



Facultad de Comercio

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE DE LAS TITULACIONES: GRADO EN COMERCIO, MÁSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PYMES.

UBICACIÓN

DIRECCIÓN: CALLE TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

PARA VER LA SITUACIÓN EN EL MAPA PULSE EN EL SIGUIENTE ENLACE O BIEN USE STREETVIEW. PARA ACCESO POR BUS URBANO: VITRASA

FOTOS DEL EDIFICIO CENTRAL DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y DE LA AMPLIACIÓN (EDIFICIO ANEXO A La EEI.)



INSTALACIONES Y SERVICIOS

Puede consultar esta información en la web del centro: <http://www.fcomercio.es>

EQUIPO DECANAL

Equipo Decanal de la Facultad de Comercio

CALENDARIO ESCOLAR

- CALENDARIO ACADÉMICO DEL CURSO DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO
- El Calendario del Curso Académico del Grado en Comercio se puede consultar en la página web: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Grado en Comercio

Asignaturas**Curso 1**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V06G271V01101	Microeconomía	1c	6
V06G271V01102	Principios de gestión responsable	1c	6
V06G271V01103	Marketing	1c	6
V06G271V01104	Matemáticas	1c	6
V06G271V01105	Informática aplicada a la gestión comercial	1c	6
V06G271V01106	Fundamentos de contabilidad	2c	6
V06G271V01107	Economía española y mundial	2c	6
V06G271V01108	Matemáticas comerciales	2c	6
V06G271V01109	Estadística	2c	6
V06G271V01110	Sociología del consumo	2c	0

DATOS IDENTIFICATIVOS

Microeconomía

Asignatura	Microeconomía			
Código	V06G271V01101			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Profesorado	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Correo-e	jmrocha@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	Hoy, la economía es una disciplina que utiliza modelos para dar sentido a los datos. Estos modelos orientan al gobierno, las empresas y muchas otras organizaciones sobre las disyuntivas o trade-offs que afrontan al diseñar políticas. El curso está dirigido a dotar a los estudiantes de herramientas, conceptos y formas de comprender el mundo que utilizamos hoy en día los economistas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B2	Interpretar las teorías que analizan la intervención del Estado en materia económica y sus instrumentos: ingreso público, gasto público y política de regulación
B16	Identificar las fuerzas y los procesos que determinan el funcionamiento de los mercados
B17	Describir y ordenar la información cuantitativa y cualitativa referente a fenómenos y variables económicas para identificar la motivación y el sentido de las políticas públicas
C8	Discriminar y analizar la información relevante, en particular la relacionada con los costes e ingresos con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones en la actividad económica
C10	Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas y/o financieras mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar los resultados

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Nueva	B2 B16 B17	C8 C10

Contenidos

Tema	
I Introducción	1 - El problema económico básico
II Toma de decisiones económicas	2 - Tecnología, población y crecimiento 3 - Escasez, trabajo y elección
III Relaciones e interacciones económicas	4 - Interacciones sociales 5 - Propiedad y poder: ganancias mutuas y conflictos
IV Mercados	6 - La empresa: propietarios, gerentes y empleados 7 - La empresa y sus clientes 8 - Oferta y Demanda: Tomadores de precios y mercados competitivos 9 - El mercado del trabajo: salarios, ganancias y desempleo
V Cómo funcionan y no funcionan los mercados	10- Mercados, eficiencia y políticas públicas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	1	2
Lección magistral	10	0	10
Aprendizaje colaborativo.	10	0	10
Prácticas de laboratorio	16	20	36
Prácticas de campo	6	20	26
Examen de preguntas de desarrollo	4	10	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Organización grupos de trabajo
Lección magistral	Discusión de las preguntas clave de cada tema utilizando conceptos y las "herramientas" diseñadas para responder las preguntas (que serán objeto de las preguntas que deberán resolver de modo colaborativo la semana siguiente)
Aprendizaje colaborativo.	Resolución en grupo de preguntas de carácter objetivo
Prácticas de laboratorio	Prácticas, guiadas, diseñadas para introducir al alumno en "hacer" y "experimentar" economía.
Prácticas de campo	Los alumnos experimentaran con alumnos de secundaria.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención previa cita (jmrocha@uvigo.es)

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje colaborativo.	Se seleccionaran - el mejor resultado de los primeros 5 test de autoevaluación y - el mejor resultado de los últimos 4 test de autoevaluación	20	
Prácticas de laboratorio	Cada grupo (de 5 estudiantes) entregara 5 "fichas informativas" de 5 de las 8 sesiones de prácticas. Las fichas se elaboraran en las últimas 3 sesiones de prácticas.	20	
Prácticas de campo	Cada grupo realizara un experimento en un centro de educación secundaria y posteriormente presentara un informe de los resultados	20	
Examen de preguntas de desarrollo	2 preguntas a desarrollar en clase, en forma de ensayo, cuya extensión total (de las 2 respuestas) no debe superar las 2000 palabras.	20	
Examen de preguntas objetivas	Preguntas tipo test que podrán contener preguntas con más de una (o ninguna) respuesta(s) correcta(s).	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Margaret Stevens, Samuel Bowles, Wendy Carlin +5, **The Economy 2.0: Microeconomics (existe una versión previa en español)**, Open access e-text, <https://core-econ.org/the-economy/>,

Bibliografía Complementaria

Se proporcionaran listas de lecturas en Mooví,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Principios de gestión responsable**

Asignatura	Principios de gestión responsable			
Código	V06G271V01102			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Profesorado	Álvarez Llorente, Gema Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e	asinde@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descripción general	Se trata de presentar a la empresa como agente en el sistema económico, su gobierno, funcionamiento y estructura, así como la responsabilidad de su actuación con respecto a los agentes internos y externos.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B4	Definir los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas
B10	Describir y relatar el rol socioeconómico del emprendedor y del directivo profesional, así como elaborar un plan de negocio
B13	Presentar las herramientas y tecnologías para la gestión de la información utilizadas en la empresa
C1	Recopilar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, financiero, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de planificar la estrategia y la gestión operativa
C3	Interpretar el concepto de calidad y sus implicaciones en el desarrollo de las distintas tareas y funciones y su influencia en la reputación comercial de la organización, así como organizar y desarrollar sistemas de gestión y normas de calidad

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Nueva	B4	C1
	B10	C3
	B13	

Contenidos

Tema	
Tema 1. La empresa y su entorno. Subsistemas empresariales	Concepto de empresa La empresa como sistema Subsistemas de la empresa Entorno y empresa ante el cambio digital Posición competitiva y nuevos modelos de negocio en la era digital
Tema 2. El empresario y los objetivos empresariales.	Teorías de la empresa Teoría del empresario El empresario 5.0 Objetivos empresariales Objetivos y grupos de interés
Tema 3. La gestión responsable de los recursos financieros	Objetivos y tareas de la función financiera Concepto de inversión e inversión responsable Valoración de inversiones Ciclo de explotación de la empresa y su gestión Financiación y nuevas herramientas para la captación de recursos financieros Fuentes de financiación
Tema 4. Empresa y producción responsable	Sistema de producción Eficiencia y productividad Estrategia digital e innovación Costes de producción y su optimización Capacidad de producción y localización Gestión de inventarios

