



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01101	Lengua Española: Expresión textual y visual	1c	6
P04G071V01102	Sociología: Sociología de la comunicación	1c	6
P04G071V01103	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen	1c	6
P04G071V01104	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G071V01105	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G071V01106	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G071V01107	Comunicación: Documentación audiovisual	2c	6
P04G071V01108	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G071V01109	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6
P04G071V01110	Comunicación radiofónica	2c	6

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01201	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G071V01202	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G071V01203	Géneros cinematográficos	1c	6
P04G071V01204	Teoría y técnica del montaje	1c	6
P04G071V01205	Dirección de fotografía	1c	6
P04G071V01206	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G071V01207	Narrativa audiovisual	2c	6
P04G071V01208	Expresión sonora	2c	6
P04G071V01209	Guion audiovisual	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua Española: Expresión textual y visual**

Asignatura	Lengua Española: Expresión textual y visual			
Código	P04G071V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual y analizar el lenguaje audiovisual.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua española	CB1	CG4	CE1	CT2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística)		CG1 CG5 CG6		CT2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	CB1	CG1	CE1	CT1
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	CB1	CG5	CE1	CT4
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que concierne a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7	CE1	CT2
Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escritas y audiovisuales	CB1	CG4 CG6 CG7	CE1	CT4

Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	CB1	CG2	CE1	CT1
		CG5		CT2
		CG6		CT3
Nueva	CB1	CG4	CE1	CT1
		CG7		

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje 1.3. La comunicación verbal y no verbal 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los niveles y registros de uso lingüístico en el ámbito audiovisual	2.1. Los medios audiovisuales 2.2. Norma y uso de español nos medios 2.3. Situaciones comunicativas y registros lingüísticos
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales, en español	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Norma y uso del español nos medios 3.3. Intertextualidad 3.4. Modos de escritura: de la reseña al ensayo crítico.
4. Cultura y cine: del texto a la adaptación	4.1. Lenguaje literario 4.2. Lenguaje audiovisual
5. Las lenguas de la cinematografía (gallego y español). Estudio de casos	5.1. Análisis de muestras audiovisuales 5.2. Crítica de modelos textuales y audiovisuales
6. De lo escénico a lo fílmico	6.1. Lenguaje audiovisual en el cine 6.2. Lenguaje audiovisual en las series contemporáneas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	12	36	48
Resolución de problemas de forma autónoma	12	28	40
Presentación	1	0	1
Lección magistral	22	22	44
Observación sistemática	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Prácticas de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales y presentaciones orales (individuales y grupales) sobre contenidos del temario.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos (escritos, orales o audiovisuales) propuestos por la profesora.
Presentación	Presentación de los contenidos de la materia: los objetivos son saber cuál es la relación que los discentes establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual y cuál es la competencia lingüística del alumnado.
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías para resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia
Trabajo tutelado	Tutorías para resolver las dudas que planteen los trabajos de evaluación tanto individuales como grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Tutorías para planificar las actividades de evaluación y las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Tutorías para explicar las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Trabajo tutelado	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la materia y elaboración grupal de un breve trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. 2. Preparación y presentación individual, de manera oral, de un aspecto vinculado a la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30	CB1	CG1 CG2 CG4 CG6	CE1	CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Entrega de prácticas de escritura. 2. Elaboración de prácticas textuales vinculadas al análisis de muestras audiovisuales (reseña, crítica...)	30	CB1	CG1 CG4 CG5 CG7	CE1	CT2 CT3 CT4
Observación sistemática	Se valorará la participación activa en el aula, tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan	10	CB1	CG6 CG7	CE1	CT1 CT2
Examen de preguntas de desarrollo	Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en español	30	CB1	CG1 CG2 CG4 CG7	CE1	CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumnado en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos.

Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de ese plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación, supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y, por lo tanto, la obligatoriedad de hacer la prueba final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: la detección de plagio en alguno de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?. Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead**, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2012

Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, 84-670-6232-0, Planeta, 2021

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, 84-493-0896-8, Paidós, 2000

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, 950-12-2716-2, Paidós, 2001

Bibliografía Complementaria

Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, 978-84-999-2526-4, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Cabrera Infante, Guillermo, **Cine o sardina**, 84-226-7122-0, Círculo de lectores, 1997

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Debate, 2015

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, 84-460-4871-8, Akal, 2020

Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Trea, 2008

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 978-60-716-3918-9, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2020

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, 84-344-6808-5, Ariel, 2002

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

No procede

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

No se considera en estos momentos

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología de la comunicación**

Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia forma en la identificación de los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual; introduce en los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación, y en el análisis y evaluación crítica de la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.			

Competencias

Código	
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CG2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CE2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CE15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual.	CB3 CG2 CE2 CT3 CG4 CE15
2 - Reconocer los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación.	CG5
3 - Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	
4 - Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.	
5 - Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	
6 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	

Contenidos

Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna.	. Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y la perspectiva sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	. Paradigmas teóricos de la interpretación del cambio social, la cultura y el poder. . La globalización y sus caras. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.
3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Teorías e investigación en comunicación. . La digitalización y la revolución en el sistema de comunicación mediada institucionalmente.

4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudios y características de la opinión pública. . La comunicación mediática, la esfera pública, y la cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La era digital, los referentes mediáticos, la cultura, y la construcción de las identidades. . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	20	45
Debate	13	0	13
Trabajo tutelado	2	0	2
Resolución de problemas	10	20	30
Examen de preguntas de desarrollo	0	50	50
Trabajo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Debate	Exposición, análisis, y discusión abierta entre los estudiantes y el docente, sobre cuestiones relacionados con los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	Elaboración de un trabajo de grupo sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.
Resolución de problemas	En las sesiones de prácticas se intentara establecer dinámicas que orienten la realización del trabajo de grupo, y el trabajo personal de textos y otros materiales que desarrollen los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Resolución de problemas	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Debate	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.

Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y prácticas.	30	CB3 CG2 CE2 CT3 CG4 CE15 CG5
Examen de preguntas de desarrollo	En las convocatorias oficiales de examen se realizará un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con un texto o material sobre el análisis social de la comunicación.	60	CB3 CG2 CE2 CT3 CG4 CE15 CG5
Trabajo	Elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.	10	CB3 CG2 CE2 CT3 CG4 CE15 CG5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso conseguir un mínimo de un 4 en la prueba de las convocatorias oficiales de la materia para poder hacer la suma del resto de las calificaciones obtenidas.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá conseguir en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero que tiene un conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 4 puntos. De esta manera la calificación del examen de la convocatoria oficial, a la que es preceptivo presentarse, será ponderada por 0,6 y se le sumaría la nota conseguida en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente quien indicará los textos sobre los que realizar el portfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**, 1972

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <http://dx.doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernerero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, *Anàlisi*, 47,37-56, dic 2012

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, *Estudios filosóficos*, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Bayoít, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coord.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998

Castellls, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006

Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006

Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, oct. 2016

Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas, o el seguimiento de otros recursos, para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de

una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teoría y técnica de la imagen**

Asignatura	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen			
Código	P04G071V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, tanto estática como en movimiento, de las unidades que definen el mensaje icónico y las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
CE17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen.	CB1	CG5	CE14	CT1
			CE17	
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	CB1	CG4	CE14	
		CG7	CE17	
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	CB1	CG3	CE14	CT1
		CG7	CE17	
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	CB1	CG3	CE14	CT1
		CG4	CE17	
		CG5		
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas		CG5		CT1

Contenidos

Tema

La teoría de la imagen	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Imagen digital
	Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo.
	Tema 3 - Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía.
La representación de la imagen estática	Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.
	Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.
	Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo.
La representación de la imagen en movimiento	Tema 7. Imagen en movimiento. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo.
	Tema 8. Principios fundamentales de la edición de imágenes en movimiento. Montaje cinematográfico. Continuidad de la escena.
	Tema 9. Recursos expresivos de la imagen en movimiento. El tratamiento del espacio y el tiempo audiovisual
	Tema 10 - Introducción a los recursos narrativos de la imagen en movimiento. Elipsis

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	0	20	20
Lección magistral	22	0	22
Resolución de problemas de forma autónoma	2	18	20
Examen de preguntas objetivas	1	27	28
Proyecto	0	30	30
Observación sistemática	20	0	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de obras audiovisuales.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de grabaciones de pequeños guiones por parte de los alumnos, incluyendo la planificación técnica de los mismos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los contenidos teóricos.
Estudio de casos	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al análisis audiovisual
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al análisis audiovisual

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Examen de preguntas objetivas	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos. Versará sobre imagen estática, análisis y composición de planos, análisis de continuidad de una escena y planificación técnica de una secuencia. Podrá haber un examen parcial a mediados de curso sobre los dos primeros apartados (imagen estática y composición de planos).	40	CE14	CE17	CT1
Proyecto	Planificación, grabación y edición de una pieza audiovisual como trabajo final, que permita evaluar el grado de adquisición de competencias. Será un trabajo en grupo, o individual si la disposición de medios técnicos lo permite	30	CG3	CG5	CE14 CE17
Observación sistemática	Los alumnos realizarán semanalmente una práctica de planificación técnica y grabación de una pieza audiovisual. Será presentada y defendida en clase.	10	CG3	CG5	CE14 CE17
Resolución de problemas y/o ejercicios	Análisis de obras audiovisuales y sus recursos expresivos, técnicos y narrativos	20	CB1	CG4	CE14 CE17

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases no será obligatoria ni puntuará en la calificación final. Ahora bien, puesto que la realización de las prácticas (Observación sistemática) puntúa, si un alumno no acude a la clase práctica para defenderla, perderá la mitad de su calificación. En el apartado de **Resolución de problemas y ejercicios**, se valorará la presentación del recurso (10%) y su adecuación a lo explicado en clase (10%).

