocimiento que van adquiriendo.	10		D1 D4
Examen de preguntas de desarrollo	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos, se harán un examen tipo test o de respuestas cortas. Se podrá planificar, en función de la evolución de los contenidos, un examen parcial a mediados de curso	40	A3 A5	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno optará la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global El alumnado deberá informar al

docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continúa en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

En ambas formas de evaluación, el estudiante, para poder superar la materia, deberá obtener un mínimo de puntuación en todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas con un mínimo de puntuación que será el siguiente:

- Seminario (50%) , Proyecto (50%), Presentación (50%), exame (50%).

En cada una de las pruebas en el solo se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos, sino la forma de presentarlos, la pulcritud, la caligrafía, la redacción, la ortografía, la gramática de tal forma que una mala praxis en este aspecto supondrá una bajada de puntos en la cualificación o incluso un suspenso en la materia.

Evaluación continua

Se aplicarán los porcentajes a las pruebas mencionadas (seminario, proyecto, presentación, examen), con las siguientes consideraciones:

- La asistencia a clase (teórico-práctica) es obligatoria; se pasará lista de forma aleatoria.
 - Las ausencias deberán justificarse, el mismo día de producirse o el día siguiente.
 - La justificación debe ser por causa de fuerza mayor, enfermedad, fallecimiento o asistencia a algún órgano público con cita previa que deberán presentar.
 - Las ausencias no justificadas supondrán la pérdida de 0,15 puntos por cada una de ellas.
- Tal como se comentó, es preciso obtener una calificación mínima en cada parte para poder obtener un aprobado.
 - En el caso de la evaluación continua, si no se obtuviese ese mínimo en alguna de las partes, automáticamente deberá presentarse a segunda convocatoria con la parte de la materia suspensa.
 - Excepcionalmente, se guardarán las calificaciones positivas durante el curso en vigor.
 - Si en la segunda convocatoria no se aprobase la parte/s suspensa/s, el estudiante deberá volver a repetir toda la materia.

Avaiación global -

De acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que tendrá una cualificación entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua.

Será una prueba única y que tendrá una calificación entre 0 y 10, y consistirá en un examen de preguntas cortas y tema, seguida de la exposición oral de un tema de la materia, que será sugerido por el duelo en el momento de la prueba.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial.

El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación sobteniendo una calificación mínima del 50% puntos en cada una de ellas.

- Examen 50%
- Exposición oral 50%

Los alumnos que no superaran la evaluación global en la primera convocatoria deberán presentarse a la segunda con las partes no superadas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bryan, Alexander, **The new digital storytelling**, Praequer, 2017

Pérez Cruz, María Lourdes, **El mito del héroe en la narrativa interactiva contemporánea**,

Kallay, Jasmina, **Cyber-Aristotle: Towards a poetics for interactive screenwriting**, 2010

Bolin, Goran, **Media Tecnologías, Transmedia Storytelling and Commodification**, 2007

Scolari, Carlos Alberto, **Cuando todos los medios cuenta**Nn, Deusto, 2013

Legerén Lago, Beatriz, **Innovation, Transmedia and Neuroscience in Television**, Springer, 2019

Crespo Pereira, Verónica, **El uso de la neuero-ciencia en el diseño de contenidos transmedia en los canales de televisión públicos de Europa : videojuegos y social TV**, Edmetec, 2018

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0 : how to create an entertainment brand using a transmedial approach to storytelling**, beActive Books, 2014

Bernardo, Nuno, **The producer's guide to transmedia : how to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms**, beActive Books, 2011

Rosendo Sánchez, N, **Mundos transmediales: revisión conceptual y perspectivas teóricas del arte de crear mundos**, Icono14, 2016

Legerén Lago, Beatriz, **Diseño de Mundos-Historia (Storyworld Design)**, Icono14, 2019

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Creatividad publicitaria audiovisual/P04G071V01307

Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Guion audiovisual/P04G071V01209

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

Otros comentarios

Una de las *vías de comunicación entre lo docente y los alumnos será la plataforma *Moovi a través de la que se establecerá una relación *bidireccional entre lo docente y los estudiantes.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Programación para productos audiovisuales				
Asignatura	Programación para productos audiovisuales			
Código	P04G071V01310			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia Programación para productos audiovisuales permite conocer los antecedentes y evolución histórica de la programación así como su planteamiento en el contexto actual caracterizado por la digitalización. Así, se abordan los distintos modelos, procesos y técnicas de programación desde la paleotelevisión, pasando por la neotelevisión y en el actual momento protagonizado por las plataformas de video bajo demanda (VOD). Se trabajará, asimismo, con las estrategias en la elección de contenidos, entre géneros y formatos audiovisuales para la construcción de las parrillas de programación o de los catálogos de las plataformas VOD y entender los principales conceptos y herramientas relacionadas con la medición de audiencias.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	B1		
Ser capaz de analizar e identificar un proyecto tecnológico desde todos los puntos de vistas disciplinares, contemplando todos los aspectos de información que pueden intervenir en el sistema.		C11	
3 - Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	B1 B2	C11	D1
4- Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva	B1 B2	C11	
5 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B4		
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	B4		
7 - Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	B1		D1

Contenidos

Tema

1. Introducción a la programación audiovisual: definición, origen y evolución.	1.1. Conceptualización terminológica y finalidad. 1.2. Programación: continuidad y fragmentación en el discurso televisivo. 1.3. Evolución de la programación en el medio televisivo. Paleotelevisión VS Neotelevisión VS Postelevisión.
2. La programación televisiva	2.1. El departamento de programación y el programador en televisión: funciones. 2.2. Programación en televisión: parrillas y franjas horarias. 2.3. Fidelización vertical VS fidelización horizontal.
3. Estrategias y tácticas de programación televisiva	3.1. Estrategias clásicas de programación en la televisión generalista: localización, formato y caracteres 3.2. La programación en las emisoras autonómicas. 3.3. La programación en los canales temáticos, pay per view y multiplataforma. 3.4. Nuevas estrategias de programación en la Postelevisión: VOD y plataformas.
4. Audiencias	4.1. Definición de audiencia 4.2. Medición de audiencias en el audiovisual: audímetros. 4.3. La medición de audiencia en España: principales datos 4.4. La audiencia y el fenómeno fan en el audiovisual: la audiencia creadora.
5. Identidad televisiva.	5.1. La identidad televisiva: definición y funciones. 5.2. Elementos que componen la identidad televisiva. 5.3. La programación desde una perspectiva publicitaria: cuestión de imagen y posicionamiento.
6. Contenidos y catalogación	6.1. Género y formato: acercamiento conceptual. 6.2. Tipos de contenidos televisivos: géneros, macrogéneros e hibridaciones. 6.3. La producción propia, externa y ajena 6.4. La no ficción y los factuales 6.5. Nuevos formatos digitales
7. La programación cinematográfica	7.1. Historia y especificidades de la programación cinematográfica 7.2. Programación de contenedores, ciclos y eventos cinematográficos (festivales, filmotecas, museos) 7.3. La programación de cine en televisión.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	6	10	16
Estudio de casos	6	14	20
Trabajo tutelado	8	36	44
Metodologías basadas en investigación	4	20	24
Lección magistral	25	0	25
Examen de preguntas objetivas	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	Presentación oral de los trabajos tutelados.
Estudio de casos	Estudios de caso sobre la programación en el sector audiovisual y factores de influencia.
Trabajo tutelado	Trabajos investigación e creativos revisados y orientados por el docente.
Metodologías basadas en investigación	Tareas prácticas de aula a partir de metodologías basadas en investigación o técnicas de investigación: seguimiento de programas televisivos en emisión
Lección magistral	Explicación teórica y fundamentada en ejemplos reales y coetáneos de los epígrafes del programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a través de parrillas, ejemplos recientes y consulta de fuentes virtuales. Sesiones de atención personalizada en el aula.
Trabajo tutelado	Trabajos de investigación supervisados en la parte práctica de la materia sobre temáticas propuestas relativas a la materia. Podría aplicarse la metodología basada en la investigación, estudios de caso y otras metodologías de aprendizaje creativo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Presentación	Exposición pública de los trabajos tutelados o análisis de caso	15	B4		
Estudio de casos	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el contexto y la realidad televisiva.	20	B1 B2		
Trabajo tutelado	Trabajos investigación y/o propuestas creativas revisados y orientados por la docente.	35	B2	C11	D1
Examen de preguntas objetivas	Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos desarrollados en la materia	30	B1 B2		D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

OTRAS INDICACIONES SOBRE LA EVALUACIÓN CONTINUA

- Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de los trabajos tutelados y realizar sus presentaciones.

- La asistencia a la materia es obligatoria. Para poder ser evaluado de la parte práctica de la materia es un requisito imprescindible asistir a las sesiones de prácticas. Aquellos/as alumnos/as con más de un 25% de faltas de asistencia sin justificar no serán evaluados.

- El examen tendrá lugar en las fechas oficiales aprobadas por el centro.

- Para poder superar la materia, debe aprobarse tanto la parte práctica (70%) como la parte teórica-examen (30%).

- Aquellas alumnas y alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán optar por el sistema de evaluación global.

- No serán evaluados aquellos trabajos entregados fuera de la fecha establecida.

- El sistema de evaluación para las convocatorias de julio/fin de carrera será el mismo que para la convocatoria del propio cuatrimestre, con la excepción de que las pruebas prácticas (trabajos tutelados y estudios de caso) deben realizarse de forma individual.

INDICACIONES SOBRE EL SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL:

- El sistema de evaluación global se aplicará a aquellos alumnos o aquellas alumnas que de forma expresa renuncien al sistema de evaluación continua, recomendado para cursar esta materia.

- Esta renuncia debe hacerse en el primer mes de docencia de la materia, siguiendo las indicaciones del protocolo aprobado en la Junta de Facultad Comunicación y tras ser informada la docente.

- El sistema de evaluación global estará compuesto por el examen oficial de carácter teórico (30%), un examen con varias pruebas de carácter práctico (20%) y la entrega de los proyectos de la materia que se realizarán de forma individual (35%) y serán presentados ante la docente (15%)

- Deberán aprobarse cada una de las pruebas por separado para poder superar la materia.

- Las pruebas de la evaluación global sólo se realizarán en la fecha oficial aprobada por el centro.

- Las pruebas centradas en los proyectos y no se recogerán fuera de esa fecha oficial.

- No se ofrecerán sesiones de tutorización que consistan en la explicación de contenidos teóricos o prácticos vistos en las sesiones presenciales.

- No se ofrecerá material adicional al incorporado a la plataforma de teledocencia Moovi para aquellos alumnos o aquellas alumnas que renuncien al sistema de evaluación continua.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Perebinossoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011

Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989
- Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998
- Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004
- Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsal, 1999
- Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998
- Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994
- Palacio, M., **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Izquierdo Castillo, J. & Latorre-Lázaro, T., **Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming**, Profesional De La información, 31(2)., 2022
- Bibliografía Complementaria**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
- AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
- Bustamante, E., **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
- García Mirón, S., **Antena3: nacimiento y evolución (1990-2010): contenidos, estilo y estrategias de programación en prime time de la primera emisora de televisión privada española ﻿**, Universidade de Vigo, 2014

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Géneros cinematográficos/P04G071V01203

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Guion audiovisual/P04G071V01209

Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción audio				
Asignatura	Postproducción audio			
Código	P04G071V01311			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 3	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Abreu, Francisco Javier			
Profesorado	Fernández Abreu, Francisco Javier Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	franciscojavier.fernandez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)O obxectivo desta materia é o de proporcionar ao alumnado as habilidades e coñecementos necesarios para editar, mellorar e manipular o son nas producións audiovisuais. Os estudantes aprenden a usar software especializado para deseñar, normalizar, engadir efectos de son e mesturar creando unha experiencia auditiva envolvente. Exploraranse técnicas de deseño de son para conseguir unha calidade óptima na posproducción. Ademais, analízanse aspectos teóricos e estéticos do son no cinema e noutros medios audiovisuais, proporcionando unha comprensión completa da súa importancia narrativa e estética.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Nueva	B8		D4
Nueva	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Nueva	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Nueva	B7 B8	C8	D4
Nueva	B6 B7 B8	C8	D3

Contenidos

Tema	
Herramientas y procesos en la postproducción sonora	La postproducción de sonido y sus fases Elementos, procesos y procedimientos.
Tratamiento de la voz.	La grabación de diálogos La edición de diálogos El ADR El doblaje
Montaje sonoro, ambientes, efectos, foley y diseño de sonido	Construcción de la continuidad sonora, ambientes, efectos, foley, diseño de sonido, capas, perspectiva, espacio, tiempo, ritmo, a excepción de campo y generación/asistencia mediante IA.
Música y producción musical para la banda sonora de la imagen.	Música original, música preexistente, librerías, edición musical, producción musical para la imagen, stems, mezcla musical, música generativa, separación de fuentes y derechos de uso.

La mezcla de sonido para un proyecto audiovisual.

Técnicas y procedimientos de mezcla de sonido
Formatos y protocolos de exportación profesionales.
Mezcla y masterización.