Tema 5. La ética y la dirección de empresas	Componentes del sistema de dirección Sistema de dirección Sistema humano Sistema cultural Sistema político Responsabilidad de la dirección Nuevas tecnologías de apoyo para la planificación, organización, dirección y control
Tema 6. Ética y responsabilidad en la empresa del siglo XXI	Introducción Concepto de ética y moral Ética empresarial y responsabilidad social corporativa en la era digital Colectivos afectados por la ética empresarial Los costes de la falta de ética Adopción de nuevas tecnologías y adaptación al nuevo entorno digital
Tema 7. Sistema de gestión de la calidad y gestión medioambiental	Concepto de calidad. Implantación de sistemas de gestión de la calidad y gestión medioambiental Agenda 2030: ODS Herramientas de apoyo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27	20	47
Resolución de problemas	11	20	31
Estudio de casos	8	20	28
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	10	11
Examen de preguntas objetivas	1	10	11
Examen de preguntas de desarrollo	1	21	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado.
Resolución de problemas	Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del alumno de forma individual o en grupo bajo la supervisión del profesor.
Estudio de casos	Resolución en grupo de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Tiempo reservado para orientar y atender al alumnado y resolver sus dudas en el proceso de adquisición de las competencias de la materia. El alumno dispondrá de esta atención personalizada en el horario de tutorías que a tal efecto será publicado en el centro.
Estudio de casos	Tiempo reservado para orientar y atender al alumnado y resolver sus dudas en el proceso de adquisición de las competencias de la materia. El alumno dispondrá de esta atención personalizada en el horario de tutorías que a tal efecto será publicado en el centro.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura	30	
Examen de preguntas objetivas	Examen como prueba para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno sobre la materia. La respuesta debe ser breve.	30	
Examen de preguntas de desarrollo	Examen con preguntas extensas de carácter teórico y/o práctico.	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se plantean dos opciones de evaluación:

1- Evaluación continua. Por esta vía, las prácticas realizadas -presencialmente- durante el curso tendrán un valor de 3 puntos. La prueba 1 -que se realizará en el mes de noviembre- tendrá una puntuación de 3/10. Por último, se realizará una segunda prueba, no liberatoria, en el mes de diciembre con un valor de 4 puntos, será necesario obtener en dicha prueba un 4/10 para superar la materia.

2- Examen global, a realizar en la fecha oficial. Constará de parte teórica (5 puntos) y parte práctica (5 puntos). Las fechas de los exámenes oficiales, pueden consultarse en la página web del centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

NOTA: Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia (asinde@uvigo.gal), con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre.

NOTA: Compromiso ético. Se espera que el alumnado presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, por ejemplo) se considerará que @alumn@ no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En ese caso, la cualificación global en el presente curso académico será de suspenso (0,0).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

García Rodríguez, Manuel (Coord), **Factoría de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

Martínez Martínez, C. y Martínez López, MC, **Introducción a la economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

García del Junco, J.; Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, 1, Pirámide, 2014

Rauffelet, E., **Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial**, 1, Addison-Weslwy, 2017

Bilbao Alberti, G. y Caro, J., **Fundamentos de ética empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Bibliografía Complementaria

González Domínguez, FJ y Ganaza Vargas, JD, **Fundamentos de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2015

Castells, Manuel et. al., **Otra economía es posible**, 1, Alianza Editorial, 2017

Melé, J.A., **Dinero y conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?**, 8, Plataforma Actual, 2014

Girón Sierra, J.M., **Introducción a la inteligencia artificial. La tecnología que nos cambiará para siempre**, 1, Sekotia, 2023

Martínez Avellano, C. y Unigarro Gutierrez, S., **Adecuación ética: un desafío empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Díaz Perdomo, Y., **Responsabilidad social corporativa: últimas tendencias**, 1, McGraw Hill, 2022

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategia empresarial y gestión de ayudas/V06G270V01606

Creación de empresas comerciales/V06G270V01702

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Sociología: Sociología del consumo/V06G270V01105

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Marketing**

Asignatura	Marketing			
Código	V06G271V01103			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida
B5	Identificar los objetivos, alcance y valor de la función de aprovisionamiento y distribución comercial, sus interrelaciones con el resto de subsistemas y su papel como intermediaria de la actividad comercial, con el fin de diseñar estrategias para la provisión y comercialización de bienes y servicios, tanto a través de establecimientos como mediante TIC
B6	Interpretar la interrelación entre el marketing y la dirección estratégicos desde una perspectiva de orientación al mercado, así como la relación entre las organizaciones y su entorno con el fin de diseñar, a partir de los conceptos y herramientas del marketing, objetivos y estrategias que se desplegarán en el plan integral de marketing
B7	Identificar y describir los procesos psicosociológicos mediante los cuales las personas aprenden, deciden, se comunican, gestionan sus necesidades y relaciones, negocian, compran, etc. con el fin de desarrollar competencias útiles en el ámbito personal y profesional

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Nueva	B3 B5 B6 B7

Contenidos

Tema	
I. Introducción. Conceptos generales de marketing.	1.1 El marketing cómo filosofía y actividad 1.2 Naturaleza y alcance del marketing
1. Concepto y contenido del marketing	1.3 La orientación de la empresa cara el mercado 1.4 La dirección de una campaña total de marketing. El plan de marketing 1.5 La gestión del marketing en la empresa
II. Marketing Estratégico.	2.1 La necesidad de la información en la gestión de marketing. El sistema de información de marketing
2. Información comercial	2.2 Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación comercial 2.3 Fases de la investigación comercial 2.4 Análisis de la demanda 2.5 Análisis de la competencia
3. Segmentación y posicionamiento del mercado	3.1 Concepto y utilidad de la segmentación 3.2 Proceso de segmentación 3.3 Técnicas de segmentación 3.4 El posicionamiento en el mercado
4. Comportamiento de compra de los consumidores	4.1 El comportamiento del consumidor 4.2 Enfoques de comportamiento del consumidor 4.3 Factores que afectan al comportamiento del consumidor 4.4 El proceso de decisión de compra
III. Marketing Operativo: Estrategias Comerciales.	5.1 Concepto y clasificaciones de producto
5. Producto.	5.2 Decisiones sobre lo producto individual 5.3 Decisiones sobre la línea de productos 5.4 Ciclo de vida del producto 5.5 Proceso de desarrollo de nuevos productos

6. Precio	6.1 Concepto de precio 6.2 El proceso de fijación de precios 6.3 Estrategia de precios
7. Comunicación	7.1 La comunicación 7.2 La decisión de comunicación 7.3 Comunicación de masas 7.4 Comunicación personal o personalizada
8. Distribución	8.1 El canal de distribución 8.2 Las funciones del canal de distribución 8.3 El diseño del canal 8.4 La gestión del canal 8.5 La distribución física y logística

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	27	52
Estudio de casos	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	1	15	16
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	15	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los conceptos teóricos y/o prácticos. Se requiere la participación del alumnado en los conceptos desarrollados en cada sesión.
Estudio de casos	Casos reales, lecturas, análisis de actuaciones empresariales, debates, etc. A resolver en grupo o individualmente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma presencial, solicitando una tutoría, o no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma presencial, solicitando una tutoría, o no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma presencial, solicitando una tutoría, o no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Asistencia activa a las sesiones de teoría y presentación de un trabajo relacionado con el temario.	10	
Estudio de casos	Lecturas, casos, ejercicios, etc. sobre la materia. El alumnado debe presentar soluciones, en base a un razonamiento con la información disponible e interpretar los resultados.	20	
Examen de preguntas objetivas	Prueba/s para la evaluación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos teóricos. Podrá incluir preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas cortas, numéricas o de ensayo.	40	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba/s para la evaluación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos de las prácticas. Podrá incluir preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas cortas, numéricas o de ensayo.	30	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua

La materia Marketing sigue un sistema de **evaluación continua**. A estos efectos NO se consideran entregadas las prácticas y/o trabajos que no se suban a la plataforma de teledocencia, si los profesores habilitan una entrada o carpeta para ello. NO se admiten entregas fuera de plazo. Será necesario alcanzar una nota mínima en las distintas pruebas de evaluación continua de la materia para sumar las distintas pruebas realizadas.

Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de **evaluación global** en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia (rocio@uvigo.es) con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre.

Segunda oportunidad

Los alumnos en evaluación continua realizarán la prueba oficial a lo que se añadirá la nota obtenida en las prácticas y/o otros trabajos que pudieran haberse realizado. Los alumnos que optaran por la evaluación no continua tienen que superar la prueba global. En todos los sistemas y oportunidades el aprobado será un 5 sobre 10.

