



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6

P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6
---------------	--	----	---

Curso 3			
Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	1c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	2c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18

Curso 4			
Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6

Curso 3			
Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

Curso 4			
Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6
P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	1c	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	2c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Comunicación escrita				
Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber - saber hacer
CG1	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	- saber
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber hacer
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	CB3 CG1 CG7
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	CB4 CG1 CG7 CE21 CT3 CT5
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	CB3
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	CB3 CT3
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	CB3 CT7

6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	CG1 CG7
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	CB3 CG1 CT3

Contenidos

Tema	
Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Prácticas en aulas de informática	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos.	40	CG1 CT3 CT5 CT7
Pruebas de respuesta corta	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final. Es necesario obtener una calificación de 4 sobre 10.	60	CB3 CB4 CG1 CG7

Otros comentarios y evaluación de julio

Fuentes de información

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. M^a, La información. Redacción y estructuras, 1998, Bilbao: Universidad del País Vasco
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), La especialización en el periodismo. Formarse para informar, 2010, Sevilla: Comunicación Social
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), Redacción para periodistas: informar e interpretar, 2004, Barcelona: Ariel
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), Redacción para periodistas : opinar y argumentar, 2007, Madrid: Universitat
- CASALS CARRO, María Jesús, Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística, 2005, Madrid: Fragua
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, 2003, Barcelona: Ariel
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, 2011, Sevilla: Comunicación Social
- EDO BOLÓS, Concha, Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, 2009, Sevilla: Comunicación Social
- GOMIS, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, 2008, Barcelona: UOC
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios. , 2014, 18^a ed., Madrid: Taurus
- KAPUSCINSKI, Ryszard, Los cinco sentidos del periodista, 2003, México: Fondo de cultura económica
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, El titular: manual de titulación periodística, 2001, Sevilla: Comunicación Social
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos, 2009, Sevilla: Comunicación Social
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís , Curso general de redacción periodística, 2002, 5^a ed. 2^a reimpre., Madrid: Paraninfo
- MAYORAL, Javier (Coord.), Redacción periodística en TV, 2008, Madrid: Síntesis
- MORENO ESPINOSA, Pastora , Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia, 2012, Madrid: Universitat
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros, 2009, Barcelona: UOC
- QUESADA, Montse, Curso de periodismo especializado, 2012, Madrid: Síntesis
- ROSENDO KLECKER, Belén de , El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa, 2010, Madrid: Tecnos
- SALAVERRÍA, Ramón , Redacción periodística en internet, 2006, Pamplona: EUNSA
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M^a Jesus , La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión, 2000, Madrid: Fragua
- VILAMOR, José R, Redacción periodística para la generación digital, 2000, Madrid:Editorial Universitat
- YANES MESA, Rafael, Géneros periodísticos y géneros anexos, 2004, Madrid: Fragua

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua gallega				
Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y discursivas que lo sostienen.			

Competencias		
Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber - saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber - saber hacer
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer

CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber - saber hacer
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber - saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Fundamentar con conocimientos teóricos una práctica idónea, coherente y correcta en lengua gallega.	CB1 CB2 CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT5 CT8
Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.	CB1 CB2 CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT5 CT8
Practicar la lectura. Analizar un texto literario. Leer para aprender a apreciar valores universales como la belleza, la bondad, la justicia o la solidaridad. Leer para detectar su ausencia. Leer para entender el lugar que habitamos. Leer para comprender y respetar las posiciones ajenas, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer y escribir para favorecer la expresión de un pensamiento crítico, independiente, original y tolerante.	CB4 CG7 CE2 CT7 CT8
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística. Visionar productos audiovisuales y analizar textos de ficción audiovisual en sus partes constitutivas. Identificar sus recursos, elementos y procedimientos estructurales.	CG7 CE6 CE8 CE22 CT5 CT6

Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual.	CB4
Saber como sintetizar textos largos, expandir textos breves o reescribir cualquier texto en otra tipología textual diferente. Atender al lenguaje empleado, a los medios y canales escogidos, y al destinatario.	CG7 CE6 CE8
Aprender a planificar, organizar y redactar diversos tipos de textos y documentos relacionados con el ámbito académico. Aprender a adaptar el código a las características exigidas por el registro teniendo en cuenta las cualidades textuales que le son inherentes (adecuación, coherencia, cohesión, gramaticalidad, intertextualidad).	CB2 CB4 CG5 CE6 CT2
Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.	CB4 CG5 CG7
Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo.	CE6 CT7 CT8
Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego. Asegurar el uso adecuado de los recursos de la lengua gallega promoviendo la autonomía del alumno para producir y corregir diversos tipos de textos orales y escritos.	CB2 CE6 CT5
Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas.	CE32 CT2
Ser capaces de interpretar el ámbito económico, social, político, tecnológico y comunicativo a través del discurso lingüístico. Saber apreciar la diversidad cultural y artística y ser sensible a las repercusiones sociales, profesionales, educativas y culturales de los usos lingüísticos.	CB2 CG6 CE32 CT7 CT8
Aprender a argumentar y discutir ideas, individualmente o en grupo, manteniendo puntos de vista pertinentes sobre temas generales o especializados.	CB3 CG5 CE6 CT2
Saber interpretar el ámbito humano y comunitario gallego atendiendo a su identidad y valores. Ser capaz de mostrar empatía con el medio donde se desarrolla la comunicación y de cuestionar prejuicios y falsos axiomas lingüísticos.	CT7 CT8
Aprender a asumir los riesgos de la comunicación. Aprender a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas. Aprender la necesidad de usar el gallego tanto en los ámbitos tradicionales de la comunicación como en nuevos espacios tecnológicos con el fin de conservar el espíritu comunitario y hacer avanzar la cultura de la comunidad en que vivimos.	CB4 CE6 CT1 CT3 CT4 CT7
Ser capaces de entender todo tipo de textos y de interpretar productos audiovisuales, de apreciar las diferencias estéticas entre ellos y de formular razonamientos críticos sobre ellos.	CB4 CG7 CE2 CT7
Valorar de manera crítica textos y discursos. Reflexionar sobre la lengua y la cultura audiovisual gallegas, y sobre el papel que ambas juegan en la Galicia contemporánea.	CB3 CG7 CE8 CT8

Contenidos

Tema

• TEMA 1: LINGÜÍSTICA DEL GALLEGO (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	- Lingüística. La comunicación. El lenguaje. - Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas. - Dialectología. La lengua gallega y sus variedades.
• TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	- La historia lingüística del gallego. La literatura gallega y sus géneros. - Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción. - Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Registros lingüísticos. - Estilística. Situaciones, dominios y registros del gallego. Los usos audiovisuales del gallego.
• TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	- El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo. - Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional. - Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código. - Identidad y prestigio. Perjuicios lingüísticos. - Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes.

• TEMA 4: LA FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO. (Era outra vez; Días de voda)	• Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega. • Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El problema de los acentos. • Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir.
• TEMA 5: LA GRAMÁTICA Y EL LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO (O lapis do carpinteiro; Hotel Tívoli)	• Gramática. Morfología, sintaxis y semántica. • Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno. • El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extranjerismos. • Manuales de gramática y diccionarios.
• TEMA 6: RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Mar adentro; Celda 211)	• El arte de la persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros. • Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien.
• TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO. (O ano da carracha; Os fenómenos)	• La escritura como proceso: construcción de textos. • Tipologías textuales y discursivas. • Comprensión y legibilidad. • Coherencia, cohesión, adecuación. • Intertextualidad.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	3	6
Sesión magistral	12	12	24
Resolución de problemas y/o ejercicios	12	24	36
Seminarios	5	10	15
Trabajos tutelados	13	39	52
Eventos docentes y/o divulgativos	3	6	9
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	3	4
Pruebas de tipo test	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y metodología de la materia.
Sesión magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados.
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajos tutelados	Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Trabajos tutelados Se darán instrucciones y horas de tutorías en los primeros días de clase. Las tutorías son en el despacho. Se pueden hacer consultas por correo electrónico.

Seminarios Idem. Tutorías en el despacho del profesor o consultas a través del correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	35	CB2 CB3 CB4 CG5 CG7 CE2 CE6 CE8 CE21 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8
Eventos docentes y/o divulgativos	Se valorará, si se acordara, el trabajo escrito de recensión y comentario del evento.	0	CE2 CE32 CT8
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	CB1 CG5 CE6 CT5 CT6
Seminarios	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	CB2 CB3 CB4 CG5 CG7 CE6 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8
Sesión magistral	Habrà un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego.	25	CG5 CG6 CE6 CE8 CE21 CE22 CT6 CT7

Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación continua a través do seguimento das lecturas, tutorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final. Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y la entrega de trabajos y ejercicios que se encargaron o lo largo del curso.

La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor.

Calificación numérica de 0 a 10 segun la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

- Álvarez, R. / Xove, X., Gramática da Lingua Galega, 2002, Galaxia
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), A comunicación en Galicia 2013, 2014, Consello da Cultura Galega
- Cabo Villaverde, J.L. & Fernández, M.A., Dicionario do cine en Galicia 1896-2008, 2008, FGA, FCG, CGAI, CRTVG, Xunta de Galicia
- Callón, C. , Como falar e escribir en galego con corrección e fluidez, 2012, Xerais
- Calvet, L.-J. , (Socio)lingüística, 1998, Laiovento
- Crystal, D., A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia, 2003, Galaxia
- Couto, X., Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas., 2009, Deputación Provincial da Coruña
- Fernández Rei, F., Dialectoloxía da Lingua Galega, 1991, Xerais
- Fernández Salgado, B. (dir) , Dicionario de Usos e Dificultades , 2004, Galaxia
- Fernández Salgado, B. (ed.) , Manual de Estilo. O Correo Galego, 2001, Compostela
- Ferreiro, M., Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía, 1997, Laiovento
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader, 2001, Continuum
- Formoso Gosende, V., Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico, 2013, Xerais
- González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, 2007, RAG
- González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais, 2004, RAG
- González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, 1996, RAG
- González, M. / Santamarina, A. , Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa) , 2004, RAG/ILG
- González Rei, B. , Ortografía da Lingua Galega , 2004, Galinova
- Hermida Gulías, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe) , 2004, Sotelo Blanco
- Lausberg, H., Elementos de Retórica Literaria, 2004 [1967], Calouste Gulbenkian
- López Taboada, C. / Soto Arias, R. , Dicionario de Fraseoloxía Galega , 2008, Edicións Xerais
- López Viñas, X. / Lourenço Módia, C. / Moreda Leirado, M., Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión, 2010, Baía Edicións
- Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, galego), 2000, Universidade de Vigo
- Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, 2007, Asociación Galega de Onomástica
- Monteagudo , H. (ed.), Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, 1995, Galaxia
- Montero Domínguez, X. M., La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos, 2015, Peter Lang
- Moreira Barbeito, M., Contra a morte das linguas. O caso do galego, 2014, Xerais
- Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, 2003, Battlebridge
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega, 1997, Galaxia
- Núñez Singala, M., En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega, 2011 [2009], Xerais
- RAG, Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, 2004, Fundación Barrié / RAG
- RAG / ILG , Dicionario da Real Academia Galega , 2012 [1997], Real Academia Galega / Galaxia
- RAG / ILG, Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego , 2012 [2003], RAG/ILG
- Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, 2000, Xerais
- Regueira, X.L. (dir.), Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega, 2016 [2011], Universidade de Santiago
- Regueira, X. L. (coord.), Os Sons da Lingua, 1998, Xerais
- Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, 2003, Xerais
- Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, 1997, Xerais
- Sapir, E., A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala, 2010 [1921], Universidade de Santiago
- Santamarina, A. (dir), Dicionario de Dicionarios, 2013 [2003], Universidade de Santiago / Fundación Barrié
- Tascón, M. (dir.), Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, 2012 , Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA

Tusón, J., Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos, 1997 [1990], Positivas

Wardough, R., Introducción á Sociolingüística, 1995, Universidade de Santiago

Recursos lingüísticos en la red:

Cartografía de los apellidos de Galicia:

Diccionario gallego de la Real Academia Galega:

Diccionario de pronunciación de la lengua gallega:

Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego (NOMIG):

Traductor Automático Galego-Español / Español-Galego: <http://www.xunta.es/tradutor/>

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Otros comentarios

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua española				
Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación *audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer - Saber estar /ser

CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española.	CB1 CB4 CG5 CE6 CE8 CE21 CT3
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística).	CB1 CB5 CG6 CE6 CE8 CE21 CE22 CE32 CT3 CT4 CT5
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	CB1 CG6 CE8 CE22 CT3
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	CB1 CB4 CG5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE22 CE32 CT5 CT7 CT8
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que se refiere a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	CB1 CB4 CB5 CG6 CE22 CT2 CT3 CT4 CT5

Crear textos. Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales. Aprender a ser creativos y osados en la expresión en el tratamiento. Favorecer, por tanto, la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	CB1 CB5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE21 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
---	---

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal.
2. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual	3.1. Fonética y prosodia 3.2. Morfología y sintaxis 3.3. Léxico 3.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación.
3. Rasgos pragmáticos y retóricos del mensaje publicitario	4.1. ¿Quién es el destinatario del mensaje audiovisual? 4.2. Los géneros audiovisuales 4.3. ¿Cómo influye el conocimiento del mundo en nuestra percepción de la comunicación audiovisual? 4.4. Las figuras retóricas
4 - Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. 2.2. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.3. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
5. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	5.1. Coherencia y cohesión 5.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 5.3. Intertextualidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	16	16	32
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	32	48
Presentaciones/exposiciones	8	32	40
Debates	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.

Presentaciones/exposiciones	Los alumnos elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula (en grupo).
	Los alumnos, de manera individual, prepararán y presentarán en el aula un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")
Debates	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Tutoría en grupo	Estas *tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Se establecerán horas de tutoría para estructurar los trabajos que los alumnos deberán presentar en el aula.
Debates	En las semanas anteriores a la realización del debate habrá tutorías para trabajar en la planificación y en el desarrollo de esta actividad.
Tutoría en grupo	Estas tutorías están pensadas para resolver las dudas que planteen las actividades grupales.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos podrán asistir a tutorías para planificar sus trabajos de evaluación y resolver las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	En estas horas la profesora explicará las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	CB1 CB5 CG5 CE2 CE6 CE8 CT2 CT5 CT6
Presentaciones/exposiciones	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula. 2. Preparación y presentación, oralmente, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30 (20 + 10)	CB4 CB5 CG5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8

Debates	Se valorará la participación activa, la aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10	CB4 CG5 CE6 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT7 CT8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre lo libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	CB1 CB4 CB5 CE6 CE21 CE32 CT3 CT5 CT7
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	CB5 CG5 CG6 CE6 CE8 CE22 CT3 CT6

Otros comentarios y evaluación de julio

La evaluación será continua.

Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global. Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera diera plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. La nota final será la suma de todas las notas obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: La detección de plagio en alguno de los trabajos propuestos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica.

Fuentes de información

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

1. Lengua española

Bezós López, Javier (coord.) (2015): *Manual de español urgente (Fundéu)*, Barcelona, Debate.

Briz, A. (coord.) (2008): *Saber hablar*, Madrid, Aguilar.

Cassany, Daniel (2007): *Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Cortés Rodríguez, Luis (2013): *El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones*, Editorial Universidad de Almería.

Escandell Vidal, Mª Victoria (2005): *La comunicación*, Madrid, Gredos.

Escandell Vidal, M^a Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Fernández Romero, José Antonio (2012): *Manual Guía atípico y sinóptico para la corrección de textos (Ortografía y morfosintaxis)*, Servizo de publicacións da Universidade de Vigo.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa Libros.

Laborda Gil, Xavier (2014): *Inteligencia comunicacional. El orador sexy*, Barcelona, Plataforma.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

RAE / ASALE (2013): *El buen uso del español*, Madrid, Espasa Libros.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): *Aspectos y perspectivas del lenguaje*, Málaga, Universidad de Málaga.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

Tascón, Mario (dir.) (2012): *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*, Barcelona, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA.

2. El lenguaje de la comunicación audiovisual

Agencia EFE (2011): *Libro del estilo urgente. Agencia EFE*, Barcelona, Galaxia Gutenberg.

Alberich Pascual, Jordi et al. (coord.) (2005): *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, Barcelona, UOC.

Arroyo, Antonio (coord.) (2008): *La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías*, Madrid, Ediciones del Laberinto.

Castillo Pomeda, José M^a (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

Crystal, David (2005): *La revolución del lenguaje* [Trad. de *The Language Revolution*], Madrid, Alianza Editorial.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2^a ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros.

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán (2016): *Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital*, Barcelona, Octaedro.

Díez de Revenga Torres, Pilar & Miguel A. Puche Lorenzo (eds.): *Nuevas claves para el estudio de la lengua española. Usos especializados en la comunicación*, Ediciones de la Universidad de Murcia.

Díez Pardo, Emeterio (2003): *Narrativa audiovisual: la escritura radiofónica y televisiva*, Madrid, Universidad Camilo José Cela.

García González, Nieves (2008): *Periodismo, publicidad, cine, comunicación audiovisual y relaciones públicas. Iconos para un lenguaje democrático*, Madrid, Fragua comunicación.

Gómez de Ávila, Manuel (dir.) (2007): *Interculturalidad, cine y literatura*, Barcelona, Anthropos.

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): *La Radio que convence: manual para creativos y locutores*, Barcelona, Ariel.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SECUNDARIAS Y DE APOYO

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007, 14^a ed.): *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

Durante, Ana (2015): *Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma*, Barcelona, Debate.

Gómez Font, Alberto et al. (2015): *Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien*, Barcelona, Larousse

editorial.

Gómez Torrego, Leonardo (2007, 2ª ed.): *Hablar y escribir correctamente: gramática normativa del español actual*, Madrid, ArcoLibros.

Gómez Torrego, Leonardo (2009): *Ortografía de uso del español actual*, Madrid, Espasa-Calpe.

Grijelmo, Álex (2015): *Palabras de doble filo*, Madrid, Espasa.

Instituto Cervantes (2013): *Las 500 dudas más frecuentes del español*, Madrid, Espasa.

Laborda Gil, Xavier (2012): *De retórica: la comunicación persuasiva*, Barcelona, UOC.

Martínez de Sousa, José (2008): *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Gijón, Trea.

RAE (2004): *Diccionario de la lengua española* [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/drae/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana (<http://buscon.rae.es/dpd/>).

RAE / ASALE (2009): *Nueva gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa.

*El alumno tendrá que consultar además otras fuentes tales como fuentes electrónicas.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología del cambio social y cultural				
Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber - saber hacer
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	- saber - saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser

CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer - Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	CG2 CG7 CE13 CE32
Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	CG2 CE32
Hacer un uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual.	CE6 CE21
Conocer las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.	CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT3 CT5 CT6 CT8
Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	CB3 CB5 CG2 CE13 CE22 CE27 CE32
Llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como la configuración y procesos tanto comunicativos, como espectaculares por ellos generados.	CB3 CB4 CG5 CE13 CE22 CE27 CE32
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT3 CT6
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	CB3 CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT7 CT8

Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales.	CB3 CB5 CG2 CG7 CE13 CE27 CE32 CT5
Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	CB3 CB4 CG5 CE6 CE21 CT2 CT3 CT5 CT6
Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	CB3 CG5 CE21 CT2 CT3 CT5 CT6
Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	CE27 CT2 CT3 CT5 CT6
Ser capaz de una práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.	CE22 CE27 CE32 CT5 CT7 CT8
Saber organizar y temporalizar tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual.	CB5 CG5 CG7 CT5 CT6
Desarrollar conciencia solidaria, conocimiento de las grandes corrientes culturales y respeto por los derechos humanos.	CG2 CE22 CE32 CT7 CT8
Desarrollar la sensibilidad respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	CB3 CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT8

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	. La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	. El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.

Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	. Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	30	60
Seminarios	14	28	42
Pruebas de respuesta corta	4	28	32
Trabajos y proyectos	2	14	16
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Seminarios	Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Seminarios	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas.	40	CB3 CG2 CG7 CE6 CE13 CE32
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50	CB3 CG2 CG7 CE6 CE13 CE32

Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo en grupo sobre una propuesta musical para dar cuenta de sus características, y de los procesos de creación, producción, difusión, y distribución, así como, del contexto históricos social en el que se inserta. El resultado será grabado en una audición de 28 minutos (podcast).	10	CB3
			CB4
			CB5
			CG2
			CG5
			CG7
			CE6
			CE13
			CE21
			CE22
			CE27
			CE32
			CT2
			CT3
			CT5
			CT6
			CT7
			CT8

Otros comentarios y evaluación de Julio

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno. En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

Fuentes de información

Referencias básicas:

- Ariño, A. (1995). *Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel. [BCP 316 ARIÑ,A]
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económico. [BCP 316 BAUM,Z]
- Bayoit, G. (2008). *El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*. Madrid: Siglo XXI de España. [BCP 316 BAJO,G]
- Bell, Daniel (1976). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Alianza Editorial [BCP 316 BELL,D]
- Castells, M. (D.L. 2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 CAST,M]
- González, J.J.; Requena, M. (eds.) (2006). *Tres décadas de cambio social en España, 1ª reimpresión*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 tres]
- Himanen, P. (2002). *La ética del hacker*. Barcelona: Ediciones Destino. [BCP 17 HIMA,P]
- Lipovetsky, G. (1988). *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama. [BCP 316.6 LIPO,G]
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A. (2012) Concentración de la distribución cinematográfica en España. En *Anàlisi*, 47, 37-56. Recuperado de http://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2012m12n47/analisi_a2012m12n47p37.pdf
- Pizarro, N. (1998). *Tratado de metodología de las ciencias sociales*. Madrid: Siglo XXI Editores. [BCP 303 PIZA,N]
- Rodríguez, L. (1985). El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del campo, *Tratado de sociología I*, pp 22-34. Madrid: Taurus. [Depósito: BCP S 163]
- Subirats, J. (2012). Consideraciones generales. En Informe España 2012. Una interpretación de su realidad social, pp. XIII-LVIII. Madrid: Fundación Encuentro. Recuperado de http://www.fund-encuentro.org/informe_espana/indiceinforme.php?id=IE19
- Sztompka, P. (1995). *Sociología del cambio social*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 SZTO,P]

- Thompson, J.B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. [BCP 316.77 THOM,J]
- Tubella, I. (2006). Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, *La sociedad red: una visión global*, pp. 465-483. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 soci 5]
- Referencias complementarias:**
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós. [BCP 316 BECK,U]
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós [OUR 339.9 /44]
- Callejo, J. (2008). Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coord.), *Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas* (pp 53-82). Madrid: Técno. [BCP 303 para]
- Castells, M. (ed.) (2006) *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 soci 5]
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, 3 volúmenes. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 CAST,M]
- De Miguel, J.M.; Pinto, C. (2002). *Sociología visual*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Siglo XXI de España. [BCP 316.77 MIGU,J]
- Featherstone, M. (1991). *Cultura de consumo y postmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu. [BCP 366 FEAT,M]
- Frank, Th. (1998). *La conquista de lo cool: el negocio de la contracultura y el nacimiento del consumismo moderno*. Barcelona: Alpha Decay. [BCP 366 FRAN,T]
- Illouz, E. (2007). *El consumo de la utopía romántica: el amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Katz. [BCP 316 ILLO,E]
- Granés, C. (2011). *El Puño invisible: arte, revolución y un siglo de cambios culturales*. Madrid: Taurus. [BCP 7.01 GRAN,C]
- Lash, S. (2005). *Crítica de la información*. Buenos Aires: Amorrortu. [BCP 316.77 LASH,S]
- Martel, F. (2011). *Cultura "mainstream": cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus. [BCP 316.77 MART,F]
- Ritzer, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización de la vida cotidiana*. Barcelona: Ariel. [BCP 316 RITZ,G]
- Ritzer, G. (2000). *El encanto en un mundo desencantado: revolución en los medios de consumo*. Barcelona: Ariel. [BCP 366 RITZ,G]
- Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro, A. [et al.] (2015). *España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas*. Madrid: Dykinson. [BCP 791.43 espa]
- Sassatelli, R. (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Madrid: Amorrortu. [BCP 366 SASS,R]
- Sennet, R. (2006). *La cultura del nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama. [BCP 316 SENN,R]
- Simmel, G. (2014). *Filosofía de la moda*. Madrid: Editorial Casimiro.
- Vargas, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara. [BCP 860 VARG,M]
- Weber, M. (1998). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (16ª ed.). Barcelona: Península. [BCP 330 WEBE,M]

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201
 Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
 Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303
 Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías de la imagen				
Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias	
Código	Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	CB2 CB5 CG5 CE1 CE11 CT1
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	CB2 CB5 CG5 CE1 CE11 CT1

Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	CB2 CB5 CE1 CE11 CT1
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	CB2 CB5 CE1 CE11 CT1
Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética)	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	CT8

Contenidos

Tema	
Bloque 1: La teoría de la imagen.	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	Tema 3. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura. Tema 4. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	Tema 6. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista. Tema 7. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisenstein. El montaje cinematográfico. El montaje en televisión. El montaje en la publicidad. Tema 8. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen televisiva: del informativo al reality show. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	27	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	32	48
Trabajos tutelados	12	30	42
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	11	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajos tutelados	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En horario de tutorías, el alumno podrá ampliar o consultar cualquier duda sobre el temario
Trabajos tutelados	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno dispone de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Esta actividad, realizada en las clases prácticas, donde el alumno verá resueltas sus dudas

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Se plantearán dos trabajos individuales a lo largo del curso. Cada uno de ellos puntuará un 25%	50	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1 CT8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia	50	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1 CT8

Otros comentarios y evaluación de Julio

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos de aula que se llevarán a

cabo, fundamentalmente, en las clases prácticas,; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura.