Para superar la materia es preciso obtener, como mínimo, un 4 en el examen de preguntas objetivas. En ese caso caso (nota por debajo de 4), no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las calificaciones para la convocatoria de julio

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática y el **Proyecto, en caso de que fuera en grupo**, no serán re-evaluados, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o la resolución de problemas y ejercicios.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

Bibliografía Complementaria

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

COMPANY, J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

CASSETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

DELGADO LEYVA, R., **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

Francés, M. y Llorca Abad, G., **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Beriain Bañares , Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, 978-84-15665-18-2, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, 978-84-15665-21-2, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, 978-84-15665-36-6, Global Knowledge, 2018

Vera-Meiggs, David, **La caverna audiovisual o las razones del cine**, Editorial Universitaria - Santiago de Chile, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108
 Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106
 Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen:

En caso de docencia mixta (presencial y a distancia), se mantienen todas las metodologías.

En caso de docencia en situación de confinamiento, con la totalidad de la docencia en modalidad a distancia, se mantienen las metodologías de Estudio de casos y Lección Magistral, que se impartirían a través del Campus Remoto.

* Metodologías docentes que se modifican;

En caso de docencia mixta, no se modifica ninguna metodología.

En caso de confinamiento, o con la imposibilidad de los alumnos de reunirse o retirar material de la Facultad, tanto las prácticas con apoyo de TIC como el trabajo tutelado se sustituirán por la planificación y ejecución de un story board. No obstante, si un alumno dispone de material técnico suficiente en su domicilio, se estudiará la posibilidad de aplicar ambos métodos (prácticas y trabajo tutorizado) de forma individual.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías):

A través del Campus Remoto de la Universidad

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

Se mantienen la totalidad de los contenidos

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

No es precisa.

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Los exámenes deberán realizarse de manera presencial. Si no fuera posible, tanto el previsto a mitad de curso, como el final, se eliminarán de la evaluación. El porcentaje correspondiente (20% o 40% dependiendo de si se suprime solo un examen o los dos) se distribuirá proporcionalmente entre los otros apartados de la evaluación, hasta alcanzar el 100%. Se mantiene la calificación del resto de apartados de la evaluación, una vez adaptadas las metodologías.

* Información adicional

Con independencia del método de enseñanza (presencial, mixto o a distancia), todo el material necesario para el seguimiento de la teoría y la realización de las prácticas y trabajos, se pondrán a disposición de los alumnos de manera online.

Las sesiones que se efectúen a través del Campus Remoto, se grabarán y se pondrán a disposición del alumnado para su visionado online. Si los medios instalados en el aula lo permiten, también se grabarán las sesiones presenciales con la misma finalidad.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G071V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1.- Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	CG1 CE12
2.- Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	CG4 CE12 CG6
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	CB1 CG5 CE12 CG6
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	CB1 CG1 CE12 CG4 CG6
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	CB1 CG1 CE12 CT3
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	CB1 CG1 CE12
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	CG5 CE12 CT3

Contenidos

Tema

Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- La información o noticia. La nota de prensa Subtema 2b.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista y sus subgéneros. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. ¿Información cultural? Subtema 4c.- La columna. Análisis persuasión y entretenimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	50	74
Prácticas con apoyo de las TIC	24	50	74
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En las sesiones presenciales el docente presentará a los alumnos y alumnas los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumnado el mínimo necesario para desarrollar su trabajo de modo autónomo.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las horas de docencia práctica los alumnos y alumnas tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente: redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos y alumnas recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumnado en su correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas.
Prácticas con apoyo de las TIC	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas con apoyo de las TIC	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases.	40	CG1 CG4 CG5 CG6 CE12 CT3
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final de la materia. Es necesario obtener al menos una calificación de 4 sobre 10 para aprobar.	60	CG1 CG5 CE12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia es presencial, así que la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro es obligatoria.

CONVOCATORIA DE JULIO/EXTRAORDINARIA

La forma de evaluación es igual en todas las convocatorias.

Si en la primera convocatoria no se supera una de las partes de la materia, el alumnado deberá presentarse a la evaluación solo de esa parte no superada en la segunda convocatoria. Si es la parte práctica, deberá repetir todos los ejercicios propuestos por los docentes a lo largo del curso y entregarlos en la fecha establecida por el coordinador de la materia; si es el examen que evalúa el contenido teórico, deberá presentarse al examen en la segunda convocatoria.

Si no se aprueba la materia en las convocatorias del primer año de matrícula (ni en la primera ni en la segunda convocatoria), el alumno o la alumna deberán cursar nuevamente la materia y deben de adaptarse a la guía docente que esté vigente en ese curso académico. No se conservarán las calificaciones obtenidas en cursos anteriores ni de la parte teórica ni de la parte práctica de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Alex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18ª ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

- ANGULO, María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, 2ª ed., Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-10, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de

una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica de la fotografía**

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G071V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	CB1	CG3 CG4 CG6 CG7	CE16 CE17	
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	CB1	CG3 CG4 CG7	CE16 CE17	CT3
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas		CG4 CG6 CG7	CE16 CE17	
5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos		CG3 CG4 CG6 CG7	CE16 CE17	
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea		CG5 CG6		CT3

Contenidos

Tema

1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Lección magistral	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	
Lección magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia	na nota final.

Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunweg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Plan de Contingencias

Descripción

Debido a la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por COVID-19, las metodologías docentes podrán sufrir variaciones.

METODOLOGÍA

En caso de confinamiento, lo que obligaría a una docencia online, las clases magistrales se desarrollarían a través del campus remoto, manteniendo sesiones semanales con la totalidad del alumnado que se verían reforzadas con material docente adicional que se subiría a la plataforma Faitic.

Además, el docente mantiene un canal en la plataforma Youtube donde están subidos unos 15 tutoriales que podrán verse incrementados en función de la duración del confinamiento.

A mayores, debido al anterior confinamiento, el docente puso en marcha el blog fotográfico cadadiaunclick.blogspot.com orientado a que el alumnado adquiriera contenidos adicionales más allá de los recogidos en esta guía docente y que se actualizó diariamente en el primer mes del confinamiento. En caso de necesidad, se activaría también este recurso que actualizaríamos según las necesidades.

AVALIACIÓN

En caso de confinamiento, la evaluación no sufrirá cambios ya que la entrega de trabajos evaluables se hará en cualquier caso a través de la plataforma Faitic. Únicamente habría que adaptar los trabajos a la situación de cuarentena que impediría salir de las casas.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G071V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	CG1 CE15 CG3 CG6
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	CB1 CG6
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	CG1 CE15 CG6
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	CB1 CG1 CE15
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	CG5
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	CG1 CG5

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas

Parte II: Teoría de la comunicación

II. 1. Elementos subjetivos.

II. 2. Elementos objetivos.

II. 3. Elementos prácticos

Parte III: Historia de la comunicación

Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Documentación y discusión argumentada de contenidos referidos a la comunicación
Seminario	Actividades enfocadas a profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Resolución de problemas	mediante pruebas
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables.	20	CB1 CG4
Seminario	Asistencia y realización de un trabajo	20	CG4 CG5
Lección magistral	Asistencia a clase y Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura: Teoría de la Comunicación, una propuesta	10	CG1 CE15 CG4
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	CG1 CG3 CG6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La misma que en junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

1. Sí las clases teóricas no son presenciales, se impartirían a través del aula remota.
2. Sí las clases prácticas no son presenciales, se trabajaría a través del *moovi
3. Sí los seminarios no son presenciales, se trabajaría a través del *moovi

Evaluación sí la docencia es virtual:

Examen final sobre el temario de la materia: 40%

Evaluación continua de las prácticas: 20%

Evaluación continua de los seminarios: 20%

Trabajo: 20%

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única *salvedad y que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de manera no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (*titorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que alguna de las pruebas de evaluación tengan que realizarse de manera no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Documentación audiovisual**

Asignatura	Comunicación: Documentación audiovisual			
Código	P04G071V01107			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno a importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadra esta en lo campo de la Información, la Ficción o la *Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias

Código				
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.			
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
CE7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.			
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
1. Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.		CE7	CT1
2. Analizar, organizar y sintetizar la información	CG4		CT2
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	CG3 CG6	CE7	
4- Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales		CE7	CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	CG3 CG5 CG6 CG7	CE7	
6 - Comprender la importancia de la precisión al la hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	CG3 CG6	CE7	CT4

Contenidos

Tema			
Tema 1. Introducción a la documentación	La documentación como ciencia Funciones de la documentación audiovisual Concepto de documento		