Importante: Cualquier evidencia de trabajo/s plagado/s o copiado/s supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Las fechas de los exámenes oficiales, pueden consultarse en la página web del centro, <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Kotler, Philip y Armstrong, Gary, **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2018

Bibliografía Complementaria

Nigel Piercy; Phil T. Kotler; Gary Armstrong; Lloyd C. Harris; Hongwei He., **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2020

Philip Kotler y Gary Armstrong, **Fundamentos de Marketing**, Pearson Educación, 2021

Roger Kerin y Steven Hartley, **Marketing**, McGrawHill, 2022

Miguel Santesmases Mestre, María Jesús Merino Sanz, Joaquín Sánchez Herrera, Teresa Pintado Blanco., **Fundamentos de Marketing**, Pirámide, 2018

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Marketing, **Marketing**, Pearson Educación, 2017

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Matemáticas**

Asignatura	Matemáticas			
Código	V06G271V01104			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	García Cutrín, Francisco Javier			
Profesorado	Alonso Álvarez, José Nicanor García Cutrín, Francisco Javier			
Correo-e	fjgarcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	<p>A materia Matemáticas, na titulación de Grao en Comercio, ten como función primordial proporcionarlle ao alumnado a linguaxe, os coñecementos e as principais técnicas matemáticas básicas que precisará tanto na súa formación como no exercicio profesional.</p> <p>Ademais, deberá contribuír a desenvolver o razoamento lóxico para a resolución de problemas, a capacidade de análise de datos, a interpretación de resultados e a síntese de conclusións; fomentando en todo momento a participación, a colaboración e o espírito crítico.</p> <p>Para iso, buscarase a comprensión e o manexo dos conceptos e as técnicas fundamentais de álgebra lineal e cálculo; así como a súa aplicación a diversas áreas de estudo.</p>			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.	C10

Contidos

Tema	
Funcións reais dunha variable.	<p>Introdución. Funcións elementais: dominio, límites, continuidade, crecemento.</p> <p>Derivabilidade: Cálculo de derivadas. Interpretación económica. Máximos e mínimos.</p> <p>Derivadas de orde superior: Concavidade/convexidade.</p>
Cálculo matricial.	<p>Matrices. Operacións con matrices. Determinantes.</p> <p>Sistemas de ecuacións lineais.</p> <p>Autovalores.</p> <p>Formas cuadráticas. Signo dunha forma cuadrática.</p>

Funcións de varias variables reais.
Optimización.

Introdución. Gráficas, conxuntos de nivel e propiedades.

Derivadas parciais: Cálculo e interpretación. Matriz xacobiana. Regra da cadea.

Derivadas de orde superior. Matriz hessiana.

Convexidade e concavidade. Máximos e mínimos.

Optimización sen restricións. Condicións necesarias e suficientes de 1ª e 2ª orde para a existencia de óptimos.

Optimización con restricións de igualdade. Condicións necesarias, e condicións suficientes.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	27	26	53
Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Seminario	22	33	55
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	16	17

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte dos profesores das liñas xerais dos contidos, teóricos e prácticos, sobre a materia; co obxectivo de facilitar a adquisición de coñecementos por parte do alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas propostos na aula.
Seminario	Nas clases prácticas fomentárase a intervención do alumnado para expoñer as súas dificultades, intervir na resolución das dificultades plantexadas por outros compañeiros, ou en exercicios e cuestións plantexadas polos profesores.

Atención personalizada

Metodoloxías

Descrición	
Seminario	Nas clases poderán atenderse as dúbidas que teña o alumnado para o seguimento da materia. Habrá titorías presenciais/online coa utilización dos despachos virtuais e do correo electrónico.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución/entrega de exercicios propostos	30	
Seminario	Traballo realizado nas clases prácticas	30	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para a cualificación por avaliación continua, é necesario:

- obter una nota mínima de 3 puntos (sobre 10) no exame final
- asistir con regularidade ás clases teóricas e prácticas

Para o estudantado que non sexa avaliado por avaliación continua, a cualificación será a que resulte exclusivamente do exame final (100%),

O estudantado poderá renunciar voluntariamente a avaliación continua en calquera momento sempre que se teña feito menos do 50% das actividades da avaliación continua, ou en calquera outro momento previa autorización do profesorado.

Na convocatoria de fin de carreira, o exame suporá o 100% da cualificación.

As datas dos exames oficiais, poden consultarse na páxina web do centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Bibliografía. Fuentes de información

Bibliografía Básica

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Vázquez, C., **Cálculo de varias variables: Cuestiones y ejercicios resueltos.**, 1ª Edición., Pearson Educación, 2001

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Quinteiro, C.; Vázquez, C., **Un mar de matemáticas**, Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo, 2016

Sysaeter, K.; Hammond, P.; Carvajal, A., **Matemáticas para el análisis económico**, 2ª Edición, Pearson, 2012

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Informática aplicada a la gestión comercial**

Asignatura	Informática aplicada a la gestión comercial			
Código	V06G271V01105			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Damian, María			
Profesorado	Rodríguez Damian, Amparo Rodríguez Damian, María			
Correo-e	mrdamian@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	Conceptos básicos de hardware y software. Estructura funcional del computador. Redes de ordenadores. Seguridad de la información, firma electrónica. El ordenador en el sistema de información. Conocer y manejar aplicaciones Cloud.			
	Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B13	Presentar las herramientas y tecnologías para la gestión de la información utilizadas en la empresa
C19	Analizar y gestionar el conjunto de estrategias, aplicaciones, datos, productos, tecnologías y arquitecturas técnicas enfocados a la administración y creación de conocimiento en una organización o empresa
D10	Capacidad de trabajo en equipo y de asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Nueva	B13	C19	D10

Contenidos

Tema	
1 El ordenador	1.1. Hardware 1.2. Software
2 Internet	2.1 Conceptos básicos 2.2 Redes y empresa 2.3 Tipologías 2.4 Almacenamiento virtual
3 Manipulación de datos en la informática	3.1. Estructuras básicas de datos 3.2. Hojas de cálculo 3.3. Bases de datos 3.4. Herramientas para la gestión de proyectos 3.5. Herramientas para el análisis de datos
4 Comercio electrónico y documentación electrónica	4.1. El comercio electrónico y sus tipos 4.2. Documentación electrónica 4.3. Facturación electrónica 4.4. Pasarelas de Pago 4.5. Tipo de Licencias
5 Seguridad informática	5.1. Seguridad individual 5.2. Seguridad básica en la empresa 5.3. Encriptación 5.4. Firma electrónica
6 Legislación sobre información aplicable la empresa	6.1. LOPD 6.2. LSSI 6.3. Otra legislación aplicable a la empresa
7 Herramientas para la confección de materiales gráficos	7.1. Manipulación y conversiones con ficheros 7.2. Diseño de materiales 7.3. Utilización de software diverso

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	5	0	5
Presentación	2	10	12
Prácticas con apoyo de las TIC	22	37	59
Trabajo	13	34	47
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	20	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Valoración de los conocimientos previos del alumno y explicación de la metodología a seguir a lo largo del curso
Lección magistral	En estas sesiones se expondrá a los alumnos los conceptos y metodologías necesarias para el conocimiento de la materia
Presentación	Aprender a utilizar distintos medios de presentación online/offline y sus metodologías
Prácticas con apoyo de las TIC	Ejercicios propuestos por el profesor que los alumnos resolverán con la ayuda del ordenador en el aula de informática. Serán trabajos individuales y en grupo

