



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01101	Lengua Española: Expresión textual y visual	1c	6
P04G071V01102	Sociología: Sociología de la comunicación	1c	6
P04G071V01103	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen	1c	6
P04G071V01104	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G071V01105	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G071V01106	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G071V01107	Comunicación: Documentación audiovisual	2c	6
P04G071V01108	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G071V01109	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6
P04G071V01110	Comunicación radiofónica	2c	6

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01201	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G071V01202	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G071V01203	Géneros cinematográficos	1c	6
P04G071V01204	Teoría y técnica del montaje	1c	6
P04G071V01205	Dirección de fotografía	1c	6
P04G071V01206	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G071V01207	Narrativa audiovisual	2c	6
P04G071V01208	Expresión sonora	2c	6
P04G071V01209	Guion audiovisual	2c	6

P04G071V01210	Diseño y desarrollo de productos interactivos	2c	6
---------------	---	----	---

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01301	Cine de no ficción	1c	6
P04G071V01302	Postproducción I	1c	6
P04G071V01303	Realización audiovisual	1c	6
P04G071V01304	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales	1c	6
P04G071V01305	Dirección artística	1c	6
P04G071V01306	Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics	1c	6
P04G071V01307	Creatividad publicitaria audiovisual	1c	6
P04G071V01308	Guión, producción y realización de ficción	2c	12
P04G071V01309	Guión y diseño transmedia	2c	6
P04G071V01310	Programación para productos audiovisuales	2c	6
P04G071V01312	Dirección escénica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua Española: Expresión textual y visual**

Asignatura	Lengua Española: Expresión textual y visual			
Código	P04G071V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual y analizar el lenguaje audiovisual.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua española	CB1	CG4	CE1	CT2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística)		CG1 CG5 CG6		CT2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	CB1	CG1	CE1	CT1
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	CB1	CG5	CE1	CT4
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que concierne a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7	CE1	CT2
Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escritas y audiovisuales	CB1	CG4 CG6 CG7	CE1	CT4

Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	CB1	CG2	CE1	CT1
		CG5		CT2
		CG6		CT3
Nueva	CB1	CG4	CE1	CT1
		CG7		

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje 1.3. La comunicación verbal y no verbal 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los niveles y registros de uso lingüístico en el ámbito audiovisual	2.1. Los medios audiovisuales 2.2. Norma y uso de español nos medios 2.3. Situaciones comunicativas y registros lingüísticos
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales, en español	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Norma y uso del español nos medios 3.3. Intertextualidad 3.4. Modos de escritura: de la reseña al ensayo crítico.
4. Cultura y cine: del texto a la adaptación	4.1. Lenguaje literario 4.2. Lenguaje audiovisual
5. Las lenguas de la cinematografía (gallego y español). Estudio de casos	5.1. Análisis de muestras audiovisuales 5.2. Crítica de modelos textuales y audiovisuales
6. De lo escénico a lo fílmico	6.1. Lenguaje audiovisual en el cine 6.2. Lenguaje audiovisual en las series contemporáneas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	12	36	48
Resolución de problemas de forma autónoma	12	28	40
Presentación	1	0	1
Lección magistral	22	22	44
Observación sistemática	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Prácticas de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales y presentaciones orales (individuales y grupales) sobre contenidos del temario.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos (escritos, orales o audiovisuales) propuestos por la profesora.
Presentación	Presentación de los contenidos de la materia: los objetivos son saber cuál es la relación que los discentes establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual y cuál es la competencia lingüística del alumnado.
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías para resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia
Trabajo tutelado	Tutorías para resolver las dudas que planteen los trabajos de evaluación tanto individuales como grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Tutorías para planificar las actividades de evaluación y las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Tutorías para explicar las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Trabajo tutelado	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la materia y elaboración grupal de un breve trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. 2. Preparación y presentación individual, de manera oral, de un aspecto vinculado a la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30	CB1	CG1 CG2 CG4 CG6	CE1	CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Entrega de prácticas de escritura. 2. Elaboración de prácticas textuales vinculadas al análisis de muestras audiovisuales (reseña, crítica...)	30	CB1	CG1 CG4 CG5 CG7	CE1	CT2 CT3 CT4
Observación sistemática	Se valorará la participación activa en el aula, tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan	10	CB1	CG6 CG7	CE1	CT1 CT2
Examen de preguntas de desarrollo	Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en español	30	CB1	CG1 CG2 CG4 CG7	CE1	CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumnado en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos.

Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de ese plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación, supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y, por lo tanto, la obligatoriedad de hacer la prueba final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: la detección de plagio en alguno de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?**.

Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2018

Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, Planeta, 2021

Montolío Durán, Estrella, **Manual de escritura académica y profesional (Vol. 1 y 2.)**, Ariel, 2017

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, Paidós, 2000

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, Paidós, 2001

Bibliografía Complementaria

Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Cabrera Infante, Guillermo, **Cine o sardina**, Círculo de lectores, 1997

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Debate, 2015

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, Mª Victoria et al (eds.), **Pragmática**, Akal, 2020

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Jung, Carl Gustav, **Los arquetipos y lo inconsciente colectivo**, Trotta, 2012

Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Trea, 2008

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2020

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, Ariel, 2002

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología de la comunicación				
Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia forma en la identificación de los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual; introduce en los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación, y en el análisis y evaluación crítica de la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.			

Competencias	
Código	
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CE2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CE15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual.	CB3 CG1 CE2 CT2 CG2 CE15 CT3
2 - Reconocer los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación.	CG4
3 - Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	CG5
4 - Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.	
5 - Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	
6 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	

Contenidos	
Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna.	. Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y la perspectiva sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	. Paradigmas teóricos de la interpretación del cambio social, la cultura y el poder. . La globalización y sus caras. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.

3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Teorías e investigación en comunicación. . La digitalización y la revolución en el sistema de comunicación mediada institucionalmente.
4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudios y características de la opinión pública. . La comunicación mediática, la esfera pública, y la cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La era digital, los referentes mediáticos, la cultura, y la construcción de las identidades. . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	20	45
Debate	13	0	13
Trabajo tutelado	2	0	2
Resolución de problemas	10	20	30
Examen de preguntas de desarrollo	0	50	50
Trabajo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Debate	Exposición, análisis, y discusión abierta entre los estudiantes y el docente, sobre cuestiones relacionados con los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	Elaboración de un trabajo de grupo sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.
Resolución de problemas	En las sesiones de prácticas se intentara establecer dinámicas que orienten la realización del trabajo de grupo, y el trabajo personal de textos y otros materiales que desarrollen los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Resolución de problemas	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Debate	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y prácticas.	30	CB3 CG2 CE2 CT3 CG4 CE15 CG5
Examen de preguntas de desarrollo	En las convocatorias oficiales de examen se realizará un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con un texto o material sobre el análisis social de la comunicación.	60	CB3 CG2 CE2 CT3 CG4 CE15 CG5
Trabajo	Elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.	10	CB3 CG2 CE2 CT3 CG4 CE15 CG5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso conseguir un mínimo de un 4 en la prueba de las convocatorias oficiales de la materia para poder hacer la suma del resto de las calificaciones obtenidas.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá conseguir en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero que tiene un conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 4 puntos. De esta manera la calificación del examen de la convocatoria oficial, a la que es preceptivo presentarse, será ponderada por 0,6 y se le sumaría la nota conseguida en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente quien indicará los textos sobre los que realizar el portfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <http://dx.doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, *Anàlisi*, 47,37-56, dic 2012

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, *Estudios filosóficos*, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Baricco, A., **The Game**, 1ª ed., Anagrama, 2019

Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**, 1972

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008

Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006

Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006

Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, oct. 2016

Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012

Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Recomendaciones

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas, o el seguimiento de otros recursos, para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teoría y técnica de la imagen**

Asignatura	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen			
Código	P04G071V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, tanto estática como en movimiento, de las unidades que definen el mensaje icónico y las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
CE17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen.	CB1	CG5	CE14	CT1
			CE17	
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	CB1	CG4	CE14	
		CG7	CE17	
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	CB1	CG3	CE14	CT1
		CG7	CE17	
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	CB1	CG3	CE14	CT1
		CG4	CE17	
		CG5		
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas		CG5		CT1

Contenidos

Tema

La teoría de la imagen	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Imagen digital
	Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo.
	Tema 3 - Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía.
La representación de la imagen estática	Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.
	Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.
	Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo.
La representación de la imagen en movimiento	Tema 7. Imagen en movimiento. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo.
	Tema 8. Principios fundamentales de la edición de imágenes en movimiento. Montaje cinematográfico. Continuidad de la escena.
	Tema 9. Recursos expresivos de la imagen en movimiento. El tratamiento del espacio y el tiempo audiovisual
	Tema 10 - Introducción a los recursos narrativos de la imagen en movimiento. Elipsis

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	0	20	20
Lección magistral	22	0	22
Resolución de problemas de forma autónoma	2	18	20
Examen de preguntas objetivas	1	27	28
Proyecto	0	30	30
Observación sistemática	20	0	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de obras audiovisuales.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de grabaciones de pequeños guiones por parte de los alumnos, incluyendo la planificación técnica de los mismos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los contenidos teóricos.
Estudio de casos	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al análisis audiovisual
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al análisis audiovisual

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Examen de preguntas objetivas	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos. Versará sobre imagen estática, análisis y composición de planos, análisis de continuidad de una escena y planificación técnica de una secuencia. Podrá haber un examen parcial a mediados de curso sobre los dos primeros apartados (imagen estática y composición de planos).	30	CE14 CT1 CE17
Proyecto	Planificación, grabación y edición de una pieza audiovisual como trabajo final, que permita evaluar el grado de adquisición de competencias. Será un trabajo en grupo, o individual si la disposición de medios técnicos lo permite	40	CG3 CE14 CT1 CG5 CE17
Observación sistemática	Los alumnos realizarán semanalmente una práctica de planificación técnica y grabación de una pieza audiovisual. Será presentada y defendida en clase.	10	CG3 CE14 CT1 CG5 CE17 CG7
Resolución de problemas y/o ejercicios	Análisis de obras audiovisuales y sus recursos expresivos, técnicos y narrativos	20	CB1 CG4 CE14 CG7 CE17

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global. **1 - Evaluación continua: Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores (examen, observación sistemática, proyecto y resolución de problemas), con las siguientes consideraciones: La asistencia a las clases no será obligatoria ni puntuará en la calificación final. Ahora bien, puesto que la realización de las prácticas (Observación sistemática) puntuará, si un alumno no acude a la clase práctica para defenderla, perderá la mitad de su calificación. En el apartado de Resolución de problemas y ejercicios, se valorará la presentación del recurso (10%) y su adecuación a lo explicado en clase (10%).**

Para superar la materia es preciso obtener, como mínimo, un 4 en el examen de preguntas objetivas. En ese caso (nota por debajo de 4), no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las calificaciones para la convocatoria de julio

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática y el Proyecto, en caso de que fuera en grupo, no serán re-evaluados, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o la resolución de problemas y ejercicios.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine.

Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta modalidad consistirá en una parte teórica (30% de la calificación) y otra práctica (70% de la calificación). La parte teórica será la misma que en la modalidad de evaluación continua. La parte práctica consistirá en la realización del story board de un guión audiovisual. Será elaborado por el estudiante en un tiempo determinado, con un software específico (story boarder) y defendido de manera oral.

Para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 4 en la parte teórica. En ese caso (nota por debajo de 4), no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las calificaciones para la convocatoria de julio

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

Bibliografía Complementaria

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

COMPANY, J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

DELGADO LEYVA, R., **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DIEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

Francés, M. y Llorca Abad, G., **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruiz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Beriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, Global Knowledge, 2018

Vera-Meiggs, David, **La caverna audiovisual o las razones del cine**, Editorial Universitaria - Santiago de Chile, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Expresión sonora/P04G071V01208

Géneros cinematográficos/P04G071V01203

Guion audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Cine de no ficción/P04G071V01301

Dirección artística/P04G071V01305

Dirección escénica/P04G071V01312

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G071V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web	http://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/pdi/silvia-alende-castro			
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1.- Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	CG1 CE12
2.- Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	CG4 CE12 CG6
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	CB1 CG5 CE12 CG6
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	CB1 CG1 CE12 CG4 CG6
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	CB1 CG1 CE12 CT3
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	CB1 CG1 CE12
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	CG5 CE12 CT3

Contenidos

Tema

Bloque 1. Escribir para contar la realidad. Estilo y estructuras de la narrativa mediática.	<p>Tema 1. El relato en los medios: las perspectivas de la comunicación. La información, desde la impresión al audiovisual e internet</p> <p>Tema 2. Lo escrito en los medios de comunicación, un estilo propio. Escribir para hacerse entender ante un destinatario masivo</p> <p>Tema 3. Estructuras comunicativas para el relato en los medios: descripción, narración y diálogo</p>
Bloque 2. El relato en los medios. Los grandes géneros.	<p>Tema 4. La narrativa en los medios: de la idea al relato El origen de los mensajes: las fuentes de la información, citación y atribución Cómo se traslada la realidad: los grandes géneros</p> <p>Tema 5. El relato informativo. La noticia y su redacción en los medios. Fundamentos, estructura y criterios de noticiabilidad Titulación Casos de estudio</p> <p>Tema 6. El relato informativo-interpretativo. El reportaje. Fundamentos, técnica y tipología Titulación Casos de estudio</p> <p>Tema 7. El relato informativo-interpretativo. La entrevista. Fundamentos, tipología y planteamiento de preguntas Titulación Casos de estudio</p>
Bloque 3. La redacción multimedia y organizacional. Hipertexto y redes sociales.	<p>Tema 8. Escribir en digital: el hipertexto, la multimedialidad y las redes sociales</p> <p>Tema 9. La comunicación en las organizaciones, principales documentos y la escritura académica</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	50	74
Prácticas con apoyo de las TIC	24	50	74
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En las sesiones presenciales el docente presentará a los alumnos y alumnas los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumnado el mínimo necesario para desarrollar su trabajo de modo autónomo.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las horas de docencia práctica los alumnos y alumnas tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente: redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos y alumnas recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumnado en su correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas.
Prácticas con apoyo de las TIC	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Prácticas con apoyo de las TIC	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases.	40	CG1 CG4 CG5 CG6	CE12	CT3
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final de la materia. Es necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 para aprobar.	60	CG1 CG5	CE12	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia es presencial, así que la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro es obligatoria.

