



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2016-2017 en el Centro es:

Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO**
- **DOBLE GRADO INTERNACIONAL EN ADE (ESPAÑA) & BUSINESS ADMINISTRATION (BREMENHAVEN, ALEMANIA)**

Desde el curso 2015-2016, gracias a un acuerdo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo oferta el **Programa de Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas** (Business Administration & Management) de la Universidad de Vigo y Bachelor of Arts in Business Administration en Hochschule-Bremerhaven. Además, por tercer año consecutivo se oferta el programa **ADE INTERNACIONAL** con más de 60 créditos impartidos en inglés. En el curso 2016-17 se inicia la oferta del programa **TURISMO INTERNACIONAL** con más de 19 créditos impartidos en inglés.

Con estos acuerdos y programas la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo apuesta por la internacionalización de los estudios y la participación de los estudiantes en programas de movilidad e intercambio, abriendo un abanico a nuevos horizontes y opciones de futuro.

En cuanto a la oferta de **POSTGRADOS** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN La EMPRESA**
- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica

Mónica Villanueva Villar

Teléfono: 988368714

e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática

Javier Sánchez Sellero
Teléfono: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedecano de Calidad

Marcos Álvarez Díaz
Teléfono: 988 368 764
e-mail: marcosalvarez@uvigo.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Elena De Prada Creo
Teléfono: 988368726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaría

María Beatriz González Sánchez
Teléfono: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

Localización

Edificio Jurídico-Empresarial
Campus Universitario Las Lagunas
32004 Ourense

Conserjería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relaciones Internacionales: edeprada@uvigo.es

Información general: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: www.fcetou.uvigo.es

Grado en Turismo

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01101	Empresa: Contabilidae de organizaci3ns turísticas I	1c	6
004G240V01102	Empresa: Direcci3n e xesti3n de entidades turísticas I	1c	6
004G240V01103	Economía: Introducci3n á economía	1c	6
004G240V01104	Xeografía: O turismo no mundo actual	1c	6
004G240V01105	Socioloxía: Socioloxía do turismo	1c	6
004G240V01201	Dereito: Lexislaci3n turística	2c	9
004G240V01202	Empresa: Contabilidae de organizaci3ns turísticas II	2c	6
004G240V01203	Empresa: Direcci3n e xesti3n de entidades turísticas II	2c	6
004G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2c	9

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
--------	--------	--------------	------------

004G240V01301	Economía aplicada ao turismo	1c	6
004G240V01302	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés	1c	3
004G240V01303	Mercadotecnia turística	1c	6
004G240V01304	Recursos territoriais	1c	6
004G240V01305	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas	1c	6
004G240V01306	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés	1c	3
004G240V01307	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán	1c	3
004G240V01308	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués	1c	3
004G240V01401	Distribución turística	2c	6
004G240V01402	Estatística	2c	6
004G240V01403	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés	2c	3
004G240V01404	Patrimonio cultural	2c	6
004G240V01405	Promoción turística	2c	6
004G240V01406	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés	2c	3
004G240V01407	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán	2c	3
004G240V01408	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués	2c	3

Curso 3

Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01501	Turismo e desenvolvemento económico territorial	1c	6
004G240V01502	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés	1c	3
004G240V01503	Sistemas de información para a xestión turística	1c	6
004G240V01504	Xestión de restauración	1c	6
004G240V01505	Xestión dos recursos financeiros	1c	6
004G240V01506	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés	1c	3
004G240V01507	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán	1c	3
004G240V01508	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués	1c	3
004G240V01601	Fiscalidade de empresas turísticas	2c	6
004G240V01602	Investigación de mercados turísticos	2c	6
004G240V01603	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés	2c	3
004G240V01604	Planificación pública do desenvolvemento turístico	2c	6
004G240V01605	Xestión de aloxamentos	2c	6
004G240V01606	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés	2c	3
004G240V01607	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán	2c	3
004G240V01608	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués	2c	3

Curso 4

Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01901	Arte e turismo cultural	1c	6
004G240V01902	Atención ao cliente	1c	6
004G240V01903	Calidade de procesos turísticos	1c	6
004G240V01904	E-marketing no sector turístico	1c	6
004G240V01905	Comercio internacional e turismo	1c	6
004G240V01906	Dereito turístico laboral e internacional	1c	6
004G240V01907	Creación e viabilidade de empresas turísticas	1c	6
004G240V01908	Planificación e dirección de espazos turísticos	1c	6

O04G240V01909	Programación e guía de itinerarios turísticos	1c	6
O04G240V01910	Xestión de destinos de interior	1c	6
O04G240V01911	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística	2c	6
O04G240V01912	Planificación económica-financiera das empresas turísticas	2c	6
O04G240V01981	Prácticas en empresas	2c	12
O04G240V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I**

Asignatura	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I			
Código	O04G240V01101			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	González Sánchez, María Beatriz Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web	http://mrivero@uvigo.es //// http://bgonzale.webs2.uvigo.es/			
Descripción general	Con esta asignatura se pretende que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para comprender el proceso de elaboración de la información contable			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	- saber
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer el funcionamiento básico de un sistema contable como instrumento informativo al servicio del proceso de toma de decisiones	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE13 CT1 CT4

Conocer las bases conceptuales de la contabilidad como ciencia social, su carácter de sistema de información de características especiales, así como el concepto de utilidad de la información económico-financiera	CB2 CB3 CB4 CE7
interpretar la información para la toma de decisiones	CE13
interpretar la información económico-financiera de las empresas turísticas	CE13

Contenidos

Tema
TEMA 1. Introducción a la contabilidad.
TEMA 2. La estructura patrimonial de la empresa.
TEMA 3. Análisis conceptual de los componentes del balance de situación.
TEMA 4. Análisis conceptual de los componentes de la cuenta de pérdidas y ganancias.
TEMA 5. La memoria, el estado de cambios en el patrimonio y el flujo de efectivo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	42	57
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	28	0	28
Pruebas de tipo test	1	40	41
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	21	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán diversas actividades relacionadas con los contenidos impartidos y objetivos a alcanzar en el estudio de esta materia.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	En las diferentes sesiones que conforman esta metodología, se expondrán de manera clara y precisa los contenidos de la materia que permitirán al alumno la comprensión de los aspectos conceptuales de la misma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	En el aula y en las horas de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno debe realizar una serie de ejercicios en un tiempo y condiciones establecido/as por el profesor.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE7 CE13 CT1 CT4

Pruebas de tipo test	Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	60	CB2 CB3 CB4 CE7 CE13
----------------------	--	----	----------------------------------

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación continua consta de dos pruebas escritas que se harán a lo largo del cuatrimestre. Para superar estas pruebas y necesario alcanzar en cada una de ellas una puntuación de 5 sobre 10. Estas pruebas suponen el 100% de la nota.

Considerara que un alumno está en evaluación continua, sí se presenta a alguna de las pruebas parciales .

Si un estudiante suspende alguna de las dos pruebas parciales planteadas, se podrá presentar a la convocatoria oficial de enero con la prueba suspensa, y si se presenta a la de julio se le examinará de la totalidad de la materia.

Aquellos estudiantes que habiendo optado por la evaluación continua, en enero serán evaluados por las notas obtenidas en los exámenes realizados . Si no siguió la evaluación continua será calificado con la nota que había sacado en el examen.

Esta guía es orientativa y está sujeta a modificaciones si a lo largo del curso se estiman necesarias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

- LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., Introducción a la contabilidad y al análisis financiero, Pirámide, 2008
- SEGOVIA SAN JUAN,A., Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad, Ramón Areces, 2008
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, Pan General de Contabilidad, B.O.E., 2007
- URIAS VALIENTE,J., Introducción a la Contabilidad, Ediciones Académicas, 2008
- DOMINGUEZ CASADO,J., Introducción a la Contabilidad Financiera I, Ediciones Pirámide, 2011
- MUÑOZ MARCHANTE, A., Prácticas de Introducción a la Contabilidad, Ediciones Axadémicas, 2010
- ACEDO MUÑOZ, G, Contabilidad General, Anaya Formación, 2012
- MUÑOZ MERCHANTE,A, Introducción a la Contabilidad, Ediciones Académicas, 2013

Recomendaciones

Otros comentarios

Se requieren conocimientos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos y manejo de hoja de cálculo. Manejo de internet para la busca de información y bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de esta materia, y se concibe de forma flexible, en consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico. Se le acercará al alumno a información y pautas que sean necesarias en cada momento a lo largo del curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I			
Código	O04G240V01102			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Se profundiza en los fundamentos teóricos que integran el sistema conceptual de la Economía de la Empresa. Subsistemas Funcionales de la empresa (dirección, político, cultural, humano y técnico).			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber - saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber - saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber - saber hacer
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber - saber hacer
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	- saber - saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Obtener los conocimientos necesarios que le capacitan para el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito de la Gestión de Empresas Turísticas	CB1 CE1 CE5

Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos	CB2 CG3 CG8 CE11
Utilizar las TICs necesarias para el manejo y obtención de información y datos relevantes para la toma de decisiones	CB3 CG1
Manejar adecuadamente las capacidades adquiridas relacionadas con el desarrollo de sus aptitudes, necesarias para ejercer la profesión en el sector turístico	CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CT1 CT3

Contenidos

Tema

Breve descripción del contenido: fundamentos teóricos que integran el sistema conceptual de la Economía de la Empresa. Subsistemas Funcionales de la empresa (dirección, político, cultural, humano y técnico). Estos contenidos se desarrollan mediante el siguiente temario:

PARTE I: FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 1: LA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 2: EL ENTORNO DE LA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 3: LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA .

PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS .

TEMA 4: LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 5: LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 6: LA FUNCIÓN DE CONTROL EN LA EMPRESA TURÍSTICA .

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	0	15
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	29	0	29
Trabajos y proyectos	0	28	28
Pruebas de respuesta corta	2	45	47
Pruebas de tipo test	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/ desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Se atenderá al alumno de forma individual o en grupo para la resolución de dudas (presencial, mail o Skype)

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de dos casos prácticos o análisis de situaciones.	5	CB2 CB4 CG1 CG3 CG5 CE1 CE5 CE11
Pruebas de tipo test	Evaluación de la asimilación de conocimientos- se realizarán cuatro test.	10	CB1 CE1 CE5 CE11
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CT1 CT3
Pruebas de respuesta corta	Examen final.	60	CB1 CE1 CE5 CE11

Otros comentarios y evaluación de Julio

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen final. Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves y se estima que el número total de trabajos cortos serán dos a lo largo de todo el cuatrimestre.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Se estima que el número total de controles por este medio de pruebas objetivas a lo largo del curso será de cuatro.
- 3.- Trabajo tutelado: consistirá en la elaboración en grupo (3 alumnos) de un trabajo, destinados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.

Examen final: consistirá en la resolución de ejercicios breves y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5

puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos de un total de 10 por la realización del examen.

La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria:

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10). Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Inmaculada Martín Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico, Ed. Pirámide, Madrid año 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. McGraw Hill, Madrid año 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Editorial Pirámide, Madrid año 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid año 2007

• **Se tomará como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Introducción a la economía**

Asignatura	Economía: Introducción a la economía			
Código	O04G240V01103			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Molina Abraldes, Antonio			
Profesorado	Molina Abraldes, Antonio Pintos Clapés, Juan			
Correo-e	molina@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	<p>- La materia se adecúa al perfil profesional y académico al contribuir a la formación básica del alumno en el campo de la Economía, presente en numerosos aspectos en el ámbito del desempeño profesional en el sector turístico.</p> <p>- La materia tiene 6 créditos ECTS y posee carácter obligatorio. Se cursa en 1º en el 1º cuatrimestre. Inicia al alumno en los aspectos económicos fundamentales, con especial atención al sector turístico. Tiene claramente una relación de complementariedad con otras materias de este Grado, como por ejemplo: Economía Aplicada al Turismo, Planificación Pública del Desarrollo Turístico, Comercio internacional y Turismo o Fiscalidad de Empresas Turísticas.</p> <p>- Por una parte, la materia analiza la conducta de los diversos agentes económicos que participan en los mercados. Por otra parte, presta atención a las principales variables macroeconómicas y el impacto del Turismo en un contexto de economías abiertas que participan en el comercio internacional.</p>			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer

CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber - saber hacer
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales	- saber - saber hacer
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber - saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Ser capaz de interpretar la relación de los agentes económicos que participan en el sector turístico.	CB2 CB3 CG2 CG3 CE1
Poseer conocimientos acerca de la evolución de los mercados turísticos.	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG10 CE2 CE9
Ser capaz de analizar los impactos de las instituciones en el sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos.	CB1 CB5 CG2 CG3 CG10 CE2 CE10
Poseer conocimientos para realizar un análisis crítico de aspectos relativos al sector turístico.	CB1 CB2 CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CE4 CT5
Ser capaz de transmitir de manera efectiva ideas sobre el funcionamiento de la economía tanto de forma escrita como oral.	CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CT5

Contenidos

Tema	
Módulo A: Introducción	1. Los diez principios de economía 2. Pensar como un economista 3. Ganancias derivadas del comercio internacional.
Módulo B: Cómo funcionan los mercados	4. Oferta y demanda: Las fuerzas del mercado. 5. Elasticidad y sus aplicaciones. 6. Los consumidores, los productores y la eficiencia del mercado. 7. Fallos de mercado e intervención pública.
Módulo C: Los datos macroeconómicos	8. El PIB y la Contabilidad Nacional. 9. Medición del coste de la vida: el IPC. 10. La producción y el crecimiento económico. 11. Conceptos básicos en una economía abierta.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	50	80
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	0	13
Pruebas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajos y proyectos	1	40	41
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	10	11
Otras	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales e introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico tales como ejercicios y supuestos mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales. Los objetivos de esta técnica son: alcanzar una mayor competencias de los contenidos aprendidos en la teoría e ilustrar sus potenciales aplicaciones.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las clases de resolución de problemas, que se celebrarán en los grupos GM, se le suministrará al alumno un boletín de ejercicios al inicio de la sesión para su posterior resolución en el aula. Hacia el final de la clase, los estudiantes resolverán los ejercicios en la pizarra con la ayuda del profesor. El estudiante podrá comentar al profesor cualquier duda que le surja mientras realiza dichos ejercicios.
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	El estudiante deberá hacer una fuera del aula pero guiada por el profesor. Aunque no será imprescindible, lo normal debería ser que el alumno acuda en el horario de tutorías establecido por el profesor con la intención de resolver las dudas sobre los pasos a seguir para realizar las diversas tareas de la práctica. En este sentido, el profesor habilitará un horario de 6 horas de tutorías a la semana que se publicará tanto en la plataforma de Teledocencia Fatic como en la página web de la Facultad de Ciencias Empresariales e Turismo al comienzo del curso.
Otras	El profesor llamará uno por uno a cada alumno y le preguntará en el aula, a modo de entrevista, diversas cuestiones de los contenidos de la materia. El alumno deberá responder de la mejor manera posible, demostrando ser capaz de transmitir eficazmente sus argumentos, explicaciones, etc.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de tipo test	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	30	CB1 CB2 CG2 CE1 CE2 CE4

Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba escrita en la que el alumno deberá solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo establecido por el profesor. De este modo, el alumno deberá aplicar los conocimientos adquiridos.	30	CB3 CB4 CG2 CG5 CG7 CG10 CE1 CE2 CE9 CE10 CT5
Trabajos y proyectos	Los estudiantes deberán leer un libro seleccionado por el profesor al comienzo del curso. La temática del libro estará relacionada con los contenidos explicados en las sesiones magistrales. Sin embargo, también se procura que las lecturas tengan un rol complementario, que pueda aportar algún otro enfoque más allá del estrictamente económico, como por ejemplo en el campo histórico, jurídico, político, sociológico, etc. La evaluación de la lectura del libro se hará mediante un ensayo sobre algún tema relevante del libro que el alumno deberá redactar en el aula. Además de los contenidos, se evaluará también la redacción en general. En particular, la capacidad de argumentación, cohesión en el discurso, gramática y ortografía.	20	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE2 CE10 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Los estudiantes (en grupos de dos personas) deberán realizar, fuera del aula, una práctica propuesta por el profesor que consistirá en la búsqueda y análisis de datos económicos. El principal objetivo será redactar las conclusiones más relevantes. El trabajo deberá presentarse a través de la plataforma Faitic. Se hará un debate en el aula sobre las conclusiones más destacables de la práctica.	10	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE9 CT5
Otras	Exposición oral por parte del alumno ante el docente de un tema sobre los contenidos de la materia o la realización de un ejercicio.	10	CB4 CG5 CG8 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para la **edición de febrero de 2017** habrá dos formas de evaluación:

Opción A: El estudiante puede acogerse al sistema de evaluación continua que se acaba de exponer. Se entenderá que el alumno se acoge a este sistema de evaluación continua cuando se presente a un conjunto de pruebas que supere un 50% de ponderación en la nota final. Se anunciará un cronograma a comienzo de curso donde aparezcan las fechas de todas las pruebas de evaluación continua.

Opción B: El estudiante que no se acoja el sistema de evaluación continua será evaluado mediante la realización de un examen final de carácter escrito en la fecha oficialmente establecida con las siguientes ponderaciones: prueba tipo test (40%), prueba de resolución de ejercicios (40%) y examen del libro de lectura (20%).

Para la **edición de julio de 2017** habrá también dos formas de evaluación:

Opción A: Los estudiantes que se habían acogido al sistema de evaluación continua podrán conservar las notas de los cinco tipos de pruebas realizadas. Solamente podrán subir nota en las siguientes partes: Prueba tipo test (30%), Prueba de resolución de ejercicios (30%) y/o examen del libro de lectura (20%).

Opción B: Los alumnos que no se habían acogido al sistema de evaluación continua tendrán derecho a un examen final que abarcará una prueba tipo test (40%), una prueba de resolución de ejercicios (40%), un examen del libro de lectura (20%).

Nota: A los estudiantes que habían seguido el sistema de evaluación continua se les permitirá elegir también la opción B en la edición de julio, pero será necesario la previa comunicación al profesor.

Fin de carrera: El alumno deberá superar un examen teórico-práctico.

Es necesario traer el DNI o documento análogo cuando tenga lugar a realización de los exámenes. El incumplimiento de este requisito puede tener como consecuencia que el alumno no realice el examen en cuestión.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes ediciones son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-17. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Acemoglu Daron y James A. Robinson, Por qué fracasan los países, Ediciones Deusto, 2012

Bernanke, B. S. e R. H. Frank, Principios de Economía, Mc Graw-Hill, 2007

Castejón, Rafael, Ester Méndez, Juan Luis Martínez y Amelia Pérez, Introducción a la Economía para Turismo, Pearson, 2014

Krugman, P., R. Wells e M. Olney, Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, 2015

Mankiw, N. Gregory, Principios de Economía, Paraninfo, 2012

Mochón, Francisco, Economía y Turismo, Mc Graw-Hill, 2008

Samuelson, P. A. e W. D. Nordhaus, Economía, Mc Graw-Hill, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional y turismo/O04G240V01905

Otros comentarios

- Con carácter general, será necesario el uso de calculadora en las clases de la materia y en los exámenes.

- Por razones pedagógicas es altamente recomendable a asistencia regular a clase. En este sentido, se recomienda al alumno el sistema de evaluación continua. Sin duda, la asistencia regular a las clases hará que la dificultad de superar la materia sea notablemente menor. Así, el alumno podrá aprovecharse de un ritmo de trabajo continuo y de la exposición de contenidos teóricos y prácticos hechos en el aula por sus compañeros y por el profesor. También es muy recomendable el trabajo en grupo a la hora de realizar los ejercicios de la materia ya que puede ser provechoso intercambiar ideas sobre las dificultades encontradas; esta estrategia permitirá ahondar en los conocimientos de la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Geografía: El turismo en el mundo actual**

Asignatura	Geografía: El turismo en el mundo actual			
Código	004G240V01104			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Profesorado	Díaz Fernández, José Antonio Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Correo-e	xecarlos@gmail.com			
Web				

Descripción general	<p>Panorama de las claves interpretativas que explican el actual momento de desarrollo de la actividad turística a nivel mundial y sus tendencias actuales abordadas desde el punto de vista de la geografía. En este contexto, se realiza una lectura espacial del turismo como actividad productiva dependiente de los valores del territorio y, por lo tanto, indisoluble del paisaje y de la identidad territorial, una identidad que se destruye, o se reconstruye, con el turismo, a través de complejos procesos de carácter económico, sociocultural y territorial. Se analizan los distintos escenarios del turismo en las grandes regiones turísticas mundiales, tanto a nivel de oferta como de demanda, y los flujos existentes entre ellas. El análisis territorial acerca conocimientos clave para la comprensión de la compleja y dinámica actividad turística, siendo especialmente reveladores con la aparición de nuevos escenarios bajo criterios de calidad ambiental y sostenibilidad social. Con eso se pretende sentar a una base descriptiva y conceptual que permita al alumno contextualizar los conocimientos geoturísticos que adquirirá a lo largo del Grado de Turismo.</p> <p>Desde una perspectiva más amplia, trata de mostrar el carácter multidisciplinar del fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de manera sistémica entre sí. Así, la aportación conceptual, instrumental y metodológica de la materia «El turismo en el mundo actual» parece indispensable para la plena consecución de las competencias y objetivos generales del Grado de Turismo.</p>
---------------------	--

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber - saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber - saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- Saber estar /ser

CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber - saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber - saber hacer
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber - saber hacer
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber - saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender e interpretar los componentes básicos del turismo como sistema	CB1 CB3 CG3 CG9 CE1 CE3 CE4 CT1
Conocer y asimilar los rasgos del desarrollo histórico y de la distribución geográfica del turismo en el mundo	CB1 CB3 CB5 CG3 CG6 CG8 CE10 CT1
Conocer y asimilar los elementos y los factores de la localización y el desarrollo de la actividad turística, así como de sus implicaciones en el territorio	CB1 CB2 CB3 CB4 CG3 CG5 CG9 CE1 CE3 CE4 CE10 CT1 CT2
Conocer las peculiaridades espaciales de los territorios dinamizados por el turismo y las implicaciones sobre el territorio, el medio ambiente, la economía y la sociedad	CB1 CB3 CG3 CG5 CG9 CE9 CE10 CT2

Dominar el acceso a las fuentes de información geográfica relacionadas con la temática turística	CB2 CB3 CB5 CG1 CG3 CG6 CG7 CG8 CE9 CT1 CT2
Demostrar capacidad de comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos	CB4 CB5 CG3 CG5 CG6 CE1 CE3 CE4 CT2

Contenidos

Tema
1. Aproximación general a la naturaleza del turismo. El turismo como sistema.
2. El desarrollo histórico y geográfico del turismo.
3. Elementos y factores de localización y desarrollo turístico: sus implicaciones en el territorio.
4. La dimensión espacial de la actividad turística a escala global: principales centros emisores, destinos receptores, principales flujos turísticos, evolución reciente del turismo internacional, perspectivas de futuro.
5. Los espacios dinamizados por el turismo. Procesos y formas de organización del espacio resultante del turismo.
6. Turismo y cambios territoriales, ambientales, económicos y socioculturales.
7. Fuentes de información documentales, cartográficas y estadísticas relacionadas con la temática turística.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	27.5	0	27.5
Trabajos de aula	18	5	23
Tutoría en grupo	2	7.5	9.5
Salidas de estudio/prácticas de campo	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3	50	53
Trabajos y proyectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Explicación por parte del profesor de los contenidos básicos de la asignatura. Se tratará de incentivar la participación crítica y reflexiva del alumnado en estas clases teóricas.
Trabajos de aula	Serán utilizados para complementar los contenidos teóricos con ejercicios de tipo práctico. Planteamiento y resolución de diversos materiales de temática turística, ejercicios prácticos y audiovisuales para ser trabajados en el aula.

Tutoría en grupo	Orientación del alumno en la realización de su trabajo autónomo. Se prestará especial atención a los aspectos relacionados con la planificación y la organización del trabajo de grupo.
Salidas de estudio/prácticas de campo	La visita y salida de campo planificada para conocer directamente espacios urbanos de interés turístico tiene como objetivo la observación de la realidad y recogida de información por parte del alumno.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Salidas de estudio/prácticas de campo	Realizar un seguimiento de las actividades y transmitir observaciones pertinentes al alumnado durante y una vez finalizada
Tutoría en grupo	Preparar las sesiones
Trabajos de aula	Observaciones al alumnado

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Informes/memorias de prácticas	Como actividad académica complementaria se realizará una visita a un espacio urbano de interés turístico por su carácter patrimonial. Tiene como objetivo la observación de la realidad vinculada a los contenidos explicados en clase. El alumno entregará una breve memoria referida a los aspectos trabajados en dicha visita.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CG7 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE10 CT2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Realización de un examen final teórico-práctico. Constará de dos partes: una primera parte referida a los contenidos desarrollados en las clases teóricas de la asignatura y una segunda parte consistente en un ejercicio práctico de características parecidas a los realizados en las clases prácticas. La calificación de la parte teórica supondrá el 30% de la calificación final. La parte práctica el 20% de la calificación final. Se deberá alcanzar una puntuación de cinco (5) sobre diez puntos para poder hacer el cómputo global de todas las actividades. Se valorarán los siguientes aspectos: - Con respecto a la prueba de teoría: estudio y asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, capacidad de síntesis y capacidad de organización de las ideas, precisión y claridad expositiva. - Con respecto al ejercicio práctico: capacidad de reflexión, de interrelación de contenidos prácticos y teóricos, de síntesis y de organización de ideas, así como el nivel de actitud crítica del alumno.	50	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG9 CE1 CE3 CE4 CT1 CT2

Trabajos y proyectos	Elaboración y entrega de un trabajo realizado en grupo fuera del aula. Consistirá en la evaluación turística de una comarca o localidad, de acuerdo a un guión preestablecido. Se valorarán los siguientes aspectos: - la capacidad de planificación y organización del trabajo en grupo, la capacidad de análisis, de interpretación y de síntesis de la información seleccionada, la actitud crítica , etc.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG6 CG7 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CT2
----------------------	--	----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados teniendo en cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia (PENDIENTE DE RESOLUCIÓN EN UN CONCURSO DE PROFESORADO).

Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios:

- Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final.
- Realización de un trabajo bibliográfico que supondrá el 30% de la calificación final.

Segunda convocatoria:

Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo de grupo, visita y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo bibliográfico en relación con el temario de la materia.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto y disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

- ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ , A PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO. , 2008, UOC
- CALLIZO SONEIRO, J, APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO, 1991, Síntesis
- HOERNER, J:M, GÉOPOLITIQUE DU TOURISME, 2008, ARMAND COLIN
- MESPLIER ,A BLOC- DURAFFOUR, P, GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO, 2000, SÍNTESIS
- VERA REBOLLO, J.F, ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO, 1997, Ariel
- ALCARAZ VARÓ, E ET AL, DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO, 2000, ARIEL
- ÁVILA, R ET AL, TURISMO SOSTENIBLE, 2002, BELIN
- DE LA CALLE VAQUERO, M., LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO, 2002, ARIEL
- DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., MONDES URBAINS DU TOURISME, 2007, BELIN
- LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL. , 2005, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Recursos territoriales/O04G240V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del turismo/O04G240V01105

Otros comentarios

La asignatura será impartida por un/a profesor/a PENDIENTE DE CONTRATACIÓN

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del turismo**

Asignatura	Sociología: Sociología del turismo			
Código	O04G240V01105			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Gómez Suárez, Águeda			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es posibilitar que el alumno desarrolle los conocimientos teóricos necesarios para permitirle una comprensión reflexiva de la sociedad de la información y la comunicación, sus interrelaciones e importancia en la sociedad actual.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber hacer - Saber estar /ser
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer y comprender la importancia de la sociología en el turismo como fenómeno de masas en la sociedad actual.	CB1 CE4 CE10 CT3 CT4

Identificar los problemas en el ámbito turístico con el objetivo de lograr una mejora en la calidad de los diversos servicios turísticos.	CB3 CG5 CG6 CG8 CT3 CT4 CT5
Reunir los conocimientos necesarios para comprender el impacto medioambiental del fenómeno turístico.	CB1 CB2 CB5 CG6 CG8 CE4 CE10 CT1 CT2 CT5
Asumir una responsabilidad social y ética con los impactos del turismo en las sociedades receptoras.	CB2 CB3 CE10 CT1 CT2
Reunir las capacidades necesarias que permitan defender y debatir argumentos relacionados con los impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	CB4 CG5 CG8 CE4 CE10 CT1 CT4 CT5

Contenidos

Tema	
TEMA 1: TURISMO, SOCIEDAD Y DESARROLLO	APROXIMACIÓN A LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
TEMA 2: NUEVOS VALORES SOCIALES Y SOCIOLOGÍA DEL TURISMO.	EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL OCIO Y DEL TURISMO. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO. NUEVOS VALORES SOCIALES: ACCESIBILIDAD; RESPETO Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, IGUALDAD DE GÉNERO, etc.
TEMA 3: EL NUEVO MODELO TURÍSTICO DE LAS SOCIEDADES DESARROLLADAS.	EL TURISMO SOSTENIBLE EL TURISMO COLABORATIVO OTROS TIPOS DE TURISMO
TEMA 4: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO Y CAMBIO SOCIAL.	CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE ESPAÑA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	16.5	0	16.5
Sesión magistral	35	0	35
Pruebas de respuesta corta	0.5	47	47.5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0.5	50.5	51

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Comentarios de texto, pruebas y casos prácticos
Sesión magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	Preguntas de razonamiento o sobre conceptos de la materia. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más una prueba final	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG6 CG8 CE4 CE10 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Comentarios de texto, actividades y casos prácticos.	50	CB1 CB2 CG5 CG8 CT2 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial (asistencia al 80% de las clases como mínimo). La calificación final se obtendrá del promedio de las notas obtenidas en la evaluación continua y el examen final.