Tema2. La información y la documentación	Síntesis y antecedentes históricos La documentación en España Labor documental en los medios
Tema 3. El proceso documental	Fases del canal documental Entrada, tratamiento y puesta a disposición del usuario de los documentos Características y procedimientos
Tema 4. Fuentes de información documental y bases de datos de bibliografía científica	El proceso de búsqueda Fuentes de información Bases de datos
Tema 5. La documentación fotográfica	Hitos históricos El documento fotográfico Códigos icónicos y buscadores
Tema 6. La documentación radiofónica y televisiva	El ámbito documental en la radio y la TV Tipos de documentos El archivo
Tema 7. La documentación audiovisual y los medios digitales	Preservación. La importancia del soporte y del formato Gestión digital de contenidos audiovisuales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	0	22
Prácticas de laboratorio	22	75	97
Examen de preguntas de desarrollo	1	30	31

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo
Prácticas de laboratorio	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas de laboratorio	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Examen sobre los contenidos de las lecciones magistrales.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Las prácticas se califican de forma individual y suponen un 40% de la nota final. Es obligatoria la asistencia y la entrega de todos los trabajos.	40	CG3 CG4 CG6 CE7 CT1 CT2
Examen de preguntas de desarrollo	Examen sobre los contenidos de las sesiones magistrales.	60	CG3 CG4 CG6 CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Observaciones: es necesario aprobar el examen teórico con una nota mínima de un 5 para poder hacer media con las prácticas. En el caso de las prácticas de laboratorio, las faltas de asistencia no justificadas restarán en la nota final de las

mismas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**,
CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén,,
Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital.,
CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica**,
GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**,
LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**,
MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.),, **La información especializada en internet**,
SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**,
Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-10, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.
Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G071V01108			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo)	CE19 CT1 CE21
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	CG3 CE19 CG6 CE21
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	CG3 CE19 CG6 CE21
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	CE19
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CB1 CT2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CG6

Contenidos

Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	<p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p>
2 - La cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnología del sonido	<p>1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada.</p> <p>3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.</p> <p>4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición digital de vídeo	<p>1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.</p> <p>2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.</p> <p>3 - Digitalización de vídeo. Parámetros básicos de la importación e exportación de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.</p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección magistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.
Lección magistral	Explicación de los contenidos teóricos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas.	25	CE19 CE21
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	CB1 CG3 CT1 CT2
Práctica de laboratorio	Examen práctico final sobre conocimientos prácticos.	35	CG6 CE19 CE21
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final teórico.	30	CG6 CE19 CE21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y en los ejercicios prácticos evaluables.

Fuentes de información

Bibliografía Básica
 CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
 MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
 MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Bibliografía Complementaria
 LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
 ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario
 Expresión sonora/P04G071V01208
 Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
 Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Plan de Contingencias

Descripción

- Docencia Mixta.

Clases teóricas. En caso de que la docencia tenga que ser mixta, presencial y online, se adaptarán a las posibilidades docentes propuestas por la facultad en cuanto a grupos presenciales y seguimiento de las clases de manera síncrona en su horario programado para la materia. La participación en estas sesiones será de tipo obligatorio. En ellas se analizarán los trabajos desarrollados, se resolverá, las dudas sobre el temario (bibliografía, pdf, tutoriais, venidlos explicativos...) que se van añadiendo cada semana a Faitic.

Clases prácticas. Dependiendo de las circunstancias del momento el alumnado desarrollará las prácticas establecidas en la programación docente mediante trabajo individual en algunos casos y mediante trabajo en equipos de 3 alumnos en las prácticas que requieran trabajo en equipo.

- Docencia online.

Clases teóricas. La parte teórica de la materia será impartida a través del aula Virtual asignada a la materia en el horario programado. Estas sesiones serán de carácter obligatorio. El alumnado tendrá a su disposición el material didáctico en Faitic, mediante manuales en pdf, videotutorias, venidlos explicativos, reviews de materiales, y links la determinadas bibliografías e informaciones de interés. En estas sesiones se analizarán los trabajos desarrollados, se resolverán las dudas sobre el temario que se va añadiendo cada semana a Faitic y se animará al alumnado a mantener una constancia en el aprendizaje. De manera asíncrono se mantendrá el contacto a través del correo y del grupo de whatsapp de la materia y las tutorías en el Despacho Virtual del docente.

Clases prácticas. Las prácticas programadas serán sustituidas por otras similares de tipo individual, consistentes en la elaboración de 4 piezas audiovisuales realizadas de manera individual y de manera asíncrona. La elaboración destes trabajos permitirá por en práctica los conceptos teóricos que se van estudiando. El alumnado deberá realizar estas prácticas de carácter obligatorio con equipos individuales propios, como pueden ser su cámara de fotos o teléfono móvil con cámara y el ordenador o tablet dotados con programas de edición gratuitos que serán recomendados por el docente.

- Evaluación. La evaluación planteada en la Guía Docente de la materia quedará del mismo modo. Habrá un examen teórico final, que en función en el modelo de docencia que se aplique puede ser presencial o bien no presencial a través del Campus Remoto. También se contempla un examen práctico final de carácter individual y autónomo de cada alumno, pudiendo ser realizado en cualquier lugar en el que se encuentre. La valoración de las prácticas desarrolladas y de la actitud e implicación del alumnado en el desarrollo de la materia mantendrán el porcentaje especificado en la Guía Docente.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica cinematográfica**

Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G071V01109			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia obligatoria. Estudio de los estilos cinematográficos, directores y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine.			

Competencias

Código				
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.			
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.			
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
CE6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales			
CE13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.			
CE14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales			
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
1. Identificar las principales teorías cinematográficas	CG1 CG3 CG5	CE6 CE13	CT2
2. Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas.	CG3 CG4 CG7	CE6 CE13 CE14	CT2
3. Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	CG1 CG5	CE6 CE13 CE14	CT2
4. Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica	CG1 CG5	CE6 CE14	CT2
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	CG3 CG4	CE13	CT2
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	CG4 CG5		CT2
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal	CG1 CG5 CG7	CE6 CE13 CE14	

Contenidos

Tema	
------	--

BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imagen cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturales y tecnológicos 1.2 Principales teorías cinematográficas
BLOQUE 2. ORÍGENES	TEMA 2. Pioneros del cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: las majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATográfica	TEMA 3. Cinematografías, estilos y directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vanguardista (Alemania) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 EE.UU.: Escuela Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Japón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Gallego
BLOQUE 4. ANÁLISIS FÍLMICO	Seminario (de/en aula): Estudio de cinematografías, análisis de estilo y técnica de directores. - ESTUDIOS DE CASO (en clase): proyección, visionado, análisis técnico-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de las diferentes cinematografías del temario de la Guía.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	50	80
Seminario	25	15	40
Estudio de casos	2	11	13
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales de la materia, con referencias y comentarios a obras cinematográficas y directores.
Seminario	Ampliación de los contenidos tratados en la sesión magistral que permiten ahondar en la materia. En la aula: se realiza proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas de los temas de la Guía, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase, en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..
Estudio de casos	Adquisición de conocimientos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). En los grupos-seminario se realizan prácticas en clase (en aula): de estudio de casos fílmicos de los temas de la Guía, con la asistencia y participación continuada del alumnado en la clase en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de las tutorías en el despacho (presencial física) o campus remoto (presencial online, en caso de confinamiento). Para la reserva de una cita tutorial personalizada se oferta la posibilidad de hacerse previamente por e-mail y evitar de este modo demoras. El profesorado también puede realizar comunicados e información académica por FAITIC al alumnado.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Seminario	30	CG3 CE13 CG4 CE14 CG5
Examen de preguntas de desarrollo	65	CG1 CG3
Observación sistemática	5	CG1 CE6 CT2 CG4 CE14 CG7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se mantiene los mismos criterios de evaluación en la convocatoria de julio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, ISSN: 1012-1587. Nº 31: 41-56., Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopias. A renovação do audiovisual ibero-americano, pp. 95-125**, ISBN: 978-85-425-0003-5, EDUFRN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, ISBN: 978-84-693-2210-9, pp. 887-899, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, ISBN: 84-9750-634-0, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, ISBN: 84-8408-270-9, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, ISBN: 84-344-6610-4, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, ISBN: 84-609-4591-X, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, ISBN: 84-344-6601-5, Ariel, 1998
- KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, ISBN: 84-7509-336-1, Paidós, 1985
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, ISBN: 978-84-09-07162-3, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, ISBN: 84-89976-05-8, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, ISBN: 978-84-975677-6-3, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, ISBN: 84-453-3152-3, CGAI, 2001
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, ISBN: 84-95415-96-8, Consello da Cultura Galega, 2004

Bibliografía Complementaria

- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, ISSN: 1885-3730, Nº 26:181-198, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlböck's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, ISSN: 1856-1594. Nº 26: 74-96, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, ISBN: 84-89690-54-5, Diputación de Pontevedra, 1998
- MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1015-1947)**, CGAI, 1993

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Metodologías docentes que se mantienen (las mismas)

* Metodologías docentes que se modifican (ninguna)

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (en caso de confinamiento, tutorías online por control remoto a través de la Sala de profesorado correspondiente, en el horario tutorial establecido)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir (ninguno)

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje (no se añade nueva bibliografía)

* Otras modificaciones (no hay)

== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ==

Se mantienen las mismas pruebas y con los mismos porcentajes.

