

Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Presentación

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.


En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización



(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Cliccando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa 

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfce@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

Web - <http://fccee.uvigo.es/>

Servizos ofertados

(*)

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AOS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet e posibilidade de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matrículas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstito bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstito requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

330 revistas e 230 estatísticas.

Horario : De 8:45 a 20:45 h.

Equipo decanal

(*)

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Gonzalo Caballero Míguez
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana de Adaptación ao EEES	Carlos M ^a Fernández-Jardón Fernández

(*)

(*)

Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M134V01101	A Responsabilidade Social na Empresa	1c	5
V03M134V01102	Xestión Ética	1c	5
V03M134V01103	Dirección Estratéxica	1c	5
V03M134V01104	RSC e Marketing	1c	3
V03M134V01105	Marketing Responsable	1c	4
V03M134V01106	Información e Comunicación da RSC	1c	3
V03M134V01107	Fundamentos de Responsabilidade Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	1c	3
V03M134V01108	Implantación e Temas Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna	1c	3
V03M134V01201	Xestión da Calidade Total	2c	5
V03M134V01203	Inversión e Financiación Socialmente con Criterios de Sostibilidade	2c	3
V03M134V01204	Contabilidade Social	2c	3
V03M134V01206	Traballo Fin de Máster	2c	13
V03M134V01207	Sistemas Normalizados de Xestión: Calidade, Medioambiente, Seguridade e Saúde no Traballo	2c	5

DATOS IDENTIFICATIVOS**La Responsabilidad Social en la Empresa**

Asignatura	La Responsabilidad Social en la Empresa			
Código	V03M134V01101			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- Saber estar /ser
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- saber
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- saber hacer
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	- saber hacer

CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- Saber estar /ser
CG10	Trabajar en equipo.	- saber hacer
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	- Saber estar /ser
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	- Saber estar /ser
CE1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo	- saber - saber hacer
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	- saber hacer
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.	- saber hacer
CE4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	- saber hacer
CE6	Elaborar memorias de sostenibilidad	- saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- saber hacer
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	- saber hacer
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	- Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer el concepto de RSE y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo	CB1 CG3 CG13 CE1 CE3
Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	CG1 CG2 CG10 CE2
Analizar y describir los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	CB5 CG8 CE4
Elaborar memorias de sostenibilidad	CB3 CG4 CG6 CG11 CE6 CT2
Difundir de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	CB2 CG5 CG9 CT1
Reflexionar sobre responsabilidades sociales y éticas	CB4 CG7 CG12 CT3 CT4

Contenidos

Tema
La Responsabilidad Social Empresarial. Evolución del concepto. Dimensiones
Marco institucional e iniciativas internacionales para el fomento de la RSE.
Los grupos de interés o Stakeholders.
Gestión de la RSE en una institución.
Memorias de sostenibilidad, visión global y adaptación a cada organización.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	40	60
Presentaciones/exposiciones	5	30	35
Sesión magistral	10	20	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas, en base al razonamiento con la información disponible y la interpretación de los resultados.
Presentaciones/exposiciones	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Se valorará tanto el contenido del mismo como la presentación.
Sesión magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Resolución de problemas y/o ejercicios	
Presentaciones/exposiciones	

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Se valorará la asistencia y participación en el aula	10	CB1 CB5 CE1 CE3 CT4
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará el trabajo realizado por el alumno	20	CB2 CB3 CG1 CG5 CG11 CE2 CE4 CE6 CT4

Presentaciones/exposiciones	Se evaluará la capacidad de análisis de casos reales de empresas	70	CB4 CG2 CG3 CG4 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG12 CG13 CE2 CE4 CE6 CT1 CT2 CT3 CT4
-----------------------------	--	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2014): "Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras". *Revista de Administración de Empresas* . nº 54 (1), pag. 39-52.
http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/valoracion_de_la_rsc_por_el_consumidor_y_medicion_de_su_efecto_sobre_las_compras_0.pdf

MORRÓS RIBERA, J. Y VIDAL MARTÍNEZ, I. (2014): *Responsabilidad social sostenibilidad : GRI e ISO 26000*. Fundación Confemetal, Madrid.

RAUFFLET, E. (2012): *Responsabilidad social empresarial*, Pearson.

<http://www.expoknews.com/>

www.foretica.es

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Ética**

Asignatura	Gestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber - saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber - saber hacer
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber - saber hacer
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- saber - saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	- saber hacer - Saber estar /ser
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	- saber
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.	- saber
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	- saber - saber hacer

CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la problemática del concepto de ética empresarial	CB3 CB5 CG3 CT4
Conocer la relación entre la implantación de la estrategia y la cultura empresarial en un entorno de RSE	CB5 CE2 CE3 CE5 CT4
Capacidad para argumentar y justificar la conveniencia de toma de decisiones éticas	CB4 CB5 CG5 CG6 CG10 CT1 CT4
Saber identificar ventajas competitivas derivadas de la RSE	CB1 CB2 CB3 CG1 CG2 CE2 CT4

Contenidos

Tema	
ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA	*
MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA	*
INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL, ESTILO DIRECTIVO Y NEGOCIACIÓN	*
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA	*

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	18	42	60
Sesión magistral	12	14	26
Trabajos y proyectos	5	34	39

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Sesión magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases de trabajo a desarrollar por el estudiante

Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor expondrá casos prácticos y ejercicios y/o problemas que se resolverán en el aula fomentando la participación del alumnado
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Elaboración por parte del alumno de trabajos de manera autónoma relacionados con la materia supervisados por el profesor