Los alumnos que no acudan la clase, tendrán opción a un examen final de preguntas abiertas sobre los contenidos del temario de la materia. Se realizará la misma prueba en la segunda edición de actas (julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

ALVAREZ SOUSA, P., SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO, 2009, UNIVERSIDAD DE GRANADA

AMAT LLOMBART, P, CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2004, TIRANT LO BLANCH

GOLDSTONE, P, TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO, 2003, DEBATE

GONZÁLEZ, J.J., TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA, 2006, ALIANZA EDITORIAL

LUCAS MARÍN, A., LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA, 2010, UNIVERSIDAD DE NAVARRA

RUBIO GIL, A, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2003, ARIEL

MAZÓN, TOMAS, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2001, CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la

clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho: Legislación turística**

Asignatura	Derecho: Legislación turística			
Código	004G240V01201			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Derecho privado Derecho público especial			
Coordinador/a	González Gil, Eduardo de los Ríos Sánchez, Juan Manuel			
Profesorado	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel González Gil, Eduardo			
Correo-e	egongil@gmail.com jmrios@uvigo.es			
Web				

Descripción general	<p>La disciplina Legislación turística constituye una materia cuya responsabilidad docente está atribuida actualmente a las tres áreas de conocimiento: Derecho mercantil, Derecho laboral y Derecho financiero y tributario. Mientras que el Derecho mercantil es una por la jurídica que tiene por objeto regular a actividad económica constitutiva de la empresa, el Derecho laboral es el conjunto de normas e instituciones encargadas de regular la relación individual y colectiva de trabajo y garantizar una protección mínima al trabajador asalariado y el Derecho tributario es una disciplina que tiene por finalidad el estudio de la ordenación jurídica de los tributos.</p> <p>Acorde con este planteamiento, el temario de la materia se divide en tres grandes bloques de contenidos. El primero aborda los aspectos básicos de la legislación y contratación mercantil aplicada al turismo. El segundo bloque se centra en la ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico. Mientras que el tercer bloque estudia las diferentes figuras tributarias que afectan a las empresas y usuarios de servicios turísticos. De este modo, se le proporciona al alumno una formación académica especializada y a la vez útil para su futuro profesional, ya que se analiza desde una triple perspectiva jurídica (mercantil, laboral y tributaria) el sector del turismo.</p>
---------------------	--

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber - saber hacer
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	- saber - saber hacer

CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber - saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocimiento de las normas que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB1 CB2 CG8 CE1 CE8 CE12
Comprensión e interpretación de las normas que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12
Aplicación práctica y manejo de las normas que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE13 CT1 CT2 CT4
Conocimiento de las instituciones con competencias vinculadas al marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE12 CT4

Contenidos

Tema	
Régimen tributario del sector turístico: 1. -Clasificación y elementos esenciales de las categorías tributarias. 2. -Los tributos estatales aplicables al turismo (I): Impuesto sobre la renta de las personas físicas, impuesto sobre sociedades. 3. -Los tributos estatales aplicables al turismo (II): Impuesto sobre el valor añadido. 4. -Otros tributos que inciden en el sector turístico.	
Ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico: 1.- Trabajadores por cuenta ajena: concepto. 2.- Contrato de trabajo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación y fomento del empleo. 5.- Tiempo de trabajo (especial referencia a jornadas especiales). 6.- Retribución en el sector turístico. 7.- Suspensiones y extinciones. 8.- Prevención de riesgos laborales.	1: Notas características: dependencia,ajenidad,voluntariedad, carácter personal 2: Concepto, elementos subjetivos y objetivos 3: Contratación indefinida, temporal estructural, contratos formativos,contratos de fomento de empleo. 4: Servicios públicos de empleo y agencias de colocación. Fomento de empleo. Subvenciones y bonificaciones. 5: Jornada de trabajo ordinaria y máxima. Tiempo de descanso y tiempo de trabajo.Jornadas especiales y horas extraordinarias. 6: Las retribuciones en el sector turístico. 7: concepto y efectos. Clases de suspensión. La extinción: concepto, causas. Clases de extinción. El despido

Aspectos jurídico-mercantiles del turismo:

- 1.- Marco normativo privado del turismo.
- 2.- Turismo y derecho empresarial turístico.
- 3.- El empresario turístico.
- 4.- Los usuarios de servicios turísticos.
- 5.- La contratación mercantil aplicada al turismo (nociones generales y clasificación de los contratos turísticos).
- 6.- Tipos específicos de contratos turísticos.
- 7.- La contratación electrónica en el sector turístico.
- 8.- La oferta turística complementaria.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	30	40
Presentaciones/exposiciones	8	24	32
Tutoría en grupo	5	10	15
Sesión magistral	42	0	42
Pruebas de respuesta corta	1	32	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	32	33
Pruebas de tipo test	1	29	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Formulación, análisis, resolución y/o debate en el aula de los supuestos, problemas o ejercicios que se planteen.
Presentaciones/exposiciones	Exposición oral y/o presentación escrita por parte de un alumno, o grupo de alumnos, de un tema propuesto.
Tutoría en grupo	Se atenderán y resolverán dudas del alumno en el aula respecto de los contenidos de la materia o actividades que se hayan propuesto para adquirir las competencias perseguidas.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas en las que los alumnos deben solucionar una serie de problemas y/o ejercicios, realizar pruebas tipo test, realizar y/o exponer un trabajo sobre un tema determinado en un tiempo/condiciones establecido/las por el profesor, etc.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE12 CT1 CT2 CT4
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve sobre la base de los conocimientos que tienen sobre la materia.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE1 CE8 CE13 CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias serán las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Primera oportunidad de examen:

- 1.- Al inicio del curso, el/la alumno/a deberá manifestar su intención de acogerse al sistema de evaluación continua. A tal fin, los profesores de la materia le proporcionarán un documento que el/la alumno/a deberá cubrir y firmar en un determinado plazo
- 2.- El/la alumno/a que se acoja al sistema de evaluación continua, entregando el documento señalado, será evaluado conforme a los criterios que se han indicado más arriba (distintas pruebas a lo largo del curso -40% de la calificación- y prueba final objetiva -60%); y no tendrá derecho a ser evaluado mediante un examen final que represente el 100% de la calificación de la materia.
- 3.- El/la alumno/a que no firme dicho documento no tendrá derecho a ser evaluado de acuerdo con un sistema de evaluación continua. Se le evaluará mediante una prueba final objetiva que representará el 100% de su calificación final.

Segunda oportunidad de examen:

En el examen de julio sólo se realizará una prueba final objetiva. A los alumnos que se hayan sometido al sistema de evaluación continua se les conservará la nota de dicho sistema. Esto es, si el/la alumno/a no aprobase la materia en la primera oportunidad de examen, se le conservaría la nota del proceso de evaluación continua en julio. Pero si no aprobase la materia en los dos citados exámenes del curso académico, pasando a otro difente, tendría obligatoriamente que someterse de nuevo al proceso de evaluación continua y realizar la prueba final objetiva.

Examen fin de carrera:

En el examen de fin de carrera no se conservará la calificación de evaluación continua. El examen consistirá en una prueba final objetiva que representará el 100% de su calificación final.

NOTA IMPORTANTE: para aprobar la materia, el alumno deberá superar cada uno de los tres bloques temáticos en los que se divide aquélla. Además, la calificación final correspondiente a cada uno de estos bloques temáticos se hallará teniendo en cuenta la obtenida en las pruebas finales objetivas y la correspondiente al sistema de evaluación continua -pero para que puedan compensarse entre sí ambas calificaciones será necesario obtener una puntuación mínima de 3 sobre 10 en la prueba final objetiva-.

Fuentes de información

(Todos los textos recomendados, en la última edición disponible)

Para el temario correspondiente al régimen tributario del sector turístico:

Bibliografía básica:

Bibliografía complementaria:

- ROCA ROCA, Y.; CEBALLOS MARTÍN, M.; PÉREZ GUERRA, R.: Código de Turismo. Aranzadi, Pamplona.
 - AURIOLES MARTÍN, A.: Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Personal del Turismo). Tecnos, Madrid.
 - BARBA DE VEGA, J.; CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo. Aranzadi, Pamplona.
 - BLANQUER CRIADO, A.: Derecho del Turismo. Tirant lo Blanch, Valencia.
 - DE LA CUESTA RUTE, J.M. (dir.): Derecho Mercantil para grados no jurídicos. Huygens, Madrid.
-

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Fiscalidad de empresas turísticas/O04G240V01601

Derecho turístico laboral e internacional/O04G240V01906

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II**

Asignatura	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Profesorado	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducir al alumno en el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de que la metodología empleada le permita analizar e interpretar la información presentada por las empresa turísticas.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	- saber - saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
El estudiante debe conocer los procedimientos de elaboración de las cuentas anuales	CB2 CB3 CB4 CE7

El estudiante debe conocer las herramientas y técnicas que permitan analizar la información proporcionada por las cuentas anuales

CB2
CB3
CB4
CE13
CT1
CT2
CT5

El alumno debe ser capaz de determinar los costes en una empresa turística

CB1
CB5
CT2
CT4

Contenidos

Tema

- | | |
|---|-----|
| 1. LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE | (*) |
| 2. EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE-FINANCIERA | (*) |
| 3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | (*) |
| 4. DETERMINACIÓN DE COSTES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS | (*) |

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	22.5	42	64.5
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	21.5	0	21.5
Pruebas de tipo test	1	40	41
Trabajos y proyectos	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio y análisis de casos reales.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición de forma clara y concisa los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	estudio de casos reales

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Trabajos y proyectos	Presentación de los trabajos por los diferentes grupos configurados para tal fin.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE7 CE13 CT1 CT2 CT4 CT5
Pruebas de tipo test	Selección de una respuesta entre un número limitado de ellas.	60	CB4 CE7 CE13

Otros comentarios y evaluación de Julio

Habrán dos instancias de evaluación: la asistencia y participación en los seminarios-trabajos del aula y el examen final. La primera parte se corresponde con el 40% de la evaluación total de la materia y el 60% restante con el examen final.

El examen final constará de 20 preguntas tipo test a través de las cuales el alumno pondrá de manifiesto los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Segunda convocatoria: se reserva la nota de la evaluación continua y se realizará un examen tipo test.

Constará de dos partes, una teórica y otra práctica. ES imprescindible superar cada una de ellas para aprobar la materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. El examen constará de dos partes: una parte teórica y otra práctica.

Esta guía y orientativa y esta sujeta a modificaciones si a lo largo del curso se estiman necesarias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

WANDEN-BERGHE, J.L., Introducción a la Contabilidad, Pirámide, 2012, Madrid

DEL CAMPO MORENO, P, Contabilidad Financiera, Ediciones Académicas, 2012, Madrid

SEGOVIA SAN JUAN, A., Contabilidad General, Ediciones Académicas, 2013, Madrid

SEGOVIA SAN JUAN, A., Contabilidad Básica, Editorial Ramón Areces, 2012, Madrid

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., Analisis de estados contables, Pirámide, 2013

Se proporciona a los alumnos unos apuntes que cubren el programa propuesto, recogiendo los conocimientos que se pretenden trasladar de esta materia. Así mismo, a lo largo del curso se proporcionará material de carácter básico.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Otros comentarios

Se requieren conocimientos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos y manejo de hoja de cálculo. Manejo de internet para la busca de información y bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de esta materia, y se concibe de forma flexible, en consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico. Se le acercará al alumno a información y pautas que sean necesarias en cada momento a lo largo del curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II			
Código	O04G240V01203			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Comprensión de los conceptos relacionados con la Administración de Empresas, Planificación, Organización, Gestión y Control y su aplicación a decisiones reales. Naturaleza, contenidos y finalidad del trabajo de un directivo			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber - saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber - saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber - saber hacer
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	- saber - saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber - saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber - saber hacer

CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Obtener los conocimientos necesarios que le capaciten para la Gestión Estratégica (estrategia, producción y aprovisionamiento) y Gestión Financiera de la empresa Turística	CB1 CE1 CE5
Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos	CB2 CG3 CE10 CE11 CE12 CE13
Utilizar las Tics necesarias para el manejo y obtención de información y datos relevantes para la toma de decisiones	CB3 CG1
Manejar adecuadamente las capacidades adquiridas relacionadas con el desarrollo de sus aptitudes, necesarias para ejercer la profesión en el sector turístico	CB4 CB5 CG5 CG6 CG7 CG8 CT1 CT3 CT4

Contenidos

Tema
Breve descripción de los contenidos: comprensión de los conceptos relacionados con la Administración de Empresas, Planificación, Organización, Gestión y Control y su aplicación a decisiones reales. Naturaleza, contenidos y finalidad del trabajo de un directivo
PARTE I: LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS-ESTRATEGIA, PRODUCCIÓN Y APROVISIONAMIENTO
TEMA 1: LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 2: LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 3: LA GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO EN LA EMPRESA TURÍSTICA
PARTE II: GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
TEMA 4: FUENTES FINANCIERAS EN LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 5: MÉTODOS DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INVERSIONES. APLICACIÓN A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
TEMA 6: ANÁLISIS FINANCIERO, COSTE DE CAPITAL Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	0	15
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	29	0	29
Trabajos y proyectos	0	27	27
Pruebas de respuesta corta	2	45	47

Pruebas de tipo test	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Se atenderá a los alumnos para la resolución de dudas de forma individual o en grupo (presencialmente, por mail o Skype)

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de casos prácticos o análisis de situaciones.	5	CB2 CB4 CG3 CG5 CE10 CE11 CE12 CE13
Pruebas de tipo test	Evaluación de la asimilación de conocimientos.	10	CB1 CE1 CE5 CE11 CE12 CE13
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CT1 CT3 CT4

Pruebas de respuesta corta Examen final- preguntas teoría y ejercicios prácticos.	60	CB1 CE1 CE5 CE11 CE12 CE13
---	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen final.

Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple.
- 3.- Trabajo tutelado: Consistirá en la elaboración en grupo de un trabajo, destinado a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.

Examen Final: consistirá en la resolución de ejercicios breves (problemas) y/o respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta

múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos (de un total de 10) por la realización del examen.

La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria:

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 60% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Se evaluará al alumno con un examen que supondrá el 100% de la nota. Nota mínima para aprobar un 5.

Nota: Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Inmaculada Martín Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico, Ed. Pirámide, Madrid año 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. McGraw Hill, Madrid año 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Editorial Pirámide, Madrid año 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Noguera, Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid año 2007

Se tomará como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Idioma moderno: Inglés para turismo**

Asignatura	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Código	O04G240V01204			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua inglesa con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos

Tema

1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.

6. Transportation

6. Transportation
Expresión oral.
Comprensión oral.
Vocabulario específico.
Gramática.
Pronunciación.
Lectura.
Escritura.
Expresiones idiomáticas.
Simulaciones.

7. Accommodation

7. Accommodation:
Expresión oral.
Comprensión oral.
Vocabulario específico.
Gramática.
Pronunciación.
Lectura.
Escritura.
Expresiones idiomáticas.
Simulaciones.

8. Food

8. Food:
Expresión oral.
Comprensión oral.
Vocabulario específico.
Gramática.
Pronunciación.
Lectura.
Escritura.
Expresiones idiomáticas.
Simulaciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28	0	28
Actividades introductorias	7	0	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	32	80	112
Tutoría en grupo	5	0	5
Trabajos y proyectos	0	20	20
Pruebas de respuesta corta	3	50	53

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introductorias	Preparación para la materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva.
Tutoría en grupo	Trabajo personalizado sobre los contenidos de la materia y las prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles errores.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Revisión de las dudas relacionadas con los contenidos del programa y aclaración de los conceptos teóricos que necesiten explicaciones adicionales y su aplicabilidad contextual práctica.
Tutoría en grupo	Práctica extensiva de las destrezas orales con referencia a los contenidos del programa

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura.	50	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Trabajos y proyectos	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escritura...	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para los que no sigan la evaluación continua, se realizará un examen escrito que cubra todos los contenidos y competencias expuestos (80% de la nota) y un examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales (20% de la nota). Para superar la materia es necesario obtener un mínimo de 5 puntos en cada uno de los dos exámenes. El mismo sistema se seguirá en la segunda convocatoria.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Strutt, P., English for International Tourism, Longman, 2003

De Prada Creo, E. , Contrastive Grammar in Contrast, T & T, 2013

The Immersion Crew, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T & T, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Dado que esta asignatura está integrada en el segundo cuatrimestre, se recomienda a los alumnos que durante el primer cuatrimestre procuren mantenerse en contacto con la lengua a través de la web, películas y series en versión original, etc. Igualmente si el alumno considera que su nivel gramatical de inglés no está adecuado a un programa de formación específico, se recomienda repasar las principales estructuras gramaticales.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía aplicada al turismo**

Asignatura	Economía aplicada al turismo			
Código	O04G240V01301			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Pintos Clapés, Juan Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	Economía Aplicada al Turismo es una materia básica que se imparte en el primer semestre del Grado en Turismo. Consta de un total de 6 créditos ECTS, que se corresponde con 150 horas de trabajo del alumno, de las cuales aproximadamente 50 son actividades presenciales, mientras que el resto serán actividades no presenciales.			
	Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de las técnicas y del área de estudio de la Economía Aplicada, con especial hincapié en el papel del sector turístico en las economías actuales.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer - Saber estar /ser
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer - Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer - Saber estar /ser
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber

CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Adquirir conocimientos básicos para entender el funcionamiento de la economía mundial y española, y de la importancia del sector turístico dentro de la misma.	CB1 CB2 CB3 CG1 CG3
Acceder a las fuentes estadísticas y bibliográfica de la Economía Mundial y de España, así como del sector turístico enmarcado en su contexto económico.	CG1 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE2
Sintetizar información estadística en el ámbito económico y social en Indicadores Económicos relevantes e interpretar indicadores.	CB3 CB4 CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE2
Elaboración y exposición de los resultados, empleando en un nivel básico los programas informáticos de cálculo, realización de gráficos y presentaciones	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CT3
Someter a contraste y discusión las ideas expuestas en las lecciones magistrales	CB4 CB5 CG3 CG5 CG7 CE1 CE2 CE10 CT3

Contenidos

Tema	
Parte I: Introducción	Los objetivos básicos y las preguntas relevantes. Organización y método de trabajo. Sistema de evaluación de la materia. Herramientas de trabajo y de la plataforma TEMA. Análisis de conocimientos previos y expectativas.
Tema 1: Objetivos y Metodología de la materia.	
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de evaluación	Objetivos del tema. La actividad económica y el crecimiento económico. Indicadores económicos. Crecimiento y desarrollo. Principales fuentes estadísticas y bibliográficas.
Parte II: Economía Mundial y Turismo	Objetivos del tema. Análisis del crecimiento en los países desarrollados. Factores. El mercado turístico internacional.
Tema 3: Los países desarrollados.	

Tema 4: Los Países en Vías de Desarrollo.	Objetivos del tema. Características estructurales de los países en vías de desarrollo. Estrategias de crecimiento económico. El papel del turismo como oportunidad de crecimiento.
Parte III: Economía Española	Objetivos del Tema. Crecimiento económico y evolución de la Economía Española. El sector turístico en la Economía Española.
Tema 5: El desarrollo económico español.	
Tema 6: El Sector Público en España.	Evolución del papel del Estado en las economías. Estructura y funciones del Estado. El papel del Sector Público en el desarrollo turístico.
Parte IV: La actualidad de la economía española y mundial	Temas de actualidad de la Economía Mundial. Temas de actualidad de la Economía Española.
Tema 7: Temas de debate y actualidad	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	8	24	32
Debates	2	8	10
Actividades introductorias	3	6	9
Prácticas en aulas de informática	10	10	20
Sesión magistral	20	20	40
Pruebas de tipo test	2	10	12
Pruebas de respuesta corta	4	20	24
Observación sistemática	1	2	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Durante el curso, se propondrá a los alumnos un conjunto diverso de ejercicios complementarios, que pueden incluir problemas de cálculo, análisis de casos, lectura de artículos científicos, lectura de artículos de prensa, videos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente o en grupo, según proceda, y contarán con una parte no presencial, de trabajo autónomo, y otra parte de presentación y corrección en aula. Este tipo de ejercicio requiere que el estudiante tenga acceso a internet, pues será necesario acceder a la plataforma TEMA para descargar la información, así como acceder a Bases de Datos oficiales. En todo caso, los alumnos siempre dispondrán de internet en las aulas de libre acceso de la facultad.
Debates	A través de la Plataforma TEMA se propondrán al alumnado un conjunto de lecturas relacionadas con los contenidos de los temas del programa. Posteriormente, habrá una sesión presencial para el debate abierto en aula sobre los contenidos de las lecturas propuestas.
Actividades introductorias	En las actividades introductorias, se presentará la materia, sus contenidos y objetivos, así como la planificación docente y el sistema de evaluación. Podrá realizarse alguna prueba de conocimientos previos o de comprobación de la comprensión del sistema por parte del alumnado.
Prácticas en aulas de informática	En las prácticas en las aulas de informática el alumnado realizará ejercicios y análisis de casos en los que aprenderá a manejar información estadística con las técnicas de análisis más habituales. Con estas prácticas el alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar y depurar datos, construir indicadores, etc. Esto exigirá la realización de cálculos básicos (tasas de variación, números índice, etc.) y su representación gráfica.
Sesión magistral	En las sesiones magistrales, el profesorado desarrollará los contenidos del programa. Se tomará como punto de partida las preguntas destacadas en cada tema, así como los resultados y conclusiones que se vayan alcanzando simultáneamente en las otras actividades docentes relacionadas con el tema. Será labor del docente aportar las ideas centrales y criterios de organización e interpretación de la información necesarios para que el estudiante sea capaz de contestar a las preguntas relevantes. Las sesiones magistrales podrán apoyarse en problemas y análisis de casos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Asistencia y apoyo al alumnado, tanto de forma presencial como no presencial, para la realización de los problemas y ejercicios planteados para cada tema.
Pruebas	Descripción

Pruebas de tipo test	Ayuda al alumnado para resolver dudas respecto de los contenidos de las pruebas tipo test, así como corrección y revisión posterior de las pruebas (feedback para el alumnado).
Pruebas de respuesta corta	Ayuda al alumnado para resolver dudas respecto de los contenidos de las pruebas de respuesta corta, así como corrección y revisión posterior de las pruebas (feedback para el alumnado).

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de tipo test	Consistirán en la realización de cuestionarios vinculados a las sesiones magistrales, prácticas de laboratorio, lecturas, debates y demás ejercicios complementarios propuestos.	50	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG8 CE1 CE2 CE10
Pruebas de respuesta corta	Consistirán en la realización de pruebas de respuesta corta vinculadas a las sesiones magistrales, prácticas de laboratorio, lecturas, debates y demás ejercicios complementarios propuestos.	30	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG8 CG9 CG10 CT3
Observación sistemática	Se basará en la participación del alumnado en las actividades de evaluación continua propuestas durante el curso, incluida la entrega de trabajos de tipo voluntario propuestos durante el período docente.	20	CB4 CB5 CG1 CG2 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación de la materia será continua. La nota final se configura a partir de pruebas test y de respuesta corta sobre los contenidos de la materia, y a partir de la observación de la participación del alumnado en las actividades del curso (asistencia y participación activa en las clases, entrega de actividades voluntarias). El alumnado que supere la materia mediante evaluación continua no precisará presentarse al examen final de la materia.

Aquellos alumnos que no alcancen un rendimiento satisfactorio mínimo podrán ser suspendidos del sistema de evaluación continua antes de acabar el curso. Podrá realizarse una primera evaluación de rendimiento en el primero mes del curso. Asimismo, es preciso presentarse a todas las pruebas y actividades evaluables (excepto a las actividades *calificadas como voluntarias) para tener la posibilidad de ser evaluado/la mediante evaluación continua. Las actividades voluntarias no entregadas no impiden ser evaluado/la por evaluación continua pero sí impiden acceder al 20% de la nota calificada como "observación sistemática".

Cuando no proceda la evaluación continua se realizará un examen final, que podrá incluir preguntas de tipo test y de respuesta corta/problemas sobre el contenido de las clases magistrales, de las prácticas de aula informático, de las lecturas

y debates y demás ejercicios y tareas del curso. En este caso la nota de la parte test del examen constituirá el 60% de la nota final y la parte de respuesta corta el 40%.

El examen correspondiente a la segunda y posteriores convocatorias seguirá el mismo modelo que el examen final.

Los estudiantes que no participen en la evaluación continua ni realicen el examen final, figurarán en las actas como no presentados. El alumnado que suspenda la evaluación continua y no se presenten al examen final, figurará en las actas como suspenso. El alumnado que apruebe la evaluación continua y desee subir nota, podrá presentarse al examen final (en cuyo caso la nota del examen final sustituirá a todos los efectos a la nota obtenida mediante evaluación continua).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), Lecciones de Economía Española, 11ª Ed., 2013, Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi ; [Madrid] : Civi

Jaime Requeijo González, Economía Mundial, 4ª Ed., 2012, Madrid. McGraw-Hill.

Berzosa, Carlos; Pablo Bustelo, Jesús de la Iglesia, Estructura Económica Mundial, 2ª Ed., 2001, Síntesis

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA- Cuenca García, Eduardo: Organización económica internacional, Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2004- Jiménez, Juan Carlos; Carlos M. Fernández-Otheo, Antoni Garrido (editores) Ejercicios y prácticas de economía española, Madrid : Civitas, 2001.- Miguel González Moreno (director): Temas de economía española , Valencia:Tirant lo Blanch, 2008.- Martín, Carmela: España en la nueva Europa, Madrid : Alianza : Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas, D.L. 1997- Martín Mayoral, Fernando (coord.) (2009) Manual de Economía Española, Teoría y Estructura : Madrid, Pearson.- Martínez Chacón (director) (coord.) Economía española. Barcelona : Ariel, 2009.- Montaner, J. (2002). Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel Turismo.- Paz Báñez, M.A. (2000). Economía mundial. Tránsito hacia el nuevo milenio. Ed. Pirámide, - Rivas García, J. (2007). Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem Ed.- Todaro, Michael P.: Economic development. London: Longman, 2009.- Vidal Villa, Jose María; Javier Martínez Peinado: Economía mundial Madrid : McGraw-Hill, D.L. 2000.

DIRECCIONES DE INTERNET CON BASES DE DATOS E INFORMES SOBRE ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA:

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Planificación pública del desarrollo turístico/O04G240V01604

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Estadística/O04G240V01402

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés			
Código	004G240V01302			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
1. Eating Out	Lexical Input: Eating out habits, meals, types of food, explaining dishes, describing a recipe Communication: Dialogues at la restaurant: booking a table, taking orders, ordering a meal, offering, explaining a dish, and paying. Language Focus: Quantifiers, connector, impersonal constructions
2. Accommodation	Types of accommodation, hotel description, location of facilities, hotel inspections, paying, checking bills Communication: Booking a room, dealing with complaints Language Focus: Getting something done, comparisons, indirect questions
3. Destinations	Lexical Input: Weather, weather forecast, describing climate, Popular Tourist Destinations (natural features and attractions) Communication: Offering advice, Developing a destination, Describing attractions, guidebook phrases, Describing manufacturing processes: beer and wine. Language focus: articles, passive, conditional sentences

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	2.5	10	12.5
Sesión magistral	5	2	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Tutoría en grupo	1	4	5
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Proyectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos cómo prácticos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo en las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical cómo léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo

Tutoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner la prueba las competencias a adquirir en la materia
------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Proyectos	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de los proyectos de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de realización de los mismos.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad académica desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la resolución de problemas y o ejercicios de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Actividades introductorias	Actividad académica desarrollada en la clase, que tiene como finalidad presentar la materia y realizar unas actividades introductorias, atendiendo a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Prácticas de laboratorio	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de las prácticas de laboratorio, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Proyectos	Realización y presentación de un tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión magistral	Análisis de la adquisición de contenidos globales presentados en estas sesiones	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5	CG4 CG5 CE14 CT5
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5

Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura	30	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5
Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En caso de que un estudiante no siga o no supere la evaluación continua, deberá presentarse la dos pruebas finales, una oral y otra escritura, que engloben el total de los contenidos del curso y que reflejen el cumplimiento total de los objetivos presentados. El resultado de estas dos pruebas supondrá la nota final del alumno.