Inteligencia artificial y tecnologías emergentes en la postproducción de audio

Separación de fuentes, restauración, transcripción, limpieza de diálogos, voces sintéticas, doblaje asistido, música generativa, efectos sonoros, prompting, integración en flujos DAW, autoría, consentimiento y uso responsable.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	0	15
Estudio de casos	10	10	20
Prácticas con apoyo de las TIC	16	30	46
Trabajo tutelado	5	44	49
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2
Trabajo	2	0	2
Práctica de laboratorio	2	0	2
Estudio de casos	2	0	2
Observación sistemática	10	0	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	(*)O alumnado recibirá os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Estudio de casos	(*)Nos estudos de caso analizarase en detalle un determinado fenómeno ou situación dentro do seu contexto. Úsase para comprender e examinar problemas complexos en profundidade e obter perspectivas enriquecedoras sobre un tema específico. Empregando datos cualitativos e cuantitativos mediante técnicas, como entrevistas, observacións e análise de documentos trata de ofrecer unha visión detallada e profunda, permitindo a análise crítica e a xeración de coñecemento.
Prácticas con apoyo de las TIC	(*)Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado
Trabajo tutelado	(*)Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o tutor proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC	
Trabajo tutelado	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Análisis de casos concretos relativos al sonido de producciones audiovisuales. Es necesario obtener por lo menos una calificación de 5 sobre 10 para aprobar.	10	B6 B7 B8	C8	D4
Prácticas con apoyo de las TIC	Trabajos de creación y recreación de la postproducción de varios contenidos. Es obligatoria la entrega de todos los ejercicios propuestos. Es necesario obtener por lo menos una calificación de 5 sobre 10 para aprobar.	10	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Trabajo tutelado	Trabajo de creación y recreación de la postproducción de una secuencia completa de un proyecto pre-definido. Es necesario obtener por lo menos una calificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4

Examen de preguntas de desarrollo	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales se evaluarán a través de una prueba final de preguntas de desarrollo y otras tipo test que supondrá el 20% de la nota final de la materia.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Observación sistemática	La asistencia a las clases es obligatoria y se valora con dos puntos. La falta de asistencia no justificada afectará a la calificación, restándose: - 0,1 puntos por falta no justificada a cada clase teórica, y - 0,5 puntos por falta a cada clase práctica, hasta un total de 2 puntos.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen práctico de creación y recreación de la postproducción de una secuencia completa de un proyecto pre-definido. Es necesario obtener por lo menos una calificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20			

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es obligatoria y se valora con dos puntos. La falta de asistencia no justificada afectará a la calificación, restándose:

- 0,1 puntos por falta no justificada la cada clase teórica, y -
- 0,5 puntos por falta la cada clase práctica,

hasta un total de 2 puntos.

En cada apartado podrá haber mas de una prueba, que se irán *secuenciando al largo del curso.

Será necesario obtener un mínimo de 5 sobre 10 en cada una de las pruebas y trabajos para poder hacer el promedio entre los distintos elementos de evaluación. En el caso de suspender alguno de las partes y tener que acudir a la convocatoria de julio se mantendrá la nota de las partes superadas o aprobadas.

Será necesario realizar todos los trabajos y proyectos para superar la asignatura.

El alumno podrá optar la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - EVALUACIÓN CONTINUA

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen de preguntas, Examen práctico, Prácticas TIC , Trabajo tutelado y Estudio de casos) a los que se sumará la nota de asistencia.

Se conservará la calificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega así como las calificaciones, se publicarán en la plataforma *MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento la esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio.

2 - EVALUACIÓN GLOBAL

De conformidad con el dispuesto en el Reglamento de evaluación, calificación y calidad docente y en el proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho la una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una única prueba que permitirá al alumno calificar entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua.

Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y con los trámites que determine el Decano de la Facultad, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua. El dicho procedimiento se pode consultar en la plataforma *MOOVI. No se admitirán solicitudes transcurrido el plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del incluso.

Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad.

Como norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde lo inicio de la prueba) para realizarla.

Constará del siguiente:

1º - Examen teórico (30% de la nota). Será igual o similar a la de la modalidad de evaluación continua, por lo que es aplicable lo que se explica en el apartado de Examen "de preguntas tipo test y de desarrollo" de la guía.

2º - Examen práctico final (40% de la nota). Realización de una *postproducción de sonido que se realizará empleando los medios y los espacios de la Facultad. Esta prueba se realizará antes o después del examen teórico, tendrá una duración máxima de 3 horas y será similar a la propuesta en la evaluación continua. El alumno lo realizará el día de la prueba final de evaluación.

"3º - Prácticas (30% de la nota). Serán los mismos ejercicios que los publicados para la evaluación continua. Es obligatoria la entrega de todos los ejercicios propuestos.

ES necesario obtener por lo menos una calificación de 5 sobre 10 en cada uno de ellos para aprobar.

La nota final será la resultante de las 3 partes, segundo sus correspondientes porcentajes.

Se conservará la calificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, así como las calificaciones, se publicarán en la plataforma *MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado Reglamento de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje del alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Cuadrado Méndez, Francisco José, **Teoría y técnica del sonido**, Síntesis, 2019

Amyes, Tim ; Wyatt, Hilary, **Postproducción de audio para TV y cine**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2006

Yewdall, D. L., **Practical Art of Motion Picture Sound**, Focal Press, 2013

Murch, Walter, **En el momento del parpadeo: el montaje en el cine.**, ECAM, 2021

Rumsey, F., & McCormick, T., **Sound and Recording: An Introduction. Taylor & Francis.**, Taylor & Francis, 2012

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección escénica				
Asignatura	Dirección escénica			
Código	P04G071V01312			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	rofernandez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Iniciación en las metodologías de la Dirección actoral, que permitan adquirir recursos básicos para la dirección de actores y actrices en los diferentes medios y géneros audiovisuales y cinematográficos			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Aplicar técnicas de Dirección de actores y actrices a secuencias cinematográficas, como unidad mínima de dirección. Así mismo ser capaces de aplicarlas en todos los procesos de dirección actoral en el medio cinematográfico y actoral.	B4 B6	C13	D3 D4
Identificar y definir los elementos de la dirección de actores y actrices.		C13	
Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo			D2 D3 D4

2*R. 2018 Conocimiento y comprensión de las disciplinas de ingeniería de su especialidad, al nivel necesario para adquirir el resto de las competencias de la titulación, incluyendo nociones de los últimos avances.	B4 B6	C13	D1 D2 D3 D4
4*R. 2018 Capacidad para analizar productos, procesos y sistemas complejos en su campo de estudio; elegir y aplicar métodos analíticos, de cálculo y experimentales relevantes de forma relevante e interpretar correctamente los resultados de estos análisis.			
5*R. 2018 Capacidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería en su especialidad; escoger y aplicar métodos analíticos, de cálculo y experimentos adecuadamente establecidos; Reconocer la importancia de las restricciones sociales, de salud y seguridad, ambientales, económicas e industriales.			
6*R. 2018 Capacidad para proyectar, diseñar y desarrollar productos complejos (piezas, componentes, productos acabados, etc.), procesos y sistemas de su especialidad, que cumplan los requisitos establecidos, incluyendo el conocimiento de los aspectos sociales, de salud y seguridad ambiental, económico e industrial; así como seleccionar y aplicar métodos de proyecto apropiados.			
7*R. 2018 Capacidad del proyecto utilizando algunos conocimientos avanzados de su especialidad en ingeniería.			
8*R. 2018 Capacidad para realizar búsquedas bibliográficas, consultar y usar bases de datos y otras fuentes de información con discreción, para realizar simulaciones y análisis con el objetivo de realizar investigaciones sobre temas técnicos de su especialidad.			
9*R. 2018 Capacidad para consultar y aplicar códigos de buenas prácticas y seguridad de su especialidad.			
10*R. 2018 Capacidad y capacidad para proyectar y realizar investigaciones experimentales, interpretar resultados y obtener conclusiones en su campo de estudio.			
11*R. 2018 Comprensión de las técnicas y métodos de análisis, proyecto e investigación aplicables y sus limitaciones en el ámbito de su especialidad.			
12*R. 2018 Competencia práctica para resolver problemas complejos, realizar proyectos complejos de ingeniería y realizar investigaciones específicas para su especialidad.			
13*R. 2018 Conocimiento de la aplicación de materiales, equipos y herramientas, procesos tecnológicos y de ingeniería y sus limitaciones en el ámbito de su especialidad.			
14*R. 2018 Capacidad para aplicar normas de ingeniería en su especialidad.			
15*R. 2018 Conocimiento de las implicaciones sociales, de salud y seguridad, ambientales, económicas e industriales de la práctica en ingeniería.			
16*R. 2018 Ideas generales sobre cuestiones económicas, organizativas y de gestión (cómo gestión de proyectos, gestión de riesgos y cambio) en el contexto industrial y empresarial.			
18*R. 2018 Capacidad para gestionar actividades o proyectos técnicos o profesionales complejos de su especialidad, asumiendo la responsabilidad de la toma de decisiones.			
Distinguir las diferentes metodologías de dirección escénica, adecuadas a los diferentes estilos de narrativa audiovisual.	B6		D3

Contenidos

Tema	
1.- Dirección escénica	1.a Contextualización y marco histórico de la Dirección Escénica
2.- Metodologías de la dirección escénica	2.a Metodologías y herramientas de la Dirección Escénica. 2.b Diferenciación de metodologías y técnicas de la Dirección de Actores y Actrices según géneros cinematográficos y audiovisuales.
3.- Aplicación Práctica	3.a Análisis activa. 3.b Propuestas de Dirección. Dirección de secuencias. 3.c. Casting. Como y por qué

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	2	0	2
Lección magistral	10	0	10
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Simulación	30	28	58
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	10	40
Trabajo	0	16	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

Resolución de problemas de forma autónoma	(*)Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/a debe desenvolver el análisis y resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Simulación	(*)Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar el análisis y resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, relacionados con la dirección actoral en medio cinematográfico y audiovisual

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Simulación	Asesorar para obtener los mejores indicadores de análisis y su posterior utilización en la secuencia a dirigir
Pruebas	Descripción
Trabajo	Acompañamiento del alumnado en el proceso de desarrollo del trabajo de dirección actoral
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de *tutorías. Las tutorías no son aulas personalizadas

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con materia. El alumnado deberá desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante o ejercicio de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación da información disponible y la interpretación de los resultados. Con frecuencia se usa como complemento de la lección magistral	30	B4 B6	C13	D2 D3 D4
Simulación	Herramienta basada en la simulación escénica de situaciones que pueden ocurrir en la realidad. Para ser analizadas e incorporadas en ejercicios de improvisación a la Dirección de una secuencia e a su correspondiente análisis activo,.	40	B4 B6		D2 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	-Resolución de ejercicios : 10% - Presentación de un análisis de un guión audiovisual. 10% - Presentación trabajo teórico sobre maestro/a metodologías base. 10%	30	B4 B6	C13	D2 D3 D4

Evaluación continua

- Participación activa en clase.
- Resolución de ejercicios: 10%
- Presentación de un análisis de un guion audiovisual. 10%
- Presentación de trabajos teóricos sobre metodologías master/base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección de una secuencia e su correspondiente análisis activo. 40%

La pérdida de la evaluación continúa

- Se tendrá en cuenta las partes aprobadas de la evaluación continua. El alumnado realizará la prueba final de las partes no superadas.

Evaluación Global

La duración de la prueba será de 3 horas por persona evaluada.

- . Análisis actual de un guion o serie cinematográfica. 20%
- . Presentar una reseña de un libro da Bibliografía. 10%
- Examen teórico con desarrollo de un tema o tema/s. 30%
- Actividades prácticas.
- Dirección de una secuencia con participación de al menos dos actores/actrices. Responder a todas las preguntas relacionadas con dirección actoral. 40%

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia de Dirección Escénica es eminentemente práctica, por lo que la asistencia activa es vital. El aprendizaje se completa con la observación de la resolución de dirección de secuencias del resto del alumnado.

Evaluación Continua

- Participación activa en el aula.
- Resolución de ejercicios : 10%
- Presentación de un análisis de un guion audiovisual. 10%
- Presentación trabajo teórico sobre maestro/a metodologías base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activa. 40%

Pérdida de la evaluación continúa

- Se tendrán en cuenta las partes aprobadas de la evaluación continua. El alumnado hará prueba final de las partes no superadas.

El resto de ejercicios serán especificados en el aula. En principio el alumnado que elige la evaluación continua y supera todos los items, podrá igualmente presentarse al examen final, se considera la posibilidad de subir nota.

La segunda oportunidad, se refiere al caso de pérdida de evaluación continua. El alumnado que pierda la evaluación continua, podrá presentarse al examen final. Este se efectuará sobre las partes no superadas.

La Evaluación Global, tendrá que ser elegida en el primer mes de clase, y supone la **renuncia a la Evaluación Continua**, constará de un examen individual de 3 horas de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este examen incluirá todos los trabajos especificados en el apartado anterior.

El estudiantado deberá superar todas y cada una de la pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas.

A parte del Análisis de un guion cinematográfico o de una serie añade una reseña de un libro da bibliografía que tendrá una calificación mínima de 5 puntos.

E Examen teórico tendrá que ter una calificación mínima de 5 puntos

Dirección actoral de secuencia tendrá que ter una calificación mínima de 5 puntos.

Una calificación inferior en cualquiera de las pruebas no servirá como media con las otras pruebas.

En resumen:

Trabalos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre el total de la nota

Examen teórico. Valoración 30% sobre el total de la nota

Actividades prácticas. Valoración 40% sobre el total de la nota

En la segunda edición, la que corresponde **a los exámenes de JULIO**, se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, los trabajos y prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas las características, especificaciones, así como las calificaciones se publicaran por diferentes plataformas.