Por ello, el alumno que no asista como mínimo al 75% de las clases prácticas y presente en ellas los trabajos encargados, no será calificado en el apartado de Trabajos tutelados. En su lugar, realizará, en la misma fecha del ejercicio teórico, un

ejercicio de índole práctica sobre los conceptos desarrollados en las clases prácticas.

Con independencia de la calificación de los otros apartados, una nota inferior a 4 en la prueba escrita supondrá el suspenso del alumno en la edición correspondiente

Para la edición de julio, se re-evaluarán los trabajos tutelados y la prueba escrita. Se mantendrán las calificaciones aptas de la primera edición de las actas para la segunda.

Fuentes de información

AUMONT, J. y MARIE, M. , Análisis del film, Paidós, 1990
BLOCK, B. , Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales, Omega, 2008
BREA, J. L. , Las tres eras de la imagen , Akal , 2010
BREA, J. L., Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización , Akal, 2005
BURCH, N, El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Cátedra, 1987
CASETTI, F. y DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2007
COMPANY J.M. , El trazo de la letra en la imagen, Cátedra, 1987
DELGADO LEYVA, Rosa, La pantalla futurista , Cátedra,
ECO, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, 1996
GIL, F. y SEGADO, F. , Teoría e historia de la imagen, Síntesis, 2011
GOMBRICH, Ernst H. , Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, 2003
GÓMEZ, R. , Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto, 2001
GUBERN, R. , Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, 1997
GUBERN, R., La mirada opulenta , Gustavo Gili, 1987
KELLNER, D. , Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad , Akal, 2011
MITCHELL, W.J.T., Teoría de la imagen, Akal, 2009
PIERANTONI, R., El ojo y la idea, Paidós, 1984
PUYAL, A. , Teoría de la Comunicación Audiovisual. , Fragua , 2006
ZUMALDE, Imanol , La experiencia fílmica , Cátedra,

Fuentes complementarias:

Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación; Bergström, B.; Promopress

Pensar la imagen; Santos Zunzunegui; Cátedra

La sintaxis de la imagen; Dondis, D.; Gustavo Hill;

Tecnología digital y realidad virtual; Domínguez, Juan José. Luque, Ramón; Editorial Síntesis; 2011

El lenguaje de los nuevos medios de comunicación; Lev Manovich; Paidós Comunicación; 2005

Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira. Abril, G.; Síntesis

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203
Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104
Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica de la fotografía				
Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelensleiva@gmail.com			
Web				
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias		
Código		Tipología
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)	- saber hacer
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	- saber
CE16	Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.	- saber hacer
CE18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.	- saber hacer
CE19	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante lo proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.	- saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía.	CE1
Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	CB5 CG5 CE9
Definir los nuevos modelos de representación fotográfica.	CE11 CE32
Emplear la técnica fotográfica adecuada a cada tipo de trabajo, basándonos en el uso de rutinas que van a guiar nuestra producción fotográfica.	CE18
Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	CE19
Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas.	CE16 CE18
Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	CG6 CT3 CT5 CT8
Conocer los cambios tecnológicos en la evolución de la imagen fotográfica: de la imagen analógica a la digital	CE1 CE16
Ajustar los parámetros técnicos de la cámara fotográfica para poder tomar decisiones en el flujo de trabajo de una forma rápida.	CT3 CT5
Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea	CT7 CT8

Contenidos

Tema	
1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)

6. Historia da fotografía II.
Desde el pictorialismo hasta nuestros días.
Autores e tendencias.

- 6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy).
- 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander).
- 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca
- 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus).
- 6.5 Escuela de Madrid.
- 6.6 Eggleston

7. La representación fotográfica contemporánea.
Autores representativos y tendencias.

- 7.1 El retrato en la fotografía contemporánea
- 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea
- 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea
- 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Sesión magistral	22	44	66
Pruebas de tipo test	2	5	7
Pruebas de respuesta corta	2	8	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	CB5 CG5 CG6 CE1 CE9 CE11 CE16 CE18 CE19 CE32
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	CT3 CT5 CT7 CT8

Pruebas de respuesta corta	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia na nota final.	CB5
----------------------------	---	-------------------------------	-----

Otros comentarios y evaluación de Julio

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, 2001,
 BARTHES, Roland, La cámara lúcida, 1995,
 DALY, Tim, Manual de fotografía digital, 2000,
 FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, 1997,
 LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, 1990,
 LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, 1997,
 SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, 1996,
 MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía, 2007,
 FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, 1993,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia				
Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martínez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias		
Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Poseer la capacidad suficiente para reunir, adquirir e interpretar conocimiento; elaborar argumentos y defender criterios de una manera profesional en un ámbito de trabajo. Asimismo transmitir información, ideas, problemas, investigación y propuestas de solución a un público especializado o no. Asimismo emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Conocer la realidad jurídica, política y social en el ámbito del audiovisual y la comunicación, sin olvidar los principios éticos y valores fundamentales de una sociedad democrática.	CG2 CE10
Conocer el ámbito de la comunicación y del audiovisual desde un punto de vista globalizado y de gobernanza multinivel. Asimismo percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	CG2 CE13 CE32
Trabajar en equipo, saber trabajar y gestionar los problemas e issues a través de un ambiente propicio de respeto, solidario y de trabajo en común, a la vez de eficiente y eficaz.	CT2 CT7
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	CT8

Contenidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) La Constitución Española. La organización territorial del poder. C) Las Instituciones políticas. D) Los Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Ciertos aspectos de la cultura política y del comportamiento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto y tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación y Confederación C) Formas de gobierno: parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. D) La acción política: actores y formas. Partidos políticos y sistemas de Partidos. Elecciones y sistemas electorales.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación y proceso de integración. B) Principales Instituciones de la Unión Europea. C) Funcionamiento de la Unión Europea. D) La Unión Europea y las principales Organizaciones Internacionales.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES.	A) La Política y los Medios de Comunicación. B) La Política y las Manifestaciones Culturales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	40	0	40
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	10	45	55
Pruebas de tipo test	0.4	24.6	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el profesorado, en ocasiones también ante un grupo de estudiantes, de un trabajo o estudio de caso
Sesión magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de desarrollar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	Examen tipo test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado, que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se resta 1 pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.	10	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG2
			CE10
			CE13
			CE32
			CT2
			CT7
			CT8
Pruebas de tipo test	Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las tres opciones posibles.	50	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG2
			CE10
			CE13
			CE32
			CT2
			CT7
			CT8

Otros comentarios y evaluación de Julio

La segunda convocatoria consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Fuentes de información

DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000,

COTARELO, R.; OLMEDA, A., La Democracia del siglo XXI : (política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid : Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014,

TORCAL, M., La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos , Madrid : CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010,

LÓPEZ MIRA, A.X., Sistema político español e galego , Santiago de Compostela : Andavira, 2015,

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.) , Sistemas políticos en Europa , Valencia : Tirant lo Blanch, 2014,

PARRADO DÍEZ, S., Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada , Valencia : Tirant lo Blanch, D.L. 2013,

ALCÁNTARA SÁEZ, M., Sistemas políticos de América Latina , Madrid : Tecnos, 2013,

MANGAS MARTÍN, A., Instituciones y derecho de la Unión Europea , Madrid : Tecnos, 2014,

AREILZA CARVAJAL, J.M de., Poder y derecho en la Unión Europea , Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi Thomson Reuters, 2014,

ROJO SALGADO, A., Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49-74,

TORREBLANCA, J.I., ¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía , Madrid : La Catarata, 2014,

BOVÉ, J., Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa, Barcelona : Icaria, 2015,

PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., Construcción europea y teledemocracia , Madrid : Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013,

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., Los Movimientos sociales , Madrid : Editorial Complutense : Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011,

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P. , Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Buenos Aires (Argentina) : Biblos, 2013,

TOUCHARD, J., Historia de las ideas políticas , Madrid : Tecnos, 2006,

SABINE, G. H. , Historia de la Teoría Política , Madrid : Fondo de Cultura Económica, 1994,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando			
Profesorado	Fernández Holgado, José Ángel Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	ferramos@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico.			

Competencias		
Código		Tipología
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, y soportes interactivos)	- saber - saber hacer
CE10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - saber hacer
CE15	Capacidad y habilidad para aplicar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	- saber - saber hacer
CE33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.	- Saber estar /ser
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer - Saber estar /ser

CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer - Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión radiofónica en sus diversas fases.	CE2
Conocimiento de los diferentes mecanismos y elementos de análisis y construcción del guion, atendiendo los diferentes formatos.	CE6
Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual.	CE9
Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, grabación y difusión en la organización de la producción sonora.	CE27
	CE1 CE9 CE15 CE21 CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Utilizar con soltura y habilidad el equipación técnica destinada a la emisión y al desarrollo de una producción radiofónica.	CE2 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Conocimiento de las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.	CE10
Comprender la importancia del comunicador radiofónico desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8

Contenidos**Tema**

I Introducción general. Radio y Medios audiovisuales. Las empresas de comunicación.	1. La empresa informativa. 2. Naturaleza de la empresa de comunicación. 3. Estructura de la empresa multimedia. 4. Medios audiovisuales. 5. espectro electromagnético.
II. La radio en España	1. Estructura de la radio en España. Régimen jurídico de la radio y la Televisión. 2. La corporación RadioTelevisión Española. 3. Situación de las emisoras de FM. 5. Problemas derivados del exceso de emisoras. Descontrol oficial y emisoras ilegales. 6. Modelos de emisoras de radio. 7. La radio digital y el futuro. 8 Consejos Audiovisuales en Europa y España.
III. Lenguaje y narrativa radiofónica	1. El lenguaje y el estilo radiofónicos . La palabra radiofónica. Mensajes 2. Los efectos y el silencio radiofónico 3. La música en la radio 4. Géneros y formatos radiofónicos
IV. El guion radiofónico.	1. El guion como punto de partida del programa de radio. 2. Redacción del guion. Consejos de escritura. 3. Modelos de guion. 4. Guiones y escaletas. 5. Guion y géneros periodísticos. 6. El guion de contenidos publicitarios: anuncios y reclamos.
V. La radio como instrumento publicitario	1. La radio hija de la publicidad. 2. Los elementos del lenguaje radiofónico. 3. Clases de mensajes radiofónicos. 4. Los primeros contenidos publicitarios en la radio. 5. El componente emocional de la palabra. 6. Actuales formatos publicitarios en la radio. 7. Cualidades del lenguaje publicitario en la radio. 8. La radio creadora de intimidad. 9. Fórmulas perversas de publicidad radiofónica. 10. La utilidad publicitaria de la radio.
VI. Funciones sociales de la radio	1. La radio como arma política 2. Información y propaganda.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	20	40
Prácticas autónomas a través de TIC	8	16	24
Seminarios	19	38	57
Sesión magistral	26	0	26
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	1	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor.
Seminarios	Puestas en común para estudio de guiones literarios, según los géneros
Sesión magistral	La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 30%	50	
	Trabajo final, 20%		
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito. Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas.	50	

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y puntuable.

Fuentes de información

RAMOS FERNÁNDEZ, F, Apuntes de clase, FAITIC, 2016

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., Diseño de programas de radio, Paidós Comunicación, 1995

BALSEBRE, ARMAND, Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes, Cátedras, 2001

MUNSÓ CABUS, JUAN, 40 años de radio, Ediciones Picazo, 1980

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), *El cambio mediático*. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), *“Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cybermedios fijos y móviles”*, en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), *La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil*. Buenos Aires,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales				
Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Competencias		
Código		Tipología
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venido, cine, y soportes interactivos)	- saber - saber hacer
CE19	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante lo proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.	
CE20	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante lo proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.	- saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias

Conocimiento de la historia y evolución de los diferentes elementos de la tecnología audiovisual (cine, radio, vídeo y televisión) a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.	CE1 CE2 CE5
Conocimiento del manejo de los elementos más sencillos de las técnicas y las tecnologías audiovisuales (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función de sus capacidades expresivas.	CE8
Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo).	CE9
Conocimiento básico sobre la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	CE20 CE28
Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.	CE19
Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.	CE20
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible.	CE28
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.	CT2
Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	CE31 CT2
Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos.	CT5
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	CT8

Contenidos

Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine. 2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D. 3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico. 4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD 5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital. 6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.
2 - La cámara de vídeo.	1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfología de la cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, vídeo digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.

3 - Tecnología del sonido

1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.

2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.

3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.

4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.

4- Iluminación

1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.

2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa, luz difusa, luz reflejada.

3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.

4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.

5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.

5 - Principios básicos de edición digital de vídeo

1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.

2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.

3 - Digitalización de vídeo: entrada de la señal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.

4 - Edición con AVID. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Sesión magistral	30	0	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	20	20
Pruebas de respuesta corta	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.
Sesión magistral	Explicación de los contenidos teóricos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	CE1 CE2 CE5 CE8 CE9 CE19 CE20 CE28 CE31 CT2 CT5 CT8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas.	30	CE1 CE19 CE31 CT8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Examen práctico final sobre conocimientos prácticos.	30	CE1 CE5 CE20 CT2
Pruebas de respuesta corta	Examen final teórico.	30	CE1 CE2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y en los ejercicios prácticos evaluables.

Fuentes de información

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV,

CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital, UBe , 2010

MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV, 2002

MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine., IORTV,

LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo., Gedisa, 2000

ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia de la comunicación				
Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias		
Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias	
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación	CE1	
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	CG2	
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	CG7	
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	CG2	
5. Conseguir una visión analítica y reflexiva.	CB3	
6. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CB2	

7. Trabajar en equipo.	CT2
8. Asumir riesgos.	CT3
9. Acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	CT4
10. Valorar la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizaciones.	CT5
11. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.	CT7

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	15	30
Seminarios	15	30	45
Sesión magistral	15	56	71
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Asistencia a clase y trabajo en equipo	10	CE1
Seminarios	Asistencia y participación	10	CT2 CT4
Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	CT2 CT4 CT7

Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	CT3 CT5
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	20	CT3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

No hay

Fuentes de información

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 2003,

En clase se repartirá material para cada tema. Artículos, etc.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es amoros@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Estudio de los estilos de las escuelas y directores, y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine.			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- Saber estar /ser
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber - saber hacer
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber - saber hacer
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.	- saber - saber hacer
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	- saber - saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocimiento de las principales teorías cinematográficas (formalista, realista, semiológica, fenomenológica, etc.).	CB3 CB5 CE1 CE2 CE11 CT8

Conocimiento de la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas.	CE1 CE2 CE11 CT8
Conocimiento teórico y práctico del lenguaje cinematográfico y de los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	CE11
Conocimiento de los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica.	CE7 CE11
Capacidad para analizar los relatos cinematográficos.	CB4 CE7 CE11
Capacidad de integración en un equipo de producción audiovisual.	CT2
Fomento del respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal.	CT8

Contenidos

Tema

BLOQUE 1. Origen y pioneros.	Tema 1. La invención del cine (1880/1895). Tema 2. Los pioneros del cine en Europa y América.
BLOQUE 2. Europa. Escuelas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague y otros cines nuevos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escuela clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica general. Japón, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. El cine en Galicia. Pioneros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual gallego 1990-2014.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Trabajos tutelados	0	70	70
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Visionado y discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos.
Trabajos tutelados	Visionado de películas de la historia del cine. Trabajo teórico sobre algún aspecto de la asignatura.
Sesión magistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Trabajos tutelados	el profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos de la materia

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Sesión magistral	Se valora la asistencia y participación (tanto la asistencia a las clases teóricas como a las actividades de clase).	10	CE1 CE2 CT2 CT8
Trabajos tutelados	Visualización y crítica de películas (20%) Trabajo de campo historia del cine local (10%) Recensión de dos libros de la bibliografía (10%)	40	CE1 CE2 CE7 CE11 CT2 CT8
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de conocimientos teóricos.	50	CE1 CE2 CT2 CT8

Otros comentarios y evaluación de Julio

Se reservan las calificaciones de los trabajos realizados en el cuatrimestre para el exame de julio y viceversa, la nota de teoria de mayo queda condicionada a la entrega de los trabajos pendientes en julio

Fuentes de información

- ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, Teoría y práctica de la historia del cine, Barcelona, Paidós, , 1995
- BISKIND, PETER, Moteros tranquilos, toros salvajes.La generación que cambió Hollywood, Barcelona, Anagrama, , 2004
- BISKIND, PETER, Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente, Barcelona, Anagrama,, 2006
- MITRY, J.: , Estética y psicología del cine, México, Siglo XXI, , 1978
- CABO, JOSÉ LUIS, Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas, O Carballiño. Xociviga, 1990
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950), Barcelona, Paidós, , 2002
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, La nueva memoria. Historia(s) del cine español, A Coruña, Vía Láctea, , 2005
- CASTRO DE PAZ, J. Luis, Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50, Cátedra, Madrid, 2011
- CASTRO DE PAZ, José L., Sombras desoladas., Shangrila., 2012
- NOGUEIRA, XOSE, O cine en Galicia, A Nosa Terra, 1997
- D. BLACK, GREGORY, Hollywood censurado, Axal, 2012
- FONT, DOMENEC, Cuerpo a cuerpo, Galaxia Gutemberg, 2012
- GIBSON, IAN, Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938., Aguilar, 2013
- H. EISNER, LOTTE, La pantalla demoníaca, Cátedra, 1996
- VV. AA. , Eugenio Granell e o cine, Xunta de Galicia, 2013
- VV.AA., Johnnie To, Cineasia, 2005
- ZECCHI, BÁRBARA, Teoría y práctica de la edición fílmica, Complutense, 2012

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Técnicas de escrita de guións audiovisuais

. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas; AMORÓS PONS, Anna (Ed.)(2003) Obradoiros de Cine Clásico. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas. AMORÓS, Anna / NOGUEIRA, Xosé (Eds.) (2006)

Xéneros cinematográficos?.Aproximacións e reflexións.

Santiago de Compostela: USC / Asociación Galega de Guionistas.

HUESO, Ángel L. (1998) *El cine y el Siglo XX*. Barcelona: Ariel.

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Coord.) (2005) *Rodado en Galicia (1916/2004)*. Edita: Consorcio Audiovisual de Galicia/Galicia Film Comission.

(2002) *As imaxes de Carlos Velo*. Vigo: A Nosa Terra (Trad. Las imágenes de Carlos Velo. UNAM, México, 2007

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A. (1998) *O nacemento dunha cidade*. Pontevedra: Servicio de Publicacións da Deputación.

NOGUEIRA, Xosé (1997) *O cine en Galicia*. A Coruña: Xerais.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Derecho: Derecho de la comunicación				
Asignatura	Derecho: Derecho de la comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Derecho público			
Coordinador/a	Ruiz Cenicerros, Mauricio			
Profesorado	Lareo Jiménez, Jacinto Ruiz Cenicerros, Mauricio			
Correo-e	mauricio@paseodealfonso.com			
Web				
Descripción general	(*)Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos. O que se busca é que os estudantes teñan unha visión xeral e práctica da regulación xurídica do sector no que desenvolverá a súa futura actividade profesional.			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CG3	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.	- saber - saber hacer
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	- saber - saber hacer
CE10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer - Saber estar /ser

CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber hacer - Saber estar /ser
-----	--	--

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias	
Adquirir conocimientos básicos de la historia y evolución normativa de los distintos medios de comunicación audiovisuales: Televisión, radio, cine, internet, etc.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8	
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8	
Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas	CB3 CG3 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8	
Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8	
Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8	
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8	

Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
--	---

Contenidos

Tema

I. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Presupuestos constitucionales del Derecho de la Información.
 - 1.1. Constitución, Estado y Derecho.
 - 1.2. Bases constitucionales del Derecho de la Información.
 - 1.3. El Estado en un contexto internacional y comunitario.
 - 1.4. La organización territorial del Estado.
 - 1.5. Fuentes del Derecho de la Información.
2. Los derechos fundamentales a la libre expresión e información.
 - 2.1. Naturaleza, caracteres y diferencias de los derechos fundamentales a la libre expresión e información.
 - 2.2. El derecho fundamental a la libertad de expresión.
 - 2.3. El derecho fundamental a comunicar y recibir libremente información veraz.
3. Garantía y protección de la expresión e información libres.
 - 3.1. El sistema de protección de los derechos fundamentales.
 - 3.2. El procedimiento especial de protección de los derechos fundamentales.
 - 3.3. El recurso de amparo.
 - 3.4. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición de la censura previa y del secuestro administrativo.
4. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (I): límites derivados de derechos de la personalidad.
 - 4.1. El Derecho fundamental a la intimidad.
 - 4.2. El Derecho fundamental al honor.
 - 4.3. El Derecho a la propia imagen.
 - 4.4. La protección de datos personales.
 - 4.5. La protección penal y civil de estos derechos.
5. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (II): limitaciones derivadas de otros valores y bienes constitucionales.
 - 5.1. Limitaciones excepcionales: los estados de excepción y de sitio.
 - 5.2. Limitaciones relacionadas con la seguridad, el orden público y la comunidad internacional: los secretos oficiales y el “discurso del odio”.
 - 5.3. Limitación por medidas de tutela de otros derechos: derecho de rectificación y las medidas cautelares.

II. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

6. El sistema de la comunicación audiovisual en España.
 - 6.1. El régimen jurídico de los medios de comunicación. Especial referencia al sector audiovisual y a la Ley General de Comunicación Audiovisual.
 - 6.2. La creación de medios de comunicación audiovisuales.
 - 6.3. La financiación de los medios de comunicación y las ayudas de Estado.
 - 6.4. Concentración y pluralismo en el sector de la comunicación.
7. El régimen de la televisión (I): la Televisión Digital Terrestre.
 - 7.1. Evolución y situación actual de régimen jurídico de la televisión digital terrestre.
 - 7.2. El régimen de la televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas y locales.
 - 7.3. El régimen jurídico de la televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica y local: del sistema concesional al de licencia previa.
8. El régimen de la televisión (II): otras formas de difusión
 - 8.1. El régimen jurídico de la televisión por cable y por satélite: del sistema autorizativo al de comunicación previa.
 - 8.2. El fenómeno de la convergencia en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual.
 - 8.3. Los nuevos entrantes tecnológicos: la televisión en movilidad, la IPTV y la televisión en alta definición.
9. El régimen jurídico de la radio
 - 9.1. La radiodifusión como servicio público y como servicio de interés general.
 - 9.2. La radiodifusión sonora analógica: AM y FM.
 - 9.3. La radio digital.
10. Otros medios de comunicación.
 - 10.1. La prensa e imprenta.
 - 10.2. La cinematografía.
 - 10.3. Internet.

III. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN

11. La actividad administrativa, autorregulación y co-regulación en relación con los contenidos.
 - 11.1. La actividad de control de la información de contenido público: la información electoral y la publicidad institucional.
 - 11.2. La actividad administrativa de ordenación e intervención sobre la programación y contenidos de los medios de comunicación: los derechos del público en el sector audiovisual.
 - 11.3. La contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales.
 - 11.4. Autorregulación y co-regulación.
12. El régimen jurídico de la publicidad.
 - 12.1. Empresas, medios y anunciantes.
 - 12.2. La contratación publicitaria.
 - 12.3. Límites a la comunicación publicitaria.

IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL INFORMADOR

13. La ordenación de la actividad de los profesionales de los medios.
 - 13.1. Derechos específicos del profesional de la información: cláusula de conciencia y secreto profesional.
 - 13.2. Estatuto laboral de los profesionales de los medios.
 - 13.3. La propiedad intelectual e industrial. Especial referencia al sector audiovisual.
 - 13.4. La responsabilidad editorial del medio y del profesional en el entorno tradicional y en línea.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	10	0	10
Seminarios	75	0	75
Presentaciones/exposiciones	5	15	20
Eventos docentes y/o divulgativos	5	0	5

Resolución de problemas y/o ejercicios	2.5	0	2.5
Sesión magistral	37.5	0	37.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Debates	Se propondrán temas sobre alguna de las cuestiones dle temario y los alumnos deberán tomar postura fundada sobre el particular
Seminarios	Se realizarán tareas individuales y de grupo que luego serán objeto de exposición al grupo para su debate
Presentaciones/exposiciones	Se encargará algún trabajo individual o de grupo que habrá de realizarse fuera del horario de clase, o, en su caso, en algún momento del desarrollo de los seminarios y cuyos resultados se pondrán en común al resto de compañeros
Eventos docentes y/o divulgativos	Se organizará alguna jornada o sesión sobre alguna de las materias que dentro del temario resulten en un momento de mayor relevancia, a la que se invitarán a ponentes externos. La asistencia a la jornada será obligatoria
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se propondrán pruebas de evaluación, que habrán de resolverse normalmente durante el desarrollo de algún seminario
Sesión magistral	Versará sobre la explicación al grupo de los temas principales que conforman el contenido/programa de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Debates	
Seminarios	
Presentaciones/exposiciones	
Resolución de problemas y/o ejercicios	

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	La evaluación se realizará a través de una prueba objetiva de desarrollo ya escrito ya oral	60	CB3 CG5 CE4 CT2 CT6 CT8
Debates	Se evaluará la participación fundamentada y con conocimiento de fondo de las materias objeto de debate que realicen los alumnos	10	CG3 CE4 CE10 CT7
Seminarios	Se evaluará la participación, el interés y la resolución de las pruebas de evaluación parcial que se vayan proponiendo	10	CG3 CE4 CE10 CT6 CT7 CT8
Presentaciones/exposiciones	Se podrá encargar un trabajo individual o en grupo que habrá de ser expuesto ante la clase. En la evaluación se prestará atención a la metodología de investigación, a la capacidad expositiva, al grado de profundidad de los contenidos, etc.	15	CE4 CE10 CT2 CT5

Eventos docentes y/o divulgativos Se valora la asistencia y participación en él desarrollo de los mismos	5	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
--	---	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi, 2011

Guichot Reina, E. (coord.), Derecho de la comunicación, Madrid, Iustel, 2011

Escobar De La Serna, L. , Derecho de la Información, Dykinson, Madrid,, 2004

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. , Derecho audiovisual, Colex, Madrid, 2009

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG3	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.	- saber - saber hacer
CG4	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.	- saber - saber hacer
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	- saber - saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser

CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer - Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Analizar e interpretar datos relevantes para poder opinar así como emitir juicios de valor sobre temas relevantes de índole social, científica y ética	CB3
Comprender la realidad de política-social en la era de la comunicación global.	CG2
Conocer las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. También incluye analizar las oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.	CG3
Conocer y seleccionar las técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales más adecuados en cada situación, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.	CG4
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación, escogiendo en cada momento el medio más adecuado	CG5
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	CG6
Preparar para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	CT1
Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CT2
Comprender en qué consiste la asunción de riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos, y valorar en cada momento el riesgo que se debe asumir	CT3
Elegir de forma fundamentada en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	CT4
Realizar de forma sistemática autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	CT5
Organizar y temporalizar las tareas: realizarlas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	CT6
Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	CT7
Identificar y aplicar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	CE23

Contenidos

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo	1.1. El sistema empresa: componentes. 1.2. Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fuentes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR.HH

4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. El organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	26	65	91
Trabajos de aula	15	18	33
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	14	15
Pruebas de respuesta corta	2	8	10
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Actividad encaminada a la presentación de la asignatura
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Trabajos de aula	El estudiante desarrollará ejercicios o estudios de casos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. También incluye aquellas actividades que el alumno deberá llevar a cabo previamente de forma autónoma y su resolución será debatida en el aula.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre.
Trabajos de aula	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre.

Evaluación		
	Descripción	Calificación Competencias Evaluadas

Trabajos de aula	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen.	10	CB3 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CE23 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura. Para ello se utilizarán las TICs. No se admitirá ningún ejercicio entregado fuera de plazo ni enviado en otro medio que no sea a través de la plataforma FAITIC	10	CB3 CG2 CG3 CG4 CE23 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
Pruebas de respuesta corta	Se trata de una prueba a final de curso orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura.	80	CB3 CG2 CG3 CG4 CE23 CT1 CT3 CT4 CT7

Otros comentarios y evaluación de Julio

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.

El sistema de evaluación de la materia se apoya en tres elementos:

- a) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programadas. (2 puntos).
- b) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. (8 puntos)
- c) La asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas e prácticas.

Es requisito indispensable para sumar la parte práctica al menos haber sacado un 4 sobre 10 puntos en el examen teórico.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA

1. La forma de evaluación en la convocatoria de julio y extraordinaria es la misma que en enero.

2. Particularidades:

- a) No existe posibilidad de mejorar la nota de la parte práctica para la convocatoria de julio, ya que se trata de actividades programadas a lo largo del curso.
- b) Si la materia no es superada en esta convocatoria, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y, por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

- AUGROS, J. (2000): *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós.
- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*, Madrid: Editorial Síntesis.
- BUSTAMANTE, E. (2001): *La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- CASTAN, J. M. (2007): *Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa*, Pirámide, 2ª ed.
- CALVO, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Ediciones laberinto: Madrid
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas*. Compañía Audiovisual Imaginógrafo: Madrid.
- ÉCIJA, H. et al. (2000): *Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Grupo Exportfilm: Madrid
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M. (2004): *Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación*, Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.
- GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS ÁLVAREZ, M. V. (2006): *Organización y dirección de empresas*, Thomson.
- MEDINA LAVERÓN, M. (2005): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, EUNSA.
- PIÑEIRO, P. et al (2010): *Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica*. Delta: Madrid.
- SIMON, D. Y WIESE, M. (2006): *Film & video budgets*. Studio City (California): Michael Wiese Productions, 4º ed.
- ROBBINS, S. P. (1996): *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*, Prentice Hall, 7ª ed.
-

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual				
Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia pretende aproximar al alumno al proceso de elaboración, desarrollo y evaluación de las Políticas Públicas del Audiovisual en los contextos europeos, español y gallego, facilitándole una visión holística del proceso y facilitándole elementos de comprensión del incidente en el sector audiovisual de la acción política y de gobierno			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber - saber hacer
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG3	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.	- saber - saber hacer
CE10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias

(*)	CB3
(*)	CB4
(*)	CG2
(*)	CG3
(*)	CE10
(*)	CT2
(*)	CT3
(*)	CT4
(*)	CT5
(*)	CT8
Nueva	CB3
Nueva	CB3

Contenidos

Tema	
-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en la comunicación.	1.1 Definición de políticas públicas
-Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en el campo audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, españolas y gallegas.	1.2 Marco institucional y redes de actores
	1.3 Fases de una política pública:- Definición del problema: La agenda pública- Diseño y elaboración: toma de decisión y establecimiento de los objetivos
	Implementación: Las perspectivas Top-down y Bottom-up-
	Evaluación de la política-
	Final de la política: re-implementación
-Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de planteamiento de solicitudes de ayuda al financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal o autonómico.	
I. Bloque:-Las políticas públicas: las definiciones, el proceso y sus fases.	
II. Bloque:	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL
-Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance	2.1.1 Peculiaridades del sector
	2.1.2 Ámbitos de actuación de las políticas públicas
	2.1.3 Políticas del audiovisual y sus funciones
	2.2-CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEL AUDIOVISUAL
	2.2.1 Sistemas y estructuras de comunicación
	2.2.2 Sociedad de la Información y Políticas de Comunicación. El modelo europeo
	2.2.3 Nuevo marco en las políticas de comunicación: actores e estrategias

III. Bloque:
-Políticas audiovisuales de la Unión Europea.

3.1.-LA UNIÓN EUROPEA

- 3.1.1 Definición de la Unión Europea: El Sistema político de la UE
- 3.1.2 Evolución del proceso de integración europea desde el Tratado de Roma hasta el proyecto de Constitución de la UE
- 3.1.3 Principales instituciones de la UE: Comisión, Consejo de Ministros, Parlamento Europeo. Otros actores participantes
- 3.1.4 Proceso de toma de decisiones en la UE.

3.2.- LA POLÍTICA EUROPEA DEL AUDIOVISUAL

- 3.2.1 Transcendencia del sector audiovisual europeo
- 3.2.2 Cronología de la Política Europea del Audiovisual
- 3.2.3 Pilares de la Política Europea del Audiovisual
 - Marco normativo:
 - a- Directiva Televisión Sin Fronteras
 - b- Libro Verde sobre la protección de los menores y de la dignidad humana en los servicios audiovisuales y de la información
 - c- Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnología de la información
 - Mecanismos de apoyo: Los Programas Media
 - Medidas externas: La UE y la OMC. La excepción cultural.

3.3.4 Principios y directrices de la Política Europea do Audiovisual

IV. Bloque:
-Las políticas audiovisuales españolas.

4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

- 4.1 Transposición de la normativa europea al contexto audiovisual español
- 4.2 Instituciones participantes en la política audiovisual: Principales actores
- 4.3 La Ley da Televisión
- 4.4 La política de cine en España

V. Bloque:
- Políticas audiovisuales gallegas.

5 A Política Audiovisual de la Xunta de Galicia

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	48	78
Trabajos de aula	10	25	35
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Debates	7	7	14
Actividades introductorias	4	4	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición del contido temático de los distintos epígrafes referenciados en los contenidos de la materia. El profesor empleará como soporte los medios audiovisuales disponibles en el aula.
Trabajos de aula	Realización de trabajos tutelados por el profesor sobre los temas de la materia, singularmente los referidos al proceso de diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas del audiovisual.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Exposición y estudio de casos que ilustren la implementación de las Políticas Públicas del audiovisual y discusión de los diferentes aspectos en los que se desenvuelven los tópicos mas relevantes de la materia.
Debates	Preparación y realización de debates en el aula en los que los alumnos demuestren su capacidad analítica y creativa en relación con aquellas cuestiones que son susceptibles de ser enfocadas desde diversas posiciones y tratamientos en cuanto políticas públicas del audiovisual. Se prestará especial atención a los diversos planteamientos que las políticas públicas del audiovisual pueden adoptar en cuestiones como la protección de las lenguas, la igualdad de género, la protección de la infancia, la privatización de los servicios públicos de radiodifusión y otros semejantes.

Actividades introductorias	Presentación de la materia y de sus diversos enfoques epistemológicos. Relevancia del conocimiento de las políticas públicas para el profesional audiovisual.
----------------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de titorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Prueba combinada en la que el alumno deberá mostrar su conocimiento de la materia mediante la realización de pruebas de respuesta corta, test y pruebas de respuesta larga. Sera realizada al final del cuatrimestre.	70	CB3 CG2 CG3 CE10
Trabajos de aula	Se propondrá la realización de trabajos de aula que podran ser resueltos individualmente o en grupo según el caso.	30	CB3 CB4 CG2 CG3 CE10 CT2 CT3 CT4 CT5 CT8

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

ABAD, L , El servicio de televisión ante el siglo XXI,, Dykinson, Madrid(1999)

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan , Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, Barcelona(1998)

COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea , Bruselas: (1997).

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual, CAC, Barcelona: CAC (2001).

COMISIÓN EUROPEA, , La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, , Bruselas: Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, Barcelona:(2001):

TORNOS MAS, Joaquín , Las autoridades de regulación de los audiovisual,, Marcial Pons, Madrid(1999):

COMISION EUROPEA, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, AAVV, Bruselas 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, Madrid 2002

CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social , 15 – marzo de 1999

BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ABUÍN VENCES, Natalia, Las “ciudades digitales”: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas , Area Abierta revista de Comunicacion social , Madrid

ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARRIAZA IBARRA, Karen, : La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital , Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición digital				
Asignatura	Técnicas de edición digital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos técnicos de la edición lineal y estudio práctico del montaje como proceso narrativo.			

Competencias		
Código		Tipología
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.	- saber - saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer

CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital.	CE1 CE5 CT1
Realizar y producir efectos audiovisuales, recrear espacios sonoros y comprender los sistemas.	CG6 CE2
Comprender el proceso de producción/realización (Flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	CE8 CE18 CE28 CT3 CT5 CT6 CT8
Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción.	CE31 CT2 CT4 CT7

Contenidos

Tema	
La plataforma de edición Davinci Resolve	Gestión de la media. Configuración del sistema y del usuario. Operaciones básicas de edición. Captura y volcado. Tratamiento del audio en edición. Corrección del color.
Análisis teórico práctico del montaje como proceso narrativo	Continuidad visual. Estructura y ritmo. Continuidad sonora.
La plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de color.
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	bit, byte, canle y profundidad de color.
La plataforma de edición Davinci Resolve III	Herramientas para la gestión del material bruto Operaciones básicas de Edición Mezcla de audio y etalonaje
TÉCNICA: Vídeo y audio Digital Comprimido.	Umbral, compresión, bloques, Delta, Gops. Ratios, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
Fundamentos básicos del montaje II	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
La plataforma de edición Davinci Resolve IV	Composición básica de imágenes Introducción a la postproducción
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuales	Conocimiento y uso de los distintos ficheros Audiovisuales: tipos, extensiones, códecs, multigeración digital, formatos para postproducción y emisión/distribución.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
--	----------------	----------------------	---------------

Sesión magistral	15	30	45
Prácticas de laboratorio	22.5	81	103.5
Pruebas de tipo test	1	0	1
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en video digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo IT.
Prácticas de laboratorio	Montaje a través de las plataformas de edición Da Vinci Resolve y final Cut de piezas audiovisuales de diferente género

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El profesor establecerá un sistema de aprendizaje basado en proyectos en el que cada grupo práctico se dividirá en equipos formados por dos personas. De esta forma se supervisará el montaje de cada equipo semanalmente.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Tres proyectos, cada uno de ellos encaminados a los siguientes objetivos: Proyecto 1: Ordenación coherente del material audiovisual y articulación básica de la imagen y el sonido. Proyecto 2: Estructuración narrativa de un relato audiovisual. Proyecto 3: Estructura, ritmo y síntesis en montaje.	80	CG6 CE2 CE5 CE8 CE18 CE28 CE31 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Pruebas de tipo test	Evaluación de los fundamentos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal.	10	CE1 CE5
Observación sistemática	Seguimiento semanal de los proyectos y asistencia a las sesiones teóricas	10	CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para aprobar la materia es necesario aprobar conseguir alcanzar un aprobado tanto en la parte práctica como teórica de la materia.

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia, podrán conservar la nota y sólo tendrán que presentarse a la parte suspensa de la misma.

Fuentes de información

ARIJON, D., Gramática del lenguaje audiovisual., 1988 , San Sebastián Escuela de cine y vídeo.
 MCGRATH, D, Montaje & postproducción, 2001, Barcelona, Océano
 OHANIAN, T.A, Edición digital no lineal, 1996, Madrid, IORTVE
 MILLERSON, G., Realización y producción en televisión, 2001, MADRID, Instituto oficial de Radio y Televisión

SÁNCHEZ-BIOSCA, V., El Montaje cinematográfico : teoría y análisis, 1996, BARCELONA, Paidós

JONES, S., Corrección de color para edición de vídeo no lineal : guía paso a paso , 2003, Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo

MORENO, R., Avid : edición de vídeo , 2008, Madrid, anaya Multimedia

WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, 2006, Madrid, Anaya Multimedia

MORENO, R., Vídeo Digital, 2009, Madrid, Anaya Multimedia

WATKINSON, John, Compresión en vídeo y audio , 1996, Madrid, Instituto Oficial de RadioTelevisión Españ

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, 2010, Elsevier

FINANCE, Charles y ZWERMAN, Susan, The Visual Effects Producer, 2009, Elsevier

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia de los géneros audiovisuales				
Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia de carácter obligatorio relacionada con materia de Teoría y Técnica Cinematográfica que tiene su base troncal en Teorías de la Imagen, vinculada estrechamente a Narrativa audiovisual y a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- Saber estar /ser
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.	- saber
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	CB3
Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	CG5
Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros en los medios audiovisuales	CE1
Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	CE2
Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guion, atendiendo a las características específicas de los géneros	CE7
Analizar los relatos audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género.	CE22

Respetar los distintos géneros narrativos en producciones audiovisuales de otras culturas y de otros valores CT7

Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual CT8

Contenidos

Tema

Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto y teorías de los géneros: 1.1 Origen y evolución. 1.2 Estudio de los principios paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales: 2.1 Nacimiento y evolución de los géneros. 2.2 Manifestaciones de los géneros en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES Y TIPOLOGÍAS.	Tema 3. Los Géneros. Aproximación y reflexión: 3.1 Modalidades y tipologías de géneros. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formales-estéticas y narrativas de cada género.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4. Talleres: 4.1 Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análisis: Proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición, comentario, reflexión de fragmentos (secuencias) de producciones cinematográficas/audiovisuales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	14	16
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	7	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales y metodológicos (con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales)
Seminarios	Práctica de aula: Proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición y reflexión de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales, con la asistencia/presencia del alumnado

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de tutorías en el despacho.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seminario. Práctica de aula: visionado, análisis, comentario y exposición de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales	20	CB3 CG5 CE22 CT7 CT8

Pruebas de respuesta corta	Prueba tipo: examen escrito. Modelo de examen: una parte de teoría y, otra parte, de práctica con el análisis de los géneros en la obra cinematográfica y audiovisual.	80	CB3 CG5 CE1 CE2 CE7 CE22 CT7 CT8
----------------------------	---	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

- AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad. Revista OPCIÓN, Vol. 31, Nº 1: 41-55. , Universidad de Zulia. Venezuela, 2015
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458, Revista Prisma Social ([http:// www.isdfundacion.org](http://www.isdfundacion.org) , 2013
- AMORÓS PONS, Anna, Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125., EDUFN (Brasil), 2012
- PINEL, Vicent, Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine., Ma non Troppo, 2009
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG, 2006
- SÁNCHEZ, Jose Luis, Historia del cine, Alianza , 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), Obradoiros de Cine Clásico, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionistas/Tórculo Edicións, 2003
- AMORÓS, Anna (Editora), Técnicas de escrita de guións audiovisuais, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas (AGAG), 2001
- ALTMAN, Rick, , Los géneros cinematográficos, Barcelona: Paidós, 2000

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (CINE):

- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia (2013) "El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales". En: Revista Historia y Comunicación Social, V18, pp.75-85. ISSN: 1137-0734. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227.
- ANDREW, Dudley. (1992) *Las principales teorías cinematográficas*. Madrid: Rialp.
- AUMONT, Jean (1990) *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.
- CAPARRÓS, Josep M. (1998) *La guerra de Vietnam, entre la historia y el cine*. Barcelona: Ariel.
- GUBERN, Roman (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.
- NORMAN, B. (1992) *Las cien mejores películas de cine*. Barcelona: CEAC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (RADIO):

- CEBRIÁN HERREROS, M. (1994) *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- GARCÍA GONZÁLEZ, A. (1998) *Producción publicitaria en la radio*. Vigo: SPUDV.
- MARTÍ MARTÍ, J.(1991) *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-back.
- SCHULBERG, B. & GONZÁLEZ RUÍZ, A.C. (1992) *Publicidad radiofónica*. Madrid: McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TV):

- AMORÓS PONS, A. (2000) *Os telexornais nas grellas de programación (1957-1999): Técnicas ó programar*. Nº 1. Vigo: SPUDV.
- CEBRIÁN HERREROS, M.(1998) *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.
- AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2006) "Antecedentes, origen y evolución del concepto multimedia". En: VV.AA. *Comunicação online*. Cadernos de Estudos Mediáticos Nº 5. Porto: Universidade Fernando Pessoa, pp. 33-46.
- AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2009) "El sector multimedia en Galicia: Origen, situación y perspectivas". En: (OBS*) *Observatorio - OberCom*. Lisboa. Nº 2, Vol. 3. En línea: <http://www.obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewArticle/223>

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia				
Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descripción general	El objetivo es sentar las bases conceptuales del marketing necesarias para el análisis del mercado y la comercialización de productos audiovisuales y multimedia.			

