



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6

P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	2c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	1c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18

Curso 4

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

Curso 4

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6

P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	2c	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	1c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • saber hacer
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber • Saber estar /ser
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar /ser
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	• saber • saber hacer
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	CG1
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	CG1 CE15 CT5
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	CG1 CG4 CT6
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	CB1 CG4 CG5 CT6
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	CG2 CG5 CE15 CT5

6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	CG1 CE15
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	CB1 CG1 CG5 CE15 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento
(*)Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual	(*)5.1. Producción de textos para medios impresos 5.2. Producción de textos sonoros 5.3. Producción de textos audiovisuais 5.4. Producción de textos dixitais e multimedia 5.5. Producción de textos para canles sociais 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas 5.7. Producción de textos académicos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases.	40	CG2 CG4 CG5 CE15 CT5 CT6
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final.	60	CB1 CG1

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), Redacción para periodistas: informar e interpretar, Ariel, 2004, Barcelona
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), Redacción para periodistas : opinar y argumentar, Universitas, 2015, Madrid
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003, Barcelona
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, Comunicación Social, 2011, Sevilla
- EDO BOLÓS, Concha, Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios., 18ª ed., Taurus, 2014, Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, El titular: manual de titulación periodística, Comunicación Social, 2001, Sevilla
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, Curso general de redacción periodística, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001, Madrid
- MORENO ESPINOSA, Pastora, Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia, Universitas, 2012, Madrid
- YANES MESA, Rafael, Géneros periodísticos y géneros anexos, Fragua, 2004, Madrid

Bibliografía Complementaria

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, La información. Redacción y estructuras, Universidad del País Vasco, 1998, Bilbao
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), La especialización en el periodismo. Formarse para informar, Comunicación Social, 2010, Sevilla
- CARRERA, F., Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI, Profit, 2013, Barcelona
- CASALS CARRO, María Jesús, Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística, Fragua, 2005, Madrid
- GARCÍA CARBONELL, R., Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios, Edaf, 1998, Madrid
- GOMIS, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, UOC, 2008, Barcelona
- KAPUSCINSKI, Ryszard, Los cinco sentidos del periodista, Fondo de cultura económica, 2003, México
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo, Paraninfo, 2018, Madrid
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- MAYORAL, Javier (Coord.), Redacción periodística en TV, Síntesis, 2008, Madrid
- MESANZA LÓPEZ, J., Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito, Wolters Kluwer, 2009, Madrid
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros, UOC, 2009, Barcelona
- QUESADA, Montse, Curso de periodismo especializado, Síntesis, 2012, Madrid
- RAMONEDA, A., Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor, Alianza, 2008, Madrid
- ROSENDO KLECKER, Belén de, El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa, Tecnos, 2010, Madrid
- SALAVERRÍA, Ramón, Redacción periodística en internet, EUNSA, 2006, Pamplona
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesús, La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión, Fragua, 2000, Madrid
- VILAMOR, José R, Redacción periodística para la generación digital, Editorial Universitas, 2000, Madrid
- VIVANCO CERVERA, V., El don de la escritura : comunicar con estilo profesional, Paraninfo, 2008, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua gallega**

Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y discursivas que lo sostienen.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber • saber hacer
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • saber hacer
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber • Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber • saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• saber • saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística.	CG1 CG5 CE1 CT5 CT6
2 - Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.	CB1 CE1 CT6

3 - Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual.	CG1 CG4 CG8 CG10 CG13 CG16 CE1 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT1 CT2 CT3
4 - Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.	CG4 CG8 CG10 CG13 CG16 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT2 CT3
5 - Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo	CG5 CG8 CG10 CG13 CG16 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT2 CT3 CT5 CT6
6 - Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE1 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas	CG2 CG4 CE16 CE19 CT1 CT1 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8 CT9 CT10 CT12 CT13 CT14 CT15
---	---

8 - Aprender a asumir los riesgos de la comunicación y a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas	CE16 CE19 CT1 CT1 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8 CT9 CT10 CT12 CT13 CT14 CT15
--	---

Contenidos

Tema	
□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	□ Lingüística. La comunicación. El lenguaje no verbal. El lenguaje. □ Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas. □ Dialectología. La lengua gallega y sus variedades.
□ TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	□ La historia lingüística del gallego. La literatura gallega. □ Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción. □ Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Géneros literarios. □ Estilística. Registros lingüísticos. Los usos audiovisuales del gallego.
□ TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	□ El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo. □ Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional. □ Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código. □ Identidad y prestigio. Prejuicios lingüísticos. □ Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes.
□ TEMA 4: LA FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO. (Era outra vez; Mar adentro)	□ Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega. □ Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El acento: los acentos locales, el acento neutro. □ Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir.
□ TEMA 5: LA GRAMÁTICA Y EL LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO (O ano da carracha; O lapis do carpinteiro)	□ Gramática. Morfología, sintaxis y semántica. □ Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno. □ El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extranjerismos. □ Manuales de gramática y diccionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Celda 211; A estación violenta)	□ El arte de la persuasión. Audiencias. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros. □ Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien.

□ TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO.
(Os fenómenos; Dhogs)

- La escritura como proceso: construcción de textos.
- Tipologías textuales y discursivas.
- Comprensión y legibilidad.
- Coherencia, cohesión, adecuación.
- Intertextualidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	3	6
Lección magistral	12	12	24
Resolución de problemas	12	24	36
Seminario	5	10	15
Trabajo tutelado	13	39	52
Eventos científicos	3	6	9
Examen de preguntas de desarrollo	1	3	4
Examen de preguntas objetivas	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y metodología de la materia.
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajo tutelado	Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Eventos científicos	Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Se darán instrucciones y horas de tutorías en los primeros días de clase. Las tutorías son en el despacho. Se pueden hacer consultas por correo electrónico.
Seminario	Idem. Tutorías en el despacho del profesor o consultas a través del correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	35	CB1 CG1 CG5 CE1 CT6
Eventos científicos	Se valorará, si se acordara, el trabajo escrito de reseña y comentario del evento.	0	

Resolución de problemas	El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	CG4 CG5 CE1 CT5 CT6
Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	CG5 CT1 CT6
Lección magistral	Habrán un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego.	25	CG2 CG5 CE1 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua a través do seguimiento das lecturas, tutorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y la entrega de trabajos y ejercicios que se encargaron o lo largo del curso.

La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor.

Calificación numérica de 0 a 10 segun la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Álvarez Blanco, R. (coord.), Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia, Consello da Cultura Galega, 2017, Santiago
- Boullón Agrelo, A. (ed.), Antroponimia e lexicografía, Consello da Cultura Galega, 2018, Santiago
- Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., Dicionario do cine en Galicia 1896-2008, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008, Santiago
- Callón, C., Galegocalantes e Galegofalantes, Xerais, 2017, Vigo
- Calvet, L.-J., (Socio)lingüística, Laiovento, 1998, Santiago
- Coulmas, F., An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World, Oxford University Press, 2017, Oxford
- Couto, X., Arredor da Dobraxa. Algunhas Cuestións Básicas., Deputación Provincial da Coruña, 2009, A Coruña
- Fernández Salgado, B. (dir), Dicionario de Usos e Dificultades, Galaxia, 2004, Vigo
- García Gondar, Francisco (dir.), BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017, Santiago
- González, M. / Santamarina, A., VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega, RAG / ILG, 2018, A Coruña
- Gugenberger, E. / Monteagudo, Henrique / Rei-Doval, Gabriel (eds.), Contacto de linguas, hibrididade, cambio : contextos, procesos e consecuencias, Consello da Cultura Galega, 2013, Santiago
- Lausberg, H., Elementos de Retórica Literaria, Calouste Gulbenkian, 2004, Lisboa
- Ledo, Margarita (coord.), Para unha historia do cinema en lingua galega. (1) Marcas na paisaxe, Galaxia, 2018, Vigo
- Ledo, Margarita (coord.), Para unha historia do cinema en lingua galega. (2) A foresta e as árbores, Galaxia, 2019, Vigo
- López Viñas, X. / Lourenço Módia, C. / Moreda Leirado, M., Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión, Baía, 2011, A Coruña
- Montero Domínguez, X. M., La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos, Peter Lang, 2015, Frankfurt am Main
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017, Vigo
- Núñez Singala, M.C., Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta, Xerais, 2017, Vigo
- Regueira, X.L. (dir.), Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega, ILG / Universidade de Santiago, 2016, Santiago
- Santamarina, A. (dir.), Dicionario de Dicionarios, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013, Santiago, Vigo
- Tusón, J., Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos, Positivas, 1997, Santiago

Bibliografía Complementaria

- Álvarez Blanco, R. / Xove, X., Gramática da Lingua Galega, Galaxia, 2002, Vigo
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), A comunicación en Galicia 2013, Consello da Cultura Galega, 2014, Santiago
- Crystal, D., A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia, Galaxia, 2003, Vigo
- Fernández Rei, F., Dialectoloxía da Lingua Galega, Xerais, 1991, Vigo
- Fernández Salgado, B. (ed.), Manual de Estilo. O Correo Galego, Compostela, 2001, Santiago
- Ferreiro, M., Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía, Laiovento, 1997, Santiago

Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader, Continuum, 2001, New York

Formoso Gosende, V., Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico, Xerais, 2013, Vigo

González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, RAG, 2007, A Coruña

González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais, RAG, 2004, A Coruña

González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, RAG, 1996, A Coruña

González Rei, B., Ortografía da Lingua Galega, Galinova, 2004, Santiago

Hermida Gúlfas, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe), Sotelo Blanco, 2004, Santiago

López Taboada, C. / Soto Arias, R., Diccionario de Fraseoloxía Galega, Xerais, 2008, Vigo

Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, galego), Universidade de Vigo, 2000, Vigo

Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, Asociación Galega de Onomástica, 2007, Santiago

Monteagudo, H. (ed.), Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, Galaxia, 1995, Vigo

Moreira Barbeito, M., Contra a morte das linguas. O caso do galego, Xerais, 2014, Vigo

Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, Battlebridge, 2003, London

Núñez Singala, M., En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega, Xerais, 2011, Vigo

Poyatos, F., La comunicación no verbal, Itsmo, 1994, Madrid

RAG, Diccionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, Fundación Barrié / RAG, 2004, A Coruña

RAG / ILG, Diccionario da Real Academia Galega, Real Academia Galega / Galaxia, 2018, A Coruña

RAG / ILG, Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego, Real Academia Galega / Galaxia, 2012, A Coruña

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, Xerais, 2000, Vigo

Regueira, X. L. (coord.), Os Sons da Lingua, Xerais, 1998, Vigo

Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, Xerais, 2003, Vigo

Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, Xerais, 1997, Vigo

Sapir, E., A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala, Universidade de Santiago, 2010, Santiago

Tascón, M. (dir.), Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Otros comentarios

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua española**

Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://about.me/a.fernandezsoneira			
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber • saber hacer
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • saber hacer
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber hacer • Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber hacer • Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE1 CE7 CE23 CT6

2 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística).

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG1
CG3
CG5
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE1
CE6
CE15
CT3
CT6

3 - Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual

CB1
CB1
CB3
CB4
CG1
CG1
CG2
CG8
CG11
CG12
CE1
CE2
CE5
CE10
CE22
CE29
CE34
CE36
CE37
CE64
CT1
CT2
CT3
CT9
CT11
CT12
CT14
CT15
CT16
CT18
CT19
CT20

4 - Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	CB1 CB3 CB4 CG1 CG1 CG2 CG2 CG5 CG8 CG11 CG12 CE1 CE2 CE5 CE10 CE22 CE29 CE34 CE36 CE37 CE64 CT1 CT1 CT2 CT3 CT9 CT11 CT12 CT14 CT15 CT16 CT18 CT19 CT20
5 - Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	CB3 CG1 CG2 CG2 CE1 CE4 CT1
6 - Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales	CG1 CG4 CE1 CT1
7 - Aprender a ser creativos y osados en la expresión y en el tratamiento de las muestras lingüísticas	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE16 CT1 CT3 CT5 CT7
8 - Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante	CB1 CG4 CG5 CE16 CT1 CT1 CT3 CT5 CT7

Contenidos

Tema

1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal. 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. Escribir en Internet. 2.2. Norma y uso del español nos medios. 2.3. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.4. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 3.3. Intertextualidad
4. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual: imágenes y sonidos	4.1. Fonética y prosodia 4.2. Morfología y sintaxis 4.3. El léxico 4.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación. 4.5. Las figuras retóricas 4.6. Cultura y cine: del texto a la adaptación fílmica.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16	16	32
Resolución de problemas	16	32	48
Presentación	8	32	40
Debate	2	6	8
Seminario	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Examen de preguntas de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentación	Los alumnos elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula (en grupo). Los alumnos, de manera individual, prepararán y presentarán en el aula un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")
Debate	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Seminario	Estas tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación	Se establecerán horas de tutoría para estructurar los trabajos que los alumnos deberán presentar en el aula.
Debate	En las semanas anteriores a la realización del debate habrá tutorías para trabajar en la planificación y en el desarrollo de esta actividad.

Seminario	Estas tutorías están pensadas para resolver las dudas que planteen las actividades grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos podrán asistir a tutorías para planificar sus trabajos de evaluación y resolver las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	En estas horas la profesora explicará las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	CB1 CG1 CE1 CT1
Presentación	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula (en grupo). 2. Preparación y presentación individual, oralmente, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30 (20 + 10)	CG4 CE1 CT1 CT5 CT6
Debate	Se valorará la participación activa, la aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10	CG2 CG4 CG5 CE1 CT1
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre un capítulo del libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1
Examen de preguntas de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global.

Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados polo profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de este plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y, por lo tanto, la obligatoriedad de realizar la prueba final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: la detección de plagio en alguno de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2 Edición de actas

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Briz, Antonio, Saber hablar, Aguilar, 2008, Madrid

Escandell Vidal, M^a Victoria, La comunicación, Gredos, 2005, Madrid

Marías, Javier, Lección pasada de moda. Letras de lengua, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Sánchez Lobato, Jesús, Saber escribir, Aguilar, 2006, Madrid

Tascón, Mario, Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Fundéu BBVA., Buscador urgente de dudas, Madrid, 2018, <https://www.fundeu.es/>

Bibliografía Complementaria

Bezós López, Javier (coord.), Manual de español urgente (Fundéu), Debate, 2015, Barcelona

Cortés Rodríguez, Luis, El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones, Universidad de Almería, 2013, Almería

Escandell Vidal, M^a Victoria, La comunicación: lengua, cognición y sociedad, Madrid, 2014, Akal

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital, Octaedro, 2016, Barcelona

Instituto Cervantes, El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español, Espasa Libros, 2012, Madrid

Grijelmo, Álex, Palabras de doble filo, Madrid, 2015, Espasa

Durante, Ana, Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma, Barcelona, 2015, Debate

Gómez Font, Alberto et al., Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien, Barcelona, 2015, Larousse

Laborda Gil, Xavier, Inteligencia comunicacional. El orador sexy, Barcelona, 2014, Plataforma

Guerrero Salazar, Susana, El lenguaje y los medios audiovisuales, Madrid, 2008, Ediciones del Laberinto

Cassany, Daniel, Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales, Barcelona, 2007, Anagrama

de Santiago Guervós, Javier, Principios de comunicación persuasiva, 2^a, Madrid, 2012, Arco Libros

Martínez de Sousa, José, Ortografía y ortotipografía del español actual, Gijón, 2008, Trea

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, Estrategias de comunicación multimedia, Barcelona, 2014, Octaedro

Ong, Walter, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra, 2^a, México, 2016, Fondo de cultura económica

RAE / Asociación de academias de la lengua española, Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, 2005, Santillana

RAE, Diccionario de la lengua española, Madrid, 2014, <http://buscon.rae.es/drae/>

Varios autores, Diccionario CLAVE, Madrid, 2014, SM

Caldevilla Domínguez, David, Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas, Madrid, 2014, ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)

Echazú, Estanislao y Ramiro Rodríguez, Primer glosario de Comunicación estratégica en español, Barcelona, 2018, <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Glosario-de-Comunicación-Estratégica-Fundéu.pdf>

RAE, Enclave RAE, Madrid, 2019, <https://enclave.rae.es/>

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del cambio social y cultural**

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo, para pensar los hechos socioculturales, y el papel desempeñado por la comunicación.			

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	• saber
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • saber hacer
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	• saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber hacer • Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber hacer • Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• saber hacer • Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	CE2 CE18 CT5 CT6
2 - Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	CG1 CG2 CT5 CT6
3 - Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	CG2 CG5 CE2 CT1
4 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	CB3 CG4

5 - Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	CB3 CE2 CT1
6 - Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	CB3 CT5 CT6
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	CB3 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	. La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	. El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	. Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . Las migraciones. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	30	60
Seminario	14	28	42
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	28	32
Proyecto	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Seminario	Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Seminario	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Pruebas	Descripción
Proyecto	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas.	40	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Proyecto Realización de un trabajo de creación en grupo consistente en la redacción o adaptación de un guion radiofónico, y su grabación, en una pieza que no exceda los diez minutos.	10	CB3 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CT5 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero con conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 3 puntos. De esta manera la cualificación del examen de la convocatoria oficial al que es preceptivo presentarse, sería ponderada por 0,7 y se le sumaría la nota lograda en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente que indicará los textos sobre los que se realizará el portfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Appadurai, Arjun, El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global., 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015, Buenos Aires
- Ariño, A., Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad., 1ª ed., Ariel, 1995, Barcelona
- Bayoit, G., El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas., 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008, Madrid
- Callejo, J., Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008, Madrid
- Castells, M., Comunicación y poder., 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009, Madrid
- Himanen, P. Madrid:, La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid
- Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., Concentración de la distribución cinematográfica en España., Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012, Bellaterra (Barcelona)
- Pizarro, N., Tratado de metodología de las ciencias sociales., 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998, Madrid
- Rodríguez, L., El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del Campo, Tratado de sociología I, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985, Madrid
- Sztompka, P., Sociología del cambio social., 1ª ed., Alianza Editorial, 1995, Madrid

Thompson, J.B., Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación., Reimpresión, Paidós, 2003, Barcelona

Tubella, I., Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, La sociedad red: una visión global, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Vaskes, I., La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total., Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008, Medellín (Univ. Antioquía)

Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., Cultura e simulacro, 1ª ed., Kairós, 1978, Barcelona

Bauman, Z., Modernidad líquida., 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003, México

Beck, U., La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad., Paidós, 2006, Barcelona

Beck, U., ¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización., 1ª ed., Paidós, 1998, Barcelona

Castells, M. (ed.), La sociedad red: una visión global., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Himanen, P., La ética del hacker., 1ª ed., Ediciones Destino, 2002, Barcelona

Miguel de Bustos, J.C., Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización., vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016, Morlaàs (Francia)

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas., 1ª ed., Dykinson, 2015, Madrid

Sennet, R., La cultura del nuevo capitalismo., 1ª ed., Anagrama, 2006, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías de la imagen				
Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	• saber • saber hacer
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	• saber • saber hacer
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	• saber • saber hacer
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.	• saber • saber hacer
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	CB1 CG1 CG4 CG6 CE18 CE20
2 - Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	CG3 CG4 CG6 CE17 CE20 CT6
3 - Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	CG1 CE18

4 - Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	CE19 CT5
5 - Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).	CE17 CE19
6 - Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	CT5 CT6

Contenidos

Tema	
Bloque 1: La teoría de la imagen.	<p>Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen.</p> <p>Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo</p> <p>Tema 3 - Historia de la imagen</p>
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	<p>Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.</p> <p>Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.</p> <p>Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo</p>
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	<p>Tema 7. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista.</p> <p>Tema 8. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisenstein. El montaje cinematográfico.</p> <p>Tema 9. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot</p> <p>Tema 10 - El guión. Principios básicos</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	18	27	45
Estudio de casos	16	32	48
Trabajo tutelado	12	30	42
Eventos científicos	3	0	3
Examen de preguntas objetivas	1	11	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajo tutelado	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos científicos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Lección magistral En horario de tutorías, el alumno podrá ampliar o consultar cualquier duda sobre el temario

Trabajo tutelado El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado

Estudio de casos El alumno dispone de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Se plantearán dos trabajos evaluables: El primero, a realizar en grupo durante las clases prácticas y que puntuará un 20% y el segundo, individual. sobre guión/realización, con un 40% de la puntuación.	60	CG3 CG4 CG6 CE17 CE19 CE20
Examen de preguntas objetivas	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia. Se prodrán realizar varias pruebas a lo largo del curso, con el objetivo de evitar una excesiva concentración de contenidos en el exámen final de la materia	40	CB1 CG1 CE17 CE18 CT5 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Con independencia de la calificación en el apartado de trabajos tutelados, una nota inferior a 4 en las pruebas escritas supondrá el suspenso en la edición correspondiente, conservándose, en todo caso, la calificación de los trabajos.

Para la edición de julio, no se re-evaluarán los trabajos tutelados. Es decir: no habrá opción de repetirlos para la segunda edición, manteniéndose, en ese apartado, la calificación de la primera edición.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BREA, J. L., Las tres eras de la imagen, Akal, 2010,
GIL, F. y SEGADO, F., Teoría e historia de la imagen, Síntesis, 2011,
GÓMEZ, R., Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto, 2001,
GUBERN, R., Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, 1997,
GUBERN, R., La mirada opulenta, Gustavo Gili, 1987,
PUYAL, A., Teoría de la Comunicación Audiovisual., Fragua, 2006,
Rodríguez, Ángel., La dimensión sonora del lenguaje audiovisual., Paidós, 1998,
SIETY, E., El plano, Paidós, 2004, Barcelona
VILLAIN, D., El encuadre cinematográfico, Paidós, 1997, Barcelona

Bibliografía Complementaria

AUMONT, J. y MARIE, M., Análisis del film, Paidós, 1990,
BLOCK, B., Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales, Omega, 2008,
BREA, J. L., Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, 2005,
BURCH, N., El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Cátedra, 1987,
CASETTI, F. y DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2007,
COMPANY J.M., El trazo de la letra en la imagen, Cátedra, 1987,
DELGADO LEYVA, Rosa, La pantalla futurista, Cátedra,
ECO, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, 1996,
GOMBRICH, Ernst H., Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, 2003,
KELLNER, D., Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad, Akal, 2011,
MITCHELL, W.J.T., Teoría de la imagen, Akal, 2009,
PIERANTONI, R., El ojo y la idea, Paidós, 1984,
ZUMALDE, Imanol, La experiencia fílmica, Cátedra,
FERNÁNDEZ DÍEZ, F., Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual., Paidós, 1999, Barcelona
Gómez Alonso, Rafael, Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual., Laberinto Comunicación, 1996,
AUMONT, J., La imagen, Paidós, 1992, Barcelona
ARHEIM R., Arte y percepción visual, Alianza, 1981, Madrid
PINEL, V., El montaje, Paidós, 2001, Barcelona

LUMET, Sydney, Así se hacen las películas, Rialp, 2002, Madrid

STEVEN D. KATZ, Plano a Plano, de la idea a la pantalla, Plot Ediciones., 2000,

Rodríguez, Hugo, Guía completa de la imagen digital, Marcombo,

Gurney. James, Luz y color, Anaya Multimedia, 2015,

Silva Echeto, Víctor, La desilusión de la imagen, Edisa, 2016,

Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, La ficción audiovisual en España, Edisa, 2012,

NICOLÁS, Francisco R., Colorimetría, 2ª, IORTV, 2000, Madrid

Jover Ruíz, Fernando, Control de iluminación y Dirección de Fotografía, Altaria Editorial, 2016, Tarragona

Briones Delgado, Jesús, Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica', Catarata, 2016,

Carlos Taibo, Walter Benjamin. La vida que se cierra, Catarata, 2015,

Zerzan, John, El crepúsculo de las máquinas, Catarata, 2016,

Molina, César Antonio, Tan poderoso como el amor, Destino,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e técnica da fotografía**

Asignatura	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en librosser de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar /
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

1 - Identificar as etapas relativas á evolución histórica da fotografía	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG3 CG4 CG6 CG7 CG8 CG12 CE11 CE12 CE48 CE49 CE50 CT1 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7
2 - Coñecer os parámetros fundamentais da técnica fotográfica.	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG7 CG8 CG12 CE11 CE12 CE19 CE21 CE48 CE49 CE50 CT1 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7
3 - Axustar medicións satisfactorias con respecto á luminosidade dunha escena e á cantidade de cor dunha fonte de luz	CB1 CG3 CE3 CE21
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas	CB1 CB2 CB5 CG4 CG6 CE3 CE16 CE19 CE21
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos	CB1 CB2 CB3 CG3 CE19 CE21 CT1
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	CB1 CT2

Contidos	
Tema	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais
3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia	50	CB1 CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2
Obradoiro	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.	50	CE19 CE21
Resolución de problemas e/ou exercicios relacionados coa fotografía	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia na nota final.	

Otros comentarios sobre la Evaluación

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, poderá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.

Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a avaliación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, reservase un 10% aproximadamente pra valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero nise traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no ano académico en que se desenvolva o examen.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, La cámara lúcida, Paidós Ibérica, 1995,

DALY, Tim, Manual de fotografía digital, Taschen Benedikt, 2000,

FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, Gustavo Gili, 1997,

LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, Hermann Blume, 2004,

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, Lunwerk, 1997,

SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, Alfaguara, 2005,

MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada, Cátedra, 2008,

FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, Gustavo Gili, 2001,

PETERSON, Bryan, Los secretos de la fotografía (Guía de campo), Tutor, 2010,

CARROLL, Henry, Lea este libro si desea tomar buenas fotografías, Blume, 2017,

KELBY, Scott, Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad, Anaya Multimedia., 2012,

ARIAS, Zack, Fotografía. Preguntas y respuestas, Anaya Multimedia., 2014,

MEOLA, Christa, Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013,

duCHEMIN, David, Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión, Anaya Multimedia., 2010,

RIVAS, Rodrigo, Fotografía de calle. Memoria de la ciudad, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017,

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, Cátedra, 2001,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia**

Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	• Saber estar /ser
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Poseer la capacidad suficiente para reunir, adquirir e interpretar conocimiento; elaborar argumentos y defender criterios de una manera profesional en un ámbito de trabajo. Asimismo transmitir información, ideas, problemas, preguntas y propuestas de solución a un público especializado o no.	CB1 CG4 CT5
2 - Conocer la realidad jurídica, política y social en el campo del audiovisual y comunicación sin olvidar los principios éticos y valores fundamentales de una sociedad democrática	CG1 CG5 CE3
3 - Conocer el ámbito de la comunicación y del audiovisual desde un punto de vista globalizado y de gobierno multinivel. Asimismo percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditiva que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando la comunicación visual como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CG1 CG2 CE2 CT1

4 - Trabajar en equipo, saber trabajar y gestionar los problemas a través de un ambiente propicio, de respeto, solidario y de trabajo en común a la vez de eficiente y eficaz	CB1 CT1 CT5
5 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CT6

Contenidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) La Constitución Española. La organización territorial del poder. C) Las Instituciones políticas. D) Los Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Ciertos aspectos de la cultura política y del comportamiento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto y tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación y Confederación C) Formas de gobierno: parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. D) La acción política: actores y formas. Partidos políticos y sistemas de Partidos. Elecciones y sistemas electorales.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación y proceso de integración. B) Principales Instituciones de la Unión Europea. C) Funcionamiento de la Unión Europea. D) La Unión Europea y las principales Organizaciones Internacionales.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES.	A) La Política y los Medios de Comunicación. B) La Política y las Manifestaciones Culturales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	15	40
Resolución de problemas de forma autónoma	15	15	30
Presentación	9.5	39.25	48.75
Examen de preguntas objetivas	0.5	30.75	31.25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el profesorado, en ocasiones también ante un grupo de estudiantes, de un trabajo o estudio de caso
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de desarrollar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.

Pruebas

	Descripción
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado, que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se resta 1 pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.	30	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CE3 CT1 CT5 CT6
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.	10	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CE3 CT1 CT5 CT6
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.	10	CB1 CG4 CT5 CT6
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las cuatro opciones posibles.	50	CB1 CG1 CG2 CG5 CE2 CE3 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria (junio/julio) consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Esta materia es English Friendly, lo cual supone el siguiente compromiso:

La materia se imparte en castellano pero la docente ha traducido la guía docente al inglés; Se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se atenderán las tutorías en inglés, si así lo demandase el estudiante internacional, y se diseñarán e implementarán pruebas y evaluaciones en inglés (todo esto se realizará si así lo demandase el estudiante internacional).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

LÓPEZ MIRA, A.X., Sistema político español e galego, Andavira, 2018, Santiago de Compostela

MANGAS MARTÍN, A., Instituciones y derecho de la Unión Europea, Tecnos, 2014, Madrid

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), Sistemas políticos en Europa, Tirant lo Blanch, 2014, Valencia

Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., Sistemas políticos de América Latina, Tecnos, 2013, Madrid

AREILZA CARVAJAL, J.M de., Poder y derecho en la Unión Europea, Aranzadi Thomson Reuters, 2014, Navarra

BOVÉ, J., Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa, Icaria, 2015, Barcelona

COTARELO, R.; OLMEDA, A., La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014, Madrid

DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000, Barcelona

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., Los Movimientos sociales, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011, Madrid

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Biblos, 2013, Buenos Aires (Argentina)

PARRADO DÍEZ, S., Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada, Tirant lo Blanch, D.L., 2013, Valencia

PÉREZ LUÑO, A.E.; FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., Construcción europea y teledemocracia, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013, Madrid

ROJO SALGADO, A., Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, Madrid

TORCAL, M., La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010, Madrid

TORREBLANCA, J.I., ¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía, La Catarata, 2014, Madrid

TOUCHARD, J., Historia de las ideas políticas, Tecnos, 2006, Madrid

SABINE, G. H., Historia de la Teoría Política, Fondo de Cultura Económica, 1994, Madrid

GUNTHER, R. & MONTERO, J.R., The Politics of Spain (Cambridge Textbooks in Comparative Politics) (English), Cambridge University Press, 2009, London

GAMBINO, S. (e.a), The Spanish Constitutional System (English), Eleven international publishing, 2018, The Netherlands

AGUILERA, M. & SERRA, R., Rights and Freedoms in the Spanish Constitution, Tirant lo Blanch, 2015, Valencia

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104
 Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303
 Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301
 Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición general	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber facer • Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Utilizar a linguaxe radiofónica para a realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica	CG6 CE5 CT1
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos	CB1 CE5
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica	CE5 CT1 CT2
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica	CG4 CT2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio	CG4 CE5

Contidos	
Tema	
I. Técnica de Comunicación Radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrutura da radio en España. 2. Modelos e réxime xurídico da radio en España. 3. O espectro electromagnético 4. O control e o estudo de son na radio: mesa de mesturas, micrófonos, grabadoras, materiais de son e programas de grabación e edición: Zara Radio e Audacity.

II. Breve historia de a radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia e evolución da radio 2. Orson Welles e a 'Guerra de los Mundos' 3.- Historia da radio en España 4. A primeira emisora española 5. A Guerra Civil e a radio.
III. Linguaxe e narrativa radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> 1. A linguaxe e o estilo radiofónicos. 2. A vocalización, a dicción e a entonación en Radio 3. Características da comunicación radiofónica. 4. Os elementos da linguaxe radiofónica <ol style="list-style-type: none"> a) A palabra b) A música c) Os efectos de son d) O silencio 5. Características da redacción de os textos radiofónicos
IV. Produción, Realización, Guión e Programación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas radiofónicas: Produción e realización radiofónica. 2. O guion radiofónico: características. 2. Redacción do guion. Consellos de escritura. 3. Elementos expresivos do guión 4. O esqueleto do guión 5. Estrutura do guión 6. Normas de elaboración 7.- O guión por tipos de programas 8. O guión comercial en radio.
V. Guión e xéneros xornalísticos en a radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. O guión e os xéneros xornalísticos. 2. A noticia en radio e as súas características 3. A crónica 4. A reportaxe radiofónica 5. A entrevista radiofónica 6. A enquisa.
VI Xéneros de ficción e entretemento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Os xéneros da ficción de radio 2. Os xéneros de entretemento na radio <ol style="list-style-type: none"> a) A revista b) As revistas especializadas c) Programas musicais d) Programas de participación e) Programas deportivos f) As xuntanzas e debates
VII Publicidade na radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos de radio de publicidade 2. O reinado do jingle ou cuña cantada 3. Esquelas e obituarios 3. Control de contido publicitario na radio.
VIII. As funcións sociais da Radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Achegamento ao concepto de Propaganda. 2. A palabra e o poder ó longo da historia. 3. Formas de achegarse ao receptor 4. A radio como arma política 5. Propaganda na radio durante a Guerra Fría 6. A radio nos reximes totalitarios.
IX. Radio e medios audiovisuais. As empresas de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. A empresa informativa 2. Natureza da empresa de comunicación 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. Empresas audiovisuais 5. Principais grupos multimedia en España 6. A radio a través do cine

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección maxistral	15	0	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

Descripción
Prácticas de laboratorio Aprendizaxe tutelada polo profesor.

Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.
Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30%	50	CB1
	Traballo final, 20%		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito.	50	CB1
	Test de 20 preguntas de resposta non excluínte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. A asistencia a practicalas é obrigatoria. Só admítense xustificantes médicos ou oficiais para emendar unha falta. Cada falta non xustificada resta 0,2 puntos da nota final de prácticas. Os alumnos que suspendan as prácticas ou non entreguen todos os exercicios prácticos solicitados polo profesor non terán a opción de facer o test de 20 preguntas no exame teórico e deberán responder a dez preguntas de desenvolvemento. O mesmo criterio poderase aplicar nos exames de xullo		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e puntuable. A asistencia ás clases teóricas é recomendable e terase en conta na cualificación final da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, Comunicación Radiofónica, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017,
MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización, Fragua, 2016,
TENORIO, IVAN, La nueva radio, Marcombo, 2008,
BALSEBRE, ARMAND, Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes, Cátedras, 2001,
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000),
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001,

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., Diseño de programas de radio, Paidós Comunicación, 1995,
MUNSÓ CABUS, JUAN, 40 años de radio, Ediciones Picazo, 1980,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Asignatura	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	CE19 CE21
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)	CE19 CE21 CT1
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	CG3 CG6 CE19 CE21
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	CG3 CG6 CE19 CE21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	CE19
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CB1 CT2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CG6

Contidos

Tema

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p> <p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnoloxía do son.	<p>1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.</p> <p>2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.</p> <p>3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.</p> <p>4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación.	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e substractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.</p> <p>3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.</p> <p>4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	<p>1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.</p> <p>2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.</p> <p>3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.</p>

Planificación docente			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección maxistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Lección maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías

Avaliación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	CB1 CG3 CT1 CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	CE19 CE21
Práctica de laboratorio	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30	CG6 CE19 CE21
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final teórico.	30	CG6 CE19 CE21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV,
 CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital, UBe, 2010,
 MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV, 2002,
 MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine., IORTV,

Bibliografía Complementaria

LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo., Gedisa, 2000,
 ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	• saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	CG1 CG3 CG6 CE18 CT6
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	CB1 CG6
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	CG1 CG6 CE18
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	CB1 CG1 CE18
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4

6. Trabajar en equipo.	CG4 CT5
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	CG5 CT5 CT6
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	CG1 CG5

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos práxicos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminario	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Asistencia a clase y trabajo en equipo	10	CT5 CT6
Seminario	Asistencia y realización de un trabajo	20	CG4 CG5
Trabajo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	CB1 CG4
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	CG1 CG3 CG6 CE18

Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	10	CG1 CG3 CG6 CE18
--	---	----	---------------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

La misma que en junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006, Madrid

José López Yepes, Introducción a la ética de la información periodística en el cine, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego Outros			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición general	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos cinematográficos, directores e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cine.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar / ser
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	CG1 CE16 CE17
2 - Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas	CB1 CG1 CG5 CG6
3 - Identificar na teoría e na práctica a linguaxe cinematográfica e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	CG3 CE17
4 - Detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	CE17
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	CG3 CG4 CE16 CE17

Contidos

Tema

BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imaxe cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturais e tecnolóxicos 1.2 Principais teorías cinematográficas
BLOQUE 2. ORIXES	TEMA 2. Pioneiros do cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: as majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRÁFICA	TEMA 3. Cinematografías, estilos e directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vangardista (Alemaña) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 NORTEAMÉRICA: Escola Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Xapón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Galego
BLOQUE 4. ANÁLISE FÍLMICA	Seminario-obradoiro (de aula): Estudo de cinematografías, análises do estilo e técnica de directores. - ESTUDOS DE CASO (na clase): proxección, visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de diferentes cinematografías.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Estudo de casos	3	11	14
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais da materia, con referencias e comentarios a obras cinematográficas e directores.
Seminario	Ampliación dos contidos tratados na sesión maxistral que permiten afondar na materia. Obradoiro de aula: con proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas, coa presenza e participación continuada do alumnado.
Estudo de casos	Adquisición de coñecementos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). Prácticas en clase (no seminario): de estudo de casos fílmicos, coa asistencia e participación continuada do alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Seminario Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario de titorías no despacho. Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado. A profesora tamén utilizará a plataforma FAITIC para comunicados académicos da materia.

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección maxistral	Valórase a asistencia e participación en clase (teórica, seminario).	5	CB1 CG1 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6
Seminario	Práctica de aula (ESTUDOS DE CASO fílmicos): nos grupos de seminario realízase actividade de análise de obras cinematográficas coa proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos/secuencias de películas, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado na clase.	20	CG3 CG4 CG5 CE16 CE17 CT5 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas (de análises fílmico de fragmentos/secuencias de películas).	75	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad., 2015, Rev. OPCIÓN, vol. 31, nº 1, pp. 41-55

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega, 2013, Rev. Prisma Social, nº 10, pp.433-458

AMORÓS PONS, Anna, Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI, EDUFERN, 2012, En: Cronotopias: a renovação do audiovisual iberoamericano (pp.95-125)

AMORÓS PONS, Anna, Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors., <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010, En: Estudios de Comunicación y Protocolo (Ed. F.Ramos),pp.887-897

AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións., USC/AGAG, 2006, Santiago de Compostela

AMORÓS PONS, Anna (Editora), Obradoiros de cine clásico, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003, Santiago de Compostela

CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, Cómo analizar un film, Paidós, 2010, Barcelona

CASTRO DE PAZ, José Luis, La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.), Vía Láctea, 1993 y 1995, Coruña

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), Historia del cine, Fragua, 2011, Madrid

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, Historia del cine en Galicia : 1896-1984, La Voz de Galicia, 1985, Coruña

GUBERN, Román, Historia del Cine, Anagrama, 2016, Barcelona

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española), Edición autor/SGAE, 2018, Pontevedra

NOGUEIRA, Xosé, O cine en Galicia, A Nosa Terra, 1997, Vigo

SANGRO COLÓN, Pedro, La práctica del visionado cinematográfico, Síntesis, 2011, Madrid

STAM, Robert, Teorías del cine: una introducción, Paidós, 2001, Barcelona

Bibliografía Complementaria

- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, El film expresionista alemán El Golem (1920): Estudio de la banda sonora musical de Aljoscha Zimmermann, 2018, L'Atalante, nº 26, pp.181-197
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)., 2017, Rev. MAVAE nº 12(2),pp.321-343
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, El audiovisual gallego en los premios Mestre Mateo., 2013, Rev. ORBIS, nº 26, pp.74-96
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, Historia crítica del cine español, Ariel, 1999, Barcelona
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Compilador dos textos), Rodado en Galicia (1916-2004), Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005, Santiago de Compostela
- HUESO, Ángel Luis, El cine y el siglo XX, Ariel, 1998, Barcelona
- KRACAUER, Siegfried, De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán, Paidós, 1985, Barcelona
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra, Diputación de Pontevedra, 1998, Pontevedra
- MICHEL, Marie, La Nouvelle Vague, Alianza, 2012, Madrid
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), Cine de Vanguardas (1915-1947), CGAI, 1993, Lugo
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000), CGAI, 2001, Coruña

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305
Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dereito: Dereito da comunicación**

Asignatura	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Pérez Ramos, Carlos			
Profesorado	Lareo Jiménez, Jacinto			
Correo-e	carlos.perez@clems.es			
Web				
Descrición general	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	CG5 CE3 CE12 CT5 CT6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CG1 CE3 CE12
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	CG2 CG5 CE3 CE12
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	CG5 CT5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CG2 CE3 CE12
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	CG4

Contidos

Tema

I OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	<ol style="list-style-type: none">1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.<ol style="list-style-type: none">1.1. Constitución, Estado e Dereito.1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.1.4. A organización territorial do Estado.1.5. Fontes do Dereito da Información.2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.<ol style="list-style-type: none">2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.3. Garantía e protección da expresión e información libres.<ol style="list-style-type: none">3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.3.3. O recurso de amparo.3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.<ol style="list-style-type: none">4.1. O Dereito fundamental á intimidade.4.2. O Dereito fundamental ao honor.4.3. O Dereito á propia imaxe.4.4. A protección de datos persoais.4.5. A protección penal e civil destes dereitos.
II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none">5. O sistema da comunicación audiovisual en España.<ol style="list-style-type: none">5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuales.5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.<ol style="list-style-type: none">6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión<ol style="list-style-type: none">7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.8. O réxime xurídico da radio<ol style="list-style-type: none">8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.8.3. A radio digital.9. Outros medios de comunicación.<ol style="list-style-type: none">9.1. A prensa e imprenta.9.2. A cinematografía.9.3. Internet.

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 10.4. Autorregulación e co-regulación.

- 11. O réxime xurídico da publicidade.
- 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 11.2. A contratación publicitaria.
- 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CG5 CE3 CE12
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CG4
Eventos científicos	Valorátese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CG5 CT5 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Aranzadi, 2011, Navarra

Guichot Reina, E. (coord.), Derecho de la comunicación, Iustel, 2011, Madrid

Escobar De La Serna, L., Derecho de la Información, Dykinson, 2004, Madrid

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., Derecho audiovisual, Colex, 2009, Madrid

Bibliografía Complementaria

Boix Palop, Andrés, Derecho de la Comunicación, Iustel, 2016, Madrid

María Luisa Balague callejón, Derecho de la Información y de la Comunicación, Tecnos, 2016, Madrid

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Asignatura	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descrición general	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE4 CT6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CE4 CT1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5 CT5

Contidos

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente

2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

Avaliación

Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
------------	--------------	------------------------

Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4 CG5 CE4 CT5 CT6
Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4 CE4 CT1 CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	CG4 CE4 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
- Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla novamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados, Paidós, 2000, Barcelona

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., Organización y gestión de la empresa informativa, Síntesis, 2008, Madrid

BUSTAMANTE, E., La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 2001, Barcelona

CASTAN, J. M., Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa, 2, Pirámide, 2007,

CALVO, C., La empresa de cine en España., Ediciones laberinto, 2003, Madrid

CUEVAS, A, Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas., Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999, Madrid

ÉCIJA, H. et al., Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Grupo Exportfilm, 2000, Madrid

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación,, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004, Sevilla

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, Organización y dirección de empresas, Thomson, 2006,

MEDINA LAVERÓN, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales, EUNSA, 2005,

PIÑEIRO, P. et al, Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica., Delta, 2010, Madrid

SIMON, D. Y WIESE, M., Film & video budgets. Studio City, 4, Michael Wiese Productions, 2006, California

ROBBINS, S. P., Comportamiento organizacional. Teoría y práctica, 7, Prentice Hall, 1996,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Mercadotecnia de productos audiovisuales e multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual**

Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia pretende aproximar al alumno al proceso de elaboración, desarrollo y evaluación de las Políticas Públicas del Audiovisual en los contextos europeos, español y gallego, facilitándole una visión holística del proceso y facilitándole elementos de comprensión del incidente en el sector audiovisual de la acción política y de gobierno			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios/ser de comunicación de masas.	• saber • Saber estar
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Reunir e interpretar información y datos relativos las políticas publicas del audiovisual y argumentar y defender posiciones respeto a estas políticas públicas y valorar el impacto que estas tienen en la sociedad y específicamente en las estrategias desarrolladas por los diferentes actores implicados en las mismas.	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1 CT6
Presentar de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos según los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4
Identificar y describir las políticas públicas de promoción y regulación de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1
Identificar los actores principales que participan en las políticas públicas del audiovisual en las diferentes instancias y campos	CG1 CG2 CG5 CE6
Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.	CG4
Comunicar las propias ideas en la resolución de tareas y ejercicios propuestos.	
Comprender y argumentar la necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CT5 CT6

Contenidos

Tema	
-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en la comunicación. -Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en el campo audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, españolas y gallegas. -Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de planteamiento de solicitudes de ayuda al financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal o autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional y redes de actores 1.3 Fases de una política pública:- Definición del problema: La agenda pública- Diseño y elaboración: toma de decisión y establecimiento de los objetivos Implementación: Las perspectivas Top-down y Bottom-up- Evaluación de la política- Final de la política: re-implementación
I. Bloque:-Las políticas públicas: las definiciones, el proceso y sus fases.	
II. Bloque: -Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades del sector 2.1.2 Ámbitos de actuación de las políticas públicas 2.1.3 Políticas del audiovisual y sus funciones 2.2-CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEL AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas y estructuras de comunicación 2.2.2 Sociedad de la Información y Políticas de Comunicación. El modelo europeo 2.2.3 Nuevo marco en las políticas de comunicación: actores e estrategias
III. Bloque: -Políticas audiovisuales de la Unión Europea.	3.1.-LA UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición de la Unión Europea: El Sistema político de la UE 3.1.2 Evolución del proceso de integración europea desde el Tratado de Roma hasta el proyecto de Constitución de la UE 3.1.3 Principales instituciones de la UE: Comisión, Consejo de Ministros, Parlamento Europeo. Otros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisiones en la UE. 3.2.- LA POLÍTICA EUROPEA DEL AUDIOVISUAL. 3.2.1 Transcendencia del sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronología de la Política Europea del Audiovisual 3.2.3 Pilares de la Política Europea del Audiovisual. Mecanismos de apoyo: Los Programas Media. La excepción cultural. 3.2.4 Principios y directrices de la Política Europea del Audiovisual
IV. Bloque: -Las políticas audiovisuales españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición de la normativa europea al contexto audiovisual español 4.2 Instituciones participantes en la política audiovisual: Principales actores 4.3 La Ley de Televisión 4.4 La política de cine en España
V. Bloque: - Políticas audiovisuales gallegas.	5 A Política Audiovisual de la Xunta de Galicia

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	48	78
Trabajo tutelado	10	25	35
Estudio de casos	5	20	25
Debate	4	4	8
Actividades introductorias	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición del contenido temático de los distintos epígrafes referenciados en los contenidos de la materia. El profesor empleará como soporte los medios audiovisuales disponibles en el aula.
Trabajo tutelado	Realización de trabajos tutelados por el profesor sobre los temas de la materia, singularmente los referidos al proceso de diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas del audiovisual.
Estudio de casos	Exposición y estudio de casos que ilustren la implementación de las Políticas Públicas del audiovisual y discusión de los diferentes aspectos en los que se desenvuelven los tópicos más relevantes de la materia.
Debate	Preparación y realización de debates en el aula en los que los alumnos demuestren su capacidad analítica y creativa en relación con aquellas cuestiones que son susceptibles de ser enfocadas desde diversas posiciones y tratamientos en cuanto políticas públicas del audiovisual. Se prestará especial atención a los diversos planteamientos que las políticas públicas del audiovisual pueden adoptar en cuestiones como la protección de las lenguas, la igualdad de género, la protección de la infancia, la privatización de los servicios públicos de radiodifusión y otros semejantes.
Actividades introductorias	Presentación de la materia y de sus diversos enfoques epistemológicos. Relevancia del conocimiento de las políticas públicas para el profesional audiovisual.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudio de casos	Os estudos de casos que se plantexen poderán requerir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: la)*b)*c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.	70	CG1 CG2 CE6 CT1 CT5 CT6
Trabajo tutelado	Se propondrá la realización de trabajos de aula que *poderan ser resueltos individualmente o en grupo *según el caso.	30	CG4 CG5 CE6 CT1 CT5 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria (junio/julio) consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: la)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Esta materia es English Friendly, lo cual supone el siguiente compromiso:

La materia se imparte en castellano pero la docente tradujo la guía docente al inglés; Se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se atenderán las tutorías en inglés, sí así lo demandara el estudiante internacional, y se diseñarán e implementarán pruebas y evaluaciones en inglés (todo esto se realizará sí así lo demandara el estudiante internacional).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, El servicio de televisión ante el siglo XXI,, Dykinson, 1999, Madrid

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, 1998, Barcelona

COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea, 1997, Bruselas:

CONSELL DE L'ÀUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'àudiovisual, CAC, 2001, Barcelona:

COMISIÓN EUROPEA,, La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, Comisión Europea, 1998, Bruselas

VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, 2001, Barcelona

TORNOS MAS, Joaquín, Las autoridades de regulación de los audiovisual,, Marcial Pons, 1999, Madrid

AAVV, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, COMISION EUROPEA, 1999, Bruselas

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, 2002, Madrid

CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social, 1999,

BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ABUÍN VENCES, Natalia, Las [ciudades digitales]: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARRIAZA IBARRA, Karen, La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

ALBORNOZ, L.A.; GARCIA T.L., Audio-Visual Industries and Diversity, Routledge, 2019,

TOMAS, G.; HUMPHREYS, P., Audiovisual Regulation under Pressure, Routledge, 2013,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición dixital				
Asignatura	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castelán			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none"> • saber • Saber estar / ser
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> • Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	<ul style="list-style-type: none"> • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.	CE19 CE21
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	CG3 CG4 CG6 CT1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	CG4 CE21 CT2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	CG4 CG6 CE19 CE21 CT1

Contidos

Tema	
TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor A plataforma de edición Davinci Resolve III	bit, byte, canle e profundidade de cor. Mestura de audio e corrección de cor
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	11	22	33
Presentación	4	8	12
Prácticas de laboratorio	33.5	67	100.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarase a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

Descrición	Calificación	Competencias	Evaluadas
------------	--------------	--------------	-----------

Prácticas de laboratorio	Tres proxectos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual a partir de material en formato literario. Microrrelato Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre	70	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas	10	CG4 CG6 CT1 CT2
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal. Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa	10	CE19 CT1
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10	CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte práctica como teórica da materia.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspena da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO, Ocho y Medio, 2003,

Ken Dancyger, The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice, Focal Press, 2007,

Chion, M., LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO, Paidós, 1993,

WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, Anaya Multimedia, 2006, Madrid

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, Elsevier, 2010,

Rafael C. Sánchez, Montaje cinematográfico: arte de movimiento, UNAM, 1971, BARCELONA

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia de los géneros audiovisuales**

Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
Descripción general	Materia de carácter obligatorio relacionada con materia de Teoría y Técnica Cinematográfica que tiene su base troncal en Teorías de la Imagen, vinculada estrechamente a Narrativa audiovisual y a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • Saber estar /ser
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	• saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	• saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	CG1
2 - Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	CG4
3 - Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros en los medios audiovisuales	CG6
4 - Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	CG3
5 - Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guión, atendiendo a las características específicas de los géneros	CE16
6 - Analizar los relatos audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género	CE17
7 - Respetar los distintos géneros narrativos en producciones audiovisuales de otras culturas y de otros valores	CG5 CT5
8 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual	CT6

Contenidos

Tema

Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto y teorías de los géneros: 1.1 Origen. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales: 2.1 Nacimiento, evolución y manifestación en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES Y TIPOLOGÍAS.	Tema 3. Los Géneros. Aproximación y reflexión: 3.1 Modalidades y tipologías de géneros. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formales-estéticas y narrativas.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4.Talleres: 4.1 Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análisis: Proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producciones cinematográficas/audiovisuales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	14	16
Estudio de casos	3	11	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales y metodológicos (con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales)
Seminario	Práctica de aula (en clase): Ampliación de los contenidos de la sesión magistral. Estudios de caso: con proyección audiovisual, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas y/o producciones audiovisuales, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de las tutorías en el despacho. Para la reserva de una cita tutorial personalizada se oferta la posibilidad de hacerse previamente por e-mail y evitar de este modo demoras. La profesora abre la posibilidad de creación de un e-mail o contacto de WhatsApp (entre el alumnado) sólo para comunicaciones académicas de carácter general de la materia, este proceso lo realizará siempre la profesora a través de la persona Delegada/o Representante de la clase y esta lo comunicará al resto del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Se considerará la asistencia y participación en las clases.	10	CG6 CE16 CE17
Estudio de casos	Seminario (Práctica de aula): En los grupos se realiza actividad de análisis de obras audiovisuales con la proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos de producciones cinematográficas y audiovisuales, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase.	40	CG1 CG3 CG4 CE16 CE17 CT5

Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba tipo: examen escrito. Modelo de examen: por un lado, habrá preguntas teóricas y, por otro, preguntas prácticas de análisis de los géneros en la obra cinematográfica/audiovisual.	50	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6
--	---	----	--

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico., 1ª, Académica española, 2017,

GUBERN, Román, Historia del Cine, 1ª, Anagrama, 2016, Barcelona

HERNÁNDEZ LES, Juan A., Michael Haneke, la disparidad de lo trágico, 2ª, JC, 2013, Madrid

CATALÀ DOMENECH, Josep María, El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio, 1ª, Shangrila, 2012, Santander

AMORÓS PONS, Anna, Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125., 1ª, EDUFERN, 2012, Natal (Brasil)

PINEL, Vicent, Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine., 1ª, Ma non Troppo, 2009, Teià (Barcelona)

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, 1ª, USC/AGAG, 2006, Santiago de Compostela (España)

AMORÓS, Anna (Editora), Obradoiros de Cine Clásico, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003, Santiago de Compostela (España)

ALTMAN, Rick, Los géneros cinematográficos, 1ª, Paidós, 2000, Barcelona

Bibliografía Complementaria

AMORÓS PONS, Anna, La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919), 2017, Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas. Nº 12 (2), pp.: 321-343.

Doi:<http://dx.doi.org/10.11144/javeriana.mavae12-2.mrvv>

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Cartoons, publicidad, transmedialidad, 2016, Cuadernos.info. Nº 39: 165-180. DOI: 10.7764/cdi.39.752.

AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad., 2015, Opción. Vol. 31, Nº 1: 41-55.

HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), Hacer historia con imágenes, 1ª, Síntesis, 2014, Madrid

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458, 2013, Prisma Social. Nº 10: 433-458

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales, 2013, Historia y Comunicación Social, Nº 18, pp.75-85. DOI: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227

AMORÓS PONS, Anna, CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT., UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013, En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.

AMORÓS PONS, Anna, CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega., Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013, La mujer en la ficción televisiva gallega Personajes de serie pero mujeres reales

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descripción general	El objetivo es sentar las bases conceptuales del marketing necesarias para el análisis del mercado y la comercialización de productos audiovisuales y multimedia.			

Competencias

Código		Tipología
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar /ser
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1- Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales y multimedia, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	CE26 CT1 CT5 CT6
2 - Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción	CE26 CT1
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4 CE26
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	CT1
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común	CG5 CT5
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	CE26
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	CG5 CT6

Contenidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE MARKETING.	1.1. Los conceptos básicos de marketing. 1.2. La evolución del marketing. 1.3. El marketing relacional.

2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.	2.1. La planificación estratégica de marketing. 2.2. El plan de marketing.
3. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contenido y aplicaciones de la Investigación de Mercados. 3.2. Las fases de la Investigación de Mercados.
4. EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado y demanda. 4.2. Estudio del comportamiento del consumidor. 4.3. La segmentación del mercado.
5. EL MARKETING MIX.	5.1. El producto. 5.2. El precio y el valor. 5.3. La distribución comercial. 5.4. La comunicación comercial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Resolución de problemas	18	23	41
Resolución de problemas de forma autónoma	0	17	17
Debate	3	0	3
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Resolución de problemas	Resolución de casos prácticos en el aula a partir de los contenidos teóricos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención al alumno en horario de tutorías, de forma individual o en grupos pequeños, para atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta atención se prestará también a través de la plataforma virtual y, en casos puntuales, a través del correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Se evaluarán los trabajos realizados en el aula así como la asistencia y la participación en clase, la realización de presentaciones en público, etc.	10	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6

Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación de los trabajos entregados en la plataforma.	20	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6
Examen de preguntas objetivas	Se trata de un examen a final de curso orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba para aprobar la asignatura.	70	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las actividades evaluativas está disponible en el espacio de la asignatura en Faitic, bajo la etiqueta [Evaluación].

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía. El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

1) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 3 puntos y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proceden del trabajo desarrollado durante lo curso.

2) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 7 puntos.

Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.

Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta calificación no se sumará al examen a calificación de las prácticas.