Será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008

Bibliografía Complementaria

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995
Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968
Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991
Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010
Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómics**, Gili, 1978
Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991

Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008

May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959

Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006

Oliva César & Torres Monreal F, **Historia Básica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990

Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guion audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entornos virtuales en comunicación				
Asignatura	Entornos virtuales en comunicación			
Código	P04G071V01313			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Abuín Penas, Javier			
Profesorado	Abuín Penas, Javier			
Correo-e	jabuin@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Esta materia pretende que el *alumnado del grado de comunicación audiovisual pueda reflexionar sobre lo potencial que tienen los entornos virtuales en el ámbito de la comunicación, así como experimentar con las posibilidades estéticas y narrativas de las herramientas básicas de creación de entornos virtuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organizaciones laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Fundamentar el análisis de propuestas narrativas desarrolladas en entornos virtuales	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Reflexionar sobre lo potencial narrativo y experiencial de los entornos virtuales y la tecnología necesaria para llevarlos a cabo.	B4 B5	C11 C16 C21	D3 D4
Experimentar con las posibilidades estéticas y narrativas de las herramientas de creación de entornos virtuales	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D3 D4

Contenidos

Tema	
1.-Fundamentos aplicados de la Human-Computer-Interaction (HCI)	1.1. Historia. 1.2. Tipología. 1.3. Evolución de los entornos virtuales.
2.- Teoría y técnica de la realidad virtual:	2.1. Realidad Virtual 2.2. Realidad mixta 2.3. Realidad física
3.- Análisis y diseño de entornos virtuales	3.-Análisis y diseño de entornos virtuales
4.- Narratología Computacional	4.1. Fundamentos para el diseño de entornos virtuales

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	0	14
Prácticas de laboratorio	10	20	30
Trabajo tutelado	10	34	44
Estudio de casos	4	20	24
Presentación	8	12	20
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16
Observación sistemática	2	0	2
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición de los fundamentos teóricos sobre la historia, evolución, usos y utilidades de los entornos virtuales en la industria audiovisual.
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación de elementos en entornos virtuales.
Trabajo tutelado	Diseño, desarrollo y producción de proyectos elaborados a través de entornos virtuales.
Estudio de casos	Visionado y análisis de contenidos con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características.
Presentación	El alumnado deberá presentar sus proyectos y defender la viabilidad de su propuesta.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Prácticas de laboratorio	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Trabajo tutelado	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Estudio de casos	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Presentación	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Pruebas	Descripción
Observación sistemática	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Diseño, producción y presentación de un proyecto básico de creación en entornos virtuales a nivel individual.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Trabajo tutelado	Diseño, producción y presentación de un proyecto complejo de creación en entornos virtuales a nivel grupal.	35	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Presentación	Presentación/es de las propuestas de los proyectos realizados.	10	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Examen de preguntas de desarrollo	Análisis a propósito de un proyecto relacionado con los entornos virtuales de características similares a los expuestos durante las lecciones magistrales.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Observación sistemática	Asistencia y participación activa en el aula	15	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los estudiantes deberán superar cada una de las metodologías y pruebas descritas en este apartado para aprobar la asignatura.

El procedimiento de evaluación descrito en este punto es válido para los estudiantes que opten por la evaluación continua y realicen las entregas programadas a lo largo del semestre.

La asistencia a las clases es obligatoria, tanto práctica como teórica, y además será validada mediante observación sistemática.

Si desea optar por la evaluación global, el estudiante deberá comunicar al profesorado su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, adjuntando y asignando documento autorizado al efecto. El procedimiento de evaluación general se describe a continuación.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ASIGNATURA

La prueba de evaluación global se realizará en las fechas y horarios previstos por el centro en el calendario oficial de exámenes. El estudiante deberá superar todas las pruebas de evaluación que se indican a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la ampliación de las pruebas, los estudiantes que estén sujetos a evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de segunda asignatura o calendario oficial.

La evaluación global consta de la siguiente evidencia:

Prueba 1 (30%): Examen teórico del análisis de un proyecto relacionado con entornos virtuales con características similares a las presentadas en clases magistrales.

Prueba 2 (25%): Diseño, producción y presentación de un proyecto básico de creación en entornos virtuales a nivel individual. a través de Moovi con límite de datos del examen.

Prueba 3 (45%): Diseño, producción y presentación de un proyecto complejo de creación en entornos virtuales a nivel individual. a través de Moovi con límite de datos del examen.

A través de la plataforma Moovi se detallará la información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de realización. Es responsabilidad del estudiante estar atento a la información cargada y recoger la información específica y complementaria que sea necesaria para aprobar la asignatura.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá con base en el citado Reglamento de evaluación, cualificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Greengard, S., **Virtual reality**, Mit Press, 2019

Bibliografía Complementaria

Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H., Benyon, D., Holland, S., & Carey, T., **Human-Computer Interaction: Concepts And Design**, Addison Wesley, 1994

Tan, D., & Nijholt, A., **Brain-computer interfaces and human-computer interaction**, Springer London, 2010

Helander, M. G. (Ed.), **Handbook of human-computer interaction**, Elsevier, 2014

Liberatore, M. J., & Wagner, W. P., **Virtual, mixed, and augmented reality: a systematic review for immersive systems research**, 2021

Ogata, T. & Akimoto T., **Computational and Cognitive Approaches to Narratology (Advances in Linguistics and Communication Studies)**, Information Science Reference, 2016

Vázquez Barbosa, Sandra; Jordá Sanz, Carmen y Blanco Navarro, Jose María, **Metaverso y mundos virtuales: Tecnologías, Retos y Oportunidades**, ZEROXWORD COMPUTING, 2024

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuales				
Asignatura	Propaganda en medios audiovisuales			
Código	P04G071V01401			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Dafonte Gómez, Alberto			
Profesorado	Dafonte Gómez, Alberto			
Correo-e	albertodafonte@uvigo.gal			
Web	http://about.me/albertodafonte			
Descripción general	Esta materia aborda las claves fundamentales del discurso propagandístico a lo largo de su evolución histórica y el estudio de sus técnicas retóricas y sus efectos a través de los medios audiovisuales			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural al largo del tiempo	B1	C13
Comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política	B5	C14
Conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen y el sonido	B1 B3	D2
Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes visuales como producto de condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	B4	C13 D2
Exponer de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B3 B6	D2
Demostrar capacidad de adaptación a los cambios empresariales, para trabajar en equipo, asumir riesgos, tomar decisiones, hacer autocrítica y desarrollar una conciencia solidaria.	B5 B6	D3

Contenidos

Tema	
1. Fundamentación teórica.	Origen y evolución del concepto de propaganda Definición contemporánea de propaganda Tipologías de la propaganda
2. Principios y técnicas de la propaganda.	De la Antigüedad a la I Guerra Mundial. Lecciones de las Guerras Mundiales Técnicas de propaganda.

3. Persuasión y ciencia del comportamiento	Persuasión y retórica Inferencias y falacias Heurísticos y sesgos cognitivos
4. Perspectiva histórica de la propaganda audiovisual	Casos paradigmáticos en Europa Casos paradigmáticos en España Casos paradigmáticos en Estados Unidos
5. Perspectiva contemporánea de la propaganda y la desinformación en el mundo.	La desinformación como arma propagandística. Tipos de desinformación. Alfabetización digital y mediática contra la desinformación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	24	44
Prácticas con apoyo de las TIC	4	0	4
Seminario	10	8	18
Aprendizaje-servicio	14	48	62
Examen de preguntas objetivas	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Las sesiones magistrales se basan en el trabajo semanal realizado de forma autónoma por el alumnado. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Prácticas con apoyo de las TIC	Las sesiones magistrales se combina con la realización de tareas a través de plataformas digitales.
Seminario	Actividades de análisis y reflexión desarrolladas dentro de las sesiones prácticas, necesarias para desarrollar el proyecto de ApS
Aprendizaje-servicio	Realización del contenido audiovisual desarrollado dentro del marco general del Aprendizaje-servicio y redacción del portfolio del proyecto

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento personalizado de dudas relativas a las sesiones de aula tanto en horario de clase como en tutorías y en la plataforma de teledocencia
Aprendizaje-servicio	Seguimiento personalizado de los trabajos propuestos tanto en horario de clase como en tutorías y en la plataforma de teledocencia
Seminario	Seguimiento personalizado de los trabajos propuestos tanto en horario de clase como en tutorías y en la plataforma de teledocencia

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas con apoyo de las TIC	Las sesiones magistrales se combinan con la realización de tareas a través de plataformas digitales.	10	B1	C13 C14	D2
Seminario	Actividades de análisis y reflexión desarrolladas dentro de las sesiones prácticas, necesarias para llevar a cabo el proyecto de ApS.	10	B5 B6	C14	
Aprendizaje-servicio	Desarrollo, grabación y edición de los contenidos audiovisuales requeridos dentro del marco del Aprendizaje-servicio y presentación de portfolio (trabajo en grupo).	40	B3 B4 B5 B6	C14	D2 D3
Examen de preguntas objetivas	Examen de la materia abordada en las sesiones teóricas y prácticas	40	B1 B5	C13 C14	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado deberá aprobar todas y cada una de las metodologías y pruebas descritas en este apartado para superar la asignatura. Además, será obligatoria la asistencia a las clases (solo se permitirán un máximo de 2 faltas sin justificar en todo el cuatrimestre).

El procedimiento de evaluación descrito hasta este punto es válido para el alumnado que opte por la evaluación continua y

cumpla con las entregas y plazos previstos a lo largo del cuatrimestre.

En caso de que desee optar por evaluación global, el alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin. El procedimiento de evaluación global es el descrito a continuación:

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 3 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

La evaluación global consta de las siguientes pruebas:

Prueba 1. Examen de preguntas objetivas (40%). Realización y entrega en la fecha oficial de examen.

Prueba 2. Examen de preguntas de desarrollo (40%). Realización y entrega en la fecha oficial de examen.

Prueba 3. Desarrollo, grabación y edición de los contenidos audiovisuales requeridos dentro del marco del Aprendizaje-servicio y presentación de portfolio (20%). Entrega a través de Moovi con límite en la fecha del examen.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión y canales de entrega será detallada a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

Los sistemas de evaluación son los mismos en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019

Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963

Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970

Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Síntesis, 2017

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, EUDEMA, 1992

Urbani, Shaydanay, **Guía básica de First Draft sobre cómo verificar información encontrada en línea**, First Draft, 2020

Wardle, Claire, **Guía básica de First Draft para comprender el desorden informativo**, First Draft, 2020

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guion, producción y realización de informativos				
Asignatura	Guion, producción y realización de informativos			
Código	P04G071V01402			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Holgado, José Ángel			
Profesorado	Fernández Holgado, José Ángel			
Correo-e	xholgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Emplear las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.	C19	D2	
2 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa informativo.		D2	D4
3 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa informativo, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	B3 B6	C21	D3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas informativos.		C23	
5 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo las características creativas y expresivas	B4	C13	D3
6 - Interpretar y construir el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo la intención del texto y de la narración.		C19 C21	
7 - Emplear adecuadamente herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual.		C19 C21	
8 - Interpretar los cambios empresariales, mostrar capacidad de trabajar en equipo, asumir riesgos y tomar decisiones de autocrítica y conciencia solidaria			D2 D4

Contenidos
Tema

Los géneros Informativos.

- Informativos diarios
- Revistas semanales
- Entrevistas
- Programas coloquio y debate
- Reportajes

El reportero, los medios técnicos y el equipo humano en exteriores. La técnica de la realización monocámara.

- Reportero gráfico (ENG/PEL).
- La cámara
- Grabación sobre trípode o en mano.
- Ruedas de prensa
- Declaraciones
- Entrevistas
- Posición del entrevistador
- Secuencia montada en cámara y edición de noticias

El estudio de televisión, los medios técnicos y el equipo humano. Áreas y puestos.

- El control, el plató. La realización multicámara en estudio.
- La planificación, organización y proceso de un noticiario diario en directo:
- Elaboración de la noticia.
- Estructura de la noticia.
- Elaboración de la escaleta.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	60	20	80
Prácticas de laboratorio	30	73	103
Presentación	2	0	2
Aprendizaje basado en proyectos	30	72	102
Examen de preguntas objetivas	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y *producción audiovisual de informativos.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: guiones, la planificación y la *producción necesaria para la realización de su informativo con noticias, colas, reportajes, entrevistas...
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán *corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno en equipos de trabajo y de *manera individual *planificará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo a su *escaleta.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Con referencias del profesor
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	
Observación sistemática	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Evaluación de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante el curso. Guión, producción y realización de reportajes y entrevistas y *guionización, producción, realización y montaje de programas informativos completos.	35	B3	C13	D2
			B4	C19	D3
				C21	D4
				C23	
Examen de preguntas objetivas	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia	20	B6	C19	

Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación continua individual del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo. Guión, producción y realización de noticias para informativos. El alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/las por el profesor.	35	B3	C19 C21	D3
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar las manifestaciones del comportamiento, participación, actitud, etc., del alumnado.	10	B3 B4 B6	C13 C19 C21 C23	D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global

Evaluación continua:

La asistencia las clases teóricas y prácticas es obligatoria. Las ausencias injustificadas se tendrán en cuenta para la calificación, y se descontarán 0,5 puntos por cada ausencia hasta un máximo de 2 puntos. Para obtener el aprobado es necesario superar la mitad del porcentaje del examen teórico, del examen práctico y de las prácticas obligatorias. Será motivo de evaluación negativa la copia, el plagio, la reproducción de obras creativas de otros autores o no participar con su equipo en alguna de las prácticas. Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Resolución de problemas, Prácticas de laboratorio, observación sistemática, examen de preguntas objetivas). La nota final será la nota media de los 4 apartados, según sus porcentajes relativos, siempre que estén aprobadas. Se conservarán las calificaciones de las partes aprobadas para la siguiente convocatoria.