Para la segunda convocatoria, se realizará un examen escrito que cubra todos los contenidos y competencias expuestos y un examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, Travel and tourism : standard level , Cambridge University Press, 2002

De Prada Creo, Elena, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Jones, Leo, Welcome! : English for the travel and tourism industry, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, High season : English for the hotel and tourist industry , Oxford University Press, 1995

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, Be my Guest, Cambridge University Press, 2002

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas y documentales:

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

La información indicada se complementará con una selección de páginas web relacionadas con el mundo del turismo que amplíen y consoliden los contenidos.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS**Marketing turístico**

Asignatura	Marketing turístico			
Código	O04G240V01303			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Alén González, María Elisa			
Profesorado	Alén González, María Elisa			
Correo-e	alen@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia conecta al alumno con aspectos del marketing básicos para conocer y entender el mercado y los consumidores de la empresa. En concreto, la asignatura Marketing turístico pretende ahondar en el estudio del marketing estratégico y de las herramientas de análisis y planificación del mercado de cada a desarrollar estrategias exitosas para las empresas en el mercado.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	- saber
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Conocer la relación entre la empresa turística y su entorno evaluando los objetivos, estrategias y políticas comerciales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE5 CE6 CE13
Conocer los distintos procesos, procedimientos y estrategias de marketing para la prestación de un servicio excelente.	CB1 CB2 CB3 CB5 CE13 CE15 CT3 CT5
Identificar los problemas comerciales y saber encontrar y utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución	CG1 CG3 CT3
Movilidad y adaptabilidad a situaciones diferentes y capacidad de trabajo en equipo	CG6 CG7 CG8 CT1
Mostrar, explicar y justificar los valores éticos propios de la profesión	CG5 CT1 CT2

Contenidos

Tema	
Tema 1. Introducción: Marketing turístico	1.1. Definición y concepto de marketing 1.2. Enfoques en la dirección de marketing
Tema 2: Características del servicio y del marketing turístico	2.1 Características del marketing de servicios 2.2 Estrategias de gestión para empresas de servicios 2.3 el modelo de prestación de un servicio
Tema 3. Mercado potencial, demanda de mercado y cuota de mercado	3.1. Definición del concepto de mercado 3.2. Mercado potencial 3.3. Cuota de mercado potencial y cuota de participación
Tema 4. La planificación de marketing (introducción)	4.1. El plan estratégico de marketing 4.2. Las estrategias de marketing
Tema 5. El sistema de información de marketing	5.1. Evaluación de las necesidades de información en marketing 5.2. La investigación comercial
Tema 6. El comportamiento del consumidor	6.1. Factores que inciden en el comportamiento de compra del consumidor 6.2. Modelos de comportamiento del consumidor
Tema 7. La segmentación de mercados	7.1. La segmentación 7.2. Proceso y estrategias de segmentación 7.3 Posicionamiento
Tema 8. Marketing Mix	8.1 Diseño y gestión del producto 8.2 Consideraciones sobre el precio 8.3 Canales de distribución 8.4 Promoción del producto

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	45	67
Estudio de casos/análisis de situaciones	22	5	27
Pruebas de tipo test	1.5	40	41.5
Pruebas de respuesta corta	0.5	14	14.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Casos prácticos relativos a situaciones reales y/o empresas turísticas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se entregarán casos y ejercicios que habrá que resolver	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CE13 CT1 CT2 CT3 CT5
Pruebas de tipo test	Examen tipo test de entre 50 y 100 preguntas válidas	35	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE5 CE6
Pruebas de respuesta corta	Preguntas cortas acerca del temario	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG8 CE5 CE6 CE13 CE15

Otros comentarios y evaluación de Julio

La descripción de esta guía esta pensada para la modalidad presencial. La nota obtenida por el alumno en la parte presencial tendrá vigencia para las convocatorias a las que da derecho la matrícula de cada curso académico.

*La concreción de las actividades a realizar dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajar en grupo, etc

Evaluación continua:

La nota final será el resultado de:

a) Realización de varios ejercicios/casos prácticos individuales y/o en grupo. Para la evaluación podrá exigirse una defensa oral del caso (40%)

b) Un examen al finalizar la asignatura en el que se medirán los conocimientos teóricos alcanzados (60%)

c) Es necesario alcanzar un mínimo de un 4.5 en cada parte para poder compensarla y superar la asignatura

Evaluación ordinaria:

Seguirán este proceso los estudiantes que no sigan la evaluación continua o aquellos que siguiéndola no alcancen los mínimos establecidos. en este caso, el examen consistirá en una prueba en la que se plantearán preguntas teóricas y otra en la que habrá un caso práctico. Para medir las habilidades de comunicación del estudiante puede establecerse que una o las dos pruebas se realicen de forma oral.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Kotler y otros, Marketing turístico, 2015, Prentice Hall

Best, R., Marketing estratégico, 2007, Prentice Hall

Kotler y Armstrong, Principios de Marketing, 2008, Prentice Hall

Kotler y Armstrong, Dirección de marketing, 2008, Prentice Hall

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Distribución turística/O04G240V01401

Promoción turística/O04G240V01405

Investigación de mercados turísticos/O04G240V01602

Atención al cliente/O04G240V01902

E-marketing en el sector turístico/O04G240V01904

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará a los alumnos la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Recursos territoriales**

Asignatura	Recursos territoriales			
Código	O04G240V01304			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Profesorado	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Correo-e	xecarlos@gmail.com			
Web				
Descripción general	Los recursos territoriales turísticos: definición, clasificación y relevancia para la actividad turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Los recursos territoriales turísticos como fundamento de las Unidades Territoriales Turísticas. Evaluación y diagnóstico de recursos turísticos. Procesos y tipologías de desarrollo turístico.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber - saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber - saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber - saber hacer
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber - saber hacer
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber - saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber - Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender los fundamentos geográficos de la variedad de recursos territoriales turísticos en el globo	CB1 CB2 CB4 CG3 CE3 CE4 CT2
Conocer, interpretar y valorar los recursos turísticos de las distintas regiones de España y de Galicia	CB1 CB3 CB4 CG3 CE3 CE4 CE15 CT2
Asimilar y explicar la variedad de recursos territoriales turísticos de las diferentes áreas regionales del mundo desarrollado	CB1 CB3 CB4 CG3 CG8 CE3 CE4 CT2
Asimilar y explicar la variedad de recursos territoriales turísticos de las diferentes áreas regionales del mundo subdesarrollado y los países emergentes	CB1 CB3 CB4 CG3 CG8 CE3 CE4 CE9 CT2
Conocer y aplicar los métodos y técnicas propios del análisis geográfico, así como utilizar correctamente el vocabulario geográfico básico, para aplicarlos al estudio de los recursos territoriales turísticos	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG7 CG9 CE3 CE4 CE10 CT2
Demostrar capacidad de comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos	CB4 CB5 CE1 CE3 CE15 CT2

Contenidos	
Tema	
1. Los recursos territoriales turísticos.	Definición, clasificación y relevancia para la actividad turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Recursos naturales Recursos humanos Recursos culturales y patrimoniales
3. Los recursos turísticos como fundamento de las Unidades Territoriales Turísticas	Definición de Unidades Territoriales Turísticas
4. Evaluación y diagnóstico de recursos turísticos	Recursos naturales Recursos humanos Recursos culturales y patrimoniales

5. Procesos y tipologías de desarrollo turístico	El mundo desarrollado Los países emergentes El mundo en desarrollo España y su variedad regional Galicia y su variedad intraregional
--	--

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	17.5	47.5
Trabajos tutelados	5	15	20
Presentaciones/exposiciones	6.5	10	16.5
Salidas de estudio/prácticas de campo	3	15	18
Otros	2	10	12
Pruebas de respuesta corta	3	15	18
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	3	15	18

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la materia, con apoyo de material audiovisual y ejemplos prácticos
Trabajos tutelados	Resolución de ejercicios individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor. Debates. Seminarios
Presentaciones/exposiciones	Presentación, exposición y debate sobre actividades prácticas de la materia
Salidas de estudio/prácticas de campo	Análisis, estudio y reflexión sobre aspectos relacionados con la materia, en la realidad de campo
Otros	Investigación bibliográfica, en fuentes y a través de internet de aspectos prácticos relacionados con la materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Realizar seguimiento y evaluación del trabajo, tanto del proceso como del resultado final
Otros	Seguimiento y observaciones pertinentes al alumnado

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Presentación de los trabajos realizados en grupo acordes a las pautas propuestas	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CE3 CE4 CT2

Presentaciones/exposiciones	Presentación de los trabajos acorde a las pautas propuestas	10	CB1 CB3 CB4 CG3 CG7 CE3 CE4 CT2
Otros	Asistencia y participación activa en las clases	5	CB1 CB5 CE3 CE15 CT2
Pruebas de respuesta corta	Pruebas sobre aspectos teóricos tratados en el temario al final de cada tema	35	CB1 CB4 CG3 CE1 CE3 CE4 CE10 CT2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas y ejercicios prácticos realizados al final de cada tema	35	CB1 CB3 CB5 CG3 CG9 CE3 CE4 CE9 CE10 CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados habida cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia. Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios: la) Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final. b) Realización de un trabajo que supondrá el 30% de la calificación final. Segunda convocatoria: Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo tutelado y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo en relación con el temario de la materia.

Fuentes de información

Alonso Fernández, J. , Geografía Turística: Europa y el Resto del Mundo., Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2003

Alonso Fernández, J. , Geografía Turística General y de España, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2002

Alonso Fernández, J., Introducción a la Geografía, Centro de estudios Ramón Areces, Madrid 2003

Azcárate, B. y otros, Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes, UNED, Madrid 2010

Crespi Villabona, M. y Planells Costa, M., Recursos turísticos, Síntesis, Madrid 2011

, <http://www.guiageografico.com/>, ,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Patrimonio cultural/O04G240V01404

Promoción turística/O04G240V01405

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Otros comentarios

Esta guía docente describe las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia de Recursos Territoriales y se concibe de forma flexible. En consecuencia puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios o por la relevancia de las situaciones que puedan surgir. Asimismo se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

LA MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNA PROFESOR/A QUE SE CONTRATARÁ EN UN PROCESO PENDIENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO)

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Asignatura	Gestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Código	004G240V01305			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura estudia el proceso de gestión de los Recursos Humanos a través de conceptos, estrategias, procesos y técnicas que permitan la correcta dirección de los mismos.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber - saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber - saber hacer
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	- saber - saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber - saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Gestionar y dirigir los procesos y estrategias vinculados a los RRHH de forma ética, responsable y asertiva CB2
CB3
CG5
CG8
CE12
CT1

Tomar decisiones en la búsqueda de dar soluciones a problemas relativos a la situación socio-laboral de la empresa aplicando métodos y técnicas adecuados, y emisión y presentación de informes correspondientes CB1
CB2
CB3
CB4
CG3
CG5
CG7
CE5
CE12

Dominar herramientas de gestión de recursos humanos CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG3
CE5

Diseñar estrategias vinculadas a los recursos humanos de forma ética, responsable y asertiva CB2
CB3
CB4
CG1
CG7
CG8
CE5
CE8
CE12
CT1

Contenidos

Tema	
TEMA 1: Gestión de los RRHH	Evolución de la gestión de RRHH, Análisis de actividades, el departamento de RRHH
TEMA 2: Planificación estratégica de los RRHH	Diagnóstico estratégico de RRHH, Objetivos, Actuaciones
TEMA 3: Reclutamiento y selección	Fuentes de información de RRHH, Técnicas e instrumentos de reclutamiento y selección
TEMA 4: Retribución	Elementos de los sistemas de retribución, Modelos retributivos
Tema 5: Desarrollo	Formación, Gestión del desempeño
Tema 6: Igualdad	Prácticas de gestión de RRHH con perspectiva de igualdad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	40	60
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	40	60
Pruebas de tipo test	2	10	12
Pruebas de respuesta corta	1	5	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Explicación del profesorado de los contenidos básicos de la materia, fuentes de información y pautas para alcanzar los resultados de aprendizaje. Interacción con los estudiantes.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de casos y ejercicios prácticos, búsqueda de soluciones para problemas concretos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención personalizada para la resolución de dudas sobre contenidos de la materia o resolución de actividades en el despacho y por email
Pruebas	
Pruebas de tipo test	Descripción
Pruebas de tipo test	Atención personalizada para la resolución de dudas sobre contenidos de la materia o resolución de actividades en el despacho y por email
Pruebas de respuesta corta	Atención personalizada para la resolución de dudas sobre contenidos de la materia o resolución de actividades en el despacho y por email
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención personalizada para la resolución de dudas sobre contenidos de la materia o resolución de actividades en el despacho y por email

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución en las sesiones de los GM de casos prácticos, en grupo o individualmente, sobre los contenidos de la materia. Exposición (Actividad A)	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CE5 CE8 CE12 CT1
Pruebas de tipo test	Realización de dos pruebas de seguimiento de la evaluación continua (Actividad B y Actividad C) donde los conceptos básicos teóricos serán abordados a través de preguntas test.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CE5 CE8
Pruebas de respuesta corta	Prueba final de evaluación global de síntesis de conceptos teórico-prácticos (Actividad D)	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CE5 CE8 CE12 CT1

Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de dos pruebas de seguimiento de evaluación continua (Actividad B y Actividad C) donde la aplicación práctica de los conceptos teóricos serán abordados a través de la resolución de casos prácticos individualmente	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CE12 CT1
--	--	----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

Primera convocatoria (enero)

Alternativa a) Evaluación continua segundo los criterios de evaluación arriba expuestos. Para superar la evaluación continua es obligatorio obtener como mínimo un 5 sobre 10 en las actividades de evaluación B, C y D.

Para los estudiantes que sigan la evaluación continua y no hayan superado una de las actividades B o C podrán recuperar la actividad suspendida en la fecha oficial de enero establecida para la prueba global de evaluación de la materia.

Se entiende que los estudiantes que tienen alguna calificación en alguna de las actividades objeto de evaluación siguen la evaluación continua.

Alternativa b) So para los estudiantes que no hayan seguido la evaluación continua. Examen global de los contenidos de la materia. La calificación del examen será el 100% de la nota final.

Segunda convocatoria (julio):

Alternativa la) Examen global de los contenidos de la materia en el mes de julio. La calificación del examen será el 100% de la nota.

Alternativa b) Solo para estudiantes que hayan seguido la evaluación continua y no hayan superado UNA de las actividades de evaluación B, C, D podrá recuperar la actividad suspendida en la fecha oficial de julio establecida para la prueba de evaluación de la materia.

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, se pueden requerir reajustes al largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y/o del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir. Se le acercará al alumnado a información y las pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

IMPORTANTE: *Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario podrá ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consulten la página web de la facultad por se hay cambios en el incluso. Ante conflictos en las fechas publicadas en los diversos medios, prevalecerá la existente en la página web de la facultad.*

Fuentes de información

Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería, 2002, Prentice Hill

Bayón, F. e García, I., Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas, 1995, Editorial Síntesis

De la Calle, M^a. y Ortiz, M., Fundamentos de Recursos Humanos, 2004, Pearson, Prentice Hall

Del Valle, V. y Gómez, J.L., Recursos Humanos, 2009, Mc Graw Hill

Dolan, S., Valle, R., Jackson, S.E., e Schuler, R., La gestión de los recursos humanos, 2007, McGraw-Hill

Puchol, L., Dirección y gestión de Recursos Humanos, 2007, Díaz de Santos

Pardo, M; Luna R., Recursos Humanos para turismo, 2006, Prentice Hall

Martin I., Gaspar A., Admistración de los recursos humanos en las empresas turísticas, 2010, Pirámide

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés			
Código	004G240V01306			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua Impartición	Francés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo introducir al alumno a lengua francesa en el contexto turístico (nivel A1).			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos

Tema	
1. Presentar y hablar de su profesión.	1. C'est/il est; presente de être y avoir; presente de los verbos del 1º grupo en -er; forma negativa.
2. Presentar una empresa turística.	2. Artículos definidos e indefinidos.
3. Mantener una conversación telefónica.	3. Presente del indicativo de verbos irregulares; números cardinales.
4. Tomar contacto por escrito.	4. Adjetivos calificativos: género y número.
5. Informar en el aeropuerto.	5. El verbo falloir: il faut; números ordinais.
6. Acoger a los pasajeros.	6. Adjetivos posesivos; artículos partitivos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión magistral	4	0	4
Pruebas de tipo test	1	3	4
Pruebas de respuesta corta	0	3	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Trabajos y proyectos	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc)
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se abrirá pequeños debates al finalizar cada bloque de contenidos
Tutoría en grupo	Consistirá en sesiones colectivas sobre dudas.
Prácticas de laboratorio	Se ofrecerá evaluación retroactiva al finalizar cada práctica.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CT3 CT5
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. Estas pruebas serán orales y escritas.	50	CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Trabajos y proyectos	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades de la asignatura	20	CB1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir la clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas se perderá el derecho a evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), 2 controles durante lo cuatrimestre (50%, mínimo 5) y la entrega de un glosario bilingüe (20%). Aquellos alumnos que no superen la materia durante lo curso tendrán que presentarse al examen final escrito (60%, mínimo un 5), hacer un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito, y entregar el glosario (20%). También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar el glosario (20%) que corresponda la cada una de las unidades del temario y realizar un examen final (60%, mínimo un 5) de la materia y un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito final.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés., , Madrid, Ariel, 2009

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L. , Tourisme. com, , Paris, Clé international, 2004

Calmy, A. M. , Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com, , Paris, Cle International, 2006

Duvillier, M. , Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol, , Rosny, Bréal, 2001

Lamoureux, J, Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique , , Grenoble, PUG, 2001

Lexitour, Les 1700 mots des métiers du tourisme, , Rosny, Bréal, 2002.

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, Lexi tourisme espagnol-français, , Madrid, Casteilla, 1993

Perfornis, J.L, Français.com: méthode de français professionnel des affaires, , Paris, Clé International, 2002.

Perfornis, J.L , Communication progressive du français des affaires, , Madrid, Cle International, 2010

Renner, H & U y Calmy, A.M. , Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie, , Viena, Ed. Bundesverlag, 1998

Chapron, J. 7 Gerboin, P., Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier, , Langues pour tous, Pocket.

Recomendaciones

Otros comentarios

Si bien no es necesario tener conocimientos previos de francés, conviene asistir con regularidad a clase y realizar un trabajo continuo para superar los contenidos de la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán			
Código	004G240V01307			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua Impartición	Alemán			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.

CB1
CB2
CB3
CB5
CG4
CG6
CG8
CE14
CE15
CT5

Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.

CB1
CB2
CB4
CB5
CG4
CG5
CG6
CG8
CE14
CE15
CT3
CT5

Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG4
CG5
CG6
CG8
CE14
CE15
CT3
CT5

Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.

CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG6
CG8
CE14
CE15
CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG6
CG8
CE14
CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
Unidad 1. Como suena el alemán	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión y pronunciación de vocales y consonantes a partir de internacionalismos, números, nombres típicos, apellidos típicos, tener geográficos, abreviaciones, nombres de enfermedades - Deletrear - Leer - Busca en un diccionario - Resolución de dudas de pronunciación - El discurso de clase
Unidad 2. Convenciones sociales básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	<p>Saludarse, presentarse, despedirse, disculparse, dar las gracias, interesarse por alguien, felicitar, desear buen viaje, suerte, felices fiestas a alguien, dar un brindis en situaciones del turismo hostelero, del ámbito de la universidad y de clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica de situaciones estándar en clase como señalar la no comprensión, pedir que se hable lento, que se repita, que se aclare, que se traduzca, que se precise etc.. - Comentar diferencias culturales entre las culturas de habla española y de habla alemana.
Unidad 3. Personas y circunstancias personales	Sobre nombres, direcciones, edad, estado civil, nacionalidad, profesión, estudios, origen (país, región, ciudad, pueblo), intereses personales, fechas importantes, gustos, formación, conocimientos (idiomas etc..)

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas y/o ejercicios	11.25	16	27.25
Sesión magistral	1	3.5	4.5
Pruebas de respuesta corta	0	8	8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	8	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipación especializada (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con las prácticas de laboratorio. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula de laboratorio).
Resolución de problemas y/o ejercicios	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

, <http://dw-world.de>, ,
, <http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>, ,
, <http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>, ,
, <http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>, ,
, <http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>, ,
, Deutsch ganz klar (CD-ROM), , ,
, -Deutsch im Hotel, ,
, Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, ,
, Hallo aus Berlin (Video), ,
, Schritte international 1, 2010, Hueber
, Schritte international 2, 2010, Hueber
, Menschen A1.1, A1.2, 2012, Hueber
, www.turgalicia.es, ,
, Menschen A2.1, A2.2, 2012, Hueber
, Ja, gerne, 2014, Cornelsen
, Herzlich willkommen, 2012, Langenscheidt

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo ID: Portugués**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo ID: Portugués			
Código	004G240V01308			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Iglesias Álvarez, Ana María			
Profesorado	Iglesias Álvarez, Ana María			
Correo-e	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descripción general	En esta materia se pretende que el alumnado adquiera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa de cara al nivel A1/A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en portugués, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en portugués, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
Contenidos gramaticales	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo, pretérito imperfecto de indicativo, pretérito perfecto simple); Artículo; Pronombres personales; Determinantes; Preposiciones y contracciones.
Contenidos léxico-semánticos	- Identificación personal: Presentación (nombre, dirección, teléfono, dirección electrónica, fecha y lugar de nacimiento, edad, sexo, estado civil, origen y nacionalidad, profesión). - Los números. - Vivienda, hogar y contorno: Partes de la casa y mobiliario básico. - Los colores. - Actividades de la vida diaria: Acciones cotidianas en la casa. Saludos y despedidas. - Partes del día. Días de la semana. Meses. Horas. - Tiempo libre y ocio: Juegos, deportes, prensa, radio, televisión... - Viajes y transportes: Medios de transporte. - Relaciones humanas y sociales: Invitaciones y encuentros; - Salud y cuidados físicos: Estado físico (dolor, malestar) y necesidades corporales (lo son, hambre, cansancio, frío, ir al baño...). Partes del cuerpo. - Educación: Material del aula. - Compras y actividades comerciales: Establecimientos comerciales. - Alimentación: Comidas del día. Alimentos básicos. - Bienes y servicios: Correos. - Clima, condiciones atmosféricas y ambiente: Estaciones del año. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, lluvia, sol...). - Ciencia y tecnología: Aparatos de uso cotidiano. Teléfono. - Comer fuera: encomendar; bebidas y comidas; pedir la cuenta; elogiar el servicio, reclamar.
Contenidos pragmáticos	Tratamiento; Idiomatismos; Falsos amigos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	23	33
Trabajos de aula	10	23	33
Otros	1	5	6
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	0	1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas
Trabajos de aula	Sesiones prácticas - trabajo en grupo
Otros	Pruebas orales

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Siempre que lo precise, el alumnado será atendido de forma individual tanto en las sesiones de clase como en el horario de tutorías.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Prueba teórica escritura	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Trabajos de aula	Realización/presentación de trabajos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Otros	Prueba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Las/Los estudiantes deberán escoger en el principio del curso entre dos opciones: un sistema de evaluación continua (cf. supra) o

un sistema de evaluación única.

Se recomienda optar por el primero. ES condición obligatoria para ser evaluada/lo de forma continua la asistencia a un 80% de las

aulas, a no ser que haya motivos justificados para una asistencia ligeramente inferior, que deberán ser comunicados al

profesorado el antes posible.

ES recomendable consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>), así como el libro de texto "**Português XXI, Nível A1*".

Quien opte de forma directa por la evaluación única (no recomendado) será evaluada/el al final del primero período, en la primera edición de las actas (mayo/junio), de la siguiente forma:

1. Con una prueba escrita teórico-práctica (contando 75% de la nota final -teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Con una prueba de expresión oral (contando 25% de la nota final) que será grabada.

ES preciso superar ambas pruebas (escritura y oral) para superar la materia. Copia o plagio nos respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas.

La convocatoria de las pruebas de expresión oral deberá acordarse con el profesorado con la antelación necesaria (mínimo 2 días antes de la fecha oficial de la prueba escrita), siendo responsabilidad del alumnado contactar con el profesorado. La no presentación a la prueba de expresión oral supondrá la obtención de una calificación de 0 (cero) puntos en la misma.

Los mismos criterios de evaluación se aplicarán en la segunda edición de las actas (julio).

En todo caso, se recomienda la asistencia a las aulas y a las tutorías y consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la

plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), así como el libro de texto "**Português XXI, Nível A1*", incluso que no se siga el sistema de evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la *FCETOU.

Fuentes de información

Ana Tavares, *Português XXI. Nível A1*, 2011, Lidel

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo,2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo IID: Português/O04G240V01408

Otros comentarios

Un buen dominio de la lengua gallega facilita la adquisición rápida de un nivel A1/A2 de lengua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Distribución turística**

Asignatura	Distribución turística			
Código	O04G240V01401			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura de Distribución Turística pretende profundizar en el estudio de los canales de distribución turística iniciado en la asignatura de Marketing Turístico, prestando especial atención a la situación actual del sector así como a las nuevas tecnologías y sistemas globales, con el objetivo de analizar las funciones y la estructura de los canales de distribución del sector turístico			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber - saber hacer
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber - saber hacer
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Conocer qué son, para qué sirven y cuáles son los diferentes tipos de sistemas de distribución turística	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Analizar el papel que desempeñan los intermediarios en el mercado turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Familiarizar al alumno con el funcionamiento de los sistemas de distribución turística	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Analizar el impacto de Internet y de las nuevas tecnologías en los canales de distribución turísticos	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6

Contenidos

Tema	
1. La distribución comercial del sector turístico	1.1. La Distribución en el Marco del Business Model. 1.2.- La distribución comercial y el marketing turístico 1.2.1. Distribución comercial y producto turístico 1.2.2. La distribución comercial y el resto de elementos de Marketing Turístico. 1.3. El sistema de distribución en el sector turístico 1.4. Funciones de intermediarios en el sistema de distribución turística

2. El canal de distribución en el sector turístico	2.1. Estructura del canal de distribución en el sector turístico 2.2. Aspectos a considerar en la elección del canal de distribución en el sector turístico 2.3. Criterios de selección de canales de distribución en el sector turístico 2.4. Otras decisiones estratégicas en la política de distribución turística 2.5. Tipología de intermediarios en el sector turístico
3. Las agencias de viajes en la distribución turística	3.1. Las AAVV en la distribución turística 3.2. Tipología y papel de las AAVV en la distribución turística 3.3. Online Travel Agencies.
4. Los touroperadores en la distribución turística	4.1. Los touroperadores en la distribución turística 4.2. Tipología y papel de los touroperadores en la distribución turística
5. La Distribución turística en tiempos de Redes	5.1. Impacto de Internet en la Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce y distribución Turística. 5.4. SENO y Distribución Turística 5.5 Redes Sociales y Distribución Turística.
6.- El Papel de las equipaciones móviles en la distribución turística	6.1.- Uso de equipos móviles. 6.2.- Aplicaciones móviles. 6.3.- Móviles y web. 6.4.- Impacto de los móviles en las estrategias de Distribución
7. Las centrales de reservas en la distribución turística	7.1. Los CRS en la distribución turística 7.2. Los GDS en la distribución turística

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	20	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	12	32	44
Trabajos de aula	3	30	33
Tutoría en grupo	1.5	16	17.5
Trabajos y proyectos	0.5	5	5.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Explicaciones detalladas de los contenidos del programa docente por parte del profesor en el aula
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución y presentación por parte del alumno de ejercicios y casos planteados por el profesor
Trabajos de aula	Trabajos en el aula de los alumnos, tanto individual como en grupo para la resolución de ejercicios y casos prácticos, o de temas de actualidad relacionados con la materia
Tutoría en grupo	Las tutorías se podrán desarrollar de forma individual o en grupo, previa organización de las mismas con el profesor

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Examen	50	CB1 CB2 CG5

Resolución de problemas y/o ejercicios	Consiste en la resolución de ejercicios y de trabajos bien de forma individual o en grupo	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Trabajos de aula	Realización de ejercicios y casos en el propio aula	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Trabajos y proyectos	Realización y exposición de trabajos en grupo	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Se aplicará un sistema de evaluación que puede seguir dos modos:

1) EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá en una evaluación durante todo el cuatrimestre, en la que se valorará la participación en clase, la resolución de ejercicios y trabajos en grupo e individuales. Además el alumno que siga este sistema de evaluación realizará una examen final "abreviado" teórico de la materia (será tipo test siendo el valor de esta prueba como máximo del 50% de la nota final, debiendo de tener el alumnado, en este caso, un mínimo de puntos en cada parte: evaluación durante lo curso y examen) .