Competencias		
Código		Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber - saber hacer
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	- saber
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	- saber
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer

CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
-----	--	--------------------

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Diseñar las técnicas y organizar los procesos de producción y difusión en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes hasta su comercialización.	CE3
Describir las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el desarrollo y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	CE4
Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	CE13
Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	CE27
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CE32
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG5
Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	CT1
Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	CT2
Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	CT3
Desarrollo del trabajo en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	CT4
Corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	CT5
Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	CT6
Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	CT7

Contenidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE MARKETING	1.1. Definición y conceptos básicos de marketing. 1.2. La gestión del marketing en la empresa. 1.3. La evolución de la función comercial. 1.4. Las extensiones del marketing. 1.5. El marketing relacional.
2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.	2.1. La planificación estratégica de marketing. 2.2. El plan de marketing.
3. EL ENTORNO DE MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Definición del entorno de marketing. 3.2. Concepto, contenido y aplicaciones de la Investigación de Mercados. 3.3. El proceso de Investigación de Mercados.
4. EL MERCADO	4.1. El mercado. 4.2. La demanda. 4.3. El comportamiento del consumidor. 4.4. La segmentación de mercados.
5. EL PRODUCTO	5.1. El producto como variable de marketing. 5.2. La marca, el envase y la etiqueta. 5.3. El ciclo de vida del producto. 5.4. El posicionamiento do producto.
6. EL PRECIO.	6.1. El concepto del precio. 6.2. Métodos de fijación de precios. 6.3. Estrategias de precios.

7. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	7.1. Concepto de canal de distribución y funciones. 7.2. Diseño de un canal de distribución. 7.3. Los intermediarios en el canal: mayoristas y minoristas. 7.4. Las singularidades del sector audiovisual.
8. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL	8.1. El proceso de comunicación comercial. 8.2. Las herramientas de comunicación comercial: Publicidad, RR.PP, marketing directo, promoción de ventas y la venta personal.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	14	44	58
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas y son desarrollados de manera autónoma por el alumno fuera del aula. El alumno debe solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por el profesor.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Las tutorías serán comunicadas a principio de curso. En ellas el profesor, de forma individual o en grupos pequeños, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas y son desarrollados de manera autónoma por el alumno fuera del aula. El alumno debe solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por el profesor. La puntuación total de este epígrafe se repartirá entre la asistencia a clase y el número total de ejercicios que se planteen. Estos ejercicios deberán subirse a FAITIC y el plazo de entrega será determinado por el profesor. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones. Cuando un alumno no asista a una o varias de estas prácticas por causa justificada y comprobable, tendrá opción de justificar dichas faltas con un documento acreditativo cuya admisión dependerá del docente. En ese caso el alumno podrá entregar los trabajos fuera de plazo. Tales documentos tendrán que ser entregados en la clase inmediatamente posterior a la falta.	30	CG5 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
Pruebas de respuesta corta	Se trata de un examen a final de curso orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba para aprobar la asignatura.	70	CE3 CE4 CE13 CE27 CE32 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.

El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

a) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 3 puntos y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proviene del trabajo desarrollado durante el curso.

b) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 7 puntos.

Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.

NOTA: Para aprobar la asignatura es necesario obtener al menos una calificación de 3,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta calificación no se sumará al examen la calificación de las prácticas.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA

1. La forma de evaluación en la segunda edición das actas (convocatoria de julio) es la misma que en la primera. Así la calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso escolar.

2. Si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y, por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al. , Introducción al Marketing, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A. , Dirección de Marketing, 12ª Edición. Pearson- Prentice Hall., 2006

SANTESMASES, M., Marketing, Conceptos y Estrategias., 5ª Edición. Pirámide. , 2007

ESTEBAN, A Y OTROS , Principios de marketing. , 3ª Edición. ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E. , Casos de dirección de marketing. , Pearson/ Prentice Hall., 2005

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E. , Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial. , 11ª Edición. ESIC. , 2009

KOTLER. P y ARMSTRONG, G. , Principios de Marketing. , Pearson/Prentice Hall., 2008

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B. , Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones., Mc Graw Hill. Madrid. , 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I. , Estrategias de marketing. Teoría y Casos. , Pirámide. Madrid., 2002

STANTON, W.J. , Fundamentos de marketing. , 14ª Edición. McGraw-Hill. , 2007

VAZQUEZ CASIELLES, R. Y TRESPALACIOS J.A. , Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales., 4ª edición. Civitas. , 2005

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T. , Fundamentos de marketing. , Pirámide., 2009

PETER, J. PAUL Y OLSON, J. , Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing., McGraw-Hill, 2006

CUBILLO PINILLA, J.M; CERVIÑO FERNÁNDEZ, J. , Marketing sectorial , ESIC, 2008

MATAMOROS, DAVID, Distribución y marketing cinematográfico , Comunicación Activa, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización y xestión empresarial/P04G190V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Animación en entornos digitales y multimedia				
Asignatura	Animación en entornos digitales y multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a los métodos digitales de creación de imágenes animadas por ordenador			

Competencias		
Código		Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer - Saber estar /ser
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber - saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)	- saber - saber hacer
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber - saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber - saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber - saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva	CG5 CG6 CE3 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación	CG5 CG6 CE8 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Utilizar las técnicas y procesos específicos de la animación en las diversas fases de construcción de obras de animación multimedia	CE3
Aplicar técnicas y procesos de creación en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermidia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica	CG5 CG6 CE24 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Ordenar los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de una animación	CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Organizar el ambiente sonoro de una producción animada atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animaciones multimedia, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	CG5 CG6 CE9 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación	CG5 CG6 CE31 CT1 CT2 CT6 CT7
Adaptarse a los cambios empresariales y al trabajo en equipo, Prepararse para asumir riesgos y tomar decisiones	CT2 CT7 CT8
Desarrollar una conciencia crítica y solidaria	

Contenidos	
Tema	
Tema 1- Concepto de imagen digital	1 - Información digital. Bit y Bytes 2 - Imagen digital. Características generales 3 - Formatos de imagen 4 - Imagen digital en mapa de bits e imagen digital vectorial 5 - Máscaras y canales
Tema 2 - Prehistoria del cine de animación	1- La linterna mágica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo y praxinoscopio 3 - Pioneros del cine de animación 4 - Emile Cohl y la creación de los dibujos animados
Tema 3 - Historia de la animación clásica	1 - Pioneros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación japonesa 5 - Animación en la Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivales
Tema 4 - La animación por stop-motion	1 - Tipos de animación por stop-motion 2 - El stop-motion en el cine norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 - Animación experimental	1 - Vanguardias artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Film Board de Canadá 5 - Animación en la RED
Tema 6 - Animación española	1 - Características de la animación en España 2 - Pioneros 3 - La edad dorada de la animación en España 4 - Los estudios Moro 5 - Francisco Macián y Cruz Delgado 6- La animación en los años 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Dibujos animados 2 - Stop motion y sus variantes 3 - Nuevas Técnicas: arena, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidad aumentada
Tema 8 - Principios generales de la animación	1 - Los 12 principios básicos de la animación 2 - Características específicas del stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma clave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiales por ordenador

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	11	33
Prácticas en aulas de informática	23	23	46
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	30	30

Pruebas de respuesta corta	0	10	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	31	31

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica, relacionado con el contenido de la materia: animación por stop-motion, animación de personajes, rotoscopia, elaboración de títulos de crédito de una película, etcétera

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	10 actividades prácticas sencillas, a realizar y presentar en clase de informática. El alumno que a través de estos trabajos demuestre una especial aptitud para el diseño y animación de personajes, podrá ver incrementada su calificación hasta un 10% adicional	10	CE24 CE28 CT2 CT7 CT8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Dos trabajos prácticos de animación. El primero, con la técnica de stop motion, será realizado en grupo El segundo, animación convencional, será individual. Cada uno de ellos puntuará un 30%.	60	CE3 CE24 CE28 CE31
Pruebas de respuesta corta	Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir el contenido, en consonancia con los criterios de evaluación continua	30	CE1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Será realizado únicamente por aquellos alumnos que no asistieron (o no realizaron) , por lo menos, 8 prácticas de informática Sustituye al trabajo individual del segundo apartado con un 30% de la calificación	0	CE24 CE28 CT2 CT7 CT8

Otros comentarios y evaluación de julio

- 1 - Es obligatoria la asistencia a las clases de laboratorio de informática para poder entregar la actividad práctica correspondiente. Se admitirá, para cada alumno, un máximo de 2 ausencias
- 2 - El trabajo práctico podrá ser sustituido, a propuesta del alumno y siempre que éste haya asistido y entregado las prácticas, por un trabajo de tipo teórico
- 3 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará por el mismo procedimiento.

4 - Aún cuando solo contribuyen con un 50% global a la calificación final, una nota inferior a 5 en las pruebas de teoría o práctica (para aquellos alumnos que la hagan), significarán el suspenso en la materia en la correspondiente convocatoria. Se mantendrá, no obstante, la calificación de la parte aprobada para la edición de julio. En ningún caso se conservará ninguna calificación para años académicos posteriores

Fuentes de información

Bendazzi, Giannalberto, Cartoons - 110 años de cine de animación, Editorial: Ocho y medio, 2003

Burton, Tim, Frankenweenie (DVD), , 2012

Camara, Sergi, El dibujo animado, Parramon ediciones, S.A,

Candel Crespo, José María, Historia del dibujo animado español., Ediciones Tres Fronteras, 1993

Chris Georgenes, Justin Putney , Animación con Flash Profesional CS5 , Anaya Multimedia, 2005

Chong, Andrew , Animación digital, Blume, 2013

Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación, Ma non troppo, 2010

Cotte, Olivier , Los oscars de los Dibujos Animados , Omega, 2009

de la Cruz, Angel, La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya, Ézaro Ediciones, 2016

Finch, Christopher , El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3, Lunberg, 2011

Folman, Ari , The Congresh (DVD), , 2013

G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza, Diabolo Ediciones), 2015

Gonzalez Monaj, Raúl, Manual para la realización de storyboards, UPV,

Hess, Roland , Blender, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y Garcia Villar, Marta, Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo , Diabolo Ediciones, 2015

Lord, Peter, Piratas (DVD), , 2012

Miyazaki, Hayao, El viento se levanta (DVD), , 2013

Pertíñez López, Jesús , Técnicas básicas de animación de stopmotion , Godel Editorial, 2010

Purves, Barry, Stop motion , Blume, 2103

Ruiz de Austri, Maite , El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD), , 2013

Sanchez Valiente, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, Ediciones de la flor, Buenos Aires, 2006

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado, Diabolo Ediciones, 2015

Selby, Andrew, La animación, Blume, 2013

Simón, Mark, Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje , Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, Enciclopedia de tecnicas de animación , Acanto , 2000

Tietjens, E., Así se hacen películas de dibujos, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo , Gartxot (DVD), , 2011

VV.AA., Del trazo al píxel_ Un recorrido por la animación española, ,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, Dibujo para Animación, Blume, 2013

Whitaker, Harold, Animación: tiempos e intercalaciones, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008

White, Tony, Animación: del lápiz al píxel, Omega, 2010

Wigan, Mark, Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía, ,

Woodcock, Vincent , Cómo crear personajes de animación , Norma; Barcelona:, 2008

Wright, Jean Ann, Guionización Y Desarrollo de la Animación , Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebeles, Pilar, Cine de animación en España, Ariel, 2002

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Documentación Audiovisual				
Asignatura	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa Doval Avendaño, María Montserrat			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la información, la ficción o la persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE26	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.	- saber - saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber hacer

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.	CE13 CE26 CT1
Analizar, organizar y sintetizar la información.	CB4 CE26 CT2 CT5
Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir.	CB3 CG2 CE26 CE32 CT5 CT6
Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales.	CB5 CE26 CE28
Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales.	CE13 CE26 CT7 CT8
Comprender la importancia de la precisión al momento de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación.	CT6

Contenidos

Tema	
Tema 1. Introducción a la Documentación	1a.- Concepto y síntesis de antecedentes históricos de la Documentación 1b.- El proceso documental 1c.- Recuperación de la información. Fuentes de información documental y Bases de datos de bibliografía científica
Tema 2. La documentación informativa	2a.- El servicio de documentación informativa 2b.- El documentalista digital 2c.- El mensaje en la documentación informativa digital
Tema 3. La documentación audiovisual	3a.- Los documentos y los medios audiovisuales 3b.- El valor del patrimonio audiovisual y el cine 3c.- El acceso y la conservación de la documentación digital
Tema 4. Preservación, gestión digital y análisis de los contenidos audiovisuales	4a.- Preservación. La importancia del soporte y del formato 4b.- Gestión digital de contenidos audiovisuales 4c.- El documentalista audiovisual. Análisis documental de contenidos documentales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	Las prácticas se califican de forma individual y suponen un 40% de la nota final. Es obligatoria la asistencia a todas las sesiones y la entrega de todas los ejercicios propuestos.	40	CE26 CE28 CE32 CT1 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Pruebas de respuesta corta	El examen de la materia supondrá un 60% de la nota final.	60	CB3 CB4 CB5 CG2 CE13

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

ABADAL FALGUERAS, E, Sistemas y servicios de información digital, 2001, Gijón: Trea
CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, Documentación audiovisual en televisión, 2012, Barcelona: UOC
CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, Diseño de una base de datos de imágenes para televisión, 2004, Gijón: Trea
CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital, 2011, Madrid: Síntesis
CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, Manual de análisis documental, 2005, 4ª edición, Pamplona: EUNSA
CUADRA COLMENARES, Elena de la, Documentación cinematográfica, 2013, Barcelona: UOC
GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), Teoría y práctica de la documentación informativa, 2002, Barcelona: Ariel
GIMÉNEZ RAYO, Mabel, Documentación audiovisual de televisión: la selección del material, 2007, Gijón: Ediciones Trea
GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, Manual de Documentación para comunicadores, 2004, Pamplona: EUNSA
LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, El film researcher, 2013, Barcelona: UOC
LÓPEZ YEPES, José (Coord.), Manual de Ciencias de la Documentación, 2006, Madrid: Pirámide
MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), La información especializada en Internet, 2001, Madrid: CINDOC
MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación, 2013, Madrid: Síntesis
MOREIRO, J.A. (coord.), Manual de documentación informativa, 2000, Madrid: Cátedra
PAREJA, Víctor Manuel (coord.), Guía de Internet para periodistas, 2003, Madrid: CINDOC
RUBIO LACOPA, María, Documentación informativa en el periodismo digital, 2007, Madrid: Síntesis
SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, Documentación fotográfica, 2013, Barcelona: UOC
SOMOZA, Marta, Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica, 2015, Gijón: Ediciones Trea

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora y estilos musicales				
Asignatura	Expresión sonora y estilos musicales			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipología
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, y soportes interactivos)	- saber - saber hacer
CE12	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también incluirán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.	- saber hacer
CE15	Capacidad y habilidad para aplicar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.	- saber
CE20	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.	- saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer
CE29	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes de luz y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.	- saber hacer
CE30	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o Multimedia Interactiva atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.	- saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- Saber estar /ser
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- Saber estar /ser
CE34	Conocimiento de los fundamentos procedimentales y narrativos vinculados a la producción audiovisual de no ficción.	- saber

CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber - saber hacer
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
	CB5
Conocer la historia y la evolución de los elementos sonoros (voz, efectos y música) y su relación con otros elementos de la obra audiovisual	CE1
Relacionar la evolución de *los diferentes estilos *musicales con las circunstancias *socioculturales de cada etapa histórica	CB5 CE1
*Conocer *los recursos de la voz y la música como medio expresivo	CB5 CE5 CE15 CE32
*Estructurar en un discurso audiovisual *los diferentes elementos sonoros: voz, efectos sonoros y música. Dando a cada uno de *ellos la importancia relativa en función de las necesidades expresivas	CB5 CE5 CE12 CE28 CE29 CE30 CE32 CE34 CT3 CT4 CT5
Utilizar con criterio *los recursos *tecnológicos, como elementos *al *servicio de la expresión	CE9
*Conocer la planificación sonora y de las *representaciones acústicas de él *espacio, así como *los elementos constitutivos de *diseño y la decoración sonora (*sound *designer). *Estos *conocimientos *también abarcarán la relación entre *los *sonidos y las *imágenes desde punto de vista estético y narrativo en *los diferentes soportes y *tecnologías *audiovisuales. *También se *incluyen *los modelos *psicológicos *específicamente *desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través de él *sonido	CE5 CE9 CE12 CE20 CE28 CE30 CE31 CE32 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Realizar la ordenación técnica de *los *materiales sonoros y *visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y *tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y *masterización de diferentes *productos *audiovisuales	CB5 CE15 CE28 CE31 CT1 CT2 CT4 CT5 CT6

Aplicar *los métodos de *trabajo para de *grabar *señales sonoras desde *cualquier *fuente sonora: acústica lo electrónica; *digital el *analógica *y de *mezclar *estos *materiales con una *intencionalidad determinada *teniendo en *cuenta *los niveles, efectos *y planos de lana *mezcla final *masterizada	CB5 CE5 CE9 CE20 CE31 CT1 CT2 CT4 CT5 CT6
Asociar lanas técnicas la *decuadas para planificar *y realizar el *desarrollar él ambiente sonoro, de una producción audiovisual el multimedia *atendiendo la lana intención de él texto *y de lana narración mediante lana utilización de banda sonora, efectos sonoros *y *soundtrack	CB5 CE1 CE5 CE9 CE12 CE28 CE29 CE30 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Identificar *y aplicar lanas *herramientas *tecnológicas, especialmente informáticas, en lanas diferentes fases de él proceso audiovisual para que *los alumnos se expresen a través de *imágenes el discursos *audiovisuales con lana *calidad técnica imprescindible	CB5 CE5 CE9 CE28 CE31 CT1 CT2 CT5 CT6
Aplicar *los métodos de exposición de *contenidos adecuados, para presentar de forma adecuada *los resultados de *los *trabajos académicos de *manera oral lo por medios *audiovisuales el informáticos conforme a *los *cánones de lanas disciplinas de lana comunicación	CB5 CE34 CT5
Aplicar lanas competencias *transversales de lana titulación: Adaptación a *los cambios *empresariales, *capacidad de *trabajar en equipo, de asumir *riesgos, de tomar *decisiones, de autocrítica *y conciencia solidaria	CB5 CE31 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
*Apoyar, argumentar *y aplicar lana *seensibilidad, *respeto *y *necesidad de conservación de él patrimonio cultural *y audiovisual de Galicia *y de él mundo	CB5 CE32

Contenidos	
Tema	
Física del sonido	La onda sonora: Frecuencia y longitud de onda. Amplitud. Presión , potencia e intensidad sonoras Definición de decibelio Reflexión, refracción y difracción Valores medibles de las señales sonoras
La voz	El mecanismo de la voz: Descripción fisiológica. Características acústicas. División de la voz humana según rango dinámico. La voz como elemento expresivo: Aspectos acústicos de la voz La prosodia : la melodía, el ritmo y la armonía de la palabra. Relación voz imagen: Sincronismo y asincronismo. Paralelismo y contrapunto. La voz sin imagen: el discurso radiofónico.

Ampliación de micrófonos y equipos grabadores de audio	Micrófonos según sus características de construcción. Micrófonos según sus características direccionales. Técnica microfónica en radio: Un solo locutor. Programas de entrevistas y tertulias. Dramáticos en radio. Técnicas microfónicas en imagen: Informativos y programas de entrevistas. Programas de opinión y debates. Técnicas microfónicas para la audiencia. Dramáticos. Utilización de la jirafa en dramáticos. Técnicas multimicrófonos en dramáticos: micrófonos inalámbricos. Equipos registradores de audio: Equipos portátiles y equipos de estudio.
Creación de una diseño de sonido	Definición. Partes de que consta. Planificación de un montaje sonoro: del anterior a guión técnico. Estudio del guión. Adaptación a guión técnico
Introducción al audio digital y procesado de la señal de audio.	Diferencia entre audio analógico y digital. Principios fundamentales del audio digital. Procesado de las diferentes señales: Ecualización; procesado dinámico de la señal de audio; Efectos aplicados a la señal de audio. Localización de elementos sonoros en el espacio estéreo. Diferentes formatos de audio espacial: 3D; sonido envolvente. Mezcla y regrabación: Mezcla para radio: particularidades. Estaciones de trabajo digitales de Audio Elementos comunes a todas ellas. El audio en las estaciones digitales de edición de imagen
Estilos musicales	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, armonía, timbre, textura Las formas musicales. La primera música escrita en occidente. El renacimiento. El Barroco. La época clásica. El Romanticismo. Músicas del siglo XX. El jazz y sus derivados. Músicas del mundo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	30	45
Trabajos tutelados	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Pruebas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	2	6
Trabajos y proyectos	1	10	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirá en el estudio teórico de los conceptos clave, cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos marcados en esta asignatura.
Trabajos tutelados	Los alumnos realizarán varios trabajos de audio bajo la supervisión del profesor
Prácticas de laboratorio	Los alumnos realizarán prácticas en los laboratorios de sonido del centro

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Bajo la supervisión del profesor
Trabajos y proyectos	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutoría

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Pruebas de tipo test	Se realizarán pruebas teórico-prácticas durante el cuatrimestre para comprobar la asimilación de los conceptos teóricos	40	CE1 CE9 CE12 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicios simples de aplicación de las propuestas teóricas	20	CE1 CE9 CE12 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Trabajos y proyectos	Trabajos mas complejos de uso de las técnicas de audio	40	CB5 CE5 CE9 CE12 CE15 CE20 CE28 CE29 CE31 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

En cada apartdo podrá haber mas de una prueba, que se irán secuenciando a lo largo del curso

Será necesario realizar todos los trabajos para superar la asignatura,

Los trabajos tendrán una fecha improrrogable de entrega. Fuera de ésta, se considerarán no entregados en esta convocatoria y quedarán para la siguiente.

En cualquier caso los trabajos realizados se valorarán y, su calificación en caso de ser positiva, se mantendrá para la segunda convocatoria aunque la asignatura no haya sido superada en su totalidad.

Fuentes de información

ALTEN, S.: “ El manual del audio en los medios de comunicación ” . Andoain, Escuela de cine y video, 1994

RECUERO LÓPEZ, M.: “Técnicas de grabación sonora I y II”. IORTV

CHION MICHEL : “La audiovisión” .Ed Paidós.

BENNET ROY: “Investigando los estilos musicales”. ED.AKAL

GERTRUDIS BARRIO MANUEL. “Música narración y medios audiovisuales. Ed Laberinto.

RODERO ANTÓN Emma “Locución radiofónica “

ALCALDE JESÚS “Música y comunicación : puntos de encuentro básicos

LABRADA JERÓNIMO “El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual “ Publicación Barcelona : Alba, 2009

www.Digidesign.com

[/www.rtve.es/radio/radioclasica/](http://www.rtve.es/radio/radioclasica/)

RODRIGUEZ ANGEL: “ La dimensión sonora del lenguaje audiovisual”. Ed Paidós.