En la segunda oportunidad se aplicarán los mismos criterios. Todos los detalles referidos a la evaluación continua, Resolución de problemas, Prácticas de laboratorio, observación sistemática, examen de preguntas objetivas, con sus calendarios de entrega, los criterios de corrección, así como las calificaciones, se publicarán en la plataforma *MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar al fin y a la postre de esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio.

Evaluación global:

De conformidad con el dispuesto en el Reglamento de evaluación, calificación y calidad docente y en el proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una única prueba que permitirá al alumnado calificar entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua.

Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y siguiendo los trámites que determine el Decanato de la Facultad, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua.

No se admitirán solicitudes transcurrido el plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad. Como norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para realizarla. Constará del siguiente:

1º - Examen teórico práctico (20% de la nota). Examen de preguntas de desarrollo y de índole práctica en la que se plantearán cuestiones relacionadas con los contenidos tratados en la lección magistral.

2º - Entrega Trabajos/Piezas (40% de la nota). Similar a la propuesta en la evaluación continua. El alumno habrá entregado el día de la prueba final de evaluación todas las piezas de emisión y todos los trabajos que los alumnos que cursan el modelo de evaluación continua deben ir guionizando, produciendo, realizando, editando y posproduciendo al largo del curso para su posterior utilización en los diferentes informativos que realicen al largo del curso.

3º - Prueba Práctica (40% de la nota). Realización de una prueba de carácter práctico para la realización de uno o varios informativos. Dicha prueba práctica podrá consistir en la resolución de un supuesto práctico. Esta prueba se realizará después del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas.

La nota final será la nota media de las 3 partes, segundo sus correspondientes porcentajes. Sólo se hará el promedio si están aprobadas las tres partes.

Segunda oportunidad (julio). Se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, las especificaciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, los criterios de corrección, así como las calificaciones, se publicarán en la plataforma *MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio. Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado **Reglamento de evaluación, calificación e calidad da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado:**

https://secretaria.*uvigo.*gal/*uv/web/normativa/*public/show/565

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995

SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004

ZABALETA URKIOLA, Iñaki., **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003

Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Realización audiovisual/P04G071V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Desarrollo de proyectos web				
Asignatura	Desarrollo de proyectos web			
Código	P04G071V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer los lenguajes básicos de generación y programación de documentos web.	B3	C23
Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, sonido y video que forman parte de un documento web interactivo.	B3	
Analizar las necesidades de un proyecto multimedia y destreza para optimizar recursos e implementar soluciones técnicas a los diferentes requisitos del proyecto.		C23
Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos web y sistemas de gestión de contenidos (CMS).	B3	
Aplicar las técnicas y procesos de producción de proyectos web, en todas sus fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	B4	D2
Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con la comunicación en red.		D3 D4

Contenidos

Tema	
Introducción a los conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia y la Web.	Evolución tecnológica y social de la web, de los precedentes y de su estado actual
Análisis y diseño de proyectos web.	Consultoría y auditoría web. Arquitectura cliente-servidor. Enfoques y perspectiva de género en el desarrollo de proyectos web.
Lenguajes de desarrollo de proyectos web.	Lenguajes orientados a servidor: php Lenguajes orientados a cliente: html, css, javascript Uso de inteligencia artificial en el diseño web
Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos web.	Diseño de la información Diseño de navegación Diseño web Usabilidad

Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) para el desarrollo de proyectos web.

Las diferentes opciones existentes en la actualidad.
Creación de contenidos con CMS
Inserción de funcionalidades con CMS
Maquetación y apariencia gráfica con CMS

Posicionamiento SEO y Analítica Web

SEO y SEM
La analítica de datos
Toma de decisiones estratégicas en proyectos web

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	21	10	31
Estudio de casos	6	6	12
Resolución de problemas	42	42	84
Examen de preguntas objetivas	1	12	13
Simulación o Role Playing	5	5	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Estudio de casos	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor de forma presencial en el horario de tutorías asignado o a través de la plataforma en línea que el docente utilice para la impartición en línea de la materia, así como en el horario habitual de clase
Estudio de casos	Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor de forma presencial en el horario de tutorías asignado o a través de la plataforma en línea que el docente utilice para la impartición en línea de la materia, así como en el horario habitual de clase

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Resolución de problemas	El alumno, para demostrar su comprensión de los conceptos teóricos explicados realizará diferentes trabajos de análisis y elaboración de proyectos web.	40	B3 B4	D2 D3 D4
Examen de preguntas objetivas	Prueba teórica sobre los contenidos de la materia	20	C23	
Simulación o Role Playing	Ejercicio de simulación real. El alumnado se distribuye en grupos, se le ofrece un briefing y deben elaborar en una jornada continua establecida por el docente una web completamente funcional	40	B3 B4	D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

1.- Consideraciones sobre la evaluación continua.

El/la estudiante cursa evaluación continua por defecto.

Para superar la materia es necesario obtener un mínimo del 50% de la puntuación de cada una de las metodologías/pruebas indicadas. En caso de no obtener la puntuación mínima, el/la alumno/a no superará la materia y figurará como suspenso/a en esa convocatoria con la nota menos lesiva para su expediente.

No se hará media de ningún apartado si no se obtiene la puntuación mínima exigida. Excepcionalmente, en el caso del examen de preguntas objetivas, será necesario que el alumnado obtenga una puntuación mínima del 40% para poder hacer media con el resto de metodologías, que sí deberán ser superadas con el 50% de la puntuación mínima.

La asistencia es obligatoria, tanto a las clases teóricas como a las clases prácticas. Los estudiantes deberán asistir con regularidad a la materia, con un mínimo del 80% de las clases. En caso de no alcanzar dicha cifra, perderán el derecho a ser evaluados en la primera convocatoria.

En la segunda convocatoria y sucesivas, el alumnado deberá superar aquellas metodologías o pruebas no superadas en la primera convocatoria, manteniendo los pesos establecidos en la guía docente: resolución de problemas, 40%; examen de preguntas objetivas, 20%; y simulación o role playing, 40%.

2.- Descripción concisa de la segunda oportunidad para alumnado que cursa evaluación continua.

El/la estudiante que curse evaluación continua deberá superar en segunda convocatoria todas aquellas metodologías o pruebas que no hubiese superado con la puntuación mínima exigida en primera convocatoria.

A efectos de coordinar la segunda oportunidad, el alumnado que deba someterse a esta evaluación deberá contactar con el/la docente responsable de la materia, quien establecerá las pruebas pertinentes, bien a través de Moovi, bien de forma presencial durante la fecha establecida y aprobada en Junta de Facultad.

Las condiciones de segunda oportunidad descritas aquí se aplican al resto de convocatorias sucesivas.

3.- Descripción concisa de la evaluación global.

El/la estudiante que así lo desee y lo solicite formalmente, de acuerdo con el plazo y los mecanismos establecidos por el Decanato, tendrá derecho a la evaluación global. A tal efecto, conviene revisar la información facilitada por el centro.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha establecida por el centro y aprobada en Junta de Facultad. Evaluará de forma sistemática todas las metodologías y pruebas establecidas en la guía docente y tendrá una duración máxima de 4 horas.

El/la estudiante que realice la evaluación global hará el mismo examen de preguntas objetivas que los estudiantes que cursan evaluación continua. La nota del examen teórico tendrá un peso del 20% de la calificación final. Será necesario obtener la puntuación mínima establecida en esta guía para poder hacer media con el resto de pruebas. La duración del examen teórico será de 1 hora.

Tras la realización del examen, darán comienzo las pruebas destinadas a evaluar la parte práctica de la materia. Dicha parte se realizará presencialmente en la facultad, en el espacio habilitado a tal efecto, y contará con las siguientes partes:

Un supuesto práctico que evalúe la metodología de resolución de problemas, con un peso del 40% de la calificación final y una duración de 1 hora. Esta prueba tendrá carácter eliminatorio. Será necesario obtener una puntuación mínima del 50% del total de la prueba para poder superar esta parte y continuar con la siguiente.

Tras un receso de 15 minutos, continuará la prueba práctica con un ejercicio de simulación o role playing, con un peso del 40% de la calificación final y una duración de 1 hora. El/la estudiante deberá resolver un supuesto práctico a partir de un briefing dado por el/la docente. Será necesario obtener una puntuación mínima del 50% del total de la prueba para superar esta parte de la evaluación.

Para la realización de la parte práctica no será posible emplear equipos personales del alumnado ni consultar la documentación de la materia en Moovi. Cualquier incumplimiento de estas condiciones supondrá la anulación de la prueba correspondiente.

4.- Otras consideraciones.

Para todo lo no contemplado y/o detallado en esta guía, se tomará como referencia el Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado, aprobado en el Claustro del 18 de abril de 2023.

La guía docente presenta el planteamiento general de la materia. Por motivos de extensión y ante la imposibilidad de subir documentación complementaria en la plataforma Docnet, los detalles más concretos se gestionarán a través de la plataforma Moovi.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aubry, Christophe, HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive , Eni Ediciones, 2014
Castells, Manuel, La Transición en la sociedad en red , Ariel, 2007
MacDonald, Matthew, Creación y diseño web , Anaya Multimedia, 2016
Matarazzo, Denis, Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web , Eni Ediciones, 2015
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web , 3ª, ENI, 2017
Rull, Luís; Valdivia, Rocío, WORDPRESS PARA DUMMIES , CEAC, 2012
Martínez Rolán, Xabier, Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos , Editorial UOC, 2019
Bibliografía Complementaria
Beati, Hernan, El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas , Marcombo, S.A, 2012
Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, Google AdWords: la guía completa , Eni Ediciones, 2014
Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros) , Eni Ediciones, 2014
Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, Marketing Analytics , Anaya Multimedia, 2015
Eric Schmidt, Jared Cohen, El futuro digital , Anaya Multimedia, 2014
Guérin, Brice-Arnaud, Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control , 2ª, Eni Ediciones, 2015
Heurtel, Olivier, PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo , 2ª, Eni Ediciones, 2014
Heurtel, Olivier, PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo , Eni Ediciones, 2015
Kaushik, Avinash, Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente , Ediciones Gestión 2000, 2011
Lancker, Luc Van, jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición) , Eni Ediciones, 2014
Lassoff, Mark, JAVASCRIPT: Técnicas esenciales , Anaya Multimedia, 2013
Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, Posicionamiento en buscadores , Anaya Multimedia, 2012
McFarland, David Sawyer, JavaScript y jQuery , Anaya Multimedia, 2012
Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, El arte de medir: Manual de analítica Web , Profit Editorial, S.L,
Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB , Anaya Multimedia, 2010
Pisani, Francis y Piotet, Dominique, La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo , Paidós, 2008
Prat, Marie, SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores , Eni Ediciones, 2014
Vigouroux, Christian, Aprender a desarrollar con JavaScript , Eni Ediciones, 2015
Prat, Marie, Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores , 4ª, ENI Ediciones, 2016
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos , 3ª, Eni, 2017
CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, Google Analytics , 3ª, ENI, 2017
Gauchat, Juan Diego, EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT , 3ª, Marcombo,
Arce Anguiano, Francisco Javier, DESARROLLO WEB CON HTML5 , 1ª, Marcombo,
Torres Remon, Manuel Ángel, DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3 , 1ª, Marcombo,
Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, Metodos ágiles: scrum, kanban, lean , Anaya Multimedia, 2017
Williams, Robin, Diseño gráfico. Principios y tipografía , Anaya Multimedia, 2015
Pérez de Silva, J., La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial , Gedisa, 2000
Maitane Valdecantos Flores, Legalidad de los negocios digitales , Anaya Multimedia,
Antonio Fagundo, Rubén Bastón, Valentín Hernández, Ecommerce. Cómo montar una tienda online... ¡y que venda! , Anaya Multimedia,
Iñaki Gorostiza Esquerdeiro, Asier Barainca Fontao, Data Analytics. Mide y Vencerás , Anaya Multimedia,
Tellado, Fernando, 1001 Trucos WordPress , Anaya Multimedia, 2021

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Análisis y crítica audiovisual				
Asignatura	Análisis y crítica audiovisual			
Código	P04G071V01404			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dramahi@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	La materia se orienta a ofrecer un acercamiento teórico y pragmático a la crítica audiovisual como disciplina, en el sentido amplio del término, tal y como se emplea en otras artes consolidadas, desde su surgimiento hasta la actualidad.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Identificar las principales corrientes y escuelas de crítica cinematográfica y televisiva.	B1	C13	
Describir la evolución histórica de los medios audiovisuales, teniendo presente las condiciones sociopolíticas y culturales de la época en que surgen.	B3	C13 C14	
Describir y analizar la obra audiovisual, sobre todo, en el nivel de su estructura narrativa.	B4		
Analizar y describir (temática, formal, estética y narrativamente) los relatos audiovisuales según los parámetros y métodos de análisis.	B3 B7	C13 C14	D2
Interpretar y debatir críticamente los contenidos de las obras audiovisuales.	B3 B7	C13	D2
Respetar, a la hora de realizar la crítica, los distintos géneros narrativos y su uso en producciones audiovisuales de otras culturas y con otros valores sociales.	B5		
Mostrar sensibilidad por la conservación del patrimonio audiovisual generado a través de los tiempos	B5		

Contenidos

Tema	
1. Fundamentos	1.1. La lectura de las imágenes 1.2. Las vías de aproximación al texto fílmico
2. Concepto y función	2.1. El sentido crítico 2.2. El arte como crítica 2.3. La crítica como arte 2.4. El ejercicio crítico
3. Formas	3.1. La palabra 3.2. La imagen, el sonido

4. Historias	4.1. El tránsito del clasicismo a la modernidad 4.2. La institucionalización del conocimiento cinematográfico 4.3. Mutaciones del cine contemporáneo
5. Teorías	5.1. El realismo 5.2. La autoría y la puesta en escena 5.3. La teorización 5.4. La politización 5.5. La recapitulación 5.6. El debate crítico contemporáneo

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Trabajo tutelado	6	15	21
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del docente de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, de las directrices de los trabajos o ejercicios a desarrollar.
Estudio de casos	Análisis de elementos con la finalidad de conocerlos, interpretarlos, reflexionar o completar conocimientos, que en este caso se concreta, como veremos, en la visualización y reflexión sobre obras audiovisuales.
Trabajo tutelado	El alumnado debe realizar críticas sobre las obras indicadas y según las pautas definidas por la docente.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Trabajo tutelado	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	El alumnado debe realizar críticas sobre las obras indicadas y según las pautas definidas por la docente.	40	B1 B3 B4 B5 B7	C13 C14	D2
Examen de preguntas objetivas	Prueba de examen oral o escrita.	40	B1	C13 C14	D2
Observación sistemática	Evaluación de la presencia del alumnado en el aula y participación activa en las sesiones	20	B1 B3 B4 B5 B7		D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima del 50% en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas

Prueba 1. Examen de preguntas objetivas. La prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte.