Esta modalidad es aplicable en las convocatorias del mismo curso académico.

2) EVALUACIÓN NO CONTINUA

Podrán optar a ella todos los los alumnos no acogidos la modalidad de evaluación anterior. Consistente en una examen

teórico-práctico de toda la materia del curso.

NOTA.- El reparto de % de los sistemas de calificación reflejan el caso de evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Complementaria:

- ALEN GONZÁLEZ, E. y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2005): *Casos de Dirección de Márketing*. PEARSON/Prentice Hall.
- DÍEZ DE CASTRO, E. (2004): *Distribución Comercial*. McGRAW-Hill.
- KOTLER, J., BOWEN, J., MAKENS, R., RUFIN y M^a. D. REINA (2004): *Márketing para Turismo*. PEARSON/Prentice Hall.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Marketing turístico/O04G240V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estadística**

Asignatura	Estadística			
Código	O04G240V01402			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimstre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Pérez González, Ana			
Profesorado	Mosquera Rodríguez, Manuel Alfredo Pérez González, Ana			
Correo-e	anapg@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es/			
Descripción general	La materia estadística es una asignatura de carácter obligatorio donde se estudiarán los conceptos estadísticos básicos recorriendo los temas de estadística descriptiva, cálculo de probabilidades, variables aleatorias, inferencia estadística y números índice.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber - saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber - saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber - saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer - Saber estar /ser
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Organizar y analizar datos desde un punto de vista descriptivo	CB3 CG2 CG3 CE10
Resolver problemas de estadística con la ayuda de una herramienta informática	CB1 CB2 CG1

Aprender a manejar la probabilidad como medida de incertidumbre y a utilizar reglas de asignación de probabilidades.	CB5 CG9
Entender la necesidad de trabajar con muestras. Comprender la necesidad de que toda estimación debe ir acompañada de una medida de él error de muestreo.	CB4 CG9 CG10
Aplicar e interpretar el proceso de obtención de Intervalos de confianza y de Contrastes de Hipótesis.	CG1 CG2 CG10 CE10
Manejar los números índices e interpretar los resultados obtenidos.	CG3 CG9 CE10

Contenidos

Tema	
Tema 1. Estadística Descriptiva	1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Medidas de posición, dispersión y forma. 1.3 Representaciones gráficas. 1.4 Números Índices
Tema 2. Introducción al cálculo de probabilidades	2.1 Conceptos básicos del cálculo de probabilidades. 2.2 Probabilidades condicionadas y concepto de independencia.
Tema 3. Variables Aleatorias. Principales Distribuciones Discretas y Continuas.	3.1 Definición de una variable aleatoria . 3.2 Características de una variables aleatoria. 3.3 Principales distribuciones de probabilidad. 3.4 Aplicaciones del Teorema Central del Límite.
Tema 4. Conceptos y principios metodológicos de la inferencia estadística	4.1 Población, muestra y sus características. Muestreo aleatorio simple. Distribuciones asociadas al muestreo en poblaciones normales. 4.2 Estimación puntual. Concepto de estimador y sus propiedades. 4.3 Estimación mediante intervalos de confianza en poblaciones normales. 4.4 Contrastes de hipótesis. Planteamiento de las hipótesis. Contrastes clásicos en poblaciones normales.
Tema 5. Manejo de paquetes estadísticos	5.1 Introducción al uso del paquete estadístico como aplicación de las técnicas estadísticas explicadas en el resto del temario.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	37	59
Resolución de problemas y/o ejercicios	23	30	53
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	35	35
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de problemas y cuestiones de cada uno de los temas del programa de la materia. Se hará uso también de software de cálculo .
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno dispondrá de ejercicios para resolver de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad académica destinada a resolver ejercicios y problemas de la materia. Esta actividad se desarrolla de forma presencial directamente en el aula.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Realización de pruebas tipo test de cada tema.	10	CE10

Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y problemas realizados en papel o mediante el software estadístico utilizado en la materia.	30	CB1 CB3 CG1 CG2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico/práctico de la materia	60	CB2 CB4 CB5 CG3 CG9 CG10

Otros comentarios y evaluación de Julio

El sistema de evaluación de la segunda convocatoria será el mismo que el empleado en la primera.

Solo se guardará para la segunda convocatoria, la nota correspondiente a evaluación continua: Sesión Magistral(10%) y de Resolución de problemas o ejercicios(30%).

Para superar la materia el alumno tiene que alcanzar un mínimo de 2 sobre 6 en la prueba de respuesta larga y un 5 en la suma ponderada de las tres notas de la metodología de evaluación.

Los alumnos que no sigan este proceso de evaluación parcial tendrán un sistema alternativo que consistirá en un examen final de toda la materia.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, Estadística para Administración y Economía, Prentice Hall, , 2004

Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L., , Estadística I: Probabilidad, Thomson, 2004

Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L. , Fundamentos de Inferencia Estadística, Thomson,, 2005

Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;, ESTADÍSTICA PARA TURISMO , McGraw-Hill, 2007

Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, Estadística para estudios de turismo, Ediciones Académicas, 2007

José María Raya Vílchez, Estadística aplicada al turismo , Pearson Educación, 2004

Alberto Muñoz Cabanes, INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO, Ediciones Académicas, 2011

Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., Estadística aplicada al turism, Editorial Universitaria RAMón Areces, 2011

Recomendaciones

Otros comentarios

Es recomendable tener conocimientos básicos en Informática (Excel, Word) y Matemáticas

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés			
Código	004G240V01403			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
1. Flying	<p>Lexical Input: Flying Airport facilities, booking, cancelling, timetables, security procedures</p> <p>Communication: Booking, explaining itineraries, dealing with difficult situations</p> <p>Language Focus: conditional sentences, questions, question tags, timetables</p>
2. Types of Tourism	<p>Lexical Input: Sectors in niche tourism, different types of tourism, cultural tourism</p> <p>Communication: taking part in meetings</p> <p>Language focus: verbs+ ing/ infinitive, expressing agreement, making suggestions, interrupting, asking for clarification, explaining</p>
3. Trends in Tourism	<p>Lexical Input: History of tourism, tourist motivations, tailoring a package</p> <p>Communication: Describing trends and graphs</p> <p>Language focus: The language of graphs, specific verbs, nouns, adverbs and adjectives.</p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	2.5	10	12.5
Sesión magistral	5	2	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Tutoría en grupo	1	4	5
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Proyectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo en las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo
Tutoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner la prueba las competencias a adquirir en la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Proyectos	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de los proyectos de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de realización de los mismos.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad académica desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la resolución de problemas y o ejercicios de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Actividades introductorias	Actividad académica desarrollada en la clase, que tiene como finalidad presentar la materia y realizar unas actividades introductorias, atendiendo a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Prácticas de laboratorio	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de las prácticas de laboratorio, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Proyectos	Realización y presentación de un tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión magistral	Análisis de la adquisición de contenidos globales presentados en estas sesiones	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5	CG4 CG5 CE14 CE15
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5

Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura	30	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5
Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En caso de que un estudiante no siga o no supere la evaluación continua, deberá presentarse la dos pruebas finales, una oral y otra escritura, que engloben el total de los contenidos del curso y que reflejen el cumplimiento total de los objetivos presentados. El resultado de estas dos pruebas supondrá la nota final del alumno.

Para la segunda convocatoria, se realizará un examen escrito que cubra todos los contenidos y competencias expuestos y un *examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

De Prada Creo, Elena, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Jones, Leo, Welcome! English for the travel and tourism industry, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, High season : English for the hotel and tourist industry , Oxford University Press, 1995

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, Be my Guest, Cambridge University Press, 2002

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas y documentales:

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

La información indicada se complementará con una selección de páginas web relacionadas con el mundo del turismo que amplíen y consoliden los contenidos.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS**Patrimonio cultural**

Asignatura	Patrimonio cultural			
Código	O04G240V01404			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Análisis e intervención psicosocioeducativa			
Coordinador/a	Braña Rey, Fatima			
Profesorado	Braña Rey, Fatima			
Correo-e	fatimab@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Materia de carácter introductorio al patrimonio cultural como construcción social y proceso de trabajo con bienes culturales.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber hacer
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber - saber hacer
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber - saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Serán capaces de analizar la realidad social y cultural relacionada con el patrimonio cultural, natural y la actividad turística.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG7 CG8 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10
Saber trabajar en equipo de acuerdo a las consideraciones éticas para evaluar los impactos del sector turístico y su relación con el patrimonio cultural	CB3 CG3 CG9 CE3 CE10 CE15 CT2
Conocer y poder poner en práctica las diferentes técnicas de trabajo con el patrimonio cultural así como conocer las aportaciones antropológicas, culturales y sociales relacionados con la actividad turística.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE4 CE10 CE15 CT2

Contenidos

Tema	
El patrimonio cultural como construcción social.	Definición de él concepto de patrimonio cultural. Proceso de activación patrimonial el patrimonialización.
El conocimiento como patrimonio cultural.	Patrimonio etnológico y cultura. Memoria social, tradición y patrimonio cultural.
La construcción socio-histórica del patrimonio cultural.	Criterios tipológicos. Tipologías del patrimonio cultural.
Trabajar con el patrimonio cultural. Introducción a la legislación y ámbitos de gestión.	Organizaciones internacionales relacionadas con la gestión del patrimonio cultural. Legislación estatal y autonómica. La gestión del patrimonio cultural. Difusión e interpretación.
El patrimonio cultural como recurso turístico.	Bien patrimonial y recurso turístico. Conservación y difusión. Turismo y desarrollo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	29	31	60
Seminarios	15	30	45
Salidas de estudio/prácticas de campo	4	2	6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	7	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. En estas sesiones también se incluirán algunas dinámicas como puzzles o análisis de textos que ayuden y dinamicen la comprensión y asimilación de los conceptos teóricos de la materia.
Seminarios	El alumnado, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entre cuatro horas y promedio y seis horas a la semana dependiendo de la normativa de aplicación a docente está al disponer del alumnado en el despacho 2-2-24 del pabellón Olga Gallego. Las sesiones magistrales incluyen consultas personales sobre dudas y atención personalizada a la petición del alumnado y, siempre que no interrumpa la dinámica general del aula.
Seminarios	Entre cuatro horas y promedio y seis horas a la semana dependiendo de la normativa de aplicación a docente está al disponer del alumnado en el despacho 2-2-24 del pabellón Olga Gallego. Los seminarios incluyen consultas personales y grupales necesarias para la resolución de las dudas para la correcta realización de los trabajos y ejercicios.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Entre cuatro horas y promedio y seis horas a la semana dependiendo de la normativa de aplicación a docente está al disponer del alumnado en el despacho 2-2-24 del pabellón Olga Gallego. Las salidas de estudio precisan de alguna atención personalizada para recoger incidentes que habían podido impedir la asistencia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Salidas de estudio/prácticas de campo	Propuesta y salidas de estudio y asistencia a conferencias o eventos relacionados con la materia y recomendados en el aula o bien trabajo de campo recomendado para la realización de los trabajos y proyectos	10	CB3 CG3 CG8 CE1 CE3
Trabajos y proyectos	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escritura...	40	CB1 CB2 CB4 CB5 CG7 CG9 CE3 CE4 CE9 CE15 CT2

Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas. Además se puede incluir en esta prueba preguntas abiertas y también de respuesta corta.	50	CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15
---	---	----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para aprobar la materia es imprescindible tener aprobadas las pruebas, examen y los trabajos requeridos durante el cuatrimestre. ES condición imprescindible aprobar ambas partes (trabajos y examen) para que sumen las calificación de cada una de ellas. De no superar una parte de la materia concurrirá la convocatoria de julio para adquirir las competencias no alcanzadas.

El alumnado no presencial, junto con aquel que no supere las pruebas de evaluación continua, deberá realizar un examen que supondrá el 100% de la nota. El alumnado no presencial se inscribirá en un listado de la plataforma Faitic en el primeros 15 días del cuatrimestre.

Al inicio del curso se indicará a través de Faitic las características de las pruebas de evaluación continua.

La presente guía docente tiene un carácter general y orientativo. Los contenidos podrán sufrir ciertas modificaciones a lo largo del curso que se expondrán en la plataforma de Faitic.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Tugores, F. & Planas, R., *Introducción al patrimonio cultural*, 2006, Gijón: Trea

Prats, LL., *Patrimonio cultural y antropología*, 1997, Barcelona: Ariel

Velasco, H. & Díaz de Rada, A., *La lógica de la investigación etnográfica*, 1997, Madrid: Trotta

Goetz, J.P. y Lee Compte, M.D. (1988) *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid. Ed Morata. Pp: 27-29.

Levi-Strauss, C. (1987) *Antropología estructural*. Barcelona. Ed. Paidós. Pp: 366-369.

Prats, LL. (1997) "El conocimiento como patrimonio cultural" en *Patrimonio cultural y antropología*. Barcelona. Ariel. Pp.57-71.

Tugores, F. y Planas, R. (2006) *Introducción al patrimonio cultural*. Gijón. Trea. Pp:19-23; 25-78; 79-113 (Libro completo)

Ballart Hernández, J. y Tresserras, J.J. (2005) *Gestión de él patrimonio cultural*. Barcelona. Ariel. Pp:83-98.

Ley 8/1995 del Patrimonio cultural de Galicia (en PDF se encuentra en la red).

[Convención 2003 del Patrimonio cultural Inmaterial](#) disponible en la web de la Unesco.

Al inicio del curso se facilitará una actualización de la bibliografía.

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar al fin y a la postre con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran aparecer. Asimismo, se acercará al alumnado a información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Promoción turística**

Asignatura	Promoción turística			
Código	O04G240V01405			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Campo, María Lorena			
Profesorado	Rodríguez Campo, María Lorena			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El proceso de comunicación/ promoción. La publicidad. Las promociones de ventas. Las relaciones públicas. El Márketing directo e interactivo. La fuerza de ventas y la imagen de la empresa.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer - Saber estar /ser
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	- saber - saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Capacidad para entender y desarrollar el mix de comunicación de la empresa, a partir de los objetivos generales de la misma y de los específicos del departamento de marketing	CB1 CG9 CE6 CE13 CT1 CT4 CT5
Conocer y demostrar lo manejo de las herramientas de la promoción turística	CB2 CG5 CG7 CG8 CG9 CE6 CE13 CT4
Capacidad para la aplicación y puesta en marcha de actividades promocionales que se corresponde con las competencias adquiridas	CB3 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT4
Ser capaz de definir objetivos publicitarios y promocionales así como aplicar técnicas publicitarias y de promoción de ventas a los públicos objetivo de ambas herramientas de promoción, tanto individualmente como en grupos de trabajo	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Comprender el alcance y la utilidad de las relaciones públicas, así como gestionar la fuerza de ventas, y ponerlos en práctica, tanto individualmente como en grupos de trabajo	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Ser capaz de exponer a través del debate, la opinión sobre la aplicación de las Tics a la promoción turística y a la imagen de la empresa o del destino

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG5
CG7
CG8
CG9
CE6
CE13
CT1
CT3
CT4
CT5

Contenidos

Tema	
Tema 1: El proceso de comunicación/promoción	Introducción. El proceso de comunicación. Etapas para una comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. Las herramientas de la comunicación. Comunicación de Márketing Integral.
Tema 2: La publicidad en turismo	Concepto y Definición de publicidad. Ventajas y desventajas. Principales pasos en la planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: Las promociones de ventas en turismo	Concepto, Definición y Características básicas de las PdV. Ventajas y Desventajas. El merchandising y los principales puntos de venta. Planificación de las PdV. Cuando resulta eficaz.
Tema 4: Las relaciones públicas en turismo	Concepto y objetivos de las RRPP. Ventajas y desventajas. Los públicos objetivo. Las técnicas de las RRPP. Gestión de la imagen en situaciones de crisis. Calendario de actuación ante una apertura.
Tema 5: La fuerza de ventas en turismo	Concepto e Importancia de la fuerza de ventas. Ventajas y Desventajas. Principales tareas de la FdV. El proceso de venta personal. La dirección de la fuerza de ventas.
Tema 6: El márketing directo e interactivo en turismo	Definición y Características del MK Directo. Funciones, Ventajas y Limitaciones. Las Bases de Datos. Formas del márketing directo
Tema 7: La imagen de las empresas y destinos turísticos	Los objetivos de la promoción turística y el concepto de imagen. Reconocimiento y diferenciación a través de: Imagen y Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: la Experiencia de Marca

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	9	21	30
Debates	18	28	46
Sesión magistral	20	40	60
Pruebas de respuesta corta	2	12	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la materia, por parte del alumno
Debates	Debates a raíz de una o varias lecturas propuestas por el profesor
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumnado tiene alrededor de 6 horas a la semana en las que será atendido de forma personal para solucionar dudas. También vía online a través de correo electrónico. No forma parte de la evaluación.

Debates El alumnado tiene alrededor de 6 horas a la semana en las que será atendido de forma personal para solucionar dudas. También vía online a través de correo electrónico. No forma parte de la evaluación.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se resolverá 1 caso	20	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Debates	2 debates	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CE6 CE13 CT1 CT3 CT4 CT5
Pruebas de respuesta corta	Prueba de respuesta corta	40	CB1 CB5 CG5 CG8 CG9 CE6 CT1 CT2 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. La nota obtenida por el alumno en la parte presencial (contenidos prácticos de la materia), tendrá vigencia para las convocatorias a las que da derecho la matrícula de cada curso académico. Las personas que no liberen la parte práctica, deberán acudir al examen final con todo el contenido (teórico+práctico).

Se debe superar, **indistintamente**, cada una de las dos partes: teórica (a través del examen final), o práctica (a través de

la evaluación continua mediante la resolución de los casos, debates, etc. o a través del examen final). Es decir, **se exige un mínimo del 50% en cada una** de las partes para poder hacer promedio con la otra parte. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales a la convivencia y a su corrección, podrán ser sancionadas con la pérdida del derecho a la evaluación continua por parte del estudiante responsable.

Fuentes de información

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., Marketing de servicios turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo., 2000, Esic Editorial, Madrid.

Ejarque, J., Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. , 2005, Ediciones Pirámide, Madrid.

Serra Cantallops, A., Marketing turístico., 2011, Pirámide

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Marketing turístico/O04G240V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés			
Código	004G240V01406			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	2c
Lengua Impartición	Francés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua francesa en contexto turístico sobre la base de la asignatura IB: francés			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- Saber estar /ser
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos

Tema	
1. Informar a los viajeros.	1. La expresión del tiempo: horas y fechas.
2. Vender un billete de tren.	2. La interrogación.
3. Establecer un programa de animación.	3. Futuro próximo; futuro simple del indicativo.
4. Animar un centro de vacaciones.	4. Demonstrativos y artículos contractos.
5. Informar sobre las manifestaciones.	5. El pronombre relativo qui-que.
6. Evaluar una animación.	6. Passé composé y pasado reciente.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Tutoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión magistral	4	0	4
Pruebas de tipo test	1	3	4
Pruebas de respuesta corta	0	3	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Trabajos y proyectos	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	se ofrecerá evaluación retroactiva al finalizar cada práctica.
Tutoría en grupo	Se ofrecerá sesiones de grupo para resolver dudas.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CT3 CT5
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. Estas pruebas serán orales y escritas	50	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Trabajos y proyectos	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades del programa	20	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir a la clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas se perderá el derecho a evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), 2 controles durante el cuatrimestre (50%, mínimo 5) y la entrega del glosario (20%). Aquellos

alumnos que no superen la materia durante el curso tendrán que presentarse al examen final escrito (60%, mínimo un 5), hacer un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito, y entregar el glosario (20%).

También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar el glosario (20%) que corresponda a cada una de las unidades del temario y realizar un examen final (60%, mínimo un 5) de la materia y un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito final.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, Diccionario de términos del turismo: francés-español, español-français, , Madrid, Arie, 2009

Calmy, A. M. , Le français du tourisme. , , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L. , Tourisme. com, , Clé international, Paris, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com, , Paris, Cle International, 2006

Descotes-Genon, C.y Szilagyí, C.: , Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine, , Grenoble, PUG, 1995.

Duvillier, M. , Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol, , Rosny, Bréal, 2001

Lexitour , les 1700 mots des métiers du tourisme. , , Rosny, Bréal, 2002.

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L. , Lexi tourisme espagnol-français, , Casteilla, 1993.

Penformis, J.L., Communication Progressive du français des affaires, , Madrid, Clé International, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés/O04G240V01306

Otros comentarios

Se recomienda haber cursado Francés I y seguir la modalidad de la evaluación continua para superar los contenidos de la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán			
Código	004G240V01407			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	2c
Lengua Impartición	Alemán			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
Unidad 1. Transacciones	Estructuras lingüísticas y vocabulario relacionados con la compra en distintas situaciones: la cafetería, el restaurante, el hotel y en el mundo académico
Unidad 2. Actividades en el tiempo	-diarias -turísticas (de viaje) -académicas
Unidad 3. El Espacio y la orientación	- en el interior (hotel, facultad, casa, etc) - en el exterior (en la ciudad, etc.)
Unidad 4. Relaciones semánticas (razón, finalidad, alternativa etc..)	- aplicadas a transacciones e intercambio de información en el mundo turístico (hotel, crucero, agencia de viajes etc..)

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	11.25	16	27.25
Sesión magistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Pruebas de respuesta corta	0	8	8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	8	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipación especializada (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con las prácticas de laboratorio. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula de laboratorio).
Resolución de problemas y/o ejercicios	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Ver la bibliografía de la materia Lengua extranjera para Turismo IC: Alemán

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IID: Portugués**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IID: Portugués			
Código	004G240V01408			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Iglesias Álvarez, Ana María			
Profesorado	Iglesias Álvarez, Ana María			
Correo-e	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descripción general	En esta materia se pretende que el alumnado complete los conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lengua para turismo ID de cara al nivel A2.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en portugués, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en portugués, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
Contenidos gramaticales	Fonética: revisión; Sustantivo y adjetivo (género y número); Verbo: revisión; Verbo: presente de subjuntivo, imperativo, futuro de indicativo. Pronombres: colocación del pronombre átono; Acentuación ortográfica; Preposiciones.
Contenidos léxico-semánticos	Identificación personal: Familia directa. Gustos y hábitos. Descripción personal (aspecto físico). Vivienda, hogar y contorno: Casa – exterior. Actividades de la vida diaria: Acciones cotidianas en el trabajo. Tiempo libre y ocio: Cine, teatro, museos, exposiciones... Viajes y transportes: Lugares de interés público, transporte público (horarios, pago) y transporte particular. Relaciones humanas y sociales: Correspondencia personal. Relaciones familiares, amorosas, de amistad, etc. Salud y cuidados físicos: Higiene y cuidado corporal. Educación: Actividades del aula. Compras y actividades comerciales: Precios y formas básicas de pago. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida y bebida. Tipos de establecimientos (cafés, bares, restaurantes...). Bienes y servicios: Servicios de emergencia. Clima, condiciones atmosféricas y ambiente: Animales y plantas del medio ambiente prójimo. Ciencia y tecnología: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contenidos pragmáticos	- Continuación de los contenidos impartidos en ""Lengua extranjera para el turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Registros. - Diferencias entre las variantes portuguesa y brasileña. - Redacción de textos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	23	33
Trabajos de aula	10	23	33
Otros	1	5	6
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	0	1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas

Trabajos de aula	Sesiones prácticas - trabajo en grupo
Otros	Prueba oral.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Siempre que lo precise, el alumnado será atendido de forma individual, tanto en las sesiones de clase, como en el horario de tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Prueba teórica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Trabajos de aula	Realización/presentación de trabajos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Otros	Prueba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Las/Los estudiantes deberán escoger en el principio del curso entre dos opciones: un sistema de evaluación continua (cf. supra) o

un sistema de evaluación única.

Se recomienda optar por el primero. ES condición obligatoria para ser evaluada/lo de forma continua la asistencia a un 80% de las

aulas, a no ser que haya motivos justificados para una asistencia ligeramente inferior, que deberán ser comunicados al profesorado el antes posible.

ES recomendable consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quien opte de forma directa por la evaluación única (no recomendado) será evaluada/el al final del primero período, en la primera edición de las actas (mayo/junio), de la siguiente forma:

1. Con una prueba escrita teórico-práctica (contando 75% de la nota final -teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Con una prueba de expresión oral (contando 25% de la nota final) que será grabada.

ES preciso superar ambas pruebas (escritura y oral) para superar la materia. Copia o plagio nos respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas.

La convocatoria de las pruebas de expresión oral deberá acordarse con el profesorado con la antelación necesaria (mínimo 2 días

antes de la fecha oficial de las pruebas), siendo responsabilidad del alumnado contactar con el profesorado. La no presentación a la prueba de expresión oral supondrá la obtención de una calificación de 0 (cero) puntos en la misma.

Los mismos criterios de evaluación se aplicarán en la segunda edición de las actas (julio).

En todo caso, se recomienda la asistencia a las aulas y a las tutorías y consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la

plataforma (<http://fatic.uvigo.es>), incluso que no se siga el sistema de evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Ana Tavares, Português XXI. Nível A1, 2011, Lidel

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo,2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo III: Portugués/O04G240V01508

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo ID: Portugués/O04G240V01308

Otros comentarios

Un buen dominio de la lengua gallega facilita la adquisición rápida de un nivel A2 de lengua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Turismo y desarrollo económico territorial**

Asignatura	Turismo y desarrollo económico territorial			
Código	004G240V01501			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/nemesio			
Descripción general	Diversas teorías sobre el desarrollo territorial y factor determinante el turismo en sus diversas acepciones			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales	- saber
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber hacer
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber hacer
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
identificar las diferentes teorías aportadas a la Teoría económica sobre el desarrollo económico y su relación con el turismo	CB1 CB2 CB3 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE1 CE9 CT5
identificar las políticas económicas que actúan en el mercado	CB4 CB5 CG9 CG10 CE2 CE5 CT5
distinguir las potencialidades de un territorio relacionadas con su capacidad turística	CB1 CB3 CG5 CG7 CG8 CE3 CT5
distinguir las interrelaciones entre los territorios y su desarrollo turístico	CB1 CB5 CG8 CG9 CG10 CE5
aplicar las técnicas de análisis de investigación sobre mercados turísticos	CB1 CG3 CG5 CE9 CE10 CT5

Contenidos

Tema	
1. El contexto económico	1.1 Principales escuelas de economía 1.2 El desarrollo de la economía
2. Los datos macroeconómicos	2.1 Principales macro-magnitudes económicas 2.2 Producto Nacional y Producto Interior 2.3 La inflación 2.4 El desempleo 2.5 Los déficits presupuestarios
3. El Territorio	3.1 Concepto 3.2 Unidades de análisis territorial 3.2.a La región 3.2.b La ciudad
4. El desarrollo regional	4.1 El crecimiento económico 4.2 Disparidades regionales
5. Política económica regional	5.1 Fallos de mercado 5.2 Política económica regional
6. Principales teorías del crecimiento	6.1 Modelos en economía 6.2 Modelo de Harrod-Domar 6.3 Modelo neoclásico de crecimiento 6.4 Crecimiento endógeno 6.5 Modelos keynesianos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	24	0	24
Tutoría en grupo	6	0	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	10	25
Trabajos de aula	3	3	6
Sesión magistral	0	29	29
Pruebas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	29	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Debates	Temas de actualidad a discutir en aula
Tutoría en grupo	Entrevistas con alumnos sobre trabajos de aula
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos reales y discusión
Trabajos de aula	Realización y análisis de supuestos prácticos
Sesión magistral	Explicación en aula de los temas de la asignatura

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Debates	Plantear temas relacionados con el temario y debatir en aula por parte de los alumnos
Tutoría en grupo	Realización de temas concretos para ser estudiados y presentados por grupos de alumnos en aula
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un caso particular relacionado con el temario y propuestas sobre el mismo por parte de los alumnos en aula
Trabajos de aula	Realización de ejercicios numéricos en aula

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de tipo test	Examen tipo test	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE1 CE2 CE3 CE5 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de casos prácticos	50	CE9 CE10

Otros comentarios y evaluación de Julio

Alumnos que no siguen la evaluación continua y convocatoria de Julio y siguientes: Examen que equivale al 100% de la nota, compuesto de 2 partes, una teórica, examen tipo test, y otra practica, resolución de casos practicos, es necesario superar las 2 partes para aprobar la asignatura.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-2017.