LAURENTE JULIER “El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital “

COPLAND AARÓN: “Como escuchar la música”. Ed Fondo de cultura económica

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos				
Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios. Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede *emandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características. La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber hacer
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber hacer
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser

CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
-----	--	--------------------

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Adquirir los conocimientos básicos para la gestión de proyectos audiovisuales e interactivos.	CG6 CE17
2. Identificar las diferencias básicas entre un proyecto audiovisual convencional y un proyecto interactivo.	CB3 CT1
3. Conocer la terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo	CE3 CE8 CE17
4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guión literario si fuese necesario)	CG6 CE24 CE31 CT3
5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	CE3
6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos	CG5 CE21

Contenidos

Tema	
Tema 1.- Interactividad. Interacción. Tecnología	- Cambio en la autoría. - Un poco de tecnología
Tema 2.- Narración Interactiva	- Un cambio en el concepto de la autoría. - De contar historias a crear experiencias
Tema 3.- Concepción de una aplicación Interactiva - DISEÑO	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación
Tema 4.- Como se hace un proyecto interactivo-DESARROLLO	Quien, Como, Cuando y Con qué
Tema 5.- Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos
Tema 6.- Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
Tema 7.- Presupuesto y Legislación	Cuanto cuesta. Las leyes que son aplicables

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	8	8	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	4	4	8
Sesión magistral	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	4	6
Trabajos y proyectos	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debates	En las clases teóricas los alumnos deberán debatir sobre las lecturas y las tareas que les encargará el profesor
Sesión magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50	CB3
Trabajos y proyectos	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de información interactiva en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo de Entretenimiento para su presentación en público 3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en las clases teóricas con las finalidad de que se vayan fijando los conceptos más importantes de la asignatura.	50	CG5 CG6 CE3 CE8 CE17 CE21 CE24 CT1 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia de forma independiente.

Se valorará la asistencia a clase, así como la participación del alumno en todas las actividades que se planteen.

El alumno que lo desee podrá realizar un trabajo de investigación relacionado con algún aspecto de la materia en sustitución del examen escrito.

Fuentes de información

Anderson, C and others, "Mobile Media Applications - from concept to cash", Wiley. USA, 2006

Berners - Lee, Tim, "Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web", Orion Business Book. .London , 1999

Bogost, I, " Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism" , Mit Press. Usa , 2006

Burdman,J, "Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams, Addison Wesley. USA, 1999

Bushoff,B, "Developing interactive narrative content", Sagas_sagasnet. Germany, 2005

Cassel,J and Jenkins, H, "From Barbie to Mortal Kombat. Gender and Computer games" , Mit Press. USA, 1999

Chaleat, P - Charnay,P, "HTML y la programación de servidores", Eyrolles. Ediciones gestión 2.000 s.a. Barcelona, 1996

England, E - Finney, A, "Managing Multimedia", Addison - Wesley. England , 1996

Goldberg, R, "Multimedia Producer`s Bible", IDG Books WorldWide. USA, 1996

Klopper, E and Haas, J , "The More We Know." NBC News, Educational Innovation, and Learning from Failure. , MIT Press. USA , 2012

MacLuhan, M, Understanding Media, Routledge Classics, 2001

McConnell, S , " Software Project Survival Guide", Microsoft Press. Usa , 1998

Mizuko, I, "Hanging Out, Messing Around, And Geeking Out Kids Living and Learning with New Media", Mit Press. USA, 2013

Monk, c, "Designing Business Multiple Media, Multiple disciplines, Adobe Press. California. USA. , 1996

Montfort, N, "Twisty Little pasajes. An Approach to Interactive Fiction" , Mit Press. USA , 2003

Murray, J , "Inventing the Medium" Principles of Interaction Design as a Cultural Practice. , Mit Press. USA, 2012

Nielsen,J, " Designing Web Usability", New Riders Publishing, 2000

Postigo, H, "The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright", Mit Press. USA, 2012

Rheingold , H , "Net Smart. How to Thrive Online" , Mit Press. USA, 2012

Schlein, Alan M., "Find it on line The complete guide to online research, Facts on Demand Press. Tempe AZ, USA, 2000

Strauss,R , "Managing Multimedia Projects", Focal Press. Usa , 1997

Wardrip-Fruin, N and Montfort, N, " The New Media Reader" , Mit Press. USA , 2003

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales**

Asignatura	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales es una asignatura que aborda la promoción de las obras audiovisuales desde una perspectiva global que abarca no solo la fase de comercialización de los productos finalizados, sino también las necesidades promocionales presentes ya en la fase de desarrollo de los mismos. Desde el momento en el que surge la idea preliminar de un proyecto audiovisual existen distintos públicos y necesidades de llegar a ellos a través de herramientas de publicidad y relaciones públicas específicas para cada uno de los mercados en el que podemos movernos. La materia pretende acercar al alumnado tanto los conceptos generales en la promoción de productos audiovisuales como las herramientas comunicativas específicas para cada uno de ellos.			

Competencias

Código		Tipología
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber - saber hacer
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	- saber
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber hacer
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber hacer
CE25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.	- saber hacer
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	- saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- Saber estar /ser

CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer de forma teórica-práctica las estructuras organizativas en el campo de la distribución y exhibición audiovisual, así como la naturaleza y interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	CE3 CE4
Conocer y aplicar las estrategias de comunicación *persuasiva en los mercados audiovisuales así como las herramientas empleadas para llevar a cabo estas estrategias publicitarias y de relaciones públicas	CE3 CE24 CE25
Identificar los mecanismos legislativos de incidente en la distribución, venta y exhibición de productos audiovisuales	CE4
Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales.	CE13
Identificar y describir las diferentes políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico	CE13
Definir los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de la distribución y de la comunicación de empresas audiovisuales y adaptar estos procesos y técnicas a casos concretos	CE25
Interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	CE25 CE27
Examinar, clasificar y contrastar las distintas fórmulas de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales	CE27
Examinar y evaluar críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales	CE27 CT8
Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales, de trabajar en equipo asumiendo riesgos, tomando decisiones y autoevaluando los procesos	CT1 CT2 CT4 CT5
Mostrar sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	CT8
Elaborar informes y/o estudios formulando propuestas justificadas de estrategias publicitarias y de relaciones públicas sobre casos reales en el sector audiovisual	CE21 CE24 CT1 CT6

Contenidos

Tema	
1. El mercado audiovisual	1.1 Actores en el mercado audiovisual. 1.2. Los distintos mercados audiovisuales: ventanas de distribución. 1.3. Productos audiovisuales: plataformas, géneros, formatos.
2. La creación de marca en el mercado audiovisual	2.1. El concepto de marca: identidad e imagen 2.2. Conceptos clave en la creación de marca. 2.3. La creación de marca en el mercado audiovisual: productores, difusores y obras.
3. La promoción de la idea: del concepto a la obra audiovisual	3.1. El desarrollo dentro de las etapas de la producción. 3.2. La elaboración del package como instrumento de promoción. 3.3. La preparación del pitching como instrumento de promoción.
4. La promoción de la obra audiovisual	4.1. Campañas de comunicación: la publicidad y las relaciones públicas. 4.2. Fases en las campañas de comunicación. 4.3. Tipología de los medios publicitarios: above the line y below the line. 4.4. Características de los medios publicitarios: audiencias, inversión, perfiles de usuario, compra de soportes. 4.4. Nuevos soportes y plataformas publicitarias 4.5. Herramientas y actividades promocionales en el ámbito audiovisual.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22.5	11.25	33.75
Estudio de casos/análisis de situaciones	6	0	6
Presentaciones/exposiciones	3	12	15
Trabajos tutelados	13.5	60.75	74.25
Pruebas de respuesta corta	1	20	21
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición del temario con ejemplos y participación del alumnado
Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con la promoción en el sector audiovisual. Serán desarrollados en el aula.
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados
Trabajos tutelados	Tomando como base los seminarios el alumnado deberá elaborar —en grupo— dos trabajos relacionados con la creación y promoción de un producto audiovisual. Organización y seguimiento de la evolución de los trabajos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas y prácticas. El alumno también podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.
Trabajos tutelados	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de los trabajos a las que resulta obligatorio la asistencia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El seguimiento del aprendizaje de los contenidos de la materia también podrá llevarse a cabo a través de los análisis de situaciones, resoluciones de casos o en planteamientos de foros de discusión en las sesiones magistrales y/o prácticas.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de la vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno. El trabajo se desarrollará en etapas tutorizadas con objetivos y públicos específicos para cada una de ellas: 1. Desarrollo y venta de proyecto audiovisual y elaboración de material promocional VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total con su defensa) 2. Campaña de lanzamiento del producto audiovisual VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total con su defensa)	30	CE3 CE4 CE13 CE21 CE24 CE25 CE27 CT8
Estudio de casos/análisis de situaciones	En las sesiones prácticas se llevarán a cabo la resolución de casos o estudio de casos relacionados con la promoción audiovisual.	10	CE3 CE4 CE13 CT1 CT4 CT5 CT8

Presentaciones/exposiciones	Defensa de los trabajos tutelados. Se valorarán criterios como la claridad en la exposición oral, aspectos de la comunicación no verbal, la originalidad de la propuesta oral, los soportes empleados como apoyo (visuales), etc. La puntuación máxima será de 0,5 puntos por la presentación de cada trabajo tutelado.	10	CT2 CT6
Pruebas de respuesta corta	Sobre las cuestiones tratadas en las clases y seminarios presenciales	50	CE3 CE4 CE13 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

- El alumnado deberá aprobar cada una de las dos partes para superar la materia. En la parte práctica deberá aprobar cada uno de los dos trabajos de curso propuestos (que suman un 40%) al igual que el examen (que suma un 50%).
- El examen tendrá lugar en las fechas oficiales aprobadas por el centro.
-

La asistencia a la materia es obligatoria.

-

Para poder ser evaluado de la parte práctica de la materia es un requisito imprescindible asistir a las sesiones de práctica y seminarios. Aquellos con más de un 50% de faltas de asistencia no serán evaluados de dicha parte práctica.

- Aquellos alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán ponerse en contacto con el profesor al inicio del curso.
- No serán evaluados aquellos trabajos entregados fuera de la fecha establecida.
- El sistema de evaluación para las convocatorias de julio/octubre será el mismo que para la convocatoria de enero, con la excepción que en el caso de que se suspenda la parte práctica, los trabajos serán realizados de forma individual y no en grupo.

Fuentes de información

- Aaker, D. (2002). *Construir marcas poderosas*. Madrid: Gestión 2000. (Obra original publicada en 1996).
- Aaker, D. (1994). *Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Arnanz, C. M. (2002). *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa.
- Barjadí, J. y Gómez Amigo, S. (2004). *La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia*. Pamplona: EUNSA.
- Baumann, J. (2007). *Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact*. Saarbrücken: VDM.
- Blumenthal, H. y Goodenough, O. (1998). *This Business of Television*. Nueva York: Billboard Books.
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Cerviño, J. (2002). *Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Chaves, N. (2001). *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4D*. La Paz: Grupo Editorial Design.
- Creeber, G. (2001). *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- Écija, H. (2000). *Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados.
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R. (2006). *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet*. Oxford: Focal Press.

- Einstein, M. (1993). "Television Marketing". En Miller, T. (Ed.). *Television Studies* (pp. 37-40). Londres: British Film Institute.
- Fernández Díez, F. (2009). *Producción cinematográfica: del proyecto al producto*. Madrid: Díaz de Santos.
- González Oñate, C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B. (1994). *Radio, TV, and Cable Programming*. Ames: Iowa State University Press.
- Kapferer, J. (2008). *The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term*. Londres: Kogan Page. (Obra original publicada en 1992).
- Lacey, N. (2000). *Narrative and genre. Key concepts in media studies*. Londres: Macmillan Press.
- Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Fragua.
- Lloveras, E. (2010). "Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España". En Salgado, A. (Coord.). *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción* (pp. 51-66). Madrid: Fragua.
- Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.
- Sánchez-Tabernero et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Mittell, J. (2004). "A cultural approach to the television genre theory". En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). *The television studies reader* (pp. 171-181). Londres: Routledge.
- Muniz, A. y O'Guinn, T. (2001). "Brand Community". *The Journal of Consumer Research*, 26 (4), 412-432.
- Perebinossoff, P. , Gross, B. y Gross, L. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet*. Burlintong: Focal Press.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez-Tabernero et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Semprini, A. (1995). *El Marketing de la marca: una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós.
- Schatz, T. (1981). *Hollywood genres*. Boston: McGrawHill.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización para televisión**

Asignatura	Guión, producción y realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv.			

Competencias

Código	Tipología
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
CE14	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo y presupuesto previo.
CE20	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
CE26	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.

CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
CE33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV saber	CE2
Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	CE4
Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	CE6
Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	CE11
Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa para TV	CE14
Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones para TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo	CE14
Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva	CE28
Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	CE22
Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas informativos	CE7
Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos televisivos y videográficos	CE31
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual para TV	CE25
Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director de un proyecto audiovisual para vídeo o TV	CE20
Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	CE28
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	CE26 CE28
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	CT3
Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo	CT2

Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	CE33
Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria (D)	CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	CT8

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1: EL GUIÓN NOS INFORMATIVOS	1.- Las noticias y la televisión. La estructura de una televisión. Los informativos en la parrilla de televisión. La estructura de un equipo de informativos: redacción, realización y producción. 2.- La noticia. Concepto, objetividad, veracidad y verdad. Características del lenguaje audiovisual. Géneros (tipos) en un telediario. Formatos de noticias. Desafíos del informador audiovisual. Los enfoques. 3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiales informativos. Los informativos temáticos 4.-La escaleta. Rutinas de trabajo: agenda, reuniones previas a la escaleta. . Escaleta: valor, estructura y datos esenciales. Criterios de noticiabilidad. Criterios de ordenación de noticias en la escaleta. 5.- La gestión de la noticia. Las fuentes. Documentación, valoración y comprobación. Trabajo de campo-recogida de información. Gestiones de producción y realización. Gestión de imágenes: grabación, archivo, grafismo y compra. 6.- La elaboración de la noticia. Características de la redacción de la noticia televisiva. Imagen, texto y son. La dramaturgia audiovisual. Estructura de la noticia: entradilla, texto y insertos o "totales". Montaje-emisión-tiempo. 7.- Cualidades del informador audiovisual. La locución. La presentación. La apariencia. Lenguaje corporal, medio y contexto. 8.-Información en vivo: Documentación y planificación. La información en directo. Stand Up y funciones. El espacio. La presencia del informador. Criterios de directo. El reportaje en directo. Las retransmisiones. 9.- Géneros informativos dialogados: La entrevista como género. El debate. La tertulia. 10.- Géneros informativos relatados. La crónica. El reportaje noticioso. El docu- show, Docu-Reality. El gran reportaje o "documentaxe". 11.- TV y nuevos medios: la televisión por internet. La Tv por móvil y dispositivos personales (La información en la e-televisión.
BLOQUE 2: LA ILUMINACIÓN EN INFORMATIVOS	1.- Conceptos y Técnicas de Iluminación. 2.- Calidad y tipos de luces. Temperatura de color. 3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico. 4.- La iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates. 5.- Iluminación para ENG. Grabación con luz de exteriores. Graabción de noche. Grabación con luz interior.

BLOQUE 3: EL SONIDO EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características de la señal sonora. Sonido digital, sonido analógico: frecuencia de muestreo y profundidad de palabra. Medidores digitales de la señal y medidores analógicos. Cables y conectores. Señales balanceadas y no balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamiento para la producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de sonido en localización: micrófonos para una persona y para varias personas. Toma de sonido en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de sonido: características, ecualización, compresión, niveles de señal. Concepto de N-1. Mesas analógicas y digitales. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. El dúplex y la traducción simultánea.

3.- El montaje sonoro. Presets de audio de una estación de montaje. Pistas internacionales y de locución en el montaje de una noticia. La banda internacional en una noticia y en un reportaje.

4.- Indicadores sonoros. La sintonía. Ráfagas y separadores. El empleo de la música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- La producción: conceptos generales. Modalidades de producción. El productor: funciones y capacidades. El equipo de producción: componentes y funciones. Organización de la producción.

2.- La realización: Conceptos generales. Modalidades de la Realización. El director - realizador. Funciones y capacidades. El equipo de realización, componentes y funciones. Planificación de la realización.

3.- Equipos técnicos y humanos. El estudio de televisión: distribución física. La sala de control: imagen, sonido e iluminación. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoyo en el estudio: decoración, maquillaje y vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de producción. Lugar de grabación. Naturaleza de la imagen. Tipos de producción. Estilos de producción. Elaboración de escaletas. Planificación y organización del trabajo: de la localización a la emisión. Realización en estudio: particularidades, funciones del realizador, equipo de realización y otros equipos técnicos; tecnología y métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades de la grabación y transmisión, equipos humanos y equipamiento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL y unidades móviles.

5. Técnicas de realización y producción monocámara. La cámara de vídeo. Componentes y controles. Soportes. Técnicas operativas. Realización y producción de noticias. Realización y producción de reportajes.

6.- Técnicas de realización y producción multicámara. La organización y planificación de la producción. Rutinas y órdenes de trabajo. Estudios de producción. El plató y el control de realización. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Salas técnicas y auxiliar. Grabación, edición, posproducción y grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación y planificación, escaletas y minutados. Rutinas de trabajo y gestión operativa. Realización de reportajes y programas informativos no diarios. Realización de entrevistas y debates: puesta en escena, planificación, colocación de cámaras y estrategias de realización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	60	60
Prácticas de laboratorio	60	0	60

Presentaciones/exposiciones	30	0	30
Proyectos	0	90	90
Sesión magistral	30	0	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	15	15
Pruebas de respuesta corta	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización del informativo.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: noticias, colas, reportajes, entrevistas...
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Proyectos	El alumno en equipos de trabajo y de manera individual plainficará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo su escaleta.
Sesión magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción audiovisual de informativos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias del profesor

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	15	CE2 CE4 CE6 CE7 CE11 CE14 CE20 CE22 CE25 CE26 CE28 CE31 CE33 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Prácticas de laboratorio	Evaluación continua de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante el curso	35	CE7 CE25 CE33 CT4

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Prueba práctica final a realizar en el mes de junio en la que los alumnos en equipos de dos componentes deberán guionizar, producir y realizar de manera correcta una pieza informativa.	25	CE7 CE26 CE33 CT4
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia	25	CE2 CE4 CE6 CE22 CE26

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia las clases prácticas es totalmente obligatoria. Para obtener el aprobado es necesario superar la mitad del porcentaje del examen teórico, del examen práctico y de las prácticas obligatorias.

Fuentes de información

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, , IORTV

BARROSO, Jaime. , Realización de los géneros televisivos., , Síntesis. Madrid. 1995

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión, , Realización y Producción en Televisión, , IORTV, Madrid 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión, , Manual Básico de Producción en Televisión, , IORTV, Madrid 1995

SIMPSON, Robert S. , Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones, , Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004.

ZABALETA URKIOLA, Iñaki, , Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre, , Barcelona, Bosch, 2003.

Javier Mayoral e outros, Redacción periodística en televisión, , Síntesis. Madrid. 2008

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, , Escuela de cine y vídeo.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			
Competencias				
Código				Tipología
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.			
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.			
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.			
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad			
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo			
Resultados de aprendizaje				
Resultados de aprendizaje				Competencias
Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual				CE1
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal				CE8
Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos				CE22
Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales				CT1
Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales				CT7
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad				CT8
Contenidos				
Tema				
TEMA 1 - Cine y relato.		Cine y relato. Relato y discurso. El espacio del relato cinematográfico. Temporalidad narrativa y cine. La cuestión nodal del punto de vista		
TEMA 2 - El modo de representación primitivo (1985-1905). De la mostración a la narración.		Características del modo de representación primitivo		
TEMA 3 - La configuración del cine narrativo clásico.		El cine narrativo clásico o modo de representación institucional. Algunas escrituras en los márgenes del modelo (Eric Von Stroheim, Charles Chaplin)		

TEMA 4 - Respuestas a la narratividad clásica. El cine y las vanguardias históricas	La noción de vanguardia. El expresionismo alemán. La vanguardia soviética
TEMA 5 - Transformaciones del modo de representación institucional que llega del sonoro	Modificaciones derivadas de la llegada del sonoro. Los códigos sonoros. El cine de géneros.
TEMA 6 - El resurgir de la fotografía y la crisis de la narración clásica	Las nuevas narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial. El neorrealismo italiano. El manierismo postbélico en Hollywood. La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
TEMA 7 - Escrituras postclásicas.	(Anti)narraciones de la modernidad. La narración audiovisual en la postmodernidad.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	0	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	27	64	91
Trabajos tutelados	4	20	24
Debates	1	0	1
Eventos docentes y/o divulgativos	2	0	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Introducción teórica por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio o exposición de las bases teóricas o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual, elabora documentos sobre la temática de la materia. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicos siguiendo las pautas preestablecidas.
Debates	Charla abierta relacionado con un tema de los contenidos de la materia, con el análisis de un caso, o con el resultado de un ejercicio o problema desarrollado
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, que permitan profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Trabajos tutelados	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	El alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo y condiciones establecidos por el profesor aplicando los conocimientos adquiridos. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicos siguiendo las pautas preestablecidas.	30	CE8 CE22 CT8

Pruebas prácticas, Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros de ejecución de ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la tareas reales y/o actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de simuladas. la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en clase y de las lecturas recomendadas.	70	CE1 CE8 CE22 CT1 CT7 CT8
--	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le tengan requerido a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Será preciso obtener una calificación mínima de 3.5 puntos en la prueba final para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

Fuentes de información

ANDREW, J.D., , Las principales teorías cinematográficas, Madrid, Rialp, 1992. ,
 BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960, Barcelona, Paidós, 2006,
 BORDWELL, D., La narración en el cine de ficción, Barcelona, Paidós, 1996,
 BORDWELL, D. y THOMPSON, K, El Arte cinematográfico: una introducción, Barcelona, Paidós, 1995,
 CASETTI, F., DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Barcelona, Paidós, 2003,
 CASTRO DE PAZ, J. L, El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión., Barcelona, Paidós,1999,
 COSTA, A, Saber ver el cine, Barcelona, Paidós, 2003,
 FONT, D. , Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980, Barcelona, Paidós, 2002,
 GAUDREAU A. y JOST, F. , El relato cinematográfico: cine y narratología, Barcelona, Paidós, 1995,
 LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S. , Como pensar el cine, Madrid, Cátedra, 2003,
 VV.AA. , Historia general del cine, Madrid, Cátedra, 1995-1998. ,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105
 Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
 Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
 Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estructura del sistema audiovisual				
Asignatura	Estructura del sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los agentes que componen el sistema audiovisual, así como de la estructura de las relaciones que se establecen entre ellos para llevar a cabo las funciones propias del audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipología
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	- saber
CE10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	- saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer y describir el concepto de sistema audiovisual así como el esquema general del sistema audiovisual	CG2 CE4 CT7

Conocer la normativa y legislación del sector audiovisual	CE10
Descripción e investigación de la naturaleza de los sujetos de la comunicación audiovisual y descripción e investigación de las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual	CE3 CE4 CE13 CE32 CT7
Identificar y describir las funciones de los agentes que forman parte del sector audiovisual	CE4
Analizar casos reales específicos del sector audiovisual, identificar posibles problemas en la gestión y comercialización del producto audiovisual y proponer mejoras	CE13 CE27 CE32 CT1 CT4
Evaluar y resolver problemas relacionados con los diferentes agentes que participan en el sector audiovisual de manera argumentada y justificada para el contexto actual	CE13 CE32 CT3 CT4

Contenidos

Tema	
1. El concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación al concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema general del sistema audiovisual
2. El sector de la creatividad	2.1. Los autores de la obra audiovisual 2.2. Los artistas intérpretes y ejecutantes como agentes del sistema audiovisual 2.3. Relaciones de autores y artistas con otros agentes del sistema
3. El sector de la producción	3.1. La actividad productora audiovisual 3.2. Relaciones de la producción con otros agentes del sistema
4. El sector de la distribución	4.1. La distribución audiovisual 4.2. Relaciones del distribuidor con otros agentes del sistema
5. La comunicación pública del audiovisual	5.1 La comunicación pública en el sistema audiovisual 5.2. Relaciones de las diversas formas de comunicación pública con otros agentes del sistema
6. La recepción del audiovisual	6.1. Los receptores 6.2. Las empresas de medición de audiencias 6.3. Relaciones con otros agentes del sistema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	8	20	28
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	25	35
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	8	20	28
Debates	4	10	14
Eventos docentes y/o divulgativos	2	3	5
Sesión magistral	32	0	32
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo la dirección y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en la que se presenta una situación o problema que ya se ha dado o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones de la situación, etc.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente a una sesión magistral...
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, etc. realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Trabajos de aula	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.	16	CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en la que se presenta una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	17	CE27 CE32 CT3 CT4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.	17	CG2 CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32 CT7
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad presentada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia.	50	CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32 CT1 CT3 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación continuada, valorando cada uno de los trabajos realizados al largo del curso, tendrá un peso del 50% en la nota final. Será preciso obtener un mínimo de un 2.5 en las dos partes para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 puntos segundo la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital., Academia de la TV, 2010

ALCANTARILLA, F. J., El Régimen Jurídico de la Cinematografía, Comares, 2001

AUGROS, J., El Dinero de Hollywood, Paidós, 2000

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., La Producción Cinematográfica, Cátedra, 2003

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., Industrias de la Comunicación Audiovisual , Universitat de Barcelona, 2008

ÉCIJA, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual, ExportFilm, 2000

MAYOR, M. V., El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español, Colex, 2002

REDONDO, I., Marketing en el Cine, ESIC, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, producción y realización de programas de ficción				
Asignatura	Guión, producción y realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	18	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción. Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa para TV. Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción. Técnicas y procesos de elaboración de un guión a través de los diferentes formatos de programas de ficción. Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción televisiva			
Competencias				
Código	Tipología			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
CG3	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.			
CG4	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.			
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.			
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.			

CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
CE14	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo y presupuesto previo.
CE25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
CE33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV	CB2
	CB3
	CB4
	CG3
	CG4
	CG6
	CE2
	CE4
	CE6
	CE7
	CE11
	CE14
	CE25
	CE31
	CE33
	CT1
	CT2
	CT3
	CT4
	CT5
	CT6
Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	CB5
	CG4
	CG6
	CE2
	CE25
	CT4
	CT7
	CT8
Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	CB5
	CG3
	CE25
	CT1
	CT2
	CT6
	CT7
	CT8
Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	CB5
	CG6
	CE2
	CE11
	CE31
	CT1
	CT2
	CT3
	CT4
Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa de ficción para vídeo o TV	CB3
	CE2
	CE7
	CE28
	CT1
	CT3
	CT5
	CT6
	CT8

Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones de ficción para vídeo y TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo	CB3 CB4 CB5 CG6 CE2 CE11 CE14 CE25 CE28 CE31 CE33 CT1 CT3 CT6 CT7 CT8
Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva	CG4 CE2 CE7 CE11 CE14 CE25 CE28 CE31 CE33 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7 CT8
Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	CB4 CE6 CE7 CE11 CT3 CT7 CT8
Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas de ficción audiovisual	CB2 CB4 CG6 CE4 CE31 CT2 CT7 CT8
Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos televisivos y videográficos	CB5 CG4 CE11 CE14 CE28 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual de ficción para TV	CG3 CG4 CE4 CE25 CT7 CT8

Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director de un proyecto de ficción para vídeo o TV	CB4 CG6 CE6 CE7 CT2 CT3 CT7 CT8
--	--

Contenidos

Tema

BLOQUE 1 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE FICCIÓN	LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ES NARRACIÓN Estructuras narrativas en la ficción audiovisual Drama, tragedia, comedia y melodrama Géneros televisivos Géneros cinematográficos. El sector cinematográfico Lenguaje y narrativa cinematográfica A estructura del relato Realización audiovisual y narración Recursos técnicos y humanos Visionados LAS HERRAMIENTAS DEL NARRADOR AUDIOVISUAL La cámara La dirección artística Los actores El montaje y la postproducción El audio Visionados LA PRODUCCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FICCIÓN El productor ejecutivo: "profesional globalizado" La especificidade del medio Las herramientas de producción Rutinas de trabajo en producción y realización Visionados FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV El proceso productivo Aplicación de la realización narrativa al producto televisivo Visionados RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Una perspectiva profesional en la actualidad La teleserie en Galicia Pitching y package Los elementos de la producción: desglose de producción Visionados
--	---

BLOQUE 2 EL GUIÓN EN LA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto de guión. El guión en el proceso de producción audiovisual.
Funciones del guión.
La idea temática o premisa temática.
La unidad dramática del guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

El conflicto.
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos y objetivo.
Clasificación de los conflictos.
Conflicto y climax.

LA MANIFESTACIÓN DEL PERSONAJE

Diversas concepciones del personaje.
La construcción del personaje.
El protagonista. El antagonista.
Los personajes secundarios y funciones.
El viaje emocional.
Procesos de identificación.
Procesos de emoción. La revelación del personaje.

EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO DEL PERSONAJE

Las funciones del diálogo.
La construcción del diálogo.
Los problemas más frecuentes del diálogo. Tipos de diálogo.
Subtexto.

LA TRAMA

Concepto de trama.
La construcción de la trama.
Tipos de trama por la función.
Tipos de tramas por la estructura.

LA ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO

La estructura clásica en actos.
El paradigma de Syd Field. Intriga principal y secundaria.
Otros tipos alternativos de estructura. Los finales.

MECANISMOS NARRATIVOS

El punto de vista. La elipse, la anticipación, el suspense, el contraste.
La sorpresa
El McGuffin.

EL PROCESO DEL GUIÓN

Idea.
Sinopse.
Argumento.
Escaleta.
Tratamiento.
Guión literario.
La construcción de secuencias narrativas y escenas.
El tiempo y el espacio en la escena.

LOS FORMATOS DEL GUIÓN

El formato a una columna o "americano".
El formato en dos columnas o "europeo".
La edición del guión.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentaciones/exposiciones	30	30	60
Proyectos	0	60	60
Sesión magistral	30	0	30
Trabajos y proyectos	0	30	30

Pruebas de respuesta corta	1	14	15
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	45	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización de diferentes proyectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, sonido, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Proyectos	El alumno, en equipos de trabajo y de manera individual, planificará y pondrá en funcionamiento los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo capacitan para la elaboración del proyecto final: la realización de un microrelato de ficción.
Sesión magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción de proyectos de ficción.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	20	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG4 CG6 CE2 CE4 CE6 CE7 CE11 CE14 CE25 CE28 CE31 CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8

Trabajos y proyectos	Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo. Las prácticas evaluables con tres: 1_ Producción de ficción en plató 2_ Producción de ficción en exteriores 3_ Producción de un videoclip narrativo En las tres prácticas se valorarán aspectos relacionados con la escritura, la producción y la realización, tanto en lo que respecta a su resultado final como el proceso de elaboración que se desarrolla en las horas presenciales dedicadas a tal efecto.	40	CB5 CG6 CE4 CE14 CT2
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia.	20	CG6 CE2 CE7 CE11 CE14
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, a medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción, consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso.	20	CE2 CE7 CE11 CE14 CE25 CE31 CE33 CT6 CT7

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para obtener la nota mínima de aprobado es necesaria la superación de la mitad del porcentaje referido a la secuencia de prácticas, incluyendo el trabajo práctico final, así como del examen teórico.

Se considera totalmente obligatoria la asistencia a las prácticas.

Fuentes de información

KATZ, Steven. , Rodando. La planificación de secuencias., , Plot. Madrid 2000

KATZ, Steven. , Plano a plano: de la idea a la pantalla., , Plot. Madrid 2001

BROWN, B., Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers., , Burlington. 2002. USA: Elsevier.

RABIGER, Michael., Dirección de Cine y Vídeo. , , IORTV. Madrid 2005

REA, Peter e IRVING, David. , Producción y dirección de cortometrajes y vídeos., , IORTV. Madrid 2002

FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. , La dirección de producción para cine y televisión., , Paidós. Barcelona 1999

JACOSTE, J., El productor cinematográfico., , Síntesis. Madrid. 1996.

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John, , Television production, , McGraw-Hill. New York 1995

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., Guión audiovisual. , , Barcelona 2006

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., Como escribir diálogos para cine y televisión. , , T&B Editores. 2009 Madrid.

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, , Escuela de cine y vídeo.

Macías, Juana, 24 palabras por segundo, , IORTV. 2003

VOGLER, Christopher, El viaje del escritor, , Manontropo

Recomendaciones**Asignaturas que continúan el temario**

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección artística y escénica				
Asignatura	Dirección artística y escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	mianfer@uvigo.es marianacarballal@hotmail.com			
Web				
Descripción general				
Competencias				
Código				Tipología
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.			
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.			
CE12	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también incluirán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.			
CE14	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo y presupuesto previo.			- saber hacer
CE16	Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.			
CE33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.			- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados			
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.			
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual			

CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual	CE2
2 - Conocimiento del manejo de las técnicas en función de sus capacidades expresivas	CB4
3. Conocimiento de los elementos visuales constitutivos de la dirección artística	CE11
4. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora	CE12
7. Capacidad para apostar por un diseño escenográfico de creación en la puesta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) de una obra audiovisual	CE14
5. Capacidad y habilidad para planificar los recursos (técnicos y humanos) en las diversas fases de la producción de un relato audiovisual	CE16
8. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo	CE33
9. Respeto hacia los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ido configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual Actual	CT2 CT3 CT6 CT7 CT8

Contenidos

Tema	
Los bloques en los que está dividida la materia tienen en cuenta a dimensión eminentemente práctica de la misma.	1 -Contextualización y marco histórico de la Dirección Escénica. 2- La realidad actoral 3 - Descubrimiento y aproximación. . 4 -Metodologías y herramientas en la Dirección Escénica. 5 - Interpretación actoral en Teatro, Cine y TV 6 . Análisis Activo. 7 - Propuestas de Dirección. Dirección de secuencias
CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA	
CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA	1 Conocer el papel de la dirección artística en la industria cinematográfica. 2 Conocer la evolución y el desarrollo de la dirección artística a través de la Historia del Cine. 3 Conocer las singularidades y la situación de la dirección artística en el cine norteamericano, en el cine europeo, en el cine español y en el cine gallego. 4 Entender la dirección artística relativa al pasado histórico, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación. 5 Entender la dirección artística relativa al futuro, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación. 6 Conocer la realidades de los decorados al margen del Estudio, realizados en exteriores, su complejidad y su singularidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Salidas de estudio/prácticas de campo	0	10	10
Presentaciones/exposiciones	2	0	2
Sesión magistral	28	24	52

Estudio de casos/análisis de situaciones	30	30	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10
Trabajos y proyectos	0	16	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos y proyectos	DIRECCION ESCENICA: Teoría - 15 % Al final del curso se realizará un examen escrito que constará de: - Preguntas breves de conocimientos generales sobre la temática impartida. - Desarrollo de un tema específico Práctica - 35 %- - Presentación de un análisis de un guión audiovisual - Presentación de un ejercicio de Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo	60	
Resolución de problemas y/o ejercicios	DIRECCION ARTISTICA - 40% Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Trabajo individual o en equipo: 10% Prueba escrita: 10%	40	

Otros comentarios y evaluación de Julio

La materia consta de dos partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** y Dirección **Artística** y con docentes distintos.

El alumno deberá aprobar ambas partes por separado, contribuyendo a la calificación final con los siguientes porcentajes: Dirección Escénica 60% y Dirección Artística 40%.

Además, en Dirección Escénica, la teoría y la práctica también deben ser superadas de manera independiente. En la segunda convocatoria el alumno acordará con los profesores el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio.

Fuentes de información

Bibliografía principal Dirección Escénica:

- Aristóteles 1974, Poética , Madrid: Gredos
- Artaud,A.,1990, El Teatro y su Doble , Barcelona: Edhasa.
- Brecht Berthold, Escritos sobre el Teatro ,Editorial Nueva Visión
- BontDan,1981, Escenotecnias en Teatro, Cine yTelevisión. Barcelona : Editorial Leda.
- BrookMeter,1968, El Espacio Vacío ,Barcelona:Ediciones Península
- BrookMeter,1993, La Puerta Abierta ,Barcelona: Alba Editorial,s.l.u
- Bordwell,D.1995, El significado del Filme .Barcelona. Paidós
- CaminoJaime, El Oficio del Director de Cine ,Madrid: Cátedra.
- Canfield Curtis, 1991 El arte de la dirección escénica, Publicaciones de la Asociación de Directores deEscena.
- Casetti F. Y Di Chio Federico,1991, Como analizarun film , Barcelona:Paidós.
- Chion, Michel,1993, La Audiovisión. Introducción a un análisisconjunto de la imagen y el sonido .Barcelona: Paidós
- Copeau Jacques, La actitud del Director deEscena , Barcelona :Paidós
- Douvignaud Jean, El Actor (Apuntes sobre una sociología delcomediante) , Madrid: Editorial Taurus.
- Helbo A. 1978, Semiología de la Representación, Teatro,Televisión, Cómic, Barcelona , Gili. Con
- HHetmon Robert,1965, El Método del Actor´sStudio (Conversaciones Lee Strasberg) ,Madrid: Editorial Fundamentos.
- Hormigón Juan A., Inicios de la Dirección deEscena, Madrid: Cátedra
- Mamet David,1997 , Dirigir Cine ,México:Instituto Mexicano de Cinematografía.
- May Renato, 1959 , Cine y televisión ,Madrid. Rialp
- Meyerhol, Teoría Teatral , Madrid: EditorialFundamentos
- Miralles Albert, La Dirección De Actores ,Madrid: Cátedra
- Oliva C. Y Torres Monreal F. 1990 , HistoriaBásica del Arte Escénico , Madrid, Cátedra
- Oliva César , La Dirección de Escena como compromiso ideológico y estético ,Madrid: Cátedra
- Pudovkin,1995, El Actor en el Film , Buenos Aires:Losange
- StanislavskiC., El Trabajo del Actor sobre sí mismo . Buenos Aires: Editorial Quetzal
- Strasberg L., 1989, Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo) Buenos Aires: Emecéos riojanos.

Bibliografía complementaria Dirección Escénica:

- Adam, Jean Michael & Marc Bonhomme (2000): La Argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión (traducción de María A. Pérez Harguindey y Manuel Talens), Madrid, Cátedra.
- Baños González, Miguel et al. (2009): Las palabras en la publicidad. El redactor publicitario y su papel en la comunicación publicitaria , Madrid, Laberinto.
- Blanco, Luisa (1997): "El lenguaje de los textos publicitarios", en Henríquez y Esparza (eds.): Estudios de lingüística , Servizo de publicacións da Universidade de Vigo, pp. 155-165.
- Briz, A. (coord.) (2008): Saber hablar , Madrid, Aguilar.
- Cassany, Daniel (2009, 16ª ed.): La cocina de la escritura , Barcelona, Anagrama.
- Escandell Vidal, Mª Victoria (2005): La comunicación , Madrid, Gredos.
- Fernández, Eduardo (2006): Retórica clásica y publicidad , Logroño, Instituto de estudi Aguilera Sastre J., Primeros pasos de la Dirección de Escena en España (1930.36), Claves para un análisis , Madrid:Cátedra
- Gutiérrez Ordóñez, Salvador (1997): Comentario pragmático de textos publicitarios , Madrid, Arco Libros.

Martínez de Sousa, José (2008): Ortografía y ortotipografía del español actual , Gijón, Trea.

Mesanza López, J. (2009): Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito , Madrid, Wolters Kluwer.

RAE (2010): Ortografía de la lengua española, Madrid, Espasa.

Robles Ávila, Sara & M^a victoria Roemro (coord.) (2010): Publicidad y lengua española, Sevilla, Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): Aspectos y perspectivas del lenguaje publicitario , Málaga, Universidad de Málaga.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): Saber escribir , Madrid, Aguilar.

Vellón Lahoz, Javier (2007): Estrategias lingüísticas de los textos publicitarios, Barcelona , UOC.

Álvarez, M (1997): Escritos comerciales , Madrid, Arco Libros.

RAE (1999): Ortografía de la lengua española (Ed. revisada por las Academias de la Lengua Española), Madrid, Espasa.

RAE(2004): Diccionario de la lengua española [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/drael/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): Diccionario panhispánico de dudas , Madrid, Santillana (<http://buscon.rae.es/dpdl/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2009): Nueva gramática de la lengua española (2 vol.), Madrid, Espasa libros.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): La Radio que convence: manual para creativos y locutores , Barcelona, Ariel.

Sánchez Corral, Luis (1991): Retórica y sintaxis de la publicidad: (itinerarios de la persuasión), Córdoba, Universidad.

Bibliografía principal Dirección Artística:

ETTEDGUI. PETER. DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA . OCÉANO. BARCELONA, 2001.

GOROSTIZA,JORGE. DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL. CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA. Madrid, 1997.

GOROSTIZA,JORGE;SANDERSON, JOHN D. CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA . Ediciones de la Filmoteca, Valencia, 2010.

MURCIA, FÉLIX. LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA . Fundación Autor, Madrid, 2002.

RAMÍREZ, JUAN ANTONIO. LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO. HERMANN BLUME. MADRID, 1986.

Belluscio, Marta. VESTIR A LAS ESTRELLAS. Ediciones B. Barcelona, 1999.

Rizzo, Michael.MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA.Ediciones Omega. Bercalona, 2007.

Tauler, Arnoldo. DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN. 4ª ed., 2010. Online: XLibris.

VILA, SANTIAGO. LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA. CÁTEDRA, SIGNO E IMAGEN. MADRID, 1997

Bibliografía complementaria Dirección Artística:

ALARCÓN, ENRIQUE. EL DECORADOR EN EL CINE. FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES. ALCALÁ DE HENARES, 1984

CORMAN,ROGER/JEROME, JIM. ROGER CORMAN, COMO HICE CIENTO FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO .ALERTES. BARCELONA, 1992

FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR. Diputación de Almería, Almería,1997.

FERNÁNDEZMAÑAS, IGNACIO. GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA. Diputación de Almería,Almería, 2009.

GUARDIA, MANUEL/ALONSO, RAÚL. TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS. IORTV, 1993.

LUMET, SIDNEY. ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS. RIALP. Madrid, 2002. NANE, TRAUTNER (ed.). EL MUNDO DE ALEXANDRE TRAUNER.SEMINCI. VALLADOLID, 1999.

NAVARRO, ÁLEX, JUAN BAYO, OLCINA, ROBERTO. VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL. SEMINCI. VALLADOLID, 2007.

Márquez, Úbeda. ALMERÍA, PLATÓ DE CINE. Rodajes cinematográficos (1951-2008). Instituto de Estudios Almerienses. Almería, 2009.

Matellano, Víctor. DECORADOS, GIL PARRONDO. T&B Editores. Barcelona, 2008.

Ortega Campos, Ignacio. CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936. Fundación Unicaja, Málaga, 2005.

Pérez Siquier. ALMERÍA Y EL CINE. Diputación de Almería. Almería, 2005.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción audiovisual				
Asignatura	Postproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en el diseño de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción.			

Competencias		
Código		Tipología
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.	- saber - saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser

CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital.	CE1 CE5 CT1
Realizar y producir efectos audiovisuales, recrear espacios sonoros y comprender los sistemas.	CG6 CE2
Comprender el proceso de producción/realización (Flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	CE8 CE18 CE28 CT3 CT5 CT6 CT8
Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción.	CE31 CT2 CT4 CT7

Contenidos	
Tema	
Preproducción orientada a la postproducción.	Comunicación entre producción y postproducción. Como escuchar y ver. Análisis de guión. Planificación de producción. (Necesidades de postproducción a definir en la preproducción) Definición de formatos. Definición de estilos (dirección). Entrega de información necesaria por departamentos. Adecuación de los formatos.
Conceptos técnicos previos.	Muestreo y cuantificación. Formatos de archivo. Formatos de vídeo. Codificación. Formatos de compartición y distribución de archivos. Trasiego de información Edición > Postproducción > Edición/Conformado Nomenclaturas.

Interface y filosofía de los sistemas de postproducción

Creación de proyectos y adecuación a formato.
Transmisión de contenidos entre sistemas y equipos.

AUDIO:

Equipos de procesado.

Consolas analógicas y digitales.

Equipos de reproducción de audio: monitores de proximidad y sistemas de escucha para sonido envolvente

Arquitectura de las estaciones de procesado.

Procesadores de señal.

Procesadores de frecuencia.

Procesadores de dinámica.

Procesadores de tiempo.

Reductores de ruido

ProTools.

VÍDEO:

Sistemas por capas y nodos.

Canales.

Keyers.

tracks.

Efectos

After effects.(Otros Sistemas)

Producción para postproducción

AUDIO:

Wildtrack.

Efectos en localización.

Proceso de doblaje.

Traducción y ajuste del texto.

Takeado.

Creación de elementos sonoros (MIDI y Foley).

Grabación de música para banda sonora.

VÍDEO:

Grabación e iluminación sobre forillos.

Nodal pan.

Referencias para track.

Referencias para integración 3DCGI (teoría).

Estereoscopia

Procesos de postproducción

Procesos de postproducción AUDIO:

Posproducción de noticias.

Posproducción de documentales

Posproducción de ficción

Posproducción en estéreo y sonido envolvente:

Tratamiento de los elementos de la banda sonora.

Tratamiento de los diálogos.

Tratamiento de los elementos sonoros no musicales.

Tratamiento de la música.

Downmix.

VÍDEO:

Tratamiento de los canales y operaciones con capas.

Mascaras poligonales y bezier.

Textos y gráficos sobre imagen.

Borrado de elementos.

Keyers (luma, chroma, diferencia).

Efectos.

Corrección y ajuste de color.

Combinación de composiciones.

Rotoscopia.

Tracks y estabilizado de imagen.

AUDIO:

Análisis de la calidad de grabación.
 Conversión a formato comprimido.
 Comparación de calidad.
 Transmisión de audio entre equipos.
 Doblaje de una escena.
 Postproducción de un trabajo previo.
 Elaboración de banda sonora.
 Creación de efectos sonoros digitales y Foley.
 Creación de Música.

VÍDEO:

Importación/exportación de secuencias entre NLE y compositor.
 Proyecto de composición.
 Análisis de la calidad de grabación.
 Chroma key.
 Integración de fondo sobre croma (distinta temperatura de color).
 Anidado de composiciones.
 Integración de títulos con textura animada sobre imagen.
 Máscaras
 Eliminación de objetos de un plano.
 Integración de imagen en un monitor (cámara en movimiento, track)
 Integración de elementos sintéticos 3DCGI

COMÚN:

Proyecto personal donde se condense lo aprendido en el curso.
 Imposición de imponderables y búsqueda de solución a los mismos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	10	12
Sesión magistral	22	30	52
Talleres	8	0	8
Informes/memorias de prácticas	3	12	15
Trabajos y proyectos	4	16	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de guión para prever la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción. Adecuación del trabajo personal de preproducción de un guión propio.
Sesión magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción.
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproduccion. Así como el manejo de herramientas de software para obtener el producto definitivo. Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Desarrollo de un guión individual y su diseño de preproducción y producción orientado a postproducción. Estudiando como orientar todo el proceso para facilitar las labores de postproducción. Trabajo individual con software destinado a postproducción y elaboración de tareas evaluables por alumno. En clases y talleres los alumnos cuentan con turnos de preguntas, con respuesta general si el contenido es relevante para el grupo o personalizada si es propio de su tarea. Así como acceso a tutorías y correo electrónico.