CONVOCATORIA DE JULIO/EXTRAORDINARIA

La forma de evaluación es igual en todas las convocatorias.

Si en la primera convocatoria no se supera una de las partes de la materia, el alumnado deberá presentarse a la evaluación solo de esa parte no superada en la segunda convocatoria. Si es la parte práctica, deberá repetir todos los ejercicios propuestos por los docentes a lo largo del curso y entregarlos en la fecha establecida por el coordinador de la materia; si es el examen que evalúa el contenido teórico, deberá presentarse al examen en la segunda convocatoria.

Si no se aprueba la materia en las convocatorias del primer año de matrícula (ni en la primera ni en la segunda convocatoria), el alumno o la alumna deberán cursar nuevamente la materia y deben de adaptarse a la guía docente que esté vigente en ese curso académico. No se conservarán las calificaciones obtenidas en cursos anteriores ni de la parte teórica ni de la parte práctica de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitat, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **La seducción de las palabras**, Taurus, 2000
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitat, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

- ANGULO. María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, **Información audiovisual**, Paraninfo, 1999
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José, **Diccionario de redacción y estilo**, Pirámide, 2015
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- OLIVA LLÚCIA y SITJÀ XAVIER, **Las noticias en radio y televisión**, Omega, 2007
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997

- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
-
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
-
- SALAVERRÍA, Ramón (et al.), **El mapa de los cibermedios en España**, <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.3.p73>, Espejo De Monografías De Comunicación Social, 2018
-
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M^a Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
-
- TORRADO MORALES, Susana, **Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión**, Diego Marín, 2007
-
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000
-
- PARRAT, Sonia, **Manual práctico de redacción periodística**, Síntesis, 2017
-

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica de la fotografía**

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G071V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	CB1	CG3 CG4 CG6 CG7	CE16 CE17	
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	CB1	CG3 CG4 CG7	CE16 CE17	CT3
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas		CG4 CG6 CG7	CE16 CE17	
5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos		CG3 CG4 CG6 CG7	CE16 CE17	
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea		CG5 CG6		CT3

Contenidos

Tema

1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Lección magistral	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	
Lección magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia	na nota final.

Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunberg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación

Asignatura	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G071V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Alende Castro, Silvia Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	CG1 CE15 CG3 CG6
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	CB1 CG6
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	CG1 CE15 CG6
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	CB1 CG1 CE15
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	CG5
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	CG1 CG5

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas

Parte II: Teoría de la comunicación

II. 1. Elementos subjetivos.

II. 2. Elementos objetivos.

II. 3. Elementos práxicos

Parte III: Historia de la comunicación

Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Documentación y discusión argumentada de contenidos referidos a la comunicación. Son las prácticas. Relacionadas con la teoría. Se hará también un trabajo sobre una película de cine en que se reflejen contenidos de la teoría.
Seminario	Actividades enfocadas a profundizar o complementar los contenidos de la materia. Elaborar una pieza audiovisual con temas de la teoría
Resolución de problemas	mediante tutorías
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables.	20	CB1 CG4
Seminario	Asistencia y realización de un trabajo	20	CG4 CG5
Lección magistral	Asistencia a clase y Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura: Teoría de la Comunicación, una propuesta	10	CG1 CG4 CE15
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	CG1 CG3 CG6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La misma que en junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Documentación audiovisual**

Asignatura	Comunicación: Documentación audiovisual			
Código	P04G071V01107			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno a importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadra esta en lo campo de la Información, la Ficción o la Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias

Código	
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
1. Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.		CE7	CT1
2. Analizar, organizar y sintetizar la información	CG4		
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	CG3 CG6	CE7	
4- Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales		CE7	CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	CG3 CG5 CG6 CG7	CE7	
6 - Comprender la importancia de la precisión al la hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	CG3 CG6	CE7	CT4

Contenidos

Tema	
Introducción a la documentación	La documentación como ciencia Funciones de la documentación audiovisual Concepto de documento Mejorar las búsquedas online

La información y la documentación	Síntesis y antecedentes históricos La documentación en España Labor documental en los medios
Fuentes de información documental y bases de datos de bibliografía científica	El proceso de búsqueda Fuentes de información Bases de datos
Documentación cinematográfica	El "film researcher" Documentación en series y películas
La documentación fotográfica	Hitos históricos El documento fotográfico Códigos icónicos y buscadores
La documentación radiofónica y televisiva	El ámbito documental en la radio y la TV Tipos de documentos El archivo
La documentación y la verificación en los medios digitales	Geolocalización y verificación de contenidos audiovisuales Etiquetado y curación de contenidos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	28	0	28
Prácticas de laboratorio	28	63	91
Examen de preguntas de desarrollo	1	30	31

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo
Prácticas de laboratorio	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El/la docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas de laboratorio	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del/la docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	El/la docente atenderá en las tutorías las dudas previas que el alumnado tenga antes de realizar el examen

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Es obligatoria la asistencia y la entrega de todos los trabajos.	50	CG3 CE7 CT1 CG4 CG6
Examen de preguntas de desarrollo	Examen sobre los contenidos de las sesiones magistrales.	50	CG3 CG4 CT1 CG6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Observaciones: es necesario aprobar el examen teórico con una nota mínima de un 2,5 para poder hacer media con las prácticas. En el caso de las prácticas de laboratorio, las faltas de asistencia no justificadas restarán en la nota final de las mismas.

Las prácticas de laboratorio tendrán un peso creciente en la calificación. En la primera práctica sólo se evalúa la asistencia. La última práctica tendrá un peso de 2,5 puntos en la calificación final.

En la convocatoria extraordinaria se examinará la parte suspensa (teoría y/o práctica)

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén,, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital.**, Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica : roles y fuentes del documentalista en el cine**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**, Ariel, 2008

López Carreño, Rosana, **Fuentes de información : guía básica y nueva clasificación**, UOC, 2017

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

Gómez-Díaz, Raquel, **Etiquetar en la web social**, UOC, 2012

Guallar, Javier, **El content curator : guía básica para el nuevo profesional de internet**, UOC, 2013

López de Solís, Iris, **El "Film researcher"**, UOC, 2013

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.),, **La información especializada en internet**, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

Nuño Moral, María Victoria, **Documentación en el medio radiofónico : hacia un entorno digital**, Síntesis, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G071V01110

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G071V01108			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo)	CE19 CT1 CE21
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	CG3 CE19 CG6 CE21
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	CG3 CE19 CG6 CE21
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	CE19
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CB1 CT2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CG6

Contenidos

Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	<p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p>
2 - La cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnología del sonido	<p>1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada.</p> <p>3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.</p> <p>4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición digital de vídeo	<p>1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.</p> <p>2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.</p> <p>3 - Digitalización de vídeo. Parámetros básicos de la importación e exportación de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.</p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección magistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.
Lección magistral	Explicación de los contenidos teóricos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas.	25	CE19 CE21
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	CB1 CG3 CT1 CT2
Práctica de laboratorio	Examen práctico final sobre conocimientos prácticos.	35	CG6 CE19 CE21
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final teórico.	30	CG6 CE19 CE21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y en los ejercicios prácticos evaluables.

Fuentes de información

Bibliografía Básica
 CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
 MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
 MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Bibliografía Complementaria
 LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
 ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario
 Expresión sonora/P04G071V01208
 Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
 Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G071V01109			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia obligatoria. Estudio de los estilos cinematográficos, directores y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine.			

Competencias	
Código	
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
CE13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias		
1. Identificar las principales teorías cinematográficas	CG1 CG3 CG5	CE6 CE13	CT2
2. Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas.	CG3 CG4 CG7	CE6 CE13 CE14	CT2
3. Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	CG1 CG5	CE6 CE13 CE14	CT2
4. Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica	CG1 CG5	CE6 CE14	CT2
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	CG3 CG4	CE13	CT2
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	CG4 CG5		CT2
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal	CG1 CG5 CG7	CE6 CE13 CE14	

Contenidos	
Tema	

BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imagen cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturales y tecnológicos 1.2 Principales teorías cinematográficas
BLOQUE 2. ORÍGENES	TEMA 2. Pioneros del cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: las majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATográfica	TEMA 3. Cinematografías, estilos y directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vanguardista (Alemania) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 EE.UU.: Escuela Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Japón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Gallego
BLOQUE 4. ANÁLISIS FÍLMICO	Seminario (de/en aula): Estudio de cinematografías, análisis de estilo y técnica de directores. - ESTUDIOS DE CASO (en clase): proyección, visionado, análisis técnico-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de las diferentes cinematografías del temario de la Guía.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	50	80
Seminario	25	15	40
Estudio de casos	2	11	13
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales de la materia, con referencias y comentarios a obras cinematográficas y directores.
Seminario	Ampliación de los contenidos tratados en la sesión magistral que permiten ahondar en la materia. En la aula: se realiza proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas de los temas de la Guía, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase, en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..
Estudio de casos	Adquisición de conocimientos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). En los grupos-seminario se realizan prácticas en clase (en aula): de estudio de casos fílmicos de los temas de la Guía, con la asistencia y participación continuada del alumnado en la clase en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de las tutorías en el despacho (presencial física) o campus remoto (presencial online, en caso de confinamiento). Para la reserva de una cita tutorial personalizada se oferta la posibilidad de hacerse previamente por e-mail y evitar de este modo demoras. El profesorado también puede realizar comunicados e información académica por FAITIC al alumnado.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Seminario	40	CG3 CE13 CG4 CE14 CG5
Examen de preguntas de desarrollo	50	CG1 CG3
Observación sistemática	10	CG1 CE6 CT2 CG4 CE14 CG7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se mantiene los mismos criterios de evaluación en la convocatoria de julio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopias. A renovação do audiovisual ibero-americano, pp. 95-125**, EDUFRN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, Ariel, 1999
- CASSETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, Ariel, 1998
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, CGAI, 2001
- VV.AA. . (Coord. CABO, José Luis; FERNÁNDEZ, Miguel Anxo), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2008)**, ISBN: 978-84-691-8022-8, Foro Galego do Audiovisual, 2008
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2004
- #### Bibliografía Complementaria
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertböck's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- ARISTARCO, Guido, **Historia de las teorías cinematográficas**, Lumen, 1968
- BAZIN, André, **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1994
- BISKIND, Peter, **Moteros tranquilos, toros salvajes**, Anagrama, 2004
- BISKIND, Peter, **Sexo, mentiras y Hollywood**, Anagrama, 2006
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Cinegalicia 25**, ISBN: 978-84-453-5193-5, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura,
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **A Bella Otero, pioneira do cine**, Galaxia, 2003

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Os amigos de Chano Piñeiro**, Xunta de Galicia, 2007

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **Las imágenes de Carlos Velo**, ISBN: 978-970-32-4570, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, 2007

KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, Paidós, 1985

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, Diputación de Pontevedra, 1998

MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012

NAVARRO, Antonio José, **El thriller USA de los 70**, Donostia Kultura, 2007

VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1915-1947)**, CGAI, 1993

VV.AA. (Herederro, Carlos F.; Monterde, José E.), **En torno a la Nouvelle Vague**, CGAI, 2002

VV.AA. (Herederro, Carlos F.; Monterde, José E.), **Los Nuevos Cines en España**, CGAI, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Géneros cinematográficos/P04G071V01203

Guion audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Cine de no ficción/P04G071V01301

Dirección artística/P04G071V01305

Dirección escénica/P04G071V01312

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Esta materia es una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo tecnológico, tanto teórico cómo práctico. En la materia tiene particular relevancia el lenguaje y el estilo propio de la narrativa y de la programación radiofónica, especialmente en sus ámbitos informativo, de ficción y de entretenimiento.			

