



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2016-2017 en el Centro es:

Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO**
- **DOBLE GRADO INTERNACIONAL EN ADE (ESPAÑA) & BUSINESS ADMINISTRATION (BREMENHAVEN, ALEMANIA)**

Desde el curso 2015-2016, gracias a un acuerdo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo oferta el **Programa de Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas** (Business Administration & Management) de la Universidad de Vigo y Bachelor of Arts in Business Administration en Hochschule-Bremerhaven. Además, por tercer año consecutivo se oferta el programa **ADE INTERNACIONAL** con más de 60 créditos impartidos en inglés. En el curso 2016-17 se inicia la oferta del programa **TURISMO INTERNACIONAL** con más de 19 créditos impartidos en inglés.

Con estos acuerdos y programas la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo apuesta por la internacionalización de los estudios y la participación de los estudiantes en programas de movilidad e intercambio, abriendo un abanico a nuevos horizontes y opciones de futuro.

En cuanto a la oferta de **POSTGRADOS** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN La EMPRESA**
- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica

Mónica Villanueva Villar

Teléfono: 988368714

e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática

Javier Sánchez Sellero
Teléfono: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedecano de Calidad

Marcos Álvarez Díaz
Teléfono: 988 368 764
e-mail: marcosalvarez@uvigo.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Elena De Prada Creo
Teléfono: 988368726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaría

María Beatriz González Sánchez
Teléfono: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

Localización

Edificio Jurídico-Empresarial
Campus Universitario Las Lagunas
32004 Ourense

Conserjería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relaciones Internacionales: edeprada@uvigo.es

Información general: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: www.fcetou.uvigo.es

Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa

Asignaturas**Curso 1**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004M006V01101	Sistema de Diagnóstico Estratéxico e Xestión do Coñecemento	2c	3
004M006V01102	Sistema de Información Financeira para a Empresa	1c	3
004M006V01103	Temas Avanzados en Control de Xestión	1c	3
004M006V01104	Métodos Cuantitativos e Cualitativos de Análise Avanzados	1c	3
004M006V01105	Temas Avanzados en Dirección e Administración de Operacións	1c	3
004M006V01106	Economía de Redes: a Euro-rexión Galicia-Norte de Portugal	1c	3
004M006V01107	Habilidades Directivas	1c	3
004M006V01108	Desenvolvemento e Comercialización de Proxectos I+D+i	2c	3
004M006V01109	Financiamento para a Creación e Crecemento da Empresa: Planificación, Análise de Custos e Rendabilidade	1c	3
004M006V01110	Emprendemento: Valoración e Selección de Ideas de Negocio	1c	3

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
O04M006V01111	Traballo Fin de Máster	1c	14
O04M006V01112	Prácticas en Empresas ou Organizacións de Soporte para a Investigación e Innovación	1c	16

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
O04M006V01201	Cadro Lexislativo e Fiscal para a Constitución, o Crecemento e a Innovación	2c	4
O04M006V01202	Creación de Empresas de Base Tecnolóxica	1c	3
O04M006V01203	Sistemas Español e Galego de Innovación	2c	3
O04M006V01204	Xestión Medioambiental, da Seguridade e Saúde Laboral e da Responsabilidade Social Corporativa. Sistemas Integrados de Xestión de Calidade	2c	3
O04M006V01205	Implantación de Sistemas de Xestión da Calidade: Modelos e Técnicas	2c	3
O04M006V01206	Políticas de I+D e Innovación na Unión Europea	2c	3
O04M006V01207	Dirección Estratéxica da Innovación e a Tecnoloxía: Ferramentas para a súa Xestión	2c	5
O04M006V01208	Comercialización e Desenvolvemento de Novos Produtos	1c	3
O04M006V01209	Xestión dos Recursos Humanos para a Innovación e a Mellora Continua	2c	3

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistema de Diagnóstico Estratégico y Gestión del Conocimiento**