En caso de un confinamiento ciudadano total que afecte a la docencia presencial física en el Centro o semi-presencial, podría darse la posibilidad de llegar a invertirse y re-ajustarse los porcentajes de las pruebas y/o sustituir el examen por otras pruebas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Martínez Rodríguez, Beatriz			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición general	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias

Código	
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
CG4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CG7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
CE4	Coñecer e aplicar as técnicas de produción e emisión radiofónicas.
CT1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	CE4	
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos de programación radiofónica.	CB1	
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á produción, gravación, emisión e ao desenvolvemento da produción e postproducción radiofónica	CG7	CT1 CT2
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica	CG4 CG6	CT2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio	CG4 CG5	

Contidos

Tema
TEMA 1: BREVE HISTORIA DA RADIO
UNIDADE DIDACTICA 1: INTRODUCCIÓN XERAL Á HISTORIA E TEORÍA DA RADIO
1. Historia e evolución da radio 2. Orson Welles e a Guerra dos Mundos 3.- Historia da radio en España 4. A primeira emisora española 5. A Guerra Civil e a radio.

TEMA 2: A LOCUCIÓN RADIOFÓNICA

UNIDADE DIDACTICA 2:
TÉCNICA DA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

1. Condicionantes da locución
2. A importancia da voz en locución
3. Mecanismos de produción da voz
4. Calidades da voz
5. Técnica e hixiene vocal
6. A prosodia ou o sentido da mensaxe
7. A pronuncia ou o significado da mensaxe
8. Exercicios de voz: relaxación, respiración, fonación, resonancia e articulación.
9. Exercicios de lectura expresiva.

TEMA 3: A CODIFICACIÓN DA MENSAXE RADIOFÓNICA

UNIDADE DIDÁCTICA 3:
LINGUAXE E NARRATIVA RADIOFÓNICA

1. A linguaxe e o estilo radiofónico.
 2. Vocalización, dicción e entonación en Radio
 3. Características da comunicación radiofónica.
 4. Os elementos da linguaxe radiofónica
 - a) A palabra
 - b) A música
 - c) Os efectos de son
 - d) O silencio
 5. Características da redacción dos textos radiofónicos
-

<p>UNIDADE DIDÁCTICA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, PROGRAMACIÓN E DISTRIBUCIÓN</p>	<p>TEMA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, GUIÓN E PROGRAMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas radiofónicas: Producción e realización radiofónica. 2. O guion radiofónico: características. 2. Redacción do guion. Consellos de escritura. 3. Elementos expresivos do guión 4. O esqueleto do guión 5. Estrutura do guión
	<p>TEMA 5: GUIÓN E XÉNEROS XORNALÍSTICOS NA RADIO.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O guión e os xéneros xornalísticos. 2. A noticia na radio e as súas características 3. A crónica 4. A reportaxe radiofónica 5. A entrevista radiofónica 6. A enquisa. 6. Normas de elaboración 7.- O guión por tipos de programas 8. O guión comercial en radio.
	<p>TEMA 6: OS XÉNEROS DE FICCIÓN E ENTRETENIMENTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os xéneros de ficción radiofónica 2. Os xéneros de entretemento na radio <ol style="list-style-type: none"> a) O magacín b) As revistas especializadas c) Os programas musicais d) Os programas de participación e) Os programas deportivos f) Os faladoiros e debates <p>TEMA 7: A PUBLICIDADE NA RADIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos radiofónicos da publicidade 2. O reinado do jingle ou cuña cantada 3. Necrolóxicas 4. Os contidos publicitarios na radio. <p>TEMA 8. O PODCAST E A FICCIÓN SONORA NA RADIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Irrupción e historia do podcast 2. Nacemento do Podcast en España "El gran apagón. 3.- Podium *Podcast e outras plataformas de ficción sonora en radio 4. Novos modelos de produción
<p>UNIDADE DIDÁCTICA 5: AS FUNCIÓNS SOCIAIS DA RADIO</p>	<p>TEMA 9. AS FUNCIÓNS SOCIAIS DA RADIO APROXIMACIÓN AO CONCEPTO DE PROPAGANDA A RADIO COMO ARMA POLÍTICA DE GUERRA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación ao concepto de Propaganda. 2. A palabra e o poder ao longo da historia. 3. Formas de achegarse ao receptor 4. A radio como arma política 5. Propaganda radiofónica durante a Guerra Fría 6.- A radio nos réximes totalitarios. <p>TEMA 10: RADIO E MEDIOS AUDIOVISUAIS. A EMPRESA INFORMATIVA. ESTRUTURA DA RADIO EN ESPAÑA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos e réxime xurídico da radio en España. 2. Natureza da empresa de comunicación 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. As empresas audiovisuais 5. Principais grupos multimedia en España 6. A radio a través do cine

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	14	56	70
Lección maxistral	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	15	30	45
Obradoiro	6	4	10
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	8	8
Exame de preguntas obxectivas	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo docente para acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción, montaxe e postproducción de contidos nos distintos formatos de programación radiofónica
Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Estes seis bloques comprenden un total de 10 leccións ou, nun sentido amplo, de 9 unidades temáticas, introducidas por unha primeira aproximación ao medio mediante unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma mediante a exercitación de rutinas e técnicas tanto na aula como fora.
Obradoiro	Actividade enfocada á adquisición de coñecementos procedementais, habilidades manipulativas e instrumentais sobre unha temática concreta, con asistencia específica por parte do profesor/a ás actividades individuais e/ou en grupo que desenvolven os/as estudantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.
Resolución de problemas de forma autónoma	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.
Obradoiro	
Pruebas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas			
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 20%	20	CB1	CG4 CG7	CE4	CT1 CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	20	CB1		CE4	CT2
Obradoiro	-Presentación e exposición na aula por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.	10	CB1	CG4 CG5		CT1
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba que inclúe 5 preguntas abertas sobre temas da asignatura. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada. Os alumnos/as que fagan todas as prácticas e acaden unha cualificación mínima de 5 puntos só teñen que responder a 3 preguntas: as dúas primeiras obrigatorias e elixen unha das outras tres. Os alumnos que no teñan cubertas todas as prácticas teñen que responder ás 5 preguntas. Os alumnos/as que non acaden o 5 na nota final de prácticas deberán contestar a cinco preguntas de desenvolvemento, ademais de facer un traballo final voluntario	30	CB1	CG4	CE4	CT1 CT2

Exame de preguntas obxectivas	A proba será un Test de 20 preguntas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...).	20	CB1	CG4	CE4	CT1
				CG5		CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e as faltas de asistencia teranse en conta na nota final. Cada falta nas sesións prácticas da materia resta 0,25 puntos da nota final salvo que o alumno/a presente xustificante oficial por escrito.

No apartado de Resolución de problemás e exercicios, valorarase a presentación das tarefas propostas e a súa adecuación ao explicado nas sesións teóricas, no obradoiro e nas prácticas de laboratorio.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora/P04G071V01208

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101

Lingua: Lingua galega/P04G071V01201

Plan de Continxencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua gallega**

Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G071V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
Descripción general	(*)"Lingua Galega" para estudiantes de Comunicación Audiovisual			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua gallega.	CB1	CG4	CE1	CT2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical y estilística).				CT2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	CB1		CE1	CT1
Aprender a adaptar el código lingüístico a los factores de la comunicación. Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los canales y medios de difusión, y los destinatarios del mensaje.	CB1	CG5	CE1	CT3 CT4
Aprender a leer leyendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar sus valores inherentes o circunstanciales y detectar su ausencia. Leer para entender el texto en su contexto, para apreciar el lugar que habitamos, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer para escribir y favorecer una expresión original.	CB1	CG5	CE1 CE2	CT4
Aprender a escribir sobre el mundo y sobre como las producciones audiovisuales lo han representado. Ser crítico con lo que los creadores audiovisuales hicieron en nuestra tradición cultural.	CB1	CG4 CG5 CG7	CE1	CT2

Contenidos

Tema	
Lingüística y filología del gallego	El lenguaje y las lenguas. Historia y gramática histórica del gallego. Dialectología y sociolingüística del gallego.
La fonética del audiovisual gallego	Ortología y ortografía. El estándar del gallego: fonética y prosodia.