Informes/memorias de prácticas	Memoria sobre el trabajo realizado a partir del guión personal. Informe sobre la tarea realizada orientada a postproducción dentro de la producción en grupo Los alumnos cuentan con acceso a tutorías y correo electrónico para la resolución de dudas en el desarrollo de estas tareas.
--------------------------------	---

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exerciciós de manejo de software de postproducción. Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuación en la elección de herramientas y uso de las mismas (ChromaKey, Título, Track2D, Estabilizado, Borrado, Doblaje)	20	CG6 CE2
Pruebas de tipo test	Evaluación de fundamentos teóricos expuestos en las clases de la asignatura.	30	CE1 CE5 CT1
Informes/memorias de prácticas	Trabajo/memoria personal a desarrollar en tres fases durante el curso, Preproducción orientada a postproducción de un guión propio	30	CE8 CE18 CE28 CT3 CT5 CT7 CT8
Trabajos y proyectos	Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo. Incluye memoria técnica.	20	CE31 CT2 CT4 CT7

Otros comentarios y evaluación de Julio

Todos los trabajos tendrán que presentarse para ser evaluados en primera convocatoria. es imprescindible superar tres de las cuatro pruebas para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

2ª convocatoria: Prueba test (30%), entrega de pruebas prácticas (30%- se reserva el derecho de repetir durante el examen alguna de las practicas, -traer material y proyectos originales-), memoria personal de preproducción según los parámetros dados en el curso corriente (40% - Parámetros en *Faitic). Imprescindible superar dos de las tres partes para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

Fuentes de información

AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, , IORTV
ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación, , Escuela de Cine y Video
WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine” : una introducción a la tecnología y las técnicas, , Escuela de cine y Vídeo
TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional, , Paraninfo
RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición, IORTV
DIGI DESIGN, Guía de usuario de Pro Tools 7.4, , www.digidesign.com
RUNSEY, FRANCIS. MCCORMICK, Sonido y grabación: Introducción a las técnicas sonoras., ,
NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos, , IORTV
BARTLETT, BRUCE. BRUCE, JENNY, Grabando música en vivo: capturando la actuación en directo, , Escuela de Cine y Vídeo
YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine. , ,
THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grayl, , Focal Press
LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido, , Alba editorial
BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical, , IORTV
CHION, MICHEL, La audiovisión, , Paidós Comunicación
NIETO, JOSÉ, Música para la imagen, , SGAE
RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora - 1, , IORTV

RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora - 2, , IORTV
 MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, El Arte del Montaje, , PLOT Ediciones
 RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica, , IRTVE
 PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer, , Focal Press
 KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre, , Focal Press
 , , , www.dolby.com
 , , , www.thx.com
 , , , <http://www.avid.com/US/resources/digi-orientation>
 , , , <http://www.steinberg.net/en/home.html>
 Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed., Elsevier
 Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción, , Escuela de Cine y Video de Andoain
 Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed, Elsevier
 Lanier, L, Professional digital compositing, , Wiley Publishing
 Swartz, C, Understanding digital cinema, , Elsevier
 Long, B. Schenk, S, Digital filmmaking handbook, , Charles River Media
 Goulekas, K, Visual effects in a digital world, , Academic Press
 Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects, , Elsevier
 , adobe after effects, , <http://www.adobe.com/es/products/aftereffects.html>
 HERRERO, JULIO CESAR, MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION, , Universitas

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística y escénica/P04G070V01701

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuales				
Asignatura	Propaganda en medios audiovisuales			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
Correo-e	alfredogpinal@mundo-r.com alberto@uvigo.es			
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
Descripción general	Conocer las claves fundamentales del discurso propagandístico al largo de su evolución histórica. Estudiar sus técnicas retóricas y sus efectos a través del uso de los medios y de los soportes de la comunicación audiovisual, especialmente en el cine.			

Competencias		
Código		Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE12	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también incluirán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.	- saber hacer
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo	CE1
2 - Comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política	CE1
3 - Conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen	CE11
4 - Asimilar los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del son	CE12
5 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CE24
6 - Exponer de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG5
7 - Demostrar capacidad de adaptación a los cambios empresariales, para trabajar en equipo, asumir riesgos, tomar decisiones, hacer autocrítica y desarrollar una conciencia solidaria	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7

Contenidos

Tema	
1. Introducción	- Origen, evolución y definiciones del concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principales modelos de propaganda.
2. Técnicas clásicas de la propaganda	- Simplificación, orquestación, desfiguración, contagio o unanimidad. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda y contrapropaganda. - Propaganda negra, blanca y gris. - Las técnicas de la campaña electoral como paradigma de la propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemania: Leni Riefensthal y el nazismo - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir y Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Una perspectiva histórica.	- La II República: propaganda y Guerra Civil Española. - Propaganda audiovisual en el franquismo: el NODO - El icono audiovisual del fascismo español: "Raza". - Propaganda, terrorismo y medios audiovisuales.
5. Propaganda audiovisual en los Estados Unidos de América	- Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda electoral: la campaña de Obama - Propaganda después del 11-S. "Fahrenheit 9/11"

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	5	10	15
Presentaciones/exposiciones	4	8	12
Debates	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Sesión magistral	23	46	69
Seminarios	5	10	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Pueden ser de carácter individual o en grupo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deben aprender a desarrollar exposiciones en público con fluidez. Deberán exponer los trabajos que realicen.
Debates	Los alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica sus argumentos y planteamientos, de una manera racional y convincente.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se estudiarán ejemplos concretos a lo largo de la historia de la propaganda, prestando una especial atención al soporte cinematográfico.
Sesión magistral	La parte teórica de la materia se explicará en sesiones de carácter magistral, aunque fomentando siempre la participación de los alumnos y con el apoyo de abundante material audiovisual.
Seminarios	Se centrarán en temas monográficos de la materia que puedan ser analizados con una mayor profundidad en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Se centrarán en el análisis de aspectos paradigmáticos de la materia en grupos reducidos. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.
Trabajos de aula	Serán de carácter individual y colectivo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público exponiendo varios de los trabajos que realicen. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Las prácticas consistirán en la realización de tres trabajos/exposiciones. Uno será de carácter individual y dos en grupo. El trabajo individual consistirá en la realización de un ensayo crítico sobre una obra teórica que aborde aspectos de la propaganda (1'5 puntos máx.). Los trabajos en grupo consistirán: 1) En la exposición sobre un film de propaganda contemporánea de la cartelera de los últimos 10 años (1'5 puntos máx.). 2) En la elaboración de un trabajo (con exposición académica en clase dentro de los plazos establecidos) sobre una campaña de propaganda desarrollada a través de varios soportes audiovisuales por algún actor político o institucional (3 puntos máx.) Todos los trabajos prácticos se realizarán de acuerdo con las instrucciones del profesor.	60	CE1 CE11 CE12 CE24 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	La evaluación teórica consistirá en un examen final de dos preguntas a desarrollar sobre contenidos relacionados con el programa de la materia. Dentro de la preparación teórica, también se incluirán las películas analizadas en clase, tanto por el docente de la asignatura como por los propios alumnos.	40	CE1 CE11 CE12

Otros comentarios y evaluación de Julio

Al tratarse de una materia de carácter presencial, se valorará la asistencia (1 punto máx.)

Los alumnos que no asistan la clase y no participen en la parte práctica de la materia, solo podrán examinarse de la parte teórica por medio de la realización de un examen final.

Fuentes de información

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa e SALA NOGUER, Ramón: *El Cine en la Zona Nacional (1936-1936)*. Bilbao, Ediciones Mensajero, 2000.

AMO, Alfonso del e IBÁÑEZ, María Luisa (eds.): *Catálogo General del cine de la Guerra Civil*. Madrid, Filmoteca Española/Cátedra, 1997.

CAPARRÓS LERA, José María: *El cine republicano español (1931-1939)*. Barcelona, Dopesa, 1977.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *Arte y Política en el cine de la República (1931-1939)*. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1981.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *El cine español bajo el régimen de Franco*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona, 1983.

CASTRO, Antonio: *El cine español en el banquillo*. Valencia, Fernando Torres, 1974.

CASTRO DE PAZ, José Luis e CASTRO DE PAZ, David (eds.): *Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas*. A Coruña, Servicio de Publicacións da Universidade, 2010.

CASTRO DE PAZ, José Luis (et. al.): *La nueva memoria: historia(s) del cine español (1939-2000)*. A Coruña, Vía Láctea, 2005.

DE ESPAÑA, Rafael: *El cine de Goebbels*. Barcelona, Ariel Cine, 2002.

DELEYTO, Celestino: *Ángeles y Demonios. Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*. Barcelona, Paidós Comunicación, 2003.

DOMENACH, Jean Marie: *La Propaganda Política*. Buenos Aires, Eudeba, 1963.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Reflexiones de un cineasta*. Barcelona, Lumen, 1970.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El sentido del cine*. México, Siglo XXI, 1974.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Teoría y Técnica Cinematográfica*. Madrid, Rialp, 1989.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El acorazado Potemkin*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.

ELLUL, Jacques: *Historia de la propaganda*. Caracas, Monte Ávila, 1970.

ESCALERA, Manuel de la: *Cuando el cine rompió a hablar*. Madrid, Taurus, 1971.

FERNÁNDEZ CUENCA, Carlos: *La guerra de España y el cine*. Madrid, Editora Nacional, 1972.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *El cine español entre 1896 y 1939*. Barcelona, Ariel, 2002.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús: *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*. Madrid, CSIC, 1980.

GIMÉNEZ CABALLERO, Ernesto: *Cine y Política*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1945.

GRUSELLS, Magí: *La Guerra Civil Española: cine y propaganda*. Barcelona, Ariel Historia, 2000.

GUBERN, Roman: *Cine español en el exilio (1936-1939)*. Barcelona, Lumen, 1976.

GUBERN, R.: *"Raza", un ensueño del general Franco*. Madrid, Ed. 99, 1977.

GUBERN, R.: *El cine sonoro en la II República (1929-1936)*. Barcelona, Lumen, 1977.

GUBERN, R.: *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975)*. Barcelona, Península, 1981.

GUBERN, R.: *La guerra de España en la pantalla*. Madrid, Filmoteca Española, 1986.

LEYDA, J.: *Historia del cine Ruso y Soviético*. Buenos Aires, Eudeba, 1965.

KRACAUER, Siegfried: *De Caligari a Hither. Una historia psicológica del cine alemán*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1961.

MANN, Thomas: *Oid, alemanes. Discursos radiofónicos contra Hither*. Barcelona, Ediciones Península, 2004.

Mc DONALD, D.: *El cine soviético. Una historia y una elegía*. Buenos Aires, Sur, 1956.

MOORE, Michael: *Estúpidos hombres blancos*. Barcelona, Ediciones B, 2003.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *El gran aliado de Franco. Portugal y la Guerra Civil española: prensa, radio, cine y propaganda*.

Sada (A Coruña), Edicións do Castro, 1998.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *Galicia, Franco y Salazar. La emigración gallega en Portugal y el intercambio ideológico entre el franquismo y el salazarismo*. Vigo, Servicio de Publicacións da Universidade, 1999.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda Contra a Espanha Democrática*. Lisboa, Tinta da China, 2009.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *Comunicación y Guerra en la Historia*. Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto e PAULO, Heloisa (coord.). *A Cultura do Poder. A Propaganda nos Estados Autoritarios*. Coimbra, Imprensa da Universidade, 2016.

PIZARROSO QUINTERO, A.: *Historia de la Propaganda*. Madrid, Eudema, 1993.

RENOIR, Jean: *Mi vida, mis films*. Valencia, Fernando Torres, 19.

RIEFENSTAHL, Leni: *Memorias*. Barcelona, Lumen, 1991.

RODRÍGUEZ, Saturnino: *El NO-DO, catecismo social de una época*. Madrid, Editorial Complutense, 1999.

ROTELLAR, Manuel: *Cine español en la República. San Sebastián, Festival Internacional de Cine*, 1977.

RÚAS, Xosé e PENA, Alberto: *Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001*. Santiago de Compostela: Edicións Lea, 2004.

RÚAS, José: *Manual del Candidato Electoral*. Madrid, Los Libros de la Catarata, 2011.

SCHNITZER, L.: *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca, Sígueme, 1975.

TORGAL, Luis Reis (coord.). *O Cinema sob O Olhar de Salazar*. Lisboa, Temas & Denates-Círculo de Leitores, 2011.

TRANCHE, Rafael e SÁNCHEZ BIOSCA, Jesus: *NO-DO. El tiempo y la memoria*. Madrid, Cátedra/Filmoteca Española, 2002.

VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La guerra de la radio (1936-1939)*. Barcelona, Mitre, 1986.

VERTOV, D.: *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona, Labor, 1974.

VV.AA.: *Lenin y el cine*. Madrid, Fundamentos, 1981.

VV.AA.: *El debate de los debates 2008/2011*. Barcelona, Ambit Editorial, Academia de TV, 2009 y 2011.

PELÍCULAS RELACIONADAS CON EL FENÓMENO DE LA PROPAGANDA:

El nacimiento de una nación

El Joven Lincoln

El Político

RKO 281

Ciudadano Kane

Nixon

Air Force One

Teléfono rojo, volamos hacia Moscú

El mensajero del miedo

Poder absoluto

La cortina de humo

Garganta profunda

Candidata al poder

Dave, presidente por un día
Prymary Colors
Buenas noches, buena suerte
La guerra de los mundos
La Terminal
Apocalypse Now
Comandante
Team América
Ciudadano Bob Roberts
Mars Attacks
El gran dictador
Tiempos modernos
Roma, ciudad abierta
Camarada
Esta tierra es mía
Todo va bien
La Chinoise
El Gabinete del Dr. Caligari
Olympia
El acorazado Potemkin
Lo viejo y lo nuevo (La línea general)
La huelga
Good Bye, Lenin
Soy Cuba/El Mamut Siberiano
Irak: el negocio de la guerra
El mundo según Bush (docum.)
Bowling for Columbine (docum.)
Fahrenheit 9/11 (docum.)
Osama
La guerra filmada (docum.)
La guerra civil española (docum.)
The Spanish (docum.)
Raza
Rojo y Negro
Nodo
Franco, ese hombre
Dionisio Ridruejo (report.)

CURSO 2010/2011

Bienvenido Mr. Marshall

El pisito

El cochecito

Muerte de un ciclista

El verdugo

Calle Mayor

España 1975 (report.)

25 anos de autonomía (report.)

Galicia, 70 anos de nacionalismo

Canciones para después de una guerra

Camino a Guantánamo

El crimen de Cuenca

El viento que agita la cebada

El Lobo

Todos estamos invitados

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión y diseño multimedia				
Asignatura	Guión y diseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	De la Narrativa Lineal a la narrativa interactiva. Como hacer el guión para diferentes pantallas y soportes			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.	- saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber hacer
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar la base de la comunicación narrativa así como las diferencias entre la narrativa convencional y la narrativa interactiva.	CB3 CE7 CE8
2.- Construir guiones transmedia atendiendo a las necesidades del público al que se van a dirigir y las pantallas para las que se van a producir.	CE21 CT3

3.-Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva.	CG5 CG6 CT4
4.-Organizar la temporalización de tareas necesarias para la creación de un guión interactivo	CE17 CT6
5.- Reconocer los cambios empresariales que se están produciendo con la digitalización para asumir riesgos, tomar decisiones con conciencia autocrítica	CT1 CT5

Contenidos	
Tema	
Base de la Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos de la narración Tipos de narraciones
Narrativa Lineal vs narrativa no Lineal	De la Poética de Aristoteles al Comic.
Guión Interactivo	Narrativa Hipertextual. Elige tu propia aventura
Guión de proyectos de Entretenimiento	Narración Interactiva. De la aventura conversacional al sandbox.
Guión de proyectos Comerciales	Paginas web de marketing Paginas web Corporativas Portales de información Sistemas de e-learning Puntos de información

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	2	6	8
Trabajos tutelados	20	20	40
Trabajos y proyectos	2	70	72
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	En la sesión magistral se compartirá con los estudiantes la base teorica sobre la cual se deberá trabajar con posterioridad en las sesiones prácticas.
Presentaciones/exposiciones	El alumno deberá explicar ante la clase, el proyecto que ha desarrollado.
Trabajos tutelados	Elaboración de guiones y trabajos sobre aspectos parciales de la materia
	Elaboración y presentación de un guión multimedia completo

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El profesor estará a disposición del alumno para resolver cualquier cuestión que tenga sobre el proyecto de investigación que debe desarrollar.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor actuará como el productor ejecutivo del proyecto de los alumnos guiándolos en el desarrollo del mismo

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Examen de Preguntas cortas para evaluar el aprendizaje del alumno	20	CB3
Trabajos tutelados	El alumno deberá realizar un trabajo de investigación sobre la materia	20	CG5 CG6

Trabajos y proyectos	Elaboración del guión de un proyecto transmedia partiendo de un guión lineal basado en una ip propia o ajena.	60	CE7 CE8 CE17 CE21 CT1 CT3 CT4 CT5 CT6
----------------------	---	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno debe superar las distintas partes de la materia para poder obtener el aprobado.

En el caso de que suspendiese alguna de las pruebas deberá volver a repetirla.

Fuentes de información

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, Comprender los Media en la sociedad de la información, Biblioteca UOC, 2012

Arnheim, R., Arte y percepción visual : psicología del ojo creador, Alianza Forma, 2002

Bernardo, Nuno, The Producer`s Guide to Transmedia, BeActive books, 2011

Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0, BeActive books, 2014

Bou Bouzá, Guillem , El Guion Multimedia, primera edicion, Barcelona

Cerezo, José María, Diseñadores en la nebulosa (el diseño gráfico en la era digital), Biblioteca Nueva, 1999

Flichy, P., Lo imaginario en Internet, Editorial Tecnos, 2003

García García, Francisco y Rajas, Mario, Narrativas Audiovisuales: el relato, Icono 14, 2013

Garrand, Timothy , Escribir para Multimedia y WEB, Editorial Donostiarra,

Gómez Cruz, E., Las metáforas de Internet, Editorial U.O.C., 2007

Krug, Steve, No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la Web, Prentice-Hall, 2006

Manovich, L., El lenguaje de los nuevos medios, Paidós, 2005

Munari, B. , Diseño y comunicación visual. , Gustavo Gili, 2002

Ryan, Marie-Laurie, La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos, Paidós, , 2004

Scolari, Carlos A., Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva, Gedisa, 2008

Scolari, Carlos A, Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan, Planeta de libros, 2013

<http://www.upf.edu/hipertextnet/>, Revista online, ,

<http://www.planetaweb2.net/>, Revista de pensamiento digital, ,

<http://www.revistakairos.org>, Revista de pensamiento, ,

Mainer Blanco, B, Narrar en la Era Digital, Especulo. Revisar Literaria de la UCM, 2015

Vale, Eugene, Técnicas de Guión para cine y Televisión, ,

Feldman, S, Guión Argumental, Guión Documental, ,

Carriere, Jean Claude, The End, ,

Bushoff, B, Developing Interactive Narrative Content, ,

Don, Abbe, Narrative and the interface, ,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de programación para televisión				
Asignatura	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Valderrama Santomé, Mónica García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es santome@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La llegada de la neotelevisión supuso cambios significativos en las estrategias y tácticas de programación y que ha supuesto transformaciones notables en la televisión pública a raíz del nacimiento de las televisiones privadas: la situación de competencia ha supuesto que para la acción de organizar la parrilla comienzan a emplearse unos criterios basados en estudios de audiencia previos —la audiencia se convierte en protagonista—, lo que supone la imposibilidad de planificar la emisión de determinados contenidos que no mueven a un amplio grupo de telespectadores —como es el caso de aquellos espacios de carácter divulgativo o educativo— teniendo que recurrir a una tipología diferente de canales como es el caso de los temáticos. La proximidad de las historias retransmitidas, la aplicación de un flujo continuo, la hibridación de los géneros, la anidación entre programas, la creación de sinergia, la emisión omnibus, las plataformas megacontenedores, la hiperfragmentación, etc., todo ello son las nuevas prácticas que surgirán a partir del abandono de la paleotelevisión y el nacimiento de la televisión privada. Partiendo de esta idea nos proponemos con la materia “Técnicas de programación para televisión” no sólo conocer la evolución del medio televisivo y su actual contexto sino centrarnos en aquellos elementos y circunstancias que influyen en la práctica de la programación en televisión y las técnicas específicas que se utilizan para ubicar los espacios en un orden que será denominado como rejilla o parrilla. No obstante, también nos adentraremos en la identidad televisiva y los distintos elementos que la configuran, centrándonos especialmente en el progreso experimentado por las piezas de continuidad y las fórmulas autopromocionales utilizadas por parte de las emisoras.			

Competencias			
Código			Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.		
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.		
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.		
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.		
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.		
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.		
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales		
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados		

CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Distinguir las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	CE3
Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	CE8
Identificar los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el audiovisual.	CE13
Distinción de técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.	CE4 CE13
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	CE4
Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	CE3 CE21
Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	CG5
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CT2
Aplicar fundamentos analizados para situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	CT1
Autoevaluar críticamente resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos.	CT5
Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	CT6

Contenidos

Tema	
1. Introducción a la programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminológica y finalidad. 1.2. Programación: continuidad y fragmentación en el discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. La Postelevisión y nuevos hábitos de consumo televisivo (online).
2. La práctica de la programación televisiva y criterios de apoyo.	2.1. Las parrillas de programación y su división en franjas horarias. 2.2. La programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. La medición de audiencias como fundamentación previa para la tarea de programación. 2.4. La programación según los públicos objetivos. 2.5. El programador de televisión y sus funciones. 2.5. Características del mercado de contenidos.
3. Los contenidos televisivos y su catalogación	3.1. Género, formato y programa: acercamiento conceptual. 3.2. Origen e influencias de los géneros televisivos. 3.3. Tipologías de géneros televisivos. 3.4. Hibridaciones.
4. Tendencias y modelos de configuración de las parrillas en los canales.	4.1. La programación comercial. 4.2. La programación en canales públicos. 4.3. La programación comunitaria y los canales internacionales. 4.4. La programación generalista. 4.4. La programación temática. 4.5. Modelos abierto y cerrado. Pay per view y televisión a la carta multiplataforma. 4.6. Programación multitasker.