Prueba 2. Trabajo I. Realización de las críticas audiovisuales a elaborar en la evaluación continua siguiendo las pautas definidas por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 20% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo II. Realización de las críticas audiovisuales de las obras proyectadas en las sesiones siguiendo las pautas definidas por el docente. Tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% para superar esta parte. Será entregado en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas:

Prueba 1. Examen de preguntas objetivas. Prueba de examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Trabajo I. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Trabajo II. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima del 50% en todas las pruebas para superar la materia.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J. D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

AUMONT, J., **Estética del cine**, Paidós, 1996

AUMONT, J., **Las Teorías de los cineastas**, Paidós, 2004

BORDWELL, D., **El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica**, Paidós, 1995

CASAS, Q., **Análisis y crítica audiovisual**, UOC, 2006

ECO, U., **Interpretación y sobreinterpretación**, Cambridge University Press, 1997

ECO, U., **Los límites de la interpretación**, Lumen, 1998

ECO, U., **Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo**, Lumen, 1999

FRODON, J.-M., **La critique de cinéma**, Cahiers du cinéma, 2008

STAM, R., **Teorías del cine. Una introducción**, Paidós, 2001

ZUNZUNEGUI, S., **Paisajes de la forma**, Cátedra, 1994

Bibliografía Complementaria

AGEE, J., **Escritos sobre cine**, Paidós, 2001

BAZIN, A., **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1990

BAZIN, A., (et. al), **La política de los autores. Entrevistas**, Paidós, 2003

COMOLLI, J.-L., **Ver y poder. La inocencia perdida: cine, televisión, ficción, documental**, Aurelia Rivera, 2007

DANEY, S., **Cine, arte del presente**, Santiago Arcos, 2004

DE BAECQUE, A. & LUCANTONIO, G. (comp.), **La política de los autores. Manifiestos de una generación de cinéfilos**, Paidós, 2003

DE BAECQUE, A. & TESSON, C. (comp.), **Una cinefilia a contracorriente. La Nouvelle Vague y el gusto por el cine americano**, Paidós, 2004

DE BAECQUE, A. (comp.), **Teoría y crítica del cine. Avatares de una cinefilia**, Paidós, 2005

DE BAECQUE, A. (comp.), **Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización**, Paidós, 2006

FARBER, M., **Escritos fundamentales**, Monte Hermoso ediciones, 2021

ROSENBAUM, J. & MARTIN, A., **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, Errata Naturae, 2011

YÁÑEZ, M. (comp.), **La Mirada Americana. 50 Años de Film Comment**, T&B Editores, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Cine de no ficción/P04G071V01301

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guion, producción y realización de programas de entretenimiento				
Asignatura	Guion, producción y realización de programas de entretenimiento			
Código	P04G071V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	rofernandez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento. Abarcará una visión global de la construcción dos textos de guiones para los diferentes géneros audiovisuales (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) Con las áreas de producción y realización. Desarrollo y la creación de formatos originales, híbridos y adaptados con sus procesos de desarrollo naturales de construcción a nivel profesional.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
- Definir e identificar las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.	B3	C13	D1
- Aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	B4	C21	D2
- Analizar y valorar el empleo de los diferentes elementos que componen el mensaje audiovisual en un programa de televisión	B6	C23	
- Crear y dirigir la posta en escena de producciones de entretenimiento para TV teniendo en cuenta las tendencias de la programación actual			
- Identificar el público objetivo, señalar posibles vías de financiamiento y diseñar una estrategia de comercialización y distribución de una producción de entretenimiento para TV			

Contenidos	
Tema	
1. El entretenimiento en TV	1a. Introducción y situación general del entretenimiento en TV

2. Formatos de género	2a. Reality 2b. Talk Show 2c. Game 2d. Magazin 2e. Humor
3. Creación de programas de entretenimiento	3a. Introducción 3b. Formato, género y programa 3c. Desarrollo y creación de formatos originales. Elementos esenciales. Proceso. Formato escrito. Asesoría de producción
4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva	4a. El preguion, guion y escaletas de los programas de entretenimiento. 4b. Equipo de redacción y guionistas 4c. Construcción de guiones
5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento	5a. Diseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. Guión, producción y realización de un documental, magazine, reality... (Laboratorio Práctico)	8a. Práctica 1. Magazine falso directo Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta. - Guion. Presupuesto. Organización recursos. - Planificación - Localizaciones - Grabación plató/edición y máster - Biblia de Formato 8b. Práctica 2 - Reality Diseño del Programa. Contenidos. Preescaleta. - Guion. Presupuesto. Organización recursos. - Planificación - Localizaciones - Grabación plató/edición y máster - Biblia de Formato

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Salidas de estudio	10	20	30
Lección magistral	15	5	20
Trabajo tutelado	30	0	30
Simulación	0	33	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	(*)No sistema de trabajo analizarse a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Salidas de estudio	(*) Analizarse a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Lección magistral	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou liñamentos dun traballo, exercicio que ha de desenvolver o el alumnado.
Trabajo tutelado	(*)Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
	Atención personalizada
Simulación	(*)O alumnado realiza actividades nas que reproduce ou presenta formatos de entretemento,destacando os aspectos máis importantes da súa execución e planificación, seguindo modelos televisivos, ou de nova creación.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	
Trabajo tutelado	

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	(*)Realízanse no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	B3 B4	C13 C21	D2
Salidas de estudio	(*)Analízase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.	10	B3	C21	D1 D2
Trabajo tutelado	(*)Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos. Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	B4 B6	C23	D2
Simulación	(*)Grabación de 2 programas e produto resultante.	40	B3 B4 B6	C13 C21 C23	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación Continua

- Salida de estudios: 10%
- Presentación del resultado del trabajo tutelado 20%
- Práctica laboratorio 30%
- Grabación 2 programas y producto resultante 40%

La pérdida de la evaluación continua

- Se tendrán en cuenta las partes aprobadas de la evaluación continua y el alumnado realizará la prueba final de las partes no superadas.

Evaluación Global

La duración de la prueba será de 5 horas por evaluado/a

- Trabajo práctico:
 - . Se podrá pedir cualquiera de las prácticas de laboratorio 20%
 - . Presentar una reseña de un libro da Bibliografía. 10%

- Examen teórico con desarrollo de tema/s. 40%

- Actividades prácticas

Grabación de un programa. Tendrá que aportar recursos humanos y técnicos 30%

La materia de **Guion, producción y realización de programas de entretenimiento** es eminentemente práctica, por lo que la asistencia activa es vital. Ya que el aprendizaje se completa con la observación de la resolución de problemas del resto del alumnado

El resto de ejercicios serán especificados en el aula. En principio el alumnado que elige la evaluación continua y supera todos los items, podrá igualmente presentarse al examen final, si considera la posibilidad de subir nota.

La segunda oportunidad, se refiere al caso de pérdida de evaluación continua. El alumnado que pierda la evaluación continua, podrá presentarse al examen final. Este se efectuará sobre las partes no superadas. Se mantienen los criterios aplicados a la evaluación continua.

La Evaluación Global, que tendrá que ser elegida en el primer mes de clase, y supone la renuncia a la Evaluación continua, constará de **un examen individual de 5 horas** de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este examen incluirá todos los trabajos especificados en el apartado anterior.

El alumnado deberá superar todas y cada una de las pruebas de la evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una delas.

. Prácticas de laboratorio 20% + Presentación de ua reseña de un libro de la Bibliografía. 10% . Tendrá que ter una culificación mínima 5 puntos.

. Examen teórico 40%. Tendrá que tener una calificación mínima de 5 puntos

. Actividad práctica: grabación 30%. Tendrá que tener una calificación mínima de 5 puntos.

Una calificación inferior en cualquiera de las pruebas no servirá como media con las otras pruebas.

En resumen:

Trabajos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre el total de la nota

Examen teórico. Valoración 40% sobre el total de la nota

Actividades prácticas. Valoración 30% sobre el total de la nota

En la segunda edición, la que corresponde a los exámenes de JULIO, se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, los trabajos y prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas las características, especificaciones, así como las calificaciones, se publicarán en las plataformas acordadas

Será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ningún otro medio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, **¿Que es eso del formato?**, Gedisa, 2003

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010

Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, **Barroso García, Jaime**, Editorial Síntesis, 2002

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Editorial Síntesis, 2009

Lamelo Carles, **Televisión social y transmedia**, UOC, 2016

Medina de la Vera, Moreno Díaz, **La producción en televisión.Contexto, herramientas y proceso**, Ommpress, 2022

Frances i Domenec, M(Coord), **Contenidos y Formatos de calidad en la nueva Televisión**, Instituto RTVE, 2011

Cancho García,N García Torres, M, **Planificación de proyectos Audiovisuales**, Publicaciones Altaria,S.L., 2018

Vega Martín A., **Planificación de la realización en televisión**, Publicaciones Altaria, S.L., 2021

Recomendaciones

Otros comentarios

Materia de 4 CAV. Por lo tanto la continuidad no será académica, si no en la vida profesional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creación audiovisual en nuevos medios				
Asignatura	Creación audiovisual en nuevos medios			
Código	P04G071V01406			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/portada/			
Descripción general	El diálogo entre creatividad y tecnología permite reflexionar tanto sobre la relación que queremos establecer con nuestra entorno como sobre las soluciones para integrar espacio físico y otras realidades digitales. Quizá por eso los derivan constantemente a reflexionar sobre nuestra responsabilidad como individuos y sociedad.			
En este escenario, la materia *deCreación Audiovisual en Nuevos Medios pretende ser un espacio para integrar la capacidad para generar discursos visuales en tiempo real, *automatizar procesos e integrar nuestras piezas audiovisuales en propuestas escénicas y de intervención del espacio físico.				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Encontrar soluciones tecnológicas flexibles a propuestas narrativas y estéticas no vinculadas con medios tradicionales de producción audiovisual		C11 C16 C21	D3 D4
Diseñar soluciones narrativas y tecnológicas con autonomía en función de las necesidades de un proyecto experimental y exploratorio	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Desarrollar y estructurar discursos audiovisuales en directo.	B3	C11 C16 C21	D3 D4
Vincular, a través de los nuevos medios, propuestas estéticas y narrativas de carácter audiovisual a valores de marca	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Contenidos

Tema	
Bloque 1: Antecedentes y desarrollo de los Nuevos Medios.	- Tecnología y creatividad en la *producción audiovisual - El nacimiento de los nuevos medios. - Cultura digital, software y creación audiovisual

Bloque 2. Creación audiovisual en tiempo real - Gestión del tiempo y el espacio en artes visuales desde la perspectiva de la narrativa cinematográfica	- Exploración de la narrativa en tiempo real: *Fragmentación y *bucle. - Automatización de procesos y estética *xenerativa - *Introducción a *Resolume *Arena
Bloque 3. Las formas de los nuevos Medios - *Interfaz Gráfica de Usuario	- *Computer *Vision - *Glitch - *CGI *postrealista
Bloque 4. Tendencias *tencológicas en la creación audiovisual en tiempo real	- *Machine *Learning: Uso del *Wekinator - Software *procedural: Programación creativa visual *basada en *nodos - *Introducción a *Touchdesigner
Bloque 5. Intervención del espacio e interactividad	- La superficie de proyección como elemento escénico

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	6	11
Estudio de casos	9	11	20
Prácticas de laboratorio	7	16	23
Trabajo tutelado	12	24	36
Trabajo tutelado	8	17	25
Presentación	4	8	12
Resolución de problemas	3	0	3
Estudio de casos	2	8	10
Proyecto	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición de los fundamentos teóricos asociados a los Nuevos Medios en el contexto de la Narrativa Audiovisual
Estudio de casos	Visionado y análisis de contenidos audiovisuales relacionados con los trabajos tutelados
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación audiovisual en tiempo real: Resolume Arena + Touchdesigner
Trabajo tutelado	PROYECTO 1: Fragmentación en tríptico y adaptación en tiempo real de un discurso cinematográfico lineal
Trabajo tutelado	PROYECTO 2:Diseño, producción y puesta en escena de un proyecto de creación audiovisual en tiempo real.
Presentación	Presentación/es de los prototipos de los dos proyectos
Resolución de problemas	Realización de microproyectos al final de las clases magistrales

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Resolución de dudas y buenas prácticas asociadas al uso de las herramientas software
Trabajo tutelado	Revisión de los procesos de desarrollo de la idea y proceso de *producción del proyecto 1
Trabajo tutelado	Revisión de los procesos de desarrollo de la idea y proceso de *producción del proyecto 2
Presentación	*Feedback de la presentación de los proyectos

Evaluación		Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje			
	Descripción				
Trabajo tutelado	PROYECTO 1: *Fragmentación en tríptico y adaptación en tiempo real de un discurso cinematográfico lineal	20	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Trabajo tutelado	PROYECTO 2:Diseño, producción y puesta en escena de un proyecto de creación audiovisual en tiempo real.	30	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Presentación	Presentación de las ideas de los proyectos	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Resolución de problemas	Desarrollo de microproyectos a través de moodboards colaborativos	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Estudio de casos	Desarrollo de un análisis a propósito de una pieza de Nuevos Medios	20	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Proyecto	*Making *of del proyecto 2	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega se detallará a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información publicada y recopilar la información específica y complementaria que sea necesaria para superar la asignatura.