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC	Son varias las estrategias que se ponen a disposición del alumno para seguir con éxito el desarrollo personalizado de la asignatura. Durante la realización de los ejercicios, el alumno podrá comparar si su trabajo es correcto a través de modelos comparativos. En tutorías grupales el alumnado puede ir comprobando la evolución en el aprendizaje mediante retroalimentación en el proceso, participando en la evaluación del trabajo realizado. El alumno dispondrá, además, de pruebas de autoevaluación, con el fin de reflexionar de forma sistemática sobre el trabajo realizado, los avances sobre lo aprendido y la funcionalidad práctica de los contenidos impartidos. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi, Despacho virtual Campus remoto,...) bajo la modalidad de concertación de cita previa.
Pruebas	Descripción
Trabajo	Son varias las estrategias que se ponen a disposición del alumno para seguir con éxito el desarrollo personalizado de la asignatura. Durante la realización de los trabajos, el alumno podrá comparar si su trabajo es correcto a través de modelos comparativos. En tutorías grupales el alumnado puede ir comprobando la evolución en el aprendizaje mediante retroalimentación en el proceso, participando en la evaluación del trabajo realizado. El alumno dispondrá, además, de pruebas de autoevaluación, con el fin de reflexionar de forma sistemática sobre el trabajo realizado, los avances sobre lo aprendido y la funcionalidad práctica de los contenidos impartidos. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi, Despacho virtual Campus remoto,...) bajo la modalidad de concertación de cita previa.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo	En este apartado se calificarán los trabajos realizados por los alumnos que se entregarán en los plazos fijados mediante las plataformas que se indiquen a lo largo del curso. Dichos trabajos estarán formados por una parte en soporte digital (maquetación, desarrollo, etc) y otra parte de presentación mediante aplicaciones cloud.	40	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizarán de 2 pruebas (una a mediados de cuatrimestre y otra a finales). Dichas pruebas contendrán ejercicios propuestos por el profesor que se resolverán con la ayuda del ordenador y serán entregados en las fechas que se fijen por medio de la plataforma Moovi. La primera prueba puntuará el 25% y la segunda prueba el 35%.	60	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se recuerda a todo el alumnado la prohibición del uso de dispositivos móviles u ordenadores portátiles en ejercicios, prácticas y pruebas, en cumplimiento del artículo 13.2.d) del Estatuto del Estudiante Universitario, relativo a los deberes del estudiantado universitario, que establece el deber de *"abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la Universidad"*.

Evaluación

Tras superar el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado tendrá 10 días hábiles para manifestar su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de la asignatura, renunciando a la evaluación continua. Para ello, deberá contestar una encuesta en Moovi de la asignatura y dirigir un correo electrónico al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre.

Evaluación continua

La evaluación está compuesta de dos apartados principales: "Trabajos" y "Resolución de problemas". El primer apartado se desarrollará a lo largo del cuatrimestre principalmente en el horario asignado a teoría mientras el segundo apartado tendrá lugar principalmente en el horario reservado a prácticas.

- **Trabajos (40%).** Trabajos: Se propondrán distintos temas que se desarrollarán a lo largo de cuatrimestre utilizando herramientas en la nube para crear, compartir y buscar contenido de interés. Se valorarán todos los hitos necesarios para la realización y exposición de los trabajos planteados.
- **Resolución de problemas (60%)** mediante medios telemáticos en la sala de ordenadores o Campus Remoto. Este apartado se evalúa con dos pruebas: Prueba 1 y Prueba 2. La primera de ellas (Prueba 1) tendrá una ponderación del **25 %** y la segunda (Prueba 2) tendrá una ponderación del **35 %**. La fecha de ambas se comunicará al inicio del cuatrimestre a los alumnos en la plataforma Moovi.

Para superar esta evaluación es necesario que el alumno obtenga una puntuación mínima del 50% del total de la materia, y además en los apartados "Trabajos" y "Resolución de problemas" es necesario obtener una puntuación mínima del 40% de la puntuación máxima de dichas pruebas. En el caso de "Resolución de problemas" esto es exigible a cada una de las pruebas de forma individual.

Se considera condición deseable tener un 80% de asistencia a las sesiones marcadas para la realización del promedio. Aquellos alumnos que hayan optado por la evaluación continua y suspendan una parte, o no alcancen los mínimos sólo asistirán al global con la parte que hayan suspendido.

Examen global

Para superar esta evaluación es necesario que el alumno obtenga una puntuación mínima del 50% del total de la materia, y una puntuación mínima del 40% de la puntuación máxima de cada apartado. Este examen consta de dos apartados:

- *"Tipo test y preguntas de desarrollo (40%)"* mediante medios telemáticos en la sala de ordenadores o examen tradicional.
- *"Resolución de problemas (60%)"* mediante medios telemáticos en la sala de ordenadores o Campus Remoto.

Los exámenes globales se realizarán en la fecha fijada por el centro al finalizar el cuatrimestre y sus puntuaciones serán del 100%.

Participación en actividades complementarias

Siempre y cuando el estudiante haya superado la materia según los criterios antes descritos, se sumará a la nota que haya obtenido un máximo de 1 punto por la participación en determinadas actividades externas o internas que eventualmente tengan lugar durante el cuatrimestre en que se imparta la materia, y que el profesorado de esta materia considere de interés. Podrá tratarse de actividades organizadas por el centro, la universidad, u otras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, o similares. Para ello, el profesorado de la materia comunicará previamente al alumnado por los medios habituales (en horas presenciales o por Moovi) aquellas actividades en las que la participación supondrá un incremento de la nota. Se bonificará la participación en cada actividad con 0,25 puntos, y hasta un máximo de 1 punto; en cualquier caso, la nota final de la materia no podrá superar el máximo de 10. Si durante el cuatrimestre no existieran actividades externas el profesorado sumará el punto por la asistencia a más del 80 % de las sesiones.

El alumnado deberá aportar algún documento acreditativo de su participación en cada actividad que desee que se le contabilice en los plazos indicados por la persona que coordine la materia. En el caso de actividades organizadas por el centro, éste se encargará de recopilar dicha información y trasladarla al profesorado.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Jean-François Carpentier, **La seguridad informática en la PYME**, 1ª Edición, ENI, 2016

Pierre Rigollet, **Analisis eficaz de datos. Tablas dinámicas**, 1ª Edición, ENI, 2016

Bibliografía Complementaria

Pérez Villa, Juan Diego, **Introducción a la informática. Guía visual**, Anaya Multimedia, 2022

Saravanan G, Kani Selvi V, **Easy learning: Computer Hardware, Operating Systems, E-Services**, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020

Antonio Postigo Palacios, **Bases de datos**, Ediciones Paraninfo, 2021

Guillaume Eouzan, **Marketing web. Definir, implementar y optimizar nuestra estrategia 2.0**, 1ª Edición, ENI, 2016

Marie Prat, **Posicionamiento web : estrategias de SEO : Google y otros buscadores**, 4ª Edición, ENI, 2016

Laudon, Kenneth; Carol Guercio, **E-commerce 2013: Negocios, tecnología y sociedad**, 2014

Pierre Rigollet, **Cuadros resumen y cuadros de mando. Tratamiento y análisis de grandes volúmenes de datos con Excel 2016**, 1ª Edición, ENI, 2016

Kurose, James F., **Redes de computadoras : un enfoque descendente**, Pearson Educación, 2017

Excel 2016, ENI, 2016

Del Peso Navarro, Emilio y otros, **Nuevo reglamento de protección de datos de carácter personal**, 2008

Lara Torralbo, Juan Alfonso, **Business Intelligence**, 1ª Edición, 2016

Recomendaciones

Otros comentarios

Aquellos alumnos que no puedan asistir a clase por motivos de trabajo o tengan dispensa de asistencia, deberán ponerse en contacto con los profesores a principio de curso a fin de arbitrar las medidas necesarias para que puedan realizar evaluación continua.