Asignatura	Sistema de Diagnóstico Estratégico y Gestión del Conocimiento			
Código	O04M006V01101			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistema de Información Financiera para la Empresa**

Asignatura	Sistema de Información Financiera para la Empresa			
Código	O04M006V01102			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Temas Avanzados en Control de Gestión**

Asignatura	Temas Avanzados en Control de Gestión			
Código	004M006V01103			
Titulacion	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	González Sánchez, María Beatriz			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Análisis Avanzados**

Asignatura	Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Análisis Avanzados			
Código	O04M006V01104			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Pérez González, Ana			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Temas Avanzados en Dirección y Administración de Operaciones**

Asignatura	Temas Avanzados en Dirección y Administración de Operaciones			
Código	004M006V01105			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Rodríguez López, Nuria			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía de Redes: la Euro-Región Galicia-Norte de Portugal**

Asignatura	Economía de Redes: la Euro-Región Galicia-Norte de Portugal			
Código	O04M006V01106			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Habilidades Directivas**

Asignatura	Habilidades Directivas			
Código	004M006V01107			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Domínguez Vila, Trinidad			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Desarrollo y Comercialización de Proyectos I+D+i**

Asignatura	Desarrollo y Comercialización de Proyectos I+D+i			
Código	O04M006V01108			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Financiamiento para la Creación y Crecimiento de la Empresa: Planificación, Análisis de Costes y Rentabilidad**

Asignatura	Financiamiento para la Creación y Crecimiento de la Empresa: Planificación, Análisis de Costes y Rentabilidad			
Código	004M006V01109			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio**

Asignatura	Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio			
Código	O04M006V01110			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio Menor Conde, Sara			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	004M006V01111			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	14	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	El trabajo fin de máster supone la realización de un proyecto, memoria o estudio en el que se apliquen y desarrollen los conocimientos adquiridos en el Máster y las competencias generales asociadas a la titulación. El alumnado realizará un trabajo de investigación, desarrollo y documentación para profundizar en los contenidos de un conjunto de materias del máster, o bien para proponer nuevo conocimiento en las áreas temáticas del máster.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG1	Capacidad de organización y planificación	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG3	Habilidad en la búsqueda de información especializada y proveniente de distintas fuentes	- saber - saber hacer
CG4	Capacidad para la toma de decisiones	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG5	Capacidad para la resolución de problemas	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG6	Capacidad para la transmisión de ideas y la defensa del propio criterio	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aprendizaje	- saber - saber hacer
CE1	Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales	- saber hacer

CE4	Capacidad para diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores	- saber hacer
CE6	Capacidad para aplicar, de forma oportuna, herramientas y metodologías de gestión de la innovación	- saber hacer
CT2	Capacidad para trabajar en ambientes de presión	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad crítica y autocrítica	- Saber estar /ser
CT6	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	- saber hacer - Saber estar /ser
CT7	abilidad para trabajar de forma autónoma	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Valorar, buscar , seleccionar y compilar la información relevante para analizar un determinado tema.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG4 CE1 CE4
Organizar un discurso, argumentar adecuadamente sobre un tema y defender el propio criterio con rigor y tolerancia.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG6 CT2 CT3 CT7
Construir un texto escrito de forma comprensible y organizada.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG6 CT7
Integrar los conocimientos asimilados sobre diversas disciplinas impartidas en el máster en un único trabajo.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG9 CE1 CE4 CE6 CT6 CT7
Exponer y defender soluciones originales a problemas y situaciones cuya solución no deriva exclusivamente de la aplicación de un procedimiento estandarizado.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CT3 CT7

Adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales, desarrollando para eso las habilidades críticas, analíticas y creativas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CE1 CE4 CE6 CT3 CT6 CT7
---	---

Identificar las relaciones entre técnicas, métodos y herramientas aprendidos, para su utilización en la planificación, gestión y ejecución sistemática de un proyecto.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG9 CE1 CE4 CE6 CT3 CT6 CT7
--	---