EVALUACIÓN CONTINUA

Será obligatoria la asistencia a las sesiones prácticas en un 70 % para cada uno de los dos proyectos que incluye la asignatura. Por debajo de ese porcentaje, el docente podrá reducir la evaluación del alumnado hasta un 50 % respecto a la evaluación final de los proyectos realizados en grupo.

Para aprobar será necesario obtener una calificación de aprobado tanto en el «Estudio de casos» como en cada uno de los proyectos entregados. Las entregas fuera de plazo estarán sujetas a una reducción del 50 % de la calificación de dicho trabajo.

SEGUNDA OPORTUNIDAD Y FIN DE CARRERA

El alumnado que tenga aprobada alguna de las partes de la asignatura (la parte práctica, que contempla aprobar cada uno de los dos proyectos, o la parte teórica, correspondiente a la prueba de Estudios de caso) podrá conservar la nota y únicamente deberá presentarse a la parte suspendida.

Para superar la asignatura en segunda oportunidad será necesario aprobar el estudio de caso y/o entregar el Proyecto 1 en formato de tiempo real de forma individual. En el caso del alumnado con el bloque práctico suspenso, se le propondrá la realización de una serie de modificaciones sobre el Proyecto 1 presentado, que deberá llevar a cabo en el tiempo establecido por el docente, no superior a tres horas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación global de la asignatura comprende un bloque teórico y un bloque práctico con una duración total de 5 horas. Será obligatorio aprobar cada una de las partes de ambos bloques para superar la asignatura.

El bloque teórico, con una duración de dos horas, consiste en el análisis de dos piezas de nuevos medios propuestas durante el cuatrimestre, de acuerdo con los criterios de análisis aplicados durante el curso. Este bloque representa el 40 % de la nota final.

El bloque práctico, con una duración de tres horas, parte de una propuesta en tiempo real de apropiación de una de las películas propuestas durante el curso, junto con una pieza de making of que explique las decisiones adoptadas y aporte material del proceso de trabajo. Tras la primera exposición en tiempo real se solicitarán cambios que deberán aplicarse y presentarse en el tiempo restante. Este bloque representa el 60 % de la nota final.

Es responsabilidad del alumnado acogido a la evaluación global acceder a Moovi para consultar las fuentes de información y los recursos académicos relativos a la asignatura. En ningún caso tendrá derecho a recibir docencia durante las sesiones de tutoría, que estarán orientadas exclusivamente a la resolución de dudas.

La fecha de la prueba de evaluación global coincidirá con las pruebas del examen oficial en primera y segunda convocatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Crawford, Kate, **Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence**, 2022

Bibliografía Complementaria

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Manovich, Lev, **El software toma el mando**, 2013

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Postproducción I/P04G071V01302

Postproducción II: Efectos visuales/P04G071V01408

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entretenimiento interactivo: Videojuegos				
Asignatura	Entretenimiento interactivo: Videojuegos			
Código	P04G071V01407			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	A través de esta materia, el alumno conocerá qué es un videojuego, cómo se diseña, cómo se desarrolla, y cómo se ponen en el mercado. Con la finalidad de proporcionar al alumno una formación más próxima a la realidad que se van a encontrar en el mundo profesional. Esta materia se imparte de forma colaborativa con 2 materias de Ingeniería de Telecomunicaciones - Videojuegos y Realidad Virtual - Programación de Sistemas Inteligentes . Los estudiantes de ambos grados trabajan de forma conjunta para poder diseñar un videojuego. Enfrentándose a las problemáticas de colaborar con perfiles que provienen de diferentes ámbitos. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Nueva	B3		
	B8		
Nueva		C22	
Nueva	B3	C20	
Nueva	B6		D4
Nueva	B8		D4
Nueva	A4	B4	D2

Contenidos	
Tema	
Videojuegos: Historia y Géneros	Taxonomía de juegos
Introducción el diseño de videojuegos	Concepto
	Especificaciones-Arquitectura.
	Diseño-Entrega.
	Postmortem

Diseño de Videojuegos	Elementos que lo componen Historia. Mecánicas. Arte. Tecnología. Organización. Diseño de la Historia Diseño de Niveles
Videojuegos Serios	Qué es un juego serio. Tipología de juego serio.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	6	21
Trabajo tutelado	5	20	25
Resolución de problemas de forma autónoma	0	15	15
Aprendizaje colaborativo.	10	25	35
Proyecto	15	14	29
Simulación o Role Playing	5	0	5
Trabajo	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán trabajos a lo largo del curso, seguidos de su exposición y discusión.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos deberán solucionar de forma autónoma algunos de los problemas relacionados con el trabajo colaborativo que desarrollan en la materia.
Aprendizaje colaborativo.	Los alumnos deberán trabajar de forma colaborativa con alumnos de otros grados hacia diseñar el piloto de un videojuego.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	El profesor hará un seguimiento del trabajo del alumno a largo del curso.
Pruebas	Descripción
Proyecto	El profesor hará revisión periódicas del proyecto que realicen los alumnos

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	(*)Os estudiantes realizan en clase teórica traballos suxeridos pola docente que deberán presentar ao resto dos compañeiros.	20	A4 B6 B8 D2
Aprendizaje colaborativo.	(*)O impartirse a materia de forma colaborativa con materias de Enxenería de Telecomunicacions. Os estudantes de ambos graos traballan de forma conxunta para poder deseñar un videoxogo.	20	A4 B3
Proyecto	(*)O deseño do proxecto conxunto, levará os estudantes a enfrentarse as problemáticas de colaborar con perfís que proveñen de diferentes ámbitos.	40	B4 B6 B8 D4
Trabajo	(*)O estudante deberá desenvolver un traballo de corte académico sobre algún tema relacionado con algún contido da materia, que previamente será consultado con la docente para su aprobación.	20	C20 D2 C22

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno optará a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

EVALUACIÓN CONTINUA

Se aplicarán los porcentajes y conceptos (trabajo tutelado, aprendizaje colaborativa, proyecto y trabajo), con las siguientes consideraciones:

Deberán obtener una puntuación mínima de 5 puntos en cada una de las pruebas para optar a hacer media y aprobar la materia.

En cada una de las pruebas, en éstas solo se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos, sino la forma de presentarlos, la pulcritud, la caligrafía, la redacción, la ortografía, la gramática, de tal forma que una mala praxis en este aspecto supondrá una bajada de puntos en la cualificación o incluso un suspenso en la materia.

La asistencia a clases teórico - práctica es obligatoria, ya que una de las metodologías es el aprendizaje colaborativo (se va a trabajar con alumnos de otros centros).

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque el aprendizaje colaborativo y el proyecto, no serán reevaluados, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante un proyecto individual, y hacer un examen de preguntas cortas para demostrar que adquirió los conocimientos de la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL

De acuerdo con lo establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial.

El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación, obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas.

Esta modalidad consistirá en una parte teórica (40% de la calificación) y dos prácticas: elaboración del proyecto (40% de la calificación) y presentación del mismo (20%).

1. La parte teórica incluirá preguntas cortas (20% de la calificación) y otra parte de desarrollo de un tema del programa (20% de la calificación).
2. La parte práctica consistirá en el diseño de un proyecto de videojuego, sobre un tema propuesto por el docente. (40%). Que deberá entregar el día de la prueba teórica.
3. Deberá hacerse una presentación oral del proyecto. (20%), que tendrá lugar después del examen teórico.

Deberán obtener una puntuación mínima de 5 puntos en cada una de las pruebas para optar a hacer media y aprobar la materia.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, **Persuasive Games**, MIT Press, 2010

Despain, Wendy, **Writing for Video Game Genres: From FPS to RPG**, 1st, AK Peters / CRC Press, 2009

Skolnick, Evan, **Videogame Storytelling**, Watson-Guptill, 2014

Rogers, Scott, **Level UP!**, Wiley, 2014

Schell, Jessw, **The art of Game Design**, 3rd, A K Peters/CRC Press, 12016

Salen, Katie; Zimmerman, Eric, **Rules of Play: Game Design Fundamentals**, MIT Press, 2003

Schreier, Jason, **Blood, Sweat and Pixels**, 1st, Harper paperback, 2017

Williams, Walt, **Significant Zero: Heroes, Villains, and the Fight for Art and Soul in Video Games**, Atria Books, 2017

Cuadrado, Alfonso; Planells, Antonio, **Ficción y videojuegos. Teoría y Práctica De La Ludonarración**, UOC, 2020

Kocurek, C., **Walter Benjamin on the Video Screen: Storytelling and Game Narratives**, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo de fin de grado/P04G071V01991

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aplicaciones móviles/P04G071V01409

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

Guion audiovisual/P04G071V01209

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción II: Efectos visuales				
Asignatura	Postproducción II: Efectos visuales			
Código	P04G071V01408			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Elementos de postproducción orientados a flujos de producción y trabajo audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los sistemas de producción audiovisual con múltiples departamentos (Vfx, , 3DCGI e Interactivos)].	B3 B5	C8 C16	D1 D2 D3 D4
Realizar y producir efectos visuales complejos y comprender la gestión y solución de los mismos.	B3 B5 B6	C8 C16 C18	D1 D2 D3 D4
Comprender el proceso de producción/realización (flujos de producción) en sistemas compartimentados gestionados por herramientas de seguimiento.	B3 B4 B5 B6	C16 C18	D2 D3 D4
Integrar y diseñar flujos de trabajo en flujos de producción para contenidos Vfx.	B3 B4 B5 B6	C16 C18	D1 D2 D3 D4

Contenidos

Tema	
Tecnología asociada a la gestión de la media audiovisual	Control de flujo de trabajo, workflow y tarea.

Flujos de producción (production pipelines) y flujos de trabajo (workflows) para audiovisual con Vfx .

Desglose técnico de los Vfx, Vfx invisibles.

Procesos de Composición digital y Fundamentos.	Interfaces nodales de composición y flujo de media. Composición y herramientas básicas
Gestión de Asset 3D	Asset 3D, tipos de archivo y componentes. Inclusión de assets en Motor Gráfico.
Procesos de Composición tridimensional.	Entorno tridimensional en composición. Camera Track
Diseño y gestión de producción sobre área de almacenamiento en red (SAN), control de elementos (DAM) y contenidos (CMS).	Estructura de media y datos
Conformado.	Recuperación de media original y proceso en un sistema offline.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	20	35
Estudio de casos	8	16	24
Prácticas de laboratorio	20	15	35
Trabajo tutelado	5	23	28
Examen de preguntas objetivas	2	0	2
Trabajo	0	26	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Contenidos sobre flujos de producción y de trabajo en postproducción y revisión de métodos y contenidos.
Estudio de casos	Revisión y emulación de procesos habituales de postproducción
Prácticas de laboratorio	Aplicación de Software y medios audiovisuales a la solución de flujos de trabajo de postproducción.
Trabajo tutelado	Emulación de una producción hasta previsualización.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Respuesta a dudas de manejo de software, hardware y procesos en taller.
Trabajo tutelado	Asistencia en Tutorías para la elaboración del trabajo. (horarios y despacho en Moovi)

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	trabajo personal de Integración y efectos.	30	B3 B4 B5	C8 C16 C18	D2 D3 D4
Trabajo tutelado	Análisis y desarrollo en grupo de una preproducción con efectos hasta previz	30	B3 B4 B5 B6	C16	D1 D2 D3 D4
Examen de preguntas objetivas	Test Sobre contenidos de la asignatura	20	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Trabajo	Trabajo de investigación y desarrollo.	20	B3 B4 B5	C8 C16 C18	D1 D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El sistema de evaluación preferente será el continuo.

El alumnado deberá comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, junto con el documento debidamente cumplimentado y firmado autorizado al efecto.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega se detallará a través de la plataforma Moovi.

Es responsabilidad del alumno estar atento a la información subida y recoger la información específica y complementaria que sea necesaria para superar la asignatura.

No se suministrará el contenido en las tutorías, solo respuestas y soluciones concretas a los procesos vistos en el aula y taller.