Gramática y léxico del gallego	Las reglas gramaticales. La morfoloxía y la sintaxis del gallego. El léxico y la semántica del gallego. Manuales de gramática y diccionarios.
La retórica de la comunicación audiovisual en gallego	Comunicación verbal y no verbal. Los géneros literarios y cinematográficos: temas, audiencias, propósitos, verosimilitud. Los estilos y las figuras retóricas.
Análisis textual y composición de textos en gallego	Lectura. Comprensión y legibilidad. El proceso de escritura. Coherencia, cohesión, gramaticalidad, intertextualidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Lección magistral	15	15	30
Resolución de problemas	15	15	30
Seminario	15	15	30
Trabajo tutelado	15	20	35
Prácticas de campo	2	10	12
Examen de preguntas de desarrollo	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y de la metodología de la materia: los objetivos sonidos explicar cuál es la relación que el discente establece entre la lengua gallega y la comunicación audiovisual y cuál es la competencia lingüística del alumnado.
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la materia con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios prácticos relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística para mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, aplicación de procedimientos de transformación de la información e interpretación de los resultados.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar o completar los contenidos de la materia. Complementan las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso un grupo de estudiantes preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía idónea. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajo tutelado	Elaboración de un texto académico de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante se familiarice con la búsqueda de documentación idónea, que trabaje de manera crítica y analítica, y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Prácticas de campo	Obtención de datos en bruto (grabaciones de audio o vídeo) fuera del aula, de la biblioteca y del lugar habitual de trabajo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Atención personalizada para planificar las actividades de evaluación y las dudas que se planteen.
Seminario	Tutorías en grupo para preparar los seminarios o resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia.
Trabajo tutelado	Tutorías individuales o en grupo para planear el trabajo tutelado o para resolver las dudas que se planteen, tanto las prácticas individuales como los trabajos de evaluación en grupo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Examen final. Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en gallego	25	CB1 CG4 CE1 CT2 CG7

Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escritura. El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	CB1	CG4 CG5	CE1	CT2 CT3 CT4
Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo encargado de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	CB1	CG5 CG7		CT1 CT2 CT3
Trabajo tutelado	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la asignatura y elaboración grupal de un trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (*grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	30	CB1	CG4 CG7	CE1	CT2
Prácticas de campo	Grabación de audio o vídeo relacionado con el trabajo tutelado o con el seminario.	5		CG5 CG7		CT1 CT3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumno en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002
- Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998
- Couto, X., **Arredor da Dobrax. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004
- Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013
- González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
- López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Montero, X. (Ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

Las metodologías docentes serán las mismas. Dentro de lo posible escenario de enseñanza mixta o *semipresencial, las metodologías se llevarían a cabo de modo *semipresencial y virtual. Por otra parte, en el escenario de enseñanza a distancia, las metodologías previstas se adaptarían la una modalidad de ejecución virtual.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G071V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código				
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
CE3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.			
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Identificar y aplicar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	CG5	CE3	CT1
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	CG4 CG6	CE3	CT1 CT2
Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	CG6	CE3	CT1 CT2
Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.	CG6	CE3	
Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	CG4 CG5	CE3	CT1 CT2

Contenidos

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo	1.1 El sistema empresa: componentes. 1.2 Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fuentes de información.

3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR. HH.
4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. La organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Seminario	11	12	23
Trabajo tutelado	10	28	38
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, que permite ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma MOOVI como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por eso, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Trabajo tutelado	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre

Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Seminario	El trabajo tutelado, cuya realización será en grupo, versará sobre el desarrollo de un nuevo producto. La nota que obtenga cada alumno en este epígrafe será la nota del trabajo grupal que se podrá ver modificada por su participación tanto en el trabajo como nos seminarios. Tanto la conformación de los grupos como el tipo de empresa serán determinados en la primera sesión de seminario (segundo calendario oficial) bajo la supervisión del docente. Aquellos alumnos que no acudan a la primera sesión de seminario, tendrán de plazo hasta segunda sesión para unirse a un grupo, siempre previa aceptación por parte del docente. Aquellos alumnos que llegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) no estén incluidos en ningún grupo no tendrán derecho a realizar el trabajo, no contemplándose en este caso ninguna actividad compensatoria. La asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones	30	CG4 CG6	CE3	CT1 CT2
Trabajo tutelado	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (2 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones	20	CG4 CG6	CE3	CT1 CT2
Examen de preguntas de desarrollo	Se trata de una prueba a final de curso orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la materia.	50	CG4 CG5	CE3	CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía. El sistema de evaluación de la materia se apoya en tres elementos:

a) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programadas. (5 puntos). b) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. (5 puntos) c) La asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas.

Es requisito indispensable para sumar la parte práctica por lo menos sacar un 2 sobre 5 puntos en el examen teórico.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA 1. La forma de evaluación en la convocatoria de julio y extraordinaria es la misma que en enero. 2. Particularidades: a) No existe posibilidad de mejorar la nota de la parte práctica para la convocatoria de julio, ya que se trata de actividades programadas a lo largo del curso. b) Si la materia no es superada en esta convocatoria, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en tela de juicio y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A., **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PINEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-10, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xéneros cinematográficos				
Asignatura	Xéneros cinematográficos			
Código	P04G071V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castelán			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depX14/			
Descrición general	Materia de carácter obrigatorio relacionada con materia de Teoría e Técnica Cinematográfica que ten a súa base troncal en Teorías da Imaxe, vinculada estreitamente a Narrativa audiovisual e ás materias de documental, ficción e animación, así como ás especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Código	
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
CG1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
CG4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
CE6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
CE13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
CT2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CB1	
2- Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG1 CG4 CG7	CT2
3 - Coñecer o surdimento e evolución histórica dos xéneros cinematográficos.		CE6 CE13
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais.		CE14
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros.		CE14
6- Analizar os relatos cinematográficos-audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero.	CG3	CE13
7 - Respectar os distintos xéneros narrativos en producións cinematográficas-audiovisuais doutras culturas e con outros valores.	CG5	
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio cinematográfico-audiovisual.	CG5	

Contidos

Tema	
Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1. Concepto de xéneros cinematográficos: 1.1 Aproximación e reflexión.

Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine: 2.1 Nacemento e evolución.
Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.	Tema 3. Xéneros cinematográficos: 3.1 Modalidades e tipoloxías. 3.2 Contidos e achegas de cada xénero: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Práctica de aula (Seminario): 4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas, correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: LECCIÓN MAXISTRAL dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos, con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas.
Seminario	Na aula realízanse: ESTUDOS DE CASO coa proxección audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado en clase nas prácticas, traballos, exercicios, etc. correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Atención personalizada

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho (presencial física) ou campus remoto (presencial online, en caso de confinamento). Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail para evitar demoras e por control de aforamento de asistencia ao despacho. Non se realizan titorías vía e-mail. A profesora pode realizar comunicados académicos pola plataforma MooVI ao alumnado.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (con espazo limitado e algunhas preguntas de resposta curta). Estrutura de preguntas teóricas e preguntas prácticas de análises dos xéneros na obra cinematográfica (fragmento/secuencia). Para presentarse ao exame (cuadrimestre), o alumnado ten que ter realizadas as prácticas-seminario continuadas de/en aula. De non ser así e/ou de non asistir a clase, a súa opción de avaliación é o exame final do curso.	75	CB1 CG1 CE13 CT2 CG3 CE14 CG4 CG5
Estudo de casos	Prácticas, traballos, exercicios (individuais e/ou colectivos) de/na aula (seminario). Nos grupos realízanse ESTUDOS DE CASO de análise de obras audiovisuais con: a proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas, coa asistencia, presenza e participación continuada do alumnado na clase. Non se contempla a entrega de traballos/exercicios á marxe das prácticas realizadas e/ou encargadas na aula ao alumnado asistente á sesión de clase.	25	CG4 CE13 CT2 CG5 CE14 CG7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, ISBN: 978-85-425-0003-5, 1ª, EDUFRRN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, ISBN: 978-84-9984-173-1, 1ª, Documenta Universitaria, 2012
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, ISBN:84-9750-634-0, 1ª, USC/AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, ISBN:84-8408-270-9, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, ISBN: 84-8408-212-1, 1ª, Tórculo, 2002
- AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, ISBN: 84-8408-152-4, 1ª, Tórculo, 2000
- ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000
- CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
- HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, ISBN: 978-84-995884-9-0, 1ª, Síntesis, 2014
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, ISBN:978-3-8417-6690-8, 1ª, Académica española, 2017
- MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, ISBN: 978-84-460-4605-9, 1ª, Akal, 2018
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- Bibliografía Complementaria**
- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann**, ISSN. 1885-3730. Nº 26: 181-197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018
- AMORÓS PONS, Anna, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality**, ISSN:0719-3661, Nº 39:165-180, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamér, 2016
- AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artísticidad.**, ISSN: 1012-1587,. Nº 31: 41-56, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, ISSN: 1575-2100. Nº 28: 95-106., Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales, 2013
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNNT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes, coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial, no caso de confinamento cidadán.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) no caso de confinamento serán no despacho virtual do campus remoto (Sala de profesorado correspondente) no horario indicado, solicitando previamente por correo electrónico cita titorial para evitar demoras.

== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial no caso dun confinamento cidadán.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica del montaje**

Asignatura	Teoría y técnica del montaje			
Código	P04G071V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos técnicos de los procesos de *edición y estudio práctico del montaje como elemento narrativo.			

Competencias

Código	
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
1 - Aplicar técnicas de edición digital atendiendo a objetivos expresivos.	CG3	CE16	CT1
	CG7	CE18	CT4
2 - Estructurar la relación entre los sonidos y las imágenes en el contexto de un proyecto narrativo	CG3	CE16	
	CG7	CE18	
3 - Implementar las soluciones tecnológicas adecuadas para las diferentes necesidades del proceso de edición audiovisual.	CG3	CE16	CT4
4 □ Analizar y proponer soluciones de montaje desde el punto de vista narrativo y estético.	CG3	CE16	CT4
	CG4		
	CG5		
	CG7		

Contenidos

Tema	
TÉCNICA_ La plataforma de edición *Davinci Resuelve	<p>Gestión de la media.</p> <p>Configuración del sistema y del usuario.</p> <p>Operaciones básicas de edición.</p> <p>Captura y exportado.</p> <p>Tratamiento del audio en edición.</p>

NARRACIÓN_ La gestión espacial del relato en edición	Continuidad visual. Continuidad sonora. Estructura y ritmo.
TÉCNICA_ La plataforma de edición Davinci Resuelve II	Corrección de color.
NARRACIÓN_ A gestión temporal del relato en edición	Fragmentación y continuidad del tiempo del relato en edición Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos: artesanía del montaje	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
NARRACIÓN_ Montaje cinematográfico	Estrategias narrativas para la transmisión de información y emociones Montaje expresivo Uso narrativo de los espacio sonoro y músicas en el relato
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	*bit, *byte, canal y profundidad de color.
La plataforma de edición Davinci Resuelve III	Mezcla de audio y corrección de color
TÉCNICA: Video y audio digital comprimido.	Umbral, *compresión, bloques, Delta, *Gops. Ratios, *dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, *interframe *vs *intraframe.
TÉCNICA: Ficheros *informaticos audiovisuales	Conocimiento y uso de los distintos ficheros Audiovisuales: tipos, extensiones,*códecs, *multigeración digital, formatos para *postproducción y emisión/distribución.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	7	17	24
Estudio de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Prácticas de laboratorio	33.5	0	33.5
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Observacion sistemática	0.5	0	0.5
Trabajo	0	67	67

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en vídeo digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo *IT.
Estudio de casos	*Análise de soluciones de montaje de las obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Puesta en común sobre la *análisis de fragmentos audiovisuales y la aplicación de estrategias narrativas en montaje
Prácticas de laboratorio	Edición y montaje de piezas audiovisuales de diferente naturaleza

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El profesor establecerá un sistema de aprendizaje basado en proyectos en el que cada grupo práctico se dividirá en equipos formados por dos personas. De esta forma se supervisará el montaje de cada equipo semanalmente.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	Elaboración de ejercicios de análisis a propósito de la *estructura narrativa de piezas audiovisuales o de soluciones expresivas en montaje.	10	CG4 CT1
Examen de preguntas objetivas	Evaluación de los fundamentos *técnicos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal. Capacidad de análisis del uso del montaje como herramienta narrativa	10	CE16 CT1

Observación sistemática	Seguimiento semanal de los proyectos	10			CT4
Trabajo	Tres trabajos, cada uno de ellos encaminados a los siguientes objetivos: Proyecto 1: Ordenación coherente del material audiovisual y articulación básica de la imagen y el sonido en torno a un tema. Formato *spot Proyecto 2: *Estructuración de un relato audiovisual en torno al uso expresivo de la continuidad y el montaje. *Microrrelato. Proyecto 3: Estructura, ritmo y síntesis en montaje. Proyecto en formato libre.	70	CG3 CG4 CG5 CG7	CE16 CE18	CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar la materia es necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto en la parte de Prácticas de laboratorio como teórica de la materia.

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia, podrán conservar la nota y sólo tendrán que presentarse aparte suspensa de la misma.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

(*)/

Guion, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de manera no presencial y los trabajos prácticos podrán adaptarse a la disponibilidad de equipamiento técnico por parte del alumnado.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que alguna de las pruebas de evaluación tengan que realizarse de manera no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de fotografía				
Asignatura	Dirección de fotografía			
Código	P04G071V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Una introducción el uso técnico y expresivo de la luz en el espacio audiovisual.			

Competencias	
Código	
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias		
1. Aplicar los mecanismos del lenguaje audiovisual para construir un relato audiovisual.	CG3 CG6 CG7	CE10 CE16 CE18 CE20	CT1 CT3 CT4
2. Planificar, realizar y supervisar la dirección de fotografía de una producción audiovisual, así como la organización del equipo de cámara.	CG3 CG6 CG7	CE10 CE16 CE18 CE21	CT1 CT2 CT4
3. Conocer las funciones propias del equipo de cámara y de iluminación.	CG6	CE16 CE18 CE20 CE21	CT2 CT4
4. Concebir, diseñar y materializar el tratamiento lumínico, tonal y visual en el marco de un relato audiovisual.	CG3 CG7	CE10 CE21	CT1 CT2 CT3 CT4
5. Conocer la tecnología audiovisual en cuanto a iluminación, cámaras y objetivos, etc. para utilizarlas de manera adecuada.	CG3	CE16 CE21	CT4
6. Interiorizar la teoría del color y la importancia de esta a la hora de iluminar y tratar nuestras imágenes.	CG7	CE21	
7. Conocer los diferentes estilos lumínicos utilizados en el géneros y corrientes cinematográficas.	CG3	CE10 CE21	CT4

8. Dominar los esquemas de iluminación esenciales sobre los que construir esquemas más complejos.	CG7	CE10 CE21	CT4
9. Conocer el funcionamiento de la obturación, la apertura y la sensibilidad para exponer correctamente una imagen.	CG3	CE10 CE16 CE18 CE21	CT4
10. Etalonar y corregir el color con programas informáticos para adaptar la imagen la cada relato audiovisual.	CG7	CE10 CE16 CE21	CT4

Contenidos

Tema	
1- Fundamentos y características de los diferentes tipos de luz y sus propiedades expresivas	Sin subtemas
2- La iluminación y el encuadre en la construcción del relato.	Sin subtemas
3- Tipos de luminarias. Filtros. Accesorios. Look visual.	Sin subtemas
4- La cámara. Elección de equipos, formatos, óptica, códec, soportes.	Sin subtemas
5- Documentación específica: planta de cámara, planta de luces, pedido técnico y plan de rodaje.	Sin subtemas
6- Corrección de color. Señal de vídeo. Flujos de trabajo.	Sin subtemas
7- La dirección de fotografía en cine, televisión y Nuevos Medios: El proceso de escritura audiovisual	Sin subtemas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	20	30
Estudio de casos	5	15	20
Presentación	5	10	15
Prácticas de laboratorio	9	26	35
Aprendizaje basado en proyectos	15	26	41
Examen de preguntas objetivas	1	8	9

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/la de las bases teóricas de la materia, así como la organización de la misma
Estudio de casos	Visionado y análisis de propuestas audiovisuales con criterios relacionados con el diseño de una propuesta de dirección de fotografía desde un punto de vista técnico y artístico
Presentación	Presentación de proyectos por parte de los grupos de trabajo
Prácticas de laboratorio	Prácticas de corrección de color y obtención de look final. Flujos de trabajo en postproducción
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de tres proyectos de dirección de fotografía elaborados en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará prácticas con material de iluminación, cámaras y ordenador
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno desarrollará proyectos prácticos, individuales o en grupo. relacionados con contenidos de la materia

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de dos proyectos audiovisuales en grupo centrados en la elaboración de una propuesta original de dirección de fotografía demostrando conocer los aspectos técnicos implicados en el proceso	80	CG3 CG6 CG7	CE10 CE16 CE18 CE20 CE21	CT1 CT2 CT3 CT4
Examen de preguntas objetivas	Examen de la base teórica y técnica de la materia	20		CE16 CE21	CT2 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todos los alumnos y alumnas deben superar cada uno de los items de evaluación propuestos, con por lo menos el 50% de la nota posible. De no ser el caso, significará el suspenso en la materia.

En la segunda oportunidad el docente establecerá los criterios de evaluación en función del volumen de los grupos de trabajo.

La ausencia injustificada de más de un 60% en las sesiones prácticas conllevarán el suspenso de la parte práctica de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

David E. Elkins, **Manual del ayudante de cámara**, 978-84-937010-6-2, 2ª, Andoain : Escuela de Cine y Vídeo, D.L., 2012

Jover Ruiz, Fernando, **Control de la iluminación y dirección de fotografía en producciones audiovisuales : ejercicios y prácticas**, 978-84-945683-5-0, Altaria, D.L., 2016

Bibliografía Complementaria

Martínez Abadía; José Serra Flores, Jordi, **Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía**, 84-493-0985-9, Paidós, D.L., 2000

Simpson, Robert s, **Control de la iluminación : tecnología y aplicaciones**, 84-933445-3-2, Andoain : Escuela de Cine y Vídeo, 2004

Aronovich, Ricardo, **Exponer una historia : la fotografía cinematográfica**, 84-7432-617-6, Barcelona : Gedisa, 2000

Brown, Blain, **Iluminación para cine y vídeo**, 978-84-937010-5-5, Andoain : Escuela de Cine y Vídeo, D.L., 2012

Revault D'Allonnes, Fabrice, **La luz en el cine**, 84-376-2077-5, Madrid : Cátedra, 2003

Loiseleux, Jacques, **La luz en el cine : cómo se ilumina con palabras, cómo se escribe con la luz**, 84-493-1743-6, Barcelona : Paidós, 2005

Cervera Díaz Lombardo, Ethiel, **Pintando con la luz : foto, cine y video**, Barcelona : Plaza y Valdés, 2005

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

Plan de Contingencias

Descripción

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial.