- 1.- Como soporte a la docencia, se utilizarán plataformas de aprendizaje virtual
 - 2.- Es conveniente que el alumno active la cuenta de correo electrónico que le proporciona la Univesidad de Vigo.
 - 3.- También para el seguimiento de la materia, es indispensable tener una cuenta gmail y otra de Microsoft.
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fundamentos de contabilidad**

Asignatura	Fundamentos de contabilidad			
Código	V06G271V01106			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Sáez Ocejo, José Luis			
Profesorado	Martín-Casal García, José Antonio Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	jocejo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El contenido de la asignatura pretende dotar al alumno de competencias básicas para elaborar, interpretar y comunicar los estados contables externos de síntesis. Esta asignatura es la base sobre la que se asentará la siguiente materia: "Contabilidad Financiera" que se impartirá en el 2º Curso del "Grado de Comercio" en el 1º cuatrimestre. Esta asignatura supone una pieza muy relevante en el aprendizaje y comprensión del sistema de información de la empresa, ya que constituye el soporte básico metodológico necesario para la aplicación y desarrollo de las principales problemáticas contables incorporadas en la normativa empresarial y societaria vigente.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B18	Reconocer las diferentes formas de tratar y comunicar la información contable para facilitar la toma de decisiones
C9	Diseñar y organizar el sistema contable, así como aplicar las normas de reconocimiento y valoración con el fin de generar información útil para usuarios externos e internos
C16	Recopilar, interpretar y comunicar la información económica sobre temas relevantes en el marco del comercio
D6	Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Nueva	B18	C9 C16	D6

Contenidos

Tema	
1. Introducción	Concepto y evolución Entidades y sujetos sobre los que informar División de la contabilidad Requisitos de la información contable
2. El Patrimonio	Estados contables básicos Patrimonio y balance Inventario Masas patrimoniales El balance; su equilibrio y clasificación en masas patrimoniales.
3. Técnica contable; la cuenta	Justificación Terminología y tipología Funcionamiento cuentas de balance. Razonamiento contable
4. El resultado contable; su determinación	Empresas de servicios, comerciales e industriales La determinación del resultado; fases.
5.El ciclo contable	Apertura Operaciones del ejercicio Balance comprobación Determinación resultado y regularización Cierre Estados contables de síntesis. Contabilidad y legislación mercantil.

6. Normalización contable; el PGC	Normalización contable Estructura y contenido del PGC Marco conceptual Normas de registro y valoración Cuentas anuales Cuadro de cuentas Adaptación del cuadro cuentas a la clasificación funcional del balance Definiciones y relaciones contables.
7. Definiciones y relaciones contables. (I)	Existencias; clasificación Valoración de las existencias Modelo de funcionamiento
8. Definiciones y relaciones contables. (II)	Compras y descuentos en compras Ventas y descuentos en ventas. Gastos de transporte. Modelo contable del IVA
9. Definiciones y relaciones contables. (III)	Gastos de personal. Las insolvencias de tráfico; métodos para la contabilización del deterioro.
10. Definiciones y relaciones contables. (IV)	Operaciones con efectos comerciales: el descuento de efectos y la gestión de cobro. Problemática contable de los envases y embalajes. Provisiones

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27	4	31
Resolución de problemas	19	33	52
Resolución de problemas de forma autónoma	0	64	64
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas	Exposición y resolución, por parte del profesor, de ejercicios que ilustran la parte teórica explicada, fomentando la discusión en el aula sobre propuestas alternativas de solución.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Exposición y resolución, por parte del profesor, de ejercicios que ilustran la parte teórica explicada, fomentando la discusión en el aula sobre propuestas alternativas de solución.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en la que se formulan durante el curso a través de la realización de pruebas y ejercicios relacionados con la asignatura, tanto a nivel teórico como práctico. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de cuestiones, problemas y/o ejercicios de forma autónoma tanto presencial como semipresencial. El estudiante entregará y realizará el 100% de las pruebas previstas por la coordinación de la materia	20	D6

Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen cuestiones, preguntas y ejercicios sobre aspectos concretos de la materia. Los estudiantes deben responder en base a los conocimientos adquiridos sobre la asignatura. Estas pruebas surgen de los Trabajos tutelados y de la resolución de problemas de forma autónoma llevados a cabo durante el período de docencia. Se realizarán 2 a lo largo del curso, según el proceso de evaluación continua, independientes de las convocatorias oficiales. Valor de cada prueba 40%.	80	D6
--	---	----	----

Otros comentarios sobre la Evaluación

Modalidad A (Evaluación continua)

Aquellos alumnos que sigan el proceso de evaluación continua, deberán presentarse obligatoriamente a 2 pruebas sobre los contenidos teórico-prácticos de la materia, obteniendo para poder superar la misma una calificación mínima de 5, [cada prueba se valora con un 40%]. Si superan ambas pruebas estarán eximidos de la realización de una prueba final según lo previsto en el calendario oficial [convocatoria ordinaria y/o extraordinaria].

La calificación final se obtendrá del proceso de evaluación anteriormente descrito en la presente guía. Para ello, además, ha de justificar el 100% de la resolución de problemas de forma autónoma realizadas a lo largo del curso de forma presencial y/o semipresencial, además haber superado las 2 pruebas antes citadas.

Aquellos alumnos que siguiendo el proceso de evaluación continua, no se presenten a las convocatorias oficiales, ordinaria y extraordinaria, serán calificados como "No Presentado" en el acta.

En el caso que algún estudiante no supere alguna prueba evaluable dentro del proceso de evaluación continua, se le calificará en el acta de evaluación global oficial entre la menor de la citada media y el suspenso.

Para la convocatoria extraordinaria (julio) si han seguido durante el curso el proceso de evaluación continua, la calificación final se obtendrá del proceso de evaluación anteriormente descrito en la presente guía.

Para el seguimiento y calificación de la modalidad A (evaluación continua) el/la estudiante ha de justificar un 70% de asistencia presencial obligatoriamente computando tanto las sesiones teóricas como prácticas, condición que se mantendrá para optar a la realización de las pruebas citadas de "Resolución de problemas y ejercicios" a lo largo del curso. En caso contrario se le evaluará por la modalidad B (Evaluación no continua).

Modalidad B (Evaluación no continua)

Aquellos alumnos que no sigan el proceso de la evaluación continua, tendrán derecho a examinarse de la materia en un examen final en las fechas establecidas por el centro, con una puntuación de 0 a 10 puntos, debiendo obtener una calificación mínima de 5, en las convocatorias oficiales (ordinaria y extraordinaria)

OTRAS CUESTIONES DE EVALUACIÓN

Siempre y cuando el o la estudiante haya superado la materia según los criterios antes descritos, se sumará a la nota que haya obtenido un máximo de 1 punto por la participación en actividades internas o externas que eventualmente tengan lugar durante el cuatrimestre en que se imparta la materia, y que el profesorado de esta materia considere de interés. Podrá tratarse de actividades organizadas por el centro, la universidad, u otras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, o similares.

Para ello, el profesorado de la materia comunicará previamente al alumnado por los medios habituales (en horas presenciales o por otros medios habilitados) aquellas actividades en las que la participación supondrá un incremento de la nota. Se bonificará la participación en cada actividad con 0,25 puntos, y hasta un máximo de 1 punto; en cualquier caso la nota final de la materia no podrá superar el máximo de 10.

El alumnado deberá aportar algún documento acreditativo de su participación en cada actividad que desee que se le contabilice en los plazos indicados por la persona que coordine la materia. En el caso de actividades organizadas por el centro, éste se encargará de recopilar dicha información y trasladarla al profesorado.