En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad de C. Empresariales y Turismo

Fuentes de información

DEBRAJ RAY, ECONOMIA DEL DESARROLLO, ANTONI BOSCH, 2002

CHARLES I. JONES, INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO, PRENTICE HALL, 2000

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES, 1991

DAVID ROMER, MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION, MCGRAW HILL, 2002

JOAN HORTALA ARAU, TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA, VICENS VIVES, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comercio internacional y turismo/O04G240V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Recursos territoriales/O04G240V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIIA: Inglés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIIA: Inglés			
Código	004G240V01502			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	1c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
1. Sustainability	Lexical Input: tourism and community, ecotourism, developing an eco-resort Communication: Oral presentations, planning and getting started Language focus: reported speech, language fuere introducing a presentation
2. Heritage	Lexical Input: describing a heritage site, museum exhibitions, monuments and architecture Communication: Oral presentaions 2, the middle of the presentation Language focus: past tenses, linking phrases
3. Travel agents	exical Input: travel agencies, tour operators, event management Communication: Oral presentations 3, way of ending a presentation, handling questions Language focus: modal verbs, relative clauses

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	2	7
Tutoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proyectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos cómo prácticos
Tutoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner la prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas y/o ejercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo
Proyectos	Profundización de los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.

Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
----------------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Actividad académica desarrollada en la clase, que tiene como finalidad presentar la materia y realizar unas actividades introductorias, atendiendo a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Actividad académica desarrollada en grupo grande, que tiene como finalidad dar explicaciones generales al alumnado sobre temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Tutoría en grupo	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad académica desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la resolución de problemas y o ejercicios de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Proyectos	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de los proyectos de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de realización de los mismos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Actividades introductorias	Evaluación de las competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CG4 CT5
Sesión magistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Tutoría en grupo	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5	CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5	CG4 CG5 CE14 CT3 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3

Proyectos	Realización y presentación de un tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura	25	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En caso de que un estudiante no siga o no supere la evaluación continua, deberá presentarse la dos pruebas finales, una oral y otra escritura, que engloben el total de los contenidos del curso y que reflejen el cumplimiento total de los objetivos presentados. El resultado de estas dos pruebas supondrá la nota final del alumno.

Para la segunda convocatoria, se realizará un examen escrito que cubra todos los contenidos y competencias expuestos y un examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

De Prada Creo et al, Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Duckworth, Michael, High Season, Oxford University Press, 2001

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Jones, L., Welcome!, Cambridge University Press, 2005

Harding, K, Going International. English for Tourism, Oxford University Press, 2001

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.lodceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas y documentales:

The Weather

Sideways

Bourne´s myth

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

La información indicada se complementará con una selección de páginas web relacionadas con el mundo del turismo que amplíen y consoliden los contenidos.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas de información para la gestión turística**

Asignatura	Sistemas de información para la gestión turística			
Código	O04G240V01503			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de del Río Rama, María de la Cruz Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			

Descripción general En el contexto de la actual sociedad de la información, los sistemas que permiten gestionar esta son vitales para la supervivencia de cualquier organización que, tal como sucede con aquéllas que integran el sector turístico, participe activamente en el mundo de los negocios globales. En esta asignatura se pretende poner de manifiesto la importancia que para las organizaciones del sector turístico tiene diseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta herramienta de gestión debe permitirles captar los datos disponibles en un entorno altamente complejo y dinámico, procesarlos en el seno de la organización para convertirlos en información útil y difundir dicha información a las personas idóneas. Asimismo, se pretende resaltar las nuevas oportunidades de negocio electrónico que han surgido en el sector.

La asignatura está integrada por dos tipos de contenidos íntimamente relacionados. Por un lado, los teóricos, centrados en el análisis de los sistemas de información en las organizaciones, en general, y en las del sector turístico en particular. Para ello, se abordarán aspectos tales como el papel que juegan los sistemas de información en los negocios actuales, los rasgos distintivos que caracterizan la denominada sociedad de la información, así como las transformaciones experimentadas por el turismo en el seno de la misma, el impacto de los sistemas de información en las organizaciones y su utilización para obtener ventajas competitivas o los nuevos modelos de negocio electrónico en el sector turístico. Por otro lado, los prácticos, en los que se formulan actividades en las que se deben buscar y obtener datos relativos a diversos aspectos de la actividad turística, procesarlos para convertirlos en información útil para la organización turística correspondiente y presentar dicha información de la forma más clara posible.

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer

CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber - saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Explicar cómo funcionan los sistemas de información y por qué son tan esenciales para los negocios actuales.	CB1 CB5 CG5 CG8
Valorar las transformaciones experimentadas por el turismo en la sociedad de la información.	CB1 CB5 CG8 CE10 CT3
Describir los principales impactos de los sistemas de información sobre la economía y la estructura de las organizaciones.	CB1 CB5 CG5
Aplicar el modelo de las cinco fuerzas de Porter para analizar cómo las empresas desarrollan estrategias competitivas mediante el uso de sistemas de información.	CB1 CB2 CB5 CG9 CT3
Identificar los sistemas y tecnologías que pueden apoyar la gestión de la información y de los procesos de negocio de las empresas turísticas.	CB1 CB5 CG8 CE13
Distinguir las características únicas del comercio electrónico, sus diferentes tipos y sus principales modelos de ingresos.	CB1 CB5 CG8
Valorar los cambios introducidos por Internet en el modelo de negocio de las empresas turísticas.	CB1 CB5 CG7 CG8 CE10 CE13
Utilizar distintas herramientas de gestión de la información para simular tareas propias de una empresa turística que impliquen convertir datos en información a presentar de forma nítida y estructurada.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Contenidos

Tema

Tema 1. La sociedad de la información.	1.1. Caracterización básica de la sociedad de la información. 1.2. Sistemas de información en los negocios globales actuales. 1.3. El turismo en la sociedad de la información.
Tema 2: Gestión de la información y del conocimiento en empresas turísticas.	2.1. Cómo utilizan las empresas los sistemas de información: impactos y estrategias. 2.2. Gestión de los flujos de información en las empresas del sector turístico.
Tema 3: Estrategias de negocios turísticos basados en la red.	3.1. Comercio electrónico e internet. 3.2. Negocio y comercio electrónico en el turismo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0.5	1.5
Sesión magistral	21.5	64.5	86
Prácticas en aulas de informática	21	0	21
Presentaciones/exposiciones	1.5	38.75	40.25
Pruebas de tipo test	1.25	0	1.25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, que se realizan en aulas de informática.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la asignatura o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto,...

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los aspectos teóricos explicados en el aula. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) y de forma no presencial (a través del correo electrónico).
Prácticas en aulas de informática	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con las prácticas realizadas en el aula de informática. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la asignatura o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto...	50	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	50	CB1 CB2 CB5 CG7 CG8 CG9 CE10 CE13 CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Primera oportunidad: el conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada prueba para poder compensarla y superar la asignatura.

El alumno que no siga el procedimiento de evaluación continua deberá realizar un examen final, con parte teórica y parte práctica, que supondrá el 100% de la nota. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensarla y superar la asignatura.

Segunda oportunidad: los alumnos que no superen la asignatura en la primera oportunidad, tienen dos opciones:- Realizar un examen, con parte teórica y parte práctica, que supondrá el 100% de la nota. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensarla y superar la asignatura.- Conservar la nota obtenida en las Presentaciones/exposiciones (50%), siempre que sea superior a 3.5 (sobre 10), y realizar únicamente la Prueba de tipo test (50%). Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en esta prueba para poder compensarla y superar la asignatura.

La concreción de las actividades a realizar dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajar en grupo, etc.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Arjonilla Domínguez, S.J. e Medina Garrido, J.A. , La Gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos (3ª edición), Madrid: Pirámide, 2009

Gil Padilla, A. e González Aponcio, Z., Las nuevas tecnologías en el sector turístico, en Parra, E. y Calero, F.J. (eds.) Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Ma, 2006

Laudon, K.C. e Laudon, J.P., Sistemas de información gerencial (12ª edición), México: Pearson Educación, 2012

Pérez, E., Rodríguez, M.E. e Rubio, F., Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes. El entorno general, UOC, 2003

Sieber, S., Valor, J. e Porta, V., Los Sistemas de información en la empresa actual : aspectos estratégicos y alternativas tácticas, Aravaca (Madrid): McGrawHill, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

E-marketing en el sector turístico/O04G240V01904

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de restauración**

Asignatura	Gestión de restauración			
Código	O04G240V01504			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Correo-e	javiss@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descripción general	La restauración es uno de los pilares claves en el sistema turístico y parte esencial de su cadena de valor. Los futuros profesionales del turismo deberán tener en cuenta las nuevas tendencias de la demanda para planificar, organizar y gestionar empresas de restauración, bajo las premisas de calidad, innovación y creatividad.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer - Saber estar /ser
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber - saber hacer
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	- saber
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	- saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber - saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

El alumnado al final de la asignatura deberá poseer conocimientos prácticos sobre la gestión de servicios de restauración, en particular sobre la atención al cliente, empleando habilidades que en el futuro asesorarlo y ofrecerle un servicio de calidad	CB1 CB2 CB4 CB5 CE5 CE11 CE12 CE15 CT3 CT4 CT5
El alumnado presentará un interés relevante sobre normas de calidad, así como seguridad e higiene, y protección ambiental, conociendo protocolos normativos aplicables en restauración.	CB3 CB5 CE8 CE11 CE15 CT5
El alumnado diferenciará entre el funcionamiento global de una pyme y una gran empresa, utilizando herramientas y técnicas diferenciales de gestión y planificación de hostelería y restauración	CB4 CE5 CE8 CE11 CE12 CE15 CT4
Los alumnos y alumnas de esta asignatura poseerá conocimientos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección y gestión, para el trabajo en equipo y la toma de decisiones individualizada.	CB3 CB4 CG7 CT3
El alumnado realizará búsquedas de información para obtener resultados que le permitan conocer una panorámica fiel del sector de la restauración a nivel nacional, así como la realización de análisis de gustos y preferencias de los consumidores	CB2 CB3 CB4 CE12 CE15 CT3 CT4

Contenidos

Tema	
Con esta asignatura se quiere dar una visión práctica de las áreas y funciones que desempeña una empresa de restauración. Se pretende que el alumnado domine conceptos básicos sobre el negocio y las actividades de la restauración.	1.1.- Concepto de restauración 1.2.- Referentes históricos 1.3.- Tendencias 1.4.- Tipos de empresas 1.5.- Datos del Sector 1.6.- Corrientes culinarias y tipos de cocina
TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS Y FORMULACIONES.	2.1.- Contextualización 2.2.- Organización del Restaurante 2.3.- Organización y Funciones de Cocina 2.4.- Organización y Funciones de Sala o Comedor
TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.	2.5.- Formas de Gestión 2.6.- Operaciones y Procesos en Almacén, Economato y Bodega 3.1.- Mise en Place
TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIONES Y PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN	3.2.- Herramientas básicas en cocina 3.3.- Sistemas y modalidades de servicios de restauración 3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús y cartas 3.5.- Acciones dirigidas a incrementar el consumo 3.6.- Servicios Especiales: Banquetes

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	21	21	42
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	60	80
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas . Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	En los GM se expondrán videos, presentaciones, textos... para los que se solicitarán informes y preguntas que resolverán en grupo, con interacción del docente, pudiendo relacionarse con experiencias o propuestas individuales

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre los contenidos teórico prácticos de la materia. Incluirá preguntas teóricas y algún ejercicio práctico.	60	CB1 CB5 CE5 CE8 CE11 CE12
Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación sobre contenidos prácticos de la asignatura.	40	CB2 CB3 CB4 CG7 CE11 CE15 CT3 CT4 CT5

Otros comentarios y evaluación de julio

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua (asistencia mínima del 80%). Por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de aula y realización de un examen final. Para tener en cuenta dichas calificaciones es necesario obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la junta de centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la pagina web de la fctou.

Segunda convocatoria: la nota correspondiente a los trabajos de aula se conservará durante un curso académico, convocatorias de junio y julio.

Los alumnos y alumnas que no sigan evaluación continua realizarán un examen final teórico-practico sobre todos los contenidos de la asignatura que representará el 100% de la nota.

Fuentes de información

Arguedas, R. Noguerras, M.T., Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas, Ediciones universitaria Ramón Areces, 2007

Blasco, A; Vives, R., Fundamentos de gestion de alojamientos y restauración, Síntesis, 2014

Martin, I., Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico, Piramide, 2009

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de los recursos financieros**

Asignatura	Gestión de los recursos financieros			
Código	O04G240V01505			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumnado, los conocimientos básicos y esenciales de la gestión de los recursos financieros tanto en lo referente a la valoración de los recursos financieros en general como en la toma de decisiones financieras, sean estas de inversión o de financiación			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer - Saber estar /ser
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	- saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Distinguir los diferentes métodos de gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	CE7 CE13
Elegir alternativas óptimas para la planificación, dirección y control de empresas turísticas.	CE7 CE13
Aplicar decisiones estratégicas en el entorno económico y financiero	CE7 CE13

Elegir los datos relevantes que permitan emitir juicios de carácter social, científico o ético.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Aplicar técnicas que contribuyan a la consolidación y desarrollo del equipo	CG5 CG6 CG7 CT1 CT4
Identificar los procesos básicos relativos a la iniciativa empresarial y ser capaz de ponerlos en marcha	CG5 CG6 CG7 CT1 CT4

Contenidos

Tema	
Tema 1. Marco conceptual de la gestión financiera. Análisis de los estados contables.	1.1. Función financiera de la empresa y objetivo. 1.2. El patrimonio de la empresa. 1.3. Estructura económico-financiera. 1.4. Cuentas anuales y medición de rentabilidad económica y financiera.
Tema 2. Tipos de interés y valor temporal del dinero.	2.1. El valor del dinero en el tiempo. 2.2. Capital financiero. 2.3. Operaciones financieras de capitalización. 2.4. Rentas
Tema 3. Inversión en activo circulante de la empresa turística.	3.1. Concepto y composición del activo circulante. 3.2. Concepto de ciclo en la empresa. 3.3. El PMM de la empresa o duración del ciclo de explotación. 3.4. Determinación del activo circulante: especial referencia a tesorería. 3.5. Evaluación de la inversión según criterios financieros.
Tema 4. Inversión en activo fijo de la empresa turística.	4.1. Naturaleza y características del activo fijo en las empresas turísticas. 4.2. Variables explicativas de la inversión. 4.3. Criterios de evaluación económica.
Tema 5. Fuentes financieras de la empresa turística a largo plazo: determinación y coste	5.1. Préstamos 5.2. Leasing 5.3. Renting
Tema 6. Fuentes financieras de la empresa turística a corto plazo: determinación y coste	6.1. Crédito comercial 6.2. Descuento bancario 6.3. Póliza de crédito 6.4. Comparativa crédito-prestamo 6.5. Factoring

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	30	45
Sesión magistral	30	75	105

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Posibilidad de desarrollo de ejemplos prácticos con el objetivo de clarificar los conceptos teóricos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Evaluación mediante la realización de ejercicios y/o preguntas cortas/test sobre los contenidos expuestos en las sesiones magistrales. En las pruebas se podrá exigir un nivel mínimo para superarlas.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG6 CG7 CE7 CE13
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de una prueba escrita presencial compuesta de parte teórica (preguntas cortas o test) y parte práctica. Se podrá exigir un nivel mínimo para superarla.	50	CG5 CG6 CG7 CE7 CE13 CT1 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación continua: 1.- Pruebas descritas objeto de calificación que configurarán el 50% de la nota. Para la segunda convocatoria, de presentarse, se mantendrá la calificación de estas pruebas. 2.- Examen escrito, compuesto por parte práctica y teórica, que configura el 50% restante de la nota. Éste se celebrará al final cuatrimestre.

Se exige un nivel mínimo obligatorio para superarlo. La calificación del alumno o alumna que no supere los mínimos contemplados en la prueba será de suspenso. Los alumnos que no superen el paso 1 de la evaluación continua, y los que no la han seguido, serán evaluados con un examen de carácter global sobre los conocimientos de todos los contenidos de la materia, destrezas en la práctica y adaptación a nuevas situaciones. Se exige un nivel mínimo obligatorio para superarlo. La calificación del alumno o alumna que no supere los mínimos contemplados en la prueba será de suspenso.

Conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales a la convivencia podrán ser sancionadas con la pérdida del derecho a la evaluación continuapor parte del estudiante responsable

Para la segunda convocatoria, se realizará una prueba escrita presencial que valorará las competencias del alumno o alumna sobre la materia, exigiendo un nivel mínimo para superar la misma. La calificación del alumno o alumna que no supere los mínimos contemplados en la prueba será de suspenso.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para el curso 2016-2017.

En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

AMAT SALAS,O, Contabilidad y Finanzas de Hoteles, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas, Ed. Síntesis, 1995

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., Fundamentos de Financiación Empresarial, Ed, Mc Graw Hill, 2000

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P., Ed. Pirámide, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de la materia y se plantea con flexibilidad, por lo que puede darse el caso de que se apliquen ajustes a lo largo del curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances			
Código	004G240V01506			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	1c
Lengua Impartición	Francés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura tiene como objetivo perfeccionar los conocimientos de la lengua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1).			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos

Tema	
1. Informar en la oficina de turismo.	1. Preposiciones de lugar.
2. Tratar peticiones por escrito.	2. La carta comercial.
3. Promover un destino turístico.	3. Lugar de los adjetivos calificativos.
4. Informar sobre folletos.	4. El comparativo y el superlativo.
5. Identificar productos turísticos.	5. Adjetivos indefinidos.
6. Redactar un circuito.	6. Nominalizaciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	11	12	23
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Sesión magistral	4	0	4
Tutoría en grupo	1	0	1
Pruebas de tipo test	1	3	4
Pruebas de respuesta corta	0	3	3
Trabajos y proyectos	0	3	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/el ejercicio de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y de procedimientos relacionados con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamientos especializados (laboratorios, aulas informáticas, etc.)
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/ desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Se ofrecerá resolución de dudas en pequeños grupos.

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno podrá consultar con el profesor los resultados de las tareas.
Prácticas de laboratorio	Se ofrecerá evaluación interactiva al finalizar cada práctica.
Sesión magistral	Se abrirán debates al finalizar cada bloque para preguntar dudas.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de tipo test	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, etc.) Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades	15	CB1 CG1 CT3 CT5
Pruebas de respuesta corta	Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos a resolver. El alumnado debe dar respuesta a la actividad suscitada, plasmando de manera práctica, los conocimientos teóricos y prácticos de la materia	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Trabajos y proyectos	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a la cada una de las unidades del programa	20	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas sobre situaciones prácticas. Las pruebas serán orales y escrituras	50	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG8 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir la clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas se perderá el derecho a evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), 2 controles durante lo *cuatrimestre (50%, mínimo 5) y la entrega del glosario (20%). Aquellos alumnos que no superen la materia durante lo curso tendrán que presentarse al examen final escrito (60%, mínimo un 5), hacer un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito, y entregar el glosario (20%). También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar el glosario (20%) que corresponda la cada una de las unidades del temario y realizar un examen final (60%, mínimo un 5) de la materia y un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito final.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Aragón M., Eurrutia, M y otros, Diccionario de términos de turismo., , Madrid, Arie, 2009

Calmy, A.M, Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S, Tourisme.com, , Paris, Cle international, 2004

Penformis, J.L., Communication progressive du français des affaires, , Madrid, Cle international, 2010

Se incluirán páginas web en relación al desarrollo del programa

Recomendaciones

Otros comentarios

Se recomienda haber cursado Francés I y II, y seguir la modalidad de la evaluación continua para superar la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán			
Código	004G240V01507			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	1c
Lengua Impartición	Alemán			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
1. Alojamiento	Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servicios. Quejas. Check-out.
2. Actividades turísticas	-en el hotel -en el entorno
3. Transporte	-público -alquiler de coches, motos etc.. -cruceros, rutas organizadas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	11.25	16	27.25
Proyectos	1	3.5	4.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	11.25	16	27.25
Pruebas de respuesta corta	0	2	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Trabajos y proyectos	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
Proyectos	La elaboración y presentación de proyectos permite al alumno trabajar de forma transversal e interdisciplinario y aplicar de forma práctica todos los conocimientos adquiridos así como ampliar aquellos que le hagan falta para la buena ejecución del proyecto
Estudio de casos/análisis de situaciones	Mediante el estudio de casos concretos el alumno debe adquirir esquemas de comportamiento lingüísticos útiles en el campo profesional del turismo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).
Resolución de problemas y/o ejercicios	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación		
	Descripción	Calificación Competencias Evaluadas

Pruebas de respuesta corta	Gramática de contexto	50	CB1 CB2 CB3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5
Trabajos y proyectos	Trabajos y proyectos durante el curso que representan la colaboración en clase. No están ligados en un plan temporal predeterminado sino que surgen de las necesidades pedagógicas del curso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

En el caso de no realizarse trabajos y proyectos durante lo curso la evaluación de las pruebas prácticas de ejecución de tareas reales y/o simuladas será de 50% en vez de 40%.

Fuentes de información

Ver Lenguas extranjeras para el Turismo 1C: Alemán. Además, se trabajará con el material auténtico que se busca en internet, en corporaciones como Turgalicia y organismos parecidos en el mundo de habla alemana.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán/O04G240V01607

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo III: Portugués**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo III: Portugués			
Código	004G240V01508			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Iglesias Álvarez, Ana María			
Profesorado	Iglesias Álvarez, Ana María			
Correo-e	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descripción general	En esta materia se pretende que el alumnado adquiera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa en continuación de los contenidos de Lengua extranjera para turismo II de cara al nivel A2/B1.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en portugués, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en portugués, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
Contenidos gramaticales	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: Futuro de subjuntivo, Infinitivo conjugado. Pronombres personales; Pronombres: colocación del pronombre átono; Acentuación ortográfica; Preposiciones.
Contenidos léxico-semánticos	Identificación personal: Formación y experiencia laboral (currículum vitae). Descripción personal (carácter, preferencias, creencias). Vivienda, hogar y contorno: Mobiliario, electrodomésticos y aparatos electrónicos. Tiempo libre y ocio: Pasatiempos e intereses. Viajes y transportes: Vacaciones. Tipos de alojamiento. Equipaje. Documentación. Puntos de interés turístico. Relaciones humanas y sociales: Actos sociales (fiestas, reuniones). Correspondencia formal. Salud y cuidados físicos: Accidentes. Salud y dolencia. Educación: Centros de enseñanza. Tipos de estudios. Compras y actividades comerciales: Artículos para la casa. Moda y ropa. Alimentación: Preparación y sabores. Materiales y utensilios. Bienes y servicios: Bancos. Instituciones. Servicios médicos. Servicios sociales. Clima, condiciones atmosféricas y ambiente: Previsiones meteorológicas. Paisaje (campo y ciudad). Ciencia y tecnología: Medios técnicos de comunicación (telefonía).
Contenidos pragmáticos	Continuación de los contenidos impartidos en "Lengua extranjera para el turismo II" en relación la: Idiomatismos; Falsos amigos; Registros; Diferencias entre las variantes portuguesa y brasileña. Prácticas orales y redacción de textos cortos relacionados con el turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturales seleccionados de las culturas brasileña y portuguesa relacionados con el turismo en continuación de los contenidos impartidos en Lengua extranjera para turismo II.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	23	33
Trabajos de aula	10	23	33
Otros	1	5	6
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	0	1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas
Trabajos de aula	Sesiones prácticas - trabajo en grupo
Otros	Prueba oral

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Siempre que lo precise, el alumnado será atendido de forma individual, tanto en las sesiones de clase, como en el horario de tutorías.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Otros	Prueba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión magistral	Prueba teórica escritura	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Trabajos de aula	Realización/presentación de trabajos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Las/Los estudiantes deberán escoger en el principio del curso entre dos opciones: un sistema de evaluación continua (cf. supra) o

un sistema de evaluación única.

Se recomienda optar por el primero. ES condición obligatoria para ser evaluada/lo de forma continua la asistencia a un 80% de las

aulas, a no ser que haya motivos justificados para una asistencia ligeramente inferior, que deberán ser comunicados al

profesorado el antes posible.

ES recomendable consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quien opte de forma directa por la evaluación única (no recomendado) será evaluada/el al final del primero período, en la primera edición de las actas (mayo/junio), de la siguiente forma:

1. Con una prueba escrita teórico-práctica (contando 75% de la nota final -teoría: 25%; práctica: 50%-)
2. Con una prueba de expresión oral (contando 25% de la nota final) que será grabada.

ES preciso superar ambas pruebas (escritura y oral) para superar la materia. Copia o plagio nos respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas.

La convocatoria de las pruebas de expresión oral deberá acordarse con el profesorado con la antelación necesaria (mínimo 2 días

antes de la fecha oficial de la prueba escrita), siendo responsabilidad del alumnado contactar con el profesorado. La no presentación a la prueba de expresión oral supondrá la obtención de una calificación de 0 (cero) puntos en la misma.

Los mismos criterios de evaluación se aplicarán en la segunda edición de las actas (julio).

En todo caso, se recomienda la asistencia a las aulas y a las tutorías y consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la

plataforma (<http://faitic.uvigo.es>) , incluso que no se siga el sistema de evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Ana Tavares, Português XXI. Nível B1, 2011, Lidel

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo,2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Português/O04G240V01608

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IID: Português/O04G240V01408

Otros comentarios

Un buen dominio de la lengua gallega facilita la adquisición rápida de un nivel A2/B1 de lengua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fiscalidad de empresas turísticas**

Asignatura	Fiscalidad de empresas turísticas			
Código	O04G240V01601			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vaquero García, Alberto			
Profesorado	Lago Peñas, Santiago Vaquero García, Alberto			
Correo-e	vaquero@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	La asignatura tiene como objetivo introducir a los alumnos en el ámbito de la fiscalidad aplicada a la empresa. En particular, se estudian el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), el Impuesto sobre Sociedades (IS) y el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), en todos los casos con especial atención a su aplicación en el ámbito de la empresa turística.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber - saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber - saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber - saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber - saber hacer
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	- saber - saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

El alumnado será capaz de realizar una liquidación básica completa del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, con especial énfasis en los rendimientos de actividades económicas	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE8 CE13
El alumno será capaz de realizar una liquidación básica completa del Impuesto sobre Sociedades para una Empresa de Reducida Dimensión	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE5 CE8 CE13
El alumno será capaz de realizar una liquidación trimestral básica del Impuesto sobre el Valor Añadido, así como entender el funcionamiento teórico del impuesto	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE8 CE13
El alumnado podrá interpretar textos legislativos de carácter fiscal	CE8
El alumnado será capaz de debatir con otras personas diferentes alternativas para solucionar un problema de índole fiscal	CB2 CB3 CG5 CG6 CG7 CG10 CE8

Contenidos

Tema	
Parte I. Introducción	Tema 1. Impuestos y sistema fiscal. Ingresos públicos, tributos e impuestos. Naturaleza y clasificación de los impuestos. El sistema fiscal español. Esquema liquidatorio de un impuesto.
Parte II. IRPF	Tema 2: Introducción y descripción general. Naturaleza y características del IRPF. Criterio de residencia. Sujetos pasivos. No sujeción y exenciones. Hecho imponible. Base imponible. Periodo impositivo.
Parte II. IRPF	Tema 3: Rentas gravadas y base imponible. Rendimientos del trabajo. Rendimientos del capital mobiliario e inmobiliario. Rendimientos de actividades económicas en estimación directa y objetiva. Ganancias y pérdidas patrimoniales. Imputaciones de rentas.
Parte II. IRPF	Tema 4: Liquidación. Reducciones. Base liquidable. Mínimo personal y familiar. Escalas de gravamen. Deducciones. Pagos a cuenta. Programa PADRE.
Parte III. IS	Tema 5: Introducción y descripción general. Naturaleza y características del IS. Criterio de residencia. Sujetos pasivos. Exenciones. Hecho imponible. Base imponible. Periodo impositivo.