Estas medidas ya planificadas

garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única salvedad

de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de manera no presencial y los trabajos adaptados a las condiciones asociadas al protocolo de uso de material audiovisual vigente.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que alguna de las pruebas de evaluación tengan que realizarse de manera no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G071V01206			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es que el alumno siente las bases conceptuales del marketing sobre las que construir la comunicación comercial de un producto audiovisual o multimedia. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Competencias

Código				
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
CE23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.			
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
1- Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales y multimedia, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	CG4 CG5	CE23	CT1 CT2 CT4
2 - Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	CG4 CG6	CE23	CT1 CT4
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4 CG6	CE23	CT4
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			CT4
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	CG4 CG6		CT1
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		CE23	CT4
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	CG5		CT1

Contenidos

Tema	
------	--

1. EL CONCEPTO DE MARKETING	1.1. Los conceptos básicos de marketing. 1.2. La evolución del marketing. 1.3. El marketing relacional.
2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	2.1. La planificación estratégica de marketing. 2.2. El plan de marketing.
3. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3.1. Concepto, contenido y aplicaciones de la Investigación de Mercados. 3.2. Las fases de la Investigación de Mercados.
4. EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4.1. Conceptos de mercado y demanda. 4.2. Estudio del comportamiento del consumidor. 4.3. La segmentación del mercado.
5. EL MARKETING MIX	5.1. El producto. 5.2. El precio y el valor. 5.3. La distribución comercial. 5.4. La comunicación comercial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Resolución de problemas	19	23	42
Resolución de problemas de forma autónoma	0	16	16
Debate	2	0	2
Foros de discusión	0	1	1
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Foros de discusión	Actividades desarrolladas en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención al alumno en horario de tutorías, de forma individual o en grupos pequeños, para atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta atención se prestará también a través de la plataforma virtual y, en casos puntuales, a través del correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
--	-------------	--------------	------------------------

Resolución de problemas	Se evaluarán los trabajos realizados en el aula así como la asistencia y la participación en clase, la realización de presentaciones en público, participación en foros, etc.	10	CG4 CG5 CG6	CE23	CT1 CT4
Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación de los trabajos entregados en la plataforma	40	CG4 CG5 CG6	CE23	CT1 CT4
Examen de preguntas objetivas	Se trata de un examen orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba para sumar las calificaciones obtenidas en el resto de metodologías evaluativas.	50			

Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las actividades evaluativas está disponible en el espacio de la asignatura en Moovi, bajo la etiqueta Evaluación.

Salvo situación extraordinaria para lo que se habilitará el plan de contingencias, esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL. Los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía. El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

1) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 5 puntos y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proceden del trabajo desarrollado durante el curso. Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.

2) Superación de la parte teórica, mediante uno o varios exámenes escritos que se realizarán en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 5 puntos. Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 2,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta nota, en la publicación oficial no aparecerán sumadas las calificaciones de las prácticas.

El alumno tendrá la opción de presentarse en la convocatoria de junio-julio. En la convocatoria de JULIO / EXTRAORDINARIA la forma de evaluación es la misma que en la primera. La calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico. Sin embargo, si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG, G; KOTLER, P, **Introducción al Marketing**, 3, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011, 2011

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing**., Pearson/ Prentice Hall, 2005

Bibliografía Complementaria

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

ESTEBAN, A ET AL., **Principios de marketing**., 3, ESIC, 2008

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11, ESIC, 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos**., Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**., Pirámide, 2020

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-10, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Narrativa audiovisual**

Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G071V01207			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Competencias

Código	
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.	CE16
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.	CE17
3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	CG3 CG4
4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	CG6
5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	CG5

Contenidos

Tema	
Tema 1. El relato audiovisual	1.1. Relato 1.2. Discurso 1.3. Espacio 1.4. Temporalidad 1.5. Punto de vista
Tema 2. El modo de representación primitivo	2.1. Características del modo de representación primitivo. De la mostración a la narración. Autarquía, policentrismo, exterioridad
Tema 3. El modo de representación institucional	3.1. El cine narrativo clásico 3.2. Escrituras en los márgenes del modelo
Tema 4. Respuestas a la narratividad clásica	4.1. Las vanguardias históricas 4.2. El expresionismo alemán 4.3. La vanguardia soviética
Tema 5. La incorporación del sonido	5.1. Transformaciones derivadas de la incorporación del sonido 5.2. Los códigos sonoros 5.3. El cine de géneros

Tema 6. La crisis de la narración clásica	6.1 Las narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial 6.2 El manierismo postbélico en Hollywood 6.3 La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narraciones de la modernidad 7.2. La narración audiovisual en la postmodernidad 7.3. El relato audiovisual en la era digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Trabajo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica.
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Trabajo tutelado	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Observación sistemática	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.	40	CG4 CE17
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	50	CG1 CE16 CG3 CE17 CG5 CG6
Observación sistemática	Evaluación basada en la participación activa y presencia del alumnado en el aula.	10	CG4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

El alumnado que por causas justificadas no pueda acudir a las clases con regularidad deberá ponerse en contacto con el

docente al inicio del curso.

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-10, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Expresión sonora**

Asignatura	Expresión sonora			
Código	P04G071V01208			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Carácter OB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descrición general	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Competencias

Código	
CG3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
CG4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
CE8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
CT1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1. Desenvolver a capacidade de análise crítica á mantenta da utilización do son como recurso expresivo no contexto dunha produción audiovisual	CG3 CG7	CE8	CT1
2. Propor solucións expresivas vinculadas co uso da música, son ambiente, e a voz coherente cun produto audiovisual	CG3 CG4 CG7	CE8	
3. Aplicar os métodos de traballo adecuados para a captación e gravación de sinais sonoros de acordo ao deseño da produción audiovisual e ás necesidades narrativas do proxecto ao que están asociados	CG3 CG7	CE8	CT1
4. Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para desenvolver procesos básicos de edición e finalización de produtos audiovisuais	CG3 CG7	CE8	
5. Coñecer os principios formais que rexen a produción sonora na industria audiovisual	CG3 CG5	CE8	CT1

Contidos

Tema	
Teoría do son. Física do son e percepción sonora	Características físicas do son Fisioloxía da audición e percepción sonora
A voz. Características e uso como elemento expresivo	O mecanismo da voz Características acústicas da voz A voz como elemento expresivo Relación entre a voz e a imaxe
Ferramentas e procesos de captación de son.	Micrófonos e accesorios Técnicas microfónicas para son directo Traballo con audio dixital Equipos rexistradores de audio A toma de son no estudo

Tratamento do son na produción sonora. A narrativa sonora	Metodoloxías de traballo na postprodución de son Procesado dos diferentes sinais A montaxe e a mestura sonora O deseño sonoro e a narrativa sonora
Planificación do proxecto de son. Procesos e recursos	Os recursos na toma de son O son durante a produción A planificación da postprodución sonora
Estilos musicais. Música para a imaxe	Melodía, ritmo, harmonía e timbre As formas musicais A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	14	25	39
Estudo de casos	1	5	6
Prácticas de laboratorio	20	0	20
Prácticas de campo	3	0	3
Traballo tutelado	3	60	63
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Estudo de casos	Análise do uso do son como elemento narrativo en diferentes produtos audiovisuais
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro
Prácticas de campo	Realización de prácticas de toma de son en exteriores
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Pruebas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	CG3 CG5 CG7 CE8 CT1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	30	CG3 CG4 CG7 CE8
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	30	CG3 CG4 CG7 CE8 CT1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	30	CG4 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

(*)/

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guion audiovisual**

Asignatura	Guion audiovisual			
Código	P04G071V01209			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	López Fernández, José Manuel			
Profesorado	López Fernández, José Manuel			
Correo-e	josemlopez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a las primeras etapas de la preproducción de un relato audiovisual, desde la idea inicial al guion literario, tanto cinematográfico como televisivo.			

Competencias

Código	
CG3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
CT3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
CT4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Conocer las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual.	CG5	CE16 CE20 CE21	CT4
Crear y diseñar diversos modelos de guion en función del relato audiovisual	CG7	CE20 CE21	CT1 CT2
Conocer las técnicas de creación de tramas, estructuras y personajes de un guion audiovisual	CG3 CG4	CE20 CE21	CT2 CT4
Conocer la teoría y la práctica de la escritura de guiones originales y adaptados	CG3 CG4 CG6 CG7		CT1
Dominar la escritura creativa cinematográfica y televisiva vinculada a los criterios de producción actuales	CG7	CE16 CE20	CT3 CT4
Asumir el liderazgo en el desarrollo de proyectos de escritura audiovisual, respetando el trabajo en equipo	CG6 CG7		CT1 CT2 CT3 CT4

Contenidos

Tema

LA NARRACIÓN Y EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS	Concepto de narración: arquetipos, géneros, mitologías. ¿Qué es un guion y para qué sirve? Escribir visualmente: contar una historia en imágenes.
FORMATOS DE GUIÓN	Software para guionistas y sintaxis markup (Fountain). El guion cinematográfico de largo y cortometraje. El guion televisivo y la narrativa serial. Otros formatos: relatos no lineales, programas informativos y de entretenimiento.
DESARROLLO DE LA HISTORIA	¿Por dónde empezar? De la idea inicial al guion literario: título, eslogan (tagline), idea o concepto (storyline), premisa argumental (logline), sinopsis, argumento (outline), tratamiento, escaleta, mapa de tramas, biblia.
CONSTRUIR EL RELATO: ESTRUCTURAS Y TRAMAS	Las (varias) estructuras narrativas. El paradigma de los tres (o cinco) actos. Acontecimientos, conflictos, crisis, progresión dramática y clímax. Tipos de tramas: clásica (arquitraba), minimalista (minitraba) y moderna (antitraba) Finales abiertos vs. finales cerrados.
HABITAR EL RELATO: PERSONAJES Y DIÁLOGOS	Relato=personaje+conflicto. Conflicto=presión+elección+acción. Dimensiones del personaje: física-fisiológica, social y psicológica. Tipologías de personajes: arquetipos, eneagrama, cuestionario de Proust Personaje=acciones+diálogos. El diálogo en el relato cinematográfico. Tipos de diálogo.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	0	25
Presentación	5	5	10
Prácticas de laboratorio	12.5	0	12.5
Aprendizaje basado en proyectos	12.5	0	12.5
Examen de preguntas de desarrollo	0	30	30
Proyecto	0	55	55
Observación sistemática	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo o ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se pueden desarrollar en espacios con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc) o por libre.
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de proyectos, actividades o trabajos que enfrentan a los alumnos/as, trabajando individualmente o en equipo, a problemas abiertos. Permiten entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las horas teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado. También en sus correspondientes tutorías. Los conocimientos teórico-prácticos adquiridos serán evaluados en un examen de preguntas de desarrollo.
Presentación	Los alumnos deberán exponer y defender en clase tanto las prácticas como los proyectos. El docente tratará de orientar en lo posible la preparación y el desempeño de los alumnos en dichas exposiciones.

Prácticas de laboratorio	El alumno deberá, de manera individual o en grupo, elaborar y exponer los trabajos prácticos propuestos a partir de análisis de películas, escenas o guiones, o la escritura de escenas o pequeños guiones, desarrollo de trabajos sobre casos de estudio, investigación propia o resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Semana a semana, el docente irá supervisando y orientando esas prácticas.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno deberá, de manera individual o en grupo, elaborar y exponer uno o varios proyectos prácticos de mayor entidad que las prácticas de laboratorio. Semana a semana, el docente irá supervisando y orientando esos proyectos.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Examen de preguntas de desarrollo	Los conocimientos teóricos obtenidos en las sesiones magistrales serán evaluados en este examen de preguntas de desarrollo.	30	CG3	CE16 CE21	CT2 CT4
Proyecto	El o los proyectos y las prácticas de laboratorio serán evaluados en este apartado.	60	CG3 CG4 CG6 CG7	CE16 CE20	CT1 CT2
Observación sistemática	Valoración tanto de la asistencia a clase como del interés y la participación activa en el desarrollo de la asignatura.	10	CG5 CG6		CT3 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Si las circunstancias sanitarias lo permiten, la asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido es obligatoria. La participación en clase, el interés y la asistencia serán valorados según criterios de observación sistemática.

Con independencia de la nota obtenida en los proyectos y prácticas de laboratorio, para superar la materia es necesario aprobar el examen de preguntas de desarrollo.

Para la edición de JULIO se mantendrán las notas de los trabajos y el alumno que haya suspendido la parte teórica deberá realizar y aprobar un nuevo examen de preguntas de desarrollo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., **Cómo construir un buen guión audiovisual**, Barcelona: UOC, 2016
- BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005
- COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, **El guion de cortometraje**, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002
- FIELD, SYD, **El libro del guion**, Madrid: Plol ediciones, 2002
- GARCÍA GUAL, CARLOS, **Diccionario de mitos**, Madrid: Turner, 2017
- GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, **El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto**, Madrid: Fragua, 2011
- McKEE, ROBERT, **El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla**, Barcelona: Alba, 2016
- McKEE, ROBERT, **El guion**, Barcelona: Alba, 2018
- SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion**, Barcelona: Alba editorial, 2013
- VANOYE, FRANCIS, **Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós., 1996

Bibliografía Complementaria

- BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006
- BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, **Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad**, Barcelona: UOC, 2016
- CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020
- CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997
- CHION, MICHEL, **Cómo se escribe un guion**, Madrid: Cátedra, 2009
- FELDMAN, SIMÓN, **Guión argumental, guión documental**, Barcelona: Gedisa, 2008
- MENDOZA, CARLOS, **El guion para cine documental**, México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010
- SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), **El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España**, Barcelona: Laertes, 2008
- SUÁREZ SIAN, MICHEL D., **Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión**, Sevilla: Comunicación Social, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109
Géneros cinematográficos/P04G071V01203
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101
Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210
Lengua: Lengua gallega/P04G071V01201
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104
Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incerta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desempeño de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán o despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

PRÁCTICAS y PROYECTOS: sin modificación.

EXAMEN DE PREGUNTAS DE DESARROLLO: en el caso de no poder ser realizado de forma presencial, podrá realizarse de forma no presencial de contar con las adecuadas medidas técnicas y de seguridad o podrá ser sustituido por la elaboración por parte do alumno de un trabajo de investigación con el mismo peso en la nota final. Este trabajo partirá de un caso de estudio propuesto por el docente alrededor de los contenidos teóricos de la materia. Además de la bibliografía básica y de los apuntes de clase, se podrá facilitar una bibliografía complementaria para su realización. Al igual que en el caso del examen, será imprescindible aprobar en este trabajo de investigación para superar la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño y desarrollo de productos interactivos**

Asignatura	Diseño y desarrollo de productos interactivos			
Código	P04G071V01210			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios.</p> <p>Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede demandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características.</p> <p>La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales.</p>			

Competencias

Código			
CG1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.		
CG4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.		
CG6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.		
CG7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos		
CE20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales		
CE22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos		
CT1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
1 - Adquirir los conocimientos básicos para la el diseño y la creación proyectos interactivos	CG1 CG7	CE20 CE22	CT1
2. Conocer y adquirir terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos, así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo	CG4	CE22	CT1
3. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guion literario si fuese necesario).	CG4 CG6		CT1
4. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	CG1 CG7	CE20 CE22	CT1
5. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos	CG4 CG6	CE22	CT1

Contenidos

Tema	
------	--

1. Sociedad Digital. Interactividad. Interacción. Tecnología	Que es la interactividad y porqué es importante. Cambios en el uso, el diseño y el desarrollo.
2 - Organizando las Herramientas	Arquitectura de la Información Trabajo en Equipo. Fases para el diseño y desarrollo de un producto interactivo
3. Diseñando la Aplicación	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación Diseño Gráfico. Usabilidad y Accesibilidad
4. Gestionando y desarrollando un producto interactivo	Flujos de producción.
5. Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
6 - Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos y Entornos virtuales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	3	18
Presentación	2	2	4
Prácticas con apoyo de las TIC	21	0	21
Trabajo tutelado	2	30	32
Examen de preguntas objetivas	1	20	21
Observación sistemática	4	0	4
Proyecto	0	50	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas con apoyo de las TIC	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán pequeños trabajos a lo largo del curso, seguidos de su exposición y discusión en clase destinados a clarificar los conceptos teóricos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El profesor aclarará cualquier duda relacionada con la exposición teórica de los temas de la materia
Prácticas con apoyo de las TIC	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Trabajo tutelado	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Examen de preguntas objetivas	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos, se harán un examen tipo test o de respuestas cortas. Se podrá planificar, en función de la evolución de los contenidos, un examen parcial a mediados de curso	20	CG1 CE22
Observación sistemática	Los alumnos realizarán semanalmente, individualmente o en grupo, prácticas sencillas sobre los conocimientos explicados en la semana anterior.	20	CG4 CG6 CT1
Proyecto	Trabajo final, individual o en grupo, en función de su complejidad, de un proxecto interactivo	60	CG1 CE20 CG7 CE22

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases no será obligatoria ni puntuará en la calificación final. Ahora bien, puesto que la realización / presentación de las prácticas (observación sistemática) puntuará, si un alumno no acude a la clase práctica para defenderla, perderá la mitad de su calificación.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque las prácticas (Observación sistemática)

y el Proyecto, en caso de que fuera realizado en grupo, no serán re-evaluados, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o un proyecto individual.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Burdman,J., **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999

Murray, J., **Inventing the Medium” Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Bou Bouza. Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Guion audiovisual/P04G071V01209

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Non se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán en el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado o por correo electrónico

Metodologías docentes que se modifican:

Ninguna

Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

Se mantienen la totalidad de los contenidos

Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

No es precisa.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Los exámenes deberán realizarse de manera presencial. Si no fuera posible, tanto el previsto a mitad de curso, como el final, se eliminarán de la evaluación. El porcentaje correspondiente (20%) se distribuirá proporcionalmente entre los otros apartados de la evaluación, hasta alcanzar el 100%.

Se mantiene la calificación del resto de apartados de la evaluación, una vez adaptadas las metodologías.