Una vez superado el plazo de 1 mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar formalmente y por escrito su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la

convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Dirigirá para ello un correo electrónico al profesor de la materia con copia al coordinador/a del Grado de comercio (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entenderá que el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Saez Ocejo, José L., **Fundamentos de contabilidad financiera**, Andavira, 2ª edición, 2024

Sáez Ocejo, Jose Luis, **Casos prácticos de Fundamentos de Contabilidad Financiera**, Edit. Andavira,

ICAC, **Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y criterios contables específicos para microempresas. R.D. 1515/2007 de 16 de noviembre y Adaptación al R.D. 1159/2010**, Ediciones Pirámide, 2022/2023

Bibliografía Complementaria

Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, Ediciones Pirámide,

J.L.Wanden Berghe y E. Fernández Daza, **Introducción a la Contabilidad**, Edit. Pirámide, 2021

José Luis Sáez Ocejo, **Antología del Disparate contable (Con solucionario)**, Andavira Editores,

García Benau, M.ª A.; Vico Martínez, A., **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. CEF, 2021

Arquero Montaña, José Luis; Jiménez Cardoso, Sergio y otros, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. Pirámide, 2023

Domínguez Casado, J, María Pilar Martín y José Antonio Jurado Martín, **Introducción a la contabilidad financiera I**, Pirámide, 2024

E. Albelda Pérez, y L. Sierra G., **Introducción a la Contabilidad Financiera. Ejercicios Básicos**, Edit. Pirámide,

Lazcano Benito, Laura. Muñoz Orcera, Rafael. Márquez Vigil, Javier, **Fundamentos de Contabilidad financiera**, McGrawHill, 2021

Porcuna Enguix, Luis, Vela Bargues, José Manuel y Porcuna Enguix, Rubén, **Fundamentos de contabilidad financiera**, Pirámide, 2022

Vela Bargues, j.M., **Fundamentos de contabilidad financiera**, Pirámide, 2021

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Contabilidad de costes/V06G270V01401

Contabilidad financiera/V06G270V01301

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Matemáticas comerciales/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía española y mundial**

Asignatura	Economía española y mundial			
Código	V06G271V01107			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Padín Fabeiro, María Carmen			
Profesorado	Amigo Dobaño, Josefina Lucy Padín Fabeiro, María Carmen			
Correo-e	padin@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>(*)Economía Española y Mundial es una materia básica que consta de un total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de trabajo del estudiante, de las cuales 50 son actividades presenciales, mientras que el resto serán actividades de trabajo personal.</p> <p>Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de la Economía Aplicada, *comenzando por el análisis de la Economía Mundial y Española. Se trata de que comprenda el funcionamiento y estructura de la Economía Mundial y Española, haciendo hincapié, por una parte, en las diferencias entre Países Desarrollados y Países en vías de Desarrollo, y por otra parte, en la estructura económica de España.</p> <p>Se organiza en Actividades Básicas (*AB) y Actividades Complementarias (AC)</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código			
B1	Identificar e interpretar los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización		
B16	Identificar las fuerzas y los procesos que determinan el funcionamiento de los mercados		
D4	Sabe distinguir, tanto en los análisis teóricos como en los análisis empíricos, los efectos de las variables sexo y género y el valor de la igualdad		

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Nueva	B1 B16	D4

Contenidos

Tema		
Parte I: Introducción	Los objetivos básicos y las preguntas relevantes. Organización y método de trabajo. Principales conceptos: Crecimiento y Desarrollo. Fuentes estadísticas y bibliográficas.	
Parte II. Economía mundial.	Los factores del crecimiento económico: estrategias y experiencias. Los elementos estructurales de los Países Desarrollados. Características estructurales de los países en vías de desarrollo. Las teorías del subdesarrollo económico. Instituciones y relaciones económicas internacionales	
Parte III. Economía española.	Evolución de la Economía Española: Etapas, factores de crecimiento y cambio estructural. La especialización productiva y comercial. Eficiencia, sostenibilidad y equidad.	
Parte IV: La actualidad de la economía española y mundial	Temas de actualidad de la economía mundial. Temas de actualidad de la economía española.	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16	20	36
Prácticas de laboratorio	12	0	12
Resolución de problemas de forma autónoma	0	29	29
Aprendizaje colaborativo.	10	20	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	32	42
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Las sesiones magistrales forman parte de las Actividades Básicas de la Materia. En cada una de las sesiones, el profesorado desarrollará los contenidos del Programa. Se había tomado como punto de partida las preguntas destacadas en cada uno de los temas, así como los resultados y conclusiones que se vayan alcanzando simultáneamente en las otras actividades docentes relacionadas con el tema.
Prácticas de laboratorio	Las prácticas de laboratorio forman parte de las Actividades Básicas. En cada una de ellas el alumnado realizará un ejercicio en que deberá aprender a manejar información para el estudio de la economía mundial y de España. Con dichos ejercicios el estudiante aprenderá a organizar la información y a sintetizar los datos en indicadores relevantes (PIB, población, PIB per cápita, coeficiente de apertura, tasa de actividad, tasa de desempleo, gasto público, productividad etc.). Eso exigirá la realización de cálculos (tasas de variación, números índice, actualización de variables monetarias, tasas de participación), su representación y análisis.
Resolución de problemas de forma autónoma	Forman parte de las Actividades Complementarias, de carácter presencial o no presencial, consistentes en pruebas donde los estudiantes demuestren su capacidad individual para resolver un ejercicio de manera autónoma, sin necesidad de tutorización personal.
Aprendizaje colaborativo.	El trabajo colaborativo se realizará preferentemente en grupos pequeños, para que el alumnado desarrolle tareas asignadas de forma coordinada y presentando resultado de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales (tutorías) como no presenciales. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos los alumnos mediante el envío de un correo electrónico a través de la Plataforma de Docencia Virtual. Se recomienda al estudiante que acuda regularmente a las sesiones prácticas, en las que se hará el seguimiento personalizado de los resultados alcanzados en las diferentes pruebas de evaluación.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales (tutorías) como no presenciales. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos los alumnos mediante el envío de un correo electrónico a través de la Plataforma de Docencia Virtual. Se recomienda al estudiante que acuda regularmente a las sesiones prácticas, en las que se hará el seguimiento personalizado de los resultados alcanzados en las diferentes pruebas de evaluación.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Actividades de prácticas que incluye la realización de cuestionarios y redacciones cortas y/o informes sobre aspectos concretos de economía española y mundial que tienen como base las fuentes principales de datos, cálculos de magnitudes o indicadores y su interpretación haciendo uso del análisis económica y siguiendo un proceso programado y personal para cada estudiante. La asistencia será obligatoria para poder optar a evaluación continua	30	
Aprendizaje colaborativo.	Actividades varias, realizadas preferentemente en grupos, durante las sesiones teóricas, que incluyen la preparación de los temas, búsqueda de información para el debate académico, presentaciones de noticias. Habrá que tener un mínimo del 50% de asistencias en evaluación continua	25	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizarán 2 prueba/s para la evaluación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos de las prácticas. Podrá incluir preguntas tipo test y otras con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas cortas de desarrollo.	30	
Observación sistemática	Se valorará la asistencia y participación en las sesiones prácticas y teóricas de la materia.	10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA: Para la calificación por evaluación continua, es necesario asistir con regularidad a las clases teóricas y prácticas, presentando las tareas propuestas

El estudiantado podrá renunciar voluntariamente a la evaluación continua una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre

EVALUACIÓN GLOBAL

Para el estudiantado que no sea evaluado por evaluación continua, la calificación será la que resulte exclusivamente del examen final (100%) .

En la convocatoria de fin de carrera, el examen supondrá el 100% de la calificación. Compromiso ético. Se espera que @alumn@ presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, por ejemplo) se considerará que @alumn@ no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En ese caso, la cualificación global en el presente curso académico será de suspenso (0,0).