Parte III. IS	Tema 6: Ajustes fiscales y base imponible. Ingresos computables y gastos deducibles. Ajustes por imputación temporal. Ajustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases impositivas negativas de ejercicios anteriores.
Parte III. IS	Tema 7: Liquidación. Tipos impositivos. Deducciones. Pagos fraccionados. Programa de ayuda.
Parte IV. IVA	Tema 8: Descripción general y liquidación. Naturaleza, características y funcionamiento del IVA. Sujetos pasivos. Exenciones. Hecho imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Regímenes especiales. Declaraciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	0.5	0	0.5
Sesión magistral	22	22	44
Estudio de casos/análisis de situaciones	17.5	17.5	35
Prácticas en aulas de informática	5	5	10
Prácticas autónomas a través de TIC	0	25	25
Otras	2.5	12	14.5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	5	16	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación del contenido y objetivos de la asignatura. Metodología de trabajo y sistemas de control y evaluación.
Sesión magistral	Para cada tema el docente presentará en el aula las cuestiones mas relevantes y formulará la metodología a seguir para interpretar las consecuencias y efectos prácticos de la norma tributaria. Posteriormente el alumno deberá revisar de forma autónoma los contenidos expuestos.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizarán sesiones prácticas que tendrán lugar en aulas-seminario.
Prácticas en aulas de informática	Las sesiones prácticas en aula informático se harán de manera individualizada y consistirán en la resolución de un caso práctico empleando las aplicaciones informáticas de la Agencia Tributaria. Para su desarrollo los alumnos dispondrán previamente del enunciado del caso en la Plataforma Tema.
Prácticas autónomas a través de TIC	Cada semana, después de la sesión magistral, se abrirá un formulario práctico digital (de respuesta corta o test) en la Plataforma Tema, relativo a los contenidos desvendados en la sesión magistral y en la práctica. Se trata de actividades que posibilitan el seguimiento y evaluación del alumno, que deberá responder en los plazos señalados.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Durante las prácticas de laboratorio, se pretende orientar, supervisar, atender y resolver las dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de las actividades propuestas, en particular. Además, cada profesor establecerá al comienzo del curso un horario para tutorías individuales al que el alumno puede acudir para resolver cualquier tipo de duda referente a la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizarán supuestos prácticos sobre los contenidos de la materia con el objeto de analizar la casuística fiscal

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Prácticas autónomas a través de TIC	Se evaluará y puntuará la resolución de los casos propuestos después de cada sesión magistral. Este apartado de trabajo personal se puntuará sobre un máximo global de 2 puntos.	20	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG6 CG7 CG8 CG9 CE5 CE8 CE13
Estudio de casos/análisis de situaciones	Durante las prácticas de laboratorio, se pretende orientar, supervisar, atender y resolver las dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de las actividades propuestas, en particular. Además, cada profesor establecerá al comienzo del curso un horario para tutorías individuales al que el alumno puede acudir para resolver cualquiera tipo de duda referente a la materia.	10	CB2 CB3 CB4 CB5 CG10 CE5 CE8 CE13
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Al final de las diferentes partes del programa de la materia, en dos de las sesión prácticas presenciales, se propondrá un caso que el alumno deberá resolver de manera individual y que permitirá evaluar su nivel de conocimientos hasta ese momento. La prueba relativa del IRPF. se puntuará con un máximo de 4 puntos, la relativa al IS con un máximo de 2 puntos y la relativa al IVA con un máximo de 1 punto	70	CB2 CG1 CG5 CE8
Otras	Terminada la docencia presencial, el alumno deberá realizar una prueba escrita que consistirá en la resolución de casos prácticos de liquidación de los diferentes impuestos deberá resolver de manera individualizada de los casos propuestos justificando las decisiones adoptadas. Esta prueba escrita final se evaluará con una puntuación máxima de 10 puntos	0	CB2 CG1 CG5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Convocatoria ordinaria: En esta asignatura se realizará una evaluación continua del trabajo realizado por el alumno. Para superar la asignatura por evaluación continua deben cumplirse dos condiciones : 1. Alcanzar al menos un 25% de la nota en las tres pruebas realizadas (test, prueba IRPF, IS e IVA) . 2. Obtener al menos 5 puntos en la suma de las dos metodologías de evaluación propuestas (pruebas test y pruebas IRPF, IS e IVA). La no presentación a cualquiera de las dos pruebas presenciales escrituras supondrá que el alumno deja de ser evaluado en evaluación continua. También dejará de ser evaluado si no alcanza al menos un 25% de la nota en las tres pruebas realizadas (test, prueba IRPF, IS e IVA). La nota final por evaluación continua será la suma de las notas parciales obtenidas hasta ese momento. Aquellos alumnos que no hayan superado la materia por evaluación continua tendrán la opción de presentarse a un examen final. Este examen valdrá el 100% de la nota, y la calificación obtenida sustituirá a la obtenida en evaluación continua. En caso de no presentarse, la nota será la obtenida en evaluación continua. Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen final. Este examen valdrá el 100% de la nota. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

, Normativa básica de IRPF, IVA e IS, ,

Centro de Estudios Financieros, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre el Patrimonio. Casos prácticos, Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros, Impuesto sobre Sociedades (1). Régimen general. Comentarios y casos prácticos. , Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros, Impuesto sobre el Valor Añadido. Comentarios y casos prácticos. , Última actualizada,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, Agencia Estatal de Administración Tributaria, , www.agenciatributaria.es

Centro de Estudios Financieros, Guía Fiscal , Última actualizada,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Derecho: Legislación turística/O04G240V01201

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS**Investigación de mercados turísticos**

Asignatura	Investigación de mercados turísticos			
Código	O04G240V01602			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Proceso de investigación comercial en el sector turístico.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber - saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber - saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar los principales estudios y fuentes de información e investigación en el ámbito turístico	CB1 CB3 CG2 CG3 CE9
Ser capaz de realizar una investigación de mercados para ayudar a la toma de decisiones empresariales	CB2 CG1 CG9 CE10 CT1
Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección personal	CB2 CG8 CE12
Adquirir habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	CB4 CB5 CG1 CT3
Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	CB3 CG2 CG3 CE12 CT2
Deducir el funcionamiento de las organizaciones turísticas y herramientas e instrumentos de salida	CB1 CG2 CE9
Comprender el entorno en que operan las organizaciones turísticas	CB3 CG7 CG10 CE10 CT1

Contenidos

Tema	
Tema 1.- LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.	1.1. La investigación comercial como herramienta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Los sujetos de la investigación comercial en el sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial en el ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial en el entorno turístico. 1.6. Consideraciones éticas.
Tema 2.- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases del proceso de investigación comercial. 2.2. Fuentes de errores en el proceso de investigación comercial.
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estructura y funcionamiento. 3.2. Fuentes de información secundaria en el ámbito turístico. 3.3. Fuentes de información primaria en el entorno turístico. 3.4. Nuevas tecnologías y sistemas de información de Marketing en organizaciones turísticas.
Tema 4.- LOS ESTUDIOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Los estudios de mercado en el entorno turístico. 4.2. Identificación del problema y objetivos de estudio. 4.3. Diseño general de la investigación. 4.4. Recolección, tabulación y análisis de datos. 4.5. Preparación de conclusiones e informe.
Tema 5.- EL CUESTIONARIO EN LOS ESTUDIOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipología de preguntas. 5.3. Redacción y ordenación. 5.4. Prueba piloto y corrección de problemas.
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición y escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitud. 6.4. Otras tipologías de escalas de medida.
Tema 7.- MUESTREO EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de muestreo. 7.2. Determinación del tamaño de la muestra. 7.3. Método de muestreo.

Tema 8.- PREPARACIÓN DE LOS DATOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS TURÍSTICOS.

- 8.1. Etapas en el proceso de preparación de los datos.
- 8.2. Codificación.
- 8.3. Creación del fichero.
- 8.4. Análisis de consistencia.
- 8.5. Ponderación del fichero.

Tema 9.- ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS GENERALES.

- 9.1. Técnicas de análisis de datos: Conceptos básicos y clasificación.
- 9.2. Procedimientos generales para la selección de las técnicas y variables en el análisis de datos.
- 9.3. Análisis de una variable.
- 9.4. Análisis de dos variables.
- 9.5. Análisis multivariantes.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Metodologías integradas	45	90	135
Tutoría en grupo	5	8	13
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Metodologías integradas	Lección magistral. Análisis y debate de casos prácticos. Trabajos individuales y trabajos en equipo.
Tutoría en grupo	Explicación de las directrices para los trabajos individuales y en grupo. Resolución de dudas de contenidos teóricos y de ejercicios prácticos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Orientaciones para el desarrollo de los trabajos. Resolución de dudas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Metodologías integradas	Estudio de casos prácticos, resolución de ejercicios, trabajos individuales y en equipo	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CT1 CT2 CT3
Pruebas de respuesta corta	Prueba escrita: se realizará en la fecha asignada en el calendario de exámenes del Centro y consistirá en una serie de cuestiones teórico-prácticas. El tiempo disponible será de sesenta minutos.	40	CG1 CG10 CE9 CE10 CE12 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

Se debe superar, indistintamente, cada una de las dos partes: teórica (a través del examen final), o práctica (a través de la evaluación continua mediante lo trabajo en grupo o a través del examen final). Es decir, se exige un mínimo del 50% en

cada una de las partes para poder hacer promedio con la otra parte. En caso de que el estudiante no opte por la evaluación continua, éste tendrá que realizar una prueba escrita. Dicha prueba se compondrá de tres partes: test; preguntas cortas y de desarrollo; resolución de un caso práctico. La duración de la prueba será de noventa minutos.

En segunda convocatoria, se mantendrá el procedimiento de evaluación anteriormente descrito.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-17. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales a la convivencia, podrán ser sancionadas con la pérdida del derecho a la evaluación continua por parte del estudiante responsable.

Fuentes de información

ÁLVAREZ, R. , Principios de investigación del mercado turístico, 2004, Cordinur

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L. , Marketing de destinos turísticos, 2000, ESIC

SANTEMASES, M. , DYANE: Diseño y análisis de encuestas, 2009, Pirámide

DÍAZ DE RADA, V. (2001): *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Ed. **ESIC**. Madrid.

GONZÁLEZ, M.A. (2000): *Investigación comercial*. Ed. **ESIC**. Madrid.

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M. (2012): *Investigación de mercados turísticos*. Ed. **Pirámide**. Madrid.

MIQUEL, S.; BIGNÉ, P. LEVY y OTROS (1997): *Investigación de mercados*. Ed. **McGraw-Hill**. Madrid.

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L. (2005): *Investigación de mercados*. Ed. **Thomson**. Madrid.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IVA: Inglés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVA: Inglés			
Código	004G240V01603			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
1. Marketing and promotion	Lexical input: Tourism marketing, marketing mix, advertising, tourism motivations, tourism trends, social media, developing a campaign Communication: marketing a local destination, analysing ads, writing a radio commercial Language focus: verb tenses, descriptive adjectives and nouns, continuous aspect, countable and uncountable nouns
2. Hotel Branding	Lexical Input: Brands and branding, Boutique Hotels, Hotels of the future Communication: creating a business, developing a business plan Language focus: making predictions, degrees of certainty
3. Event organization	Lexical Input: types of events, protocol and etiquette Communication: advertisements, planning, organizing an event Language focus: depending prepositions, adjectives, conditions

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	2	7
Tutoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proyectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Tutoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas y/o ejercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo
Proyectos	Profundización de los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Se tendrá en cuenta el nivel individual de cada del alumno a cara descubierta a detectar posibles problemas de comprensión y asimilación
Sesión magistral	Aclaración de los conceptos teóricos que necesiten explicaciones adicionales comprobando que todo el alumnado los comprende.
Tutoría en grupo	Práctica extensiva de las destrezas orales basada en los contenidos del programa
Resolución de problemas y/o ejercicios	Revisión de las dudas relacionadas con los contenidos del programa.
Proyectos	Revisión de las presentaciones individuales de los alumnos tanto en la parte oral como en la escritura.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Actividades introductorias	Evaluación de las competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5
Sesión magistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Tutoría en grupo	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5	CE14 CE15 CT3 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5	CG4 CG5 CE14 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Proyectos	Realización y presentación de un tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura	25	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En caso de que un estudiante no siga o no supere la evaluación continua, deberá presentarse la dos pruebas finales, una oral y otra escritura, que engloben el total de los contenidos del curso y que reflejen el cumplimiento total de los objetivos presentados. El resultado de estas dos pruebas supondrá la nota final del alumno.

Para la segunda convocatoria, se realizará un examen escrito que cubra todos los contenidos y competencias expuestos y un examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

De Prada Creo et al, Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Duckworth, Michael, High Season, Oxford University Press, 2001

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Jones, L., Welcome!, Cambridge University Press, 2005

Harding, K, Going International. English for Tourism, Oxford University Press, 2001

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishbook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas y documentales:

The Weather

Sideways

Bourne´s myth

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación pública del desarrollo turístico**

Asignatura	Planificación pública del desarrollo turístico			
Código	O04G240V01604			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
Descripción general	<p>Planificación Pública del Desarrollo Turístico es una materia básica que se imparte en el segundo semestre del tercer curso del Grado en Turismo. Consta de un total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de trabajo del alumno, de las cuales casi 50 son actividades presencias, mientras que el resto serán actividades no presenciales.</p> <p>Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento del papel de las Administraciones Públicas en el sector turístico. Analizaremos cuáles son los principios básicos de las políticas públicas en relación al turismo, presentaremos la organización administrativa turística y los principales instrumentos de planificación y gestión turística con los que cuentan las Administraciones Públicas. Finalmente, abordaremos el Análisis Coste-Beneficio como técnica de evaluación de proyectos y políticas públicas en relación al turismo.</p>			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer - Saber estar /ser
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer - Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer - Saber estar /ser
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer

CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Adquirir conocimientos básicos para entender las competencias y funcionamiento de las instituciones públicas en materia turística.	CB1 CB3 CG3 CG8 CE1 CE2 CE10
Recopilar, sintetizar, y analizar información y datos de forma crítica. Elaborar e interpretar indicadores.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CG10 CE1 CE2 CE10
Buscar, seleccionar, leer y comprender bibliografía, y a partir de ella elaborar y presentar resultados e informes.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG10 CE1 CE2 CE10 CT3
Conocer y aplicar técnicas de evaluación de impactos turísticos, así como métodos de análisis de la viabilidad social de proyectos turísticos.	CB1 CB2 CG1 CG2 CG9 CG10 CE2 CE10 CT3
Conocer los principales instrumentos de planificación y gestión pública del turismo. Ser capaz de analizar el uso de instrumentos de forma crítica.	CB1 CB2 CB5 CG1 CG3 CG8 CG10 CE2 CE10

Contenidos

Tema

1. Introducción a la gestión pública del turismo.	Efectos ambientales, sociales y económicos del turismo.El papel de la Administración Pública. Principios básicos de la política turística.
2. La organización administrativa turística	Estado, CCAA y Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación y coordinación.
3. Instrumentos de planificación y gestión turística desde las Administraciones Públicas	Concepto e indicadores de Turismo Sostenible, Instrumentos económicos de intervención: impuestos turísticos. Los Planes de Desarrollo Turístico. Las Áreas de Turismo.
4. El Análisis Coste-Beneficio de proyectos y políticas públicas en relación al turismo.	Conceptos básicos de la evaluación económica desde la perspectiva pública.Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	30	50
Prácticas en aulas de informática	6	4.5	10.5
Presentaciones/exposiciones	2.5	5	7.5
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	15	30	45
Pruebas de tipo test	0	10	10
Trabajos y proyectos	0	20	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/el directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, desarrolladas en aulas de informática.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/ desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Apoyo al alumnado tanto de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) como de forma no presencial (a través de correo electrónico o de plataforma de teledocencia) para la resolución de problemas y/o ejercicios planteados en el aula.
Prácticas en aulas de informática	Apoyo al alumnado de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) para el análisis de datos y elaboración de informes mediante herramientas informáticas.
Tutoría en grupo	Apoyo al alumnado tanto de forma presencial en aula para el seguimiento de proyectos y tareas realizadas en grupo.
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	Apoyo durante las pruebas de tipo test y despues de las mismas para obtener y proporcionar feedback sobre metodología y contenidos.
Trabajos y proyectos	Apoyo al alumnado tanto de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) como de forma no presencial (a través del correo electrónico o de la plataforma de teledocencia) para la elaboración de trabajos de investigación y proyectos.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se valorará la capacidad de resolución de problemas, elaboración de informes e indicadores, y aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases prácticas.	20	CB2 CB5 CG1 CG2 CG3 CG8 CG10 CE1 CE2 CE10
Presentaciones/exposiciones	Se valorará la entrega de los informes asociado a la realización de trabajos y proyectos, así como la calidad de su presentación y defensa en aula.	5	CB1 CB4 CB5 CG5 CG7 CG9 CT3
Pruebas de tipo test	Se realizarán pruebas tipo test periódicas a través de la plataforma de teledocencia para evaluar la comprensión de conocimientos impartidos en clase magistral y en prácticas	50	CB1 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CE1 CE2 CE10
Trabajos y proyectos	Se valorará la capacidad para buscar información, organizar el tiempo y colaborar con equipos para la realización de trabajos y proyectos en grupo.	25	CB3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE1 CE2 CE10 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación de la materia será continua. El 50% de la nota se configurará a partir de exámenes tipo test sobre los contenidos teóricos de la materia, el 20 % de la nota se basará en la resolución de ejercicios, prácticas, problemas y análisis de caso, y el 30 % será la nota de un proyecto en grupo, de obligatoria exposición. Para superar la materia por evaluación continua es preciso haberse presentado a todas las pruebas y actividades de evaluación del curso.

El alumnado que no sigue evaluación continua o no haya superado la materia por evaluación continua será evaluado mediante la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota. El examen habrá constado de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60% de la nota final) y una parte práctica (40%). El alumnado que supere la materia por evaluación continua pero desee subir nota podrá presentarse al examen final. En este caso, la nota del examen final sustituirá a la nota de la evaluación continua a todos los efectos.

El examen correspondiente a la segunda y posteriores convocatoria seguirá el mismo modelo que el examen final.

Los estudiantes que no se presenten la evaluación continua ni el examen final, figurarán en las actas como no presentados. Los estudiantes que no superen la evaluación continua y no se presenten al examen final, figurarán en las actas como

suspensos.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias serán las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-17. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Miralbell Izard, O., Gestión Pública del Turismo, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J. , Actividad turística y medio ambiente, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., Análisis Coste – Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión, Ariel, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Economía aplicada al turismo/O04G240V01301

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes al largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir.

Asimismo, se aportará al alumnado a información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de alojamientos**

Asignatura	Gestión de alojamientos			
Código	O04G240V01605			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Cruz González, María Montserrat			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat			
Correo-e	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descripción general	La materia aborda los instrumentos necesarios para la gestión empresarial, profundizando en las particularidades de las empresas que prestan servicios de alojamiento en el sector turístico. Análisis de las estructuras y organización de las empresas de alojamiento. Análisis de los aspectos operacionales de la gestión hotelera.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber - saber hacer
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber - saber hacer
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	- saber - saber hacer
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	- saber
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	- saber
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser

CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Al finalizar la asignatura el alumnado deberá conocer el subsector de las empresas de alojamiento, con especial incidencia en los hoteles, diferenciando tipologías, organización y funcionamiento	CB1 CB3 CB4 CG8 CG9 CE1 CE11 CT4
El alumnado contextualizará el sector de alojamiento turístico, analizando la evolución y sus cambios, considerando el dinamismo y avance del mismo, obteniendo conocimientos que satisfagan las necesidades de una clientela cada vez más exigente	CB2 CB3 CB4 CG3 CG5 CG7 CG8 CE1 CE5 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5
Los alumnos y alumnas recibirán una capacitación suficiente para tratar con la clientela de empresas del sector del alojamiento, desarrollando habilidades en recepción y acogida, tipificando las actividades diferenciadas de los recursos humanos que integren los diferentes departamento funcionales	CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5
El alumnado obtendrá conocimientos sobre nomenclatura específica aplicándola a las diferentes áreas de un hotel, así como conocimientos sobre normativas legales aplicables a alojamientos turísticos, tanto de ámbito nacional como local	CB3 CG1 CG3 CG8 CG9 CE1 CE5 CE7 CE8 CT5
Siendo una asignatura con un marcado cariz de servicio al cliente, el alumnado deberá estar capacitado para solucionar y afrontar situaciones que se darán en su futuro profesional	CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CG10 CE1 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4

Contenidos

Tema

En los contenidos de esta asignatura se impartirán conocimientos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de gestión de alojamientos, diferenciando las actividades de los distintos departamentos y tipos de alojamientos.

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	1.1. Concepto de alojamiento 1.2. Tipos de alojamiento 1.3. Grandes cadenas de hoteles. Los protagonistas
TEMA 2: AREAS Y SUBAREAS EN ALOJAMIENTOS	2.1. Departamento de Recepción 2.2. Departamento de Pisos
TEMA 3: ANALISIS FINANCIERO DE ALOJAMIENTOS	3.1. Los costes en el análisis interdepartamental 3.2. USALI 3.3. Revenue Management
TEMA 4: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	4.1. Análisis y diagnóstico estratégico 4.2. Misión y objetivos de la empresa turística de alojamiento 4.3. Estrategia y toma de decisiones 4.4. Evaluación y control

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	18	36
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	12	16
Prácticas en aulas de informática	13	26	39
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	24	32
Pruebas de respuesta corta	2	25	27

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas . Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Exposición y resolución de ejercicios prácticos.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia desarrolladas en el aula de informática.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices de supervisión del profesor

Atención personalizada

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de actividades que complementan la sesión magistral. Comentarios de lecturas de artículos. Realización de ejercicios teórico prácticos. Exposiciones de actividades, etc. Participación activa en la clase.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE7 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre los contenidos teórico prácticos de la materia. Incluirá preguntas teóricas y algún ejercicio práctico. Puede plantearse alguna pregunta a desarrollar	60	CB1 CG8 CE1 CE5 CE7 CE8 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua (asistencia mínima del 80%). Por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de aula y realización de un examen final. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la junta de centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la pagina web de la fctou. Segunda convocatoria: la nota correspondiente a los trabajos de aula se conservará durante un curso académico, convocatorias de junio y julio.

Los alumnos y alumnas que no sigan evaluación continua realizarán un examen final teórico-práctico sobre todos los contenidos de la asignatura que representará el 100% de la nota.

Fuentes de información

Blasco, A.(coord.), Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración, Síntesis, 2006

Dorado, J.A., Direccion de alojamientos turísticos, Síntesis, 2011

González L. e Talón, P., Dirección Hotelera. Operaciones y Procesos, Síntesis, 2002

Mestre Soler, J.R., Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera, Gestión 2000, 2003

Muñoz Oñate, F. e Rodrigo Moya, B., Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración, Universitas Internacional, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la e las situaciones que puedan aparecer.

Así mismo, se proporcionará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Francés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Francés			
Código	004G240V01606			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua Impartición	Francés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura tiene como objetivo perfeccionar al alumnado en la lengua francesa en contexto turístico (nivel b1-b2).			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- Saber estar /ser
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer - Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos

Tema

1. Llevar una entrevista de venta.	1. Pronombres personales indirectos.
2. Anular una reserva.	2. Pronombres personales directos, indirectos y dobles.
3. Informar para guiar.	3. Imperfecto/passé composé.
4. Visitar la ciudad.	4. La expresión del tiempo; la voz activa y pasiva.
5. Presentar un monumento.	5. Los pronombres relativos dont, où.
6. Gestionar un grupo.	6. Los pronombres en/y; la negación ne...plus, ne ...rien, ne...personne, ne...jamais. con se. consecuencia.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	11	11	22
Prácticas autónomas a través de TIC	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión magistral	4	0	4
Tutoría en grupo	1	0	1
Pruebas de respuesta corta	1	3	4
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Pruebas de tipo test	1	3	4
Trabajos y proyectos	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones específicas y adquirir las competencias básicas y de procedimiento relacionadas con el tema objeto de estudio. Desarrollado en espacios especiales con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Se ofrecerán tutorías en grupos para consultar cualquier cuestión y resolver dudas.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia	55	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Trabajos y proyectos	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades del programa	15	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir a la clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas se perderá el derecho a evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), 2 controles durante el cuatrimestre (50%, mínimo 5) y la entrega del glosario (20%). Aquellos alumnos que no superen la materia durante el curso tendrán que presentarse al examen final escrito (60%, mínimo un 5), hacer un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito, y entregar el glosario (20%). También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar el glosario (20%) que corresponda a cada una de las unidades del temario y realizar un examen final (60%, mínimo un 5) de la materia y un examen oral que se realizará a continuación del escrito final.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación

de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, Diccionario de términos de turismo, , Madrid, Ariel, 2009

Calmy, A.M. , Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S y otros, Tourisme.com, , Paris, Cle International, 2004

Descotes-Genon, C. y otros, La voyagerie, , Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992

Lexitour, Les 1700 mots des métiers du tourisme, , Rosny, Bréal, 2002

Pierre, C. y otros, Le lexi tourisme espagnol-français, , Madrid. castella, 1993

Recomendaciones

Otros comentarios

Es necesario haber cursado las anteriores materias de francés (I,II,III) de la titulación para seguir perfeccionando la lengua francesa en el contexto turístico (nivel B1-B2).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán			
Código	004G240V01607			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua Impartición	Alemán			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos	
Tema	
Guía de viaje	-orografía -naturaleza -monumentos
Agencia de viaje	- busca de ofertas - paquetes de vacaciones - reservas
Proyectos	-búsquedas -informes -presentaciones

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	1	3.5	4.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	11.25	16	27.25
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	11.25	16	27.25
Pruebas de respuesta corta	0	2	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Trabajos y proyectos	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Proyectos	La elaboración y presentación de proyectos permite al alumno trabajar de forma transversal e interdisciplinario y aplicar de forma práctica todos los conocimientos adquiridos así como ampliar aquellos que le hagan falta para la buena ejecución del proyecto.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Mediante el estudio de casos concretos el alumno debe adquirir esquemas de comportamiento lingüísticos útiles en el campo profesional del turismo.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).
Proyectos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los proyectos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	Gramática de contexto	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CT3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CT3 CT5
Trabajos y proyectos	Entrega de productos de relevancia en el mundo del turismo con una utilidad clara para turistas, agentes turísticos, corporaciones etc.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

En el caso de no realizarse trabajos y proyectos durante lo curso la evaluación de las pruebas prácticas de ejecución de tareas reales y/o simuladas será de 50% en vez de 40%.

Fuentes de información

Ver la bibliografía de la materia Lengua extranjera para Turismo IC: Alemán

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Portugués**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Portugués			
Código	004G240V01608			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Iglesias Álvarez, Ana María			
Profesorado	Iglesias Álvarez, Ana María			
Correo-e	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descripción general	En esta materia se pretende que el alumnado adquiera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa en continuación de los contenidos de Lengua extranjera para el turismo III de cara al nivel B1.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensajes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en portugués, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en portugués, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contenidos

Tema

Contenidos gramaticales	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: pretérito imperfecto de subjuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; Pronombres personales; Pronombres: colocación del pronombre átono; Acentuación ortográfica; Preposiciones.
Contenidos léxicos	Identificación personal: Información sobre el trabajo. Lenguas extranjeras. Vivienda, hogar y contorno: Tipos de vivienda. Descripción de la vivienda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Trabajo y profesión: Actividad profesional. Organización del trabajo (lugar, cargo, horario, etc.). Condiciones de trabajo. Tiempo libre y ocio: Descripción de las actividades de ocio y culturales (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, géneros cinematográficos, etc.). Acontecimientos del momento. Viajes y transportes: Entrada y salida de un país. Comunicación con empleados de locales para el alojamiento. Planificación de las vacaciones. Actividades ligadas al turismo (agencia de viajes, guías, etc.). Automóvil (reparación, asistencia en la carretera, etc.). Gasolinera y alquiler de coches. En la carretera: preguntar direcciones; señales de tránsito; las partes del coche; en la estación de servicio; averías y reparaciones. Relaciones humanas y sociales: Tipos y formas de relación social (llevarse bien, mal, conflictos, etc.). Formas de tratamiento. Asociaciones. Salud y cuidados físicos: Posición del cuerpo y movimientos, sensaciones y percepciones físicas. Accidentes y lesiones. Síntomas de enfermedades. Educación: Actividades escolares. Nombres de materias. Títulos y diplomas. Servicios de educación (matrícula, inscripción, bolsa, etc.). Exámenes. Compras y actividades comerciales: Relaciones con el personal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas y bebidas. Relaciones con el personal de hostelería. Preparación de comidas y bebidas. Bienes y servicios: Policía. Clima, condiciones atmosféricas y ambiente: Partes de la ciudad. Flora y fauna. Problemas ambientales. Ciencia y tecnología: Instrucciones de aparatos de uso cotidiano. Tecnologías de la información y de la comunicación.
Contenidos pragmáticos	Continuación de los contenidos impartidos en "Lengua extranjera para el turismo III" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Registros; Diferencias entre las variantes portuguesa y brasileña. Prácticas orales y redacción de textos cortos relacionados con el turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturales seleccionados de las culturas brasileña y portuguesa relacionados con el turismo en continuación de los contenidos impartidos en Lengua extranjera para turismo III.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	23	33
Trabajos de aula	10	23	33
Otros	1	5	6
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	0	1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas
Trabajos de aula	Sesiones prácticas - trabajo en grupo
Otros	Prueba oral

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Siempre que lo precise, el alumnado será atendido de forma individual, tanto en las sesiones de clase como en el horario de tutorías.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Otros	Prueba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión magistral	Prueba teórica escritura	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Las/Los estudiantes deberán escoger en el principio del curso entre dos opciones: un sistema de evaluación continua (cf. supra) o

un sistema de evaluación única.

Se recomienda optar por el primero. ES condición obligatoria para ser evaluada/lo de forma continua la asistencia a un 80% de las

aulas, a no ser que haya motivos justificados para una asistencia ligeramente inferior, que deberán ser comunicados al profesorado el antes posible.

Para la evaluación única es preciso superar ambas pruebas (escritura y oral) para superar la materia. Copia o plagio nos respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas.