Contenidos

Tema	
1. Requisitos que debe reunir el tema escogido	<p>1. Debe responder a un problema, necesidad u oportunidad de negocio relacionado con la creación y/o dirección de empresas, y/o con la gestión de la innovación, la tecnología y/o la calidad.</p> <p>2. Deberá tener una entidad suficiente, es decir, el problema a tratar será lo suficientemente complejo.</p> <p>3. Es deseable que el tema escogido guarde relación con la labor desarrollada o problemáticas abordadas durante el período de prácticas, el fin de obtener las mayores sinergias y aprovechamiento de ambas actividades del Máster. Si bien la orientación del Máster es eminentemente profesionalizante, puede ocurrir que el trabajo asignado al alumnado en el período de prácticas tuviera un carácter más académico-investigador del que estrictamente profesional, sobre todo cuando las prácticas se realicen en centros de innovación y tecnológicos del sistema gallego de innovación, dada la diversidad de necesidades de recursos humanos de estos centros. Esa especificidad será contemplada en el tipo de proyecto de Máster y en sus procesos de evaluación.</p>

2. Contenidos básicos a desarrollar

1. Definición del problema u objeto de investigación.
2. Estructuración del trabajo.
3. Fundamentos teóricos.
4. Análisis empírico, empleando fuentes de datos secundarias y/o primarias.
5. Análisis e interpretación de resultados.
6. Redacción y presentación del trabajo con criterios académicos en el que alcanza el lenguaje, citas, referencias bibliográficas, etc.
7. Exposición y defensa oral del trabajo.
8. Desde el punto de vista formal el trabajo deberá incluir un índice paginado, un resumen y las referencias bibliográficas.

La extensión máxima del TFM será de 80 páginas, sin incluir los anexos. No obstante, cuando el tipo de trabajo así lo aconseje (Plan de empresa,...), el/la alumno/a y el/la tutor/a podrán solicitar a la Coordinación del Máster a ampliación de este límite. Si el desarrollo teórico del trabajo tiene, a juicio del tribunal, la suficiente entidad y calidad, se podría prescindir de análisis empírico.

3. Procedimiento a seguir para la asignación de tema y tutor

- A la hora de solicitar un tema para el TFM, el/la alumno/a puede optar por uno de los incluidos en el listado publicado por la Coordinación de Máster o proponer un tema no incluido en el dicho listado. En cualquiera de los dos casos, el tema propuesto contará con la aceptación del tutor o tutora.

- El/la alumno/a tiene la posibilidad de asociar su tema a las prácticas que esté realizando. Para eso deberá proponer a la empresa o institución correspondiente la realización de un trabajo sobre la propia entidad o sobre el sector en el que se encuentra. La entidad debe aceptar la realización de dicho trabajo y el/la alumno/a deberá comunicarlo a la Coordinación del Máster.

- El/la alumno/a empleará el Formulario de solicitud de elaboración del TFM, para transmitir su propuesta de solicitud de tema y tutor/a. La solicitud se entregará ante la Coordinación del Máster.

Plazo para la entrega del Formulario de solicitud de elaboración del TFM: Existen dos posibles fechas límite:

- a. 30 de junio
- b. 30 de septiembre

- Podrán ser tutores o cotutores todos los docentes del Máster pertenecientes a la Universidad de Vigo. Ningún/a tutor/a podrá tutorizar más de cuatro proyectos de nueva asignación por curso académico.

- La coordinación del Máster podrá autorizar la existencia de cotutores o cotutoras no docentes del Máster y/o no pertenecientes a la Universidad de Vigo.

- La Comisión Académica del Máster será la encargada de aprobar la asignación de temas y tutores al alumnado dentro del mes siguiente a la finalización del plazo para la presentación de las solicitudes.

- La asignación de un tutor o tutora académica y la propuesta del TFM será válida para todo el curso académico en que se encuentra matriculado cada estudiante. Los posibles cambios de tutor/a de un curso a otro deben contar con el visto bueno de ambos tutores, el anterior y el/la nuevo/a. El cambio de tutor/a implicará necesariamente cambio de tema.