Las fechas de los exámenes oficiales, pueden consultarse en la página web del centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

José Luis García Delgado, www.leccionesdeeconomía.es,

José Antonio Alonso, **Lecciones sobre economía mundial**, 9788413463971, 10 edición, Aranzadi, 2021

José Luis García Delgado y Rafael Myro, **Economía Española. Una introducción**, 9788413463858, 17 edición, Aranzadi, 2023

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Economía internacional/V06G270V01803

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Otros comentarios

Para el correcto seguimiento de la materia es preciso contar con acceso a internet y una cuenta de correo electrónico, la utilización de la Plataforma de Docencia Virtual y lo lo manejo de programas informáticos básicos (una hoja de cálculo y un procesador de textos). En este Centro, la Plataforma de Docencia Virtual será la Plataforma MOOVI

También se recomienda en esta Centro, la realización del curso virtual organizado por la Biblioteca "Conoce la Biblioteca y aprende a buscar, evaluar y utilizar la información", dirigido al alumnado de 1º grado y que tiene como objetivo que el estudiante adquiera los conocimientos básicos para buscar, analizar, seleccionar y organizar la información de manera eficiente, así como utilizar y comunicar la información eficazmente de forma ética y legal.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas comerciales				
Asignatura	Matemáticas comerciales			
Código	V06G271V01108			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, Roberto			
Profesorado	Cabaleiro Casal, Roberto			
Correo-e	rcab@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descripción general	La materia matemáticas comerciales se centra en el conocimiento tanto de las bases que fundamentan el proceso lógico-financiero, como una amplia casuística de operaciones susceptibles de valoración con criterios diversos.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B15	Definir los conceptos y fundamentos e identificar los elementos que soportan las relaciones de intercambios económicos y financieros relacionados con las decisiones de inversión y de financiación
C8	Discriminar y analizar la información relevante, en particular la relacionada con los costes e ingresos con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones en la actividad económica
C10	Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas y/o financieras mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar los resultados
D6	Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas
D9	Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo

Resultados previstos en la materia			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Nueva	B15	C8 C10	D6 D9

Contenidos	
Tema	
1. Fundamentos básicos	1.1. Conceptos básicos en la elección financiera 1.2. Leyes financieras 1.3. Suma financiera de capitales 1.4. Operación financiera 1.5. Reserva matemática o saldo financiero 1.6. Magnitudes financieras 1.6. Sistemas financieros
2. Regímenes clásicos de capitalización	2.1. Leyes financieras de capitalización 2.2. Operaciones financieras simples 2.3. Intereses 2.4. Tipos de interés 2.5. Comparaciones entre regímenes Anexo: Cuentas corrientes bancarias de depósito y de crédito
3. Regímenes clásicos de descuento	3.1. Leyes financieras de descuento 3.2. Operaciones financieras simples de descuento 3.3. Descuentos 3.4. Tantos de descuento Anexo: El descuento bancario
4. Rentas financieras ciertas	4.1. Concepto y elementos 4.2. Clasificación 4.3. Propiedades 4.4. Valor capital o financiero de una renta 4.5. Rentas discretas con rédito periodal constante 4.5.1. Con términos constantes 4.5.2. Con términos variables

5. Operaciones de amortización de capitales	5.1. Concepto 5.2. Planteamiento general 5.3. Periodos de carencia 5.4. Métodos de amortización 5.4.1. Amortización americana 5.4.2. Progresivo o francés 5.4.3. Con cuotas de amortización constantes 5.4.4. Con términos variables 5.4.5. Con tipos indicados
6. Tantos de coste y rendimiento de las operaciones financieras	6.1. Introducción 6.2. Tantos de coste y de rendimiento nominales 6.3. Tantos de coste y de rendimiento medios 6.4. Tantos de coste y de rendimiento efectivos 6.5. Tasa anual equivalente (TAE), coste y rendimiento efectivo remanente (CER/RER)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	23	25	48
Resolución de problemas	18	68	86
Prácticas con apoyo de las TIC	4	8	12
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento y software informático especializado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada a través de un sistema de aprendizaje colaborativa a través de conjunto de tareas y de actividades que se proponen al alumno, siguiendo un itinerario de aprendizaje.
Resolución de problemas	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada a través de las clases de resolución de problemas y/o ejercicios. Las sesiones de tutorización serán presenciales, aunque, por causas justificadas, podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foro de Moovi, ...). La tutorización se realizará bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán las solicitudes de tutorización en un plazo no superior a 3 días hábiles.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas de desarrollo	Evaluación a través de preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia. Se realizará en tres pruebas (Prueba 1: 12%; Prueba 2: 6%; Prueba 3: 8%)	26	
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno/ debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor/a. Para ello, debe aplicar los conocimientos adquiridos. Se realizará en tres pruebas (Prueba 1: 18%; Prueba 2: 24%; Prueba 3: 32%)	74	

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la convocatoria de primera oportunidad, el alumno/a es calificado por evaluación continua o, tras su renuncia, mediante un examen de evaluación global.

El proceso de evaluación continua comprende tres pruebas escritas a realizar dentro del horario de clase, finalizado el primer capítulo, el tercer capítulo y el conjunto de la materia, que se califican sobre una base de 10 puntos, y cuya aportación a la nota de la materia es el 30%, 30%, y 40% respectivamente. Las preguntas teóricas de desarrollo y la resolución de problemas y/o ejercicios en cada una de las pruebas, así como en total del curso por evaluación continua tendrán una aportación a la nota final de acuerdo con las ponderaciones descritas en la tabla anterior.

Si no se alcanza la calificación mínima de 3 puntos en algunas de las tres pruebas escritas previamente mencionadas, la nota de la evaluación continua es [suspense], y su valor resulta de la aplicación de las ponderaciones previas con el máximo de 4 puntos.

El alumno/a renuncia al proceso de evaluación continua cuando deja de asistir, sin causa justificada, a más del 30% de las clases de teoría o de práctica, y/o no se presenta al control cuya calificación es 40% de la nota de la materia.

El alumno/a que renuncie a la evaluación continua, será evaluado/a en un examen global que se realiza en la fecha oficial establecida y publicada por el centro, que incluye preguntas teóricas de desarrollo (2,6 puntos) y resolución de problemas y/o ejercicios (7,4 puntos).

Asimismo, aquellos alumnos que tengan la calificación de [suspense] por evaluación continua y no hayan suspendido las tres pruebas, tienen la oportunidad de recuperar de manera individualizada una o dos pruebas no superadas de la evaluación continua en la fecha oficial establecida para la realización del examen global. Los alumnos que tengan la calificación de [suspense] por evaluación continua y hayan suspendido las tres pruebas también tienen la oportunidad de recuperar el total de la evaluación evaluación continua a través de la realización del examen global.

Todos los alumnos/as que concurran a la segunda oportunidad son evaluados/as con un examen global, en la fecha oficial publicada por el centro, que incluye preguntas teóricas de desarrollo (2,6 puntos) y resolución de problemas y/o ejercicios (7,4 puntos).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARQUERO LÓPEZ, M. J.; MAESTRO MUÑOZ, M. L, **Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras**, AC, 2003

GIL LUEZAS, M.A.; GIL PELÁEZ, **Matemática de las operaciones financieras. Tomos I e II.**, UNED, 1992

Bibliografía Complementaria

BONILLA, M. ; IVARS, A. ; MOYA, I, **Matemáticas de las operaciones financieras. Teoría Y Práctica**, Thomson, 2006

CRUZ RAMBAUD, S.; VALLS MARTÍNEZ, M. C., **Introducción a las Matemáticas Financieras**, Pirámide, 2014

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Ejercicios de Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

PRIETO PEREZ, E., **Matemática Financiera. Tomo I. Teoría matemática de las Operaciones Financieras en ambiente de certeza.**, Gabinete Financiero, 2008

VALLS MARTÍNEZ, M.C.; CRUZ RAMBAUD, S., **Introducción a las matemáticas financieras: problemas resueltos.**, Pirámide, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas/V06G271V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS

Estatística

Asignatura	Estatística			
Código	V06G271V01109			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición general	Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código

C1	Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.	C1 C10

Contidos

Tema

TEMA 1. Análise de datos do comercio	1.1 Estatística descriptiva. Frecuencias, gráficas. 1.2 Medidas de posición 1.3 Medidas de dispersión 1.4 Medidas de forma 1.5 Medidas de concentración
TEMA 2. Números índices	2.1 Índices simples 2.2 Índices complexos 2.3 Estudio de diversos Indices
TEMA 3. Correlación e regresión.	3.1 Correlación 3.2 Regresión lineal, Mínimos cadrados. 3.3 Bondad do axustamento 3.4 Regresión non linear.
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análise de series temporais. 4.2 Medias móbiles 4.3 Índices de variación estacional. 4.4 Métodos de suavizados exponenciais.
TEMA 5. Principais distribucións de probabilidade	5.1. Distribucións discretas 5.2. Distribucións contínuas. 5.3 Teorema Central do Límite.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	26	53	79
Prácticas con apoio das TIC	22	48	70
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.
Prácticas con apoio das TIC	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.
Pruebas	Descrición
Observación sistemática	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección maxistral	Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos	40	
Prácticas con apoio das TIC	Avaliación da capacidade de análise de datos mediante programas informáticos de tratamento de datos.	40	
Observación sistemática	Asistencia e participación	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

AVALIACIÓN 1ª OPORTUNIDADE:

AVALIACIÓN CONTINUA: A avaliación continua levarase a cabo ó longo do período lectico de acordo coas probas e porcentaxes explicitadas anteriormente

AVALIACIÓN GLOBAL: Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán examinarse dun exame final (teórico e práctico de ordenador) do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE:

Os alumnos deberán examinarse dun exame final (teórico e práctico de ordenador) do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

PEÑA,D, ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,

CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,

MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,

MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,

QUÑTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Socioloxía do consumo**

Asignatura	Socioloxía do consumo			
Código	V06G271V01110			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	0	FB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Trabada Crende, José Elías			
Profesorado	Trabada Crende, José Elías			
Correo-e	xose.elias.trabada.crende@uvigo.gal			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición general	Esta materia ten como obxectivo fundamental proporcionar ao alumnado os coñecementos necesarios para entender o significado social do consumo así como as lóxicas que subxacen nas diversas prácticas de consumo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización			
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.			
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.			
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes			
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	B1 B3	D1 D3 D10

Contidos

Tema		
1. Introducción á socioloxía do consumo	<ul style="list-style-type: none"> - A perspectiva sociolóxica sobre o consumo. - O consumo nas sociedades preindustrial e industrial. - Aportacións de Thorstein Veblen, Georg Simmel e Maurice Halbwachs. 	
2. A sociedade de consumo no capitalismo fordista: a norma social do consumo de masas.	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximación á sociedade de consumo moderna: sistema de produción e consumo no capitalismo fordista. - Formación e desenvolvemento da sociedade de consumo de masas durante o fordismo. - A sociedade de consumo de masas en España e Galicia. - Aportacións estruturalistas sobre a sociedade de consumo de masas: Roland Barthes e Jean Baudrillard. 	
3. A sociedade de consumo no capitalismo posfordista: o consumo sen norma.	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximación á sociedade de consumo posmoderna: sistema de produción e consumo no capitalismo posfordista e da globalización. - O consumo sen norma: consumo de marcas e de low cost. - O consumo segundo o xénero: o discurso publicitario e ás prácticas de consumo. - Aportacións posestructuralistas e posmodernas sobre a sociedade de consumo: Pierre Bourdieu, Jean Baudrillard, Zygmunt Bauman e Gilles Lipovetsky. 	
4. A política e a sociedade de consumo: actores e relacións de poder.	<ul style="list-style-type: none"> - Globalización, localismo e consumo. - Desigualdades Norte-Sur. - Movementos sociais. - Dilemas sobre o consumismo e novos desafíos: impactos sociais e ecolóxicos. 	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	27	56	83
Estudo de casos	10	15	25
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumnado.
Estudo de casos	Nas clases prácticas realizaranse diversas actividades relacionadas con feitos, problemas, situacións, etc. De cada unha das actividades realizadas entregárase un informe.
Traballo tutelado	O alumnado realizará un traballo tutelado sobre un proxecto de investigación sobre consumo a partir do guión que se lle proporcionará ao comezo do curso. O traballo será en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Aclararanse as dúbidas do alumnado relacionadas co desenvolvemento dos temas. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Traballo tutelado	Realizarase un seguimento personalizado, individualmente ou en grupo reducido, dos traballos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Estudo de casos	Resolveranse as dúbidas do alumnado en cada un dos casos propostos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudo de casos	Actividade reflexiva sobre a socioloxía do consumo.	20	
Traballo tutelado	Elaboración dun traballo tutelado polo profesor consistente nun proxecto de investigación sobre consumo (grupos ou equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto).	40	
Exame de preguntas obxectivas	Realizarase unha proba obxectiva sobre todos os contidos teóricos da materia que combinará preguntas tipo test, sobre conceptos principais, con preguntas de desenvolvemento sobre un tema ou subtema da materia.	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumnado da Avaliación Continua terá que asistir polo menos ao 80% das clases para ser avaliado nesta modalidade.

Será necesario obter polo menos un 4 sobre 10 puntos en cada un dos dous tipos principais de Avaliación Continua: no exame de preguntas obxectivas e no traballo tutelado. É dicir, mínimo de 4 puntos na avaliación do exame (parte teórica) e un mínimo de 4 puntos na avaliación do traballo tutelado (parte práctica) para poder sumar as notas dos dous tipos de avaliación e así establecer a nota final da materia, que incluírá a nota do estudo de casos. Se se aprobase só unha parte, gardarase a nota da parte aprobada para a 2ª oportunidade-convocatoria de xullo, onde o alumnado terá que facer un exame sobre a parte non aprobada (preguntas de contido teórico ou práctico da materia, dependendo da parte da materia a recuperar).

O traballo práctico tutelado consistirá na elaboración dun proxecto de investigación sobre consumo de carácter grupal por equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto. Terá que presentarse públicamente na aula e entregarse a súa versión final en Moovi na data que estableza previamente o profesorado (excepcionalmente poderá ser un traballo individual, pero previamente terá que se acordado co profesor responsable).

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a do Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non

manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuatrimestre.

O alumnado que se acolla a Avaliación Global ten dereito ao exame nas datas das convocatorias oficiais. O exame suporá o 100% da cualificación. O alumnado desta modalidade deberá examinarse mediante unha proba escrita de preguntas que terá dúas partes diferenciadas: a) preguntas obxectivas sobre o contido teórico (20% de tipo test e 30% de desenvolvemento) e b) preguntas sobre a parte práctica de metodoloxía (20%) e formulación dun traballo de investigación social sobre consumo (30%).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Alonso, L.E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo**, 1ª ed., Debate, 1994

Alonso, L.E., **La era del consumo**, Siglo XXI, 2005

Alonso, L.E., Alvira, F., García Ferrando, M. y Escobar, M. (comps.), **El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación.**, 4ª ed., Alianza Editorial, 2015

Arribas Macho, J.M., **Sociología del consumo e investigación de mercados**, UNED, 2013

Bocock, R., **El consumo**, Talasa, 1993

Marinas, J.M., **Investigar la cultura del consumo**, Síntesis, 2010

Bibliografía Complementaria

Alonso L.E., **Prácticas económicas y economía de las prácticas**, Libros de la Catarata, 2009

Alonso, L.E., Fernández, C.J. e Ibáñez, R., **Estudios sociales sobre el consumo**, 1ª ed., Centro de Investigaciones Sociológicas, 2020

Barthes, R., **El sistema de la moda y otros escritos**, Paidós, 2022

Bauman, Z., **Vida de consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Baudillard, J., **La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras**, Siglo XXI, 2009

Bourdieu, P., **La distinción**, Taurus, 2006

Chaney, D., **Estilos de vida**, Tasala, 2003

Klein, N., **No logo: el poder de las marcas**, Booket, 2011

Lipovetsky, G., **La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo**, 3ª ed., Anagrama, 2016

Sassatelli, R., **Consumo, cultura y sociedad**, Amorrortu, 2012

Sennett, R., **La cultura del nuevo capitalismo**, 3ª ed., Anagrama, 2008

Simmel, G., **Filosofía de la moda.**, 5ª ed., Casimiro, 2022

Veblen, T., **Teoría de la clase ociosa**, 2ª ed., Fondo de Cultura Económica, 1992

Recomendacións