Competencias	
Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE4	Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la *producción radiofónica.	CE4
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo la diferentes formatos	CB1 CG4 CE4 CT1 CG5 CT2 CG6 CG7
3 - Utilizar con soltura y habilidad la equipación técnica destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica	CG7 CT1 CT2
4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica	CG4 CT2 CG6
5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo cómo publicitario, en la realización de productos de radio	CG4 CG5

Contenidos	
Tema	TEMA 1: BREVE HISTORIA DE La RADIO
UNIDAD DIDACTICA 1: INTRODUCCIÓN GENERAL A La HISTORIA Y TEORÍA DE LA RADIO	1. Historia y evolución de la radio 2. Orson Welles y la Guerra de los Mundos 3.- Historia de la radio en España. 4. La primera emisora española. 5. La Guerra Civil y la radio.

TEMA 2: La LOCUCIÓN RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDACTICA 2:
TÉCNICA DE La COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

1. Condicionantes de la locución
2. La importancia de la voz en *locución
3. Mecanismos de producción de la voz
4. Calidades de la voz
5. Técnica e higiene vocal
6. La prosodia o el sentido del mensaje
7. La pronunciación o el significado del mensaje
8. Ejercicios de voz: relajación, respiración, fonación, resonancia y articulación.
9. Ejercicios de lectura expresiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 3:
LENGUAJE Y NARRATIVA RADIOFÓNICA

TEMA 3: La CODIFICACIÓN DEL MENSAJE RADIOFÓNICO

1. El lenguaje y el estilo radiofónico.
 2. Vocalización, dicción y entonación en Radio
 3. Características de la comunicación radiofónica.
 4. Los elementos del lenguaje radiofónico
 - a) La palabra
 - b) La música
 - c) Los efectos de sonido
 - d) El silencio
 5. Características de la redacción de los textos radiofónicos
-

TEMA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, GUIÓN Y PROGRAMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1. Técnicas radiofónicas: Producción y realización radiofónica.
2. El guion radiofónico: características.
2. Redacción del guion. Consejos de escritura.
3. Elementos expresivos del guion
4. El esqueleto del guion
5. Estructura del guion

TEMA 5: GUIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO.

1. El guion y los géneros periodísticos.
2. La noticia en la radio y sus características
3. La crónica
4. El reportaje radiofónico
5. La entrevista radiofónica
6. La encuesta.
6. Normas de elaboración
- 7.- El guion por tipos de programas
8. El guion comercial en radio.

TEMA 6: Los GÉNEROS DE FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO

1. Los géneros de ficción radiofónica
2. Los géneros de entretenimiento en la radio
 - a) El magacín
 - b) Las revistas especializadas
 - c) Los programas musicales
 - d) Los programas de participación
 - e) Los programas deportivos
 - f) Las tertulias y debates

TEMA 7: La PUBLICIDAD EN La RADIO

1. Formatos radiofónicos de la publicidad
2. El reinado del jingle o cuña cantada
3. Esquelas
4. Los contenidos publicitarios en la radio.

TEMA 8. EL PODCAST Y La FICCIÓN SONORA EN La RADIO

1. Irrupción e historia del podcast
2. Nacimiento del *Podcast en España "El gran apagón".
3. Podium Podcast y otras plataformas de ficción sonora en radio
4. Nuevos modelos de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LAS FUNCIONES SOCIALES DE La RADIO

TEMA 9. Las FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PROPAGANDA A RADIO CÓMO ARMA POLÍTICO DE GUERRA

1. Aproximación al concepto de Propaganda.
2. La palabra y el poder al largo de la historia.
3. Formas de acercarse al receptor
4. La radio cómo arma político
5. Propaganda radiofónica durante la Guerra Fría
- 6.- La radio en los regímenes totalitarios.

UNIDAD DIDACTICA 6. ESTRUCTURA DE La RADIO EN ESPAÑA

TEMA 10: RADIO Y MEDIOS AUDIOVISUALES. LA EMPRESA INFORMATIVA. ESTRUCTURA DE LA RADIO EN ESPAÑA

1. Modelos y régimen jurídico de la radio en España.
2. Naturaleza de la empresa de comunicación
3. Estructura de la empresa multimedia.
4. Las empresas audiovisuales
5. Principales grupos multimedia en España.
6. La radio a través del cine

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	14	56	70
Lección magistral	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	15	30	45
Talleres	6	4	10
Examen de preguntas de desarrollo	0	8	8
Examen de preguntas objetivas	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Actividades de aprendizaje basadas en los procedimientos explicados en las clases teóricas. Las prácticas serán tuteladas por el docente y consisten en la realización de diferentes ejercicios de producción, montaje y postproducción de contenidos radiofónicos. Cada alumno trabajará individualmente o en grupo, en función de la práctica para preparar, distintas intervenciones para el resto del alumnado. Las intervenciones son revisadas de forma personalizada por el profesor con observaciones para cada uno cuando sea necesario de manera personal e individualizada. Las que requieren postproducción deberán subirse a la plataforma Moovi.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos teóricos de la materia que entran en el examen final y que el alumnado debe conocer para el correcto desarrollo de las prácticas en el laboratorio de radio. Son sesiones teóricas de una hora aproximadamente que incluye la realización de algún ejercicio oral o escrito que será evaluado por el docente y computará en la nota final de la parte teórica de la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/la debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral. El alumno realiza ejercicios detallados durante las sesiones teóricas con la supervisión del profesor.
Talleres	Actividad enfocada a la adquisición de conocimientos procedimentales, habilidades manipulativas e instrumentales sobre una temática concreta, con asistencia específica por parte del profesor/la a las actividades individuales y/o en grupo que desarrollan los/las estudiantes.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Según las necesidades de cada alumno, se articula un sistema de atención individual en las tutorías.
Resolución de problemas de forma autónoma	Según las necesidades de cada alumno, se articula un sistema de atención individual en las tutorías.
Talleres	Según las necesidades de cada alumno, se *artellará un sistema de atención individual en las *tutorías
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	Prueba escrita basada en los contenidos de las sesiones teóricas

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 20%	20	CB1 CG4 CE4 CT1 CG7 CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/las por el profesor.	20	CB1 CE4 CT2
Talleres	--Presentación e exposición en aula por parte del alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudiantes dun tema sobre contenidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.	10	CB1 CG4 CE4 CT1 CG5 CT2

Examen de preguntas de desarrollo	Prueba que incluye 5 preguntas abiertas sobre temas de la asignatura. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta argumentada. Los alumnos/las que hagan todas las prácticas y consigan una calificación mínima de 5 puntos sólo tienen que responder la 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas. Los alumnos/las que no consigan el 5 en la nota final de prácticas deberán contestar la cinco preguntas de desarrollo, además de hacer un trabajo final voluntario	30	CB1	CG4	CE4	CT1 CT2
Examen de preguntas objetivas	La prueba será un Test de 20 preguntas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...).	20	CB1	CG4 CG5	CE4	CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y las faltas de asistencia se tendrán en cuenta en la nota final. Cada falta en las sesiones prácticas de la materia resta 0,25 puntos de la nota final salvo que el alumno/a presente justificante oficial por escrito. El alumnado que no asista a las sesiones presenciales durante el cuatrimestre deberá superar un examen final teórico con 10 preguntas de desarrollo, cada una de ellas valorada en 1 punto.

En las prácticas de laboratorio se valorará la participación en las mismas, la presentación de las tareas propuestas dentro del plazo marcado por el docente y su adecuación a los contenidos explicados en las sesiones teóricas y en las prácticas de laboratorio.

Es posible realizar trabajos complementarios, siempre de acuerdo con el profesor, que servirán para mejorar la nota obtenida.

Para la calificación final de la materia es necesario tener aprobada la parte teórica de la asignatura. La puntuación obtenida en las prácticas no se sumará a la nota final mientras no se haya superado el examen teórico con una nota mínima de 5.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora/P04G071V01208

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101

Lengua: Lengua gallega/P04G071V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua gallega				
Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G071V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
Descripción general	(*)"Lingua Galega" para estudiantes de Comunicación Audiovisual			

Competencias	
Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje					
Resultados de aprendizaje	Competencias				
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua gallega.	CB1	CG4	CE1	CT2	
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical y estilística).				CT2	
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	CB1		CE1	CT1	
Aprender a adaptar el código lingüístico a los factores de la comunicación. Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los canales y medios de difusión, y los destinatarios del mensaje.	CB1	CG5	CE1	CT3	CT4
Aprender a leer leyendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar sus valores inherentes o circunstanciales y detectar su ausencia. Leer para entender el texto en su contexto, para apreciar el lugar que habitamos, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer para escribir y favorecer una expresión original.	CB1	CG5	CE1	CT4	CE2
Aprender a escribir sobre el mundo y sobre como las producciones audiovisuales lo han representado. Ser crítico con lo que los creadores audiovisuales hicieron en nuestra tradición cultural.	CB1	CG4	CE1	CT2	CG5 CG7

Contenidos	
Tema	
Lingüística y filología del gallego	El lenguaje y las lenguas. Historia y gramática histórica del gallego. Dialectología y sociolingüística del gallego.
La fonética del audiovisual gallego	Ortología y ortografía. El estándar del gallego: fonética y prosodia.

Gramática y léxico del gallego	Las reglas gramaticales. La morfoloxía y la sintaxis del gallego. El léxico y la semántica del gallego. Manuales de gramática y diccionarios.
La retórica de la comunicación audiovisual en gallego	Comunicación verbal y no verbal. Los géneros literarios y cinematográficos: temas, audiencias, propósitos, verosimilitud. Los estilos y las figuras retóricas.
Análisis textual y composición de textos en gallego	Lectura. Comprensión y legibilidad. El proceso de escritura. Coherencia, cohesión, gramaticalidad, intertextualidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Lección magistral	15	15	30
Resolución de problemas	15	15	30
Seminario	15	15	30
Trabajo tutelado	15	20	35
Prácticas de campo	2	10	12
Examen de preguntas de desarrollo	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y de la metodología de la materia: los objetivos son explicar cuál es la relación que el discente establece entre la lengua gallega y la comunicación audiovisual, indagar sobre la competencia lingüística del alumnado y presentar las directrices de los trabajos y proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la materia con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas o ejercicios prácticos relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística para mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. Incluye la revisión de pequeños ensayos en los que se ejercita la lengua escrita y oral de los estudiantes.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar o completar los contenidos de la materia. Complementan las clases teóricas y favorecen la ejercitación en la exposición pública de temas preparados con antelación. Para el caso un grupo de estudiantes preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de clase con bibliografía idónea. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajo tutelado	Elaboración de un texto académico de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante se familiarice con la búsqueda de documentación idónea, que trabaje de manera crítica y analítica, y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Prácticas de campo	Obtención de datos en bruto (grabaciones de audio o vídeo) fuera del aula, de la biblioteca y del lugar habitual de trabajo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Atención personalizada para planificar las actividades de evaluación y las dudas que se planteen.
Seminario	Tutorías en grupo para preparar los seminarios o resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia.
Trabajo tutelado	Tutorías individuales o en grupo para planear el trabajo tutelado o para resolver las dudas que se planteen, tanto las prácticas individuales como los trabajos de evaluación en grupo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Examen final. Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en gallego	25	CB1 CG4 CE1 CT2 CG7

Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escritura. El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, ensayos) que se vayan entregando.	20	CB1	CG4 CG5	CE1	CT2 CT3 CT4
Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo encargado de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	CB1	CG5 CG7		CT1 CT2 CT3
Trabajo tutelado	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la asignatura y elaboración grupal de un trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	30	CB1	CG4 CG7	CE1	CT2
Prácticas de campo	Grabación de audio o vídeo relacionado con el trabajo tutelado o con el seminario.	5		CG5 CG7		CT1 CT3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumno en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002
- Beltrán Carballeira, R.X., **Manual práctico de galego**, Baía Edicións, 2019
- Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004
- Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013
- González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
- Ledo Andión, M. (Coord.), **Para unha historia do cinema en lingua galega**, Galaxia, 2019
- López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022
- Montero, X. (Ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
- Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
- Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G071V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código	
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	CG4 CG6	CE3	CT1 CT2
Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	CG6	CE3	CT1 CT2
Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.	CG6	CE3	
Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	CG4 CG5	CE3	CT1 CT2

Contenidos

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo	1.1 El sistema empresa: componentes. 1.2 Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fuentes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR. HH.

4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. La organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Seminario	11	12	23
Trabajo tutelado	10	28	38
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, que permite ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma MOOVI como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por eso, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Trabajo tutelado	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Seminario	El trabajo tutelado, cuya realización será en grupo, versará sobre el desarrollo de un nuevo producto. La nota que obtenga cada alumno en este epígrafe será la nota del trabajo grupal que se podrá ver modificada por su participación tanto en el trabajo como nos seminarios. Tanto la conformación de los grupos como el tipo de empresa serán determinados en la primera sesión de seminario (segundo calendario oficial) bajo la supervisión del docente. Aquellos alumnos que no acudan a la primera sesión de seminario, tendrán de plazo hasta segunda sesión para unirse a un grupo, siempre previa aceptación por parte del docente. Aquellos alumnos que llegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) no estén incluidos en ningún grupo no tendrán derecho a realizar el trabajo, no contemplándose en este caso ninguna actividad compensatoria. La asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones	30	CG4 CG6	CE3	CT1 CT2
Trabajo tutelado	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (2 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones	20	CG4 CG6	CE3	CT1 CT2
Examen de preguntas de desarrollo	Se trata de una prueba a final de curso orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la materia.	50	CG4 CG5	CE3	CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía. El sistema de evaluación de la materia se apoya en tres elementos:

a) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programadas. (5 puntos). b) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. (5 puntos) c) La asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas.