EVALUACIÓN CONTINUA

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. 20%

Prueba 2. Prácticas de laboratorio. 30%

Prueba 3. Trabajo tutelado. 30%

Prueba 4. Trabajo. 20%

Resumen de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas en torno a los contenidos del aula y textos.

Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 2. Prácticas de laboratorio

Integración de personaje en un plano con panorámica.

Selección de escena, identificación de posición de cámara e iluminación. 50%

Reproducción en set con forillo verde. 30%

Composición del plano. 20%

Valoración del 30% de la nota total.

Prueba 3. Trabajo tutelado

Previsualización en motor gráfico.

Guión y realización. 10%

creación del layout. 30%

animación de los personajes. 30%

realización de cámaras. 30%

Valoración del 30% de la nota total.

Prueba 4. Trabajo

Trabajo de investigación y desarrollo.

Desarrollo sobre un contenido dentro de los intereses del alumno.

Valoración del 20% de la nota total.

Se deberá obtener una calificación mínima de 4 puntos en cada una de las pruebas.

Cada una de las cuatro tareas se publica en moovi en su fecha de vencimiento.

EVALUACIÓN GLOBAL

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora previstas por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumnado deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 4 puntos en cada una de ellas. Dada la duración de las pruebas, los alumnos que realicen la evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de la asignatura según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas:

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas.

El examen teórico previsto para la asignatura se realizará tanto para la evaluación global como para la continua. El examen se evaluará con las mismas pautas para todos los alumnos. El examen tiene un valor del 20% de la nota total y se requiere una calificación mínima de 4 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas.

Prueba 2. Prácticas de laboratorio

Entregar la práctica propuestas por el profesor. esta tiene un valor del 30% de la calificación total. Para superar esta parte es necesario obtener una calificación mínima de 4 puntos en cada una de las prácticas. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Las prácticas se entregarán en el día y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación se facilitará a los alumnos de la evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo.

Entregar el trabajo propuesto por el profesor. Este tiene un valor del 20% de la calificación total. Para aprobar esta parte es necesario obtener una nota mínima de 4 puntos. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Los trabajos se entregarán en la fecha y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación se facilitará a los alumnos de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 4. Resolución de problemas y/o ejercicios (práctica)

Una vez realizado el examen, los alumnos de evaluación continua deberán asistir a la sala de prácticas habitual con el profesor, donde deberán realizar actividades prácticas similares a las que realizan los alumnos de evaluación continua, utilizando los mismos medios y equipos que éstos utilicen. La prueba tendrá una duración máxima de dos horas desde el inicio de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación serán remitidos a los alumnos en un plazo no superior a un mes desde la efectiva renuncia a su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre la calificación total y se requiere una calificación mínima de 4 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas.

Resumen de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 2. Prácticas de laboratorio. Valoración del 30% de la nota total.

Prueba 3. Trabajo. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 4. Resolución de problemas y/o ejercicios (práctica). Evaluación del 30% de la nota total.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE LA ASIGNATURA (JULIO)

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios que en la evaluación global. Todos los detalles de la estructura del examen, las tareas y las declaraciones prácticas, el calendario de entrega, los criterios de calificación y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI.

En caso de encontrarse alguna disparidad entre los distintos idiomas por traducción, es el principal (castellano) el de referencia.

Tras la realización de cualquier prueba de evaluación, el profesorado podrá convocar entrevistas orales de verificación, tanto de forma aleatoria como cuando existan indicios de copia, uso no autorizado de inteligencia artificial u otros medios fraudulentos en la resolución del examen. La calificación de las pruebas tendrá carácter provisional hasta la finalización, en su caso, de dichas entrevistas. En ellas, el estudiantado deberá acreditar que posee los conocimientos y competencias necesarios para justificar adecuadamente las soluciones presentadas

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 978-1138542204, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 978-0415812290, 1st Edition, Focal Press, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 978-1138956223, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308
Postproducción audio/P04G071V01311
Postproducción I/P04G071V01302
Entretenimiento interactivo: Videojuegos/P04G071V01407
Dirección de fotografía/P04G071V01205
Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics/P04G071V01306
Realización audiovisual/P04G071V01303
Guion audiovisual/P04G071V01209
Dirección artística/P04G071V01305
Creación audiovisual en nuevos medios/P04G071V01406
Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204
Expresión sonora/P04G071V01208
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Aplicaciones móviles				
Asignatura	Aplicaciones móviles			
Código	P04G071V01409			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la realización de proyectos multimedia en entornos móviles: tabletas y teléfonos			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia en dispositivos móviles, en todas sus fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	B3	
Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, son y venido, así como las leyes de la interactividad que rigen la relación entre ser humano y dispositivo móvil.	B3	C23
Analizar las necesidades de un proyecto para dispositivos móvil y habilidad para optimizar recursos y *implementar soluciones técnicas a los diferentes requisitos de la aplicación (*app).	B4	D4
Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos móviles y herramientas de prototipado de aplicaciones móvil.		D2 D3
Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con el ecosistema formado por el dispositivo móvil y sus aplicaciones		C23 D2

Contenidos

Tema	
Desarrollo tecnológico de dispositivos móviles	Tipos de aplicaciones y Sistemas Operativos Móviles. Claves para crear una killer app. Análisis de apps
Fundamentos del diseño para dispositivos móviles	Usabilidad. Look & feel. Responsive design. Tipografía, color y composición
Desarrollo de proyectos para dispositivos móviles	Modelos de negocio Diseño de contenidos Metodologías de desarrollo. Diagrama de flujo Marketing online. Mobile app marketing.
Diseño y Programación para dispositivos móviles	Fases del proyecto Equipo y funciones Diseño y programación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20.5	0	20.5
Trabajo tutelado	17	85	102

Resolución de problemas y/o ejercicios	10.5	15	25.5
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un proyecto interactivo sobre la temática de la materia que abarque todas las áreas de la materia de manera transversal

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor bien de forma presencial en el horario de tutorías asignado o bien a través de la plataforma online que el docente utilice para la impartición online de la materia.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajo tutelado	Desarrollo conceptual y producto mínimo viable de una aplicación o servicio para dispositivos móviles, contemplando el aspecto gráfico, diseño de contenidos, funcionalidades, árbol de navegación, diagrama de flujo, público objetivo y modelo de negocio plenamente desarrollado. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	40	B3	D2 D3 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	Durante las clases se preparan pequeños ejercicios que serán siempre evaluados y formarán parte de la nota final.	40	B3	D2 D3 D4
Examen de preguntas objetivas	Prueba, de respuestas cortas o tipo test, sobre los contenidos teóricos explicados en clase	20	B3 B4	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Consideraciones sobre la evaluación continua

1.- El/la estudiante cursa evaluación continua por defecto.

Para superar la asignatura es necesario obtener un mínimo del 50% de la puntuación en cada una de las metodologías/pruebas indicadas. En caso de no alcanzar la puntuación mínima, el/la estudiante no superará la asignatura y aparecerá como suspenso/a en esa convocatoria con la nota menos perjudicial para su expediente.

No se hará media en ningún apartado si no se alcanza la puntuación mínima exigida. Excepcionalmente, en el caso del examen de preguntas objetivas, el alumnado deberá obtener una puntuación mínima del 40% para poder hacer media con el resto de metodologías, las cuales sí deberán estar superadas con un 50% como mínimo.

La asistencia es obligatoria, tanto a las clases teóricas como a las clases prácticas. Los estudiantes deben asistir regularmente a la asignatura, con un mínimo del 80% de las clases. En caso de no alcanzar dicho porcentaje, perderán el derecho a ser evaluados en la primera convocatoria.

Dada la excepcionalidad del semestre en el que se enmarca la asignatura, se podrán acordar con el/la docente planes de trabajo que mantengan los objetivos de aprendizaje y permitan cierta flexibilidad en la presencialidad.

En la segunda convocatoria y sucesivas, el alumnado deberá superar aquellas metodologías o pruebas no superadas en la primera convocatoria, manteniendo los pesos establecidos en la guía docente: trabajo tutelado, 40%; resolución de problemas y/o ejercicios, 40%; y examen de preguntas objetivas, 20%.

Descripción concisa de la segunda oportunidad

El/la estudiante que curse evaluación continua deberá superar en segunda convocatoria todas aquellas metodologías o pruebas que no haya superado con un mínimo del 50% en la primera convocatoria.

En el caso de no haber superado la metodología de trabajo tutelado, el/la estudiante deberá entregar una nueva versión del trabajo o una tarea alternativa equivalente, siguiendo las indicaciones establecidas por el/la docente responsable de la asignatura. Dicha entrega se realizará a través de Moovi en el plazo indicado.

En el caso de no haber superado la metodología de resolución de problemas y/o ejercicios, el/la estudiante deberá realizar una prueba práctica o entregar las actividades que determine el/la docente responsable de la asignatura.

En el caso de no haber superado el examen de preguntas objetivas, el/la estudiante deberá realizar nuevamente dicha prueba en la fecha establecida por el centro.

El/la estudiante que curse evaluación global deberá someterse en segunda convocatoria a las mismas condiciones descritas para la evaluación global, es decir, tendrá el mismo sistema de evaluación descrito en el punto correspondiente de estas instrucciones.

A efectos de coordinar la segunda oportunidad, el alumnado que deba someterse a esta evaluación deberá contactar con el/la docente responsable de la asignatura, quien establecerá las pruebas pertinentes, ya sea a través de Moovi o de forma presencial, en la fecha establecida y aprobada por la Junta de Facultad.

Las condiciones de segunda oportunidad descritas aquí se aplican también a convocatorias sucesivas.

Descripción concisa de la evaluación global

El/la estudiante que así lo desee y lo solicite formalmente, conforme al plazo y mecanismos establecidos por el Decanato, tendrá derecho a la evaluación global. A tal efecto, conviene revisar la información facilitada por el centro.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha establecida por el centro y aprobada en Junta de Facultad, y evaluará de forma sistemática todas las metodologías y pruebas establecidas en la guía docente.

El/la estudiante que se someta a la evaluación global realizará el mismo examen de preguntas objetivas que los estudiantes que siguen la evaluación continua. La nota del examen teórico tendrá un peso del 20% de la calificación final. Será necesario obtener la puntuación mínima establecida en esta guía para poder hacer media con el resto de metodologías. La duración del examen teórico será de 1 hora.

Tras la realización del examen, comenzará la prueba correspondiente a la parte práctica de la materia.

Dicha parte de la evaluación se llevará a cabo presencialmente en la facultad, en el espacio habilitado para ello, y constará de una prueba práctica vinculada a la metodología de resolución de problemas y/o ejercicios, con una calificación del 40% de la nota final y una duración de 1 hora. Esta prueba tendrá carácter eliminatorio. Será necesario obtener una puntuación mínima del 50% para superar esta parte de la evaluación.

La metodología de trabajo tutelado, con una calificación del 40% de la nota final, se evaluará mediante un ejercicio o proyecto que deberá entregarse a través de Moovi como fecha límite el mismo día y hora de realización del examen teórico, aunque podrá entregarse con antelación. Este trabajo deberá obtener una calificación mínima del 50%.

Para la realización de la parte práctica presencial no estará permitido utilizar equipos personales del alumnado ni consultar la documentación de la asignatura en Moovi, salvo indicación expresa del/la docente. Cualquier incumplimiento de estas condiciones supondrá la anulación de la prueba correspondiente.

Otras consideraciones

Para todo lo no contemplado y/o detallado en esta guía, se tomará como referencia lo indicado en el Reglamento sobre la Evaluación, la Calificación y la Calidad de la Docencia y del Proceso de Aprendizaje del Estudiantado, aprobado en el Claustro del 18 de abril de 2023.

La guía docente presenta el planteamiento general de la asignatura. Por motivos de extensión y ante la imposibilidad de subir documentación complementaria en la plataforma Docnet, los detalles más concretos se gestionarán a través de la plataforma Moovi.