Planificación

Horas en clase

Horas fuera de clase

Horas totales

Proyectos	3	321	324
Presentaciones/exposiciones	1	25	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Proyectos	El trabajo fin de máster supone la realización de un proyecto, memoria o estudio en el que se apliquen y desarrollen los conocimientos adquiridos en el Máster y las competencias generales asociadas a la titulación. El alumnado realizará un trabajo de investigación, desarrollo y documentación para profundizar en los contenidos de un conjunto de materias del máster, o bien para proponer nuevo conocimiento en las áreas temáticas del máster.
Presentaciones/exposiciones	El proyecto debe ser presentado y defendido ante un tribunal que se encargará de su valoración.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Atención de las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la preparación de la presentación y defensa del trabajo. Se desarrollará de forma presencial (en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico).
Proyectos	Atención de las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la elaboración del trabajo. Se desarrollará de forma presencial (en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Se valorará la exposición y defensa pública del trabajo / Se valorará la presentación del trabajo	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CG9 CE1 CE4 CE6 CT2 CT3 CT6 CT7

Proyectos	Se valorará la capacidad formativa del trabajo / Se valorará el interés de los resultados	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CG9 CE1 CE4 CE6 CT2 CT3 CT6 CT7
-----------	---	----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

Procedimiento a seguir para la defensa pública del Trabajo

1. Para la superación de esta materia es imprescindible su defensa pública ante un tribunal.
2. Para realizar dicha defensa **es imprescindible haber superado la totalidad de las restantes materias del Máster.**
3. La defensa pública podrá realizarse en dos fechas correspondientes con la convocatoria común del primero cuatrimestre y con la convocatoria extraordinaria de julio. Estas fechas se fijarán en el horario del curso académico correspondiente.
4. El/la alumno/la presentará ante la Coordinación del Máster, **20 días antes de la fecha de defensa**, tres ejemplares del TFM, debidamente encuadernados y presentados. También presentará el proyecto en formato electrónico, debiendo subir el fichero a la plataforma de teledocencia Faitic. Por su parte, el tutor/a firmará y presentará a la Coordinación del Máster el formulario **Aprobación del/de la tutor/a para la defensa del TFM.**

5. Composición de las comisiones evaluadoras:

Las Comisiones Evaluadoras estarán compuestas por tres miembros, de los cuales uno de ellos podrá ser un profesional del sector o empresa relacionado con el tema del trabajo y los dos miembros restantes serán profesores doctores, garantizando la evaluación multidisciplinar de los proyectos presentados. En cualquiera caso, el/la tutor/a o tutores del TFM no podrán formar parte de la Comisión Evaluadora.

6. Citación para la defensa:

La Coordinación del Máster notificará a cada alumna/o a través de correo electrónico el lugar, día y hora fijados para la defensa de su TFM, al menos con **siete días naturales de antelación** respecto de la fecha señalada para la defensa. La Coordinación del Máster hará público el calendario completo de defensas.

7. Defensa pública:

a) La defensa del TFM será realizada por el/la alumno/a en sesión pública, mediante la exposición oral de su contenido, principales resultados y conclusiones alcanzadas, durante un tiempo máximo de 15 minutos.

b) A continuación, el/la alumno/a responderá a las preguntas y aclaraciones que formulen los miembros de la Comisión Evaluadora.

c) La Comisión Evaluadora deliberará sobre la calificación a puerta cerrada.

8. Calificación:

La calificación se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

0 - 4,9: Suspenso.

5,0 - 6,9: Aprobado.

7,0 - 8,9: Notable.

9,0 - 10: Sobresaliente.

El **80%** de la calificación corresponderá al **trabajo**, mientras que el **20%** restante corresponderá a la **defensa pública**.

Cada Comisión Evaluadora podrá proponer la concesión motivada de la mención de Matrícula de honor a los TFM que fueran evaluados y que obtuvieran una calificación igual o superior a 9. La Coordinación del Máster, oídos los presidentes de las Comisiones Evaluadoras, decidirá sobre la asignación de estas menciones.