Es requisito indispensable para sumar la parte práctica por lo menos sacar un 2 sobre 5 puntos en el examen teórico.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA 1. La forma de evaluación en la convocatoria de julio y extraordinaria es la misma que en enero. 2. Particularidades: a) No existe posibilidad de mejorar la nota de la parte práctica para la convocatoria de julio, ya que se trata de actividades programadas a lo largo del curso. b) Si la materia no es superada en esta convocatoria, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en tela de juicio y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A., **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PINEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xéneros cinematográficos				
Asignatura	Xéneros cinematográficos			
Código	P04G071V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castelán			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
Descrición general	Materia de carácter obrigatorio, impartida en castelán. Relacionada coa materia de Teoría e Técnica Cinematográfica que ten a súa base troncal en Teorías da Imaxe, vinculada estreitamente a Narrativa audiovisual e ás materias de documental, ficción e animación, así como as especialidades de guion cinematográfico e audiovisual.			

Competencias	
Código	
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
CG1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
CG4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
CE6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
CE13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
CT2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CB1	
2- Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG1 CG4 CG7	CT2
3 - Coñecer o surdimento e evolución histórica dos xéneros cinematográficos.	CE6 CE13	
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais.	CE14	
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros.	CE14	
6- Analizar os relatos cinematográficos-audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero.	CG3	CE13
7 - Respectar os distintos xéneros narrativos en producións cinematográficas-audiovisuais doutras culturas e con outros valores.	CG5	
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio cinematográfico-audiovisual.	CG5	

Contidos	
Tema	
Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1. Concepto de xéneros cinematográficos: 1.1 Aproximación e reflexión.

Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine: 2.1 Nacemento e evolución.
Bloque III. CLASIFICACIÓN DOS XÉNEROS.	Tema 3. Xéneros cinematográficos: 3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros no cinema. 3.2 Contidos e achegas de cada xénero: a) Definición. b) Contexto. c) Antecedentes e referentes. d) Visión histórica. e) Características narrativas, formais, estéticas e iconográficas.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Práctica de/en aula (Seminario): 4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análise: coa proxección, visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas, correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: LECCIÓN MAXISTRAL dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos, con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas.
Seminario	Na aula realízanse: ESTUDOS DE CASO coa proxección audiovisual, visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado na clase e nas prácticas, traballos, exercicios, etc. correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Atención personalizada

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho (presencial física) ou campus remoto (presencial online, no caso de confinamento). Para a reserva dunha cita tutorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail para evitar demoras e por control de aforamento de asistencia ao despacho. Non se realizan titorías vía e-mail. A profesora pode realizar comunicados académicos pola plataforma MooVI ao alumnado.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (con espazo limitado e algunhas preguntas de resposta curta). Estrutura de preguntas teóricas e preguntas prácticas de análises dos xéneros na obra cinematográfica (fragmento/secuencia). Para presentarse ao exame (1º semestre), o alumnado ten que ter realizadas as prácticas-seminario continuadas de/na aula. De non ser así e/ou de non asistir a clase, a súa opción de avaliación é o exame final do curso académico (2ª oportunidade).	75	CB1 CG1 CE13 CT2 CG3 CE14 CG4 CG5
Estudo de casos	Prácticas, traballos, exercicios (individuais e/ou colectivos) de/na aula (seminario). Nos grupos realízanse ESTUDOS DE CASO de análise de obras audiovisuais con: a proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas, coa asistencia, presenza e participación continuada do alumnado na clase. Non se contempla a entrega de traballos/exercicios á marxe das prácticas realizadas e/ou encargadas na aula ao alumnado asistente á sesión de clase.	25	CG4 CE13 CT2 CG5 CE14 CG7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, 1ª, Akal, 2018
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
- HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014
- AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFERN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, 1ª, Documenta Universitaria, 2012
- CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, 1ª, Tórculo, 2002
- AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, 1ª, Tórculo, 2000
- ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000
- ### Bibliografía Complementaria
- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **Hans Erdmann's Music in the Film Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922). N° 2 - 8, pp. 1 - 19.**, <https://doi.org/10.21814/vista.3621>, VISTA. Revista de Cultura Visual., 2021
- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann. 26, pp. 181 - 197**, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018
- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919). 12 - 2, pp. 321 - 343**, <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.mavae12-2.mrvv>, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality. 39, pp. 165 - 180.**, <https://doi.org/10.7764/cdi.39.752>, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamér, 2016
- AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artísticidad.** Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales. N°18, pp. 75 - 85.**, http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.4422, Historia y Comunicación Social., 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNNT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica del montaje				
Asignatura	Teoría y técnica del montaje			
Código	P04G071V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una asignatura para integrar técnicas narrativas en edición, explorar soluciones expresivas en montaje y aprender tecnología digital para asegurar el proceso creativo.			
	Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Competencias	
Código	
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias		
1 - Aplicar técnicas de edición digital atendiendo a objetivos expresivos.	CG3	CE16	CT1
	CG7	CE18	CT4
2 - Estructurar la relación entre los sonidos y las imágenes en el contexto de un proyecto narrativo	CG3	CE16	
	CG7	CE18	
3 -Implementar las soluciones tecnológicas adecuadas para las diferentes necesidades del proceso de edición audiovisual.	CG3	CE16	CT4
4 □Analizar y proponer soluciones de montaje desde el punto de vista narrativo y estético.	CG3	CE16	CT4
	CG4		
	CG5		
	CG7		

Contenidos	
Tema	

TÉCNICA_ La plataforma de edición *Davinci Resuelve	Gestión de la media. Configuración del sistema y del usuario. Operaciones básicas de edición. Captura y exportado. Tratamiento del audio en edición.
NARRACIÓN_ La gestión espacial del relato en edición	Continuidad visual. Continuidad sonora. Estructura y ritmo.
TÉCNICA_ La plataforma de edición Davinci Resuelve II	Corrección de color.
NARRACIÓN_ A gestión temporal del relato en edición	Fragmentación y continuidad del tiempo del relato en edición Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos: artesanía del montaje	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
NARRACIÓN_ Montaje cinematográfico	Estrategias narrativas para la transmisión de información y emociones Montaje expresivo Uso narrativo de los espacio sonoro y músicas en el relato
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	*bit, *byte, canal y profundidad de color.
La plataforma de edición Davinci Resolve III	Mezcla de audio y corrección de color
TÉCNICA: Video y audio digital comprimido.	Umbral, *compresión, bloques, Delta, *Gops. Ratios, *dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, *interframe *vs *intraframe.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	7	17	24
Estudio de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Prácticas de laboratorio	33.5	0	33.5
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Observacion sistemática	0.5	0	0.5
Trabajo	0	67	67

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en vídeo digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo *IT.
Estudio de casos	*Análise de soluciones de montaje de las obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Puesta en común sobre la *análisis de fragmentos audiovisuales y la aplicación de estrategias narrativas en montaje
Prácticas de laboratorio	Edición y montaje de piezas audiovisuales de diferente naturaleza

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El profesor establecerá un sistema de aprendizaje basado en proyectos en el que cada grupo práctico se dividirá en equipos formados por dos personas. De esta forma se supervisará el montaje de cada equipo semanalmente.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	Elaboración de ejercicios de análisis a propósito de la *estructura narrativa de piezas audiovisuales o de soluciones expresivas en montaje.	10	CG4 CT1

Examen de preguntas objetivas	Evaluación de los fundamentos *técnicos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal. Capacidad de análisis del uso del montaje como herramienta narrativa	10	CE16	CT1
Observación sistemática	Seguimiento semanal de los proyectos	10		CT4
Trabajo	Tres trabajos, cada uno de ellos encaminados a los siguientes objetivos: Proyecto 1: Ordenación coherente del material audiovisual y articulación básica de la imagen y el sonido en torno a un tema. Formato *spot Proyecto 2: *Estructuración de un relato audiovisual en torno al uso expresivo de la continuidad y el montaje. *Microrrelato. Proyecto 3: Estructura, ritmo y síntesis en montaje. Proyecto en formato libre.	70	CG3 CG4 CG5 CG7	CE16 CE18 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar la materia es necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto en la parte de Prácticas de laboratorio como teórica de la materia.

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia, podrán conservar la nota y sólo tendrán que presentarse aparte suspensa de la misma.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de fotografía				
Asignatura	Dirección de fotografía			
Código	P04G071V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Bellón Rey, Leticia			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	ledibellon@gmail.com			
Web				
Descripción general	Una introducción el uso técnico y expresivo de la luz en el espacio audiovisual.			

Competencias	
Código	
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias		
1. Aplicar los mecanismos del lenguaje audiovisual para construir un relato audiovisual.	CG3 CG6 CG7	CE10 CE16 CE18 CE20	CT1 CT3 CT4
2. Planificar, realizar y supervisar la dirección de fotografía de una producción audiovisual, así como la organización del equipo de cámara.	CG3 CG6 CG7	CE10 CE16 CE18 CE21	CT1 CT2 CT4
3. Conocer las funciones propias del equipo de cámara y de iluminación.	CG6	CE16 CE18 CE20 CE21	CT2 CT4
4. Concebir, diseñar y materializar el tratamiento lumínico, tonal y visual en el marco de un relato audiovisual.	CG3 CG7	CE10 CE21	CT1 CT2 CT3 CT4
5. Conocer la tecnología audiovisual en cuanto a iluminación, cámaras y objetivos, etc. para utilizarlas de manera adecuada.	CG3	CE16 CE21	CT4
6. Interiorizar la teoría del color y la importancia de esta a la hora de iluminar y tratar nuestras imágenes.	CG7	CE21	
7. Conocer los diferentes estilos lumínicos utilizados en el géneros y corrientes cinematográficas.	CG3	CE10 CE21	CT4

8. Dominar los esquemas de iluminación esenciales sobre los que construir esquemas más complejos.	CG7	CE10 CE21	CT4
9. Conocer el funcionamiento de la obturación, la apertura y la sensibilidad para exponer correctamente una imagen.	CG3	CE10 CE16 CE18 CE21	CT4
10. Etalonar y corregir el color con programas informáticos para adaptar la imagen la cada relato audiovisual.	CG7	CE10 CE16 CE21	CT4

Contenidos

Tema	
1- Fundamentos y características de los diferentes tipos de luz y sus propiedades expresivas	Sin subtemas
2- La iluminación y el encuadre en la construcción del relato.	Sin subtemas
3- Tipos de luminarias. Filtros. Accesorios. Look visual.	Sin subtemas
4- La cámara. Elección de equipos, formatos, óptica, códec, soportes.	Sin subtemas
5- Documentación específica: planta de cámara, planta de luces, pedido técnico y plan de rodaje.	Sin subtemas
6- Corrección de color. Señal de vídeo. Flujos de trabajo.	Sin subtemas
7- La dirección de fotografía en cine, televisión y Nuevos Medios: El proceso de escritura audiovisual	Sin subtemas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	20	30
Estudio de casos	5	15	20
Presentación	5	10	15
Prácticas de laboratorio	9	26	35
Aprendizaje basado en proyectos	15	26	41
Examen de preguntas objetivas	1	8	9

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/la de las bases teóricas de la materia, así como la organización de la misma
Estudio de casos	Visionado y análisis de propuestas audiovisuales con criterios relacionados con el diseño de una propuesta de dirección de fotografía desde un punto de vista técnico y artístico
Presentación	Presentación de proyectos por parte de los grupos de trabajo
Prácticas de laboratorio	Prácticas de corrección de color y obtención de look final. Flujos de trabajo en postproducción
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de tres proyectos de dirección de fotografía elaborados en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará prácticas con material de iluminación, cámaras y ordenador
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno desarrollará proyectos prácticos, individuales o en grupo. relacionados con contenidos de la materia

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de dos proyectos audiovisuales en grupo centrados en la elaboración de una propuesta original de dirección de fotografía demostrando conocer los aspectos técnicos implicados en el proceso	80	CG3 CG6 CG7	CE10 CE16 CE18 CE20 CE21	CT1 CT2 CT3 CT4
Examen de preguntas objetivas	Examen de la base teórica y técnica de la materia	20		CE16 CE21	CT2 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todos los alumnos y alumnas deben superar cada uno de los ítems de evaluación propuestos, con por lo menos el 50% de la nota posible. De no ser el caso, significará el suspenso en la materia.

En la segunda oportunidad el docente establecerá los criterios de evaluación en función del volumen de los grupos de trabajo.