Bibliografía Básica

- Cuello, J., & Vittone, J., **Diseñando apps para móviles.**,
Jeffrey Hughes;; 2011, **Marketing de aplicaciones Android**, Anaya Multimedia,
Matthew MacDonald, **Creación Y Diseño Web - Edición 2016**, Anaya, 2016
Derek Walter, Mark Sherman, **Learning MIT App Inventor: A Hands-On Guide to Building Your Own Android Apps**,
David Wolber, Hal Abelson, Ellen Spertus, Liz Looney, **App Inventor 2: Create Your Own Android Apps**, O'Reilly,
José María Estrade Nieto, David Jordán Soro, María Ángeles Hernández Dauder, **Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web**, Anaya, 2020
- ## Bibliografía Complementaria
- Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia, 2011
Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia, 2011
Stevens, Chris, **Diseñar para el IPAD**, Anaya Multimedia, 2011
Nielsen, Jakob y Budiu, Raluca, **Usabilidad de dispositivos móviles**, Anaya, 2013
Amaro Soriano, José Enrique, **Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos**, Marcombo, S.A., 2011
Amaro Soriano, José Enrique, **El Gran Libro de Programación avanzada con Android**, Marcombo, S.A., 2012
Nixon, Robin, **HTML5 Para iOS y Android**, Anaya, 2011
Clark, Josh, **Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone**, 2011
Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES**, Marcombo SA,
DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVA S AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011
O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios,, 2008
Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012
Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012
Alex Genadinik, **Mobile App Marketing And Monetization**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Producción y realización de contenidos de marca				
Asignatura	Producción y realización de contenidos de marca			
Código	P04G071V01410			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Valderrama Santomé, Mónica			
Profesorado	Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	santome@uvigo.gal			
Web	http://https://producep.blogspot.com/			
Descripción general	Partiendo de los conceptos "branding", "branded content" y "marketing de contenidos", esta materia optativa tiene por objetivo guiar al alumnado en la creación de contenidos, siguiendo estrategias de marca definidas y adaptados a las actuales tendencias de consumo.			
	--			
	Materia del programa English Friendly. Los/ las estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Poder analizar contenidos de marca.	A4	B1 B6 B8	C23	D4
Poder desarrollar contenidos de marca.	A4	B1 B6 B8	C23	D4

Contenidos	
Tema	
1. Branding	- Orígenes - Técnicas - Tendencias actuales
2. Comunicación de marca	- Imagen, identidad y reputación - Herramientas de comunicación - Plan de comunicación
3. Branded content y marketing de contenidos	- Branded content - Marketing de contenidos - Storytelling y storydoing
4. Contenidos	- Clasificación - Usos - Creación y distribución

5. Planificación de contenidos

- Investigación
- Objetivos
- Públicos
- Estrategias
- Acciones
- Cronograma

6. Estudio de casos

- Análisis y desarrollo de contenidos de marca

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	30	30	60
Trabajo tutelado	15	50	65
Seminario	25	0	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Estudio y análisis de contenidos de marca.
Trabajo tutelado	Diseño y desarrollo de contenidos de marca.
Seminario	Explicaciones teóricas y ejercicios prácticos sobre contenidos de marca.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	El equipo docente guiará al alumnado en la realización y desarrollo de los trabajos. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, fechas y canales de entrega será detallada en las clases y a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumnado estar atento a la información que sea precisa para superar la materia.
Trabajo tutelado	El equipo docente guiará al alumnado en la realización y desarrollo de los trabajos. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, fechas y canales de entrega será detallada en las clases y a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumnado estar atento a la información que sea precisa para superar la materia.
Seminario	El equipo docente guiará al alumnado en la realización y desarrollo de los trabajos. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, fechas y canales de entrega será detallada en las clases y a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumnado estar atento a la información que sea precisa para superar la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Estudio y análisis de contenidos de marca.	35	A4	B6 B8	C23 D4
Trabajo tutelado	Diseño y desarrollo de contenidos de marca.	35	A4	B6 B8	C23 D4
Seminario	Explicaciones teóricas y ejercicios prácticos sobre contenidos de marca. Asistencia y participación en las clases.	30	A4	B6 B8	C23 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

1. Para la superación de la materia con el sistema de evaluación continua arriba descrito, será necesaria la entrega, presentación y exposición de todos los trabajos y ejercicios, obteniendo una calificación mínima de aprobado (5) en cada uno de ellos, y siguiendo los temas, plazos y condiciones establecidas por el equipo docente. Además, será obligatoria la asistencia a las clases (solo se permitirán un máximo de 2 faltas sin justificar en todo el cuatrimestre).

2. En caso de que el alumnado quiera optar a la evaluación global deberá presentar su renuncia a la evaluación continua dentro del plazo y siguiendo el procedimiento establecido por el centro. Las solicitudes fuera de plazo no serán tenidas en cuenta, debiendo el alumnado presentarse directamente a la segunda convocatoria o volver a matricularse en el curso siguiente.

3. Descripción de la evaluación global:

En la fecha oficial establecida por el centro para el examen final, el alumnado deberá:

- Realizar un examen teórico, definido por el equipo docente (60% de la nota)

- Resolver un supuesto práctico, definido por el equipo docente (20% de la nota)
- Entregar un trabajo consistente en el análisis de una campaña de contenidos, definida por el equipo docente (10% de la nota)
- Entregar un trabajo consistente en el diseño y desarrollo de una campaña de contenidos, definida por el equipo docente (10% de la nota)

Obteniendo la calificación mínima de aprobado (5) en todos y cada uno de ellos.

4. El proceso de evaluación en segunda oportunidad será igual al establecido para la evaluación global.

5. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, fechas y canales de entrega será detallada en las clases y a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumnado estar atento a la información que sea precisa para superar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

IAB, **Libro Blanco de Branded Content**, 2022

Olivares-Santamarina, J.; Gago, R., **El Branded Content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito**, Tirant Lo Blanch, 2021

Eva Sanagustín, **Marketing de contenidos: Estrategias para atraer clientes a tu empresa**, 2, Anaya, 2020

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Perfiles profesionales en redes sociales				
Asignatura	Perfiles profesionales en redes sociales			
Código	P04G071V01411			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Fernández Gómez, Erika			
Profesorado	Fernández Gómez, Erika			
Correo-e	erifer@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	La asignatura incorpora los fundamentos del branding aplicados a la construcción de perfiles profesionales en entornos digitales, con el objetivo de que el estudiantado desarrolle una identidad coherente, reconocible y estratégica en redes sociales.			
	Definición de una marca profesional, comunicada y gestionada en redes sociales hasta la defensa de proyectos con perspectivas (memoria de grado 2020, página 133)			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Publicación y gestión de comunicaciones para construir una marca profesional personal en weblog y/o redes sociales	A2 A4	B4	C19 C23	D4
Definir estrategias comunicativas adecuadas a un proyecto profesional personal con las tácticas más ajustadas a los objetivos y plataformas digitales en las que se desarrolla		B4	C19 C23	D4
Desarrollar una gestión eficiente de la comunicación en redes sociales consiguiendo los objetivos pretendidos siguiendo indicadores analíticos especificados en un plan de comunicación	A2 A4		C19 C23	
Dar cuenta de la innovación y de la actualidad tecnológica relacionada con la especialidad profesional		B4	C19 C23	D4

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1. BRANDING Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD	Tema 1. La marca en el contexto digital Tema 2. Conceptos clave en la gestión de marca: Identidad, imagen, reputación y posicionamiento Tema 3. Componentes de la identidad corporativa Tema 4. Identidad verbal y visual de la marca: naming y marca gráfica
BLOQUE 2. REDES SOCIALES Y ESTRATEGIA DIGITAL	Tema 5. Ecosistema de redes sociales y comunicación digital Tema 6. Selección y curación de contenidos en redes sociales Tema 7. Tendencias actuales e inteligencia artificial en redes sociales Tema 8. LinkedIn como plataforma profesional de comunicación y posicionamiento
BLOQUE 3. MARCA PERSONAL Y POSICIONAMIENTO PROFESIONAL	Tema 9. Fundamentos y construcción de la marca personal Tema 10. Estrategia, visibilidad y reputación de la marca personal

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Portafolio/dossier	23	38	61
Estudio de casos	23	38	61
Portafolio/dossier	1	8	9
Estudio de casos	2	8	10
Presentación	1	8	9
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Portafolio/dossier	publicación y gestión semanal de perfil en redes sociales
Estudio de casos	documentación y análisis de la actualidad y perspectivas del sector profesional

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Portafolio/dossier	Diseño, construcción y mantenimiento de un perfil profesional en línea
Estudio de casos	Detección, análisis y soluciones para casos profesionales relevantes en el sector
Pruebas	Descripción
Presentación	Ejercicio de propuesta y defensa de un perfil profesional viable

Evaluación		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
	Descripción				
Portafolio/dossier	exposición y gestión de la marca profesional en redes sociales	40	A2 A4	B4	C19 D4
Estudio de casos	análisis y participación cooperativa en soluciones para casos problemáticos en el sector	40	A2		C19 C23 D4
Presentación	comunicación y defensa de una marca profesional viable	20	A4	B4	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

☐ **Asistencia a clases** donde se realizan **estudios de caso: 40%. (Consultar planificación temporal con la docente, periodo aproximado de 8-10 semanas)**

☐ **Portfolio: 60%**

- ☐ Diseño y construcción de una identidad de marca, así como gestión de su comunicación en redes sociales.
- ☐ Selección y curación de contenidos, con soluciones profesionales y críticas sobre el sector de comunicación
- ☐ Exposición y defensa de una marca profesional viable con sus expectativas a medio plazo. **(Entrega en las últimas semanas del curso, previa fecha acordada con la docente)**

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado deberá informar a la docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro, aportando cumplimentado y firmado el documento habilitado para tal fin. La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora fijadas por el centro en el calendario oficial de exámenes.

☐ **Examen** de conocimiento de la materia: **40%.**

☐ Presentación en la fecha aprobada oficial del **Portfolio: 60%**

Fuentes de información
Bibliografía Básica
Collado Durán, Eva, Marca eres tú : cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal , Rasche, 2015

Bibliografía Complementaria

Miles, Jason, **El poder de Instagram : construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual**, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Kerpen, Dave, **Me gusta : redes sociales : cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales**, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Fernández Gómez, Jorge David, **Branding de comunidades : marcas y colectivos de consumo**, UOC, 2020

Deckers, Erik, **Branding personal : cómo usar las redes sociales para promocionarte**, Anaya Multimedia, 2013

Sampson, Eleri, **Construya su marca personal**, Gedisa, 2005

Vilma Núñez, **De invisible a invencible: Transforma tus talentos en una marca personal auténtica, influyente y rentable**, Deusto, 2024

IAB SPAIN, **Estudio Redes Sociales 2026**, <https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2026-iab-spain/>, 2026

IAB SPAIN, **Informe Top Tendencias Digitales 2026**, <https://iabspain.es/informe-top-tendencias-digitales-2026/>, 2026

Summa, **Cómo construir una marca de éxito: guía completa paso a paso**, <https://summa.es/blog/construir-marca-de-exito/#1.%20Conceptos%20b%C3%A1sicos>, 2019

Prodigioso Volcán, **Cómo marcas para construir el siglo XXI**, <https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/como-crear-marcas/informe-como-crear-marcas.pdf?v1>, 2019

Recomendaciones

Otros comentarios

El horario de tutorías está publicado en Moovi y se puede solicitar a través del correo electrónico de la docente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en empresa				
Asignatura	Prácticas en empresa			
Código	P04G071V01981			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 12	Seleccione OB	Curso 4	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada por la Universidad de Vigo.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
C4	Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C9	Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
C10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.

C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C2	D2
	A3	B4	C3	D4
	A3	B4	C4	
		B6	C5	
		B6	C6	
		B9	C7	
		B10	C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	
3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado	A1	B3	C1	D1
	A2	B4	C2	D2
	A3	B6	C3	D4
	A4	B6	C4	
	A4	B9	C5	
	A5	B10	C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	A5	B3	C1	D1
		B4	C2	D1
		B6	C3	D2
			C4	D3
			C5	D4
			C6	D4
			C7	D11
			C8	D13
			C9	D20
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	

Contenidos

Tema	
Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual	*
1. Realización de prácticas.	Los estudiantes se integrarán en la plantilla de las empresas.
2. Realización de un informe por parte del alumno.	Los estudiantes cubrirán un formulario en el que figuren las tareas desarrolladas y evalúen su experiencia
3. Elaboración de una memoria de prácticas que resuma la experiencia	La memoria se entregará junto con el resto de la documentación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	300	300

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas personalmente, en el despacho virtual o presencialmente, previa petición de cita o mediante la mensajería de Moovi.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Prácticum, Prácticas externas y clínicas	Para evaluar y calificar las prácticas, curriculares o extracurriculares, el tutor/a académico cubrirá el correspondiente informe de valoración final y tendrá en cuenta el informe del tutor/a en la empresa colaboradora o institución, y la memoria elaborada por cada estudiante.	100	A3 A4 A5	B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22 C23	D1 D2 D4
---	---	-----	----------------	----------------	--	----------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la convocatoria extraordinaria serán las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Trabajo de fin de grado/P04G071V01991

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo de fin de grado				
Asignatura	Trabajo de fin de grado			
Código	P04G071V01991			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Trabajo autónomo de carácter teórico o práctico sobre un tema que forma parte del área de estudio. El objetivo de este trabajo es poder aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera, desarrollar habilidades de investigación y presentar sus conclusiones de forma estructurada y rigurosa			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B9	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
C4	Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C9	Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
C10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.

C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Nueva	A4	B4	C1	
Nueva	A2	B3	C1	D1
	A3	B7	C2	D2
	A5	B8	C3	D3
		B9	C4	D4
			C5	
			C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	

Contenidos

Tema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	2	0	2
Actividades introductorias	2	1	3
Aprendizaje basado en proyectos	1	142	143
Trabajo	1	0	1
Presentación	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción
Presentación
Actividades introductorias
Aprendizaje basado en proyectos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo	(*)A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	A2	B3	C1	D1
			A3	B4	C2	D2
			A5	B7	C3	D3
				B8	C4	D4
				B9	C5	
					C6	
					C7	
					C8	
					C9	
					C10	
					C11	
					C12	
					C13	
					C14	
					C15	
					C16	
					C17	
					C18	
					C19	
					C20	
					C21	
					C22	
Presentación(*)	Presentación Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	A4	B4	C1	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se llevará a cabo según los parámetros generales especificados en el Reglamento del Trabajo de Fin de Grado.

El alumnado dispondrá de un máximo de 15 minutos en la exposición delante del Tribunal.

Con carácter general, los tribunales serán conjuntos, formados por 3 profesores de la titulación. De manera excepcional, la Comisión Académica de Grado autorizará que forme parte del tribunal colegiado de evaluación otro personal docente, personas colaboradoras o miembros de instituciones externas a la Universidad de Vigo, que podrán actuar en calidad de vocales, con voz y voto, o de personas asesoras sin voto.

La calificación otorgada por el tribunal conjunto estará comprendida entre 0 y 10.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones