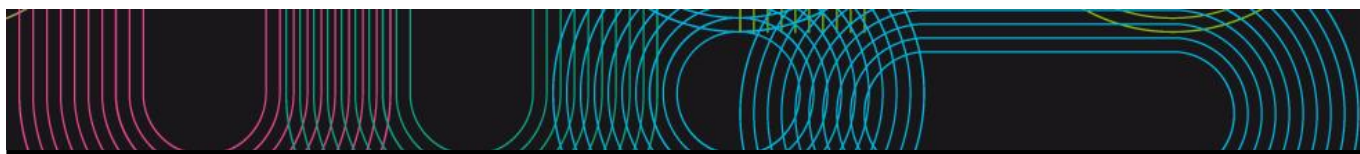




TABLA DE ERROS

Lugar do erro	Descrición
Apartado de titulación 'Localización'	Erro de PHP [Warning, script: /var/www/releases/docnet/docnet-20180622-125038/vendor/mpdf/mpdf/src/Image/ImageProcessor.php, liña: 189]: fopen(https://seix.uvigo.es/docnet_2.2/docencia/admin/fitxer.php?carpeta=fotos_centres&fitxer=10&nom_any_academic=2009_10) [function.fopen0]: failed to open stream: HTTP request failed! HTTP/1.1 404 Not Found
Apartado de titulación 'Localización'	Erro de PHP [Warning, script: /var/www/releases/docnet/docnet-20180622-125038/vendor/mpdf/mpdf/src/Image/ImageProcessor.php, liña: 197]: fopen(https://seix.uvigo.es/docnet_2.2/docencia/admin/fitxer.php?carpeta=fotos_centres&fitxer=10&nom_any_academic=2009_10) [function.fopen0]: failed to open stream: HTTP request failed! HTTP/1.1 404 Not Found
Apartado de titulación 'Localización'	Erro de PHP [Warning, script: /var/www/releases/docnet/docnet-20180622-125038/vendor/mpdf/mpdf/src/Image/ImageProcessor.php, liña: 189]: fopen(https://seix.uvigo.es/docnet_2.2/docencia/admin/images/ico_ver.gif) [function.fopen0]: failed to open stream: HTTP request failed! HTTP/1.1 404 Not Found
Apartado de titulación 'Localización'	Erro de PHP [Warning, script: /var/www/releases/docnet/docnet-20180622-125038/vendor/mpdf/mpdf/src/Image/ImageProcessor.php, liña: 197]: fopen(https://seix.uvigo.es/docnet_2.2/docencia/admin/images/ico_ver.gif) [function.fopen0]: failed to open stream: HTTP request failed! HTTP/1.1 404 Not Found



Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Presentación

(*)


La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización

(*) 

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Cliccando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa 

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

sdfcee@uvigo.es (Secretaría do Decanato)

Web - <http://fccee.uvigo.es/>

Servizos ofertados

(*)

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AOS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet e posibilidad de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matriculas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstimo bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstimo requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

330 revistas e 230 estadísticas.

Equipo decanal

(*)

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Gonzalo Caballero Míguez
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana de Adaptación ao EEES	Carlos M ^a Fernández-Jardón Fernández

(*)

(*)

Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M134V01101	A Responsabilidade Social na Empresa	1c	5
V03M134V01102	Xestión Ética	1c	5
V03M134V01103	Dirección Estratéxica	1c	5
V03M134V01104	RSC e Marketing	1c	3
V03M134V01105	Marketing Responsable	1c	4
V03M134V01106	Información e Comunicación da RSC	1c	3
V03M134V01107	Fundamentos de Responsabilidade Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	1c	3
V03M134V01108	Implantación e Temas Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna	1c	3
V03M134V01201	Xestión da Calidade Total	2c	5
V03M134V01203	Inversión e Financiación Socialmente con Criterios de Sostibilidade	2c	3
V03M134V01204	Contabilidade Social	2c	3
V03M134V01206	Traballo Fin de Máster	2c	13
V03M134V01207	Sistemas Normalizados de Xestión: Calidade, Medioambiente, Seguridade e Saúde no Traballo	2c	5

DATOS IDENTIFICATIVOS**A Responsabilidade Social na Empresa**

Asignatura	A Responsabilidade Social na Empresa			
Código	V03M134V01101			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	• saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• Saber estar / ser
CG1	Recuperar e analizar información pertinente e oportuna proveniente de fontes diversas en condicións óptimas de custo e tempo	• saber
CG2	Interpretar e dominar destrezas asociados con ese campo.	• saber
CG3	Demostrar un entendemento sistemático do campo de estudo derivado do entendemento e integración de distintos enfoques teóricos	• saber
CG4	Demostrar a habilidade de concibir, deseñar, implementar e adaptar un proceso substancial coa suficiente integridad intelectual	• saber facer
CG5	Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo	• saber facer
CG6	Integrar coñecementos e enfrontarse á complejidad de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos	• saber facer
CG7	Demostrar a capacidade de análise crítica, reflexión, avaliación e síntese de ideas novas e complexas	• saber facer
CG8	Organizar, planificar e desenvolver estratexias para levar a cabo un traballo	• saber facer
CG9	Comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades	• Saber estar / ser
CG10	Traballar en equipo.	• saber facer
CG11	Aplicar os coñecementos á resolución de problemas concretos.	• saber facer
CG12	Adaptarse a novas situacións	• Saber estar / ser
CG13	Estudar dun modo auto-dirixido ou autónomo	• Saber estar / ser

CE1	Interpretar a nova realidade social e a súa aplicación ás tarefas da dirección e organización de empresas, á análise prospectivo da competitividade e ao impulso do desenvolvemento organizativ	• saber • saber facer
CE2	Identificar cales son os stakeholders e entender a súa importancia	• saber facer
CE3	Comprender as implicacións do comportamento ético na estratexia empresarial e nos procesos de toma de decisións, e a súa relación coa motivación, liderado e cultura empresarial	• saber facer
CE4	Coñecer os sistemas de xestión, normas, verificación e posibles certificacións da RSC	• saber facer
CE6	Elaborar memorias de sustentabilidade	• saber facer
CT1	Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa	• saber facer
CT2	Manexo de técnicas e ferramentas informáticas e de xestión para obtención de información, tratamento e procesamento de datos, e posterior utilización	• saber facer
CT3	Difusión e divulgación de ideas en contextos tanto académicos como non especializados	• Saber estar / ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociais e éticas	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaje	Competencias
Coñecer o concepto de RSE e a súa aplicación ás tarefas da dirección e organización de empresas, á análise prospectivo da competitividade e ao impulso do desenvolvemento organizativo	CB1 CG3 CG13 CE1 CE3
Identificar cales son os stakeholders e entender a súa importancia	CG1 CG2 CG10 CE2
Analizar e describir os sistemas de xestión, normas, verificación e posibles certificacións da RSC	CB5 CG8 CE4
Elaborar memorias de sustentabilidade,	CB3 CG4 CG6 CG11 CE6 CT2
Difundir de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa.	CB2 CG5 CG9 CT1
Reflexionar sobre responsabilidades sociais e éticas	CB4 CG7 CG12 CT3 CT4

Contidos

Tema

A Responsabilidade Social Empresarial. Evolución do concepto. Dimensións

Marco institucional e iniciativas internacionais para o fomento da RSE.

Os grupos de interese ou Stakeholders

Xestión da RSE nunha institución.

Memorias de sustentabilidade, visión global e adaptación a cada organización.

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	10	35	45
Presentación	5	15	20
Traballos de aula	10	20	30
Lección maxistral	10	20	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións idóneas ou correctas, en base ao razoamento coa información dispoñible e a interpretación dos resultados
Presentación	O alumno presentará os resultados do seu traballo individual ou en grupo. Valorarase tanto o contido do mesmo como a presentación.
Traballos de aula	De maneira grupal se resolverán as tarefas plantexadas polo docente como complemento das cuestións teóricas plantexadas.
Lección maxistral	SESIÓN MAXISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices do traballo, exercicios ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	
Resolución de problemas	
Presentación	

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Avaliarase o traballo realizado polo alumno	20	CB2 CB3 CG1 CG5 CG11 CE2 CE4 CE6 CT4
Presentación	Avaliarase a capacidade de análise de casos reais de empresas	70	CB4 CG2 CG3 CG4 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG12 CG13 CE2 CE4 CE6 CT1 CT2 CT3 CT4
Traballos de aula	Se evaluará o traballo realizado por o alumnado	10	CB2 CB3 CG1 CG7 CG10 CE2 CE4

Otros comentarios y evaluación de Julio

O MAiE segue un sistema de avaliación continua e esixe unhaspresencialidad mínima do 80%. Para aqueles alumnos que non cumpran apresencialidad ou que non alcancen o 50% da cualificación na avaliacióncontinua, terán que acudir a segunda convocatoria. Nesta convocatoria poderaseesixir un exame.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supoñerá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- ALMAGRO, J., GARMENDIA, J.A., TORRE, I., Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE, Prentice Hall, 2009,
- BOWEN, H.R., Social Responsibilities of the Businessman, 1953,
- CARROL, A.B., "Corporate social responsibility. Evolution of a definitional construct", vol 38, nº3. pag 168-295, 1999, Business & Society
- CARROLL, A.B., "The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders", Nº 34, PAG. 39-48, 1991, Business Horizons
- DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., "Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras", nº 54 (1), pag. 39-52, 2014, Revista de Administración de Empresas RAE
- Foretica, Proactive stakeholder engagement. Practical Guide for companies and stakeholders, 2008,
- FREEMAN, R. E., "The politics of stakeholder theory: Some future directions", nº 4, pag. 409-421, 1994, Business Ethics Quarterly
- FREEMAN, R. E., "Ending the so called Friedman-Freeman debate", Vol.18, (2), pag.162-166, 2008, Business Ethics Quarterly
- FREEMAN, R. E., Strategic Management: A stakeholder approach, Pitman, 1984,
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; PALACIOS FLORENCIO, B. Y ESPASANDÍN BUSTELO, F., Manual práctico de responsabilidad social corporativa, Ediciones Piramide, 2014,
- HARTMAN, LAURA P; DESJARDINS, J. Y ESPINOZA, F.A., Ética en los negocios : decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal, McGraw-Hill, 2014,
- MAIGMAN, I., FERRELL, O. C., Y FERRELL, L., "A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing", 39, nº 9/10, pag. 956- 977, 2005, European Journal of Marketing
- RAUFFLET, E., Responsabilidad social empresarial, Pearson, 2012,
- RIVERA, J. M., Gestión de la RSC, NETBIBLO, 2010,

Bibliografía Complementaria

- COMISION EUROPEA, Comunicación de la Comisión relativa a la RSE: una contribución empresarial al desarrollo sostenible, 2002,
- DE LA CUESTA, M., "El porqué de la responsabilidad social corporativa", vol. 2813, pp. 45-58, 2004, Boletín ICE Económico
- DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., "La responsabilidad social empresarial y stakeholders: un análisis clúster", nº 21 (1), pag. 99-114, 2012, Revista Galega de Economía
- FERNÁNDEZ, J. L. Y BAJO, A., "La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad", nº 6, Vol 6, pag. 130-143, 2012, Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC
- MITCHELL, R., AGLE, B. Y WOOD, D., "Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts", Vol. 22, nº 4, pag. 853-886, 1997, The Academy of Management Review
- MORRÓS RIBERA, J. Y VIDAL MARTÍNEZ, I., Responsabilidad social sostenibilidad : GRI e ISO 26000, Fundación Confemetal, 2014,
- PÉREZ CARRILLO, E. COORD, Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas, Marcial Pons, 2009,
- RODRÍGUEZ DAPONTE, R. Y DOPICO PARADA, A. I., "RSE y Stakeholders: La visión de las empresas de Galicia ante los distintos grupos de interés", 2012, Responsabilidad social empresarial. Miradas plurales, un interés singular
-

Recomendacións

Otros comentarios

Paxinas WEB que el alumno debe consultar:

- <http://www.corresponsables.com/>
- <http://www.diarioresponsable.com/>
- <http://www.expoknews.com/>
- www.club sostenibilidad.org
- www.csreurope.org
- www.europapress.es/epsocial/rsc/
- www.foretica.es
- www.globalreporting.org

www.observatoriorsc.org
http://www.oecd.org/departament/0,3355,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html
www.unglobalcompact.orgwww.pactomundial.org

REFERENCIAS DO SISTEMAS DE XESTIÓN DA RSE.

AA1000: www.accountability21.net/aa1000series

ISO/WD26000: www.iso.org/sr

SA8000: www.sa8000.org

SGE21: <http://www.sge21.foretica.es/es/>

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Ética**

Asignatura	Gestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Carácter OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	• saber • saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber • saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	• saber • saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber • saber hacer
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	• saber • saber hacer
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	• saber • saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	• saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	• saber
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	• saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	• saber hacer • Saber estar /ser
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	• saber
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.	• saber
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	• saber • saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	• Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Conocer la problemática del concepto de ética empresarial	CB3 CB5 CG3 CT4
Conocer la relación entre la implantación de la estrategia y la cultura empresarial en un entorno de RSE	CB5 CE2 CE3 CE5 CT4
Capacidad para argumentar y justificar la conveniencia de toma de decisiones éticas	CB4 CB5 CG5 CG6 CG10 CT1 CT4
Saber identificar ventajas competitivas derivadas de la RSE	CB1 CB2 CB3 CG1 CG2 CE2 CT4

Contenidos	
Tema	
ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA	*
MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA	*
INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL, ESTILO DIRECTIVO Y NEGOCIACIÓN	*
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA	*

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	18	42	60
Lección magistral	12	14	26
Trabajo	5	34	39

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases de trabajo a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos	El profesor expondrá casos prácticos y ejercicios y/o problemas que se resolverán en el aula fomentando la participación del alumnado
Pruebas	
	Descripción
Trabajo	Elaboración por parte del alumno de trabajos de manera autónoma relacionados con la materia supervisados por el profesor

Evaluación	
Descripción	CalificaciónCompetencias Evaluadas

Estudio de casos	Planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG6 CE2 CE3 CE5 CT1 CT4
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	CE2 CE3 CE5 CT1 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Porter Kramer, La creación de valor compartido, Harvard Business Review, 2011

Bibliografía Complementaria

David, Administración Estratégica, Pearson, 2013

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., Teoría de la organización : un enfoque estratégico, Prentice Hall, 1998

Kinicki, A & Kreitner, R., Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas, McGraw-Hill Interamericana, 2003

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR, GOWER, 2012

Luthans, F, Comportamiento organizacional, McGraw-Hill Interamericana, 2011

Navas y Guerras, Direccion Estrategica, Civitas, 2007

Ponti, F, Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas, Granica, 2002

Porter, Estrategia Competitiva, Piramide, 2009

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva, International Thomson Editores, 2004

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Estratégica/V03M134V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Estratégica				
Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M134V01103			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general				

Competencias		
Código		Tipología
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	• saber • saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	• saber • saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	• saber
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	• saber • saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	• saber hacer
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	• saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	• saber hacer • Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	• saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	• saber hacer
CE1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo	• saber
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	• saber • saber hacer
CE8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).	• saber
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.	• saber
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias

Identificar los valores, recursos y capacidades que permitan crear ventajas competitivas	CG1 CG2 CG3 CG7 CG12 CE1 CT1
Analizar las oportunidades y amenazas del entorno empresarial para la toma de decisiones	CG1 CG2 CG5 CG7 CG10 CG11 CG12 CE1 CE5 CT1
Identificar las estrategias más adecuadas para cada realidad empresarial	CG2 CG4 CG7 CG8 CG9 CG11 CE1 CE5 CT1
Conocer las alternativas de cooperación empresarial y valorarlas como fuente de ventajas competitivas	CG1 CG2 CG3 CG12 CE8 CT1
Conocer y valorar la importancia de la I+D+i en la estrategia empresarial	CG2 CG3 CG5 CG7 CE9 CT1

Contenidos

Tema	
El proceso estratégico	*
Estrategias con base en la industria	*
Estrategias para industrias con base tecnológica	*
Estrategias de I+D+i	*
Estrategias de cooperación	*

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	18	42	60
Lección magistral	12	14	26
Trabajo	5	34	39

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la materia. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Estudio de casos El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los casos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Pruebas	Descripción
Trabajo	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los trabajos y proyectos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	CG1 CG2 CG7 CG9 CG10 CG11 CG12 CE1 CE8 CE9 CT1
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante la presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE1 CE5 CE8 CE9 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

David, administración estratégica, pearson, 2013

Porter, estrategia competitiva, piramide, 2009

Navas y Guerras, Direccion estrategica, civitas, 2007

Schilling, Dirección Estratégica de la innovación tecnológica, Mc Graw-Hill, 2008

Olcese, Manual de la empresa responsable y sostenible, McGraw-Hill, 2008

Moreno, Uriarte y Topa, La responsabilidad social empresarial, piramide, 2010

Recomendaciones

Otros comentarios

EL material proporcionado debe ser leído antes de cada clase, según indicaciones del profesor

DATOS IDENTIFICATIVOS				
RSC e Marketing				
Asignatura	RSC e Marketing			
Código	V03M134V01104			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	López Miguens, María Jesús			
Profesorado	López Miguens, María Jesús			
Correo-e	chusl@uvigo.es			
Web				
Descripción general	A materia segue o desenvolvemento dun Plan de Marketing baixo un enfoque de marketing responsable.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber • saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	• saber facer
CG1	Recuperar e analizar información pertinente e oportuna proveniente de fontes diversas en condicións óptimas de custo e tempo	• saber • saber facer
CG2	Interpretar e dominar destrezas asociados con ese campo.	• saber facer
CG3	Demostrar un entendemento sistemático do campo de estudo derivado do entendemento e integración de distintos enfoques teóricos	• saber • saber facer
CG5	Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo	• saber • saber facer
CG6	Integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos	• saber • saber facer
CG7	Demostrar a capacidade de análise crítica, reflexión, avaliación e síntese de ideas novas e complexas	• saber facer • Saber estar / ser
CG9	Comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüedades	• Saber estar / ser
CG11	Aplicar os coñecementos á resolución de problemas concretos.	• saber facer
CE5	Deseñar e implementar estratexias competitivas coherentes co tamaño empresarial e a contorna, baseándose en vantaxes competitivas resultantes da RSC	• saber facer
CE7	Coñecer o concepto, evolución e importancia do Marketing Responsable na estratexia empresarial	• saber
CT1	Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT2	Manexo de técnicas e ferramentas informáticas e de xestión para obtención de información, tratamento e procesamento de datos, e posterior utilización	• saber facer
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociais e éticas	• saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Comprender as perspectivas estratéxica e operativa do marketing e a súa aplicación en diferentes contextos	CB1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG11 CE5
Analizar a empresa e a súa contorna e emitir un diagnóstico.	CG1 CG7 CT2
Preparar e realizar un informe e unha presentación oral dirixida a unha audiencia determinada.	CG9 CT1
Avaliar diferentes situacións éticas e sociais.	CB3 CG6 CG7 CE5 CE7 CT4

Contidos

Tema	
1. O marketing responsable	Definición
2. O plan de marketing	Definición Contido e estrutura do plan de marketing

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	5	5	10
Traballo tutelado	10	40	50
Presentación	5	10	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	SESIÓN MAXISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte do docente dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumno. Requírese a participación activa do alumnado. Recoméndase ao estudante que traballe previamente o material entregado polo profesor e que se consulte a bibliografía recomendada para completar a información co fin de seguir as explicacións e participar activamente nas cuestións e preguntas suscitadas ao longo das sesións de aula.
Traballo tutelado	TRABALLO TUTELADO. O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Actividade autónoma do alumnado que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...
Presentación	PRESENTACION. Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dos resultados dun caso, traballo, ... de maneira individual ou en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Atenderanse as dúbidas que poidan xurdir ao alumno no desenvolvemento da materia.

Avaliación

Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
------------	--------------	------------------------

Traballo tutelado	TRABALLO TUTELADO.	70	CB1 CB3 CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG11 CE5 CE7 CT2 CT4
Presentación	PRESENTACIÓN/S E/OU EXPOSICIÓN/S.	30	CG9 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

O MAiE segue un sistema de avaliación continua e esixe unha presencialidade mínima do 80%.

Para aqueles alumnos que non cumpran a presencialidade ou que non alcancen o 50% da cualificación na avaliación continua (traballo tutelado e presentación), terán que acudir a un exame que avaliará tanto os coñecementos teóricos como prácticos da materia, así como a presentación de todas as evidencias dos traballos de aula realizados polos alumnos de avaliación continua.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Cutropía, C., Plan de marketing: paso a paso., 2ª ed., Esic, 2005, Madrid

Kotler, P.; Armstrong, G., Marketing, Pearson Educación, 2012, México

Kotler, P.; Kartajava, H.; Setiawan, I., Marketing 3.0, LIP Editorial Empresarial, 2011, Madrid

Sainz de Vicuña-Ancín, J. M., El plan de Marketing en la práctica, 18ª ed, Esic, 2013, Madrid

Bibliografía Complementaria

Alonso, M.I., El plan de marketing digital., Pearson-Prentice Hall., 2008, Madrid

Cutropía, C., El plan de marketing: cómo elaborarlo con ayuda informática., 3ª ed., Esic, 2000, Madrid

De Jay, R., Prepare un buen plan de marketing en una semana., Gestión 2000, 2001, Barcelona

Martin, D.; Schouten, J., Sustainable Marketing, Prentice Hall, 2012,

Rauflet, E.; Lozano, J. F.; Barrera, E.; García, Responsabilidad Social Empresarial, Pearson Educación, 2012, México

Silos, J.; Galiano, J.P., Informe Forética 2011. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España, 2011,

Velasquez, M., Ética en los negocios, Pearson Educación, 2006, México

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Información e Comunicación da RSC/V03M134V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

A Responsabilidade Social na Empresa/V03M134V01101

Marketing Responsable/V03M134V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Marketing Responsable				
Asignatura	Marketing Responsable			
Código	V03M134V01105			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	González Vázquez, Encarnación			
Profesorado	González Vázquez, Encarnación Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	egzlez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias		
Código		Tipología
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• Saber estar / ser
CG4	Demostrar a habilidade de concibir, deseñar, implementar e adaptar un proceso substancial coa suficiente integridade intelectual	• saber facer
CG10	Traballar en equipo.	• saber facer
CG11	Aplicar os coñecementos á resolución de problemas concretos.	• saber
CG12	Adaptarse a novas situacións	• Saber estar / ser
CT1	Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa	• saber facer
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociais e éticas	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Ser capaz de integrar e aplicar coñecementos de márketing responsable	CG4 CG11 CG12 CT1 CT4
Saber extraer conclusións sobre a materia obxecto de estudo e comunicalas ante diferentes públicos de forma individual ou en grupo	CB4 CG10 CG12

Contidos	
Tema	
Tema 1. O marketing 3.0	3.1 Por que o márketing 3.0? 1.2 A era da participación e o márketing de colaboración 1.3 O paradoxo da era da globalización e o márketing cultural 1.4 a era da sociedade creativa e o márketing espiritual 1.5 Márketing 3.0: de colaboración, cultural e espiritual
Tema 2. Futuro modelo para o marketing 3.0	2.1 O futuro do márketing: horizontal, non vertical. 2.2 O quenda da alma humana: o modelo 3i 2.3 Cambio ao márketing de valores 2.4 Márketing 3.0: O significado do márketing e o márketing do significado
Tema 3. Estratexias de marketing responsables	3.1 Transmitir a misión aos consumidores 3.2 Transmitir os valores aos empregado 3.3 Transmitir os valores á canle de distribución 3.4 Transmitir a visión aos accionistas 3.5 Aplicación do márketing responsable

Planificación docente			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales

Debate	5	10	15
Estudo de casos	15	30	45
Presentación	10	30	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación	realizaranse as tutorizacións necesarias no despacho.
Estudo de casos	realizásense as tutorías necesarias para a resolución dos mesmos en horas de clase

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia que o docente lle asignará. Será un traballo en grupo. Realizarase unha avaliación de cada un dos membros do grupo e posteriormente o grupo recibirá a nota que obteña o membro do grupo que obteña menor cualificación	50	CG11 CG12 CT1 CT4
Debate	a avaliación basearase na media da cualificación obtida polo grupo, baseada na valoración que realicen os seus compañeiros e a que realice o profesor despois do debate. Os integrantes do grupo recibirán a cualificación que obteña o membro do equipo que peor cualificación obtivese.	25	CB4 CG10 CG11
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.	25	CG4 CG10 CG11

Otros comentarios y evaluación de Julio

O MAiE segue un sistema de avaliación continua e esixe unha presencialidade mínima do 80%. Para aqueles alumnos que non cumpran a presencialidade ou que non alcancen o 50% da cualificación na avaliación continua, terán que acudir a segunda convocatoria. Nesta convocatoria poderase esixir un exame.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supoñerá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

A Responsabilidade Social na Empresa/V03M134V01101
RSC e Marketing/V03M134V01104

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Xestión Ética/V03M134V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Información y Comunicación de la RSC**

Asignatura	Información y Comunicación de la RSC			
Código	V03M134V01106			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	Fernández Arias, M ^a Jesús García Rodríguez, María José Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	• saber • saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	• saber
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	• saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	• Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	• saber hacer
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	• saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	• Saber estar /ser
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Adquirir conocimientos y dominio de la materia	CB5 CG2
Saber aplicar y comunicar los conceptos adquiridos en la materia de un modo individual y/o en grupo	CG8 CG9 CG10 CG11 CE5 CT1 CT3

Contenidos

Tema	
MARKETING y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1. Identidad e Imagen Corporativas 2. Reputación Corporativa 3. Gestión de Crisis
COMUNICACION INTEGRADA Y DE LA RSC	Estrategias de Comunicación de la RSC

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales

Trabajos de aula	10	15	25
Lección magistral	5	0	5
Presentación	5	30	35
Otras	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo directrices y supervisión del profesor. puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Lección magistral	Sesión magistral participativa: exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudios, bases teóricas y /o directrices de trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante
Presentación	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Valorándose tanto el contenido del mismo como la presentación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación	Atención individualizada en despacho a aquel alumno que lo solicite en horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentación	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. valorándose tanto el contenido del mismo como la presentación.	50	CG9 CG10 CG11 CE5 CT1
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo directrices y supervisión del profesor de modo individual y/o en grupo que serán resueltas en clase	30	CB5 CG2 CG8 CG10 CG11 CE5 CT1 CT3
Otras	Se realizará una prueba individual sobre los contenidos de la materia.	20	CB5 CG2

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Currás Pérez, Rafael, Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación, Teoría y Praxis, año 2010, Vol. 7, pp. 9-34
- Martín de Castro, G., Reputación empresarial y ventaja competitiva, ESIC, 2008
- Pérez, Andrea, y Rodríguez del Bosque, Ignacio, Identidad, imagen y reputación de la empresa: integración de propuestas teóricas para una gestión Exitosa, Cuadernos de Gestión, AÑO 2014, Vol. 14 - Nº 1, pp. 97-126
- Van Riel, Cees B.M., Comunicación Corporativa, Prentice Hall, Madrid, 1997

Villafañe Gallego, J., La buena reputación, Piramide, 2004

Bibliografía Complementaria

Currás Pérez, R, Comunicación de la responsabilidad social corporativa: Imagen e identificación con la empresa como antecedentes del comportamiento del consumidor, TESIS DOCTORAL, 2007

De Quevedo Puente, E., Reputación y creación de valor, Thomson Paraninfo, 2003

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)**

Asignatura	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)			
Código	V03M134V01107			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Carácter OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Velando Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Velando Rodríguez, María Elena			
Correo-e	velando@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	• saber • saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	• saber • saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	• saber • saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	• saber • saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	• saber hacer • Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	• saber • saber hacer
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.	• saber
CE10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.	• saber • saber hacer
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.	• saber • saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	• saber • saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Conocer la terminología propia de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG7 CE3 CE10 CT4
Conocer los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG4 CG7 CE3 CE10 CE13 CT4
Conocer y aplicar los procedimientos metodológicos propios de la gestión de la adquisición de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4
Conocer los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG4 CG7 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4
Analizar y valorar la aplicación de los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa, y ser capaz de tomar decisiones que mejoren su implantación.	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4

Contenidos

Tema	
Tema 1: La Responsabilidad Social Interna y la Dirección y Gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables.	1.1. Responsabilidad Social Interna: Elementos. 1.2. Los procesos de adquisición de recursos humanos en empresas socialmente responsables. 1.3. Las estrategias y procesos retributivos y la Responsabilidad Social.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	10	20
Resolución de problemas	5	25	30
Estudio de casos	5	10	15
Otras	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio a desarrollar por el estudiante.

Resolución de problemas	Actividad en la que se plantean problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe llegar a plantear soluciones correctas mediante la aplicación de rutinas, fórmulas o algoritmos, procedimientos de transformación de información disponible y la interpretación de los resultados.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Asistencia al alumnado en horarios de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	resolución de casos de responsabilidad interna	25	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4
Resolución de problemas	resolución de problemas vinculados a la gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables	50	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4
Otras	pruebas con preguntas cortas teórico prácticas	25	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los

alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Raufflet, E.; Lozano, J.F.; Barrera, E. y García, C., Responsabilidad Social Empresarial, Pearson, 2012

Carneiro Caneda, M., Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos, Junta de Andalucía, 2009

Velasquez, M.G, Etica en los Negocios, Pearson, 2012

Fuentes, F.; Núñez, J. y Veroz, R., Alternativas de Cumplimiento de Responsabilidad Social en Gestión de Recursos Humanos, Universia Business Review, 2005

AEDIPE, La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas, AEDIPE, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Ética/V03M134V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna**

Asignatura	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna			
Código	V03M134V01108			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura presenta aplicaciones prácticas de la dimensión interna de la responsabilidad social corporativa.			

Competencias

Código		Tipología
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	<ul style="list-style-type: none"> • saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	<ul style="list-style-type: none"> • saber hacer • Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	<ul style="list-style-type: none"> • saber hacer • Saber estar /ser
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • saber hacer • Saber estar /ser
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • saber hacer
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber hacer • Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Facilitar al alumnado el desarrollo tanto de la autogestión como de las habilidades interpersonales, y de la comunicación oral y escrita, potenciando el trabajo en equipo	CB5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CT1 CT3

Contenidos

Tema

Prácticas de Responsabilidad social interna	Conciliación Gestión de la diversidad igualdad Comunicación interna Voluntariado corporativo
Aplicación de prácticas de Responsabilidad social interna	Plan de igualdad Plan de comunicación interna Plan de responsabilidad social interna

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	5	25	30
Presentación	2	4	6
Trabajo tutelado	3	12	15
Lección magistral	10	10	20
Otras	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos concretos de prácticas de responsabilidad social interna
Presentación	Presentación y puesta en común de resultados de trabajos
Trabajo tutelado	Realización de trabajos en grupo e individuales sobre contenidos de la asignatura
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Atención personalizada para la resolución de casos en el aula en tutorías presenciales y por email
Trabajo tutelado	Atención personalizada para la realización de trabajos tutelados el aula, en tutorías presenciales y por email

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	Resolución de casos que aborden prácticas de gestión responsable en las organizaciones	15	CB5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CT1 CT3
Trabajo tutelado	Realización de planes de actuación en materia de responsabilidad social interna	65	CB5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CT1 CT3

Otras	Prueba escrita de evaluación del trabajo autónomo	20	CB5 CG8 CG9 CG11 CG12 CG13 CT1 CT3
-------	---	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

<p> El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua para la convocatoria de enero. Para superar la evaluación continua es obligatorio la asistencia al 80% de las clases presenciales y superar los trabajos del curso.</p><p> Para los estudiantes que no superen la evaluación continua o no alcancen la presencialidad mínima exigida, el examen (en las convocatorias oficiales enero/junio-julio) será de modo tal que permita valorar la adquisición de todas las capacidades exigidas al estudiante.</p><p> Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.</p>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CURTO GRAU M., LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS, IESE, 2012,

CARNEIRO CANEDA, M., LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA: LA NUEVA FRONTERA DE LOS RECURSOS HUMANOS, IESE, 2004,

ENA VENTURA, B., RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, PARANINFO, 2012,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)/V03M134V01107

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión da Calidade Total				
Asignatura	Xestión da Calidade Total			
Código	V03M134V01201			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web	http://http://fatic.uvigo.es			
Descrición general	A materia ten por obxecto a comprensión dos trazos básicos da Calidade Total e o modo de xestionala (Xestión da Calidade Total), así como coñecer as ferramentas de calidade de aplicación dentro dun proceso de mellora continua, e o cálculo dos custos relacionados coa xestión da calidade.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber facer • Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	• saber facer • Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• Saber estar / ser
CG1	Recuperar e analizar información pertinente e oportuna proveniente de fontes diversas en condicións óptimas de custo e tempo	• Saber estar / ser
CG7	Demostrar a capacidade de análise crítica, reflexión, avaliación e síntese de ideas novas e complexas	• Saber estar / ser
CG10	Traballar en equipo.	• Saber estar / ser
CG11	Aplicar os coñecementos á resolución de problemas concretos.	• Saber estar / ser
CG13	Estudar dun modo auto-dirixido ou autónomo	• Saber estar / ser
CE11	Coñecer a evolución do concepto de calidade e das formas da súa xestión para unha mellor comprensión do concepto de calidade total, e todas as súas implicacións estratéxicas e as súas relacións coa actuación socialmente responsable da empresa e a preservación do medio ambiente	• saber • saber facer
CT3	Difusión e divulgación de ideas en contextos tanto académicos como non especializados	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Distinguir entre o diferentes concepto de calidade e dos seus modos de xestión, habidos ao longo de toda a súa evolución histórica, co fin de identificar os trazos cruce da calidade total e a xestión da calidade total e o seu valor estratéxico como vantaxe competitiva	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11
Identificar e distinguir entre os distintos custos da calidade e a non calidade	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11

Resolver problemas de cálculo de custos de calidade e de non calidade	CB2 CB3 CB5 CG1 CG10 CG11 CG13 CE11
Identificar, e en consecuencia, distinguir entre as diferentes ferramentas e técnicas que permiten desenvolver a actividade dunha empresa baixo a perspectiva da xestión da calidade total, de aplicación tanto na fase de planificación e deseño de produtos e procesos, como no propio proceso produtivo	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11
Aplicar as diferentes ferramentas e técnicas que permiten desenvolver a actividade dunha empresa baixo a perspectiva da xestión da calidade total, de aplicación tanto na fase de planificación e deseño de produtos e procesos, como no propio proceso produtivo	CB2 CB3 CB5 CG1 CG7 CG10 CG11 CG13 CE11 CT3

Contidos

Tema	
As BASES DA CALIDADE TOTAL E A súa XESTIÓN	Tema 1. Concepto de Calidade: A Calidade Total Tema 2. Xestión de Calidade Total ou Total Quality Management (TQM) Tema 3. Custos asociados á calidade
A CALIDADE NO DESEÑO E A PRODUCCIÓN	Tema 4. A calidade no deseño: Planificación da calidade Tema 5. A Calidade na produción: Control e mellora de procesos

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos de aula	24	0	24
Lección maxistral	10	10	20
Resolución de problemas	0.5	18	18.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	12	12.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvemento con actividades autónomas do estudante.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor de forma participativa co alumnado dos contidos teóricos da materia e as bases para o desenvolvemento dos traballos de aula. O feito de non asistir non contará negativamente na avaliación do alumno, pero a asistencia a clases serase tida en conta positivamente na súa avaliación.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Resolución personalizada de problemas do alumnado á hora de entender os coñecementos teóricos impartidos
Traballos de aula	Resolución personalizada de problemas do alumnado á hora de levar á práctica os coñecementos teóricos adquiridos
Pruebas	Descrición
Resolución de problemas	Resolución personalizada de problemas do alumnado á hora de levar á práctica os coñecementos teóricos adquiridos
Exame de preguntas obxectivas	Resolución personalizada de problemas do alumnado á hora de entender os coñecementos teóricos impartidos

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula e en grupo baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvemento con actividades autónomas do estudante.	60	CB2 CB3 CB5 CG1 CG7 CG10 CG11 CG13 CE11 CT3
Resolución de problemas	Proba escrita individual na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/*as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu.	28	CB2 CB3 CB5 CG1 CG7 CG11 CE11
Exame de preguntas obxectivas	Proba escrita individual para avaliar os coñecementos teóricos da materia	12	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11

Otros comentarios y evaluación de Julio

A avaliación continua considerarase cando o estudante asistise a máis do 80% das clases

É necesario ter polo menos un 5 en cada modalidade de avaliación

Os alumnos que non participen na avaliación continua terán que superar un exame que avaliará tanto os coñecementos teóricos como prácticos da materia, así como a presentación de todas as evidencias dos traballos de aula realizados polos alumnos de avaliación continua.

Todas as especificacións atoparanse claramente detalladas nos apartados correspondentes na plataforma de Teledocencia (FAITIC) e en documento 'Condições da materia' en 'Documentos e Ligazóns' en FAITIC

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Máster para o curso académico. No entanto, o calendario pode ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supoñerá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CUATRECASAS, L, Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación, 2ª edición., Gestión 2000, 2010,
GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R y SEBASTIÁN PÉREZ, M.A, Técnicas de Mejora de la Calidad, 3ª Ed, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNE, 2008,
SANGÜESA, M.; MATEO, R.; ILZARBE, L., Teoría y Práctica de la Calidad., Thompson, 2006,
CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, C., Gestión de la Calidad: Conceptos, Enfoques, Modelos y Sistemas., Pearson. Prentice Hall, 2007,

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad**

Asignatura	Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad			
Código	V03M134V01203			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	González Loureiro, Miguel			
Profesorado	González Loureiro, Miguel			
Correo-e	mloureiro@uvigo.es			
Web	http://http://migonlou.webs.uvigo.es/			
Descripción general	Trata de formar al alumnado sobre aspectos avanzados de inversión y financiación bajo una perspectiva de control de gestión estratégico para directivos. En esta materia se revisará el impacto de las principales decisiones estratégicas en los ámbitos de inversión y financiación.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	• saber • saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	• saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber hacer
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	• saber hacer
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	• saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	• saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	• saber hacer
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	• saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	• saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	• saber hacer
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	• saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	• saber hacer
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	• saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	• saber hacer
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	• saber hacer

CE12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber hacer • Saber estar /ser
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.	<ul style="list-style-type: none"> • saber
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber hacer • Saber estar /ser
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber hacer • Saber estar /ser
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	<ul style="list-style-type: none"> • saber hacer
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	<ul style="list-style-type: none"> • saber

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable	CB1 CB2
Conocimiento avanzado de control de gestión estratégico	CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4
Ser capaz de realizar un sistema de control de gestión de la empresa	CB1
Ser capaz de interpretar indicadores de control de gestión estratégico.	CB2
Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	CB3 CB4
Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	CB5 CG1
Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	CG2
Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4

Contenidos

Tema

Tema 1- Implicaciones de la estrategia empresarial en la inversión y financiación. La DPO.

Tema 2- Visión conjunta de la gestión de la inversión y la financiación de la empresa en el equilibrio económico-financiero.

Tema 3- Control de gestión y cuadro de mando integral para la gestión responsable de la empresa. El balance scorecard de Kaplan y Norton

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	20	30
Lección magistral	10	25	35
Trabajo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas a través de estudios de casos.
Lección magistral	Las clases teóricas expondrán los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Se acompañarán de ejemplos de empresas gallegas

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se realizará un seguimiento del trabajo en grupo y atención personalizada en el aula para resolver las dudas que vayan surgiendo. Se usarán ordenadores para los casos de forma que el alumnado adquiera destreza en el manejo de la hoja de cálculo, para lo que se darán sugerencias de funcionamiento.

Pruebas	
	Descripción
Trabajo	Cada grupo tendrá atención personalizada sobre el trabajo que realizarán, siendo el mismo trabajo para todos los grupos. Si así se requiere, podrán realizarse sesiones específicas de atención para cada grupo.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura	45	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4

Trabajo	Elaboración de indicadores y comentarios de control de gestión de una empresa, proyecto que el alumno debe realizar en base al modelo explicado en sesiones teóricas	55	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13
---------	--	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Los alumnos que no alcancen el mínimo necesario para ser evaluados mediante el sistema de evaluación continua, tendrán derecho a ser evaluados sobre la nota máxima mediante la realización de una prueba escrita adicional, además de la realización de los trabajos encargados durante las clases y la elaboración del proyecto. La fecha, lugar y horario de la prueba será puesta a disposición del alumnado por parte de la coordinación del Máster de manera oportuna.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

González-Loureiro, Miguel, Apuntes de clase en FAITIC, 2017, FAITIC

Cibrán Ferraz, P., Prado Román, C., Crespo Cibrán, M. Á., & Huarte Galbán, C., Planificación financiera, ESIC Editorial., 2013, Ferraz, M. P. C., Gestión financiera, Tórculo Edicións., 1997,

Guerras-Martín, L.A. y Navas-López, J.E., Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones. Parte III, Capítulos 14, 15 y 16., 5ª ed, 2015,

Bibliografía Complementaria

Bueno, E. Salmador, M.P. Merino, C. y Martín, J.I., "Dirección Estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Capítulo 10: Control de la Estrategia, el Balanced Scorecard., Ed. Pirámide., 2006,

BIC-Galicia, Manuais prácticos da Peme: cómo elaborar o cadro de mando., 2009,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Contabilidad Social/V03M134V01204

Dirección Estratégica/V03M134V01103

Otros comentarios

Se requieren conocimientos básicos sobre Inversión y Financiación Empresarial, especialmente relativos a las cuentas anuales de una empresa. Para aquellos alumnos que no posean estos conocimientos, el docente facilitará material adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Contabilidade Social**

Asignatura	Contabilidade Social			
Código	V03M134V01204			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS 3	Carácter OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web	http://cursos.faitic.uvigo.es/tema1415/claroline/course/index.php?cid=V03M134V01204			
Descrición general	Materia que relaciona a existencia do sistema de información contable coa adecuada relación da empresa coa sociedade			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	• saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber
CG1	Recuperar e analizar información pertinente e oportuna proveniente de fontes diversas en condicións óptimas de custo e tempo	• saber facer
CG2	Interpretar e dominar destrezas asociados con ese campo.	• saber facer
CG3	Demostrar un entendemento sistemático do campo de estudo derivado do entendemento e integración de distintos enfoques teóricos	• saber facer
CG4	Demostrar a habilidade de concibir, deseñar, implementar e adaptar un proceso substancial coa suficiente integridad intelectual	• saber facer
CG5	Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo	• saber facer
CG6	Integrar coñecementos e enfrontarse á complejidad de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos	• saber facer
CG7	Demostrar a capacidade de análise crítica, reflexión, avaliación e síntese de ideas novas e complexas	• Saber estar / ser
CG8	Organizar, planificar e desenvolver estratexias para levar a cabo un traballo	• saber facer
CG9	Comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades	• Saber estar / ser
CG10	Traballar en equipo.	• Saber estar / ser
CG11	Aplicar os coñecementos á resolución de problemas concretos.	• saber facer
CG12	Adaptarse a novas situacións	• Saber estar / ser
CG13	Estudar dun modo auto-dirixido ou autónomo	• saber facer • Saber estar / ser
CE12	Comprender os coñecementos pertinentes relacionados con xestión financeira socialmente responsable	• saber • saber facer • Saber estar / ser

CE13	Comprender e aplicar todos os aspectos relacionados coa auditoria social	<ul style="list-style-type: none"> • saber • saber facer • Saber estar / ser
CT1	Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa	<ul style="list-style-type: none"> • saber facer • Saber estar / ser
CT2	Manexo de técnicas e ferramentas informáticas e de xestión para obtención de información, tratamento e procesamiento de datos, e posterior utilización	<ul style="list-style-type: none"> • saber facer
CT3	Difusión e divulgación de ideas en contextos tanto académicos como non especializados	<ul style="list-style-type: none"> • saber facer • Saber estar / ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociais e éticas	<ul style="list-style-type: none"> • saber facer • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Comprender a necesidade da existencia do sistema de información contable	CB1 CE12
Saber realizar procesos no sistema de información contable para garantir o adecuado reflexo da información da empresa relevante para os axentes internos e externos da mesma	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4
Coñecer e compartir a visión da importancia da contabilidade como medio para fortalecer a responsabilidade social da empresa	CE13 CT2 CT3 CT4

Contidos

Tema	
1-Necesidade da Contabilidade.	*Rudimentos Contabilidade de partida simple *Contabilidad de partida dobre Contabilidade con soporte de sistemas
2-Finalidade da Contabilidade. Aspecto Social	Aspecto formal Aspecto social
3-Evolución de la Contabilidad Social:(Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)	Evolución pasada Aspectos futuros:(Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)

Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	10	20	30
Estudo de casos	5	15	20
Resolución de problemas	5	15	20
Foros de discusión	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

Descripción

Lección maxistral	Exposición dos contidos plantexados na estrutura do temario, presentado teorías e correntes de actuación actualmente vixentes. Plantexaránse exemplos e cuestións de aplicación práctica ó tecido empresarial sobre os contidos presentados.
Estudo de casos	Formulación de casos relevantes de estudo, sobre os que os alumnos deberán analizar os niveis en que se utiliza a contabilidade social.
Resolución de problemas	Formulación de problemas aos que o alumnado debe buscar unha solución de acordo coas teorías e métodos expostos nas clases teóricas.
Foros de discusión	Espazo de discusión sobre noticias introducidas polos docentes como obxecto de debate e participación no mesmo con achegas abertas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Realizárase un seguimento efectivo para a realización destas tarefas
Lección maxistral	Realizárase ao finalizar as sesións
Resolución de problemas	Realizárase *presencialmente ou de maneira remota a través da plataforma de *teledocencia
Foros de discusión	Realizárase *interactivamente no propio foro

Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudo de casos	Valoración efectuada nas sesións dedicadas á exposición e análise de casos de maneira persoal.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4

Resolución de problemas	Valoración efectuada nas sesións dedicadas á resolución de exercicios de casos.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4
-------------------------	---	----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

O *MAiE segue un sistema de avaliación continua e esixe unha *presencialidade mínima do 80%. Para aqueles alumnos que non cumpran a *presencialidade ou que non alcancen o 50% da cualificación na avaliación continua, terán que acudir a segunda convocatoria. Nesta convocatoria poderase esixir un exame que avaliará tanto os coñecementos teóricos como prácticos da materia, así como a presentación de todas as evidencias dos traballos de aula realizados polos alumnos de avaliación continua. Observación: Calquera evidencia de traballos e probas *plagiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Mathews, M. R., Socially responsible accounting, 1993

Mathews, M. R. y Perera, M.H., Accounting Theory and Development, 1991

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

A Responsabilidade Social na Empresa/V03M134V01101

Otros comentarios

É de utilidade, pero non imprescindible ter coñecementos previos de Contabilidade Empresarial

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M134V01206			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 13	Carácter OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	• saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	• saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	• saber
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	• saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	• saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	• saber hacer
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	• saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	• saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	• saber hacer
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	• saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• Saber estar /ser
CG10	Trabajar en equipo.	• Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	• saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	• saber hacer
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	• saber

CE1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo	• saber hacer
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	• saber hacer
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.	• saber hacer
CE4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	• saber hacer
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	• saber hacer
CE6	Elaborar memorias de sostenibilidad	• saber hacer
CE7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial	• saber hacer
CE8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).	• saber • saber hacer
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.	• saber hacer
CE10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.	• saber hacer
CE11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente	• saber hacer
CE12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable	• saber hacer
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoría social.	• saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	• Saber estar /ser
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	• saber hacer
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	• Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster a un trabajo académico o actividad empresarial concreta bajo la supervisión/dirección de uno o varios tutores	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CT1 CT2

Saber presentar y defender adecuadamente los resultados de su trabajo

CB4
CG2
CG3
CG7
CG9
CG11
CT1
CT3
CT4

Contenidos

Tema

El Trabajo Fin de Máster tratará sobre un proyecto integral que recoja, amplíe y aplique los conocimientos y capacidades adquiridos en las materias cursadas por el estudiante

TFM ACADÉMICO

TFM PRÁCTICO

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	5	50	55
Trabajo tutelado	10	260	270

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	El TFM se presentará ante un tribunal, una vez que tenga el visto bueno del tutor.
Trabajo tutelado	El alumno realizará el Trabajo Fin de Máster bajo la supervisión de un tutor con reuniones periódicas entre ambos. Habrá una sesión inicial en la que se expondrán las directrices que guiarán la realización del trabajo y un conjunto de reuniones de seguimiento. El TFM puede ser académico o aplicado a partir de las prácticas en empresas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Supervisión del alumno por el Tutor en su trabajo y tutorías con el profesor de manera individualizada en el despacho en horarios de tutoría del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentación	Presentación Oral del TFM ante un tribunal	40	CB4 CG2 CG3 CG7 CG9 CG11 CT1 CT3 CT4

Trabajo tutelado El TFM se realiza por el alumno bajo la tutorización de un profesor que revisará su trabajo autónomo. Además, se realizarán varias sesiones magistrales en las que se harán recomendaciones generales para la realización de este tipo de trabajos.

60

El alumno expondrá y defenderá el Trabajo Fin de Máster (memoria prácticas o Monitor consulting Project) ante un tribunal.

CB1
CB2
CB3
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG8
CG10
CG11
CG12
CG13
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CT1
CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para la superación de esta materia es requisito ineludible su defensa pública ante un tribunal. Para realizar esta defensa es imprescindible tener superado la totalidad de las restantes materias del Máster y el visto bueno del tutor/a del TFM. La defensa se podrá realizar en la convocatoria ordinaria o extraordinaria. Ambas fechas estarán fijadas en el calendario académico del curso correspondiente.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Clanchy, J. y Ballard, B., Cómo se hace un trabajo académico. guía practica para estudiantes universitarios, Presnas Universitarias de Zaragoza, 1995

INE Contabilidad Nacional Trimestral de España,,

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do;jsessionid=BB94B4B32B26488E96F951C3C75166CF.jaxi01?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp009&file=inebase&L=0>,

INE, Directorio Central de Empresas (DIRCE), <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase>,

SABI, base de datos con información sobre balances empresariales,

INE Anuario Estadístico, http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuarios_mnu.htm,

APA STYLE MANUAL, Publication Manual of the American Psychological Association, sixth edition, (2010), 2010

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo**

Asignatura	Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo			
Código	V03M134V01207			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Fernández González, Arturo José			
Profesorado	Fernández González, Arturo José			
Correo-e	ajfdez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia se dedica a los sistemas de gestión empresarial, con especial atención a la gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo, y los modelos existentes, en general internacionales, para los mismos (normas ISO 9000 y 14000, Reglamento EMAS, estándar OHSAS 18000, etc.). En primer lugar, se exponen los conceptos de normalización, certificación y acreditación. A continuación, se estudian los fundamentos de los diferentes sistemas de gestión con relación a sus correspondientes normas internacionales, prestando atención a sus connotaciones con la Responsabilidad Social Empresarial y la mejora de la competitividad de la empresa. Finalmente, se proporcionan claves para su correcta implantación y mantenimiento en el tiempo.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	• saber
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber hacer • Saber estar /ser
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	• saber • saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	• saber • saber hacer
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	• saber hacer • Saber estar /ser
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer • Saber estar /ser
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	• saber hacer • Saber estar /ser
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber hacer • Saber estar /ser
CG10	Trabajar en equipo.	• saber hacer
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	• saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	• saber hacer • Saber estar /ser
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	• saber hacer • Saber estar /ser

CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	<ul style="list-style-type: none"> • saber hacer • Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	<ul style="list-style-type: none"> • saber • Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer en qué consiste la normalización, la certificación y la acreditación, y saber distinguir entre dichos conceptos	CB1 CB4 CG2 CG9 CG11 CE9
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 9000 y de los sistemas de gestión de la calidad	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1
Conocer el uso de herramientas de mejora de la calidad de forma coherente con los conceptos básicos de los sistemas de gestión de la calidad según ISO 9000	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT2
Conocer aspectos básicos de la legislación en materia medioambiental y de seguridad y salud en el trabajo	CB1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG9 CG11 CE9 CT4
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 14000 y de los sistemas de gestión medioambiental, así como del Reglamento EMAS	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT4

Conocer los fundamentos de la normativa OHSAS 18000 y de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo,	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT4
---	--

Contenidos

Tema	
1. Normalización, certificación y acreditación.	1.1. Normalización 1.2. Certificación 1.3. Acreditación
2. Modelos de gestión de la calidad: ISO 9000	2.1. La norma ISO 9001 2.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad según ISO 9000
3. La gestión medioambiental	3.1. Introducción a la gestión medioambiental 3.2. Legislación medioambiental
4. Modelos de gestión medioambiental: ISO 14000 y Reglamento EMAS	4.1. La norma ISO 14001 4.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental según ISO 14000 4.3. El Reglamento EMAS 4.4. Comparativa ISO 14000 vs EMAS
5. Modelos de gestión de la seguridad y salud en el trabajo: OHSAS 18000	5.1. El estándar OHSAS 18001 5.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según OHSAS 18000
6. Modelos de gestión de la RSC: ISO 26000 y otros referenciales	7.1. La norma ISO 26000 7.2. Otros referenciales de gestión de la RSC
7. Sistemas integrados de gestión: conceptos básicos	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	23	23	46
Prácticas en aulas de informática	5	5	10
Estudio de casos	6	6	12
Examen de preguntas objetivas	1	16	17
Trabajo	0	40	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas en aulas de informática	Trabajo en el aula utilizando medios informáticos (esencialmente herramientas ofimáticas tipo Excel).
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	
Estudio de casos	
Prácticas en aulas de informática	

Pruebas	Descripción	
Trabajo		
Evaluación		
	Descripción	Calificación
Examen de preguntas objetivas		30
		Competencias Evaluadas
		CB1
		CG2
		CG3
		CG4
		CG5
		CG6
		CG9
		CG11
		CE9
		CT4
Trabajo		70
		CB1
		CB4
		CG2
		CG3
		CG4
		CG5
		CG6
		CG8
		CG9
		CG10
		CG11
		CG12
		CE9
		CT1
		CT2
		CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%.

Los alumnos/as podrán superar la materia por evaluación continua cumpliendo esta presencialidad mínima, presentando y superando los trabajos encomendados por el profesor (70% de la calificación) y superando un examen de preguntas objetivas (tipo test) (30% de la calificación) que se hará en la última hora de clase de la materia.

Aquellos alumnos/as que no cumplan alguna de estas condiciones o no consigan el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a la convocatoria oficial. En las convocatorias oficiales se exigirá un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la materia, así como la presentación y superación de los trabajos de aula realizados (en caso de que no hubieran sido presentados en su momento).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos o pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, T., Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2007

CUATRECASAS, L., Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación, Gestión 2000, Barcelona, 2001

SEOÁNEZ CALVO, M. y ANGULO AGUADO, I., Manual de Gestión Medioambiental de la Empresa: Sistemas de Gestión Medioambiental, Auditorías Medioambientales, Evaluaciones de Impacto Ambiental., Díaz de Santos, Madrid, 1999

BELLAICHE, M., Después de la certificación ISO 9001, AENOR Ediciones, Madrid, 2007

CUADERNOS IMPIVA, Aspectos medioambientales. Identificación y evaluación, AENOR/IMPIVA, Valencia, 2002

DEMING, W.E., Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis, Ediciones Díaz de Santos, S.A., Madrid, 1989

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R.; SEBASTIÁN PÉREZ, M.A., Técnicas de mejora de la calidad, UNED, Madrid, 2000

GRYNA, F.M.; CHUA, R.C.H.; DEFEO, J.A., Método Juran. Análisis y Planeación de la calidad, McGraw-Hill, México D.F., 2007

HAYES, B.E., Cómo medir la satisfacción del cliente. Desarrollo y utilización de cuestionarios, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona, 1995

IHOBE, Indicadores Medioambientales para la Empresa, IHOBE, País Vasco, 1999

ISHIKAWA, K., Introducción al Control de Calidad, DÍAZ DE SANTOS, 1994,

JONQUIÈRES, M., Manual de auditoría de los sistemas de gestión, AENOR Ediciones, Madrid, 2007

JURAN, J.M.; BLANTON, A., Manual de Calidad, McGraw-Hill, México D.F., 2001

www.aenor.es,

www.aec.es,

<http://http://gio.uvigo.es/asignaturas/gestioncalidad>,

www.iso.ch,

www.belt.es,

<http://www.cmati.xunta.es/>,

<http://www.clubexcelencia.org/>,

http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm,

www.enac.es,

<http://www.insht.es>,

UNE (AENOR),

CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS, Manual de Prevención de Riesgos Laborales. 660 Preguntas y Respuestas sobre la Prevención, Confederación Canaria de Empresarios, CEOE,

SÁNCHEZ-TOLEDO, A.; FERNÁNDEZ, B., Cómo implantar con éxito OHSAS 18001, AENOR Ediciones, Madrid, 2011

AENOR, UNE-EN ISO 9001:2015, AENOR, 2015

AENOR, UNE-EN ISO 14001:2015, AENOR, 2015

AENOR, OHSAS 18001:2008, AENOR, 2008

AENOR, UNE-ISO 26000:2012, AENOR, 2012,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201