La ausencia injustificada de más de un 60% en las sesiones prácticas conllevarán el suspenso de la parte práctica de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G071V01206			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es que el alumno siente las bases conceptuales del marketing sobre las que construir la comunicación comercial de un producto audiovisual o multimedia. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Competencias

Código	
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
2 - Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	CG4 CG6	CE23	CT1 CT4
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4 CG6	CE23	CT4
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			CT4
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	CG4 CG6		CT1
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		CE23	CT4
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	CG5		CT1

Contenidos

Tema	
CONCEPTO DE MARKETING	Conceptos básicos de marketing. La evolución del marketing. El marketing relacional.
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	La planificación estratégica de marketing. El plan de marketing.
LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación de mercados en el audiovisual. Las fases en el proceso de investigación de mercados.

EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Conceptos de mercado y demanda. Estudio del comportamiento del consumidor. La segmentación del mercado audiovisual.
EL MARKETING MIX	El producto audiovisual y multimedia. El precio y el valor. Canales de distribución en el sector audiovisual y multimedia. La comunicación comercial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Resolución de problemas	19	23	42
Resolución de problemas de forma autónoma	0	16	16
Debate	2	0	2
Foros de discusión	0	1	1
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Foros de discusión	Actividades desarrolladas en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención al alumno en horario de tutorías, de forma individual o en grupos pequeños, para atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta atención se prestará también a través de la plataforma virtual y, en casos puntuales, a través del correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Resolución de problemas	Se evaluarán los trabajos realizados en el aula así como la asistencia y la participación en clase, la realización de presentaciones en público, participación en foros, etc.	10	CG4 CG5 CG6	CE23	CT1 CT4
Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación de los trabajos entregados en la plataforma	40	CG4 CG5 CG6	CE23	CT1 CT4

Examen de preguntas objetivas	Se trata de un examen orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba para sumar las calificaciones obtenidas en el resto de metodologías evaluativas.	50
-------------------------------	--	----

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación:

1- Evaluación continua. El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

a) Superación de la parte **práctica**, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 5 puntos sobre 10 y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proceden del trabajo desarrollado durante lo curso. Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.

b) Superación de la parte **teórica**, mediante uno o varios exámenes escritos que se realizarán en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 5 puntos sobre 10. Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 2,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta nota, en la publicación oficial no aparecerán sumadas las calificaciones de las prácticas.

El alumno tendrá la opción de presentarse en la convocatoria de junio-julio. En la convocatoria de JULIO / EXTRAORDINARIA la forma de evaluación es la misma que en la primera. La calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico. Sin embargo, si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

2-Evaluación global.

De acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Estudiante da Uvigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será un prueba única y que tendrá una calificación entre 0 e 10.

Esta modalidad consistirá en un examen con una duración superior al convencional formado por una parte teórica (50% de la calificación) y otra práctica (50% de la calificación). Será necesario aprobar la parte teórica para superar la asignatura.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG,G; KOTLER, P, **Introducción al Marketing**, 3, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011, 2011

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing.**, Pearson/ Prentice Hall, 2005

Bibliografía Complementaria

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

ESTEBAN, A ET AL., **Principios de marketing.**, 3, ESIC, 2008

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E.,, **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11, ESIC, 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos.**, Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide, 2020

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G071V01207			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Competencias	
Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CE14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.	CE14
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.	CG1 CE14 CG3
3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	CG3 CE14 CT2 CG4
4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	CG1 CT3 CG3
5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	CG1 CT3 CG3 CG5
6. Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a lo largo de la Humanidad.	CG1 CG3

Contenidos	
Tema	
Tema 1. El relato audiovisual	1.1. Historia 1.2. Relato 1.3. Discurso 1.4. Espacio 1.5. Temporalidad 1.6. Punto de vista 1.7. Narrador

Tema 2. El modo de representación primitivo	2.1. El cuadro primitivo 2.2. El establecimiento de una cierta linealización 2.3. La construcción de un espacio habitable 2.4. La constitución de un sujeto ubicuitario
Tema 3. El modo de representación institucional	3.1. El cine narrativo clásico 3.2. Escrituras en los márgenes del modelo
Tema 4. Respuestas a la narratividad clásica	4.1. Las vanguardias históricas 4.2. El expresionismo alemán 4.3. La vanguardia soviética
Tema 5. La incorporación del sonido	5.1. Transformaciones derivadas de la incorporación del sonido 5.2. Los códigos sonoros 5.3. El cine de géneros
Tema 6. La crisis de la narración clásica	6.1 Las narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial 6.2 El manierismo postbélico en Hollywood 6.3 La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narraciones de la modernidad 7.2. La narración audiovisual en la postmodernidad 7.3. El relato audiovisual en la era digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Trabajo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica.
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Trabajo tutelado	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Observación sistemática	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.	40	CB1 CG1 CE14 CT2 CG3 CT3 CG4 CG5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	50	CB1 CG1 CE14 CT2 CG3 CT3 CG5

Observación sistemática	Evaluación basada en la participación activa y presencia del alumnado en el aula.	10	CB1	CG1 CG3 CG5	CE14	CT2
-------------------------	---	----	-----	-------------------	------	-----

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

El alumnado que por causas justificadas no pueda acudir a las clases con regularidad deberá ponerse en contacto con el docente al inicio del curso.

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BURCH, N., **El tragaluz del infinito**, Cátedra, 1987

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

QUINTANA, A., **Después del cine : imagen y realidad en la era digital**, Acantilado, 2008

SÁNCHEZ BIOSCA, V., **Cine y vanguardias artísticas**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Cine de no ficción/P04G071V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Expresión sonora**

Asignatura	Expresión sonora			
Código	P04G071V01208			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias

Código	
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
1. Desarrollar la capacidad de análisis crítico a propósito de la utilización del sonido como recurso expresivo en el contexto de una producción audiovisual	CG3 CG7	CE8	CT1
2. Proponer soluciones expresivas vinculadas con el uso de la música, sonido ambiente, y la voz coherente con un producto audiovisual.	CG3 CG4 CG7	CE8	
3. Aplicar los métodos de trabajo adecuados para la captación y grabación de señales sonoras de acuerdo al diseño de la producción audiovisual y a las necesidades narrativas del proyecto al que están asociados	CG3 CG7	CE8	CT1
4. Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para desarrollar procesos básicos de edición y finalización de productos audiovisuales	CG3 CG7	CE8	
5. Conocer los principios formales que rigen la producción sonora en la industria audiovisual	CG3 CG5	CE8	CT1

Contenidos

Tema	
Teoría del sonido. Física del sonido y percepción sonora	Características físicas del sonido Fisiología de la audición y percepción sonora
La voz. Características y uso como elemento expresivo	El mecanismo de la voz Características acústicas de la voz La voz como elemento expresivo Relación entre la voz y la imagen
Herramientas y procesos de captación de sonido.	Micrófonos y accesorios Técnicas microfónicas para sonido directo Trabajo con audio digital Equipos registradores de audio La toma de sonido en el estudio

Tratamiento del sonido en la producción sonora. La narrativa sonora	Metodologías de trabajo en la postproducción de sonido Procesado de las diferentes señales El montaje y la mezcla sonora El diseño sonoro y la narrativa sonora
Planificación del proyecto de sonido. Procesos y recursos	Los recursos en la toma de sonido El sonido durante la producción La planificación de la postproducción sonora
Estilos musicales. Música para la imagen	Melodía, ritmo, armonía y timbre Las formas musicales La música como elemento narrativo. La Banda Sonora.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	25	39
Estudio de casos	1	5	6
Prácticas de laboratorio	20	0	20
Prácticas de campo	3	0	3
Trabajo tutelado	3	60	63
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajo	5	10	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirá en el estudio teórico de los conceptos clave, cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos marcados en esta asignatura.
Estudio de casos	Análisis del uso del sonido como elemento narrativo en diferentes productos audiovisuales
Prácticas de laboratorio	Los alumnos realizarán prácticas en los laboratorios de sonido del centro
Prácticas de campo	Realización de prácticas de toma de sonido en exteriores
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán varios trabajos de audio bajo la supervisión del profesor

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Bajo la supervisión del profesor
Trabajo	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	CG3 CG5 CG7 CE8 CT1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicios simples de aplicación de las propuestas teóricas	30	CG3 CG4 CG7 CE8
Trabajo	Trabajos mas complejos de uso de las técnicas de audio	30	CG3 CG4 CG7 CE8 CT1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Exámen, de respuesta corta o tipo test, para comprobar los conocimientos que adquirió el alumno sobre los conceptos teóricos de la materia	30	CG4 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

En cada apartado podrá haber mas de una prueba, que se irán secuenciando a lo largo del curso.

Será necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en las pruebas de respuesta corta con independencia de la calificación en los otros apartados. Significaría el suspenso en la correspondiente convocatoria manteniéndose la calificación de la parte aprobada para la edición de julio.

Será necesario realizar todos los trabajos y proyectos para superar la asignatura.

Los trabajos tendrán una fecha improrrogable de entrega. Fuera de ésta, se considerarán no entregados en esta convocatoria y quedarán para la siguiente.

En cualquier caso los trabajos realizados se valorarán y, su calificación en caso de ser positiva, se mantendrá para la segunda convocatoria aunque la asignatura no haya sido superada en su totalidad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guion audiovisual**

Asignatura	Guion audiovisual			
Código	P04G071V01209			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	López Fernández, José Manuel			
Profesorado	López Fernández, José Manuel			
Correo-e	josemlopez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a las primeras etapas de la preproducción de un relato audiovisual, desde la idea inicial al guion literario, tanto cinematográfico como televisivo.			

Competencias

Código				
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.			
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.			
CE20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales			
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.			
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.			
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Conocer las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual.	CG5	CE16 CE20 CE21	CT4
Crear y diseñar diversos modelos de guion en función del relato audiovisual	CG7	CE20 CE21	CT1 CT2
Conocer las técnicas de creación de tramas, estructuras y personajes de un guion audiovisual	CG3 CG4	CE20 CE21	CT2 CT4
Conocer la teoría y la práctica de la escritura de guiones originales y adaptados	CG3 CG4 CG6 CG7		CT1
Dominar la escritura creativa cinematográfica y televisiva vinculada a los criterios de producción actuales	CG7	CE16 CE20	CT3 CT4
Asumir el liderazgo en el desarrollo de proyectos de escritura audiovisual, respetando el trabajo en equipo	CG6 CG7		CT1 CT2 CT3 CT4

Contenidos

Tema	
------	--

LA NARRACIÓN Y EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS	<input type="checkbox"/> ¿Qué es un guion y para qué sirve? <input type="checkbox"/> El guion como escritura audiovisual <input type="checkbox"/> Contar historias: arquetipos, géneros, mitologías
DESARROLLO DE LA HISTORIA	<input type="checkbox"/> ¿Por dónde empezar? La idea <input type="checkbox"/> Antes de comenzar a escribir: explorar la idea <input type="checkbox"/> La idea matriz o idea controladora <input type="checkbox"/> La atmósfera (género/s) <input type="checkbox"/> Personajes y conflictos <input type="checkbox"/> El proceso de escritura: de la idea inicial al guion literario
EL FORMATO DE GUIÓN	<input type="checkbox"/> El formato del guion <input type="checkbox"/> Software para guionistas <input type="checkbox"/> Sintaxis markup (Fountain)
CONSTRUIR EL RELATO: ESTRUCTURAS Y TRAMAS	<input type="checkbox"/> ¿Que es la estructura? <input type="checkbox"/> ¿Todo guion debe tener una estructura? <input type="checkbox"/> Tipos de tramas: arquitramas, minitramas y antitramas <input type="checkbox"/> Acontecimientos (beats) > escenas > actos <input type="checkbox"/> La estructura en tres actos (Syd Field) <input type="checkbox"/> La estructura en cinco actos (Robert McKee) <input type="checkbox"/> Otras estructuras: Dan Harmon, Joseph Campbell...
HABITAR EL RELATO: PERSONAJES Y DIÁLOGOS	<input type="checkbox"/> Tipos de acciones y conflictos <input type="checkbox"/> Dimensiones del personaje: física-fisiológica, social y psicológica. <input type="checkbox"/> Tipologías de personajes: arquetipos, eneagrama, cuestionario de Proust <input type="checkbox"/> El diálogo en el relato cinematográfico. Tipos de diálogo.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	0	25
Presentación	5	5	10
Prácticas de laboratorio	12.5	0	12.5
Aprendizaje basado en proyectos	12.5	0	12.5
Examen de preguntas de desarrollo	0	30	30
Proyecto	0	60	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo o ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se pueden desarrollar en espacios con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc) o por libre.
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de proyectos, actividades o trabajos que enfrentan a los alumnos/as, trabajando individualmente o en equipo, a problemas abiertos. Permiten entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las horas teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado. También en sus correspondientes tutorías. Los conocimientos teórico-prácticos adquiridos serán evaluados en un examen de preguntas de desarrollo.
Presentación	Los alumnos deberán exponer y defender en clase tanto las prácticas como los proyectos. El docente tratará de orientar en lo posible la preparación y el desempeño de los alumnos en dichas exposiciones.

Prácticas de laboratorio	El alumno deberá, de manera individual o en grupo, elaborar y exponer los trabajos prácticos propuestos a partir de análisis de películas, escenas o guiones, o la escritura de escenas o pequeños guiones, desarrollo de trabajos sobre casos de estudio, investigación propia o resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Semana a semana, el docente irá supervisando y orientando esas prácticas.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno deberá, de manera individual o en grupo, elaborar y exponer uno o varios proyectos prácticos de mayor entidad que las prácticas de laboratorio. Semana a semana, el docente irá supervisando y orientando esos proyectos.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Examen de preguntas de desarrollo	Los conocimientos teóricos obtenidos en las sesiones magistrales serán evaluados en este examen de preguntas de desarrollo.	40	CG3	CE16 CE21	CT2 CT4
Proyecto	El o los proyectos y las prácticas de laboratorio serán evaluados en este apartado.	60	CG3 CG4 CG5 CG6 CG7	CE16 CE20	CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

La participación en clase, el interés y la asistencia serán valorados según criterios de observación sistemática. La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido es obligatoria y las faltas de asistencia no justificada y/o de entregas semanales en el proyecto práctico restarán nota (y serán acumulativas).

Para superar la materia es necesario aprobar tanto la parte práctica como la teórica. En el caso de suspender una de ellas, para la edición de JULIO se conservará la nota de la parte aprobada y deberá ser reevaluada la parte suspensa, realizando nuevas entregas prácticas o un nuevo examen teórico, según sea el caso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., **Cómo construir un buen guión audiovisual**, Barcelona: UOC, 2016
- BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006
- COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, **El guion de cortometraje**, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002
- FIELD, SYD, **El libro del guion**, Madrid: Plol ediciones, 2002
- GARCÍA GUAL, CARLOS, **Diccionario de mitos**, Madrid: Turner, 2017
- GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, **El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto**, Madrid: Fragua, 2011
- McKEE, ROBERT, **El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla**, Barcelona: Alba, 2016
- McKEE, ROBERT, **El guion**, Barcelona: Alba, 2018
- SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion**, Barcelona: Alba editorial, 2013
- VANOYE, FRANCIS, **Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós., 1996

Bibliografía Complementaria

- BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005
- BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, **Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad**, Barcelona: UOC, 2016
- CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020
- CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997
- CHION, MICHEL, **Cómo se escribe un guion**, Madrid: Cátedra, 2009
- FELDMAN, SIMÓN, **Guion argumental, guion documental**, Barcelona: Gedisa, 2008
- MENDOZA, CARLOS, **El guion para cine documental**, México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010
- SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), **El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España**, Barcelona: Laertes, 2008
- SUÁREZ SIAN, MICHEL D., **Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión**, Sevilla: Comunicación Social, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Géneros cinematográficos/P04G071V01203
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101
Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210
Lengua: Lengua gallega/P04G071V01201
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104
Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño y desarrollo de productos interactivos				
Asignatura	Diseño y desarrollo de productos interactivos			
Código	P04G071V01210			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios.			
	Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede demandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características.			
	La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales.			

Competencias	
Código	
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias		
1 - Adquirir los conocimientos básicos para la el diseño y la creación proyectos interactivos	CG1 CG7	CE20 CE22	CT1
2. Conocer y adquirir terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos, así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo	CG4	CE22	CT1
3. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guion literario si fuese necesario).	CG4 CG6		CT1
4. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	CG1 CG7	CE20 CE22	CT1
5. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos	CG4 CG6	CE22	CT1

Contenidos
Tema

1. Sociedad Digital. Interactividad. Interacción. Tecnología	Que es la interactividad y porqué es importante. Cambios en el uso, el diseño y el desarrollo.
2 - Organizando las Herramientas	Arquitectura de la Información Trabajo en Equipo. Fases para el diseño y desarrollo de un producto interactivo
3. Diseñando la Aplicación	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación Diseño Gráfico. Usabilidad y Accesibilidad
4. Gestionando y desarrollando un producto interactivo	Flujos de producción.
5. Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
6 - Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos y Entornos virtuales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	3	18
Presentación	2	2	4
Prácticas con apoyo de las TIC	21	0	21
Trabajo tutelado	2	30	32
Examen de preguntas objetivas	1	20	21
Observación sistemática	4	0	4
Proyecto	0	50	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas con apoyo de las TIC	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán pequeños trabajos a lo largo del curso, seguidos de su exposición y discusión en clase destinados a clarificar los conceptos teóricos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El profesor aclarará cualquier duda relacionada con la exposición teórica de los temas de la materia
Prácticas con apoyo de las TIC	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Trabajo tutelado	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Examen de preguntas objetivas	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos, se harán un examen tipo test o de respuestas cortas. Se podrá planificar, en función de la evolución de los contenidos, un examen parcial a mediados de curso	20	CG1 CE22
Observación sistemática	Los alumnos realizarán semanalmente, individualmente o en grupo, prácticas sencillas sobre los conocimientos explicados en la semana anterior.	20	CG4 CG6 CT1
Proyecto	Trabajo final, individual o en grupo, en función de su complejidad, de un proxecto interactivo	60	CG1 CE20 CG7 CE22

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global

1 - **Evaluación continua.** Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Observación sistemática y Proyecto), con las siguientes consideraciones:

La asistencia a las clases no será obligatoria ni puntuará en la calificación final. Ahora bien, puesto que la realización / presentación de las prácticas (observación sistemática) puntuará, si un alumno no acude a la clase práctica para defenderla, y la práctica no es correcta, perderá la calificación.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque las prácticas (Observación sistemática) y el Proyecto, en caso de que fuera realizado en grupo, no serán re-evaluados, manteniéndose la calificación de la primera

edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o un proyecto individual.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que tendrá una calificación entre 0 e 10, igual que en la evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en una parte teórica (40% de la calificación) y otra práctica (60% de la calificación).

La parte teórica incluirá las mismas preguntas cortas que en la modalidad de evaluación continua (20% de la calificación) y otra parte de desarrollo de un tema del programa (20% de la calificación).

La parte práctica consistirá en la creación / modificación de un sitio web empleando html, css y javascript.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bailenson, Jeremy, **Realidad Virtual**, 9788417277420, Lid, 2019

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Bou Bouza. Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Martinez, José María; Navarro, Fernando; Martínez, Antonio, **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, 9788499647395, Rama, 2018

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

Bibliografía Complementaria

Brillant, Alexandre, **JavaScript. Desarrolle eficazmente**, 978-2-409-03255-4, Eni, 2021

Burdman, J., **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999

Cabero Almerara, Julio, **Realidad Aumentada: tecnología para la formación**, 9788490772584, Sintesis, 2016

González, Pedro, **JAVASCRIPT: La guía completa de programación web y aplicaciones web**, 979-8746247315, 2021

Murray, J., **Inventing the Medium; Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Guión audiovisual/P04G071V01209

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Cine de no ficción				
Asignatura	Cine de no ficción			
Código	P04G071V01301			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos, técnicas y modalidades del cine de no ficción a lo largo de su evolución.			

Competencias	
Código	
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CE18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias	
Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como sus tendencias y modalidades.	CG1 CG3	
Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales.	CG4	CE18 CE20 CE21
Analizar el relato documental, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural.	CG3 CG4	CE18 CE20 CE21
Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales.	CG5	
Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	CG5	
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos.	CG5	

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Introducción a los aspectos teóricos del cine de no ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características
Tema 2. Historia general del cine de no ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. La cámara y el sujeto 2.5. Identidad y diversidad 2.6. El paradigma digital

Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidad expositiva 3.2. Modalidad observacional 3.3. Modalidad interactiva 3.4. Modalidad reflexiva 3.5. Modalidad performativa 3.6. Modalidad poética
Tema 4. Formas del cine de no ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraje encontrado 4.3. Cine-ensayo 4.4. Relatos y prácticas post-documentales
Tema 5. El espacio ético en el cine de no ficción	5.1. El lugar del realizador 5.2. La mirada en el documental
Tema 6. La producción de imágenes de lo real	6.1 Desarrollo 6.2 Producción 6.3 Rodaje 6.4 Postproducción 6.5 Comercialización y difusión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Aprendizaje basado en proyectos	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de uno o varios proyectos documentales de acuerdo con las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de uno o varios proyectos documentales de acuerdo con las pautas definidas por el docente.	50	CG3 CE18 CG4 CE20 CG5 CE21
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	40	CG1 CG3 CG5

Observación sistemática	Evaluación basada en la participación activa y presencia del alumnado en el aula.	10	CG1 CG3 CG4 CG5
-------------------------	---	----	--------------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno/a y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro.

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

El alumnado que por causas justificadas no pueda acudir a las clases con regularidad deberá ponerse en contacto con el docente al inicio del curso.

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acontilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS**Postproducción I**

Asignatura	Postproducción I			
Código	P04G071V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Realización audiovisual				
Asignatura	Realización audiovisual			
Código	P04G071V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Profesorado	Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	carlossoutelo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	A materia Realización Audiovisual abarca as técnicas e procedementos para a elaboración de distintas producións audiovisuais e programas de televisión. Trata os temas relacionados coa linguaxe audiovisual, empezando pola composición e a edición de imaxe para conseguir pezas audiovisuais de calidade. Preténdese preparar ao alumno para o traballo en equipo nos distintos campos de traballo das producións audiovisuais.			

Competencias	
Código	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
CB5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
CG3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
CG4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CE2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
CE11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
CE18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
CT1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
CT3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe	Competencias			
capacidade para empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CG3 CE21			
capacidade para desenvolver calquera proxecto audiovisual con calidade profesional utilizando os criterios artísticos e técnicos apropiados	CB2	CG3	CE11	CE14
			CE18	CE21
capacidade para traballar cun equipo nun medio audiovisual comprendendo as fases de calquera proxecto e con posibilidade de adaptación en pouco tempo	CB2	CG4	CE2	CT1
	CB4	CG5	CE21	CT3
	CB5	CG6		

Contidos	
Tema	
1. Linguaxe Audiovisual	O plano Composición O movemento O ritmo Regulas de realización sen saltos A continuidade visual
2. Os medios técnicos	A captación de imaxe A captación de son
3. O equipo humano	O equipo humano en exteriores O equipo humano no control
4. Realización monocámara	Técnicas de Realización dos distintos formatos
5. Realización multicámara	A Realización en directo

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	14.5	15	29.5
Presentación	8	0	8
Prácticas de laboratorio	22.5	80	102.5
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Proxecto	8	0	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para a realización de produtos audiovisuais
Presentación	Os alumnos exporán na aula as pezas audiovisuais realizadas que serán correxidas atendendo as explicacións da teoría explicada
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o necesario para a realización de produtos audiovisuais: planificación da produción e da realización, iluminación, son, guión, posta en escea...

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	se hai dúbidas resolveranse en titorías
Prácticas de laboratorio	o profesor atenderá na aula os problemas que haxa e se é necesario haberá titorías

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección maxistral		0	
Presentación	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos en equipo. Neste apartado valorarase a asistencia, participación activa e rendemento individual nas mesmas	10	
Prácticas de laboratorio	Traballos prácticos valorados por equipos: Noticia Entrevista Videoclip Reportaxe Secuencia Ficción	50	
Exame de preguntas obxectivas	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	25	
Proxecto	Exame práctico por parellas de alumnos	25	

Otros comentarios sobre la Evaluación

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria.

Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio e a reprodución de obras creativas de outros autores

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Castillo Pereda, José María, **Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual**, 978-8494836114, 4ª edición, Instituto RTVE, 2022

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, 84-7738-428-2, Síntesis, 1996

Barroso García, Jaime, **Realización audiovisual**, 9788497565486, Síntesis, 2008

Bibliografía Complementaria

Carvajal Sáenz De Heredia, Alejandro, **La Realización audiovisual publicitaria**, 978-84-16658-84-8, Punto Rojo, 2016

Barroso García, Jaime, **Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo**, 978-84-975664-4-5, Síntesis, 2009

Comunicación y expresión audiovisual, 84-932844-2-4, Andoain, 2003

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais**

Asignatura	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais			
Código	P04G071V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición general	<p>Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais é unha materia que aborda a promoción das obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización dos produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa na fase de desenvolvemento dos mesmos. Desde o momento no que xorde a idea preliminar dun proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de comunicación específicas para cada un dos mercados no que podemos movernos.</p> <p>A materia pretende achegar ao alumnado tanto os conceptos xerais na promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas *comunicativas específicas para cada un deles.</p> <p>Materia do programa *English *Friendly: Os/*as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguemento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.</p>			

Competencias

Código				
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo			
CG1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.			
CG4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CE5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción			
CE19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.			
CE23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.			
CT1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.			
CT2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.			

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas no campo da distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual.	CE5			
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais, así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo.	CG1	CE19	CE23	
3 - Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	CE23			
4 - Interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual.	CB2			
5- Examinar e avaliar críticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CE5			
6 - Adaptarse aos cambios tecnolóxicos e empresariais	CB2	CG4		
7 - Mostrar sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega.				CT2

Contidos	
Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, sectores e actores. 1.2. Xanelas de distribución: cine, televisión e plataformas. 1.3. O produto audiovisual.
2. A creación de marca no mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. A xestión estratéxica de marcas e o concepto de posicionamento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual.
3. A promoción da idea: do concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. O package como ferramenta de venda e promoción. 3.3. O pitching como ferramenta de venda e promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación da campaña de comunicación.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios, estratexias e ferramentas	5.1. Tipos e características dos medios publicitarios 5.2. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.3. Estratexias e accións promocionais en internet: os medios sociais. 5.4. Estratexias e accións específicas de relacións públicas no mercado audiovisual. 5.5. A cadea de valor do produto cinematográfico

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	25	0	25
Presentación	8	30	38
Estudo de casos	5	20	25
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Presentación	Defensa oral dos traballos tutelados e dos estudos de caso: traballaranse distintos formatos de exposición de ideas e proxectos.
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e o traballo autónomo por parte da alumna/alumno fóra da aula.
Traballo tutelado	O alumnado deberá elaborar en grupo dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Creación do dossier de venda dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de tutorización adicionais.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolucións de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.
Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados aos/as alumnos/as ao redor da temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas

Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	20	CG4	CT2
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levarán a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual	20	CB2	CG1 CT1
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento até a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha delas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	30	CB2	CE5 CE19 CE23
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia.	30	CG1	CE5 CE23

Otros comentarios sobre la Evaluación

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 70%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 30%).
- O exame terá lugar unicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.
- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.
- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. Aquelas ou aqueles cun 50% ou máis de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.
- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no período dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuadrimestre.
- Aquelas alumnas ou alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán porse en contacto coa profesora ao comezo do curso.
- Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de titorización obrigatorias coa docente.
- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.
- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma calificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.
- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuadrimestre, coa excepción de que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será evaluable a parte correspondente á participación na aula.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, **Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual**, 2010
- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Écija y Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet**, Focal Press, 2006
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas**, Fragua, 2009
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaría, 2017
- Fernández, E. P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Martínez, M. (director), **Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013
- #### Bibliografía Complementaria
- Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca**, Díaz de Santos, 1994
- Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact**, VDM, 2007
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television**, Billboard Books, 1998
- Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados**, Gedisa, 1999
- Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001
- Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto**, Díaz de Santos, 2009

- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
-
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, Gedisa, 2003
-
- Sánchez Tabernero, et al, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, EUNSA, 1997
-
- Bosko, M.S, **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003
-
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
-
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital**, Gedisa, 2002
-
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia**, EUNSA, 2004
-
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas**, Ediciones Pirámide, 2002
-
- Einstein, M., **Television Marketing**; En Miller, T. (Ed.). **Television Studies (pp. 37-40)**, British Film Institute, 1993
-
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term**, Kogan Page, 2008
-
- Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España**; En Salgado, A. (Coord.). **Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**, Fragua, 2010
-

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Creatividad publicitaria audiovisual/P04G071V01307
Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308
Programación para productos audiovisuales/P04G071V01310

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección e gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202
Empresa: Marketing de productos audiovisuales e multimedia/P04G071V01206
Guión audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección artística				
Asignatura	Dirección artística			
Código	P04G071V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias	
Código	
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias	
2. Identificar y definir los elementos visuales constitutivos de la dirección artística.	CG3	CE13	
3. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora		CE13	CT3 CT4
4. Crear y aplicar un diseño escenográfico de la puesta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) de una obra audiovisual	CG4 CG6	CE13	CT2
5. Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo			CT2 CT3 CT4
6. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ir configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual	CG6		CT3

Contenidos	
Tema	
DIRECCION ARTISTICA	<p>1 Conocer el papel de la dirección artística en la industria cinematográfica.</p> <p>2 Conocer la evolución y el desarrollo de la dirección artística a través de la Historia del Cine.</p> <p>3 Conocer las singularidades y la situación de la dirección artística en el cine norteamericano, en el cine europeo, en el cine español y en el cine gallego.</p> <p>4 Entender la dirección artística relativa al pasado histórico, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.</p> <p>5 Entender la dirección artística relativa al futuro, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.</p> <p>6 Conocer la realidades de los decorados al margen del Estudio, realizados en exteriores, su complejidad y su singularidad.</p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Salidas de estudio	0	10	10
Presentación	2	0	2
Lección magistral	20	22	42
Estudio de casos	30	40	70
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10
Trabajo	0	16	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Salidas de estudio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de tutorías

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Resolución de problemas y/o ejercicios		80	CG3	CE13	CT2	
			CG4		CT3	
	Asistencia: 10%		CG6		CT4	
	Análisis de películas: 20%					
	Prueba escrita: 50%					
Trabajo	Trabajo en equipo	20	CG3	CE13	CT2	
			CG4		CT3	
			CG6		CT4	

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la segunda convocatoria el alumno acordará con el profesor el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
- ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCEANO., 2001
- MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
- VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
- FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
- NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
- Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

Bibliografía Complementaria

- GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997
- GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
- RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
- Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999

Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007

Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010

ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984

CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD YNUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992

ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997

GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993

LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002

Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009

Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005

Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005

Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007

Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics**

Asignatura	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics			
Código	P04G071V01306			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descrición general				

Competencias

Código				
CG3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.			
CG4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CG5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
CG6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.			
CE6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais			
CE16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.			
CT2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.			
CT4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais			

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	CG3 CG5 CG6	CE16	
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	CG3 CG4 CG5	CE16	CT4
Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	CG3 CG5 CG6	CE6 CE16	
Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	CG3 CG4 CG5	CE16	CT2 CT4
Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.	CG4 CG6		CT4
Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.		CE6	

Contidos

Tema	Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	
Técnicas básicas de animación de personaxes	Técnicas básicas de animación de personaxes	
Historia do cine de animación clásico	Historia do cine de animación clásico	
*Matte *Painting e a súa aplicación ao *Motion *Graphics	*Matte *Painting e a súa aplicación ao *Motion *Graphics	

Principios básicos da animación en *Motion *Graphics.

Principios básicos da animación en *Motion *Graphics.

Elementos en 3D.

Elementos en 3D.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	25	0	25
Prácticas de laboratorio	24	0	24
Traballo tutelado	0	60	60
Resolución de problemas	0	20	20
Proxecto	0	10	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	clases teóricas
Prácticas de laboratorio	Prácticas en aulas de informática con proposta de resolución de exercicios
Traballo tutelado	Desenvolvemento dun proxecto avaliable.
Resolución de problemas	*resolucion de forma autónoma dos problemas expostos en practicas e proxectos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Traballo tutelado	Tutorías
Resolución de problemas	Tutorías
Prácticas de laboratorio	Tutorías y atención en el laboratorio

Avaliación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Proxecto	traballo tutelado para desenvolver proxecto	50	CG3 CG4 CG5 CG6	CE16	CT2 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	*practias de taller con propostas a solucionar	20	CG3	CE6 CE16	CT4
Exame de preguntas obxectivas	Exame sobre contidos teórico/*prácticos	30	CG4 CG5	CE6 CE16	CT2 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

En segunda oportunidade o Proxecto *serÁ individual

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Daniel Silber, **Pixel Art for Game Developers**, 9781482252309, 1st, A K Peters/CRC Press, 2015

Richard Williams, **TECNICAS DE ANIMACION. DIBUJOS ANIMADOS, ANIMACION 3D Y VIDEOJUEGOS**, 9788441541139, 1st, ANAYA MULTIMEDIA, 2019

Tony White, **Animation from Pencils to Pixels Classical Techniques for the Digital Animator**, 9780240806709, 1st, Routledge, 2006

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creatividade publicitaria audiovisual				
Asignatura	Creatividade publicitaria audiovisual			
Código	P04G071V01307			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pereiro Rodríguez-Lepina, Román			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Pereiro Rodríguez-Lepina, Román			
Correo-e	r.pereiro@canaluno.es			
Web				
Descrición general	La materia tiene como objetivo transmitir al alumno los conocimientos sobre las particularidades y el papel que juega la creatividad en la producción publicitaria audiovisual.			

Competencias	
Código	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
CG6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CG7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
CG8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
CE11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
CE18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
CE23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias		
Nova	CB2 CB4	CG6 CG7 CG8	CE11 CE14 CE18 CE20 CE21 CE23

Contidos	
Tema	
1- La campaña en medios audiovisuales, el spot como pieza publicitaria.	1.1. Orígenes de la creatividad: conocimiento de las principales líneas de investigación y autores más representativos 1.2. Tiempo, contenido y creatividad: elementos claves para un buen spot. 1.3. La idea creativa: mensajes con contenido y notoriedad.
2- Análisis, búsqueda de información y estrategia.	2.1. Aplicación de la investigación en creatividad al ámbito audiovisual. 2.2. El briefing: Objetivos e información relevante. 2.3. Estrategia creativa, elementos y tipología: La importancia de una buena idea.

3- Desarrollo de la idea creativa en un soporte audiovisual.	3.1. Formatos y tendencias creativas audiovisuales. 3.2. Elaboración del guión audiovisual. 3.3. El storyboard y la maqueta dos formatos para aterrizar la idea.
4- Análisis y selección de los recursos de producción.	4.1. La reunión de pre-producción: 4.2. Enfoque y tratamiento de realización. 4.3. Necesidades técnicas. 4.4. Localizaciones. 4.5. El casting: actores, voces y figurantes. 4.6. Definición del estilismo 4.7. Música y otros .
5- Ejecución de la producción.	5.1. Grabación y búsqueda de imágenes. 5.2. Montaje, edición, grabación y mezclas de sonido. 5.3. Presentación copia master y versiones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	20	0	20
Lección maxistral	22	0	22
Trabajo tutelado	30	16	46
Proyecto	38	10	48
Estudio de casos	12	0	12
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente

	Descripción
Seminario	Se estudian y analizan distintos casos prácticos sobre la producción de spots emblemáticos de la historia de la publicidad y el papel que ha representado en ellos la creatividad.
Lección maxistral	Exposición de los conceptos teóricos y métodos sobre la producción publicitaria audiovisual así como las técnicas más habituales aplicadas a la producción de spots
Trabajo tutelado	

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Proyecto	Atención personalizada en el aula y en horario de tutorías

Avaliación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Proyecto	Producción de spot publicitario atendiendo a un briefing único e igual para todos los alumnos	60	CB2 CB4 CG6 CG8 CE11 CE18 CE20
Estudio de casos	Análisis de casos: Campañas publicitarias destacadas donde las piezas audiovisuales juegan un papel destacado.	10	CG7 CE14 CE21
Exame de preguntas obxectivas	10 preguntas de respuesta corta sobre el temario propuesto y expuesto en clases teóricas.	30	CE23

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Pricken, M., **Publicidad Creativa**, Barcelona:Gustavo Gili, 2004

Young, J.W., **Una Técnica para Producir Ideas**, Madrid: Eresma, 1982

Gurrea, A., **Como se hace un spot publicitario**, Bilbao: Editorial Universidad del Pais Vasco, 2008

Labarta, F., **Guía para crear mensajes y contenidos publicitarios: el briefing creativo**, Córdoba: Almuzara, 2014

Bibliografía Complementaria

Aitchison, J., **Cutting edge advertising**, NY: Pearson, 2004

Bendinger, B., **The copy workshop**, NY: Routledge, 1999

Castellblanque, M., **Manual del redactor Publicitario**, Madrid: ESIC, 1997

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guion, producción y realización de ficción**

Asignatura	Guion, producción y realización de ficción			
Código	P04G071V01308			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Miragaya López, Laura María Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción. Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa. Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción Técnicas y procesos de elaboración de un guión a través de los diferentes formatos de producción de ficción. Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción Producción, realización, posproducción y distribución de productos de ficción.			

Competencias

Código

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Desarrollar las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual CE24	
2 - Desarrollar estrategias adecuadas la cada proyecto de ficción en el que se refiere la gestión de los recursos técnicos y humanos involucrados en el relato audiovisual. CG3 CE24	
3 - Gestionar y calcular las partidas presupuestarias asociadas a una producción de ficción. CE24	
4 - Aplicar criterios narrativos y estéticos a la utilización de la cámara desde el punto de vista del uso del lenguaje fotográfico al servicio de la historia. CE13 CE19	
5 - Interpretar desde el punto de vista narrativo un espacio sonoro y proponer una identidad sonora para guiones originales CE19 CE21	
6 - Construir identidades visuales a través de la iluminación y la puesta en escena para relatos audiovisuales de ficción CE13	
7 - Conocer y aplicar los procesos técnicos y creativos asociados a la realización de ficción en estudio y en exteriores CE13 CE19	
8 - Escribir y desarrollar con fluidez guiones de ficción de corta duración con y sin diálogos. CE23	
9 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, imprescindible en las producciones de ficción CT2	
10 - Producir, realizar y hacer montajes multi-cámara y monocámara. CE21	
11 - Fomentar el respeto, a través del análisis de relatos audiovisuales, hacia los derechos fundamentales de las personas CG4 CT3 CT4	
12 - Analizar los mecanismos fundamentales de construcción, tanto de tramas como de personajes asociados la piezas de ficción. CE23 CE24	

Contenidos

Tema	
1. Introducción la lana ficción audiovisual.	Definición Formatos de ficción

2. El guión de ficción	La idea Los personajes Arco argumental y mapa de tramas A biblia de personajes El guión literario El pitching de presentación
3. El equipo de producción en ficción.	Los recursos humanos La figura del productor Producción ejecutiva Dirección de producción El productor Ayudante de producción Auxiliar de producción El dossier de producción
4. El equipo de dirección en ficción	Las funciones del director Los ayudantes de dirección A dirección de fotografía A iluminación del plano. El trabajo de cámara El diseño sonoro La dirección escénica La dirección artística
5. La preproducción	De la idea al guión técnico Los desgloses de guión El plan de rodaje Elaboración del plan de trabajo El presupuesto y la financiación Localizaciones, permisos, casting y ensayos
6. El proceso del rodaje	La labor de producción en rodaje Gestión del personal técnico Supervisión del rodaje La labor de dirección en el rodaje A planificación Toma de decisiones Dirección de actores Dirección de fotografía El sonido
7. La postproducción	El montaje de vídeo y audio El director en el montaje El productor en el montaje Postproducción de audio venidlo Conformado y exportación final. Formatos
8. La comercialización y distribución	Dossieres de producción y venta Pitching y package Festivales y plataformas
9. Desarrollo práctico de secuencias	Planificación y rodaje de una secuencia multicámara en plató Planificación y rodaje de una secuencia multicámara en exteriores Planificación y rodaje de una secuencia monocámara Planificación y rodaje de un plano secuencia Planificación y rodaje de la recreación de una secuencia
10. Proyecto final.	Guionización, producción y realización de un cortometraje. Guionización, producción y realización de un microrrelato.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	0	30
Prácticas de laboratorio	90	30	120
Presentación	20	0	20
Aprendizaje basado en proyectos	60	60	120
Presentación	10	0	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clases teóricas sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumnado para el desarrollo de guiones y la realización y producción proyectos de ficción.

Prácticas de laboratorio	El alumnado desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, son, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentación	El alumnado expondrá en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo a la cada uno de los temas que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumnado en equipos de trabajo y de manera individual planificará y desarrollará los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo preparan para la elaboración del proyecto final: la realización de un cortometraje de ficción.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la realización de la documentación implicada en el proceso de producción en el laboratorio, y su actuación en el propio laboratorio en el momento de grabación de las piezas audiovisuales, atendiendo a la planificación. Se valorará su habilidad para enfocar y solucionar imprevistos y problemas técnicos en el laboratorio.
Aprendizaje basado en proyectos	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumnado en la habilidad de conseguir los objetivos previstos en la planificación, con los recursos facilitados y las herramientas desarrolladas durante el curso, basado en un ámbito conceptual y práctico en la evolución de los proyectos finales a presentar.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la participación, la actitud, el trabajo en equipo, así como la evolución y resolución de sus prácticas de laboratorio que lo preparan para el desarrollo del proyecto práctico final.	20	
Presentación	Se evaluarán los cortometrajes finales presentadas habida cuenta la progresión del alumnado en el desarrollo de su proyecto final. Se evaluará la calidad de la pieza audiovisual presentada, la participación, la actitud, el trabajo en equipo, así como la evolución y la capacidad de resolución de problemas para conseguir los objetivos finales de la materia.	80	

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la presentación del proyecto práctico de realización de un cortometraje y un microrrelato se valorará:

La valoración general del proyecto. El desarrollo del guión.

La dirección de actores.

El desarrollo de la producción.

Las localizaciones

La dirección de arte y vestuario.

La dirección de fotografía.

El trabajo de cámara.

La adecuación y calidad del son.

El montaje y posproducción.

La presentación final del proyecto.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven, **Plano a plano: de la idea a la pantalla**, Plot, 2000

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y videos**, IORTV, 2002

RABIGER, Michael, **Dirección de Cine y Video**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J, **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

BROWN, B, **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo. Andoain,

CARRASCO Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

JOVER RUIZ Fernando, **Control de la iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2016

LUMET Sidney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 1999

ARANDA, D. y DE FELIPE, F, **Guión audiovisual**, 2006

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística/P04G071V01305
Dirección escénica/P04G071V01312
Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304
Postproducción I/P04G071V01302
Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108
Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109
Dirección de fotografía/P04G071V01205
Expresión sonora/P04G071V01208
Guion audiovisual/P04G071V01209
Narrativa audiovisual/P04G071V01207
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión y diseño transmedia**

Asignatura	Guión y diseño transmedia			
Código	P04G071V01309			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Carácter OB	Curso 3	Cuatrimestre 2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Como creadores ya no sólo podemos pensar en un medio, sino que debemos pensar en su relación con el ecosistema de los medios, reflejando todo el potencial creativo en escenarios que se pueden basar no sólo en visiones multimedia, intermedia o crossmedia, mientras avanzan hacia una base que potencie el transmedia. Con independencia del futuro ecosistema en el que nuestras creaciones se desarrollen, hoy en día es necesario pensar la producción narrativa más en términos de universo ficcional y menos en términos de historia cerrada. Puesto que, existe una gran cantidad de posibilidades técnicas, medios y canales de media, que posibilitan y exigen la continuidad, extensión, adaptación y extrapolación de esa historia. (Legerén, B, 2019)			

Competencias

Código	
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CG2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CE1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
CE20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Nueva	CB5		CE1	
Nueva		CG2 CG3	CE20	
Nueva	CB4		CE11	CT4
Nueva			CE22	CT1
Nueva	CB3	CG2		CT3

Contenidos

Tema	
Creación de Narrativas con nuevos medios	Identificar la base de la comunicación narrativa y las diferencias entre narrativa convencional y la interactiva
Nuevas plataformas y medios.	Nuevas narrativas.
Transmedia Storytelling	Personaje Tiempo Mundo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22.5	0	22.5
Trabajo tutelado	22.5	0	22.5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	8	8
Trabajo	0	40	40
Proyecto	0	55	55
Observación sistemática	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	(*)O docente explicará os contidos da materia según o temario proposto. O estudante deberá preparar contidos a suxerencia do docente para un mellor seguimento das clases.
Trabajo tutelado	(*)O estudante deberá traballar na creación dun proxecto transmedia orgánico que O estudante deberá traballar nun proxecto transmedia organico que deberá conter polo menos tres storylines diferentes.
Resolución de problemas de forma autónoma	(*)O estudante terá que resolver cuestións propostas polo docente para cada un dos temas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	
Trabajo tutelado	
Pruebas	Descripción
Trabajo	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	(*)O estudante deberá entregar un traballo de investigación relacionado con algún tema da materia	35	CB3 CG2 CE1 CT3 CB5
Trabajo tutelado	(*)O estudante en grupo deberá deseñar un proxecto transmedia orgánico que teña tres storylines diferentes.	55	CB4 CG3 CE11 CE20 CE22
Observación sistemática	(*)Valorarase a asistencia as clases por parte dos estudantes	10	CT1 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El estudiante deberá aprobar las dos partes de la materia - trabajo de investigación y trabajo en grupo - para aprobar la materia

Es obligatoria la asistencia a clase.

Fuentes de información**Bibliografía Básica**

- Bryan, Alexander, **The new digital storytelling**, 978-1-4408-4960-2, Praeger, 2017
- Pérez Cruz, María Lourdes, **El mito del héroe en la narrativa interactiva contemporánea**, Kallay, Jasmina, **Cyber-Aristotle: Towards a poetics for interactive screenwriting**, 2010
- Bolin, Goran, **Media Technologies, Transmedia Storytelling and Commodification**, 2007
- Scolari, Carlos Alberto, **Cuando todos los medios cuenta**, 9788423413362, Deusto, 2013
- Legerén Lago, Beatriz, **Innovation, Transmedia and Neuroscience in Television**, 978-3-319-91859-4, Springer, 2019

Crespo Pereira, Verónica, **El uso de la neurociencia en el diseño de contenidos transmedia en los canales de televisión públicos de Europa : videojuegos y social TV**, Edmetic, 2018

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0 : how to create an entertainment brand using a transmedial approach to storytelling**, 978-1-909547-01-8, beActive Books, 2014

Bernardo, Nuno, **The producer's guide to transmedia : how to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms**, 978-0-9567500-0-6, beActive Books, 2011

Rosendo Sánchez, N, **Mundos transmediales: revisión conceptual y perspectivas teóricas del arte de crear mundos**, doi.org/10.7195/ri14.v14i1.930, Icono14, 2016

Legerén Lago, Beatriz, **Diseño de Mundos-Historia (Storyworld Design)**, Icono14, 2019

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Creatividad publicitaria audiovisual/P04G071V01307

Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

Guion audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Programación para productos audiovisuales				
Asignatura	Programación para productos audiovisuales			
Código	P04G071V01310			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección escénica**

Asignatura	Dirección escénica			
Código	P04G071V01312			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	rofernandez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
CG3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
CG6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CE13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriais.
CT2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
CT3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
CT4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
Aplicar técnicas de Dirección de actores e actrices a secuencias cinematográficas	CE13	CT3 CT4

2R. 2018 Coñecemento e comprensión das disciplinas de enxeñaría da súa especialidade, ao nivel necesario para adquirir o resto das competencias da titulación, incluíndo nocións dos últimos avances.

4R. 2018 Capacidade para analizar produtos, procesos e sistemas complexos no seu campo de estudo; elixir e aplicar métodos analíticos, de cálculo e experimentais relevantes de forma relevante e interpretar correctamente os resultados destas análises.

5R. 2018 Capacidade para identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría na súa especialidade; escoller e aplicar métodos analíticos, de cálculo e experimentos adecuadamente establecidos; Recoñecer a importancia das restricións sociais, de saúde e seguridade, ambientais, económicas e industriais.

6R. 2018 Capacidade para proxectar, deseñar e desenvolver produtos complexos (pezas, compoñentes, produtos acabados, etc.), procesos e sistemas da súa especialidade, que cumpran os requisitos establecidos, incluíndo o coñecemento dos aspectos sociais, de saúde e seguridade ambiental, económico e industrial; así como seleccionar e aplicar métodos de proxecto apropiados.

7R. 2018 Capacidade do proxecto utilizando algúns coñecementos avanzados da súa especialidade en enxeñaría.

8R. 2018 Capacidade para realizar procuras bibliográficas, consultar e usar bases de datos e outras fontes de información con discreción, para realizar simulacións e análises co obxectivo de realizar investigacións sobre temas técnicos da súa especialidade.

9R. 2018 Capacidade para consultar e aplicar códigos de boas prácticas e seguridade da súa especialidade.

10R. 2018 Capacidade e capacidade para proxectar e realizar investigacións experimentais, interpretar resultados e obter conclusións no seu campo de estudo.

11R. 2018 Comprensión das técnicas e métodos de análise, proxecto e investigación aplicables e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.

12R. 2018 Competencia práctica para resolver problemas complexos, realizar proxectos complexos de enxeñaría e realizar investigacións específicas para a súa especialidade.

13R. 2018 Coñecemento da aplicación de materiais, equipos e ferramentas, procesos tecnolóxicos e de enxeñaría e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.

14R. 2018 Capacidade para aplicar normas de enxeñaría na súa especialidade.

15R. 2018 Coñecemento das implicacións sociais, de saúde e seguridade, ambientais, económicas e industriais da práctica en enxeñaría.

16R. 2018 Ideas xerais sobre cuestións económicas, organizativas e de xestión (como xestión de proxectos, xestión de riscos e cambio) no contexto industrial e empresarial.

18R. 2018 Capacidade para xestionar actividades ou proxectos técnicos ou profesionais complexos da súa especialidade, asumindo a responsabilidade da toma de decisións.

2. Identificar e definir os elementos da dirección de actores e actrices.	CG3	CE13	
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			CT2 CT3 CT4
6. Distinguir as diferentes metodoloxías da dirección escénica, adecuadas aos diferentes estilos da narrativa audiovisual.			CT3

Contidos

Tema

Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da mesma.

CAPITULO 1 . DIRECCIÓN ESCENICA

CAPITULO 2 . APLICACIÓN PRÁCTICA

- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica.
- Diferenciación de metodoloxías e técnicas da Dirección de Actores e actrices segundo os xéneros cinematográficos e audiovisuais
- Análise activa.
- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.
- Casting. Como e porque.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	2	0	2
Estudo de casos	30	28	58
Lección maxistral	10	24	34
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	10	40
Traballo	0	16	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentación	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Pruebas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ESCENICA: 100% Participación activa na aula : 50% Resolución de exercicios : 15% Práctica : 35% <input type="checkbox"/> Presentación dunha análise dun guión audiovisual. <input type="checkbox"/> Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa.	100	CG3 CE13 CT2 CG6 CT3 CT4
Traballo	DIRECCION ESCENICA: 100% Participación activa na aula : 50% Resolución de exercicios : 15% Práctica : 35% <input type="checkbox"/> Presentación dunha análise dun guión audiovisual. <input type="checkbox"/> Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa.	100	

Otros comentarios sobre la Evaluación

A materia de Dirección Escénica é eminentemente práctica, polo que a asistencia activa é de vital importancia. Pois a aprendizaxe complétase coa observación da resolución de dirección de secuencias do resto do alumnado.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
 Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
 Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
 Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
 Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
 Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
 Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
 Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008

Bibliografía Complementaria

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
 Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
 Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
 Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995
 Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968
 Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991
 Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010
 Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978
 Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991
 Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008

May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959

Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006

Oliva César & Torres Monreal F, **HistoriaBásica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990

Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión audiovisual/P04G071V01209