ES recomendable consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quien opte de forma directa por la evaluación única (no recomendado) será evaluada/el al final del primero período, en la primera edición de las actas (mayo/junio), de la siguiente forma:

1. Con una prueba escrita teórico-práctica (contando 75% de la nota final -teoría: 25%; práctica: 50%-)
2. Con una prueba de expresión oral (contando 25% de la nota final) que será grabada.

ES preciso superar ambas pruebas (escritura y oral) para superar la materia. Copia o plagio nos respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas.

La convocatoria de las pruebas de expresión oral deberá acordarse con el profesorado con la antelación necesaria (mínimo 2 días

antes de la fecha de la prueba escrita), siendo responsabilidad del alumnado contactar con el profesorado. La no presentación a la prueba de expresión oral supondrá la obtención de una calificación de 0 (cero) puntos en la misma.

Los mismos criterios de evaluación se aplicarán en la segunda edición de las actas (julio).

En todo caso, se recomienda la asistencia a las aulas y a las tutorías y consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la

plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), incluso que no se siga el sistema de evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*,

s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo III: Português/O04G240V01508

Otros comentarios

Un buen dominio de la lengua gallega facilita la adquisición rápida de un nivel B1 de lengua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Arte y turismo cultural**

Asignatura	Arte y turismo cultural			
Código	O04G240V01901			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Domínguez López, Ángel			
Profesorado	Domínguez López, Ángel			
Correo-e	adominguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio de los principales bienes culturales de carácter patrimonial de cara al Turismo Cultural, abordando los problemas de convivencia entre las actividades turísticas y la preservación y respeto de los propios bienes			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber - saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber - saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber - saber hacer
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber - saber hacer
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber - saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Conocimiento de los principales recursos patrimoniales y su relación con el territorio, susceptibles de incentivar la actividad turística.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG8 CG9 CE3 CE4
--	--

Desarrollar las capacidades para la elaboración y presentación de trabajos monográficos de investigación en materia turística, individual o colectivos, basados en fuentes y bibliografía específicas.	CB4 CG7 CG8 CG9 CG10 CE3 CE9
--	--

Capacidad para la interpretación de los productos patrimoniales relacionados con la actividad turística, desde una perspectiva metodológica múltiple.	CB1 CB3 CG9 CE3 CE4 CE9
---	--

Desarrollar la sensibilidad para apreciar los valores del patrimonio cultural, la necesidad de su conservación y protección, y la necesaria armonización con las actividades turísticas.	CG9 CE3 CE10 CE15
--	----------------------------

Desarrollar iniciativas para el análisis e interpretación de los aspectos más relevantes del patrimonio cultural para incentivar la actividad turística.	CB2 CB4 CG6 CG9 CE4 CE15
--	---

Contenidos

Tema

1. Manifestaciones artísticas. Periodización y estilos. Tipologías arquitectónicas.	4.1. La ciudad histórica como producto turístico: Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Conjuntos históricos.
2. El Turismo Cultural: Posibilidades, funciones y límites.	4.2. Las rutas culturales: Los Caminos de Santiago.
3. El Patrimonio como recurso turístico	4.3. El espacio expositivo: Museos, Ecomuseos y Centros de Interpretación.
4. Principales productos del Turismo Patrimonial	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	30	50
Salidas de estudio/prácticas de campo	9	10	19
Tutoría en grupo	5	3	8
Trabajos tutelados	10	30	40
Actividades introductorias	1	0	1
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Trabajos y proyectos	3	7	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clases expositivas que concentran el aprendizaje teórico. En las diferentes sesiones se desarrolla el contenido del programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidad temática se ofrece un esquema básico y bibliografía específica para seguir y profundizar en los contenidos.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Salidas de estudio había sido del ámbito académico en función del contenido del programa (exposiciones temporales, fondos museísticos, monumentos singulares, conjuntos histórico-artísticos, etc.

Tutoría en grupo	Apoyo a la formación del alumnado, orientado a la resolver las dudas o cualquier otra cuestión relacionada que materia.
Trabajos tutelados	Trabajos realizados por los alumnos/las dirigidos a la profundización de los diferentes aspectos de la materia y al fortalecimiento de la capacidad analítica y expositiva.
Actividades introductorias	Sesión previa para la toma de contacto con los alumnos y presentación del programa de la materia, actividades a realizar y sistema de evaluación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	La atención personalizada incidirá en la metodología a seguir para el análisis y el tratamiento del Patrimonio artístico que puede conformar diferentes rutas culturales en los diferentes espacios geográficos. TODO El ALUMNADO: curso Virtual en la plataforma de teledocencia Moodle (FaiTic UVigo). ALUMNADO PRESENCIAL: seguimiento en el aula. ALUMNADO NO PRESENCIAL: Seguimiento mediante tutorías personalizadas y solicitadas por el alumnado, o de solicitarlo mediante el aula e-meeting (enlace FaiTic)

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Salidas de estudio/prácticas de campo	Valoración de la preparación y participación activa del alumnado en las salidas de estudio programadas había sido del aula. Con ello el alumno dará cuenta de los siguientes resultados de aprendizaje: Desarrollar la sensibilidad para apreciar los valores del patrimonio cultural, la necesidad de su conservación y protección, y la necesaria armonización con las actividades turísticas. Desarrollar iniciativas para el análisis e interpretación de los aspectos más relevante del patrimonio cultural para incentivar la actividad turística.	20	CB2 CB4 CG6 CG9 CE3 CE4 CE10 CE15
Trabajos tutelados	En su evaluación se considerará los siguientes criterios: singularidad, complejidad del tema de estudio, metodología aplicada, bibliografía y recursos en Internet, claridad y originalidad expositiva. Con ello el alumnado dará cuenta de los siguientes resultados de aprendizaje: Desarrollar las capacidades para la elaboración y presentación de trabajos monográficos de investigación en materia turística, individual o colectivos, *basados en fuentes y bibliografía específicas. Capacidad para la interpretación de los productos patrimoniales relacionados con la actividad turística, desde una perspectiva metodológica múltiple.	30	CB1 CB3 CB4 CG7 CG8 CG9 CG10 CE3 CE4 CE9
Pruebas de respuesta corta	Se valorará la estructuración de ideas junto con la precisión y claridad expositiva. Con ello el alumno dará cuenta de los siguientes resultados de aprendizaje: Conocimiento de los principales recursos patrimoniales y su relación con el territorio, susceptibles de incentivar la actividad turística.	50	CB1 CB2 CB3 CB5 CG8 CG9 CE3 CE4

Otros comentarios y evaluación de Julio

Todos los estudiantes matriculados en la materia tienen derecho a realizar los exámenes finales (Artículo 12 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Vigo). El estudiante deberá cumplir los requisitos mínimos de presencialidad necesarios para la evaluación continua. Asimismo deberá acudir a las pruebas que el docente disponga como imprescindibles.

Aquellos alumnos/las que no puedan acogerse a la modalidad presencial serán evaluados de los contenidos del programa de la materia mediante una prueba escrita que supondrá un 70% de la nota final, y un trabajo obligatorio que representará el 30% restante.

En la segunda convocatoria, los estudiantes realizarán un examen sobre los conocimientos teóricos de la materia, consistente en una prueba escrita de respuesta tala, conservando el profesor las calificaciones de las restantes actividades hechas.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

CALLE VAQUERO, M. de la, La ciudad histórica como destino turístico, Ariel Turismo, 2002

GARCIA HERNÁNDEZ, M., Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes, Tirant lo Blanch, Valencia. 2003

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., El patrimonio cultural: la memoria recuperada, Trea, Gijón. 2002

LÓPEZ GUZMAN, R. (Coord.), Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla. 2011

RAMOS LIZANA, M., El turismo cultural, los museos y su planificación, Trea, Gijón. 2007

VVAA. , Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico, Instituto Cultural El Brocense, Cáceres. 1998

VVAA., Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid. 2000

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Atención al cliente**

Asignatura	Atención al cliente			
Código	O04G240V01902			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Atención y trato con los clientes. Atención y calidad del servicio al cliente. Tipología de clientes. La importancia del trato y la atención en el servicio de las empresas turísticas			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber - saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	- saber - saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber - saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Conocer el concepto e importancia de la Cultura de Orientación al Mercado en el ámbito Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Comprender el comportamiento del Consumidor de productos Turísticos y la importancia del proceso de creación de Valor en este Sector	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Comprender y Asimilar como la extensión de la "Cultura Digital" y del Uso de Internet está mudando los procesos de creación de Valor y satisfacción en el Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
--	---

Entender la trascendencia del proceso de Atención al Cliente en los Modelos de negocio del Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
---	---

Contenidos

Tema	
0. Introducción a los Principios básicos de la atención al cliente.	0.1. Las expectativas y la experiencia del cliente. 0.2. Gestión de las percepciones y expectativas del cliente. 0.3. La creación de valor . 0.4 Atención al Clientes en tiempos de redes... o como Internet está cambiando a relaciones clientes-empresas
1.- El papel en los Modelos de Negocios del proceso de creación de valor al Cliente	1.-1- La Atención al Cliente como elemento capaz de generar Atributos clave y diferenciadores. 1.2.- La Atención al Cliente en el Modelo de Ostelwalder
2. Introducción al modelo de gestión de clientes y el conocimiento y evaluación de los clientes.	2.1. La necesidad de la gestión de clientes y las dificultades de implementación. 2.2. Modelos de gestión de clientes. 2.3. Internet como medio de conocer y gestionar clientes. 2.4 Estamos en el tiempo del Big Data
3. Segmentación de clientes. Tipología de clientes y atención diferencial.	3.1. Clientes internos, externos y finales. 3.2. Psicología y comportamiento del cliente. 3.3. De la Segmentación a la personalización.
4. La captación y el modelo de relación.	4.1. Identificación del cliente objetivo y elección del canal de captación. 4.2. El momento de la captación y la repetición. 4.3. La oferta de valor. 4.4. La vinculación: retención, fidelidad, lealtad y recuperación de clientes. 4.5 Que supone Internet para el Márketing de Relaciones? Nuevos Clientes que exigen Nuevas Relaciones

5. Implementación y seguimiento del modelo de gestión de clientes.	5.1. El modelo de implementación y misión. 5.2. Análisis de situación y la empresa y análisis de clientes. 5.3. El plan de acción estratégico. 5.4. Implementación y seguimiento. Indicadores generales.
6. Habilidades sociales y comunicativas en la prestación del servicio turístico.	6.1. El proceso de interacción social. 6.2. Influencias en la percepción de la prestación de servicios. 6.3 Tiempos de la Comunicación Multicanal.
7. Fases de la venta y el tratamiento de dudas y objeciones.	7.1. El valor añadido en la venta. 7.2. Fases de la venta y atención al cliente. 7.3. El servicio posventa. 7.4. Tratamiento de las dudas y objeciones.
8. Gestión de quejas y reclamaciones.	8.1. Importancia de las quejas y reclamaciones en la empresa. 8.2. El proceso de reclamación. 8.3. Tratamiento de las quejas y reclamaciones. 8.4. Mecanismos y medios para la emisión de quejas. 8.5. Gestión de Quejas y Reclamaciones en tiempos de redes...

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	22	0	22
Sesión magistral	23	0	23
Trabajos y proyectos	0	33	33
Pruebas de respuesta corta	2	42	44
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	28	28

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.

Evaluación

	Descripción	Calificación Competencias Evaluadas

Trabajos y proyectos	Realización de trabajos teóricos y prácticos a lo largo del curso	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Pruebas de respuesta corta	Examen final	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de casos prácticos y análisis de situaciones.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Se aplicará un sistema de evaluación que puede seguir dos modos:

1) EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá en una evaluación durante todo el cuatrimestre, en la que se valorará la participación en clase, la resolución de ejercicios y trabajos en grupo e individuales y, si procede, en caso de que el alumno no sea quien de superar la materia mediante lo trabajo realizado de manera continuada, se incluirá una examen final "abreviado" teórico de la materia (será

tipo test, y en el caso de tener que hacerlo el valor de esta prueba será como máximo del 60% de la nota final, debiendo de tener el alumnado, en este caso, un mínimo de puntos en cada parte: evaluación durante lo curso y examen) .

Esta modalidad es aplicable en las convocatorias del incluso curso académico.

2) EVALUACIÓN NO CONTINUA

Podrán optar a ella todos los los alumnos no acogidos la modalidad de evaluación anterior. Consistente en una examen teórico-práctico de toda la materia del curso.

NOTA.- Lo reparto de % de los sistemas de calificación reflejan el caso de evaluación continua con necesidad de evaluación teórica

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Barquero, J. D.; Rodríguez, C.; Barquero, M. y Huertas, F. (2007): *Márketing de Clientes*, McGraw-Hill, Madrid.

Cram, T. (2003): *Estreche las relaciones con los clientes que cuentan: nuevos retos en la atención al cliente*, Pearson

En Cada tema se añadirá Bibliografía específica, especialmente en el que se refiere aparte de internet

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Calidad de procesos turísticos**

Asignatura	Calidad de procesos turísticos			
Código	O04G240V01903			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Concepto de calidad y fundamentos de la Calidad Total. Modelos estandarizados de Gestión de la Calidad y normas UNE. Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad. Normalización y certificación de la calidad. Herramientas para la Gestión de la Calidad. Costes de gestión de la calidad.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber - saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber - saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber - saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber - saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber - saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber - saber hacer
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	- saber - saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber - saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber - saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer

CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Obtener los conocimientos necesarios que le capaciten para el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito de Gestión de la Calidad en Empresas turísticas	CB1 CE11 CE12 CE13 CE15
Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos	CB2 CG2 CG9 CG10 CE11
Utilizar las Tics necesarias para el manejo de información y datos relevantes para la toma de decisiones	CB3 CG1
Manejar adecuadamente las capacidades adquiridas relacionadas con el desarrollo de su aptitudes, necesarias para el ejercicio de la profesión en el ámbito de la Gestión de la Calidad	CB4 CB5 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CT1 CT3 CT5

Contenidos

Tema	Desarrollo de los contenidos en temas:
Breve descripción de sus contenidos: Concepto de calidad y fundamentos de la Calidad Total. Modelos estandarizados de Gestión de la Calidad y normas UNE. Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad. Normalización y certificación de la calidad. Herramientas para la Gestión de la Calidad. Costes de gestión de la calidad.	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CALIDAD	.
TEMA 2: IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	.
TEMA 3: MODELOS ESTANDARIZADOS DE CALIDAD	.
TEMA 4: MEJORA CONTINUA. HERRAMIENTAS DE CALIDAD	.
TEMA 5: NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN.	.
TEMA 6: LOS COSTES EN CALIDAD	.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	22	0	22
Sesión magistral	23	0	23
Trabajos y proyectos	0	30	30
Pruebas de respuesta corta	2	45	47
Pruebas de tipo test	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Se resolverán las dudas a los alumnos de forma individual o en grupo (presencial, mail o Skype)

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de casos prácticos o análisis de situaciones.	5	CB2 CB4 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE11 CE13
Pruebas de tipo test	Evaluación de la asimilación de conocimientos.	10	CB1 CE11 CE12 CE13 CE15
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CT1 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen

Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves y se estima que el número total de trabajos cortos serán dos a lo largo de todo el cuatrimestre.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Se estima que el número total de controles por este medio de pruebas objetivas a lo largo del curso será de cuatro.
- 3.- Trabajo tutelado: consistirá en la elaboración en grupo de un trabajo, destinados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.
- 4.-Examen final: consistirá en la resolución de ejercicios breves y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos de un total de 10 por la realización del examen. La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria:La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua:Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN, 2002, PRENTICE HALL

ALONSO ALMEIDA, M; BARCOS RENDÍN, L.; MARTÍN CASTILLA, J.I., GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS, 2006, SINTESIS

Cuatrecasas, L. (1999): *Gestión integral de la calidad. Implantación, control y certificación*, Ed. Gestión 2000.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**E-marketing en el sector turístico**

Asignatura	E-marketing en el sector turístico			
Código	004G240V01904			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia trata de acercar al alumno a las particularidades del desarrollo de marketing en internet en general y específicamente las singularidades y potencialidades del ámbito digital en el sector turístico			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber - saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber - saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber - saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	- saber - saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Conocer y Comprender como la extensión del uso de Internet y de la Cultura Digital está cambiando, Modelos de Negocios, Estrategias y Procesos en el ámbito del Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
--	---

Entender las características del "nuevo" consumidor digital y la incidencia de estos en la redefinición de modelos de negocio exitosos en el sector turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
---	---

Comprensión y reformulación del marketing turístico, entendido como cultura de orientación al mercado, a partir de los principios y valores propios de la digitalización de mercados y consumidores	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
---	---

Contenidos

Tema	
Tema I.- Introducción	1.- Cambios derivados de los nuevos hábitos Digitales.
Tema II.- Identidad Digital, Habilidades digitales y Conceptos básicos	1.- Como obtener información. 2.- Como Guardar información. 3.- Como Compartir Información.
Tema III.- El nuevo Consumidor; la incidencia de Internet en los Procesos de Compra	1.- El Consumidor Digital. 2.- Ecommerce.
Tema IV La incorporación de la Cultura Digital en los procesos de concepción del Marketing Mix (II)	1. Internet y la Definición y concepción del producto. 2.- Internet y el Precio 3.- Internet y la Comunicación.
Tema V: Tendencias: SoLoMo,	Mobile & Wearable Marketing

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	10	19
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	40	56
Presentaciones/exposiciones	3	10	13
Trabajos tutelados	16	45	61

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre los contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto,
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, debe elaborar un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma o en grupo del/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se entregarán casos y ejercicios que habrá que resolver	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3

Trabajos tutelados	Trabajo a realizar de forma autónoma por el estudiante	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Presentaciones/exposiciones	Presentaciones en el aula y participaciones en los debates que surjan en el aula	18	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Pruebas de respuesta corta	Preguntas cortas acerca del temario	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno podrá optar al principio del curso por dos posibilidades de Evaluación:

1) **Evaluación continua**

Se realizará una evaluación continuada a lo largo del semestre, valorándose la participación en clase, la resolución de ejercicios, casos prácticos y los trabajos tanto en grupo como individuales.

En caso de que el alumno que opte por este sistema no logre superar la materia mediante sus aportaciones/trabajos a lo largo del curso; el alumno realizará un examen final "abreviado" (que pondrá la prueba los conocimientos del alumno de la materia y el nivel alcanzado en los Resultados de Aprendizaje deseados); en este caso el valor de esta prueba será como máximo del 40% de la nota final, debiendo de tener el alumno un mínimo de puntos en cada parte: evaluación durante lo curso y el examen).

Este modo es aplicable en las convocatorias del incluso curso académico.

2) **Evaluación no continua**

Este sistema de evaluación puede ser elegido por todos los estudiantes que no sigan la forma anterior de la evaluación. Consta de un examen de todos los contenidos abordados a lo largo de todo el curso.

NOTA .-% de los sistemas de calificación refleja el caso de la evaluación continua con necesidad de la evaluación teórica

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Seybold, Patricia B., Clientes.com : cómo crear una estrategia de negocios rentable para la Internet y el futuro , , Granica

Varios, Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0 , 2009, Gestión 2000

Smith, Nick, The Social media management handbook : everything you need to know to get social media working in yo , 2011, Wiley

Dave Chaffey et al, Internet Marketing. Strategy Implementation and Practice, 2009, Pearson

Charlesworth, A, Internet Marketing: A Practical Approach, 2009, Butterworth-Heinemann

Ryan, Damian, Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation , 2009, Kogan

Gutiérrez Arranza y Sánchez Franco (coord), Márketing en Internet. Estrategia y empresa., 2005, Piramide

Weber, Larry, Everywhere : comprehensive digital business strategy for the social media era , 2011, Wiley

En cada tema se añadirá bibliografía específica

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará a los alumnos la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comercio internacional y turismo**

Asignatura	Comercio internacional y turismo			
Código	O04G240V01905			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/nemesio/			
Descripción general	Análisis de las relaciones comerciales entre los distintos países y las distintas teorías que lo explican o justifican			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber hacer
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales	- saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber hacer
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Identificar a los distintos agentes económicos que intervienen en el mercado	CB1 CB2 CB3 CG2 CE1 CT5
Establecer el tipo de relaciones que existen entre los distintos agentes económicos	CB3 CB4 CB5 CG7 CG8 CG9 CG10 CT5
analizar las políticas económicas sobre los mercados turísticos	CB5 CG9 CG10 CE2
Identificar las interrelaciones entre los mercados internacionales y los nacionales	CB1 CG3 CG5 CG7 CE2
Aplicación de las técnicas de investigación	CB5 CG2 CE9 CT5

Contenidos

Tema	
1. TURISMO Y COMERCIO INTERNACIONAL	1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL
2. TEORIAS EXPLICATIVAS DE ÉL COMERCIO INTERNACIONAL	.
3. MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUCTIVOS	.
4. TIPO DE CAMBIO Y TURISMO	.
5. BALANZA DE PAGOS Y TURISMO	.
6.- POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	10	25
Trabajos tutelados	3	3	6
Sesión magistral	30	5	35
Pruebas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	29	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo del temario en Aula
Debates	Plantear temas relacionados con el temario y debatir en aula por parte de los alumnos
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un caso particular relacionado con el temario y propuestas sobre el mismo por parte de los alumnos en aula
Trabajos tutelados	Realización de ejercicios numéricos en aula

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de tipo test	Examen tipo test relacionado con los contenidos teóricos de la asignatura	50	CB1 CB2 CB3 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CE1 CE2
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios relacionados con el temario y con las practicas efectuadas en los grupos medianos	50	CB4 CB5 CG9 CG10 CE9 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

A los alumnos que no sigan la evaluación continua se le evaluara mediante un examen compuesto de dos partes, una teórica y otra practica que supondrá cada una un 50 % de la nota final, siendo necesario aprobar ambas partes para superar la asignatura.

En las pruebas de Julio se seguirá el mismo criterio que el de los alumnos que no sigan la evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de diaparidad o conflicto entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad de C. Empresariales y Turismo.

Fuentes de información

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION, PEARSON, 2012
 MOCHON F., ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION, MCGRAW HILL, 2008
 PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, ECONOMIA BASICA, XERAIS, 2006
 CASTEJON R., MENDEZ E., INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO, PEARSON, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho turístico laboral e internacional**

Asignatura	Derecho turístico laboral e internacional			
Código	O04G240V01906			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Derecho privado Derecho público especial			
Coordinador/a	García Vidal, Javier Fernández Prol, Francisca			
Profesorado	Fernández Prol, Francisca García Vidal, Javier Gonzalez Jerez, Jose Antonio			
Correo-e	franfernandez@uvigo.es jgvidal@icasantiago.org			
Web				
Descripción general	La materia "Derecho turístico laboral e internacional" integra dos módulos dedicados, por una parte, al análisis de aspectos jurídico-laborales del turismo -a modo de continuación a la materia "Legislación Turística" impartida en el primero curso- y, por otra parte al derecho Internacional del Turismo.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber - saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber - saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber hacer
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	- saber - saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocimiento de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12 CE13
Comprensión de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12 CE13
Interpretación y aplicación de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE13 CT1 CT2 CT4

Contenidos

Tema	
BLOQUE I: EMPLEO Y TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA Y SEGURIDAD SOCIAL	1. Especial referencia al trabajo “por cuenta ajena” y la dependencia.- 2. El trabajo autónomo. El Estatuto del Trabajador Autónomo.- 3. Fuentes del Derecho del Trabajo: legislación estatal, convenios colectivos, legislación supraestatal, usos y costumbres profesionales, jurisprudencia y doctrina judicial, principios generales del derecho, principios laborales.-
TEMA 1. Introducción. Presupuestos configuradores y fuentes del Derecho del Trabajo.	
TEMA 2. Empleo y Turismo.	1. Servicios públicos de empleo y agencias de colocación. - 2. Fomento del empleo. Subvenciones y bonificaciones.- 3. Relaciones triangulares: empresas de trabajo temporal.-
TEMA 3. Empresa turística y Seguridad Social.	1. El modelo constitucional de Seguridad Social.- 2. Estructura del sistema de Seguridad Social.- Nivel profesional o contributivo.- Nivel asistencial o no contributivo.- Régimen General y Regímenes Especiales de la Seguridad Social. 3. Gestión de la Seguridad Social. Entidades gestoras y servicios comunes.- Entidades colaboradoras.
TEMA 4. Deberes de Seguridad Social del empresario del sector turístico.	1. Actos de encuadramiento. Inscripción, afiliación, altas y bajas. 2. Financiación del Sistema de Seguridad Social. En particular, en el Régimen General. El deber de cotización. Bases, tipos y cuotas.- 3. La acción protectora en el Régimen General de la Seguridad Social. Riesgos profesionales y riesgos comunes. Accidente de trabajo, enfermedad profesional, enfermedad común y accidente no laboral. Referencia a otras contingencias profesionales. Tipología y extensión de la acción protectora. 4. Mejoras voluntarias: análisis de convenios colectivos de aplicación al sector turístico.-
BLOQUE II: DERECHO INTERNACIONAL DEL TURISMO.	1. Derecho de extranjería.- 2. Políticas de visados y de libre circulación de personas. 3.- Derecho consular.
TEMA 1. Las fronteras y la libre circulación de personas.	

TEMA 2. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (I):	1. Marco jurídico general del Derecho internacional de transporte de viajeros.- 2. El contrato internacional de transporte de viajeros.- 3. Problemas de competencia judicial internacional. -4. La ley aplicable al contrato de transporte.
TEMA 3. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (II):	1. Marco jurídico general del Derecho internacional de consumo.- 2. El contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia judicial internacional.- 4. La ley aplicable al contrato de consumo.
TEMA 4. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (III):	La. Marco jurídico general del Derecho internacional de daños.- 2. Casos de responsabilidad internacional por daños.- 3. Problemas de competencia judicial internacional.- 4. La ley aplicable a la responsabilidad internacional.-

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	30	45
Sesión magistral	30	60	90
Pruebas de tipo test	4	11	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas/conversaciones del docente con los alumnos para resolver las dudas planteadas en el marco de las clases teóricas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrevistas/conversaciones del docente con los alumnos para resolver las dudas planteadas en el marco de clases prácticas dedicadas a la resolución de problemas y o ejercicios.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas de elección múltiple. Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades. Las pruebas de tipo test incluirán preguntas de carácter práctico para evaluar las competencias adquiridas en estudios de casos/análisis de situaciones	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE1 CE8 CE12 CE13 CT1 CT2 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

PRIMERA CONVOCATORIA:

Sistema de evaluación continua. Al comienzo del curso, lo/a alumno/a deberá manifestar su voluntad de someterse al sistema de evaluación continua. Para optar al sistema de evaluación continua, lo/a alumno/a deberá acreditar asistencia a un 80% de las clases. El/la alumno/a que se acoja a este sistema y acredite la presencialidad mínima del 80%, será evaluado mediante 4 pruebas de tipo test realizadas a lo largo del período de docencia. La nota final será el promedio aritmética de las calificaciones obtenidas en las 4 pruebas de tipo test.

Sistema de evaluación final. El/la alumno/a que no opte por el sistema de evaluación continua tendrá derecho a ser evaluado mediante examen final que representará el 100% de la calificación en la materia. El citado examen final consistirá en una prueba única tipo test que versará sobre la totalidad del programa.

SEGUNDA CONVOCATORIA:

El alumno que no supere la materia en primera convocatoria -bien mediante sometimiento a evaluación continua, bien mediante sometimiento a evaluación final- será evaluado en segunda convocatoria mediante examen final que representará el 100% de la calificación en la materia. El citado examen final consistirá en una prueba única de tipo test que versará sobre la totalidad del programa.