La Comisión Evaluadora deberá cubrir y firmar el acta **de calificación del TFM**.

En caso de suspenso, la Comisión deberá emitir un informe razonado que recoja las principales deficiencias del TFM. Dicho informe se hará llegar al alumno/a **en el plazo máximo de 15 días** desde la defensa pública del trabajo. Si el/la alumno/a vuelve presentar el mismo TFM en una posterior convocatoria, deberá acercar un informe explicando la manera como se emendaron las deficiencias apuntadas por la Comisión.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por se hay cambios en el incluso. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-nuevo-alumnado>).

Fuentes de información

Recursos para la elaboración del trabajo:

- Artículos y revisiones en revistas y libros especializados en el tema escogido. Permitirán obtener una visión general del conocimiento en ese campo.
- Fuentes secundarias sobre el tema, empresas o sectores concretos que se analicen.
- Fuentes de datos e información primaria, sobre el sector empresarial analizado y/o la empresa o empresas objeto de análisis.

Alguna bibliografía útil para el desarrollo metodológico del trabajo:

Icart Isern, MT; Fuentelsaz Gallego, C; Pulpón Segura, A. (2001). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.

Thiéart, R.-A. (ed.) (2001). *Doing Management Research. A Comprehensive Guide*. London: SAGE Publications (English translation of Méthodes de Recherche en Management. Paris : Dunod).

Recomendaciones

Otros comentarios

Para realizar la defensa pública del TFM ante el tribunal es imprescindible haber superado la totalidad de las restantes materias del máster.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas en Empresas o Organizaciones de Soporte para la Investigación y la Innovación**

Asignatura	Prácticas en Empresas o Organizaciones de Soporte para la Investigación y la Innovación			
Código	O04M006V01112			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	16	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Gueimonde Canto, Ana Isabel Rodríguez López, Nuria			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel Rodríguez López, Nuria			
Correo-e	agueimonde@uvigo.es nrl@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			

Descripción general El objetivo general de esta materia es acercar el estudiante a la realidad laboral y contribuir a facilitar su inserción profesional a través de un período en una empresa o en un centro de innovación o tecnológico.

El contenido de la materia consiste en una estancia dirigida con el fin de realizar tareas específicas relacionadas con el ámbito profesional de la gestión empresarial y/o de la concreta gestión de la innovación, de la tecnología y/o de la calidad.

Esta estancia en una empresa u organización de soporte a la investigación e innovación (centros de innovación, centros tecnológicos, parque tecnológico, etc.) proporcionará al alumno/a una oportunidad para:

- Adquirir una experiencia tutelada en el ámbito profesional que le permita desarrollar una metodología y hábitos de trabajo.
- Valorar y evaluar la realidad laboral y profesional.
- Observar las responsabilidades de las/los directivos/as y la complejidad de la actividad empresarial.
- Identificar las características constitutivas de una organización.
- Contrastar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos con la práctica empresarial y organizativa (entender las cuestiones relativas a las funciones organizativas, al entorno, a la cultura organizativa, a la problemática del sector, etc. y vincularlas con el conocimiento adquirido).
- Realizar trabajos en la organización que pongan a prueba su capacidad crítica y reflexiva.
- Tomar decisiones y poner en práctica la capacidad de análisis y síntesis en la resolución de problemas prácticos en la organización.
- Analizar y estructurar problemas de las organizaciones y diseñar soluciones.
- Entender las tecnologías (existentes y futuras) vinculadas con las organizaciones en las que participan y entender su impacto para futuros o nuevos mercados.
- Vincular la ingeniería con los conocimientos de gestión empresarial.