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	CE2 CE3 CE5 CT1 CT4
Trabajos y proyectos	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	CE2 CE3 CE5 CT1 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

David, Administración Estratégica, Pearson, 2013

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., Teoría de la organización : un enfoque estratégico, Prentice Hall, 1998

Kinicki, A & Kreitner, R., Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas, McGraw-Hill Interamericana, 2003

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR, GOWER, 2012

Luthans, F, Comportamiento organizacional, McGraw-Hill Interamericana, 2011

Navas y Guerras, Direccion Estrategica, Civitas, 2007

Ponti, F, Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas, Granica, 2002

Porter, Estrategia Competitiva, Piramide, 2009

Porter Kramer, La creación de valor compartido, Harvard Business REview, 2011

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva, International Thomson Editores, 2004

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Ética/V03M134V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección Estratégica**

Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M134V01103			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- saber - saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber - saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber - saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- saber hacer
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	- saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	- saber hacer
CE1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo	- saber
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	- saber - saber hacer
CE8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).	- saber
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.	- saber
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar los valores, recursos y capacidades que permitan crear ventajas competitivas	CG1 CG2 CG3 CG7 CG12 CE1 CT1
Analizar las oportunidades y amenazas del entorno empresarial para la toma de decisiones	CG1 CG2 CG5 CG7 CG10 CG11 CG12 CE1 CE5 CT1
Identificar las estrategias más adecuadas para cada realidad empresarial	CG2 CG4 CG7 CG8 CG9 CG11 CE1 CE5 CT1
Conocer las alternativas de cooperación empresarial y valorarlas como fuente de ventajas competitivas	CG1 CG2 CG3 CG12 CE8 CT1
Conocer y valorar la importancia de la I+D+i en la estrategia empresarial	CG2 CG3 CG5 CG7 CE9 CT1

Contenidos

Tema

El proceso estratégico

Estrategias con base en la industria

Estrategias para industrias con base tecnológica

Estrategias de I+D+i

Estrategias de cooperación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	18	42	60
Sesión magistral	12	14	26
Trabajos y proyectos	5	34	39

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la materia. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los casos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Pruebas	
Descripción	
Trabajos y proyectos	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los trabajos y proyectos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	CG1 CG2 CG7 CG9 CG10 CG11 CG12 CE1 CE8 CE9 CT1
Trabajos y proyectos	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante la presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE1 CE5 CE8 CE9 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

David, administración estratégica, pearson, 2013

Porter, estrategia competitiva, piramide, 2009

Navas y Guerras, Direccion estrategica, civitas, 2007

Schilling, Dirección Estratégica de la innovación tecnológica, Mc Graw-Hill, 2008

Olcese, Manual de la empresa responsable y sostenible, McGraw-Hill, 2008

Moreno, Uriarte y Topa, La responsabilidad social empresarial, piramide, 2010

Recomendaciones

Otros comentarios

EL material proporcionado debe ser leído antes de cada clase, según indicaciones del profesor

DATOS IDENTIFICATIVOS**RSC y Marketing**

Asignatura	RSC y Marketing			
Código	V03M134V01104			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	López Miguens, María Jesús			
Profesorado	López Miguens, María Jesús			
Correo-e	chusl@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura persigue el desarrollo de un Plan de Marketing bajo un enfoque de marketing responsable.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber hacer
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- saber - saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber - saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber - saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber hacer
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	- saber hacer
CE7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial	- saber
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	- saber hacer
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender las perspectivas estratégica y operativa del marketing y su aplicación en diferentes contextos.	CB1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG11 CE5
Analizar la empresa y su entorno y emitir un diagnóstico.	CG1 CG7 CT2
Preparar y realizar un informe y una presentación oral dirigida a una audiencia determinada.	CG9 CT1
Evaluar diferentes situaciones éticas y sociales.	CB3 CG6 CG7 CE5 CE7 CT4

Contenidos

Tema	
1. El marketing responsable	Definición
2. El plan de marketing	Definición Contenido y estructura del plan de marketing

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	5	10
Trabajos tutelados	10	36	46
Presentaciones/exposiciones	5	14	19

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del docente de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumno. Se requiere la participación activa del alumnado. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones y participar activamente en las cuestiones y preguntas suscitadas a lo largo de las sesiones de aula.
Trabajos tutelados	TRABAJO TUTELADO. El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Actividad autónoma del alumnado que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Presentaciones/exposiciones	PRESENTACION/ES. Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de los resultados de un caso, trabajo, ... de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.
Sesión magistral	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Trabajos tutelados	TRABAJO TUTELADO.	70	CB1 CB3 CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG11 CE5 CE7 CT2 CT4
Presentaciones/exposiciones	PRESENTACIONES Y/O EXPOSICIONES.	30	CG9 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Alonso, M.I (2008). El plan de marketing digital. Pearson-Prentice Hall. Madrid.
Cutropía, C. (2005). Plan de marketing: paso a paso. 2ª ed. Esic, Madrid.
Cutropía, C. (2000). El plan de marketing: cómo elaborarlo con ayuda informática. 3ª ed. Esic. Madrid.
De Jay, R. (2001). Prepare un buen plan de marketing en una semana. Gestión 2000. Barcelona.
Kotler, P; Armstrong, G. (2012). Marketing. Pearson Educación. México.
Kotler, P.; Kartajava, H.; Setiawan, I. (2011). Marketing 3.0. LIP Editorial Empresarial. Madrid.
Martin, D.; Schouten, J. (2012). Sustainable Marketing. Prentice Hall
Rauflet, E.; Lozano, J. F.; Barrera, E.; García, C. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. Pearson Educación. México.
Sainz de Vicuña-Ancín, J. M. (2013). El plan de Marketing en la práctica. 18ª ed. Esic. Madrid.
Silos, J.; Galiano, J.P. (2011). Informe Forética 2011. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España.
Velasquez, M. (2006). Ética en los negocios. Pearson Educación. México.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Información y Comunicación de la RSC/V03M134V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101
Marketing Responsable/V03M134V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Marketing Responsable**

Asignatura	Marketing Responsable			
Código	V03M134V01105			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Vázquez, Encarnación			
Profesorado	González Vázquez, Encarnación Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	egzlez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- Saber estar /ser
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	- saber hacer
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	- Saber estar /ser
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	- saber
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	- saber - saber hacer
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial	- saber
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- saber hacer
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- saber - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Demostrar conocimientos sobre el marketing responsable que aporten una base para ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la gestión empresarial	CB2 CG10 CG11 CG13 CE2 CE3 CE7

Ser capaz de integrar y aplicar conocimientos de marketing responsable

CG4
CG11
CG12
CT1
CT4

Saber extraer conclusiones sobre la materia objeto de estudio y comunicarlas ante diferentes públicos de forma individual o en grupo

CB4
CG10
CG12

Contenidos

Tema	
Tema 1. Marketing 3.0	1.1 ¿ Por qué el marketing 3.0? 1.2 La era de la participación y el marketing de colaboración 1.3 La paradoja de la era de la globalización y el marketing cultural 1.4 la era de la sociedad creativa y el marketing espiritual 1.5 Marketing 3.0: de colaboración, cultural y espiritual
Tema 2. Futuro Modelo para el marketing 3.0	2.1 El futuro del marketing: horizontal, no vertical. 2.2 El turno del alma humana: el modelo 3i 2.3 Cambio al marketing de valores 2.4 Marketing 3.0: El significado del marketing y el marketing del significado
Tema 3. Estrategias de marketing responsables	3.1 Transmitir la misión a los consumidores 3.2 Transmitir los valores a los empleado 3.3 Transmitir los valores al canal de distribución 3.4 Transmitir la visión a los accionistas 3.5 Aplicación del marketing responsable

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	5	10	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	30	45
Presentaciones/exposiciones	10	30	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral..
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	se realizarán las tutorizaciones necesarias en el despacho
Estudio de casos/análisis de situaciones	se realizaran las tutorías necesarias para la resolución de los mismos en horas de clase

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia que el docente le asignará. Será un trabajo en grupo. Se realizará una evaluación de cada uno de los miembros del grupo y posteriormente el grupo recibirá la nota que obtenga el miembro del grupo que obtenga menor calificación	50	CG11 CG12 CG13 CE2 CE3 CT1 CT4

Debates	La evaluación se basará en la media de la calificación obtenida por el grupo, basada en la valoración que realicen sus compañeros y la que realice el profesor después del debate. Los integrantes del grupo recibirán la calificación que obtenga el miembro del equipo que peor calificación haya obtenido.	25	CB4 CG10 CG11
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.	25	CB2 CG4 CG10 CG11 CE2 CE3

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101
RSC y Marketing/V03M134V01104

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión Ética/V03M134V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Información y Comunicación de la RSC**

Asignatura	Información y Comunicación de la RSC			
Código	V03M134V01106			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	García Rodríguez, María José Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber - saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber
CG10	Trabajar en equipo.	- Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber hacer
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	- saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- Saber estar /ser
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Adquirir conocimientos y dominio de la materia	CB5 CG2
Saber aplicar los conceptos relativos a la reputación empresarial de las organizaciones, de un modo individual y/o en grupo	CG10 CG11 CE5 CT1
Saber aplicar y comunicar los conceptos relativos a la imagen y la identidad corporativa de las organizaciones de un modo individual y/o en grupo	CG10 CG11 CE5 CT1 CT3

Contenidos

Tema	
MARKETING y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVAS 2. COMUNICACIÓN INTEGRADA Y DE LA RSC

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	10	15	25
Sesión magistral	4	0	4
Presentaciones/exposiciones	5	30	35
Otras	1	10	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo directrices y supervisión del profesor. puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión magistral	Sesión magistral participativa: exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudios, bases teóricas y /o directrices de trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante
Presentaciones/exposiciones	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Valorándose tanto el contenido del mismo como la presentación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Atención individualizada en despacho a aquel alumno que lo solicite en horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. valorándose tanto el contenido del mismo como la presentación.	50	CG10 CG11 CE5 CT1
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo directrices y supervisión del profesor de modo individual y/o en grupo que serán resueltas en clase	30	CB5 CG2 CG10 CG11 CE5 CT1 CT3
Otras	Se realizará una prueba individual sobre los contenidos de la materia.	20	CB5 CG2

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Currás Pérez, R, Comunicación de la responsabilidad social corporativa: Imagen e identificación con la empresa como antecedentes del comportamiento del consumidor, TESIS DOCTORAL, 2007

Currás Pérez, Rafael , Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación, Teoría y Praxis, año 2010, Vol. 7, pp. 9-34

De Quevedo Puentes, E., Reputación y creación de valor, Thomson Paraninfo, 2003

Martín de Castro, G., Reputación empresarial y ventaja competitiva, ESIC, 2008

Pérez, Andrea, y Rodríguez del Bosque, Ignacio , "Identidad, imagen y reputación de la empresa: integración de propuestas teóricas para una gestión Exitosa", Cuadernos de Gestión, AÑO 2014, Vol. 14 - Nº 1, pp. 97-126

Van Riel, Cees B.M. , Comunicación Corporativa,, Prentice Hall, Madrid, 1997

Villafañe Gallego, J., La buena reputación, Piramide , 2004

Currás Pérez, R. COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: IMAGEN E IDENTIFICACIÓN CON LA EMPRESA COMO ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Tesis doctoral, Universidad de Valencia

De Quevedo Puentes, E. (2003): Reputación y creación de valor. Thomson-Paraninfo.

Van Riel, C. (1995). "Comunicación corporativa". Ed. Prentice Hall. Madrid.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)**

Asignatura	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)			
Código	V03M134V01107			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Velando Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Velando Rodríguez, María Elena			
Correo-e	velando@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber - saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber - saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- saber - saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber - saber hacer
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.	- saber
CE10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.	- saber - saber hacer
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoría social.	- saber - saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la terminología propia de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG7 CE3 CE10 CT4
Conocer los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG4 CG7 CE3 CE10 CE13 CT4
Conocer y aplicar los procedimientos metodológicos propios de la gestión de la adquisición de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4
Conocer los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	CB3 CG4 CG7 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4
Analizar y valorar la aplicación de los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa, y ser capaz de tomar decisiones que mejoren su implantación.	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4

Contenidos

Tema	
Tema 1: La Responsabilidad Social Interna y la Dirección y Gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables.	1.1. Responsabilidad Social Interna: Elementos 1.2. Los procesos de adquisición de recursos humanos en empresas socialmente responsables. 1.3. Las estrategias y procesos retributivos y la Responsabilidad Social.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	25	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Otras	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se plantean problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe llegar a plantear soluciones correctas mediante la aplicación de rutinas, fórmulas o algoritmos, procedimientos de transformación da información disponible y la interpretación de los resultados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Asistencia al alumnado en horarios de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	resolución de casos de responsabilidad interna	25	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4
Resolución de problemas y/o ejercicios	resolución de problemas vinculados a la gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables	50	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG10 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1 CT4
Otras	pruebas con preguntas cortas teórico prácticas	25	CB3 CB4 CG4 CG6 CG7 CG11 CE3 CE10 CE13 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Raufflet, E.; Lozano, J.F.; Barrera, E. y García, C. , Responsabilidad Social Empresarial, Pearson, 2012

Carneiro Caneda, M., Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos , Junta de Andalucía, 2009

Velasquez, M.G, Etica en los Negocios, Pearson, 2012

Fuentes, F.; Núñez, J. y Veroz, R. , Alternativas de Cumplimiento de Responsabilidad Social en Gestión de Recursos Humanos, Universia Business Review, 2005

AEDIPE, La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas, AEDIPE, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Ética/V03M134V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna**

Asignatura	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna			
Código	V03M134V01108			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber - saber hacer
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber hacer
CG3	Mostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber - saber hacer
CG4	Mostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber - saber hacer
CG7	Mostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- saber - saber hacer

CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	- saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber - saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	- saber hacer - Saber estar /ser
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CE10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.	- saber - saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- saber hacer
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	- saber hacer
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la terminología y procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa	CB1 CB3 CG1 CG2 CG3 CG6 CE10 CT1 CT2 CT3
Aplicar la terminología y los procedimientos terminológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa	CB2 CB3 CB4 CG1 CG2 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG11 CG12 CE10 CT2 CT4
Facilitar al alumnado el desarrollo tanto de la autogestión cómo de las habilidades interpersonales, y de la comunicación oral y escrita, potenciando el trabajo en equipo	CB5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CT1 CT3

Contenidos

Tema

Prácticas de Responsabilidad social interna	Conciliación Gestión de la diversidad igualdad Comunicación interna Voluntariado corporativo
Aplicación de prácticas de Responsabilidad social interna	Plan de igualdad Plan de comunicación interna Plan de responsabilidad social interna

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	25	30
Presentaciones/exposiciones	2	4	6
Trabajos tutelados	3	12	15
Sesión magistral	10	10	20
Otras	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos concretos de prácticas de responsabilidad social interna
Presentaciones/exposiciones	Presentación y puesta en común de resultados de trabajos
Trabajos tutelados	Realización de trabajos en grupo e individuales sobre contenidos de la asignatura
Sesión magistral	Exposición de contenidos teóricos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención personalizada para la resolución de casos en el aula en tutorías presenciales y por email
Trabajos tutelados	Atención personalizada para la realización de trabajos tutelados el aula, en tutorías presenciales y por email

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
--	-------------	--------------	------------------------

Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de casos que aborden prácticas de gestión responsable en las organizaciones	15	CB1 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE10 CT1 CT2 CT3 CT4
Trabajos tutelados	Realización de planes de actuación en materia de responsabilidad social interna	65	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE10 CT1 CT2 CT3 CT4

CB1
 CB2
 CB3
 CB4
 CB5
 CG1
 CG3
 CG4
 CG5
 CG6
 CG7
 CG8
 CG9
 CG11
 CG12
 CG13
 CE10
 CT1
 CT2
 CT3
 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua para la convocatoria de enero. Para superar la evaluación continua es obligatorio la asistencia al 80% de las clases presenciales y superar los trabajos del curso.

Para los estudiantes que no superen la evaluación continua o no alcancen la presencialidad mínima exigida, el examen (en las convocatorias oficiales enero/junio-julio) será de modo tal que permita valorar la adquisición de todas las capacidades exigidas al estudiante.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

MERINO SEGOVIA A., IGUALDAD DE GÉNERO, EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, EDITORIAL BOMARZO, 2009

SANZ DE GALEANO B., FLEXIBILIDAD DE LA JORNADA LABORAL, TIRANT LO BLANCH, 2009

CARNEIRO CANEDA M., GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA Y RECURSOS HUMANOS, JUNTA DE ANDALUCIA, 2009

CURTO GRAU M., LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS , IESE, 2012

CARNEIRO CANEDA M., LA RESPONSABILIDA SOCIAL CORPORATIVA INTERNA, PRENTICE HALL, 2004

ARAGON MEDINA J; ROCHA SANCHEZ F., LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ESPAÑA: una aproximación desde la perspectiva laboral, MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES, 2004

ANCA, C.; VÁZQUEZ, A., La gestión de la diversidad en la organización global, PRENTICE HALL, 2005

PIN, J.R, Libro blanco sobre la gestión de la diversidad en las empresas españolas: retos, oportunidades y buenas prácticas, IESE, 2007

, , <http://www.observatoriocomunicacioninterna.es>,

, , <http://www.igualdadenlaempresa.es/>,

, Guia para la gestión de la igualdad en las organizaciones, FORÉTICA, 2008

MARIN, F., Responsabilidad social corporativa y comunicación, FRAGUA, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)/V03M134V01107

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de la Calidad Total**

Asignatura	Gestión de la Calidad Total			
Código	V03M134V01201			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	La asignatura tiene por objeto la comprensión de los rasgos básicos de la Calidad Total y el modo de gestionarla (Gestión de la Calidad Total), así como conocer las herramientas de calidad de aplicación dentro de un proceso de mejora continua, y el cálculo de los costes relacionados con la gestión de la calidad.			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer - Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber hacer - Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- Saber estar /ser
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- Saber estar /ser
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- Saber estar /ser
CG10	Trabajar en equipo.	- Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- Saber estar /ser
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	- Saber estar /ser
CE11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente	- saber - saber hacer
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Distinguir entre los diferentes concepto de calidad y de sus modos de gestión, habidos a lo largo de toda su evolución histórica, con el fin de identificar los rasgos clave de la calidad total y la gestión de la calidad total y su valor estratégico como ventaja competitiva	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11

Identificar y distinguir entre los distintos costes de la calidad y la no calidad	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11
Resolver problemas de cálculo de costes de calidad y de no calidad	CB2 CB3 CB5 CG1 CG10 CG11 CG13 CE11
Identificar, y en consecuencia, distinguir entre las diferentes herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la gestión de la calidad total, de aplicación tanto en las fase de planificación y diseño de productos y procesos, como en el propio proceso productivo	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11
Aplicar las diferentes herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la gestión de la calidad total, de aplicación tanto en las fase de planificación y diseño de productos y procesos, como en el propio proceso productivo	CB2 CB3 CB5 CG1 CG7 CG10 CG11 CG13 CE11 CT3

Contenidos

Tema

LAS BASES DE LA CALIDAD TOTAL Y SU GESTIÓN	Tema 1. Concepto de Calidad: La Calidad Total Tema 2. Gestión de Calidad Total o Total Quality Management (TQM) Tema 3. Costes asociados a la calidad
LA CALIDAD EN EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN	Tema 4. La calidad en el diseño: Planificación de la calidad Tema 5. La Calidad en la producción: Control y mejora de procesos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	24.75	54.25	79
Sesión magistral	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0.5	15	15.5
Pruebas de tipo test	0.5	10	10.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de forma participativa con el alumnado de los contenidos teóricos de la asignatura y la bases para el desarrollo de los trabajos de aula. El hecho de no asistir no contará negativamente en la evaluación del alumno, pero la asistencia a clases se será tenida en cuenta positivamente en su evaluación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos
Trabajos de aula	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos

Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos
Pruebas de tipo test	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula y en grupo bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.	60	CB2 CB3 CB5 CG1 CG7 CG10 CG11 CG13 CE11 CT3
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba escrita individual en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	28	CB2 CB3 CB5 CG1 CG7 CG11 CE11
Pruebas de tipo test	Prueba escrita individual para evaluar los conocimientos teóricos de la asignatura	12	CB2 CB3 CB5 CG13 CE11

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación continua se considerará cuando el estudiante asistiera a más del 80% de las clases

Es necesario tener por lo menos un 5 en cada modalidad de evaluación

Los alumnos que no participen en la evaluación continua tendrán que superar un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Todas las especificaciones se encontrarán claramente detalladas en los apartados correspondientes en la plataforma de Teledocencia (FAITIC) y en documento 'Condiciones de la materia' en 'Documentos y Enlaces' en FAITIC

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

CUATRECASAS, L, Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación, Gestión 2000, Barcelona. 2ª edición. , 2010

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R y SEBASTIÁN PÉREZ, M.A, Técnicas de Mejora de la Calidad 3ª Ed, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, 2008

SANGÜESA, M.; MATEO, R.; ILZARBE, L., Teoría y Práctica de la Calidad., Thompson, 2006

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, C., Gestión de la Calidad: Conceptos, Enfoques, Modelos y Sistemas. , Pearson. Prentice Hall, 2007

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad**

Asignatura	Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad			
Código	V03M134V01203			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Loureiro, Miguel			
Profesorado	González Loureiro, Miguel			
Correo-e	mloureiro@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Trata de formar al alumnado sobre aspectos avanzados de inversión y financiación bajo una perspectiva de control de gestión estratégico para directivos. En esta materia se revisará el impacto de las principales decisiones estratégicas en los ámbitos de inversión y financiación.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber - saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber hacer
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber hacer
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- saber hacer
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	- saber hacer

CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber hacer
CG10	Trabajar en equipo.	- saber hacer
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	- saber hacer
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	- saber hacer
CE12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.	- saber
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	- saber hacer
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- saber

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4
Conocimiento avanzado de control de gestión estratégico	

Ser capaz de realizar un sistema de control de gestión de la empresa	CB1
Ser capaz de interpretar indicadores de control de gestión estratégico.	CB2
Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	CB3
Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	CB4
Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	CB5
Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	CG1
	CG2
	CG3
	CG4
	CG5
	CG6
	CG7
	CG8
	CG9
	CG10
	CG11
	CG12
	CG13
	CE12
	CE13
	CT1
	CT2
	CT3
	CT4

Contenidos

Tema

Tema 1- Implicaciones de la estrategia empresarial en la inversión y financiación. La DPO.

Tema 2- Visión conjunta de la gestión de la inversión y la financiación de la empresa en el equilibrio económico-financiero.

Tema 3- Control de gestión y cuadro de mando integral para la gestión responsable de la empresa. El balance scorecard de Kaplan y Norton

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	20	30
Sesión magistral	10	25	35
Trabajos y proyectos	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas a través de estudios de casos.
Sesión magistral	Las clases teóricas expondrán los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Se acompañarán de ejemplos de empresas gallegas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizará un seguimiento del trabajo en grupo y atención personalizada en el aula para resolver las dudas que vayan surgiendo. Se usarán ordenadores para los casos de forma que el alumnado adquiera destreza en el manejo de la hoja de cálculo, para lo que se darán sugerencias de funcionamiento.

Pruebas	Descripción

Trabajos y proyectos	Cada grupo tendrá atención personalizada sobre el trabajo que realizarán, siendo el mismo trabajo para todos los grupos. Si así se requiere, podrán realizarse sesiones específicas de atención para cada grupo.
----------------------	--

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura	45	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4
Trabajos y proyectos	Elaboración de indicadores y comentarios de control de gestión de una empresa, proyecto que el alumno debe realizar en base al modelo explicado en sesiones teóricas	55	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Los alumnos que no alcancen el mínimo necesario para ser evaluados mediante el sistema de evaluación continua, tendrán derecho a ser evaluados sobre la nota máxima mediante la realización de una prueba escrita adicional, además del trabajo encargado a todos, vayan o no por evaluación continua. La fecha, lugar y horario de la prueba será puesta a disposición del alumnado por parte de la coordinación del Máster de manera oportuna.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Manual de referencia: cualquiera de estas ediciones de la profesora Pilar Cibrán (disponibles en biblioteca):

Cibrán Ferraz, P., Prado Román, C., Crespo Cibrán, M. Á., & Huarte Galbán, C. (2013). Planificación financiera . ESIC Editorial.

Ferraz, M. P. C. (1997). Gestión financiera . Tórculo Ediciones.

Lectura: Guerras-Martín, L.A. y Navas-López, J.E. (2007): Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones. Parte III, Capítulos 17, 18 y 19.

Lectura: Bueno,E. Salmador, M.P. Merino, C. y Martín,J.I. (2006) "Dirección Estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos". Ed. Pirámide, Madrid. Capítulo 10: Control de la Estrategia, el Balanced Scorecard.

Lectura: BIC-Galicia (2009): Manuais prácticos da Peme: cómo elaborar o cadro de mando.

Adicionalmente el docente dejará en FAITIC material escaneado para lecturas de obras de referencia que se encuentran disponibles en biblioteca.

También dejará en FAITIC los apuntes de clase. Las otras obras referenciadas deben ser consideradas como obras de consulta

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Contabilidad Social/V03M134V01204

Dirección Estratégica/V03M134V01103

Otros comentarios

Se requieren conocimientos básicos sobre Inversión y Financiación Empresarial, especialmente relativos a las cuentas anuales de una empresa. Para aquellos alumnos que no posean estos conocimientos, el docente facilitará material adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Contabilidad Social**

Asignatura	Contabilidad Social			
Código	V03M134V01204			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web	http://cursos.faitic.uvigo.es/tema1415/claroline/course/index.php?cid=V03M134V01204			
Descripción general	(*)Materia que relaciona a existencia do sistema de información contable coa adecuada relación da empresa coa sociedade			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber hacer
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- Saber estar /ser
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	- saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- Saber estar /ser
CG10	Trabajar en equipo.	- Saber estar /ser
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber hacer

CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	- Saber estar /ser
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	- saber hacer - Saber estar /ser
CE12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	- saber hacer
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender la necesidad de la existencia del sistema de información contable	CB1 CE12
Saber realizar procesos en el sistema de información contable para garantizar el adecuado reflejo de la información de la empresa relevante para los agentes internos y externos de la misma	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4
Conocer y compartir la visión de la importancia de la contabilidad como medio para fortalecer la responsabilidad social de la empresa	CE13 CT2 CT3 CT4

Contenidos

Tema	
1-Necesidad de la Contabilidad.	Rudimentos Contabilidad de partida simple Contabilidad de partida doble Contabilidad con soporte de sistemas
2-Finalidad de la Contabilidad. Aspecto Social	Aspecto formal Aspecto social
3-Evolución de la Contabilidad Social	Evolución pasada Aspectos futuros

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales

Sesión magistral	10	20	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	15	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	15	20
Foros de discusión	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos planteados en la estructura del temario, presentado teorías y corrientes de actuación actualmente vigentes. Se plantearán ejemplos y cuestiones de aplicación práctica al tejido empresarial sobre los contenidos presentados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento de casos relevantes de estudio, sobre los cuales los alumnos deberán analizar los niveles en que se utiliza la contabilidad social.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Planteamiento de problemas a los que el alumnado debe buscar una solución de acuerdo con las teorías y métodos expuestos en las clases teóricas.
Foros de discusión	Espacio de discusión sobre noticias introducidas por los docentes como objeto de debate y participación en el mismo con aportaciones abiertas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizará un seguimiento efectivo enfocado en los equipos configurados para realizar estas tareas
Sesión magistral	Se realizará al finalizar las sesiones
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizará presencialmente o de manera remota a través de la plataforma de teledocencia
Foros de discusión	Se realizará interactivamente en el propio foro

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la exposición y análisis de casos de manera personal.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4

Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la resolución de ejercicios de casos de manera grupal.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE12 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4
--	---	----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Mathews, M. R. , Socially responsible accounting, , 1993

Mathews, M. R. y Perera, M.H., Accounting Theory and Development, , 1991

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Otros comentarios

Es de utilidad, pero no imprescindible tener conocimientos previos de Contabilidad Empresarial

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M134V01206			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	13	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber
CG1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo	- saber hacer
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber hacer
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber hacer
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber hacer
CG7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas	- saber hacer
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	- saber hacer
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- Saber estar /ser
CG10	Trabajar en equipo.	- Saber estar /ser

CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber hacer
CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	- saber hacer
CG13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo	- saber
CE1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo	- saber hacer
CE2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	- saber hacer
CE3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.	- saber hacer
CE4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	- saber hacer
CE5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC	- saber hacer
CE6	Elaborar memorias de sostenibilidad	- saber hacer
CE7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial	- saber hacer
CE8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).	- saber hacer
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.	- saber hacer
CE10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.	- saber hacer
CE11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente	- saber hacer
CE12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable	- saber hacer
CE13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.	- saber hacer
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- Saber estar /ser
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	- saber hacer
CT3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	- Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster a un trabajo académico o actividad empresarial concreta bajo la supervisión/dirección de uno o varios tutores	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CT1 CT2
---	---

Saber presentar y defender adecuadamente los resultados de su trabajo	CB4 CG2 CG3 CG7 CG9 CG11 CT1 CT3 CT4
---	--

Contenidos

Tema	TFM ACADÉMICO
El Trabajo Fin de Máster tratará sobre un proyecto integral que recoja, amplíe y aplique los conocimientos y capacidades adquiridos en las materias cursadas por el estudiante	TFM PRÁCTICO

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	5	20	25
Trabajos tutelados	25	275	300

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	El TFM se presentará ante un tribunal, una vez que tenga el visto bueno del tutor.
Trabajos tutelados	El alumno realizará el Trabajo Fin de Máster bajo la supervisión de un tutor con reuniones periódicas entre ambos. Habrá una sesión inicial en la que se expondrán las directrices que guiarán la realización del trabajo y un conjunto de reuniones de seguimiento. El TFM puede ser académico o aplicado a partir de las practicas en empresas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Supervisión del alumno por el Tutor en su trabajo y tutorías con el profesor de manera individualizada en el despacho en horarios de tutoría del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Presentación Oral del TFM ante un tribunal	40	CB4 CG2 CG3 CG7 CG9 CG11 CT1 CT3 CT4
Trabajos tutelados	El TFM se realiza por el alumno bajo la tutorización de un profesor que revisará su trabajo autónomo. Además, se realizarán varias sesiones magistrales en las que se harán recomendaciones generales para la realización de este tipo de trabajos. El alumno expondrá y defenderá el Trabajo Fin de Máster (memoria prácticas o Monitor consulting Project) ante un tribunal.	60	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CT1 CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para la superación de esta materia es requisito ineludible su defensa pública ante un tribunal. Para realizar esta defensa es imprescindible tener superado la totalidad de las restantes materias del Máster y el visto bueno del tutor/a del TFM. La defensa se podrá realizar en la convocatoria ordinaria o extraordinaria. Ambas fechas estarán fijadas en el calendario académico del curso correspondiente.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Clanchy, J. y Ballard, B., Cómo se hace un trabajo académico. guía practica para estudiantes universitarios, Presnas Universitarias de Zaragoza, 1995

INE Contabilidad Nacional Trimestral de España, ,
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do;jsessionid=BB94B4B32B26488E96F951C3C75166CF.jaxi01?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp009&file=inebase&L=0>

INE, Directorio Central de Empresas (DIRCE), <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase>, ,

SABI, base de datos con información sobre balances empresariales, ,

INE_Anuario Estadístico , http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuarios_mnu.htm, ,

APA STYLE_MANUAL, Publication Manual of the American Psychological Association, sixth edition, (2010)., , 2010

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo**

Asignatura	Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo			
Código	V03M134V01207			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fernández González, Arturo José			
Profesorado	Fernández González, Arturo José			
Correo-e	ajfdez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia se dedica a los sistemas de gestión empresarial, con especial atención a la gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo, y los modelos existentes, en general internacionales, para los mismos (normas ISO 9000 y 14000, Reglamento EMAS, estándar OHSAS 18000, etc.). En primer lugar, se exponen los conceptos de normalización, certificación y acreditación. A continuación, se estudian los fundamentos de los diferentes sistemas de gestión con relación a sus correspondientes normas internacionales, prestando atención a sus connotaciones con la Responsabilidad Social Empresarial y la mejora de la competitividad de la empresa. Finalmente, se proporcionan claves para su correcta implantación y mantenimiento en el tiempo.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo	- saber - saber hacer
CG3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos	- saber - saber hacer
CG4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual	- saber hacer - Saber estar /ser
CG5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo	- saber hacer - Saber estar /ser
CG9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG10	Trabajar en equipo.	- saber hacer
CG11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	- saber hacer

CG12	Adaptarse a nuevas situaciones	- saber hacer - Saber estar /ser
CE9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	- saber - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer en qué consiste la normalización, la certificación y la acreditación, y saber distinguir entre dichos conceptos	CB1 CB4 CG2 CG9 CG11 CE9
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 9000 y de los sistemas de gestión de la calidad	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1
Conocer el uso de herramientas de mejora de la calidad de forma coherente con los conceptos básicos de los sistemas de gestión de la calidad según ISO 9000	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT2
Conocer aspectos básicos de la legislación en materia medioambiental y de seguridad y salud en el trabajo	CB1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG9 CG11 CE9 CT4

Conocer los fundamentos de la normativa ISO 14000 y de los sistemas de gestión medioambiental, así como del Reglamento EMAS	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT4
---	--

Conocer los fundamentos de la normativa OHSAS 18000 y de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo,	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT4
---	--

Contenidos	
Tema	
1. Normalización, certificación y acreditación.	1.1. Normalización 1.2. Certificación 1.3. Acreditación
2. Modelos de gestión de la calidad: ISO 9000	2.1. La norma ISO 9001 2.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad según ISO 9000
3. La gestión medioambiental	3.1. Introducción a la gestión medioambiental 3.2. Legislación medioambiental
4. Modelos de gestión medioambiental: ISO 14000 y Reglamento EMAS	4.1. La norma ISO 14001 4.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental según ISO 14000 4.3. El Reglamento EMAS 4.4. Comparativa ISO 14000 vs EMAS
5. Modelos de gestión de la seguridad y salud en el trabajo: OHSAS 18000	5.1. El estándar OHSAS 18001 5.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según OHSAS 18000
6. Sistemas integrados de gestión: conceptos básicos	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	25	25	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	5	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	10	20
Informes/memorias de prácticas	0	45	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante el ejercicio de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Resolución de problemas y/o ejercicios	
Pruebas	Descripción
Informes/memorias de prácticas	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones		15	CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT2 CT4
Resolución de problemas y/o ejercicios		15	CG2 CG3 CG10 CG11 CG12 CT1 CT2

Informes/memorias de prácticas	El estudiante presenta una memoria de cada práctica. Se podrá llevar a cabo de manera individual o en grupo, según el caso.	70	CB1 CB4 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CE9 CT1 CT2 CT4
--------------------------------	---	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, T. , Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2007

CUATRECASAS, L., Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación, Gestión 2000, Barcelona, 2001

SEOÁNEZ CALVO, M. y ANGULO AGUADO, I., Manual de Gestión Medioambiental de la Empresa: Sistemas de Gestión Medioambiental, Auditorías Medioambientales, Evaluaciones de Impacto Ambiental. , Díaz de Santos, Madrid, 1999

BELLAICHE, M., Después de la certificación ISO 9001, AENOR Ediciones, Madrid, 2007

CUADERNOS IMPIVA, Aspectos medioambientales. Identificación y evaluación, AENOR/IMPIVA, Valencia, 2002

DEMING, W.E. , Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis, Ediciones Díaz de Santos, S.A., Madrid, 1989

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R.; SEBASTIÁN PÉREZ, M.A. , Técnicas de mejora de la calidad, UNED, Madrid, 2000

GRYNA, F.M.; CHUA, R.C.H.; DEFEQ, J.A. , Método Juran. Análisis y Planeación de la calidad, McGraw-Hill, México D.F., 2007

HAYES, B.E., Cómo medir la satisfacción del cliente. Desarrollo y utilización de cuestionarios, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona, 1995

IHOBE, Indicadores Medioambientales para la Empresa, IHOBE, País Vasco, 1999

JONQUIÈRES, M., Manual de auditoría de los sistemas de gestión, AENOR Ediciones, Madrid, 2007

JURAN, J.M.; BLANTON, A., Manual de Calidad, McGraw-Hill, México D.F., 2001

www.aenor.es, , ,

www.aec.es, , ,

<http://http://gio.uvigo.es/asignaturas/gestioncalidad>, , ,

www.iso.ch, , ,

www.belt.es, , ,

<http://www.cmati.xunta.es/>, , ,

<http://www.clubexcelencia.org/>, , ,

http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm, , ,

www.enac.es, , ,

<http://www.insht.es>, , ,

UNE (AENOR), , ,

CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS, Manual de Prevención de Riesgos Laborales. 660 Preguntas y Respuestas sobre la Prevención, Confederación Canaria de Empresarios, CEOE,

SÁNCHEZ-TOLEDO, A.; FERNÁNDEZ, B., Cómo implantar con éxito OHSAS 18001, AENOR Ediciones, Madrid, 2011

AENOR, UNE-EN ISO 9001:2015, AENOR, 2015

AENOR, UNE-EN ISO 14001:2015, AENOR, 2015

AENOR, OHSAS 18001:2008, AENOR, 2008

Se emplearán las tecnologías de la información y de la comunicación como fuente de información de carácter académico y científico.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201