CONVOCATORIA FIN DE CARRERA:

En la convocatoria fin de carrera el/la alumno/a será evaluado en un único examen escrito tipo test que representará el 100% de la nota final.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., , Derecho del Trabajo, última edición,
VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., , Manual de Seguridad Social, última edición,
ORTEGA MARTÍN, E., , Manual práctico de Derecho de extranjería, última edición,
FERNÁNDEZ MASIÁ, E. , Nacionalidad y extranjería, última edición,
SOLER CANTALAPIEDRA, T., , Legislación sobre extranjeros, última edición,
FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., Derecho internacional privado, última edición,
GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., , Derecho internacional privado, última edición,
AA.VV., , Legislación Laboral y de Seguridad Social, ,
AA.VV., , Legislación básica de Derecho internacional privado, ,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Creación y viabilidad de empresas turísticas**

Asignatura	Creación y viabilidad de empresas turísticas			
Código	004G240V01907			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Cortes, Rafael			
Profesorado	González Cortes, Rafael			
Correo-e	ragon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. Plan de empresa. Acceso a la condición de empresarios. Trámites e implicaciones prácticas			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- Saber estar /ser
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- Saber estar /ser
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- Saber estar /ser
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- Saber estar /ser
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	- saber
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	- saber
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	- saber
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	- saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser

CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- saber hacer
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE6 CE7 CE8 CE11 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Contenidos

Tema	
BLOQUE I : FUNDAMENTOS	Tema 1: La idea de crear una empresa Tema 2: El empresario como factor de creación de empresas Tema 3: La figura del emprendedor Tema 4: La viabilidad de la empresa I : Generalidades Tema 5: La viabilidad de la empresa II : Aspectos prácticos Tema 6: El Plan Económico - Financiero
BLOQUE II: EL PLAN DE EMPRESA DEL SECTOR TURISTICO EN LA PRACTICA	Introduccion. Definicion del proyecto de negocio. El Equipo promotor. Análisis y diagnostico de la situacion. El Plan de Marketing. El Plan Operativo. El Plan de Recursos Humanos. El Plan Económico - Financiero. Análisis de Viabilidad del negocio. El Plan Juridico formal. El Plan de Innovacion/Plan de calidad. Conclusiones del Plan de empresa. El Plan de implantacion.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	18.5	19	37.5
Presentaciones/exposiciones	7	8	15
Sesión magistral	17.5	0	17.5
Trabajos y proyectos	0	60	60
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	18	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Se utilizan como complemento de la lección magistral.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deberán presentar los ejercicios y/o trabajos en clase que les proponga el profesor. También deberán realizar individualmente un Plan de empresa sobre una empresa de nueva creación, que tendrán que entregar y/o exponer el día del examen.
Sesión magistral	Explicación por parte del profesor de los contenidos básicos de la materia. Explicación de las directrices de trabajo, fuentes de información y pautas para desarrollar el trabajo de la materia. Se trata de suscitar en los alumnos el interés por la creación de empresas, como una posible alternativa empresarial. Para ello, tendrán que integrar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y aplicarlos a la creación de la propia empresa.

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Seguimiento personal de los trabajos que realicen los alumnos, y más concretamente en lo que se refiere a la elaboración del Plan de Empresa.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Incluye la presentación y exposición de los trabajos y proyectos	10	CB1 CB2 CB3 CG3 CG8 CE5 CE6 CE7 CE8 CE13 CT1 CT3 CT5

Trabajos y proyectos	Incluye la realización por parte del alumno de un Plan de Empresa del sector turístico, a propuesta del profesor, sobre una empresa de nueva creación.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE6 CE7 CE8 CE11 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar,organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa	30	CB1 CB2 CB3 CG3 CG8 CE5 CE6 CE7 CE8 CE13 CT1 CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Segunda convocatoria:El alumno deberá reelaborar el plan de empresa, para que se ajuste a los requisitos mínimos exigidos en la materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Presentaran el el Plan de empresa (30%); realizaran la exposición del mismo (30%), junto con examen teórico (40%).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS, 2008, PEARSON

MEYER, PEDRO, 25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL, 2009, ALIENTA

GONZALEZ CORTES,R., EL PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA. Formulación de un Plan de Consolidación y Desarrollo empresarial Sostenible , ,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación y dirección de espacios turísticos**

Asignatura	Planificación y dirección de espacios turísticos			
Código	004G240V01908			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Cruz González, María Montserrat			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Correo-e	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descripción general	La gestión y planificación del destino turístico implica una visión integral de las necesidades y capacidades del espacio. Visión estratégica del espacio turístico. Métodos y técnicas de planificación estratégica, diagnosis y evaluación de los recursos turísticos. Análisis del entorno competitivo. Recursos y capacidades. Cadena de valor.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer - Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales	- saber
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber hacer

CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Los alumnos/as deberán integrar y comprender los fundamentos teóricos, conceptos básicos y factores clave sobre planificación y gestión turística	CB1 CB2 CB3 CB4
El estudiantado deberá conceptualizar y buscar soluciones ante problemas que se le planteen, referentes a la evaluación de espacios turísticos, investigando en un área o áreas territoriales, sus recursos y sus posibilidades con respecto al turismo, aplicando los conocimientos tanto prácticos como teóricos adquiridos a lo largo de la asignatura y interrelacionándose con los compañeros y compañeras, para la elaboración de resultados conjuntos.	CB2 CG5 CG7 CG9 CE2 CE3 CE5 CE9 CE13
El estudiantado elaborará y resolverá situaciones que tengan que ver con la planificación de acciones de desarrollo turísticos, así como la organización de recursos tanto humanos como no humanos, utilizando técnicas de investigación y medios apropiados de análisis.	CB5 CG1 CG3 CG7 CG9 CE1 CE2 CE3 CE9 CE10 CE13 CT3 CT4
Los alumnos y alumnas de esta asignatura deberán conocer los actores principales tanto públicos como privados, de la planificación y organización turística nacional, estudiando y aplicando conocimientos del marco competencial, la política turística pública y la gobernabilidad del espacio turístico.	CB3 CG8 CG9 CE1 CE2 CE5 CE13 CE15 CT2 CT5
El alumnado de esta asignatura deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente la estructura y contenido del mismo, y aplicando las técnicas de planificación y gestión aprendidas a lo largo de la asignatura.	CB3 CB4 CG1 CG3 CG5 CG7 CG9 CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15 CT2 CT3 CT4 CT5

Contenidos

Tema

En este asignatura se contextualizará y se propondrán soluciones para la evaluación y planificación de los espacios turísticos.

TEMA 1: FUNDAMENTOS GEOGRÁFICOS Y FACTORES CLAVE DEL TURISMO	1.1. Aportaciones geográficas al turismo 1.2. Elementos del sistema turístico 1.3. Factores que influyen en la localización del turismo
TEMA 2: DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	2.1. Espacio turístico 2.2. Destinos turísticos: tipos y modelos 2.3. Desarrollo y competitividad territorial del turismo 2.4. Entorno geográfico, espacios y áreas turísticas
TEMA 3: ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3.1. Ordenación del territorio 3.2. Agentes en el destino turístico 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación de áreas turísticas 3.4. Planes de turismo 3.5. PNIT

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	20	40
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	37.5	52.5
Prácticas en aulas de informática	3	7.5	10.5
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	20	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas . Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución Trabajos de aula El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices de supervisión del profesor
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia desarrolladas en el aula de informática.

Atención personalizada

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Pruebas de respuesta corta	Examen sobre los contenidos teórico-prácticos de la materia.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios y casos de planificación turística, individuales y en grupo.	40	CB2 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CE9 CT2 CT3 CT4 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de aula y realización de un examen final. Los alumnos que siguen evaluación continua deberán tener una asistencia mínima de un 80%.

- Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la pagina web de la fctou.

- Segunda convocatoria: La nota correspondiente a los trabajos de aula, se conservará durante un curso académico (convocatorias de Junio y Julio).

- Los alumnos que no sigan evaluación continua realizarán un examen final teórico práctico sobre todos los contenidos de la asignatura que representará el 100% de la nota.

Fuentes de información

Lopez Olivares, D., Los recursos turísticos, Tirant Humanidades, Valencia, 2014

Martín Rojo, I., Dirección y Gestión de empresas del sector turístico, Editorial Pirámide, Madrid, 2009

Rivas Garcia, J.; Magadán Díaz, M., Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas, Sptem Ediciones, Oviedo, 2008

VERA, J.F. coord., Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant lo Blanch, Valencia, 2011

Se le propondrá al alumnado como material complementario de lectura y análisis artículos especializados.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Programación y guía de itinerarios turísticos**

Asignatura	Programación y guía de itinerarios turísticos			
Código	O04G240V01909			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Profesorado	Díaz Fernández, José Antonio Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Correo-e	xecarlos@gmail.com			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	Conocimiento de los conceptos, planificación y tipología de los itinerarios turísticos. Bases metodológicas y diseño de las rutas. Evaluación del territorio y de sus recursos turísticos. Análisis de la explotación turística del Patrimonio Cultural y natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber - saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber - saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber - saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocimiento del origen y significado de los itinerarios turísticos en la secuencia diacrónica y sincrónica, razonando los aspectos básicos y las interacciones en la programación de ellos.	CB1 CB3 CG3 CG8 CE1 CE3 CT2
Destreza en la selección y tratamiento de los datos significativos para el diseño y puesta en valor de los itinerarios turísticos, con el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas	CB2 CB3 CG8 CE9 CT2
Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo	CB5 CG3 CG9 CE4 CE9 CE10 CT2
Conocimiento y comprensión de las funciones y de los procedimientos de la guía de los itinerarios turísticos.	CB1 CB4 CG3 CE3 CE4 CE15 CT2
Presentación y defensa de trabajos y/o proyectos en un sentido ambiental y sociocultural, valorando los usuarios del producto turístico	CB4 CG7 CG8 CG9 CE9 CE15 CT2

Contenidos

Tema	
1. Fundamentos teórico-prácticos	1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicaciones operativas
2. Diagnóstico territorial	2.1 Evaluación de los recursos turísticos 2.2 Integración en los itinerarios
3. Organización y promoción	3.1 Referentes de diseño de los itinerarios 3.2 Formatos de la presentación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	1	4
Sesión magistral	10	15	25
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Trabajos tutelados	12	20	32
Prácticas autónomas a través de TIC	0	25	25
Eventos docentes y/o divulgativos	4	2	6
Tutoría en grupo	4	2	6
Pruebas de tipo test	4	20	24
Trabajos y proyectos	3	10	13

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y prácticas. Presentación de las directrices de los estudios de caso a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan a través de las TIC de manera autónoma.
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten afondar o complementar los contenidos de la materia.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Preparar las sesiones
Trabajos tutelados	Realizar seguimiento y evaluación del trabajo, tanto del proceso como del resultado final
Actividades introductorias	Actividades informarán al respecto de los conocimientos del alumnado. Comunicar al alumnado el desarrollo de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Corregir y proporcionar feedback al alumnado sobre el proceso y los resultados de las actividades propuestas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis y debate de las alternativas en los casos presentados. Los resultados de aprendizaje evaluados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo; y Conocimiento y comprensión de las funciones y de los procedimientos de la guía de los itinerarios turísticos.	20	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15 CT2

Pruebas de tipo test	El alumnado realizará dos pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los resultados de aprendizaje evaluados son: Conocimiento del origen y significado de los itinerarios turísticos en la secuencia diacrónica y sincrónica, razonando los aspectos básicos y las interacciones en la programación de ellos y Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo.	50	CB1 CB3 CB5 CG3 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CT2
Trabajos y proyectos	El alumnado elaborará, presentará y defenderá un trabajo tutelado (pequeña investigación) aplicando los conocimientos de la materia. Los resultados de aprendizaje evaluados son: Destreza en la selección y tratamiento de los datos significativos para el diseño y puesta en valor de los itinerarios turísticos, con el uso de técnicas cualitativas y cualitativas; Presentación y defensa de trabajos y/o proyectos en un sentido ambiental y sociocultural, valorando los usuarios del producto turístico.	30	CB2 CB3 CB4 CB5 CG7 CG8 CG9 CE9 CE10 CE15 CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados habida cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia. Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios: a) Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final. b) Realización de un trabajo que supondrá el 30% de la calificación final. Segunda convocatoria: Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo tutelado y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo en relación con el temario de la materia.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de lana FCETOU.

Fuentes de información

Williams, Stephen, *Tourism Geography*, 2009, Routledge

Varios autores, *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, 2011, Tirant lo Blanch

Varios autores, *Turismo y cambio territorial*, 2006, Prensas Universitarias de Zaragoza

Fariña, José, *Turismo y uso sostenible del territorio*, 1999, Instituto Juan Herrera

Montaña Louzao, José, *Rutas del agua*, 2009, Nigra Trea

García, J. y Vaquero, B. (dir), *Roteiros culturais por Ourense*, 2001, Inorde

Gómez Prieto, Julia, *Rutas e itinerarios turísticos en España*, 1991, Síntesis

Cànoves, Gemma et al, *Turismo de interior: renovarse o morir*, 2014, Publicaciones de la Universidad de Valencia

De Uña, E. y Villarino, M., *Configuraciones de identidad en territorios del turismo*, 2011, Cuadernos de Turismo, 27

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriales/O04G240V01304

Otros comentarios

La MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNA PROFESOR/A A CONTRATAR POR LA UNIVERSIDAD DE VIGO. LA CONVOCATORIA SE ENCUENTRA, EN ESTA FECHA, PENDIENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de destinos de interior**

Asignatura	Gestión de destinos de interior			
Código	O04G240V01910			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Cruz González, María Montserrat			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Correo-e	mcruz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la Gestión y Comercialización del Patrimonio Cultural y Turismo; turismo rural, turismo de espacios naturales, turismo gastronómico y enológico, así como el turismo termal.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber - saber hacer
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber - saber hacer
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber - saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber - saber hacer

CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Los alumnos y las alumnas deberán familiarizarse con la actividad turística, poniendo especial interés en el turismo de interior, utilizando para el estudio el análisis de la oferta y la demanda turística, el conocimiento del marco jurídico y las técnicas de investigación y documentales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG8 CG9 CE3 CE4 CE5 CE9
El alumnado deberá identificar las características espaciales, territoriales y patrimoniales de los diferentes destinos de interior nacionales	CB3 CG3 CG9 CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13
El alumnado estudiará el turismo de interior diferenciando formas de movilidad social y estudiando el impacto y la sostenibilidad que este turismo puede tener en las zonas que se realiza, para planificar opciones diferenciadas de recorridos posibles	CB2 CB3 CG1 CG3 CG7 CG8 CG9 CE3 CE4 CE5 CE10 CE13 CT2
Los alumnos y alumnas identificarán tipos de productos y tipos de turismo interior en distintos espacios turísticos, así como los agentes sociales que los demandan y ofertan.	CB3 CG2 CG9 CE5 CE9 CE13 CT3

Al finalizar la asignatura el alumnado poseerá conocimientos actualizados sobre técnicas de dirección y gestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisiones individualizadas y en grupo

CB2
CB3
CB5
CG1
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CE5
CE9
CE13
CT1
CT3

Contenidos

Tema

En esta asignatura el alumnado recibirá conocimientos sobre el turismo de interior, como dinamizador de espacios geográficos diferenciados. El contenido pondrá de relieve la importancia que en los últimos años ha tenido este tipo de turismo, identificando las diferentes modalidades y tendencias.

TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	1.1. Planificación y Gestión 1.2. Plan Estratégico
--	---

TEMA 2: TIPOLOGIA Y PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERIOR	2.1. Turismo Rural 2.2. Turismo en Espacios Naturales 2.3. Turismo Gastronómico 2.4. Turismo Termal 2.5. Turismo Urbano 2.6. Turismo Religioso
--	---

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	20	40
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	20	50	70
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	15	18

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.

Atención personalizada

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Pruebas de respuesta corta	Evaluación de la asimilación de conocimientos impartidos en la asignatura.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE3 CE4 CE5
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de casos prácticos o análisis de situaciones diversas sobre gestión turística de interior, en grupo e individualizados	40	CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CE9 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua (siendo necesaria una asistencia de un 80%).

Segunda convocatoria:

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico (convocatorias de junio y julio).

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobadas por la Junta de Centro para el curso 2016-2017.

En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la fctou.

Fuentes de información

Cànoves, G. et al., Turismo de interior: Renovarse o morir, Servicio de Publicaciones Univ. Valencia, 2014

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), Turismos de Interior, Piramide, 2013

Pardellas De Blas, X.X. (dir.), Turismo de interior en áreas fronterizas: Recursos y ofertas, Servicio de Publicacións Univ. Vigo, 2006

Durante la impartición de la asignatura a los alumnos y alumnas se les propondrá la lectura de diversos artículos.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística**

Asignatura	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística			
Código	O04G240V01911			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo			
Profesorado	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	Elaboración de encuestas y, muestreo y análisis de datos.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer - Saber estar /ser
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	- saber hacer
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	CB1 CB2 CB5 CG2 CE6
Razonar y elegir de un modo adecuado entre los diferentes métodos de captación de información para un estudio de carácter turístico	CB1 CB2 CB3 CG2 CG3 CG9 CG10 CE9
Ser capaz de establecer herramientas de recogida de datos	CB1 CB2 CG1 CG2 CG9 CE10
Entender y usar un programa informático de tratamiento de datos	CB3 CB4 CG1 CE9
Analizar y discutir los resultados obtenidos tras tratar los datos	CB3 CG1 CG2 CE9
Diseñar cuestionarios	CB2 CG9 CE6

Contenidos

Tema	
Tema 1. Los estudios cuantitativos	1.1 Introducción 1.2 Tipos de análisis cuantitativos 1.3 Análisis descriptivo y gráfico de los datos
Tema 2. Tipos y estructura de los cuestionarios	2.1. El cuestionario 2.2. Recomendaciones para la elaboración de un buen cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para la elaboración de los cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para la elaboración de la encuesta y el cuestionario. 3.2. Información básica para la elaboración del cuestionario 3.3. Técnicas de redacción de las preguntas del cuestionario 3.4. Codificación del cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación y grabación de los datos recogidos	4.1 Estructura y codificación de ítems cualitativos y cuantitativos 4.2 Introducción/modificación de datos por ordenador
Tema 5. Técnicas estadísticas para el análisis de datos	5.1 Introducción a la inferencia: Muestreo, estimación puntual, estimación por intervalos y contraste de hipótesis 5.2 Introducción a los tipos de muestreo 5.3 Muestreo aleatorio simple. Estimación del promedio y del total 5.4 Muestreo aleatorio estratificado. Estimación del promedio y del total 5.5 Muestreo por conglomerados y una y dos etapas. Estimación del promedio y del total 5.6 Selección del tamaño muestral

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	13.5	30	43.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	23	46.5	69.5
Trabajos de aula	7.5	0	7.5
Otros	0	22	22

Pruebas de respuesta corta	7.5	0	7.5
----------------------------	-----	---	-----

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, ejercicios o prácticas a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de problemas y cuestiones de cada uno de los temas del programa de la materia.
Trabajos de aula	Planteamiento, análisis, resolución y debate de problemas relacionados con la materia.
Otros	Realización de trabajos relacionados con los contenidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se llevará a cabo un análisis individualizado del alumnado mediante su trabajo en los grupos prácticos.
Trabajos de aula	Se llevará a cabo un análisis individualizado del alumnado mediante su trabajo en los grupos prácticos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	Diferentes pruebas de respuesta corta a lo largo de la materia. Por lo menos habrá dos pruebas donde cada una de ellas será el 50% de la evaluación total.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CG10 CE6 CE9 CE10

Otros comentarios y evaluación de Julio

Habrà un sistema de evaluación alternativo para los alumnos no asistentes consistente en una prueba de respuesta corta (100% de la nota).

El sistema de evaluación de la segunda y sucesivas convocatorias será lo de evaluación para no asistentes.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-17. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., Elementos de Muestreo, Thomson Ed., 2007

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., Fundamentos de estadística aplicados al turismo, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Montiel Torres, Ana M^a et al., Estadística para turismo, Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial, ESIC. Madrid, 2001

López, J.M. Y López, L.M., Investigación de mercados turísticos, Pirámide, Madrid, 2012

Santesmases, M., Dyane, versión 4, Pirámide, Madrid, 2009

Recomendaciones

Otros comentarios

El material del curso estará disponible en la plataforma Tema.

Además, conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales para la convivencia y su corrección, estarán penalizadas con la pérdida del derecho a evaluación continua por parte del estudiante responsable.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación económico-financiera de las empresas turísticas**

Asignatura	Planificación económico-financiera de las empresas turísticas			
Código	O04G240V01912			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Docampo Parente, Jerónimo			
Profesorado	Docampo Parente, Jerónimo			
Correo-e	jdocampo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para planificar la situación económico-financiera de una empresa turística			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	- saber - saber hacer
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber - saber hacer
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la interrelación entre las inversiones y la financiación	CB1 CB2 CB4 CE7 CE13 CT1

Conocer el objetivo financiero	CB3 CB5 CG5 CE7 CE13 CT4
Conocer la situación económica de una empresa a partir de los estados financieros	CB3 CB4 CG7 CE7 CE13 CT4
Conocer y aplicar las principales técnicas de análisis de los estados contables de las empresas turísticas	CB5 CG7 CE7 CE13 CT4

Contenidos	
Tema	
Tema 1.- FUNCIÓN FINANCIERA	1. Introducción a la gestión financiera 2. La empresa y sus objetivos financieros
Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCIERA	1. Información interna de la empresa contenida en las cuentas anuales 2. Información económica 3. Información financiera
Tema 3.- FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Fuentes de financiación 2. Estructura financiera de la empresa
Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Consideraciones de la planificación 2. Planificación financiera a corto plazo 3. Planificación financiera a largo plazo
Tema 5.- ANÁLISIS FINANCIERO	1. Cálculo de principales ratios económico-financieros 2. Análisis y estudio patrimonial 3. Situación de equilibrio

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	25	65	90
Prácticas en aulas de informática	5	10	15
Sesión magistral	20	25	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta de ejercicios y problemas para resolver en clase
Prácticas en aulas de informática	Uso de herramientas informáticas aplicadas a la gestión financiera. Empleo de funciones financieras para el desarrollo de la gestión financiera
Sesión magistral	Exposición en el aula de contenidos teóricos, mediante el uso de material docente

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizarán ejercicios en clase a resolver por el alumno y se revisarán los resultados.
Prácticas en aulas de informática	Utilización de la herramientas y funciones financieras, para la resolución de ejercicios

Evaluación		
	Descripción	Calificación Competencias Evaluadas

Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CE7 CE13 CT1 CT4
Sesión magistral	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Los alumnos que no sigan la evaluación continua deberán superar una prueba escrita, cuyo valor será el 100% de la nota final.

La evaluación de segunda convocatoria se realizará mediante el desarrollo de un ejercicio práctico.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

CIBRÁN FERRAZ, P., GESTIÓN FINANCIERA, Tórculo, 2005

PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, Pirámide, 2002

AGUADO FRANCO, Juan Carlos, LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, Thomson Paraninfo, 2006

ARGUEDAS, Raquel, PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, Ramón Areces, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Creación y viabilidad de empresas turísticas/O04G240V01907

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de los recursos financieros/O04G240V01505

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas en empresas**

Asignatura	Prácticas en empresas			
Código	O04G240V01981			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Actividades realizadas por los estudiantes en empresas, instituciones y entidades ajenas a la Universidad que tienen como objetivo complementar su formación universitaria.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber hacer
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	- Saber estar /ser
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar /ser
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber hacer
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	- saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	- saber hacer
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	- saber hacer
CE15	Orientación del servicio al cliente	- saber
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Complementar la formación de los estudiantes a través del desarrollo de actividades en empresas, instituciones y entidades externas a la Universidad

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CT1
CT2
CT3
CT4
CT5

Contenidos

Tema

Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e instituciones

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	0.5	0	0.5
Trabajos tutelados	0.5	0.5	1
Prácticas externas	0	295.5	295.5
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	0	2	2
Otras	0.5	0.5	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Proceso de selección del puesto de prácticas. Tutoría personalizada con tutores. Actividad autónoma del alumno.
Trabajos tutelados	Entrevista realizada con el tutor académico
Prácticas externas	Ejecución de las prácticas. Actividad autónoma del alumno. Realización memoria y presentación a su tutor académico

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Envío de mails a todos los matriculados y Reunión explicativa del proceso de asignación de empresas y alumnos; seguimiento presencial en tutorías y por e-mail, confección de convenios, asignación de tutores

Pruebas

	Descripción
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	Interacción con el coordinador de prácticas y el tutor académico para presentación de informes D5, D6 y preparación de la memoria de las prácticas curriculares dentro de plazos

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
--	-------------	--------------	------------------------

Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	Entrevista con el tutor académico, entrega y presentación de la memoria de las prácticas externas realizada por el alumnado.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Otras	Informe realizado por el tutor de la empresas y por el alumno.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para evaluación del alumno el tutor académico tendrá en cuenta:

- Entrevistas realizadas con el tutor de la universidad
- Elaboración de la memoria por parte del alumno
- Informe realizado por el tutor en la empresa o institución a la finalización de la práctica
- Informe realizado por el alumno a la finalización de la práctica

La entrega de la documentación por parte del alumno será como mínimo 20 días antes del cierre de las actas de cada convocatoria.

En el caso de no superar la materia en la primera convocatoria el tutor, habida cuenta la documentación aportada por la

empresa u organización donde se hicieron las prácticas y por el alumno, decidirá sobre la forma de superar la materia en 2ª convocatoria, si es el caso.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo de Fin de Grado**

Asignatura	Trabajo de Fin de Grado			
Código	004G240V01991			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	El Trabajo fin de grado consiste en la realización de un trabajo original e inédito por parte del alumnado que deberá hacer de manera personal y autónoma, siguiendo las orientaciones de un tutor o tutora académico. Está orientado a que cada estudiante muestre la capacidad de integración de los diversos contenidos formativos recibidos y la adquisición de las competencias reflejadas en esta guía docente: definir la metodología de un proyecto y formular un plan de trabajo relacionado con un o varios de los ámbitos de conocimiento presentes en el Grado; llevar a cabo el trabajo proyectado; presentar y defender públicamente el TFG.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	- saber hacer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	- saber hacer
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	- saber hacer
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	- saber
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita	- saber hacer
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	- saber hacer
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	- saber hacer
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	- saber hacer
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	- saber hacer
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	- saber
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales	- saber
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	- saber

CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	- saber
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	- saber
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	- saber
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	- saber
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	- saber
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	- saber
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	- saber hacer
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	- saber hacer
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	- saber
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	- Saber estar /ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar /ser
CT3	Creatividad	- Saber estar /ser
CT5	Motivación por la calidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender de forma sistemática y crítica una temática, problema o ámbito de estudio, incorporando marcos teóricos y conocimientos disponibles, así como juicios que incluyan una reflexión de carácter social, científica y/o ética.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG3 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CT2 CT3
Aplicar procesos y procedimientos para recoger, analizar e interpretar datos e información relevante de manera metódica en orden a generar una conclusión o propuesta dentro de una temática, problema o ámbito de estudio, sostenida por argumentos o razonamientos coherentes.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG10 CE10 CE11 CE12
Adquirir compromisos y ejercer responsabilidades personales de carácter profesional, poniendo en práctica hábitos de trabajo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuales complejas durante un periodo de tiempo determinado.	CG7 CG8 CT1 CT5

Elaborar un texto escrito que se ajuste a criterios de calidad y convenciones académicas dentro del área propia de estudio y que recoja de forma sistemática el planteamiento, proceso y resultado del trabajo fin de grado.

CB3
CB4
CG2
CG4
CG5
CG9
CE11
CT5

Transmitir los conocimientos y habilidades adquiridas, y presentar de forma rigurosa y convincente el trabajo realizado, de forma escrita y oral.

CB4
CG4
CG5
CT3

Contenidos

Tema

Cada estudiante abarcará una temática, problema o ámbito de estudio que constituya el objeto del trabajo fin de grado dentro del área propia del Grado de Turismo

Desarrollar el tema de acuerdo a las sugerencias de los tutores y siguiendo los formatos propuestos por la facultad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudios/actividades previos	10	20	30
Trabajos tutelados	30	50	80
Proyectos	0	150	150
Trabajos y proyectos	2	38	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudios/actividades previos	Diseño del trabajo, recopilación, descripción y análisis de fuentes y/o bibliografía
Trabajos tutelados	Tutorías personalizadas
Proyectos	Desarrollo central del trabajo. Actividad autónoma en la que cada estudiante lleva a cabo un proyecto original e inédito siguiendo las orientaciones de un tutor o tutora académico

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Proyectos	Seguimiento y control tutor presencial, móvil o e-mail de la evolución y desarrollo del trabajo
Estudios/actividades previos	Propuesta de esquema del trabajo, objetivos, capítulos y fuentes bibliográficas
Trabajos tutelados	Interacción tutor/a alumn@ respecto a propuesta de capítulos y cumplimiento de objetivos intermedios y globales

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias	Evaluadas
--	-------------	--------------	--------------	-----------

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CT1
CT2
CT3
CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

Presentación y defensa individual del trabajo y sus resultados. Las fechas de las distintas convocatorias son: 17 y 18 de noviembre, 16 y 17 de febrero, 15 y 16 de junio, 19 y 20 de julio. En caso de conflicto o disparidad de fechas prevalecerán las publicadas en la web de la Fcetou.

Se valorará tanto el contenido del trabajo como la calidad de su estructura y desarrollo. También se valorará la capacidad de comunicación escrita y oral del alumno, así como como capacidad de interacción con el Tribunal.

El tutor/a podrá presentar un informe sobre la evolución y realización del trabajo que sirva de orientación al Tribunal.

Fuentes de información

La propia y específica de la propuesta temática elegida por el estudiante.

Recomendaciones

Otros comentarios

La información y documentación específica del trabajo fin de grado, así como el proceso de asignación de los trabajos y temas se expone y realiza a través de la página web del centro <http://fcetou.uvigo.es/>