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG4	Capacidad para la toma de decisiones	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG5	Capacidades para la resolución de problemas	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG7	Capacidad de análisis y vigilancia de los ambientes empresariales (contorno jurídico, fiscal, social, institucional, etc.)	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de adaptación a ambientes cambiantes	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aprendizaje	- saber - saber hacer
CE2	Capacidad para identificar, valorar y gestionar las capacidades y el conocimiento organizacional	- saber - saber hacer
CE3	Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes	- saber - saber hacer
CE4	Capacidad para diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores	- saber - saber hacer
CE5	Capacidad para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado en las empresas a través de la gestión de la creatividad y la innovación	- saber - saber hacer
CE6	Capacidad para aplicar, de forma oportuna, herramientas y metodologías de gestión de la innovación	- saber - saber hacer
CE10	Capacidad para evaluar el impacto y oportunidades que pueda generar el entorno de las empresas	- saber - saber hacer
CT1	Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad para trabajar en ambientes de presión	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar y examinar las características de una organización y las responsabilidades de sus directivos y directivas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG7 CG9 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE10

Contrastar y desarrollar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la práctica empresarial y organizativa.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE10 CT6
Analizar y estructurar problemas de las organizaciones y diseñar soluciones.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE10 CT2 CT6
Comunicarse en equipos de carácter multidisciplinar y con personas no expertas en su mismo área de conocimiento.	CB4 CG8 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE10 CT1 CT2 CT4
Transmitir y usar adecuadamente términos científico-técnicos propios de su área de conocimiento.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE10 CT1 CT4 CT6

Contenidos

Tema	
Actividades de observación.	<p>En los primeros días, se realizará un período de aclimatación inicial, a través de una fase de observación que permitirá tener un conocimiento general de la organización.</p> <p>En ese período los alumnos deberán haber adquirido:</p> <p>a) Un conocimiento de la institución o empresa en la que lleven a cabo las prácticas y de su funcionamiento. Este conocimiento será fruto de un análisis crítico de la institución.</p> <p>b) Un aprendizaje del proceso de trabajo sistemático en la organización.</p>
Período de actuación dirigida	El/la alumno/a deberá empezar a colaborar y participar más activamente en la marcha de la organización, integrándose en actividades diversas dentro de la organización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	400	400

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas externas	<p>El alumnado realizará sus prácticas en una empresa o en una organización de soporte a la investigación e innovación a lo largo del último cuatrimestre académico.</p> <p>Procedimiento de asignación de instituciones de prácticas a alumnos/as:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar el primer curso del Máster, los alumnos y alumnas interesados en realizar las prácticas deberán comunicárselo a la coordinadora del Máster. - Las prácticas en empresas e instituciones serán asignadas a los estudiantes que así lo solicitaran. Los criterios de adjudicación atenderán al perfil fijado por la empresa, al rendimiento académico, y en la medida del posible, a las preferencias manifestadas por los estudiantes. <p>Cada alumno/a tendrá asignado un profesional tutor en la empresa, que se encargará de su supervisión.</p>

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	A cada alumno o alumna se le asignará un/a tutor/a en la empresa de prácticas que lo guiará y acompañará a lo largo del proceso de desarrollo de las prácticas. Asimismo, la coordinación del máster supervisará, en contacto con la empresa, la evolución de las prácticas y atenderá al alumnado en todas cuantas dudas y problemas puedan surgir.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas externas	<p>La empresa o institución de prácticas (a través del tutor responsable de las prácticas) elaborará un informe de evaluación del estudiante y lo entregará a la dirección del Máster al finalizar el período de prácticas. Este informe contendrá, entre otros su valoración acerca de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia del/de la alumno/a a la empresa o institución - Adquisición de los conocimientos - Grado de implicación en las actividades 	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG7 CG8 CG9 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE10 CT1 CT2 CT4 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por si hay cambios en el mismo. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado>).

