Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Presentación

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raiz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Clicando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa.

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

Servizos ofertados

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas , un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AL ESTUDIANTADO

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición del alumnado con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet y posibilidad de impresión de documentos

- RED INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda la Facultad.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernaciones, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañana de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA Y COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almuerzos y comidas con menús del día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de gestión del alumnado (matrículas, traslados, solicitudes de convalidaciones, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos y secretaría del Decanato.

Horario atención al público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramiento y préstamo bibliográfico, saldas de estudio y lectura y consulta de base de datos.

Para el servicio de préstamo se requiere carné de biblioteca.

Dotaciones: 414 postos de lectura y estudio.

2 puestos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicaciones periódicas:

330 revistas y 230 estatísticas.

Horario : De 8:45 a 20:45 h.

Equipo decanal

Decano: Jorge Falagán Mota

Secretario: Pedro Lorenzo Alonso

Vicedecana de Coordinación y Calidad: Ana Esther Castro Fernández

Vicedecano de Organización Académica: Javier Roca Pardiñas

Vicedecana de Relaciones Internacionales: María Gómez Rúa

Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M134V01101	La Responsabilidad Social en la Empresa	1c	5
V03M134V01102	Gestión Ética	1c	5

V03M134V01103	Dirección Estratégica	1c	5
V03M134V01104	RSC y Marketing	1c	3
V03M134V01105	Marketing Responsable	1c	4
V03M134V01106	Información y Comunicación de la RSC	1c	3
V03M134V01107	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	1c	3
V03M134V01108	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna	1c	3
V03M134V01201	Gestión de la Calidad Total	2c	5
V03M134V01202	Sistemas Normalizados de Gestión de Calidad y de las Relaciones Laborales	2c	5
V03M134V01203	Inversión y Fnanciación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad	2c	3
V03M134V01204	Contabilidad Social	2c	3
V03M134V01206	Trabajo Fin de Máster	2c	13
V03M134V01207	Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo	2c	5

DATOS IDENTIFICATIVOS				
La Responsabilidad Social en la Empresa				
Asignatura	La Responsabilidad Social en la Empresa			
Código	V03M134V01101			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias	
Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
CE1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia

CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
CE4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
CE6	Elaborar memorias de sostenibilidad
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar cuáles son los grupos de interés / stakeholders de una organización.	CB1 CG1 CG2 CG3 CG10 CE1 CE2
Analizar y describir los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	CB5 CG8 CE3 CE4
Elaborar memorias de RSC / sostenibilidad	CB3 CG4 CG6 CG11 CE6 CT2
Difundir de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	CB2 CG5 CG9 CT1
Reflexionar sobre responsabilidades sociales y medioambientales de una organización	CB4 CG7 CG12 CG13 CT3 CT4

Contenidos

Tema
La Responsabilidad Social Empresarial. Evolución del concepto. Dimensiones.
Marco institucional e iniciativas internacionales para el fomento de la RSE.
Los grupos de interés o Stakeholders.
Gestión de la RSE en una institución.
Implantación de la RSC en una organización y análisis de memorias de sostenibilidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	10	30	40
Presentación	5	18	23
Trabajo tutelado	10	20	30
Lección magistral	15	17	32

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción

Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas, en base al razonamiento con la información disponible y la interpretación de los resultados.
Presentación	El alumnado presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Se valorará tanto el contenido del mismo como la presentación.
Trabajo tutelado	De manera grupal se resolverán las tareas planteadas por el docente como complemento de las cuestiones teóricas planteadas.
Lección magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.
Resolución de problemas	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.
Presentación	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Resolución de problemas	Planteados en el aula (ejercicios, casos prácticos, etc.)	20	CB1 CB2 CB3	CG1 CG5 CG11	CE1 CE2 CE4 CE6	CT4
Presentación	Defensa oral del trabajo tutelado	10	CB4 CB5	CG2 CG3 CG4 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG12 CG13	CE2 CE3 CE4 CE6	CT1 CT2 CT3 CT4
Trabajo tutelado	Será en grupo y consistirá en el desarrollo de un análisis de RSC en una empresa u organización	70	CB2 CB3	CG1 CG7 CG10	CE2 CE4	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% da calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALMAGRO, J.,GARMENDIA, J.A., TORRE. I., **Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE**, Prentice Hall, 2009

BOWEN, H.R., **Social Responsabilities of the Businessman**, University of Iowa Press, 1953

CARROL, A.B., vol 38, nº3. pag 168-295, Business & Society, 1999

CARROLL, A.B., **The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders**, Nº 34, PAG. 39-48, Business Horizons, 1991

DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras**, nº 54 (1), pag. 39-52, Revista de Administración de Empresas. RAE, 2014

Foretica, **Proactive stakeholder engagement. Practical Guide for companies and stakeholders**, IESE, 2008

FREEMAN, R. E., **The politics of stakeholder theory: Some future directions**, nº 4, pag. 409-421, Business Ethics Quarterly, 1994

FREEMAN, R. E., **Ending the so called Friedman-Freeman debate**, Vol.18, (2), pag.162-166, Business Ethics Quarterly, 2008

FREEMAN, R. E., **Strategic Management: A stakeholder approach**, Pitman, 1984

GARCÍA DEL JUNCO, J.; PALACIOS FLORENCIO, B. Y ESPASANDÍN BUSTELO, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, Ediciiones Piramide, 2014

HARTMAN, LAURA P; DESJARDINS, J. Y ESPINOZA, F.A., **Ética en los negocios : decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal**, McGraw-Hill, 2014

MAIGMAN, I., FERRELL, O. C., Y FERRELL, L., **A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing**, 39, nº 9/10, pag. 956- 977, European journal of marketing, 2005

RAUFFLET, E., **Responsabilidad social empresarial**, Pearson, 2012

RIVERA, J. M., **Gestión de la RSC**, NETBIBLO, 2010

Bibliografía Complementaria

COMISION EUROPEA, **Comunicación de la Comisión relativa a la RSE: una contribución empresarial al desarrollo sostenible**, CE, 2002

DE LA CUESTA, M., **El porqué de la responsabilidad social corporativa**, vol. 2813, pp. 45-58, Boletín económico de ICE, 2004

DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **La responsabilidad social empresarial y stakeholders: un análisis clúster**, nº 21 (1), pag. 99-114, Revista Galega de Economía, 2012

FERNÁNDEZ, J. L. Y BAJO, A., **La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad**, nº 6, Vol 6, pag. 130-143, ESIC International Journal of Communication Resear, 2012

MITCHELL, R., AGLE, B. Y WOOD, D., **Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts**, Vol. 22, nº 4, pag. 853-886, The Academy of Management Review, 1997

MORRÓS RIBERA, J. Y VIDAL MARTÍNEZ, I., **Responsabilidad social sostenibilidad : GRI e ISO 26000**, Fundación Confemetal, 2014

PÉREZ CARRILLO, E. COORD, **Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas**, Marcial Pons, 2009

RODRÍGUEZ DAPONTE, R. Y DOPICO PARADA, A. I., **RSE y Stakeholders: La visión de las empresas de Galicia ante los distintos grupos de interés**, UNAULA, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Paginas WEB que el alumno debe consultar:

http://www.corresponsables.com/
http://www.diarioresponsable.com/
http://www.expoknews.com/
www.clubsostenibilidad.org
www.csreurope.org
www.europapress.es/epsocial/rsc/
www.foretica.es
www.globalreporting.org
www.observatoriorsc.org
http://www.oecd.org/department/0,3355,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html
https://www.pactomundial.org/

REFERENCIAS DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RSE.
AA1000: www.https://www.accountability.org/
ISO/WD26000: www.iso.org/sr
SA8000: www.sa8000.org
SGE21: http://www.sge21.foretica.es/es/

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz.
En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante el Campus Remoto y se utilizará la plataforma de teledocencia cómo refuerzo.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia como refuerzo.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se modifican
 Se disponen en la plataforma el material necesario para seguir las clases (presentación y resume de los temas, bibliografía, enlaces a recursos, etc)
 Se realiza la presentación de los contenidos de manera no presencial síncrono (en tiempo real) a través del Campus Virtual y en el horario habitual.
 Se facilita un calendario y programa con la secuencia de habilitación de los contenidos teóricos.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
Atención al alumnado mediante lo las herramientas de comunicación de la plataforma. Uso de la herramienta Avisos para comunicar y recordar semanalmente la situación con respeto de los materiales teóricos.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===
*Se evaluará al alumnado a través de la realización de un trabajo y/o ejercicios que se desarrollarán de manera individual o en grupo

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión Ética				
Asignatura	Gestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general				

Competencias	
Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG10	Trabajar en equipo.
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la problemática del concepto de ética empresarial	CB3 CB5 CG3 CT4

Conocer la relación entre la implantación de la estrategia y la cultura empresarial en un entono de RSE	CB5 CE2 CE3 CE5 CT4
Capacidad para argumentar y justificar la conveniencia de toma de decisiones éticas	CB4 CB5 CG5 CG6 CG10 CT1 CT4
Saber identificar ventajas competitivas derivadas de la RSE	CB1 CB2 CB3 CG1 CG2 CE2 CT4

Contenidos	
Tema	
ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA	*
MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA	*
INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL, ESTILO DIRECTIVO Y NEGOCIACIÓN	*
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA	*

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	22.5	32.5	55
Lección magistral	12.5	7.5	20
Trabajo	5	45	50
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases de trabajo a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos	El profesor expondrá casos prácticos y ejercicios y/o problemas que se resolverán en el aula fomentando la participación del alumnado
Pruebas	**Descripción**
Trabajo	Elaboración por parte del alumno de trabajos de manera autónoma relacionados con la materia supervisados por el profesor

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas	
Estudio de casos	Planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG6 CE2 CE3 CE5 CT1 CT4
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	70		CE2 CE3 CE5 CT1 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua con participación activa en clase. Para aquellos alumnos que no alcancen el 50% da calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a un examen final en la fecha de la convocatoria oficial para evaluar tanto los conocimientos teóricos como prácticos da materia, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Porter Kramer, **La creación de valor compartido**, Harvard Business REview,

Bibliografía Complementaria

David, **Administración Estratégica**, Pearson,

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., **Teoría de la organización : un enfoque estratégico**, Prentice Hall,

Kinicki, A & Kreitner, R., **Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas**, McGraw-Hill Interamericana,

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Luthans, F, **Comportamiento organizacional**, McGraw-Hill Interamericana,

Navas y Guerras, **Direccion Estrategica**, Civitas,

Ponti, F, **Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas**, Granica,

Porter, **Estrategia Competitiva**, Piramide,

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, **Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva**, International Thomson Editores,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Estratégica/V03M134V01103

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia como refuerzo.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen
*Manteñense las metodologías, pero adaptadas a un entorno virtual (MooVi, campus remoto)

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
Se mantienen las tutorías de manera telemática bajo la modalidad de cita previa (correo electrónico, teléfono, campus remoto)

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir
Ninguno

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje
Se podrá proporcionar algún recurso de aprendizaje a mayores

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===
* Pruebas ya realizadas
Se mantienen
...

* Pruebas pendientes que se mantienen
*Se mantienen pero adaptadas a un entorno virtual
...

* Pruebas que se modifican
*Ninguna

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Estratégica				
Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M134V01103			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	García Álvarez, Óscar Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general				

Competencias	
Código	
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
CE1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
CE8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar los valores, recursos y capacidades que permitan crear ventajas competitivas	CG1 CG2 CG3 CG7 CG12 CE1 CT1

Analizar las oportunidades y amenazas del entorno empresarial para la toma de decisiones	CG1 CG2 CG5 CG7 CG10 CG11 CG12 CE1 CE5 CT1
identificar las estrategias más adecuadas para cada realidad empresarial	CG2 CG4 CG7 CG8 CG9 CG11 CE1 CE5 CT1
Conocer las alternativas de cooperación empresarial y valorarlas como fuente de ventajas competitivas	CG1 CG2 CG3 CG12 CG13 CE8 CT1
Conocer y valorar la importancia de la I+D+i en la estrategia empresarial	CG2 CG3 CG5 CG7 CE9 CT1

Contenidos	
Tema	
El proceso estratégico	*
Estrategias con base en la industria	*
Estrategias para industrias con base tecnológica	*
Estrategias de I+D+i	*
Estrategias de cooperación	*

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	20	31.5	51.5
Lección magistral	20	7.5	27.5
Trabajo	5	41	46
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la materia. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Estudio de casos	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los casos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Pruebas	**Descripción**
Trabajo	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los trabajos y proyectos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Estudio de casos	planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	CG1 CG2 CG7 CG9 CG10 CG11 CG12	CE1 CE8 CE9	CT1
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante la presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12	CE1 CE5 CE8 CE9	CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una participación activa. Para aquellos alumnos que no cumplan la asistencia o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

David, **administración estratégica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Direccion estrategica**, civitas,

Schilling, **Dirección Estratégica de la innovación tecnológica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidad social empresarial**, piramide,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Ética/V03M134V01102

Otros comentarios

EL material proporcionado debe ser leído antes de cada clase, según indicaciones del profesor

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia como refuerzo.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen
Las metodologías docentes se mantienen, pero las clases se desarrollarán de manera virtual a través de campus remoto

* Metodologías docentes que se modifican
Ninguna

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
Adaptadas a un entorno virtual bajo la modalidad de cita previa (correo electrónico, teléfono o campus remoto)

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir
*Ninguno

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje
Se podrá facilitar más recursos a través de la plataforma de teledocencia

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
* Pruebas ya realizadas
Se mantienen

* Pruebas pendientes que se mantienen
Se mantienen. De ser el caso, las pruebas se realizarán de manera telemática
...

* Pruebas que se modifican
Ninguna

* Nuevas pruebas
Ninguna

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
RSC y Marketing				
Asignatura	RSC y Marketing			
Código	V03M134V01104			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	López Miguens, María Jesús			
Profesorado	López Miguens, María Jesús			
Correo-e	chusl@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura persigue el desarrollo de un Plan de Marketing bajo un enfoque de marketing responsable.			

Competencias	
Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
CE7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender las perspectivas estratégica y operativa del marketing y su aplicación en diferentes contextos.	CB1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG11 CE5
Analizar la empresa y su entorno y emitir un diagnóstico.	CG1 CG7 CT2

Preparar y realizar un informe y una presentación oral dirigida a una audiencia determinada.	CG9 CT1
Evaluar diferentes situaciones éticas y sociales.	CB3 CG6 CG7 CE5 CE7 CT4

Contenidos

Tema	
1. El marketing responsable	Definición
2. El plan de marketing	Definición Contenido y estructura del plan de marketing

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	4	9
Trabajo tutelado	15	36	51
Presentación	5	10	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del docente de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumno. Se requiere la participación activa del alumnado. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones y participar activamente en las cuestiones y preguntas suscitadas a lo largo de las sesiones de aula.
Trabajo tutelado	TRABAJO TUTELADO. El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara proyectos, seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Actividad autónoma del alumnado que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Presentación	PRESENTACION/ES. Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de los resultados de un caso, trabajo, ... de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Trabajo tutelado	Evaluación del/ de los informe/s del/de los trabajo/s tutelado/s mediante una rúbrica.	70	CB1 CB3	CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG11	CE5 CE7	CT2 CT4
Presentación	Evaluación del/ de la presentación/es del/de los trabajo/s tutelado/s mediante una rúbrica.	30		CG9		CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% da calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Cutropía,C., **Plan de marketing: paso a paso.**, 2ª ed., Esic, 2005

Kotler, P; Armstrong, G., **Marketing**, Pearson Educación, 2012

Kotler, P.; Kartajava, H.; Setiawan, I., **Marketing 3.0**, LIP Editorial Empresarial, 2011

Sainz de Vicuña-Ancín, J. M, **El plan de Marketing en la práctica**, 18ª ed, Esic, 2013

Bibliografía Complementaria

Alonso, M.l, **El plan de marketing digital.**, Pearson-Prentice Hall., 2008

Cutropía, C., **El plan de marketing: cómo elaborarlo con ayuda informática.**, 3ª ed., Esic, 2000

De Jay, R., **Prepare un buen plan de marketing en una semana.**, Gestión 2000, 2001

Martin, D.; Schouten, J., **Sustainable Marketing**, Prentice Hall, 2012

Rauflet, E.; Lozano, J. F.; Barrera, E.; García, **Responsabilidad Social Empresarial**, Pearson Educación, 2012

Silos, J.; Galiano, J.P., **Informe Forética 2011. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España**, 2011

Velasquez, M., **Ética en los negocios**, Pearson Educación, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Información y Comunicación de la RSC/V03M134V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101
Marketing Responsable/V03M134V01105

Plan de Contingencias

Descripción

Las metodologías docentes y de evaluación propuestas se consideran adecuadas ante una posible situación excepcional derivada de la evolución del COVID-19, trasladándose al Campus Remoto y/o a la Plataforma de Teledocencia Moovi. En cuanto al mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías), en esa situación, se realizará a través de correo electrónico y/o Campus Remoto.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Marketing Responsable				
Asignatura	Marketing Responsable			
Código	V03M134V01105			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	González Vázquez, Encarnación			
Profesorado	González Vázquez, Encarnación Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	egzlez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias	
Código	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
CE7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Demostrar coñecementos sobre o márketing responsable que acheguen unha base para ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas na xestión empresarial	CB2 CG10 CG11 CG13 CE7
Ser capaz de integrar y aplicar conocimientos de marketing responsable	CG4 CG11 CG12 CT1 CT4
Saber extraer conclusiones sobre la materia objeto de estudio y comunicarlas ante diferentes públicos de forma individual o en grupo	CB4 CG10 CG12

Contenidos
Tema

Tema 1. Marketing 3.0	1.1 ¿ Por qué el marketing 3.0? 1.2 La era de la participación y el marketing de colaboración 1.3 La paradoja de la era de la globalización y el marketing cultural 1.4 la era de la sociedad creativa y el marketing espiritual 1.5 Marketing 3.0: de colaboración, cultural y espiritual
Tema 2. Futuro Modelo para el marketing 3.0	2.1 El futuro del marketing: horizontal, no vertical. 2.2 El turno del alma humana: el modelo 3i 2.3 Cambio al marketing de valores 2.4 Marketing 3.0: El significado del marketing y el marketing del significado
Tema 3. Estrategias de marketing responsables	3.1 Transmitir la misión a los consumidores 3.2 Transmitir los valores a los empleado 3.3 Transmitir los valores al canal de distribución 3.4 Transmitir la visión a los accionistas 3.5 Aplicación del marketing responsable

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debate	5	10	15
Estudio de casos	15	30	45
Presentación	12.5	27.5	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación	se realizarán las tutorizaciones necesarias en el despacho
Estudio de casos	se realizaran las tutorias necesarias para la resolución de los mismos en horas de clase

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas	
Debate	La evaluación se basará en la media de la calificación obtenida por el grupo, basada en la valoración que realicen sus compañeros y la que realice el profesor después del debate. Los integrantes del grupo recibirán la calificación que obtenga el miembro del equipo que peor calificación haya obtenido.	25	CB4 CG10 CG11	
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.	25	CB2 CG4 CG10 CG11	
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia que el docente le asignará. Será un trabajo en grupo. Se realizará una evaluación de cada uno de los miembros del grupo y posteriormente el grupo recibirá la nota que obtenga el miembro del grupo que obtenga menor calificación	50	CG11 CG12 CG13	CT1 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% da calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101
RSC y Marketing/V03M134V01104

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión Ética/V03M134V01102

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia como refuerzo.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Mantendríamos el misma metodología, pero si se diese el caso el planteamiento sería virtual, esto significa que tendríamos que conectarnos al aula virtual asignada y seguir la clase como si estuviesemos en presencial.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Misma metodología pero realizada a través del despacho virtual del profesor

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

El mismo sistema de evaluación

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Información y Comunicación de la RSC				
Asignatura	Información y Comunicación de la RSC			
Código	V03M134V01106			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	Fernández Arias, María Jesús Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El OBJETIVO de esta materia es entender como a través del Marketing y la Comunicación corporativa las empresas proporcionan información sobre su identidad corporativa en aras de influir en la imagen de sus grupos de interés a través de asociaciones corporativas (incluída de RSE) para, a largo plazo, configurar la Reputación Empresarial. Y, en última instancia, informar a sus stakeholders			

Competencias	
Código	
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Adquirir conocimientos y dominio de la materia	CB5 CG2
Saber aplicar y comunicar los conceptos adquiridos en la materia de un modo individual y/o en grupo	CG8 CG9 CG10 CG11 CE5 CT1 CT3

Contenidos	
Tema	
MARKETING y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1. Identidad, Imagen y Reputación Corporativa 2. Gestión de Crisis
COMUNICACION INTEGRADA Y DE LA RSC	Estrategias de Comunicación de la RSC

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	14	12	26
Lección magistral	5	4	9
Presentación	5	18	23
Examen de preguntas objetivas	1	16	17

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	El estudiante desarrolla ejercicios, tareas o proyectos bajo las directrices y supervisión del profesorado de modo individual y/o en grupo.
Lección magistral	Sesión magistral participativa: exposición de los contenidos de la materia objeto de estudios, bases teóricas y /o directrices de trabajo, ejercicios o proyecto/s a desarrollar por el alumnado
Presentación	El alumnado presentará los resultados de su/s trabajos de forma individual o en grupo. Valorándose tanto el contenido del mismo como la presentación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación	Atención individualizada al alumnado que lo solicite en horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Trabajo tutelado	El estudiante desarrolla ejercicios, tareas o proyectos bajo las directrices y supervisión del profesorado de modo individual y/o en grupo.	40	CB5	CG2 CG8 CG10 CG11	CE5	CT1 CT3
Presentación	El alumnado presentará los resultados de su/s trabajos de forma individual o en grupo. Se valora tanto el contenido del mismo como la presentación.	40		CG9 CG10 CG11	CE5	CT1
Examen de preguntas objetivas	se realizará una prueba individual sobre los contenidos de la materia	20	CB5	CG2		

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. Para aquellos alumnos que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Esta guía anticipa los principios y metodologías de aprendizaje para el desarrollo de la asignatura y se concibe de forma flexible.
Los datos que aparecen en esta guía y en sus metodologías de planificación y educación son orientativos y podrán ajustarse en función de la heterogeneidad de los grupos y de los estudiantes así como de circunstancias que puedan surgir. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovido por la dinámica de la clase y del grupo, o por la importancia de las situaciones que pudieran surgir. El profesorado ofrecerá a los estudiantes la información que sea necesaria así como las pautas concretas en cada momento del proceso formativo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Currás Pérez, Rafael, **Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación**, Teoría y Praxis,

Martín de Castro, G., **Reputacion empresarial y ventaja competitiva**, ESIC,

Pérez, Andrea, y Rodríguez del Bosque1, Ignacio, **Identidad, imagen y reputación de la empresa: integración de propuestas teóricas para una gestión Exitosa**, Cuadernos de Gestión,

Van Riel, Cees B.M., **Comunicación Corporativa,**, Prentice Hall,

Villafañe Gallego, J., **La buena reputación**, Piramide,

Bibliografía Complementaria

Currás Pérez, R, **Comunicación de la responsabilidad social corporativa: Imagen e identificación con la empresa como antecedentes del comportamiento del consumidor**, TESIS DOCTORAL,

De Quevedo Puente, E., **Reputación y creación de valor**, Thomson Paraninfo,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía anticipa los principios y metodologías de aprendizaje para el desarrollo de la asignatura y se concibe de forma flexible. Los datos que aparecen en esta guía y en sus metodologías de planificación y educación son orientativos y podrán ajustarse en función de la heterogeneidad de los grupos y de los estudiantes así como de circunstancias que puedan surgir. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovido por la dinámica de la clase y del grupo, o por la importancia de las situaciones que pudieran surgir.
El profesorado ofrecerá a los estudiantes la información que sea necesaria así como las pautas concretas en cada momento del proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia como refuerzo.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
Puesto que la guía docente está plateada tanto para una docencia presencial como no presencial, se mantienen todas las metodologías, pero el desarrollo de las actividades y tareas propuestas se realizará de forma virtual en lugar de presencial.
=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
La evaluación se realizará de manera virtual en lugar de presencial.
El examen podrá incluir preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, etc.) así como preguntas cortas, numéricas o de ensayo. Los alumnos seleccionan una/s respuesta/s entre un número limitado de posibilidades y/o responderán a cuestiones o ejercicios que se le planteen.
Se podrá solicitar al alumnado incluir PDFs u otro/s tipo/s de archivo/s como prueba/s de las actividades, ejercicio/s u otras tareas realizadas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)				
Asignatura	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)			
Código	V03M134V01107			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Velando Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Álvarez Prego de Oliver, Javier Eloy Velando Rodríguez, María Elena			
Correo-e	velando@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias	
Código	
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CE10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la terminología propia de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG7 CE10 CT4
Conocer los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG4 CG7 CE10 CT4

Conocer y aplicar los procedimientos metodológicos propios de la gestión de la adquisición de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE10 CT1 CT4
Conocer los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG4 CG7 CE10 CT1 CT4
Analizar y valorar la aplicación de los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa, y ser capaz de tomar decisiones que mejoren su implantación.	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE10 CT1 CT4

Contenidos

Tema	
La Responsabilidad Social Interna y la Dirección y Xestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables	1. La Responsabilidad Social Interna: Elementos. 2. Los procesos de adquisición de recursos humanos en empresas socialmente responsables 3. Las estrategias y procesos retributivos y la Responsabilidad Social. 4. La Responsabilidad Social Interna en la Dirección de personal.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10.5	18.5	29
Resolución de problemas	6	12	18
Estudio de casos	12	16	28

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Se requiere la participación activa del alumnado.
Resolución de problemas	Actividad en la que se plantean problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe llegar a plantear soluciones adecuadas y correctas mediante la aplicación de rutinas, fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación da información disponible y la interpretación de los resultados.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso con la finalidad de reflexionar, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Las sesiones de tutorias se podrán realizar por los medios telemáticos fijados por el profesrorado bajo la modalidad de concertación previa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Resolución de problemas	Resolución de problemas y ejercicios de responsabiidad social aplicados a la gestión de recursos humanos.	33	CB3 CB4	CG4 CG6 CG7 CG10 CG11	CE10	CT1 CT4
Estudio de casos	Estudio y resolución de casos de responsabilidad interna	67	CB3 CB4	CG4 CG6 CG7 CG10 CG11	CE10	CT1 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% da calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/)

Observaciones:

1. Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dosconvocatorias.

2. En el caso de las actividades docentes que se lleven a cabo por medios telemáticos véase https://www.uvigo.gal/proteccion-datos

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Raufflet, E.; Lozano, J.F.; Barrera, E. y Garcia, C., **Responsabilidad Social Empresarial**, Pearson,

Carneiro Caneda, M., **Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos**, Junta de Andalucía,

Velasquez, M.G, **Etica en los Negocios**, Pearson,

Fuentes, F.; Núñez, J. y Veroz, R., **Alternativas de Cumplimiento de Responsabilidad Social en Gestión de Recursos Humanos**, Universia Business Review,

AEDIPE, **La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas**, AEDIPE,

ICSA, **Informe de Remuneraciones Pymes y Gran empresa**, ICSA,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Ética/V03M134V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia MooVi como refuerzo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna				
Asignatura	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna			
Código	V03M134V01108			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura presenta aplicaciones prácticas de la dimensión interna de la responsabilidad social corporativa.			

Competencias	
Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
CE10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.

CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Aplicar la terminología y los procedimientos terminológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG11 CG12 CE10 CT2 CT4
Facilitar al alumnado el desarrollo tanto de la autogestión cómo de las habilidades interpersonales, y de la comunicación oral y escrita, potenciando el trabajo en equipo	CB5 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE10 CT1 CT3

Contenidos

Tema	
Prácticas de Responsabilidad social interna	Conciliación Gestión de la diversidad igualdad Comunicación interna Voluntariado corporativo
Aplicación de prácticas de Responsabilidade social interna	Plan de igualdad Plan de comunicación interna Plan de responsabilidad social interna

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	7	18	25
Presentación	1	5	6
Trabajo tutelado	5	14	19
Lección magistral	12	13	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos concretos de prácticas de responsabilidade social interna
Presentación	Presentación y puesta en común de resultados de trabajos
Trabajo tutelado	Realización de trabajos en grupo e individuales sobre contenidos de la asignatura
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Atención personalizada para la resolución de casos en el aula en tutorias presenciales y por email
Trabajo tutelado	Atención personalizada para la realización de trabajos tutelados el aula, en tutorias presenciales y por email

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Estudio de casos	Resolución de casos que aborden prácticas de gestión responsable en las organizaciones	25	CB1 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE10	CT1 CT2 CT3 CT4
Trabajo tutelado	Realización de planes de actuación en materia de responsabilidad social interna	75	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE10	CT1 CT2 CT3 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAIE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la cualificación.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

En el caso de las actividades docentes que se lleven a cabo por medios telemáticos véase https://www.uvigo.gal/proteccion-datos

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CURTO GRAU M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS**, IESE, 2012

CARNEIRO CANEDA, M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA: LA NUEVA FRONTERA DE LOS RECURSOS HUMANOS**, IESE, 2004

ENA VENTURA, B., **RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**, PARANINFO, 2012

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)/V03M134V01107
La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Plan de Contingencias

Descripción

Por causas derivadas de situaciones vinculadas con posibles restricciones por causas sanitarias o similares, esta guía contempla las modificaciones para los siguientes escenarios

MODALIDAD MIXTA

- Las serán impartidas presencialmente y de forma online a través de Campus Remoto y co apoyo de la plataforma MooVi siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología de evaluación recogida en esta guía.

MODALIDAD NON PRESENCIAL

- Las clases serán impartidas online a través de Campus Remoto con el apoyo de la plataforma Moovi siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología y evaliuación recogida en esta guía.

Para todas las modalidades las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión de la Calidad Total				
Asignatura	Gestión de la Calidad Total			
Código	V03M134V01201			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura tiene por objeto la comprensión de los rasgos básicos de la Calidad Total y el modo de gestionarla (Gestión de la Calidad Total), así como conocer las herramientas de calidad de aplicación dentro de un proceso de mejora continua, y el cálculo de los costes relacionados con la gestión de la calidad.			

Competencias	
Código	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
CE11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Distinguir entre los diferentes concepto de calidad y de sus modos de gestión, habidos a lo largo de toda su evolución histórica, con el fin de identificar los rasgos clave de la calidad total y la gestión de la calidad total y su valor estratégico como ventaja competitiva	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11
Identificar y distinguir entre los distintos costes de la calidad y la no calidad	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11

Resolver problemas de cálculo de costes de calidad y de no calidad	CB2 CB3 CB5 CG1 CG10 CG11 CG13 CE11
Identificar, y en consecuencia, distinguir entre las diferentes herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la gestión de la calidad total, de aplicación tanto en las fase de planificación y diseño de productos y procesos, como en el propio proceso productivo	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11
Aplicar las diferentes herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la gestión de la calidad total, de aplicación tanto en las fase de planificación y diseño de productos y procesos, como en el propio proceso productivo	CB2 CB3 CB5 CG1 CG7 CG10 CG11 CG13 CE11 CT3

Contenidos

Tema	
LAS BASES DE LA CALIDAD TOTAL Y SU GESTIÓN	Tema 1. Concepto de Calidad: La Calidad Total Tema 2. Gestión de Calidad Total o Total Quality Management (TQM) Tema 3. Costes asociados a la calidad
LA CALIDAD EN EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN	Tema 4. La calidad en el diseño: Planificación de la calidad Tema 5. La Calidad en la producción: Control y mejora de procesos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	27.5	14	41.5
Lección magistral	15.5	14	29.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	30	31
Examen de preguntas objetivas	1	22	23

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El/la alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Lección magistral	Exposición por parte del/a profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual ou cualquier otra utilidad de la plataforma de teledocencia que establezca el profesorado, ...), siempre bajo modalidad de concertación previa.
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual ou cualquier otra utilidad de la plataforma de teledocencia que establezca el profesorado, ...), siempre bajo modalidad de concertación previa.
Pruebas	**Descripción**
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual ou cualquier otra utilidad de la plataforma de teledocencia que establezca el profesorado, ...), siempre bajo modalidad de concertación previa.

Examen de preguntas objetivas	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual ou cualquier otra utilidad de la plataforma de teledocencia que establezca el profesorado, ...), siempre bajo modalidad de concertación previa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El/la alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.	60	CB2 CB3 CB5	CG1 CG7 CG10 CG11 CG13	CE11	CT3
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba escrita individual en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	28	CB2 CB3 CB5	CG1 CG7 CG11	CE11	
Examen de preguntas objetivas	Prueba escrita individual para evaluar los conocimientos teóricos de la asignatura	12	CB2 CB3 CB5	CG13	CE11	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Con independencia de la convocatoria (ordinaria o segunda oportunidad), alternativamente al sistema de evaluación continua, el alumnado podrá optar a ser evaluado con un examen final que supondrá el 100% de la calificación.

Los alumnos que no participen en la evaluación continua tendrán que superar un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

En todas las modalidades de evaluación, es necesario tener por lo menos un 5 en cada prueba de evaluación

Todas las especificaciones se encontrarán claramente detalladas en la plataforma de Teledocencia, en el documento 'Condiciones de la materia'.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso académico correspondiente. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Puede consultarse el calendario en la web del MAiE: (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CUATRECASAS, L, **Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación**, 2ª edición., Gestión 2000, 2010

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R y SEBASTIÁN PÉREZ, M.A, **Técnicas de Mejora de la Calidad**, 3ª Ed, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNE, 2008

SANGÜESA, M.; MATEO, R.; ILZARBE, L., **Teoría y Práctica de la Calidad.**, Thompson, 2006

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, C., **Gestión de la Calidad: Conceptos, Enfoques, Modelos y Sistemas.**, Pearson. Prentice Hall, 2007

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo

determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por los estudiantes y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen

Para garantizar la accesibilidade del alumnado a los contenidos docentes, se mantiens el uso de la plataforma de teledocencia de la Universidad de Vigo como refuerzo de la docencia en modalidad no presencial impartida mediante Campus Remoto

* Metodologías docentes que se modifican

En el caso de impartición de la docencia en modalidad non presencial, la actividad docente presencial se impartirá mediante Campus Remoto.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, ...), siempre bajo modalidad de concertación previa.

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

No procede

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
* Pruebas ya realizadas

Se mantendrá el peso de todas las pruebas ya realizadas

* Pruebas pendientes que se mantienen

Se mantendrá el peso de todas las pruebas y metodologías de evaluación. Únicamente cambiaría que el examen se realizaría en modalidad no presencial por medios telemáticos (plataforma de teledocencia de la Universidad de Vigo y Campus Remoto).

* Pruebas que se modifican

No procede

* Nuevas pruebas

No procede

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sistemas Normalizados de Gestión de Calidad y de las Relaciones Laborales				
Asignatura	Sistemas Normalizados de Gestión de Calidad y de las Relaciones Laborales			
Código	V03M134V01202			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Inversión y Fnanciación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad				
Asignatura	Inversión y Fnanciación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad			
Código	V03M134V01203			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Profesorado	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e	asinde@uvigo.es			
Web	http://migonlou.webs.uvigo.es/			
Descripción general	Trata de formar al alumnado sobre aspectos avanzados de inversión y financiación bajo una perspectiva de control de gestión estratégico para directivos. En esta materia se revisará el impacto de las principales decisiones estratégicas en los ámbitos de inversión y financiación.			

Competencias	
Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
CE12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.

CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Ser capaz de realizar un sistema de control de gestión de la empresa	CB1
Ser capaz de interpretar indicadores de control de gestión estratégico.	CB2
Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	CB3
Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	CB4
Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	CB5
Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	CG1
	CG2
	CG3
	CG4
	CG5
	CG6
	CG7
	CG8
	CG9
	CG10
	CG11
	CG12
	CG13
	CE12
	CE13
	CT1
	CT2
	CT3
	CT4

Contenidos

Tema
Tema 1- Implicaciones de la estrategia empresarial en la inversión y financiación. La DPO. Tema 2- Visión conjunta de la gestión de la inversión y la financiación de la empresa en el equilibrio económico-financiero. Tema 3- Control de gestión y cuadro de mando integral para la gestión responsable de la empresa. El balance scorecard de Kaplan y Norton

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	12.5	11	23.5
Estudio de casos	12.5	19	31.5
Trabajo	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Las clases teóricas expondrán los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Se acompañarán de ejemplos de empresas gallegas
Estudio de casos	Se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas a traves de estudios de casos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Estudio de casos	Se realizará un seguimiento del trabajo individual y atención personalizada en el aula para resolver las dudas que vayan surgiendo. Se usarán ordenadores para los casos de forma que el alumnado adquiera destreza en el manejo de la hoja de cálculo, para lo que se darán sugerencias de funcionamiento.

Pruebas	**Descripción**
Trabajo	Cada trabajo tendrá atención personalizada, siendo la naturaleza del trabajo el mismo trabajo para todos. Si así se requiere, podrán realizarse sesiones específicas de atención para cada grupo, incluyendo una presentación sintética de los resultados del trabajo

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Estudio de casos	Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura	45	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5		CE12 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4
Trabajo	Elaboración de indicadores y comentarios de control de gestión de una empresa, proyecto que el alumno debe realizar en base al modelo explicado en sesiones teóricas	55		CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE12 CE13	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. Los alumnos que no alcancen el mínimo necesario para ser evaluados mediante el sistema de evaluación continua, tendrán derecho a ser evaluados sobre la nota máxima mediante la realización de una prueba escrita adicional, además de la realización de los trabajos encargados durante las clases y la elaboración del proyecto. La fecha, lugar y horario de la prueba será puesta a disposición del alumnado por parte de la coordinación del Máster de manera oportuna.

Las fechas de los exámenes sepodrán consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebasplagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dosconvocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

González-Loureiro, Miguel, **Apuntes de clase**, 2017

Cibrán Ferraz, P., Prado Román, C., Crespo Cibrán, M. Á., & Huarte Galbán, C., **Planificación financiera**, ESIC Editorial., 2013

Ferraz, M. P. C., **Gestión financiera**, Tórculo Edicións., 1997

Guerras-Martín, L.A. y Navas-López, J.E., **Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones. Parte III, Capítulos 14, 15 y 16.**, 5ª ed, 2015

Bibliografía Complementaria

Bueno,E. Salmador, M.P. Merino, C. y Martín,J.I., **"Dirección Estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Capítulo 10: Control de la Estrategia, el Balanced Scorecard.**, Ed. Pirámide,, 2006

BIC-Galicia, **Manuais prácticos da Peme: cómo elaborar o cadro de mando.**, 2009

Orbis, **Base de datos SABI**, acceso a través de biblioteca, contraseña: la de la cuenta de correo, usuario: cuenta @alumnos.uvigo.es,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Contabilidad Social/V03M134V01204
Dirección Estratégica/V03M134V01103

Otros comentarios

Se requieren conocimientos básicos sobre Inversión y Financiación Empresarial, especialmente relativos a las cuentas anuales de una empresa. Para aquellos alumnos que no posean estos conocimientos, el docente facilitará material adicional

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen
No procede

* Metodologías docentes que se modifican
La lección magistral y el estudio de casos tendrán lugar en aulas virtuales habilitadas por la Universidad de Vigo, manteniéndose la modalidad síncrona.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
Bajo demanda a través de email y despacho virtual del profesor

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
No procede

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
No procede. Los apuntes del profesor en la plataforma de teledocencia se consideran suficientes

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
No procede puesto que todas las entregas se realizarán a través de ejercicios en MooVi
En caso de ser necesaria la realización de un examen para el estudiantado en evaluación no continua, se habilitará un espacio en MooVi. Este consistirá esencialmente en la realización y entrega del mismo tipo de ejercicios realizados durante el curso.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Contabilidad Social				
Asignatura	Contabilidad Social			
Código	V03M134V01204			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Materia que relaciona a existencia do sistema de información contable coa adecuada relación da empresa coa sociedade			

Competencias	
Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
CE12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender la necesidad de la existencia del sistema de información contable	CB1 CE12
Saber realizar procesos en el sistema de información contable para garantizar el adecuado reflejo de la información de la empresa relevante para los agentes internos y externos de la misma	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4
Conocer y compartir la visión de la importancia de la contabilidad como medio para fortalecer la responsabilidad social de la empresa	CE13 CT2 CT3 CT4

Contenidos	
Tema	
1-Necesidad de la Contabilidad.	Rudimentos Contabilidad de partida simple Contabildad de partida doble Contabilidad con soporte de sistemas
2-Finalidad de la Contabilidad. Aspecto Social	Aspecto formal Aspecto social
3-Evolución de la Contabilidad Social	Evolución pasada Aspectos futuros

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	13.5	16.5	30
Estudio de casos	5.5	15.5	21
Resolución de problemas	6	13	19
Foros de discusión	0	5	5
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos planteados en la estructura del temario, presentado teorías y corrientes de actuación actualmente vigentes. Se plantearán ejemplos y cuestiones de aplicación práctica al tejido empresarial sobre los contenidos presentados.
Estudio de casos	Planteamiento de casos relevantes de estudio, sobre los cuales los alumnos deberán analizar los niveles en que se utiliza la contabilidad social.
Resolución de problemas	Planteamiento de problemas a los que el alumnado debe buscar una solución de acuerdo con las teorías y métodos expuestos en las clases teóricas.
Foros de discusión	Espacio de discusión sobre noticias introducidas por los docentes como objeto de debate y participación en el mismo con aportaciones abiertas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se realizará un seguimiento efectivo para la realización de estas tareas
Lección magistral	Se realizará al finalizar las sesiones
Resolución de problemas	Se realizará presencialmente o de manera remota a través de la plataforma de teledocencia
Foros de discusión	Se realizará interactivamente en el propio foro

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Estudio de casos	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la exposición y análisis de casos de manera personal.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE12 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la resolución de ejercicios de casos.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE12 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% da calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en la web del MAiE (http://maiersc.webs.uvigo.es/). Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Mathews, M. R., **Socially responsible accounting**,

Mathews, M. R. y Perera, M.H., **Accounting Theory and Development**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Otros comentarios

Es de utilidad, pero no imprescindible, tener conocimientos previos de Contabilidad Empresarial

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece

una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen
Todas pasando a modalidad remota

* Metodologías docentes que se modifican
Todas pasando a modalidad remota

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
Videoconferencia

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
No procede. Serán los mismos contenidos

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
No es necesaria

* Otras modificaciones
No son necesarias

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
Todas las pruebas consistirán en entregas a través de la plataforma de teledocencia en cualquiera de las contingencias. Supondrán una entrega por cada una de las 4 sesiones de 5 horas Pruebas ya realizadas.

Cada prueba tendrá un 25% de peso sobre la evaluación final.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo Fin de Máster				
Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M134V01206			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	13	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Crespo Franco, Tony			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando Crespo Franco, Tony			
Correo-e	tcrespo@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias	
Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
CE1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.

CE4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
CE6	Elaborar memorias de sostenibilidad
CE7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
CE8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
CE10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
CE11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente
CE12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster a un trabajo académico o actividad empresarial concreta bajo la supervisión/dirección de uno o varios tutores	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CT1 CT2
Saber presentar y defender adecuadamente los resultados de su trabajo	CB4 CG2 CG3 CG7 CG9 CG11 CT1 CT3 CT4

Contenidos

Tema	
El Trabajo Fin de Máster tratará sobre un proyecto integral que recoja, amplíe y aplique los conocimientos y capacidades adquiridos en las materias cursadas por el estudiante	TFM ACADÉMICO TFM PRÁCTICO

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	5	50	55
Trabajo tutelado	7	263	270

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	El TFM se presentará ante un tribunal, una vez que tenga el visto bueno del tutor.
Trabajo tutelado	El alumno realizará el Trabajo Fin de Máster bajo la supervisión de un tutor con reuniones periódicas entre ambos. Habrá una sesión inicial en la que se expondrán las directrices que guiarán la realización del trabajo y un conjunto de reuniones de seguimiento. El TFM puede ser académico o aplicado a partir de las practicas en empresas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Supervisión del alumno por el Tutor en su trabajo y tutorías con el profesor de manera individualizada en horarios de tutoría del profesor. Estas sesiones de tutorización se podrán realizar por los medios telemáticos fijados por eo profesorado, bajo la modalidade de concertación previa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Presentación	Presentación Oral del TFM ante un tribunal	40	CB4	CG2 CG3 CG7 CG9 CG11	CT1 CT3 CT4
Trabajo tutelado	El TFM se realiza por el alumno bajo la tutorización de un profesor que revisará su trabajo autónomo. Además, se realizarán varias sesiones magistrales en las que se harán recomendaciones generales para la realización de este tipo de trabajos. El alumno expondrá y defenderá el Trabajo Fin de Máster ante un tribunal.	60	CB1 CB2 CB3 CB5	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG10 CG11 CG12 CG13	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13	CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la superación de esta materia es requisito ineludible su defensa pública ante un tribunal. Para realizar esta defensa es imprescindible tener superado la totalidad de las restantes materias del Máster y el visto bueno del tutor/a del TFM.

La defensa se podrá realizar en la convocatoria ordinaria o extraordinaria. Ambas fechas estarán fijadas en el calendario académico del curso correspondiente.

En el caso de las actividades docentes que se lleven a cabo por medios telemáticos, véase:
https://www.uvigo.gal/proteccion-datos

Observación: Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Clanchy, J. y Ballard, B., **Cómo se hace un trabajo académico. guía practica para estudiantes universitarios**, Presnas Universitarias de Zaragoza,
INE Contabilidad Nacional Trimestral de España,,
http://www.ine.es/jaxi/menu.do;jsessionid=BB94B4B32B26488E96F951C3C75166CF.jaxi01?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp009&file=inebase&L=0,
INE, Directorio Central de Empresas (DIRCE), **http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase**,
SABI, **base de datos con información sobre balances empresariales**,
INE_Anuario Estadístico, **http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuarios_mnu.htm**,
APA STYLE_MANUAL, **Publication Manual of the American Psychological Association, sixth edition, (2010).**,

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia MooVi como refuerzo.

DATOS IDENTIFICATIVOS

Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo

Asignatura	Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo			
Código	V03M134V01207			
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Fernández González, Arturo José			
Profesorado	Fernández González, Arturo José			
Correo-e	ajfdez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia se dedica a los sistemas de gestión empresarial, con especial atención a la gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo, y los modelos existentes, en general internacionales, para los mismos (normas ISO 9000 y 14000, Reglamento EMAS, estándar OHSAS 18000, etc.). En primer lugar, se exponen los conceptos de normalización, certificación y acreditación. A continuación, se estudian los fundamentos de los diferentes sistemas de gestión con relación a sus correspondientes normas internacionales, prestando atención a sus connotaciones con la Responsabilidad Social Empresarial y la mejora de la competitividad de la empresa. Finalmente, se proporcionan claves para su correcta implantación y mantenimiento en el tiempo.			

Competencias

Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG10	Trabajar en equipo.
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias

Conocer en qué consiste la normalización, la certificación y la acreditación, y saber distinguir entre dichos conceptos	CB1 CB4 CG2 CG9 CG11 CE9
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 9000 y de los sistemas de gestión de la calidad	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1
Conocer el uso de herramientas de mejora de la calidad de forma coherente con los conceptos básicos de los sistemas de gestión de la calidad según ISO 9000	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT2
Conocer aspectos básicos de la legislación en materia medioambiental y de seguridad y salud en el trabajo	CB1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG9 CG11 CE9 CT4
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 14000 y y de los sistemas de gestión medioambiental, así como del Reglamento EMAS	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT4

Conocer los fundamentos de la norma ISO 45001 y de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT4

Contenidos	
Tema	
1. Normalización, certificación y acreditación.	1.1. Normalización 1.2. Certificación 1.3. Acreditación
2. Modelos de gestión de la calidad: ISO 9000	2.1. La norma ISO 9001 2.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad según ISO 9000
3. La gestión medioambiental	3.1. Introducción a la gestión medioambiental 3.2. Legislación medioambiental
4. Modelos de gestión medioambiental: ISO 14000 y Reglamento EMAS	4.1. La norma ISO 14001 4.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental según ISO 14000 4.3. El Reglamento EMAS 4.4. Comparativa ISO 14000 vs EMAS
5. Modelos de gestión de la seguridad y salud en el trabajo: ISO 45001	5.1. La norma ISO 45001 5.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según ISO 45001
6. Modelos de gestión de la RSC: ISO 26000 y otros referenciales	6.1. La norma ISO 26000 6.2. Otros referenciales de gestión de la RSC
7. Sistemas integrados de gestión: conceptos básicos	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	30	60
Prácticas con apoyo de las TIC	5	5	10
Estudio de casos	4	1	5
Examen de preguntas objetivas	1	11	12
Trabajo	0	38	38
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas con apoyo de las TIC	Trabajo en el aula utilizando medios informáticos (esencialmente herramientas ofimáticas tipo Excel).
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Prácticas con apoyo de las TIC	Trabajo en el aula utilizando medios informáticos (esencialmente herramientas ofimáticas tipo Excel).

Pruebas	**Descripción**
Trabajo	Atención personalizada sobre el trabajo que realizarán.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Examen de preguntas objetivas	Probas que evalúan el conocimiento que incluyen preguntas con diferentes alternativas de respuesta, o cuestiones de respuesta corta.	30	CB1	CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG9 CG11	CE9	CT4
Trabajo	Se evaluará un conjunto de trabajos realizados por los alumnos.	70	CB1 CB4	CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12	CE9	CT1 CT2 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. Los alumnos/as podrán superar la materia por evaluación continua presentando y superando los trabajos encomendados por el profesor (70% de la calificación) y superando un examen de preguntas objetivas (30% de la calificación) que se hará en la última hora de clase de la materia.

Aquellos alumnos/as que no cumplan alguna de estas condiciones o no consigan el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a la convocatoria oficial. En las convocatorias oficiales se exigirá un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos cómo prácticos de la materia, por lo que incluirá cuestiones teóricas y ejercicios o casos prácticos.

Con independencia de la convocatoria (ordinaria o segunda oportunidad), alternativamente al sistema de evaluación continua, el alumno/a podrá optar a ser evaluado/a con un examen final que supondrá el 100% de la calificación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso académico correspondiente.
No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Puede consultarse el calendario en la web del MAiE: http://maiersc.webs.uvigo.es/.

Nota: En caso de que la docencia no pudiese llevarse a cabo presencialmente, se actuará según lo indicado en el apdo. 10, "Plan de Contingencias".

Observación: Cualquier evidencia de trabajos o pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, T., **Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas**, Pearson-Prentice Hall, Madrid,

CUATRECASAS, L., **Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación**, Gestión 2000, Barcelona,

SEOÁNEZ CALVO, M. y ANGULO AGUADO, I., **Manual de Gestión Medioambiental de la Empresa: Sistemas de Gestión Medioambiental, Auditorías Medioambientales, Evaluaciones de Impacto Ambiental.**, Díaz de Santos, Madrid,

BELLAICHE, M., **Después de la certificación ISO 9001**, AENOR Ediciones, Madrid,

CUADERNOS IMPIVA, **Aspectos medioambientales. Identificación y evaluación**, AENOR/IMPIVA, Valencia,

DEMING, W.E., **Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis**, Ediciones Díaz de Santos, S.A., Madrid,
GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R.; SEBASTIÁN PÉREZ, M.A., **Técnicas de mejora de la calidad**, UNED, Madrid,
GRYNA, F.M.; CHUA, R.C.H.; DEFEO, J.A., **Método Juran. Análisis y Planeación de la calidad**, McGraw-Hill, México D.F.,
HAYES, B.E., **Cómo medir la satisfacción del cliente. Desarrollo y utilización de cuestionarios**, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona,
IHOBE, **Indicadores Medioambientales para la Empresa**, IHOBE, País Vasco,
ISHIKAWA, K., **Introducción al Control de Calidad**, DÍAZ DE SANTOS, 1994
JONQUIÈRES, M., **Manual de auditoría de los sistemas de gestión**, AENOR Ediciones, Madrid,
JURAN, J.M.; BLANTON, A., **Manual de Calidad**, McGraw-Hill, México D.F.,
www.aenor.es,
www.aec.es,
http://http://gio.uvigo.es/asignaturas/gestioncalidad,
www.iso.ch,
www.belt.es,
http://www.cmati.xunta.es/,
http://www.clubexcelencia.org/,
http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm,
www.enac.es,
http://www.insht.es,
UNE (AENOR),
CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS, **Manual de Prevención de Riesgos Laborales. 660 Preguntas y Respuestas sobre la Prevención**, Confederación Canaria de Empresarios, CEOE,
SÁNCHEZ-TOLEDO, A.; FERNÁNDEZ, B., **Cómo implantar con éxito OHSAS 18001**, AENOR Ediciones, Madrid,
ISO, **UNE-EN ISO 9001:2015**, UNE (AENOR),
ISO, **UNE-EN ISO 14001:2015**, UNE (AENOR),
ISO, **ISO 45001:2018**, UNE (AENOR),
ISO, **UNE-ISO 26000:2012**, UNE (AENOR),

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen
Se mantienen todas las metodologías docentes expuestas en esta guía docente, con la salvedad de que, en caso de no ser posible la docencia presencial, ésta sería sustituida por docencia a través del Campus Remoto y material complementario en la plataforma de teledocencia.
* Metodologías docentes que se modifican
Ninguna, salvo lo indicado en el punto anterior.
* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
El mecanismo fundamental será el correo electrónico y la tutorización a través del Campus Remoto (uso del despacho virtual), bajo concertación previa.
* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
No se prevén modificaciones.
* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
No es necesaria otra bibliografía adicional a la ya contenida en esta guía docente.
* Otras modificaciones
No son necesarias.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
La evaluación de esta materia se basa en un 70% en la realización de trabajos en grupo por parte de los alumnos y en un 30% en la realización de un examen de preguntas objetivas que se hará en la última hora de clase de la materia. En el supuesto de que la docencia no se pueda realizar presencialmente, se hará un examen del mismo tipo a través de la plataforma de teledocencia. Los trabajos se realizarán igualmente, dado que los alumnos pueden trabajar en grupo utilizando herramientas TIC para ello.