El alumno tendrá la opción de presentarse en la convocatoria de junio-julio. En la convocatoria de JULIO / EXTRAORDINARIA la forma de evaluación es la misma que en la primera. La calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico. Sin embargo, si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en tela de juicio y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al., Introducción al Marketing, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011,
CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos, ESIC, 2010,
CASADO, A.B Y SELLERS, R., Introducción al marketing, ECU, 2010,
RIVAS, A., ILDEFONSO, E., El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing, ESIC, 2013,

Bibliografía Complementaria

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, Principios de marketing., 3ª Edición., ESIC., 2008,
GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., Casos de dirección de marketing., Pearson/ Prentice Hall., 2005,
HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital., UOC, 2010,
ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial., 11ª Edición., ESIC., 2009,
KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., Dirección de Marketing, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006,
KOTLER. P y ARMSTRONG, G., Principios de Marketing., Pearson/Prentice Hall., 2008,
MATAMOROS, DAVID, Distribución y marketing cinematográfico, Comunicación Activa, 2009,
MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones., Mc Graw Hill. Madrid., 2006,
MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., Estrategias de marketing. Teoría y Casos., Pirámide. Madrid., 2002,
REDONDO, I., Marketing en el cine, Pirámide, 2000,
SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., Fundamentos de marketing., Pirámide., 2009,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial/P04G190V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS**Animación en entornos digitales y multimedia**

Asignatura	Animación en entornos digitales y multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Santiago, Luís Emilio Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	mianfer@uvigo.es fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a los métodos digitales de creación de imágenes animadas por ordenador			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual	
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	• saber • saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• Saber estar /ser
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	• Saber estar /ser
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva.	CG3 CE8 CT3
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación.	CG3 CE8
3 - Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animación	CE19
4 - Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación.	CG4 CT3 CT4
5 - Adaptarse al trabajo en equipo, con la conciencia que las obras de animación son el reflejo de un trabajo conjunto y coordinado.	CT2
6 - Conocer las obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.	CG6 CE8 CE19

Contenidos

Tema

Tema 1- Concepto de imagen digital	1 - Información digital. Bit y Bytes 2 - Imagen digital. Características generales 3 - Formatos de imagen 4 - Imagen digital en mapa de bits e imagen digital vectorial 5 - Máscaras y canales
Tema 2 - Prehistoria del cine de animación	1- La linterna mágica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo y praxinoscopio 3 - Pioneros del cine de animación 4 - Emile Cohl y la creación de los dibujos animados
Tema 3 - Historia de la animación clásica	1 - Pioneros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación japonesa 5 - Animación en la Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivales
Tema 4 - La animación por stop-motion	1 - Tipos de animación por stop-motion 2 - El stop-motion en el cine norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 - Animación experimental	1 - Vanguardias artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Film Board de Canadá 5 - Animación en la RED
Tema 6 - Animación española	1 - Características de la animación en España 2 - Pioneros 3 - La edad dorada de la animación en España 4 - Los estudios Moro 5 - Francisco Macián y Cruz Delgado 6- La animación en los años 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Dibujos animados 2 - Stop motion y sus variantes 3 - Nuevas Técnicas: arena, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidad aumentada
Tema 8 - Principios generales de la animación	1 - Los 12 principios básicos de la animación 2 - Características específicas del stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma clave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiales por ordenador
Tema 10 - El guión en animación	Estructura general Definición de los personajes

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	12.5	37.5
Prácticas en aulas de informática	25	12.5	37.5
Trabajo tutelado	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	35	35
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Trabajo tutelado	Trabajos de índole teórica o práctica realizados por el alumno y dirigidos por el profesor
Resolución de problemas de forma autónoma	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica, relacionado con el contenido de la materia: animación por stop-motion, animación de personajes, rotoscopia, elaboración de títulos de crédito de una película, etcétera

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos de animación simples, propuestos y ejecutados en las clases prácticas. Se puntuará la puntualidad en la entrega y la calidad del trabajo.	20	CG3 CG6 CE8 CE19
Trabajo tutelado	2 trabajos de animación, uno individual y otro en grupo. El trabajo individual puntuará un 30% si es de índole práctica, o un 20% si es teórico El trabajo en grupo consistirá en un stop motion y puntuará un 20%	50	CG3 CG4 CG6 CE8 CE19 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas y/o ejercicios	Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir el contenido, en consonancia con los criterios de evaluación continua	30	CG6

Otros comentarios sobre la Evaluación

1 - No es obligatoria la asistencia a las clases prácticas, pero si será imprescindible para optar a la calificación del primer apartado. Si el alumno no asiste a la clase, no se le admitirá la entrega de la práctica correspondiente a ese día, perdiendo la parte correspondiente de la calificación.

2 - El trabajo práctico individual podrá ser sustituido por un trabajo teórico, a propuesta del profesor. En cualquier caso, el alumno que no haya asistido, por lo menos, al 70% de las clases prácticas, presentará un trabajo teórico, no práctico.

3 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará por el mismo procedimiento. Lógicamente, el trabajo en grupo no será reevaluado; es decir: no se podrá repetir, manteniéndose la calificación de la primera convocatoria.

4 - Aún cuando solo contribuyen con un 30% global a la calificación final, una nota inferior a 4 en las pruebas de teoría, significará el suspenso en la materia en la correspondiente convocatoria. Se mantendrá, no obstante, la calificación de la parte aprobada para la edición de julio. En ningún caso se conservará ninguna calificación para años académicos posteriores.

5 - Se reserva un 10% de calificación adicional para aquellos alumnos cuyos trabajos de aula destaquen por su originalidad y perfección gráfica y animación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bendazzi, Giannalberto, Cartoons □ 110 años de cine de animación, Editorial: Ocho y medio, 2003,
Williams, Richard, Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos, Anaya, 2019,
Camara, Sergi, El dibujo animado, Parramon ediciones, S.A,
Candel Crespo, José María, Historia del dibujo animado español., Ediciones Tres Fronteras, 1993,
Pertíñez López, Jesús, Técnicas básicas de animación de stopmotion, Godel Editorial, 2010,
Sanchez Valiente, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006,
Selby, Andrew, La animación, Blume, 2013,
Bibliografía Complementaria
Burton, Tim, Frankenweenie (DVD), 2012,
Chong, Andrew, Animación digital, Blume, 2013,
Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación, Ma non troppo, 2010,
Cotte, Olivier, Los oscars de los Dibujos Animados, Omega, 2009,
de la Cruz, Angel, La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya, Ézaro Ediciones, 2016,
Finch, Christopher, El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3, Lunweg, 2011,
Folman, Ari, The Congresh (DVD), 2013,
G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza, Diabolo Ediciones, 2015,
Gonzalez Monaj, Raúl, Manual para la realización de storyboards, UPV,
Hess, Roland, Blender, Anaya Multimedia,
López Martín, Alvaro y Garcia Villar, Marta, Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo,
Diabolo Ediciones, 2015,
Lord, Peter, Piratas (DVD), 2012,
Miyazaki, Hayao, El viento se levanta (DVD), 2013,
Purves, Barry, Stop motion, Blume, 2103,
Ruiz de Austri, Maite, El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD), 2013
San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado,
Diabolo Ediciones, 2015,
Simón, Mark, Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje, Editorial Donostiarra,
Taylor, Richard, Enciclopedia de tecnicas de animación, Acanto, 2000,
Tietjens, E., Así se hacen películas de dibujos, Parramón Ediciones,
Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, Gartxot (DVD), 2011,
VV.AA., Del trazo al píxel_ Un recorrido por la animación española,
Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, Dibujo para Animación, Blume, 2013,
Whitaker, Harold, Animación: tiempos e intercalaciones, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008,
White, Tony, Animación: del lápiz al píxel, Omega, 2010,
Wigan, Mark, Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía,
Woodcock, Vincent, Cómo crear personajes de animación, Norma, 2008, Barcelona
Wrigh, Jean Ann, Guionizacion Y Desarrollo de la Animacion, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,
Yebeles, Pilar, Cine de animación en España, Ariel, 2002,
Vaughan, William, Modelado digital, Anaya Multimedia, 2012,
Gurney, James, Realismo imaginativo, Anaya Multimedia, 2016,
Flores, Irene y Raiti, Ashly, Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción, Anaya
Multimedia, 2017,
Bancroft, Tom, Aprende a dibujar personajes, Anaya Multimedia, 2013,
Brooks, Josiah, Como crear personajes de comic y animación, Anaya Multimedia, 2017,
Faulker, Andrew y Gyncild, Brie, After Effects CC 2014, Anaya Multimedia, 2015,
Adobe Press, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2012,
Martínez Sotillos, Manuel y Panadero Riol, Jose Carlos, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2013,
Dudok de Wit, Michaël, La tortuga roja (DVD), 2016,
Barras, Claude, La vida de calabacín (DVD), 2016,
Makoto Shinkai, Your Name (DVD), 2016,
Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, Psiconautas, los niños olvidados (DVD), 2015,
Dorota Kobiela, Hugh Welchman, Loving Vincent (DVD), 2018,
Masaaki Yuasa, Lu over the wall (DVD), 2018,
Lee Unkrich, Adrian Molina, Coco (DVD), 2017,
McKee, R., El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones, Alba Editorial, 2011,
Pérez-Guerrero, A., Pixar, las claves del éxito, Encuentro, (2013),
Vázquez, A., Psiconautas, Art book, Astiberri, (2016),
Mckee, R.,, El guión, Alba Editorial, (2009),

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Documentación Audiovisual				
Asignatura	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la información, la ficción o la persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias		
Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.	
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.	CE9 CT1
2 - Analizar, organizar y sintetizar la información.	CG4 CT2
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	CG3 CG6 CE9
4 - Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales.	CE9 CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	CG3 CG6 CE9
6 - Comprender la importancia de la precisión al a hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	CG3 CG6 CE9

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Introducción a la Documentación	1.1. Concepto y síntesis de antecedentes históricos 1.2. La Documentación en España
Tema 2. El proceso documental	2.1. Fases del canal documental 2.2. Entrada, tratamiento y puesta la disposición del usuario de los documentos 2.3. Características y procedimientos

Tema 3. Recuperación de la información	3.1. El acceso a los documentos 3.2. Procedimientos y técnicas de obtención de la información
Tema 4. Fuentes de información documental y bases de datos de bibliografía científica	4.1. Fuentes de información 4.2. Bases de datos
Tema 5. La documentación informativa	5.1. El servicio de documentación informativa 5.2. El documentalista digital 5.3. El mensaje en la documentación informativa digital
Tema 6. Documentación especializada para comunicadores audiovisuales	6.1. Los documentos y los medios audiovisuales 6.2. El valor del patrimonio audiovisual 6.3. El acceso y la conservación de la documentación digital
Tema 7. Preservación, gestión digital y análisis de los contenidos audiovisuales	7.1. Preservación. La importancia del soporte y del formato 7.2. Gestión digital de contenidos audiovisuales 7.3. El documentalista audiovisual. Análisis documental de contenidos documentales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	Las prácticas se califican de forma individual y suponen un 40% de la nota final. Es obligatoria la asistencia a todas las sesiones y la entrega de todas los ejercicios propuestos.	40	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2
Resolución de problemas y/o ejercicios	El examen de la materia supondrá un 60% de la nota final.	60	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, Documentación audiovisual en televisión, UOC, 2012, Barcelona
CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital, Síntesis, 2011, Madrid
CUADRA COLMENARES, Elena de la, Documentación cinematográfica, UOC, 2013, Barcelona
GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), Teoría y práctica de la documentación informativa, Ariel, 2002, Barcelona
GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, Manual de Documentación para comunicadores, EUNSA, 2004, Pamplona
LÓPEZ YEPES, José (Coord.), Manual de Ciencias de la Documentación, Pirámide, 2006, Madrid
MALDONADO MARTÍNEZ, Angeles (coord.), La información especializada en Internet, CINDOC, 2001, Madrid
SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, Documentación fotográfica, UOC, 2013, Barcelona:

Bibliografía Complementaria

ABADAL FALGUERAS, E, Sistemas y servicios de información digital, Trea, 2001, Gijón
CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, Diseño de una base de datos de imágenes para televisión, Trea, 2004, Gijón:
CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, Manual de análisis documental, 4ª edición, EUNSA, 2005, Pamplona
GIMÉNEZ RAYO, Mabel, Documentación audiovisual de televisión: la selección del material, Ediciones Trea, 2007, Gijón
LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, El film researcher, UOC, 2013, Barcelona
LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, Introducción a la documentación audiovisual, Carmona : S & C Ediciones, 2003,
MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación, Síntesis, 2013, Madrid
MOREIRO, J.A. (coord.), Manual de documentación informativa, Cátedra, 2000, Madrid
PAREJA, Víctor Manuel (coord.), Guía de Internet para periodistas, CINDOC, 2003, Madrid
RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, Documentación informativa, CEF, 2018, Madrid
RUBIO LACOBÁ, María, Documentación informativa en el periodismo digital, Síntesis, 2007, Madrid
SOMOZA, Marta, Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica, Ediciones Trea, 2015, Gijón

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora e estilos musicais				
Asignatura	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descrición general	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipología
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	CG4 CE10
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	CG3 CG4 CE10 CT1 CT2
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	CG3 CG6 CE10 CT1
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	CG3 CG4 CE10 CT2
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	CG4 CT2
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CG4 CT1 CT2
Nova	CG3 CG6 CT1

Contidos	
Tema	

Física do son	Características físicas do son. Valores medibles dos sinais sonoros. Espazo sonoro. Percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto. A voz sen imaxe: o discurso radiofónico.
Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos crave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Pruebas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
------------	--------------	------------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	20	CG3 CG4 CE10 CT2
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	40	CG3 CG4 CE10 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	40	CG3 CG6 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- ALTEN, S., El manual del audio en los medios de comunicación, Andoain, Escuela decine y video, 1994,
 BENNET ROY, Investigando los estilos musicales, AKAL, 1998,
 CHION MICHEL, La audiovisión, Ed. Paidós,
 COPLAND AARÓN, Como escuchar la música, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014,
 GERTRUDIS BARRIO MANUEL, Música narración y medios audiovisuales, Ed. Laberinto,
 LAURENTE JULLIER, El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital, Ed. Paidós, 2007, Barcelona
 NIETO JOSÉ, Música para la imagen, Ed. SGAE,
 RECUERO LÓPEZ, MANUEL, Técnicas de grabación sonora I y II, 2ª, IORTV, 1992,
 RODRIGUEZ ANGE, La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Ed. Paidós,
 ROY BENNETT, Investigando los estilos musicales, AKAL,
 RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras, 2ª, IORTV, 2004,

Bibliografía Complementaria

- ALCALDE JESÚS, Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos, FRAGUA, 2007, Madrid
 BENNET ROY, Los instrumentos de la orquesta, AKAL,
 BYRNE DAVID, Cómo funciona la música, Literatura random house, 2014,
 CAGE JOHN, Escritos al oído, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999,
 CHION MICHEL, El sonido, Ed. Paidós, 1999,
 FRANÇOIS-RENÉ, Los instrumentos musicales en el mundo, Ed Alianza,
 GARCIA LIDIA, Tu voz, tu sonido, Ed. Diazde Santos,
 LABRADA JERÓNIMO, El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual, ALBA EDITORIAL, 2009, Barcelona
 ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, El Arte del Montaje, PLOT EDICIONES, 2007,
 RODERO ANTÓN, EMMA, Locución radiofónica, IORTV,
 RUSSOLO LUIGI, El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista, 1913,
 SADIE STANLEY, Guía Akal de la música, AKAL, 2009,
 THEME AMENT VANESSA, Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, 2ª, Taylor & Francis Ltd, Abingdon, United Kingdom
 EBU, Recomendación R128, 2010,
www.Dolby.com,
www.avid.com,
www.filmsound.org,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos**

Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios.			
	<p>Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede *emandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características.</p> <p>La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales</p>			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• Saber estar /ser
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	• Saber estar /ser
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Adquirir los conocimientos básicos para la gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	CE25
2. Identificar las diferencias básicas entre un proyecto audiovisual convencional y un proyecto interactivo.	CG3
3. Conocer la terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo	CE25
4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guión literario si fuese necesario).	CT2 CT3 CT4
5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables	CE25
6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos.	CG4 CE23

Contenidos	
Tema	
Tema 1.- Interactividad. Interacción. Tecnología	Que es la interactividad y porqué es importante. Cambios en el uso, el diseño y el desarrollo
Tema 2.-Organizando las Herramientas	Mapas Mentales Arquitectura de la Información Trabajo en Equipo. Fases para el diseño y desarrollo de un producto interactivo
Tema 3.- Diseñando la Aplicación	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación Diseño Gráfico. Usabilidad y Accesibilidad
Tema 4.- Desarrollando la aplicación	Wordpress
Tema 6.- Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
Tema 5.- Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videjuegos y Entornos virtuales.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	10	6	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debate	5	3	8
Lección magistral	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	4	6
Trabajo	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debate	En las clases teóricas los alumnos deberán debatir sobre las lecturas y las tareas que les encargará el profesor
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Pruebas	
	Descripción
Trabajo	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50	CE25
Trabajo	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de información interactiva en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo de Entretenimiento para su presentación en público 3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en las clases teóricas con las finalidad de que se vayan fijando los conceptos más importantes de la asignatura.	50	CG3 CG4 CE23 CT2 CT3 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia - Teórica y Práctica- de forma independiente.

Se valorará la asistencia a clase, así como la participación del alumno en todas las actividades que se expongan.

El alumno que lo desee podrá realizar un trabajo de investigación relacionado con algún aspecto de la materia en relevo del examen escrito.

Nota. Datos de importancia para trabajar en la materia

El horario será lo que venga marcado por la universidad, tanto en las clases teóricas cómo en las prácticas.

En las clases practicas se trabaja en grupo que será creado por el docente. En dichas clases y por respeto a los compañeros, se tendrá en cuenta las siguientes normas:

- Sí alguien en el pode venir por causas de fuerza mayor, debe justificarlo. Avisar a los compañeros del grupo y el profesor.
- Sí alguien falta dos veces lo mas sin xustificación, de forma automática deja de pertenecer el equipo y deberá comenzar a trabajar de forma autónoma. El profesor le asignará un tema que desarrollará de forma independiente y deberá entregar para poder ser evaluado de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Berners □ Lee, Tim, □Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web, Orion Business Book., 1999, London

Burdman,J, □Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams, Addison Wesley, 1999, Usa

Bushoff,B, □Developing interactive narrative content□, Sagas_sagasnet., 2005, Germany

Goldberg, R, □Multimedia Producer`s Bible□, USA, IDG Books WorldWide., 1996, Usa

Macluhan, M, Understanding Media, Routledge Classics, 2001, Londo

Murray, J, □Inventing the Medium□ Principles of Interaction Design as a Cultural Practice., Mit Press, 2012, Usa

Nielsen,J, □ Designing Web Usability□, New Riders Publishing, 2000, Usa

Bibliografía Complementaria

Anderson, C and others, □Mobile Media Applications □ from concept to cash□, Wiley. USA, 2006, Usa

Bogost, I, □ Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism□, Mit Press, 2006, Usa

Postigo, H, □The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright□, Mit Press, 2012, Usa

Rheingold , H, □Net Smart. How to Thrive Online□, Mit Press, 2012, Usa

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Asignatura	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castelán			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción de as obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización de os produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa en a fase de desenvolvemento de os mesmos. Desde o momento en o que xorde a idea preliminar de un proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un de os mercados en o que podemos movernos. A materia pretende achegar a o alumnado tanto os conceptos xerais en a promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas comunicativas específicas para cada un de eles.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas en o campo de a distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos de a comunicación audiovisual	CG5 CE7 CT1
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva en os mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo	CG1 CG5 CE22 CT5 CT6
3 - Situar a actividade audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	CG2 CE7 CT1

4 - Interpretar datos estadístico de o mercado audiovisual.	CG2 CG4 CG5 CE7
5 - Examinar e avaliar críticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CG2 CG4 CE7
6 - Adaptarse a os cambios tecnolóxicos e empresariais	CE22 CT1
7 - Mostrar sensibilidade cara a a importancia que ten a distribución de a produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización de a cultura galega	CG2 CE7 CT6
8 - Elaborar informes e/ou estudos formulando propostas xustificadas de estratexias publicitarias e de relacións públicas sobre casos reais en o sector audiovisual.	CG4 CG5 CE7 CE22 CT5 CT6

Contidos

Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, elementos e sectores. 1.2. Actores no mercado audiovisual. 1.3. Os distintos mercados audiovisuais: fiestras de distribución. 1.4. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca en o mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Xestión estratéxica de marcas: o concepto de posicionamento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: de o concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación.	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación dunha campaña de comunicación: fases.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Tipoloxía dos medios publicitarios. 5.2. Características dos medios publicitarios: audiencias, investimento, perfís de usuario, compra de soportes. 5.3. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.4. Accións promocionais en Internet: o emprego das redes sociais. 5.5. Accións de relacións públicas. 5.6. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. Audiovisual e publicidade: a publicidade como fórmula de financiación	6.1. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: product placement 6.2. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: city placement 6.3. O branded content

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Estudo de casos	7	24.5	31.5
Presentación	5	17.5	22.5
Traballo tutelado	9	40.5	49.5
Exame de preguntas obxectivas	1	23	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado

Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e traballo autónomo por parte da alumna/alumno.
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados e dos estudos de caso
Traballo tutelado	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar [en grupo] dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Deseño dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da súa campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de titorías.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados ao alumnado en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.
Estudo de casos	O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolución de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha de elas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	40	CG1 CG4 CE7 CE22 CT1 CT5
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levaranse a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	10	CG4 CG5 CE7 CE22 CT1
Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	10	CG4 CE7 CT5 CT6
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia ó longo do cuatrimestre	40	CG1 CG2 CE7 CE22 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 60%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 40%).

- O exame terá lugar únicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.

- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. **Aquelas ou aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.**

- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no período dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuatrimestre.

- Aquelas alumnas ou alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa profesora ao comezo do curso. Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de titorización obrigatorias coa docente.
- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.
- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.
- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuatrimestre, coa excepción que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será avaliable a parte correspondente aos traballos e participación na aula.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Aaker, D., Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca., Ediciones Díaz de Santos, 1994, Madrid
- Baumann, J., Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact., VDM, 2007, Saarbrücken
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., This Business of Television., Billboard Books, 1998, Nueva York
- BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, 2010,
- Bustamante, E., La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 1999, Barcelona
- Chaves, N., La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional., Gustavo Gili, 2001, Barcelona
- Creeber, G., The Television Genre Book, British Film Institute, 2001, Londres
- Écija, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual., Écija & Asociados, 2000, Madrid
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet., Focal Press, 2006, Oxford
- Fernández Díez, F., Producción cinematográfica: del proyecto al producto., Díaz de Santos, 2009, Madrid
- González Oñate, C., Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva., Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008, Madrid
- Linares, R., La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas., Fragua, 2009, Madrid
- Saló, G., ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión., Gedisa, 2003, Barcelona
- Sánchez-Taberner et al., Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España., EUNSA, 1997, Pamplona
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., Planificación de proyectos audiovisuales, Altaria, 2017, Tarragona
- Fernández, Eva P., ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia, Editorial UOC, 2014, Barcelona
- Herbera, J., Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital, Editorial UOC, 2015, Barcelona

Bibliografía Complementaria

- Aaker, D., Construir marcas poderosas, Gestión 2000, 2002, Madrid
- Amanz, C. M., Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital., Gedisa, 2002, Barcelona
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia., EUNSA, 2004, Pamplona
- Cerviño, J., Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas., Ediciones Pirámide, 2002, Madrid
- Costa, J., Identidad televisiva en 4D, Grupo Editorial Design, 2005, La Paz
- Einstein, M., [Television Marketing]. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40)., British Film Institute, 1993, Londres
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., Radio, TV, and Cable Programming., Iowa State University Press, 1994, Ames
- Kapferer, J., The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term., Kogan Page, 2008, Londres
- Lacey, N., Narrative and genre. Key concepts in media studies., Macmillan Press, 2000, Londres
- Lloveras, E., [Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España]. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)., Fragua, 2010, Madrid
- Medina, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales., EUNSA, 2005, Pamplona
- Mittell, J., [A cultural approach to the television genre theory]. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). The television studies reader (pp. 171-181)., Routledge, 2004, Londres
- Muniz, A. y O'Guinn, T., [Brand Community], The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001,
- Perebinosoff, P. , Gross, B. y Gross, L., Programming for TV, Radio and The Internet., Focal Press, 2005, Burlingong
- Balló-Pérez, J., La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine, Anagrama, 2007, Barcelona
- Martínez, M. (director), Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual, Comunicacion Social Ediciones y publicaciones, 2003, Sevilla
- Matamoros, D. (coord.), Distribucion y marketing cinematografico : manual de primeros auxilios, ublicacions i edicions de la Universitat de Barcel, 2009, Barcelona

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización para televisión				
Asignatura	Guión, produción e realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Formoso Vázquez, David Elisardo			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Martin Fidalgo, David Miragaya López, Laura Maria			
Correo-e	davidformoso@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CG3 CE19 CE21 CE24
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.	CE24 CT2 CT4
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guións para programas informativos.	CE23

5 - Diseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	CG4 CE13 CT3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.	CE19 CE21 CE24
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.	CE19 CE21
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria	CT2 CT4

Contidos

Tema

BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS	<p>1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.</p> <p>2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.</p> <p>3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.</p> <p>4.- A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.</p> <p>5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.</p> <p>6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou [totais]. Montaxe-emisión-tempo.</p> <p>7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.</p> <p>8.- Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.</p> <p>9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.</p> <p>10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou [documentaxe].</p> <p>11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión.</p>
BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS	<p>1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.</p> <p>2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.</p> <p>3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.</p> <p>4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.</p> <p>5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.</p>

BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora.

Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director □ realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestiario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutos. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	110	110
Lección maxistral	20	0	20

Práctica de laboratorio	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Avaliación contínua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	CG3 CE19 CE21 CE24 CT3
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	CG3 CG4 CE13 CE19 CE23 CT2 CT3
Práctica de laboratorio	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	CG3 CG4 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	CG6 CE19

Otros comentarios sobre la Evaluación

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio e a reprodución de obras creativas de outros autores.

Bibliografía. Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV, Madrid

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, Realización y Producción en Televisión, IORTV, 2001, Madrid

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, Manual Básico de Producción en Televisión, IORTV, 1995, Madrid

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., Realización de los géneros televisivos., Síntesis, 1995, Madrid

SIMPSON, Robert S., Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004,

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre, Bosch, 2003, Barcelona

Javier Mayoral e outros, Redacción periodística en televisión, Síntesis, 2008, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Competencias		
Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	• saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	• saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.	CE16
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.	CG1 CE17
3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del *visionado y exposición de textos y productos concretos	CG3 CG4
4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	CG6
5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	CG5 CT5
6 - Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad	CT6

Contenidos	
Tema	
Tema 1. El relato audiovisual	1.1. Relato 1.2. Discurso 1.3. Espacio 1.4. Temporalidad 1.5. Punto de vista

Tema 2. El modo de representación primitivo	2.1. Características del modo de representación primitivo. De la mostración a la narración. Autarquía, policentrismo, exterioridad
Tema 3. El modo de representación institucional	3.1. El cine narrativo clásico 3.2. Escrituras en los márgenes del modelo
Tema 4. Respuestas a la narratividad clásica	4.1. Las vanguardias históricas 4.2. El expresionismo alemán 4.3. La vanguardia soviética
Tema 5. La incorporación del sonido	5.1. Transformaciones derivadas de la incorporación del sonido 5.2. Los códigos sonoros 5.3. El cine de géneros
Tema 6. La crisis de la narración clásica	6.1 Las narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial 6.2 El manierismo postbélico en Hollywood 6.3 La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narraciones de la modernidad 7.2. La narración audiovisual en la postmodernidad 7.3. El relato audiovisual en la era digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Trabajo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica
Trabajo tutelado	Realización de un análisis audiovisual siguiendo las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Trabajo tutelado	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Pruebas

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Realización de un análisis audiovisual siguiendo las pautas definidas por el docente.	40	CG4 CE17

Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	50	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6
Observación sistemática	Evaluación basada en la presencia y participación activa del alumnado en el aula.	10	CG4 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

El alumnado que por causas justificadas no pueda acudir a las clases con regularidad deberá ponerse en contacto con el docente al inicio del curso.

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J.D., Las principales teorías cinematográficas, Rialp, 1992, Madrid

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960, Paidós, 2006, Barcelona

BORDWELL, D., La narración en el cine de ficción, Paidós, 1996, Barcelona

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, El Arte cinematográfico: una introducción, Paidós, 1995, Barcelona

CASETTI, F., DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2003, Barcelona

CASTRO DE PAZ, J. L, El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión., Paidós, 1999, Barcelona

COSTA, A, Saber ver el cine, Paidós, 2003, Barcelona

FONT, D., Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980, Paidós, 2002, Barcelona

GAUDREAU A. y JOST, F., El relato cinematográfico: cine y narratología, Paidós, 1995, Barcelona

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., Como pensar el cine, Cátedra, 2003, Madrid

VV.AA., Historia general del cine, Cátedra, 1995-1998, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estrutura do sistema audiovisual				
Asignatura	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG1 CG2 CE3 CT5 CT6
2 - Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CG5 CE3
3 - Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación de interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CG2 CE12
4 - Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual.	CG1 CE12
5 - Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propor melloras.	CG4 CE12 CT1
6 - Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual.	CG4

Contidos
Tema

1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema
4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballo tutelado	10	20	30
Estudo de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección maxistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballo tutelado	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Pruebas	Descrición
Práctica de laboratorio	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección maxistral Exame de preguntas obxectivas	50	CG1 CG2 CE3 CE12
Traballo tutelado O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	20	CG1 CG4 CG5 CE3 CT5 CT6
Estudo de casos Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	10	CG4 CG5 CE3 CT5 CT6
Resolución de problemas de forma autónoma Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	20	CG2 CG4 CE3 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados. Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital., Academia de la TV, 2010

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., La Producción Cinematográfica, Cátedra, 2003

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., Industrias de la Comunicación Audiovisual, Universitat de Barcelona, 2008

ÉCIJA, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual, ExportFilm, 2000

MAYOR, M. V., El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español, Colex, 2002

Bibliografía Complementaria

ALCANTARILLA, F. J., El Régimen Jurídico de la Cinematografía, Comares, 2001

AUGROS, J., El Dinero de Hollywood, Paidós, 2000

REDONDO, I., Marketing en el Cine, ESIC, 2000

BUSTAMANTE, E., Industrias creativas, Gedisa, 2011

ALONSO, A. L., Propiedad intelectual y derecho audiovisual, Centro de Estudios Financieros, 2015

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización de programas de ficción**

Asignatura	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	18	OB	3	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual	CE24

2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CG3 CE24
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción.	CE24
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara desde o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CG6 CE13 CE19
5 - Interpretar desde o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais	CE19 CE21
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción	CE13
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores	CE13 CE19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CE23
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción	CT2
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara con material rodado mesmo no día.	CE21
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas	CG4 CT3 CT4
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción.	CE23 CE24

Contidos

Tema	
BLOQUE 1 PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN	<p>A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN</p> <p>Estruturas narrativas na ficción audiovisual</p> <p>Xéneros cinematográficos.</p> <p>O sector cinematográfico</p> <p>Linguaxe e narrativa cinematográfica</p> <p>A estrutura do relato</p> <p>Realización audiovisual</p> <p>Recursos técnicos e humanos</p> <p>Visionados</p> <p>AS FERRAMENTAS DO REALIZADOR AUDIOVISUAL</p> <p>A cámara</p> <p>A dirección artística</p> <p>Os actores</p> <p>A montaxe e a postproducción</p> <p>O audio</p> <p>Visionados</p> <p>A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN</p> <p>O produtor executivo: □profesional globalizado□</p> <p>A especificidade do medio</p> <p>As ferramentas de produción</p> <p>Rutinas de traballo en produción e realización</p> <p>Visionados</p> <p>FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV</p> <p>O proceso produtivo</p> <p>Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo</p> <p>Visionados</p> <p>RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</p> <p>Unha perspectiva profesional na actualidade</p> <p>A teleserie en Galicia</p> <p>Pitching y package</p> <p>Os elementos da produción: desglose de produción</p> <p>Visionados</p>

BLOQUE 2
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.

O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.

A idea temática ou premisa temática.

A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.

Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.

Clasificación dos conflitos.

Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.

A construción do personaxe.

O protagonista.

O antagonista.

Os personaxes secundarios e funcións.

A viaxe emocional.

Procesos de identificación.

Procesos de de emoción.

A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.

A construción do diálogo.

Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.

Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.

A construción da trama.

Tipos de trama pola función.

Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.

O paradigma de Syd Field.

Intriga principal e secundaria.

Outros tipos alternativos de estrutura.

Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.

A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.

A sorpresa

O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.

Sinopse.

Argumento.

Escala.

Tratamento.

Guión literario.

A construción de secuencias narrativas e escenas.

O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].

O formato en dúas columnas ou [europeo].

A edición do guión.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60

Aprendizaxe baseado en proxectos	0	60	60
Lección maxistral	30	0	30
Traballo	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa, rendemento individual en prácticas e exercicios	10	CG4 CT2 CT3 CT4
Traballo	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	20	CG3 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	10	CG3 CG6 CE23 CE24
Práctica de laboratorio	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	60	CE13 CE19 CE21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o

alumno na segunda convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., Rodando. La planificación de secuencias., Plot, 2000, Madrid

KATZ, Steven., Plano a plano: de la idea a la pantalla., Plot, 2001, Madrid

REA, Peter e IRVING, David., Producción y dirección de cortometrajes y vídeos., IORTV, 2002, Madrid

JACOSTE, J., El productor cinematográfico., Síntesis, 1996, Madrid

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., Guión audiovisual., 2006, Barcelona

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., Como escribir diálogos para cine y televisión., T&B Editores, 2009, Madrid

Bibliografía Complementaria

BROWN, B., Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers., Burlington, 2002., USA: Elsevier

RABIGER, Michael., Dirección de Cine y Vídeo., IORTV, 2005, Madrid

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., La dirección de producción para cine y televisión., Paidós, 1999, Barcelona

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., Television production, McGraw-Hill., 1995, New York

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, 24 palabras por segundo, IORTV, 2003, Madrid

VOGLER, Christopher, El viaje del escritor, Manotropo,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión e diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección artística e escénica**

Asignatura	Dirección artística e escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	marianacarballeda@hotmail.com			
Web				
Descrición general				

Competencias

Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	CG3 CE13
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	CG3 CE13
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora	CE13 CT3 CT4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	CG4 CG6 CE13 CT2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo	CT2 CT3 CT4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	CG6 CT3

Contidos

Tema

Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da mesma.

CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

- 1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
- 2- A realidade actoral.
- 3- Descubrimiento e aproximación.
- 4- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica.
- 5- Interpretación actoral no Teatro, no Cine e na Tv.
- 6- Análise activa.
- 7- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.

CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

- 1 Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.
- 2 Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.
- 3 Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.
- 4 Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 5 Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 6 Coñecer a realidades dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Saídas de estudo	0	10	10
Presentación	2	0	2
Lección maxistral	28	24	52
Estudo de casos	30	30	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Traballo	0	16	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Pruebas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

Avaliación

Descrición	CalificaciónCompetencias Evaluadas
------------	------------------------------------

Traballo	DIRECCION ESCENICA:	60	CG3
	Teoría - 15 %		CG4
	O final do curso realizarase un exame escrito que constará de:		CG6
	<input type="checkbox"/> Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida.		CE13
	<input type="checkbox"/> Desenvolvemento dun tema específico		CT2
	Práctica - 45 %		CT3
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 40%	40	CG3
	Asistencia: 10%		CG4
	Análisis de películas: 10%		CG6
	Traballo individual ou en equipo: 10%		CE13
	Proba escrita: 10%		CT2
			CT3
	CT4		

Otros comentarios sobre la Evaluación

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con docentes distintos.

O alumno deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 60% e Dirección Artística 40%.

Ademais, en Dirección Escénica, a teoría e a práctica tamén deben ser superadas de xeito independente. Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservarase esa cualificación en nullo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, El oficio del director de Cine, Cátedra, 1999, Madrid
 Canfield Curtis, El arte de la dirección escénica, ADE, 1991, Madrid
 Copeau Jacques, La actitud del director de escena, Paidós, 1991, Barcelona
 Declan Donnellan, El actor y la diana, 1º, Fundamentos, 2004, Madrid
 Mamet David, Dirigir Cine, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997, México
 Miralles Albert, La Dirección De Actores, Cátedra, 2000, Madrid
 Pudovkin, El Actor en el Film, Losange, 1995, Buenos Aires
 Ruiz Borja, El arte del actor en el siglo XX, 1º, Artezblai, 2008, Bilbao
 ETTEDGUI PETER, DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA, OCÉANO., 2001, Barcelona
 MURCIA FÉLIX, LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA, Fundación Autor, 2002, Madrid
 VILA SANTIAGO, LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA, Cátedra, signo e imagen, 1997, Madrid
 FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA, Diputación de Almería, 2009, Almería
 NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL, SEMINCI, 2007, VALLADOLID
 Matellano Víctor, DECORADOS, GIL PARRONDO., T&B Editores., 2008, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Aristóteles, Poética de Aristóteles, 1º, Gredos, 1992, Madrid
 Artaud A, El teatro y su doble, Edhasa, 1990, Barcelona
 Brecht Berthold, Escritos sobre teatro, 1º, Alba Editorial, 2004, Barcelona
 Bordwell David, El significado del Filme, 1º, Paidós, 1995, Barcelona
 Brook Peter, El Espacio vacío, Ediciones Península, 1968, Barcelona
 Casetti F.& Di Chio Federico, Como analizar un film, Paidós, 1991, Barcelona
 Chejov Michael, Lecciones para el actor profesional, 2º, Alba Editorial, 2010, Barcelona
 Helbo André, Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic, Gili, 1978, Barcelona
 Hormigón Juan, Inicios de la Dirección de Escena, Cátedra, 1991, Madrid
 Mamet David, Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine, 1º, Alba Editorial, 2008, Barcelona
 May Renato, Cine y televisión, Rialp, 1959, Madrid
 Meyerhol Mijail, Teoría Teatral, 2º, Fundamentos, 2006, Madrid
 Oliva César & Torres Monreal F, HistoriaBásica del Arte Escénico, Cátedra, 1990, Madrid

Stanislavski Constantin, El Trabajo del Actor sobre sí mismo, Quetzal, 1995, Buenos Aires

Strasberg Lee, Un Sueño de Pasión (La elaboración del Método), Emecéos riojanos., 1989, Buenos Aires

GOROSTIZA JORGE, DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL., CÁTEDRA/FILMOTECA ESPAÑOLA., 1997, Madrid

GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA, Ediciones de la Filmoteca, 2010, Valencia

RAMÍREZ JUAN ANTONIO, LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO, HERMANN BLUME, 1986, Madrid

Belluscio Marta, Vestir a las estrellas, Ediciones B., 1999, Barcelona

Rizzo Michael, MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA, Ediciones Omega, 2007, Barcelona

Tauler Arnoldo, DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN, 4º, XLibris, 2010,

ALARCÓN ENRIQUE, EL DECORADOR EN EL CINE., FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES.

CORMAN ROGER & JEROME JIM, COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO, ALERTES, 1992, Barcelona

ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR, Diputación de Almería, 1997, Almería

GUARDIA MANUEL & ALONSO RAÚL, TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS, IORTV, 1993,

LUMET SIDNEY, ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS, Rialp, 2002, Madrid

Márquez Úbeda, ALMERÍA, PLATÓ DE CINE. Rodajes cinematográficos (1951-2008), Instituto de Estudios Almerienses, 2009, Almería

Ortega Campos Ignacio, CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936., Fundación Unicaja, 2005, Málaga

Pérez Siquier, ALMERÍA Y EL CINE, Diputación de Almería, 2005, Almería

Caims Graham, La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara, Abada Editores, 2007, Madrid

Alfonsín Mercedes, Punto ciego, Librería, 2016, Argentina

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción audiovisual				
Asignatura	Postproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en el diseño de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción.			

Competencias		
Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual	• saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	• saber • saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	• saber • saber hacer
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• saber • Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital	CG6 CE21 CT1
2 - Realizar y producir efectos audiovisuales, recrear espacios sonoros y comprender los sistemas	CG3 CG6 CE10 CE21
3 - Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	CG3 CG4 CE19 CT1 CT2
4 - Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción	CT1 CT2

Contenidos	
Tema	
Prácticas	Composición de imagen por capas, chromakey, motion graphics e integración digital. Postproducción de audio por dinámica y frecuencia. Filmación para efectos.

Objetivos de postproducción digital	Producción con CGI: VFX, 3DCGI, interactivos.
Preproducción:	Flujo de producción (genérico). Flujo de Preproducción. Storyboard, animática, previz.
Producción:	Pipelines y workflows de producción: Média, control, workflows por departamento.
Postproducción:	Montaje, sonorización, composición. Conformado, exportación, master y distribución.
Pipelines específicos:	Vfx, Cgi, Interactivo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	2	10	12
Lección magistral	22	30	52
Talleres	8	0	8
Informe de prácticas	3	12	15
Trabajo	4	16	20
Práctica de laboratorio	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de guión para preveer la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lección magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción. CG6 CT1
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproducción. Así como el manejo de herramientas de software para obtener el producto definitivo. Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Trabajo individual con software destinado a postproducción y elaboración de tareas evaluables por alumno. En clases y talleres los alumnos cuentan con turnos de preguntas, con respuesta general si el contenido es relevante para el grupo o personalizada si es propio de su tarea. Así como acceso a tutorías y correo electrónico.
Informe de prácticas	Memoria sobre el trabajo realizado a partir del guión. Informe sobre la tarea realizada orientada a postproducción dentro de la producción en grupo. Los alumnos cuentan con acceso a tutorías y correo electrónico para la resolución de dudas en el desarrollo de estas tareas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Práctica de laboratorio	Ejerciciós de manejo de software de postproducción. Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuación en la elección de herramientas y uso de las mismas (Individual)	20	CG3 CG6 CE10 CE21
Examen de preguntas objetivas	Evaluacion de fundamentos teóricos y practicos expuestos en las clases de la asignatura.(Individual)	30	CG6 CT1

Informe de prácticas	Trabajo/memoria personal con descripción de las tareas realizadas en el trabajo de grupo, problemas encontrados y soluciones propuestas.(Individual)	20	CG3 CG4 CG6 CE10 CE19 CT1 CT2
Trabajo	Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo.Incluye memoria técnica.(Grupal)	30	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todos los trabajos tendrán que presentarse para ser evaluados en primera convocatoria. es imprescindible superar tres de las cuatro pruebas para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

2ª convocatoria: Prueba test y /o desarrollo (30%), entrega de pruebas prácticas (30%- se reserva el derecho de repetir durante el examen alguna de las practicas, -traer material y proyectos originales-), La preproducción será un trabajo individual, según los parámetros dados en el curso corriente, No es necesario realizar el producto final. (40% - Parámetros en Faitic). Imprescindible superar dos de las tres partes para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Renee Dunlop, PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES, Focal Press, 2014,
Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects, Elsevier,
Finance, Charles & Zwerman, Susan., The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX, Focal Press, 2009,
McCean, Shilo T, Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film, MIT Press, 2008,

Bibliografía Complementaria

Goulekas, K, Visual effects in a digital world, Morgan Kaufmann, 2001,
Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008,
AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, IORTV,
ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 1997,
WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006,
TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional, Paraninfo, 1996,
RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición, IORTV,
NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos, IORTV, 1990,
YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine., Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2008,
THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, Focal Press, 2014,
LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido, Alba editorial,
BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical, IORTV, 2007,
CHION, MICHEL, La audiovisión, Paidós Comunicación,
NIETO, JOSÉ, Música para la imagen, SGAE,
RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora 1, IORTV,
RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora 2, IORTV,
MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, El Arte del Montaje, PLOT Ediciones,
RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica, IORTV,
PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer, Focal Press,
KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre, Focal Press,
Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción, Escuela de Cine y Video de Andoaín, 2003,
Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed, Elsevier,
Lanier, L, Professional digital compositing, Wiley Publishing,
Swartz, C, Understanding digital cinema, Elsevier,
Long, B. Schenk, S, Digital filmmaking handbook, Charles River Media, 2013,

HERRERO, JULIO CESAR, MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION, Universitas,
Grage, Pierre, Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business, 2nd ed, Createspace Independent
Publishing Platform, 2014,
Eran Dinur, The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and
Cinematographers, Focal Press, 2017,
Wright, Steve, Digital Compositing for Film and Video, Focal Press, Elsevier, Oxford, OX5 1GB, UK

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística y escénica/P04G070V01701

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuales				
Asignatura	Propaganda en medios audiovisuales			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
Descripción general	Conocer las claves fundamentales del discurso propagandístico al largo de su evolución histórica. Estudiar sus técnicas retóricas y sus efectos a través del uso de los medios y de los soportes de la comunicación audiovisual, especialmente en el cine.			

Competencias		
Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	• saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	• saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.	CG1 CE16
2 - Comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política	CG3
3 - Conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen y el sonido	CG3
4 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes visuales como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CG3 CE17
5 - Exponer de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4
6 - Demostrar capacidad de adaptación a los cambios empresariales, para trabajar en equipo, asumir riesgos, tomar decisiones, hacer autocrítica y desarrollar una conciencia solidaria.	CG5 CG6 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
1. Introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Origen, evolución y definiciones del concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principales modelos de propaganda.
2. Técnicas clásicas de la propaganda	<ul style="list-style-type: none"> - Simplificación, orquestación, desfiguración, contagio o unanimidad. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda y contrapropaganda. - Propaganda negra, blanca y gris. - Las técnicas de la campaña electoral como paradigma de la propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Alemania: Leni Riefensthal y el nazismo - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir y Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Una perspectiva histórica.	<ul style="list-style-type: none"> - La II República: propaganda y Guerra Civil Española. - El icono audiovisual del fascismo español: "Raza". - Propaganda audiovisual en el franquismo: el NODO - Otros contextos de propaganda audiovisual.
5. Propaganda audiovisual en los Estados Unidos de América	<ul style="list-style-type: none"> - Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda después del 11-S. "Fahrenheit 9/11" - Propaganda electoral: la campaña de Obama

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudio de casos	5	10	15
Lección magistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Examen de preguntas de desarrollo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Pueden ser de carácter individual o en grupo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos.
Presentación	Los alumnos deben aprender a desarrollar exposiciones en público con fluidez. Deberán exponer los trabajos que realicen.
Debate	Los alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica sus argumentos y planteamientos, de una manera racional y convincente.
Estudio de casos	Se estudiarán ejemplos concretos a lo largo de la historia de la propaganda, prestando una especial atención al soporte cinematográfico.
Lección magistral	La parte teórica de la materia se explicará en sesiones de carácter magistral, aunque fomentando siempre la participación de los alumnos y con el apoyo de abundante material audiovisual.
Seminario	Se centrarán en temas monográficos de la materia que puedan ser analizados con una mayor profundidad en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Se centrarán en el análisis de aspectos paradigmáticos de la materia en grupos reducidos. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.
Trabajo tutelado	Serán de carácter individual y colectivo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.

Presentación Los alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público exponiendo varios de los trabajos que realicen. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentación	Las prácticas consistirán en la realización de DOS trabajos/exposiciones en grupo dentro de los plazos establecidos:	60	CG1
	1) Exposición sobre un film de propaganda de la cartelera de los últimos 25 años (2 puntos máx).		CG3
			CG4
			CG5
			CG6
	2) Elaboración de un trabajo sobre una campaña de propaganda desarrollada a través de varios soportes audiovisuales por algún emisor (4 puntos máx.)		CE16
			CT5
			CT6
	Todos los trabajos prácticos se realizarán de acuerdo con las instrucciones del profesor.		
Examen de preguntas de desarrollo	La evaluación teórica consistirá en un examen final de dos preguntas a desarrollar sobre contenidos relacionados con el programa de la materia. Dentro de la preparación teórica, también se incluirán las películas analizadas en clase, tanto por el docente de la asignatura como por los propios alumnos.	40	CG1
			CG3
			CG4
			CG5
			CG6
			CE17
			CT5
			CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Al tratarse de una materia de carácter presencial, se valorará la asistencia (1 punto máx.)

Los alumnos que no asistan la clase y no participen en la parte práctica de la materia, solo podrán examinarse de la parte teórica por medio de la realización de un examen final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Caparrós Lera, José Maria, El cine republicano español (1931-1939), Filmoteca Española-Cátedra, 1997, Madrid
- Caparrós Lera, José Maria, El cine español bajo el régimen de Franco, Universitat de Barcelona, 1983, Barcelona
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas, Universidade da Coruña, 2010, A Coruña
- Ellul, Jacques, Historia de la propaganda, Monte Ávila, 1970, Caracas
- Domenach, Jean Marie, La Propaganda Política, Buenos Aires, 1963, Buenos Aires
- Pena Rodríguez, Alberto, Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda, Gijón, 2017, Ediciones Trea
- Pizarroso Quintero, Alejandro, Historia de la propaganda, 2ª edición, Madrid, 1992, Éudema
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001, Santiago de Compostela, 2004, Edicións Lea
- Timoteo Álvarez, Jesús, Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI, Madrid, 2012, Editorial Universitas
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, NO-DO. El tiempo y la memoria, Madrid, 2002, Cátedra-Filmoteca Española
- Sevillano Calero, Francisco, Propaganda y medios de comunicación en el franquismo, Alicante, 1998, Universidad de Alicante
- Huici Módenes, Adrián, Teoría e historia de la propaganda, Madrid, 2017, Síntesis
- Huici Módenes, Adrián, Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras, Sevilla, 2010, Ediciones Alfar
- Stanley, Jason, How propaganda works, Princeton (New Jersey), Princeton University Press
- Weber, Thomas, De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi, Madrid, 2018, Taurus

Bibliografía Complementaria

- Grussells, Magí, La Guerra Civil Española: cine y propaganda, Barcelona, 2000, Barcelona
- Moore, Michael, Estúpidos hombres blancos, Barcelona, 2003, Ediciones B
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), Comunicación y guerra en la historia, Santiago de Compostela, 2004, Tórculo

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios, Coimbra, 2016, Imprensa da Universidade de Coimbra

Vertov, D., Memorias de un cineasta bolchevique, Barcelona, 1974, Labor

McDonald, D., El cine soviético. Una historia y una elegía, Buenos Aires, 1956, Sur

Renoir, Jean, Mi vida, mis films, Valencia, 1975, Fernando Torres

Riefensthal, Leni, Memorias, Barcelona, 1991, Lumen

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina, Madrid, 2012, Biblioteca Nueva

Lasalle, José María, Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno, Barcelona, 2017, Debate

Borrell, Josep, Las cuentas y los cuentos de la independencia, Madrid, 2015, La Catarata

Illades, Esteban, Fake news, la nueva realidad, Barcelona, 2018, Grijalbo

Amorós García, Marc, Fake news: la verdad de las noticias falsas, Barcelona, 2018, Plataforma

Mcintyre, Lee, Post-Truth, Boston, 2018, MIT Press

Kellner, Douglas, American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism, Rotterdam, 2016, Sense Publishers

Da Costa, Marco, Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo, Madrid, 2014, Comunicación Social

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión y diseño multimedia				
Asignatura	Guión y diseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descripción general	De la Narrativa Lineal a la narrativa interactiva. Como hacer el guión para diferentes pantallas y soportes. Como crear un guión Transmedia Orgánico.			

Competencias		
Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	• saber
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	• saber • saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• Saber estar /ser
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	• Saber estar /ser
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar la base de la comunicación narrativa así como las diferencias entre la narrativa convencional y la narrativa interactiva.	CE25
2.- Construir guiones transmedia atendiendo a las necesidades del público al que se van a dirigir y las pantallas para las que se van a producir.	CG4 CE25
3.- Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva	CE23 CT2 CT3 CT4
4.-Organizar la temporalización de tareas necesarias para la creación de un guión interactivo	CT2 CT3 CT4
5.- Reconocer los cambios empresariales que se están produciendo con la digitalización para asumir riesgos, tomar decisiones con conciencia autocrítica.	CG3

Contenidos	
Tema	
Base de la Comunicación Narrativa	*Comunicación Narración Elementos de la *narración Tipos de narraciones
Narrativa Lineal vs narrativa no Lineal	De la Poética de Aristoteles al Comic.
Guión Lineal el guión Interactivo	Etapas del guión. Tramas y Premisas. El personaje. Construcción Acción y Conflicto
Obra Transmedia Orgánica / Elástica	Narrativa Hipertextual. Elige tu propia aventura Que és transmedia. Creación de producto transmedia orgánico Estrategia Transmedia

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	8	30
Presentación	4	4	8
Trabajo tutelado	22	18	40
Trabajo	2	70	72

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En la sesión magistral se compartirá con los estudiantes la base teórica sobre la cual se deberá trabajar con posterioridad en las sesiones prácticas.
Presentación	El alumno deberá explicar ante la clase, el proyecto que ha desarrollado.
Trabajo tutelado	Elaboración de guiones y trabajos sobre aspectos parciales de la materia
	Elaboración y presentación de un guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	El profesor estará a disposición del alumno para resolver cualquier cuestión que tenga sobre el proyecto de investigación que debe desarrollar.
Pruebas	Descripción
Trabajo	El profesor actuará como el productor ejecutivo del proyecto de los alumnos guiándolos en el desarrollo del mismo

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Examen de Preguntas cortas para evaluar el aprendizaje del alumno	20	CE25
Trabajo tutelado	El alumno deberá realizar un trabajo de investigación sobre la materia	20	CE23
Trabajo	Elaboración del guión de un proyecto transmedia partiendo de un guión lineal basado en una ip propia o ajena.	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno debe superar las distintas partes de la materia para poder obtener el aprobado.

En el caso de que suspendiese alguna de las pruebas deberá volver a repetirla.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Bernardo, Nuno, The Producer`s Guide to Transmedia, BeActive books, 2011,
Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0, BeActive books, 2014,
García García, Francisco y Rajas, Mario, Narrativas Audiovisuales: el relato, Icono 14, 2013,
Ryan, Marie-Laurie, La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos, Paidós, 2004,
Scolari, Carlos A, Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan, Planeta de Libros, 2013,
Feldman, S, Guión Argumental, Guión Documental, Gadisa, 2015,
Carriere, Jean Claude, The End, Paidós Iberica, 1991,
Don, Abbe, Narrative and the interface,

Bibliografía Complementaria

- Alberich, Jordi y Tubella, Inma, Comprender los Media en la sociedad de la información, Biblioteca UOC, 2012, Barcelona
Arnheim, R., Arte y percepción visual : psicología del ojo creador, Alianza Forma, 2002,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de programación para televisión**

Asignatura	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				

Descripción general A chegada da neotelevisión conlevoa cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores [como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo] tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionales utilizadas por parte das emisoras.

Competencias

Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	CG1 CG5 CT5 CT6
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	CG1 CE11 CT1

3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	CG1 CG2 CE11 CT1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	CG1 CG2 CE11
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	CG4
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4 CT5
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CG1 CT1

Contidos

Tema

1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio.	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxectivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
4. Estratexias e tácticas de programación televisiva	4.1. Estratexias de localización. 4.2. Estratexias de formato. 4.3. Estratexias de caracteres 4.4. Estratexias de programación na Postelevisión: sinerxia web TV, sinerxia multimedia e social TV.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
6. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles e novas fórmulas de distribución de contidos televisivos.	6.1. A programación comercial. 6.2. A programación nas canles públicas. 6.3. A programación en canles autonómicas e/ou rexionais. 6.4. A programación das canles internacionais. 6.5. A programación xeneralista VS a programación temática. 6.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 6.7. A distribución de contidos nas plataformas OTTs.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	6	9	15
Estudo de casos	4.5	9	13.5
Traballo tutelado	6	36	42
Metodoloxías baseadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	12	15
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados

Estudo de casos	Estudio a través de casos actuales de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión
Foros de discusión	Sesiós de presentación de casos actuais e discusión en torno a eles e outras cuestións relacionadas cos contidos de a materia
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados sobre temáticas propostas relativas á materia.
Metodoloxías baseadas en investigación	Titorización do traballo de seguemento de programas en emisión

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	15	CG5
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	CG1 CG4 CE11
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados pola docente. 1.- Comparativa grellas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinerxias; análise de estratexias. 2.- Análise de identidade de canle/autopromoción/novos formatos autopublicitarios en televisión. 3.- Creación de canle con proposta de grella ou creación de formato televisivo.	40	CG2 CE11 CT1
Metodoloxías baseadas en investigación	Seguemento de programas televisivos en emisión	15	CE11 CT1 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistrais.	10	CG1 CE11

Otros comentarios sobre la Evaluación

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións na aula.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.

- O exame final da materia non é obrigatorio.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa docente ao comezo do curso.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Perebinosoff, Philippe, Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation, 2nd ed., Focal Press, 2005, Burlington, MA
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet], Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011, Alicante
- Álvarez-Monzoncillo, J.M., Watching the Internet, Media XXI, 2011, Lisboa
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia, IORTV, 1989, Madrid
- Cebrián Herreros, M., Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación, Síntesis, 1998, Madrid
- Cebrián Herreros, M., Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, Paidós, 2004, Madrid
- Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión, Eunsa, 1999, Navarra
- Huertas, A., Cómo se miden las audiencias en televisión, Libros de comunicación global, CIMS, 1998, Barcelona
- Díaz, L., La televisión en España (1949-1995), Alianza Editorial, 1994, Madrid
- Palacio, M., Historia de la televisión en España, Gedisa Editorial, 2001, Barcelona
- Arana, E., Estrategias de programación televisiva, Editorial Síntesis, 2011, Madrid
- Contreras, J.M; Palacio, M., La programación de televisión, Editorial Síntesis, 2003, Madrid
- Jauset, J.A., La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos., Paidós, Papeles de Comunicación, 2000, Barcelona
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias, Editorial Bosch, 2005, Barcelona
- Pérez de Silva, J., La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, 2009, Barcelona
- Piscitelli, A., Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet, Paidós Contextos, 1998, Buenos Aires
- Ramonet, I. (editor), La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica, Icaria-Antrazyt, 2002, Barcelona
- Wolton, D., Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación, Editorial Gedisa, 2000, Barcelona
- Barroso García, J., Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, 1996, Madrid
- Creeber, G. (Editor), The television genre book, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001, London
- González Oñate, C., Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008, Madrid

Bibliografía Complementaria

- Orza, Gustavo F., Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental, La Crujía, 2002, Buenos Aires
- Howard, Herbert H., Radio, TV, and cable programming, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994, Ames
- AA.VV., Audiencia y Programación, RTVV, 1993, Valencia
- Bruno, M.W., Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione, Rubbetino, 1994, Messina
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN, COMPILACIÓN ENLACES
- Dayan, D. (comp.), En busca del público. Recepción, televisión, medios, Gedisa, 1997, Madrid
- Garmendia Larrañaga, M., ¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana, Universidad del País Vasco, 1998, País Vasco
- Matelski, M. J., Programación diurna de televisión, IORTV, 1992, Madrid
- Bustamante, E., Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia, Gedisa, 2013, Barcelona
- Contreras, J.M., El libro de la tele: anuario de la televisión en España, Geca Consultores,, 1995, Madrid
- Díaz, L., 50 años de TVE, Alianza Editorial, 2006, Madrid
- Abruzzese, A., Miconi, A., Zapping. Sociología de la experiencia televisiva, Ediciones Cátedra, 2002, Madrid
- Peñafiel, C., Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007, Bilbao
- Tubella i Casadevall, I. ; Taberero, C.; Dwyer, V., Internet y televisión: la guerra de las pantallas, Ariel, 2008, Barcelona
- Pastoriza, F. R., Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales, IORTV, 1997, Madrid
- Costa, J., Identidad televisiva en 4D, Grupo Editorial Design, 2005, La Paz

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Estrategias publicitarias e de relaciones públicas para productos audiovisuais/P04G070V01501
- Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

- Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302
- Empresa: Mercadotecnia de productos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401
- Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: web**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	• saber • saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	• saber • saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	• saber • saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	• saber • saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Aplicar las técnicas y procesos de producción de proyectos Web, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	CG3 CE23 CE25
2 - Conocer los lenguajes básicos de generación y programación de documentos Web.	CG3 CE23 CE25
3 - Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, sonido y video que forman parte de un documento Web interactivo	CG3 CE25
4 - Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos Web	CG3 CE25
5 - Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con el mundo de Internet	CG4 CT2
6 - Conciencia global respecto al uso de la publicación de información en la Web, así como el respeto, a través de la misma, de los valores fundamentales del ser humano, en especial el derecho a la intimidad, libertad de expresión y protección de datos de carácter personal.	CT3 CT4

Contenidos

Tema	
1 - Introducción	Sin Subtemas
2 - Breve historia de Internet. Como hemos llegado hasta aquí	2.1 - Origen de la web y características 2.2. Formatos web 2.3. Arquitectura cliente servidor

3. Diseño de páginas web.	3.1. Diseño de la información 3.2. Diseño de la interactividad 3.3. Diseño visual 3.4. Diseño de la usabilidad. Diseño orientado al usuario
4. Lenguajes de desarrollo de proyectos web	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP
5 - Creación de sitios web con Wordpress	5.1. Wordpress.com vs wordpress.org 5.2. Hosting, dominio e instalación 5.3. Front-end vs BackEnd 5.4. Ajustes básicos de wordpress.org 5.5. Creación de contenido en tu web 5.6. Complementos (plugins) 5.7. Aspecto gráfico (templates / themes)
6. Diseño gráfico de sitios web con Wordpress. Maquetadores visuales	6.1. Divi 6.2. Elementor
7. Optimización de sitios web con wordpress	7.1. Optimización SEO en Wordpress 7.2. Responsive Design y Mobile First 7.3. Accesibilidad web

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	0	5
Trabajo tutelado	3	60	63
Presentación	6	0	6
Estudio de casos	10	4	14
Resolución de problemas	25	35	60
Examen de preguntas objetivas	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajo tutelado	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica: creación de una página web interactiva
Presentación	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior
Estudio de casos	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Asistencia al alumno en horas de tutoría

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Observación sistemática - 10%	70	CG3
	Maratón WEB - 30%		CG4
			CE23
	Proyecto WEB individual - 30%		CE25
			CT2
			CT3
			CT4
Examen de preguntas objetivas	Pueba teórica sobre los contenidos de la materia	30	CE23
			CE25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura es necesario obtener un mínimo del 50% de la puntuación de cada uno de los apartados. En el

caso de suspender alguno de los apartados, el estudiante deberá superar todos los apartados en la siguiente y sucesivas convocatorias. Se aplicarán los mismos criterios en la segunda y sucesivas convocatorias.

La asistencia es obligatoria, tanto a la teoría como a las clases prácticas. Los estudiantes deben asistir con regularidad a la asignatura (mínimo un 80% de las clases), en caso de no superar esa cifra, perderán el derecho a ser evaluados en la primera convocatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aubry, Christophe, HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive, Eni Ediciones, 2014,
Castells, Manuel, La Transición en la sociedad en red, Ariel, 2007,
MacDonald, Matthew, Creación y diseño web, Anaya Multimedia, 2016,
Matarazzo, Denis, Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web, Eni Ediciones, 2015,
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web, 3ª, ENI, 2017,
Rull, Luís; Valdivia, Rocío, WORDPRESS PARA DUMMIES, CEAC, 2012,

Bibliografía Complementaria

Beati, Hernan, El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas, Marcombo, S.A, 2012,
Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, Google AdWords: la guía completa, Eni Ediciones, 2014,
Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros, Eni Ediciones, 2014,
Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, Marketing Analytics, Anaya Multimedia, 2015,
Eric Schmidt, Jared Cohen, El futuro digital, Anaya Multimedia, 2014,
Guérin, Brice-Arnaud, Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control, 2ª, Eni Ediciones, 2015,
Heurtel, Olivier, PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo, 2ª, Eni Ediciones, 2014,
Heurtel, Olivier, PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo, Eni Ediciones, 2015,
Kaushik, Avinash, Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente, Ediciones Gestión 2000, 2011,
Lancker, Luc Van, jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición), Eni Ediciones, 2014,
Lassooff, Mark, JAVASCRIPT: Técnicas esenciales, Anaya Multimedia, 2013,
Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, Posicionamiento en buscadores, Anaya Multimedia, 2012,
McFarland, David Sawyer, JavaScript y jQuery, Anaya Multimedia, 2012,
Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, El arte de medir: Manual de analítica Web, Profit Editorial, S.L,
Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB, Anaya Multimedia, 2010,
Pisani, Francis y Piotet, Dominique, La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo, Paidós, 2008,
Prat, Marie, SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores, Eni Ediciones, 2014,
Vigouroux, Christian, Aprender a desarrollar con JavaScript, Eni Ediciones, 2015,
Prat, Marie, Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores, 4ª, ENI Ediciones, 2016,
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos, 3ª, Eni, 2017,
CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, Google Analytics, 3ª, ENI, 2017,
Gauchat, Juan Diego, EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT, 3ª, Marcombo,
Arce Anguiano, Francisco Javier, DESARROLLO WEB CON HTML5, 1ª, Marcombo,
Torres Remon, Manuel Ángel, DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3, 1ª, Marcombo,
Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, Metodos ágiles: scrum, kanban, lean, Anaya Multimedia, 2017,
Williams, Robin, Diseño gráfico. Principios y tipografía, Anaya Multimedia, 2015,
Pérez de Silva, J., La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, 2000,
Martínez Rolán, Xabier, Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos,, Editorial UOC, 2019,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907
Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910
Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402
Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405
Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica del documental				
Asignatura	Teoría y técnica del documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos, técnicas y modalidades del cine de no ficción a lo largo de su evolución.			

Competencias		
Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	• saber • saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	• saber • saber hacer
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	• saber • saber hacer
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como sus tendencias y modalidades.	CG6
2 - Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales.	CG1 CE21 CE23 CE24
3 - Analizar el relato documental, habida cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural	CG3 CG4
4 - Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales	CG5
5 - Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	CT5
6 - Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos	CT6

Contenidos	
Tema	

Tema 1. Introducción a los aspectos teóricos del cine de no ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características
Tema 2. Historia general del cine de no ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. La cámara y el sujeto 2.5. Identidad y diversidad 2.6. El paradigma digital
Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidad expositiva 3.2. Modalidad observacional 3.3. Modalidad interactiva 3.4. Modalidad reflexiva 3.5. Modalidad performativa 3.6. Modalidad poética
Tema 4. Formas del cine de no ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraje encontrado 4.3. Cine-ensayo 4.4. Relatos y prácticas post-documentales
Tema 5. La producción de imágenes de lo real	5.1 Desarrollo 5.2 Producción 5.3 Rodaje 5.4 Postproducción 5.5 Comercialización y difusión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Aprendizaje basado en proyectos	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de un proyecto documental y de su correspondiente memoria, que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual, de acuerdo con las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Aprendizaje basado en proyectos	Realización de un proyecto documental y de su correspondiente memoria, que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual, de acuerdo con las pautas definidas por el docente.	50	CG3 CG4 CG5 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	40	CG1 CG3 CG5 CG6 CT5 CT6
Observación sistemática	Evaluación basada en la presencia y participación activa del alumnado en el aula.	10	CG4 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno/a y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro.

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

El alumnado que por causas justificadas no pueda acudir a las clases con regularidad deberá ponerse en contacto con el docente al inicio del curso.

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, El documental: historia y estilo, Gedisa, 1996, Barcelona

Frances, Miguel, La producción de documentales en la era digital, Cátedra, 2003, Madrid

Nichols, Bill, La representación de la realidad, Paidós, 1997, Barcelona

Plantinga, Carl, Rethoric and Representation in non fiction Film, Cambridge University Press, 1997, Nueva York

Weinrichter, Antonio, Desvíos de lo real, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004, Las Palmas de Gran Canaria

Weinrichter, Antonio, La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo, Comunidad Foral de Navarra, 2007, Pamplona

Weinrichter, Antonio, Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental, Festival Punto de Vista, 2008, Pamplona

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, Derivas del cine europeo contemporáneo, Ediciones de la Filmoteca, 2007, Valencia

Ledo, Margarida, Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental, Paidós, 2003, Barcelona

Quintana, Ángel, Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades, Acantilado, 2003, Barcelona

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, Documental y vanguardia, Cátedra, 2005, Madrid

Sichel, Berta, Postvérité, Centro Párraga, 2003, Murcia

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Crítica audiovisual				
Asignatura	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Galego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web				
Descrición general	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CG1 CG6 CE16 CE17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CG3 CE16 CE17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CG4 CG6
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	CG3 CE16 CE17
5. Interpretar e debater criticamente os contidos das obras audiovisuais.	CG3 CE16
6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CG5 CT5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	CT5 CT6

Contidos	
Tema	
1 <input type="checkbox"/> BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixes e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio
3 <input type="checkbox"/> TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL	- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif. - Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich. - Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound. - Aportacións singulares desde as Cinematecas
4 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA EN ESPAÑA	- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX. - Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental"..... - As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", <input type="checkbox"/> Film Ideal <input type="checkbox"/> e "Cinestudio" nos anos 50 e 60. - Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión. - A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual
5 <input type="checkbox"/> AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA	- O percorrido. - Os procedementos. - As compoñentes cinematográficas. - A representación: espacio e tempo. - A narración. - A comunicación. - Decálogo para unha crítica ponderada
6 <input type="checkbox"/> MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS	- François Truffaut. - Jean-Luc Godard. - Peter Bogdanovich. - Ángel Fernández Santos

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	En titorías

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Traballo tutelado	Asistencia as clases, tanto teóricas como prácticas	10	CG4 CG5 CT5 CT6

Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30% Ensaio sobre un autor: 20 %	50	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoría	40	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17

Otros comentarios sobre la Evaluación

De cara a edición de xulio, gardaríanse as calificacións, tanto do exámen de teoría como dos traballos tutelados

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Baecque, A., Teoría y crítica del cine., 1ª, Paidós, 2005, Barcelona
 Baecque, A., Nuevos cines, nueva crítica., 1ª, Paidós, 2006, Barcelona
 Casas, Q., Análisis y crítica audiovisual., 1ª, UOC, 2006, Barcelona
 E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual., 1ª, UOC, 2010, Barcelona
 Pujol, C., Fans, cinéfilos y cinépagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos., 1ª, UOC, 2011, Barcelona
 Guarner, J.L., 30 años de cine en España, 1ª, Kairos, 1971, Barcelona
 Santos Fontenla, César, Cine español en la encrucijada, 1ª, Ciencia Nueva, 1966, Madrid
 Tubau, Iván, Crítica cinematográfica española, 1ª, Universitat, 1983, Barcelona
 Thompson, David, Instrucciones para ver una película, 1ª, Pasado & Presente, 2015, Barcelona
 Bazin, Andre, ¿Qué es el cine?, 12ª, RIALP, 2017, Madrid

Bibliografía Complementaria

- Agee, J., Escritos sobre cine., 1ª, Paidós, 2001, Barcelona
 Aumont, J., Marie, M., Análisis del filme, 1ª, Paidós, 1990, Barcelona
 Casetti, F., Di Chio, F., Cómo analizar un filme., 1ª, Paidós, 1991, Barcelona
 Fernández-Santos, A., La mirada encendida., 1ª, Debate, 2007, Barcelona
 Truffaut, F., Las películas de mi vida., 1ª, Mensajero, 1976, Bilbao
 Cabrera Infante, Guillermo, El cronista de cine, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012, Barcelona
 Boujut, M., La promenade du critique., 1ª, Institut Lumière, 1996, Lyon (Francia)
 Del Amo, Álvaro, Cine y crítica de cine, 1ª, Taurus, 1970, Madrid
 Guarner, José Luis, Autoretrato del cronista, 1ª, Anagrama, 2012, Barcelona
 Zunzunegui, Santos, Paisajes de la forma, 1ª, Cátedra, 1994, Madrid
 Tubau, Iván, Hollywood en Argüelles, 1ª, Universitat, 1984, Barcelona
 Yáñez Murillo, Manu, 20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment, 1ª, T&B Editores, 2012, Madrid
 Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital, 1ª, Ediciones Manantial, 2016, Buenos Aires (Arxentina)
 Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, Mutaciones del Cine Contemporáneo, 1ª, Errata Naturae, 2011, Madrid
 Bordwell, David; Thompson, Kristin., El arte cinematográfico: una introducción., 1ª, Paidós, 1995, Paidós

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización para programas de entretemento**

Asignatura	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) nas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Deseñar, planificar e xestionar economicamente os recursos humanos e técnicos nas diversas fases da produción de programas de entretemento para TV.	CG6 CE13 CE24 CT2 CT4
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	CG6 CE23 CE24 CT3

4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	CG3 CG6 CE23 CE24 CT2 CT3
5. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual.	CG3 CG6 CE13 CT2 CT4
6. Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV	CG4 CG6 CE24 CT3

Contidos

Tema	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevisión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4.c Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recusros
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplatafora: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma

8. Guión, produción e realización dun docu-reality 8.a Práctica 1 (laboratorio práctico)

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta.
- Guión. Orzamento. Organización recursos.
- Planificación
- Localizacións

8.b Práctica 2

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Seguimento, recursos

8.c Práctica 3

- Gravación en exteriores
- Edición - Montaxe

8.d Práctica 4

- Edición □ Montaxe
- Postproducción (audio e vídeo)

8.e Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

9. Guión, produción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.a Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

9.b Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

9.c Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

9.d Práctica 10

- Ensaio estudio

9.e Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	15	25
Traballo tutelado	8	22	30
Lección maxistral	10	15	25
Traballo	0	33	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Lección maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos.
Lección maxistral	Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados

Pruebas	
	Descrición
Traballo	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeito, nun ámbito conceptual e práctico.

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	CG3 CE13 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	10	CG3 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	CG4 CG6 CE24 CT3
Lección maxistral	Proba teórica e suposto práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta corta .	20	CG4 CG6 CE24 CT3

Traballo	Gravación de programas e produto resultante	20	CG3 CG4 CG6 CE13 CE21 CE23 CE24
----------	---	----	---

Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 nalgún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2019/2020, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

A non achega dos traballos ou facelo fóra das datas marcadas polo docente, significa a non avaliación do mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, *¿Qué es eso del formato?*, Gedisa, 2003, Barcelona

Millerson, Gerald, *Realización y producción en televisión*, IORTV, 2001, Madrid

Guerrero, Enrique, *El entretenimiento en la televisión española*, Deusto, 2010, Barcelona

Clarke M.J, *Transmedia Televisión*, Bloomsbury, 2013, Nueva York

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*, Editorial Síntesis, 2002, Madrid

Sainz, Miguel, *Manual básico de producción*, IORTV, 1995, Madrid

Écija Bernal, Hugo e outros, *Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*, Exportfilm, 2000, Madrid

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., *La dirección de producción para cine y televisión*, Paidós, 1999, Barcelona

Barroso García, Jaime, *Introducción a la realización televisiva*, IORTV, 1988, Madrid

Martín Proharán, Miguel Ángel, *La Organización de la producción en el cine y la televisión*, FORTA, 1985, Madrid

Gordillo, Inmaculada, *Manual de narrativa televisiva*, Síntesis, 2009, Madrid

Vilches L., *Convergencia y Transmedialidad*, Gedisa, 2012, Barcelona

Lameló Carles, *Televisión social y transmedia*, UOC, 2016, Barcelona

Caloguería Fernando, *Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia*, pontificia universidad Católica de Chile, 2015, Chile

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la realización de proyectos multimedia en entornos móviles: tabletas y teléfonos			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	• saber • saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	• saber • saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• saber • saber hacer
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	• saber • saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	• saber

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.	CG3 CE25
3 - Identificar procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orden y método: organizar y reorganizar la temporalización de las tareas, al adaptar con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria.	CT2 CT3

Contenidos

Tema	
Desarrollo tecnológico de dispositivos móviles	Tipos de aplicaciones y Sistemas Operativos Móviles. Claves para crear una killer app. Análisis de apps
Fundamentos del diseño para dispositivos móviles	Usabilidad. Look & feel. Responsive design. Tipografía, color y composición

Desarrollo de proyectos para dispositivos móviles	Modelos de negocio Diseño de contenidos Metodologías de desarrollo. Diagrama de flujo Marketing online. Mobile app marketing.
Diseño y Programación para dispositivos móviles	Fases del proyecto Equipo y funciones Diseño y programación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	21	0	21
Trabajo tutelado	4	66	70
Trabajo tutelado	22.5	22.5	45
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	10	12
Observación sistemática	0.5	1.5	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un proyecto interactivo sobre la temática de la materia que abarque todas las áreas de la materia de manera transversal
Trabajo tutelado	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos durante las clases prácticas, bajo las directrices y supervisión del profesor, preparando y presentando supuestos de índole práctica.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor bien de forma presencial en el horario de tutorías asignado o bien a través de la plataforma online que el docente utilice para la impartición online de la materia.
Trabajo tutelado	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos durante las clases prácticas, bajo las directrices y supervisión y mentoring del profesor o reputados expertos en la materia, preparando y presentando supuestos de índole práctica.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Desarrollo conceptual y producto mínimo viable de una aplicación o servicio para dispositivos móviles, contemplando el aspecto gráfico, diseño de contenidos, funcionalidades, árbol de navegación, diagrama de flujo, público objetivo y modelo de negocio plenamente desenvuelto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	60	CG3 CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
Trabajo tutelado	Durante las clases se preparan pequeños ejercicios que serán evaluados y formarán parte de la nota final.	10	CG3 CG4 CE23 CE25 CT3
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba, de respuestas cortas o tipo test, sobre los contenidos teóricos explicados en clase	25	CE25
Observación sistemática	Asistencia y participación en el aula	5	CE25 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno debe aprobar independientemente todas las partes (teoría y práctica) para superar la materia, con un mínimo del

50% de la puntuación correspondiente a cada una de las partes que componen y se evalúan en la materia.

La asistencia es obligatoria. En el caso de que el alumno/a no pueda asistir a las clases con regularidad (esto es, un mínimo del 80% de las clases presenciales) perderá el derecho a evaluarse en la primera convocatoria.

En la segunda convocatoria, se evaluará de nuevo el proyecto práctico y la prueba teórica, salvo lo que se pueda disponer para casos excepcionales.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móviles.,

Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android, Anaya Multimedia,

Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016, Anaya, 2016,

Bibliografía Complementaria

Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Zechner, Mario, Desarrollo de juegos para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Stevens, Chris, Diseñar para el IPAD, Anaya Multimedia, 2011,

Nielsen, Jakob y Budiu, Raluca, Usabilidad de dispositivos móviles, Anaya, 2013,

Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos, Marcombo, S.A., 2011,

Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android, Marcombo, S.A., 2012,

Nixon, Robin, HTML5 Para iOS y Android, Anaya, 2011,

Clark, Josh, Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone, 2011,

Damián de Luca, AÑADIR APPS HTML5 PARA MOVILES, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011,

O'REILLY, T, What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, Stanford University (2008) Developing Apps for ios., 2008,

Prat, M., SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012,

Aubry, C., HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web, Ediciones ENI, 2012,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

DATOS IDENTIFICATIVOS**Videojuegos: Diseño y desarrollo**

Asignatura	Videojuegos: Diseño y desarrollo			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://blegeren.webs.uvigo.es/			
Descripción general	A través de esta asignatura el alumno conocerá que es un videojuego, cómo se diseña, cómo se desarrolla, cómo se pone en el mercado.			

Con la finalidad de proporcionar al alumno una formación lo más cercana a la realidad que se van a encontrar en el mundo profesional.

Durante el curso 2017-2018, la materia se impartirá de forma multidisciplinar entre distintos miembros del Grupo de Innovación Docente (ComTecArt- Comunicación, Tecnología y Arte en Entornos Virtuales).

Se crearán grupos de trabajo con alumnos de Ingeniería de Telecomunicación.

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	• saber • saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	• saber • saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	• saber • saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	• saber • saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1.- Identificar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos entretenimiento interactivo, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	CE25
2.- Reconocer los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción productos interactivos de entretenimiento.	CG3
3.- Diseñar proyectos personales de creación innovadora en el ámbito del entretenimiento interactivo cercanos a las propuestas indies que se están desarrollando en la actualidad	CE23 CE25
4.- Organizar el trabajo en equipo e interpretar los roles que se les encarguen en cada momento, así como asumir el liderazgo del grupo si fuese necesario y respetar las diferencias entre todos los integrantes del equipo.	CT2 CT3
5.- Organizar y planificar las tareas para determinar las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de una producción interactiva de entretenimiento.	CT4
6.- Defender en público un proyecto innovador conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4

Contenidos

Tema	
Videojuegos. Historia y Géneros	Estado del Arte

Fases de un proyecto de entretenimiento	Diseño, Planificación, Producción, Pruebas y Mantenimiento. Equipos y funciones. Metodología de gestión
Narración Interactiva para proyectos de entretenimiento	De la historia lineal a la narración siguiendo los diferentes paradigmas no lineales
Control económico del proyecto. Modelos de negocio	Gestión de presupuestos Control económico del proyecto Monetización de aplicaciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	18	54	72
Trabajo tutelado	14	28	42
Lección magistral	18	18	36

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales
Trabajo tutelado	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características 2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. En primer lugar se creará un guión de estructura lineal que se transformará en interactivo
Lección magistral	Sesiones teóricas donde se facilitará a los alumnos la base sobre la industria, el estado del arte y también todos aquellos conocimientos o referencias que sean necesarias para el estudiante pueda desarrollar los trabajos encomendados, pero también aprender la realidad del sector.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	El profesor actuara como el productor ejecutivo de los proyectos que diseñen y desarrollen los alumnos
Trabajo tutelado	El trabajo tutelado consistirá en la redacción de un proyecto de investigación. El alumno podrá consultar con el docente cualquier duda que tenga al respecto.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Cuestionario mixto, tipo test y con preguntas largas para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno	20	CE25
Trabajo tutelado	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales. Los grupos se crearán con alumnos de la materia TMCG de 4º de Ingeniería de Telecomunicaciones.	50	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4
Trabajo tutelado	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características 2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. Presupuestación y presentación de proyectos.	30	CE23

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán superar de forma positiva las pruebas correspondientes a cada una de las secciones en las que se divide la materia.

Si no se obtuviese una nota positiva en los trabajos no tendrá opción a presentarse a la prueba escrita., por lo que el alumno aparecería como No Presentado en la convocatoria.

Si fuese el examen escrito la prueba no superada y los trabajos tuviesen una nota cercana al notable, SOLO se deberá

repetir la prueba escrita,

PERO si los trabajos no estuviesen calificados como notable, el alumno deberá volver a examinarse de toda la materia. ES DECIR, volver a realizar los trabajos y el examen

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, Persuasive Games, Mit Press, Cambridge, 2006

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith, y Tosca, S., Understanding Videogames, Routledge, 2008, New york

Flanagan, M, Critical Play Radical Game Design, Mit Press, 2012, Usa

Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press, 2005,

Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,

Salem, K and Simmerman E, Rules of Play, Mit Press, 2004, Usa

Despain, Wendy, Writing for Videogame Genres, A.K.Peters, 2009, 2015

Bibliografía Complementaria

Bentley, F and Barrett, E, Building Mobile Experiences, Mit Press, 2012, Usa

Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag, 2002,

Coleman,B Foreword by Clay, Hello Avatar Rise of the Networked Generation, Mit Press, 2012, Usa

Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader, Mit Press, 2012, Usa

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., Codename Revolution The Nintendo Wii Platform, Mit Press, 2012, Usa

Jorgensen, K, Gameworld Interfaces, Mit Press, 2013, Usa

Jul, J, A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players, Mit Press, 2012, Usa

Macluhan,M, Understanding media: The extensions of the man, The new American Library, 1964, New York.

Marcos Molano, M., & Santorum, M., I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14, 2010, Madrid

Marcos Molano, M., & Santorum, M., La próxima Next Gen., Icono 14-, Icono 14, 2009, Madrid

Murray, Janet H, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Mit Press, 1997, Cambridge

Murray, Janet H, Inventing the medium, Mit Press, 2012, Usa

Parlett, D, The oxford history of board games, Oxford University Press, 1999, Oxford

Taylor, T. L., Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming, Mit Press, 2012, Usa

Despain, Wendy, Professional Techniques for Videogame Writing, A.K.Peters, 2008,

Juul, J, Half -Real, Mit Press, 2011, Usa

Juul, J, The art of failure, Mit Press, 2013, Usa

Dillon, Robert, On the way to fun, A.K.Peters, 2013, Usa

Rogers, Scott, Level Up, Wiley, 2014, Usa

Juul, J, A Casual Revolution, Mit Press, 2010, Usa

Costikyan, G, Uncertainty in Games, Mit Press, 2013, Usa

Fernández Gonzalo, Jorge, Pixelar a Platón, Micromegas, 2015,

Leaver, T & Wilson M, Social, Casual and Mobile Games, Bloomsbury, 2016, London

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Otros comentarios

Otros comentarios

Habrà sesiones de trabajo en grupo durante las mañanas de los Miércoles, alternándose entre los Campus de Vigo y Pontevedra. La Universidad proporcionará transporte gratuito de ida y vuelta desde la Escola de Enxeñaría de Telecomunicación o la Facultade de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectivamente.

En el curso 2017/18 los grupos multidisciplinares estarán formados por alumnos de las tres materias siguientes:

(1)Videoxogos: Diseño e desenvolvemento, 4º curso, Grao en Comunicación Audiovisual. (2)Tecnoloxía multimedia e Computer graphics, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Son e Imaxe.

(3)Programación de sistemas intelixentes, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Telemática. La actividad está coordinada por profesores del Grupo de Innovación Docente: ComTecArt (Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas Virtuais).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Producción e realización en novos formatos**

Asignatura	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	CG6 CE14 CE24 CT2 CT3 CT4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CG3 CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4

4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca. CG4
CG6
CE24
CT2
CT3
CT4

Contidos

Tema

Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	- O nacemento dos novos medios. Cine expandido. - Perspectiva tecnolóxica e procedimental da narrativa audiovisual contemporánea. - Creación audiovisual e montaxe espacial. - Instalacións interactivas con base audiovisual. - Da realidade virtual á realidade aumentada. O audiovisual en tempo real fose da pantalla.
Bloque 2. Análise da creación audiovisual en tempo real	- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Crítica da narrativa en tempo real: Fragmentación e loop. - Dramaturxia e vídeo. Vídeo e escenografía - Video mapping
Bloque 3. Intervención Audiovisual no espazo público	*Semántica das superficies de proxección Tecnoloxía orgánica, proxectos para a emoción.
Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real	- Machine Learning: Uso do Wekinator - Computer vision: Depthkit filmmaking
Bloque 5. Programación creativa para a creación audiovisual en tempo real	- Antecedentes e artistas destacados - Processing y Max MSP

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballo tutelado	4	4	8
Estudo de casos	13	13	26
Presentación	1	2	3
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	21	22
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Traballo tutelado	PROXECTO 1: Fragmentación e montaxe espacial dun discurso cinematográfico lineal PROXECTO 2: Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real. PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.	60	CG3 CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4
Presentación	Presentación/s dos traballos prácticos da materia.	10	CG4 CT4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Desenvolvemento dunha análise dunha obra de novos medios	20	CG4 CG6 CE19 CT3
Observación sistemática	Implicación no traballo en equipo para o desenvolvemento de proxectos	10	CT2 CT3

Otros comentarios sobre la Evaluación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria ou superior é necesario entregar os dous traballos prácticos e obter un mínimo de 5 sobre 10 na súa cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, 2001,
 Youngblood, Gene, Cine Expandido, 2012,
 Aitken, Doug, Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken, 2005,
 Holly Willis, New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image, 2004,

Bibliografía Complementaria

Manovich. Lev, El software toma el mando, 2013,
 Spinrad, Paul, The VJ Book, 2005,
 Skandar, Xarene, VEJA, 2006,
 Dixon, Steve, Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, 2007,

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304
 Guión e deseño multimedia/P04G070V01901
 Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
 Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503
 Posproducción audiovisual/P04G070V01702

Otros comentarios

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Redes audiovisuais en internet				
Asignatura	Redes audiovisuais en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel			
Correo-e	comunisfera@gmail.com			
Web	http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html			
Descrición	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais general			

Competencias		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe		Competencias
Resultados de aprendizaxe		
1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital		CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais		CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)		CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

Contidos	
Tema	
Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Estratexia e dirección de marca profesional	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais

Comunicación e cooperación en redes sociais con Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo eventos e comunidades profesionais profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

Avaliación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Cartafol/dossier autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70	CG3 CG4 CT3 CT4
Estudo de casosreputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

José Carlos Losada Díaz, (NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado, UOC, 2018,
 Pepe Cerezo, Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio, UOC, 2018,
 Rheingold, Howard, Net Smart: How to Thrive Online, MIT Press, 2012,
 Clazie,lan, Cómo crear un portfolio digital, Gustavo Gili, 2011,
 Godin, Seth, Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres, Deusto 2000, 2009,

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Otros comentarios

se completa en outros cursos con:

Técnicas de relacións públicas

Evaluación de la eficacia publicitaria

Dirección de comunicación

Campañas de imaxe y de relacións públicas

Comunicación de crisis

Relacións públicas y comunicación solidaria

Comunicación alternativa: medios virtuales y novos soportes publicitarios

y aporta a los cursos conclusivos

Trabaja fin de grado

Proyecto práctico profesional

Seminarios de experiencias profesionales

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas externas**

Asignatura	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	• saber • Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	• saber • Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	• saber • Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	• saber • Saber estar /ser
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	• saber • Saber estar /ser
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	• Saber estar /ser
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	• saber • Saber estar /ser
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.	• saber • Saber estar /ser
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.	• saber • saber hacer
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.	• saber
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción	• saber
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual	• saber • saber hacer
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.	• saber
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual	• saber • saber hacer
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	• saber

CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.	• saber
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.	• saber • saber hacer
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación	• saber • Saber estar /ser
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	• saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	• saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	• saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	• saber • Saber estar /ser
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	• saber • saber hacer
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.	• saber
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	• saber • saber hacer
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales	• saber • Saber estar /ser
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	• saber
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	• saber • saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	• saber • saber hacer
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• saber
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	• saber • saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• saber

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB2
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB3
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado

CB4
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB5
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

Contenidos

Tema

Sin temario específico

NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticas externas	0	296	296

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticas externas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Prácticas externas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno	100	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG4 CG6 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT2 CT4 CT6
--------------------	--	-----	--

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo de Fin de Grado**

Asignatura	Trabajo de Fin de Grado			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web	http://www.coordinacav.blogspot.com			
Descripción general	Trabajo final obligatorio donde el alumno deberá demostrar las competencias obtenidas el largo de sus estudios			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	• Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	• Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	• Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	• Saber estar /ser
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	• saber • Saber estar /ser
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	• saber • Saber estar /ser
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	• saber • Saber estar /ser
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.	• saber
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.	• saber • saber hacer
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.	• saber
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción	• saber
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual	• saber • saber hacer
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.	• saber
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual	• saber • saber hacer
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	• saber
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.	

CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.	• saber • saber hacer
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación	• saber • saber hacer
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	• saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	• saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	• saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	• saber • saber hacer
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.	• saber
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	• saber • saber hacer
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales	• saber • saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	• saber
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	• saber • saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	• saber • saber hacer
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	• saber • saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	• saber • saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos segundo los cánones de las disciplinas de la comunicación.	CB4 CG4 CE1

2. Capacidad para definir proyectos personales en el campo de la comunicación audiovisual.

CB2
CB3
CB5
CG3
CG6
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT3
CT4

Contenidos

Tema	
1. Definición del tema y elección del tutor/a	Definición de un proyecto y un plan de trabajo relacionado con uno o varios de los ámbitos de conocimiento asociados al título. Elección de un tutor/a.
2. Realización	Desarrollo del trabajo proyectado bajo la tutorización del profesor/a.
3. Presentación	Presentación y defensa del trabajo proyectado ante un tribunal.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Aprendizaje basado en proyectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introductorias	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	El estudiante realizará un trabajo de investigación, de índole teórica, práctica o teórico-práctica, sobre alguno de los aspectos o disciplinas contempladas en el plan de estudios
Presentación	Al finalizar el proyecto, y en las fechas aprobadas, se llevará a cabo la exposición del mismo ante un Tribunal específico, siempre según las directrices definidas en el Reglamento de Trabajos de Fin de Grado aprobado en la Junta de Facultad.
Actividades introductorias	Tendrán como objetivo informar al estudiantado de las características, objetivos y metodología del proyecto.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Cada alumno tendrá asignado un tutor/a que le orientará en la realización de su trabajo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Aprendizaje basado en proyectos	La evaluación del Trabajo de Fin de Grado será responsabilidad de un tribunal evaluador. El tribunal evaluará el resultado, así como el aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos.	90	CB2 CB3 CB5 CG3 CG6 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT3 CT4
Presentación	En la evaluación de la exposición del trabajo se tendrán especialmente en cuenta el cumplimiento de las pautas para la presentación de trabajos académicos.	10	CB4 CG4 CE1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se llevará a cabo según los parámetros generales especificados en el Reglamento del Trabajo de Fin de Grado.

Los trabajos deberán respetar el número máximo de caracteres (según se consideren trabajos teóricos, prácticos o mixtos) aprobados en la Comisión Académica del Título.

La evaluación se realizará mediante rúbricas adaptadas al tipo de trabajo (teórico, práctico o mixto) y aprobadas en la Comisión Académica del Título.

La presentación se valorará de forma independiente (hasta un 10% de la nota final).

Para facilitar la labor del tribunal, el tutor cubrirá el apartado "informe" de la Secretaría Virtual, resaltando los aspectos más notables del trabajo así como sus posibles deficiencias. El tutor/a, aportará, del mismo modo y en el mismo apartado, una nota que podrá ser tenida en cuenta en la evaluación final.

Se podrán solicitar informes a terceros (a un máximo de dos profesores de la titulación) cuando haya discrepancia entre los miembros o cuando el tema del trabajo sea de especial dificultad. Se solicitarán a petición del tribunal antes de la

constitución del mismo y podrán ser tenidos en cuenta en la calificación final.

Fuentes de información**Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria**

Recomendaciones