Fuentes de información

Algunas referencias bibliográficas que pueden servir de guía para el mejor aprovechamiento de las prácticas en organizaciones públicas e privadas:

- García, J.; Pastor, M. S. (1999): «Guía para una buena práctica de las prácticas en empresas», en Guía de las empresas que ofrecen empleo, Fundación Universidad-Empresa, Madrid.
- Hofstadt Román, C.J. van-der; Gómez Gras, J.M. (2006): Competencias y habilidades personales para universitarios, Ed Díaz de Santos, Madrid.
- Requena, F. (1991): Redes sociales y mercado de trabajo, CIS, Madrid.
- Sáenz de Miera, A.; García Delgado, J.; Maldonado Pérez, J.L: (2002): Informe de evaluación de la calidad de las prácticas en empresas: Abril 2002, : Universidad Antonio de Nebrija, Madrid.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comercialización y Desarrollo de Nuevos Productos/O04M006V01208

Creación de Empresas de Base Tecnológica/O04M006V01202

Cuadro Legislativo y Fiscal para la Constitución, el Crecimiento y la innovación/O04M006V01201

Desarrollo y Comercialización de Proyectos I+D+i/O04M006V01108

Dirección Estratégica de la Innovación y la Tecnología: Herramientas para su Gestión/O04M006V01207

Economía de Redes: la Euro-Región Galicia-Norte de Portugal/O04M006V01106

Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio/O04M006V01110

Financiamiento para la Creación y Crecimiento de la Empresa: Planificación, Análisis de Costes y Rentabilidad/O04M006V01109

Gestión de los Recursos Humanos para la Innovación y la mejora Continua/O04M006V01209

Gestión Medioambiental, de la Seguridad e la Salud Laboral y de la Responsabilidad Social Corporativa. Sistemas Integrados de Gestión de Calidad/O04M006V01204

Habilidades Directivas/O04M006V01107

Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad: Modelos y Técnicas/O04M006V01205

Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Análisis Avanzados/O04M006V01104

Políticas de I+D e Innovación en la Unión Europea/O04M006V01206

Sistema de Diagnóstico Estratégico y Gestión del Conocimiento/O04M006V01101

Sistema de Información Financiera para la Empresa/O04M006V01102

Sistemas Español y Gallego de Innovación/O04M006V01203

Temas Avanzados en Control de Gestión/O04M006V01103

Temas Avanzados en Dirección y Administración de Operaciones/O04M006V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Cuadro Legislativo y Fiscal para la Constitución, el Crecimiento y la innovación**

Asignatura	Cuadro Legislativo y Fiscal para la Constitución, el Crecimiento y la innovación			
Código	O04M006V01201			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Vaquero García, Alberto			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Creación de Empresas de Base Tecnológica**

Asignatura	Creación de Empresas de Base Tecnológica			
Código	004M006V01202			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas Español y Gallego de Innovación**

Asignatura	Sistemas Español y Gallego de Innovación			
Código	004M006V01203			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Medioambiental, de la Seguridad e la Salud Laboral y de la Responsabilidad Social Corporativa.
Sistemas Integrados de Gestión de Calidad**

Asignatura	Gestión Medioambiental, de la Seguridad e la Salud Laboral y de la Responsabilidad Social Corporativa. Sistemas Integrados de Gestión de Calidad			
Código	004M006V01204			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Fernández González, Arturo José			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad: Modelos y Técnicas**

Asignatura	Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad: Modelos y Técnicas			
Código	O04M006V01205			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Fernández González, Arturo José			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Políticas de I+D e Innovación en la Unión Europea**

Asignatura	Políticas de I+D e Innovación en la Unión Europea			
Código	004M006V01206			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección Estratégica de la Innovación y la Tecnología: Herramientas para su Gestión**

Asignatura	Dirección Estratégica de la Innovación y la Tecnología: Herramientas para su Gestión			
Código	O04M006V01207			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comercialización y Desarrollo de Nuevos Productos**

Asignatura	Comercialización y Desarrollo de Nuevos Productos			
Código	O04M006V01208			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de los Recursos Humanos para la Innovación y la mejora Continua**

Asignatura	Gestión de los Recursos Humanos para la Innovación y la mejora Continua			
Código	004M006V01209			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NO PUBLICADA -----