5. Estrategias y tácticas de programación televisiva	5.1. Estrategias de localización. 5.2. Estrategias de formato. 5.3. Estrategias de caracteres 5.4. Nuevas estrategias de programación en la Postelevisión: sinergia web TV, sinergia multimedia y social TV.
6. Identidad televisiva.	6.1. La identidad televisiva: definición y funciones. 6.2. Elementos que componen la identidad televisiva. 6.3. La programación desde una perspectiva publicitaria: cuestión de imagen y posicionamiento.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	4	12
Trabajos tutelados	8	60	68
Debates	2	4	6
Sesión magistral	23	0	23
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	22	23

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio a través de casos actuales de parrillas y estrategias en prime time, de los efectos de arrastre de audiencia con el empleo de la sinergia programática y de cómo la autopublicidad en los canales temáticos es un factor de producto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por el docente.
Debates	Planteamiento de debates o foros de discusión que serán desarrollados en las sesiones prácticas sobre determinados aspectos incluidos en los contenidos de la materia o sobre el contexto televisivo español actual.
Sesión magistral	Explicación teórica y fundamentada en ejemplos reales y coetáneos de los epígrafes del programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo en aula de los conceptos del programa previsto de la materia por parte del docente en sesión presencial.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos a través de parrillas, ejemplos recientes y consulta de fuentes virtuales.
Trabajos tutelados	Trabajos de investigación supervisados en la parte práctica de la materia sobre temáticas propuestas relativas a la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Exposición pública de los 4 trabajos de investigación tras su corrección por parte del docente	15	CG5 CE3 CE4
Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el contexto y la realidad televisiva. Serán desarrollados en el aula.	20	CE8 CE13 CE21

Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por la docente. - -Comentario/reflexión sobre las estrategias de fidelización del canal o estudios de caso. Comparativa parrillas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinergias; análisis de estrategias. Identidad de canal/autopromoción/nuevos formatos autopublicitarios en televisión. Construcción parrilla o proyecto programa/formato.	50	CG5 CE21 CT1 CT2 CT5 CT6
Debates	Debates o foros de discusión sobre contenidos relacionados con la materia o sobre el contexto televisivo español.	5	CG5 CE13 CE21 CT5 CT6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de desarrollo teórico sobre los contenidos desarrollados en las sesiones magistrales.	10	CE3 CE4 CE8 CE13

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de las pruebas y tener una asistencia regular a las sesiones prácticas.

Fuentes de información

- Perebinosoff, Philippe , Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation , 2nd ed., Burlington, MA : Focal Press, cop. 2005
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet] , , Alicante : Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes,
- Orza, Gustavo F., Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental , , Buenos Aires : La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., Radio, TV, and cable programming , 2nd ed., Ames : Iowa State University Press, cop. 1994
- AA.VV., Audiencia y Programación, , Valencia: RTVV, 1993
- Álvarez-Monzonillo, J.M., Watching the Internet, , Lisboa: Media XXI, 2011
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia, , Madrid: IORTV, 1989
- Bruno, M.W., Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione, , Messina: Rubbetino, 1994
- Cebrián Herreros, M., Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación, , Madrid: Síntesis, 1998
- Cebrián Herreros, M., Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, , Madrid: Paidós, 2004
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN , , COMPILACIÓN ENLACES
- Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión, , Navarra: Eunsa, 1999
- Dayan, D. (comp.), En busca del público. Recepción, televisión, medios, , Madrid: Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., ¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana, , Universidad del País Vasco, 1998
- Huertas, A., Cómo se miden las audiencias en televisión, , Barcelona: Libros de comunicación global, CIMS, 19
- Matelski, M. J., Programación diurna de televisión, , Madrid: IORTV, 1992
- Bustamante, E, Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia, , Barcelona: Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., El libro de la tele: anuario de la televisión en España, , Madrid: Geca Consultores, 1995
- Díaz, L, La televisión en España (1949-1995), , Madrid: Alianza Editorial, 1994
- Díaz, L., 50 años de TVE, , Madrid: Alianza Editorial, 2006
- Palacio, M, Historia de la televisión en España, , Barcelona: Gedisa Editorial, 2001
- Abruzzese, A., Miconi, A., Zapping. Sociología de la experiencia televisiva, , Madrid: Ediciones Cátedra, 2002
- Arana, E., Estrategias de programación televisiva, , Madrid: Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., La programación de televisión, , Madrid: Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos., , Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación, 2000

Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias, , Barcelona: Editorial Bosch, 2005

Peñafiel, C. , Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, , Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universida

Pérez de Silva, J., La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, , Barcelona: Gedisa Editorial - Estudios de Televisi

Piscitelli, A., Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet, , Buenos Aires: Paidós Contextos, 1998

Ramonet, I. (editor), La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica, , Barcelona: Icaria-Antrazyt, 2002

Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., Internet y televisión: la guerra de las pantallas, , Barcelona: Ariel, 2008

Wolton, D., Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación, , Barcelona: Editorial Gedisa, 2000

Barroso García, J., Realización de los géneros televisivos, , Madrid: Editorial Síntesis, 1996

Creeber, G. (Editor), The television genre book, , London: Palgrave Macmillan-British Film Institute,

Pastoriza, F. R., Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales, , Madrid: IORTV, 1997

Costa, J., Identidad televisiva en 4D, , La Paz: Grupo Editorial Design, 2005

González Oñate, C. , Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva, , Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: web**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- Saber estar /ser
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber - saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber - saber hacer
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, y soportes interactivos)	
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen la relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber - saber hacer

CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber - saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber - saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Aplicar las técnicas y procesos e producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE3 CE7 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Identificar y ordenar los recursos, elementos y procedimientos usados en la construcción de obras multimedia	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE7 CE8 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Adaptar, ordenar y aplicar las técnicas y procesos organizativos en las diversas fases de la producción multimedia interactiva	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE8 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8

Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE11 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE23 CT1 CT2 CT6 CT8
Aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producciones interactivas	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE24 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Ordenar los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de un producto multimedia	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Planificar el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE7 CE28 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación multimedia para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE9 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8

Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje multimedia	CB4 CG5 CG6 CT2 CT6 CT8
Integrarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE31 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Analizar críticamente el panorama visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea	CB3 CB4 CG5 CT8
Asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	CG5 CG6 CE31 CT2 CT3 CT6
Escribir, desglosar y planificar las tareas en que se divide un proyecto informático web, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	CT6
Valorar hacia la importancia de la producción y distribución audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación e integración de la cultura gallega	CT8

Contenidos

Tema	
1 - Resumen de Conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia	1 - Imagen digital e imagen multimedia 2 - El Multimedia como extensión de lo audiovisual 3 - La pantalla como unidad básica de la aplicación multimedia
2 - Resumen de conceptos fundamentales de la WEB	2.1 - La WEB: origen y características 2.2 - Formatos web 2.3 - Texto, imagen, sonido, animación y video en la WEB 2.4 - Aplicaciones clientes/servidor
3. Análisis y Diseño de páginas web.	3.1 - Diseño de la información 3.2 - Diseño de la Interactividad 3.3 - Diseño Visual 3.4 - Diseño Orientado al Usuario (UX)

4. Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos WEB.

4.1 – Arquitectura de la información

4.1.1 – Metodologías ágiles

4.1.2 – Metodología Scrum

4.1.3 – Mapas de navegación

4.1.4 – Etiquetas.

4.1.5 – Taxonomía y folsonomía.

4.2 – Usabilidad

4.2.1 – Prototipado

4.2.2 – Arquetipos

4.2.4 – Leyes básicas de la usabilidad

4.2.5 – Métodos de evaluación

4.3 – Accesibilidad. HCI. WACAG

4.4 – Analítica WEB

4.5 – Técnicas SEO de posicionamiento

4.6 – Diseño Gráfico WEB

4.7 – Responsive Design

5 - Los lenguajes de desarrollo de proyectos WEB.

5.1 – HTML

5.2 – CSS

5.3 –JavaScript

5.4 - PHP

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Trabajos tutelados	2	60	62
Presentaciones/exposiciones	1	0	1
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	25	35	60
Pruebas de tipo test	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajos tutelados	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica: creación de una página web interactiva
Presentaciones/exposiciones	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Asistencia al alumno en horas de tutoría

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Pruebas de tipo test Pueba teórica sobre los contenidos de la materia

30

Otros comentarios y evaluación de Julio

Mismos criterios en la segunda edición

Fuentes de información

Aubry, Christophe , HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive, Eni Ediciones, 2014

Aubry, Christophe y Prat, Marie, Cree su primer sitio web. Concepción y posicionamiento, Eni Ediciones, 2014

Beati, Hernan , El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas , Marcombo, S.A, 2012

Castells, Manuel, La Transición en la sociedad en red , Ariel , 2007

Caumont, Stéphanie - Kandjian, Francis - Talazac, Fabrice, Google AdWords: la guía completa, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, Marketing Analytics, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, El futuro digital , Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control (2ª edición), Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo (2ª edición), Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash , Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición), Eni Ediciones, 2014

Lassoff, Mark, JAVASCRIPT: Técnicas esenciales, Anaya Multimedia, 2013

MacDonald, Matthew , Creación y diseño web , Anaya Multimedia, 2016

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier , Posicionamiento en buscadores, Anay Multimedia, 2012

Matarazzo, Denis, Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web, Eni Ediciones, 2015

McFarland, David Sawyer, JavaScript y jQuery, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, El arte de medir: Manual de analítica Web, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo, Paidós, 2008

Prat, Marie, SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, Aprender a desarrollar con JavaScript, Eni Ediciones, 2015

Nielsen, Jacob;Tahir, Marie - Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web - PEARSON EDUCACION, 2002

Nielsen, Jacob - Usabilidad, Diseño de sitios web - PEARSON EDUCACION, 2000

Fritzen, Silvino José - La ventana de Johari: Ejercicios de dinámica de grupo, relaciones humanas y sensibilización - Sal Terrae 1987

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica del documental				
Asignatura	Teoría y técnica del documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Estudio de los dispositivos formales, estilísticos y de enunciación, así como de los procesos, recursos y técnicas relacionados con el cine de no ficción. Análisis y creación de propuestas audiovisuales concretas.			
Competencias				
Código	Tipología			
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.			
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.			
CE34	Conocimiento de los fundamentos procedimentales y narrativos vinculados a la producción audiovisual de no ficción.			
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad			
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo			
Resultados de aprendizaje				
Resultados de aprendizaje				Competencias
Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como de sus tendencias y modalidades.				CE1
Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales				CE34
Analizar el relato documental, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural				CE22
Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales				CE22
Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales				CT7
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos				CT8
Contenidos				
Tema				
Introducción al documental		- Documental y reportaje - Veracidad y objetividad - Temas y estilos - Autoría y ética		

Las modalidades de representación	- Modalidad expositiva - Modalidad observacional - Modalidad interactiva - Modalidad reflexiva - Modalidad performativa - Modalidad poética
El documental contemporáneo	- Cine de no ficción - Postverité - La reinención del documental - Fake - Apropiación y remontaje - Cine ensayo
El documental en España	- Breve historia del documental español
La producción de documentales	- El desarrollo - La investigación de campo - La producción - Postproducción - Comercialización y difusión

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	0	22
Seminarios	11	22	33
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	20	30
Proyectos	0	45	45
Portafolio/dossier	4	8	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Proyectos	El proyecto consistirá en realizar una pieza documental no superior a diez minutos. Los alumnos, de esta forma, se podrán acercar de forma práctica al objeto de estudio de esta materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Proyectos	En horario de tutorías
Seminarios	En horario de tutorías
Estudio de casos/análisis de situaciones	En horario de tutorías
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	En horario de tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Proyectos	Trabajo desarrollado durante el curso que consiste en la realización de una pieza documental	40	CE34
Portafolio/dossier	Presentación de una memoria de proyecto documental que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual	10	CE34

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en clase y de las lecturas obligatorias o recomendadas.	50	CE1 CE22 CT7 CT8
---	---	----	---------------------------

Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le tengan requerido a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

La materia se imparte en régimen presencial, por lo tanto, si el profesor lo considerará realizará un control de asistencia a lo largo del curso.

Para superar la materia es necesario tener aprobadas todas las partes, esto es: la parte teórica, la práctica y haber superado el control de asistencia, de haberse realizado.

En caso de suspender la parte práctica en la convocatoria de junio, los alumnos tendrán que realizar una serie de trabajos prácticos pactados con el profesor con el objetivo de superar la materia.

En caso de suspender la parte teórica en la convocatoria de junio, los alumnos deberán superar un examen teórico, en modalidad oral o escrita, en la segunda convocatoria.

Aquellos alumnos que no hayan superado el control de asistencia, de haberse realizado, deberán presentar un trabajo compensatorio pactado previamente con el docente.

En caso de no superar la materia en la segunda convocatoria el alumno tendrá que volver a cursar la materia adaptándose a la guía docente del curso en el que se matricule.

Fuentes de información

Andrew, Dudley J., (1978), *Las principales teorías cinematográficas*, Gustavo Gili, Barcelona.

Bellour, Raymond y Rosembaum, Jonatham, (2003) *Movie Mutations: The changing world of cinephilia*, BFI, Londres.

Bonet, Eugeni, (1993), *Desmontaje: Film, video/apropiación, reciclaje*, IVAM, Valencia.

Cerdán, Josetxo y Torreiro, Casimiro, (2007), *Al otro lado de la ficción: Trece documentalistas españoles contemporáneos*, Cátedra, Madrid.

Cherchi Usai, Paolo, (2005), *La muerte del cine*, Leartes, Barcelona.

Font, Domènec y Losilla, Carlos, (2007), *Derivas del cine europeo contemporáneo*, Ediciones de la filmoteca, Valencia.

Ledo, Margarida, (2003), *Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental*. Paidós comunicación, Barcelona.

Nichols, Bill, (1997), *La representación de la realidad*, Paidós, Barcelona.

Rosellini, Roberto, (2000), *El cine revelado*, Paidós, Barcelona.

Torreiro, Casimiro y Cerdán Josetxo, (2005), *Documental y vanguardia*, Cátedra, Madrid.

Ortega, María Luisa y García, Noemí, (2008): *Cine directo*, TB editores, Madrid.

Sichel, Berta, (2003), *Postvérité*, Centro Párraga, Murcia.

Vorkapich, Slavko, (1966), "Toward True Cinema", en *Film: A Montage of theories*, Dutton Paperbacks, Nueva York.

Weinrichter. Antonio, (2004), *Desvíos de lo real*, Festival Internacional de Cine de las Palmas, Las Palmas.

Weinrichter. Antonio, (2008), *Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental*, Festival Punto de Vista, Pamplona.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Crítica audiovisual				
Asignatura	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- Saber estar /ser
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- Saber estar /ser
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- Saber estar /ser
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber - saber hacer
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber - saber hacer
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias

1. Conocimiento de las principales corrientes y escuelas de crítica cinematográfica y televisiva	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8
2. Conocimiento de la evolución histórica de los medios audiovisuales (cine, radio, televisión, multimedia), teniendo presente las condiciones sociopolíticas y culturales de la época en que surgen	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE22 CT8
3. Conocimiento general de la obra audiovisual, sobre todo, a nivel de su estructura narrativa	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8 CT2 CT8
4. Capacidad para analizar (temático, formal, estético y narrativo) los relatos audiovisuales según los parámetros y métodos de análisis	CB3 CB4 CG5 CG7 CE7 CE11 CE21 CT2 CT8
5. Capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual	CB3 CB4 CG5 CG7 CE2 CE22 CT8
7. Respeto a la hora de realizar la crítica por los distintos géneros narrativos y su uso en producciones audiovisuales de otras culturas y con otros valores sociales	CB3 CB4 CG5 CG7 CE22 CT8
8. Sensibilidad por conservar el patrimonio audiovisual generado a través de los tiempos	CT8

Contenidos

Tema	
1 - BREVE RECORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POR La CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orígenes y evolución de la crítica cinematográfica desde el nacimiento del cine
2 - La CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUN EI DIFUSOR	- Prensa diaria y medios especializados. - Crítica en otros medios: Internet, televisión, radio
TENDENCIAS Y REFERENCIAS DE LA CRÍTICA UNIVERSAL	- Francia: André Bazin, Cahiers du Cine, Positif. - Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich. - Otros países: Cine Nuovo, Sequence, Sight & Sound. - Aportaciones singulares desde las Cinematecas

- Recorrido histórico por la crítica de cine del siglo XX.
- Algunos casos singulares: "Nuestro Cine", "Cine experimental", "Griffith"...
- Las revistas "Nuestro cine" y "Film Ideal"; en los años 60.
- Panorama actual: Entre la información general y la reflexión.
- La crítica en Galicia. El caso singular de María Luz Morales. Situación actual

5 - Las FASES DEL ANÁLISIS CRÍTICO

- El recorrido.
- Los procedimientos.
- Las componentes cinematográficas.
- La representación: espacio y tiempo.
- La narración.
- La comunicación.
- Decálogo para una crítica ponderada

6 - MODELO DE CRÍTICAS Y CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	5	0	5
Trabajos tutelados	0	70	70
Sesión magistral	15	0	15
Trabajos de aula	30	0	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos
Trabajos tutelados	Visionado y crítica de películas. Trabajo teórico sobre algún autor concreto
Sesión magistral	Clase de teoría
Trabajos de aula	Visionado y crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	En tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos de aula	Asistencia a las clases, tanto teóricas como prácticas	10	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8 CE11 CE22 CT2 CT8

Trabajos tutelados		50	CB3 CB4 CG5 CG7 CE7 CE11 CT2 CT8
	Visionado y crítica de películas 30% Ensayos sobre un autor: 20 %		
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de teoría	40	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CT2 CT8

Otros comentarios y evaluación de julio

De cara ala edición de julio, se guardarán las calificaciones, tanto del exámen de teoría como de los trabajos tutelados

Fuentes de información

Agee, J. , Escritos sobre cine. , Barcelona: Paidós, 2001
Aumont, J., Marie, M. , Análisis del filme , Barcelona: Paidós, 1990
Baecque, A. , Teoría y crítica del cine., Barcelona: Paidós, 2005
Baecque, A. , Nuevos cines, nueva crítica., Barcelona: Paidós, 2006
Casas, Q. , Análisis y crítica audiovisual. , Barcelona: UOC, 2006
Casetti, F., Di Chio, F. , Cómo analizar un filme. , Barcelona: Paidós, 1991
E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual. , Barcelona: UOC, 2010
Fernández-Santos, A. , La mirada encendida., Barcelona: Debate, 2007
Pujol, C. , Fans, cinéfilos y cinéfanos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos. , Barcelona: UOC, 2011
Truffaut, F. , Las películas de mi vida. , Bilbao, 1976
Boujut, M., La promenade du critique. , Lyon: Institut Lumière, 1996
Cabrera Infante, Guillermo, EL CRONISTA DE CINE, Barcelona: Galaxia Gutemberg, 2012
Del Amo, Álvaro, CINE Y CRÍTICA DE CINE, Madrid: Taurus, 1970
Guarner, José Luis, AUTORETRATO DEL CRONISTA, Barcelona: Anagrama, 2012
Guarner, J.L., 30 AÑOS DE CINE EN ESPAÑA, Barcelona: Kairos, 1971
Santos Fontenla, César, CINE ESPAÑOL EN LA ENCRUCIJADA, Madrid: Ciencia Nueva, 1966
Zunzunegui, Santos, PAISAJES DE LA FORMA, Cátedra, 1994
Tubau, Iván, CRÍTICA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA, Barcelona: Universitat, 1983
Tubau, Iván, HOLLYWOOD EN ARGÜELLES, Barcelona: Universitat, 1984

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, producción y realización para programas de entretenimiento				
Asignatura	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura Maria			
Profesorado	Miragaya López, Laura Maria			
Correo-e	gelulaura@gmail.com			
Web				
Descripción general	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento abarcará una visión global de la construcción de los textos de guiones para los diferentes géneros audiovisuales (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) con las áreas de producción y realización atendiendo la realidad de los escenarios multiplataforma, y partiendo del desarrollo y la creación de formatos originales, híbridos y adaptados con sus procesos de desarrollo naturales de construcción a nivel profesional			

Competencias		
Código		Tipología
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	- saber
CE14	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo y presupuesto previo.	- saber
CE18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.	- saber
CE25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.	- saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV	CE2

2. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades CE4 expresivas

3. Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión CE6 atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción

4. Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo CE11 aplicado a la realización de vídeo y TV

5. Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios CE14 técnicos, en las diversas fases de la producción de programas de entretenimiento para TV

6. Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones de entretenimiento para TV, CE14 responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y CE25 presupuesto previo

7. Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones CE18 mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las CE28 distintas fases de la producción televisiva (B3)

Nueva CE4
CE25

Contenidos

Tema

1. El entretenimiento en televisión	1a. Introducción y situación general del entretenimiento en TV 1b. El mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición y creación de programas de entretenimiento	2la. Introducción 2b. Formato, género y programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compraventa. Opción. Biblia de producción. Asesoría de producción 2d. Desarrollo y creación de formatos originales. Elementos esenciales. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de género	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazín 3y. Humor 3f. Construcción de guiones
4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva. La relación del guion con los otros departamentos (producción y realización)	4la. Géneros televisivos en la hipertelevisión 4b. El preguión, guion y escaletas de los programas de entretenimiento. Equipo de redacción y guionistas 4c. Estructura departamental
5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento	5la. Diseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. El entretenimiento audiovisual en el escenario *multiplataforma	6la. Grupos y estructuras multiplataforma 6b. Multiplataforma para el mercado de entretenimiento 7c. Idiosincrasia de los contenidos multiplataforma: tipología, adaptaciones, características, etc
7. Diseño de programas de entretenimiento: criterios (tipo de canal, horario, periodicidad, temporada, público, contenido, género, difusión, secciones, espacios publicitarios, *sponsor).	7la. Canales de entretenimiento 7b. Parrilla para PGM entretenimiento 7c. La fragmentación del consumo y audiencias 7d. Estructuras y estrategias de programación según plataforma

8. Guión, producción y realización de un docu-reality (laboratorio práctico)

Práctica 1

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta.
- Guión. Presupuesto. Organización recursos.
- Planificación
- Localizaciones

Práctica 2

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Seguimiento, recursos

Práctica 3

- Grabación en exteriores
- Edición - Montaje

Práctica 4

- Edición - Montaje
- Postproducción (audio y vídeo)

Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

9. Guión, producción y realización de un concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.1a Práctica 6

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta
- Guión. Presupuesto
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensayos estudio

9.1b Práctica 7

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Reportajes. Venidlos. Totales
- Recursos Continuidad
- Publicidad
- Ensayos estudio

9.1c Práctica 8 y 9

- Edición de Reportajes y Cortiniñas
- Ensayos estudio

9.1d Práctica 10

- Ensayos estudio

9.1y Práctica 11

- Ensayos estudio
- Grabación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Salidas de estudio/prácticas de campo	10	15	25
Trabajos de aula	8	22	30
Sesión magistral	10	15	25
Trabajos y proyectos	0	33	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.

Atención personalizada	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la realización de la documentación implicada en el proceso de grabación en el laboratorio, y su actuación en el propio laboratorio en el momento de grabación de las piezas audiovisuales, atendiendo a la planificación. Se valorará su habilidad para enfocar y solucionar imprevistos y problemas técnicos en el laboratorio.
Salidas de estudio/prácticas de campo	En este caso, se analizará la progresión reflejada en el resultado de los contenidos y basada en la documentación que planifica las salidas.
Trabajos de aula	Se guiará al alumnado en la elaboración de los trabajos en grupo, haciendo un seguimiento de las aportaciones de documentación y proyectos.
Sesión magistral	En este caso, salvo necesidad excepcional el seguimiento se realizará a través de las pruebas teóricas y sus resultados
Pruebas	
	Descripción
Trabajos y proyectos	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la habilidad de alcanzar los objetivos previstos en las planificaciones, con los recursos facilitados y las herramientas desarrolladas durante lo curso. Basado todo esto, en la evolución de los tres proyectos a entregar desde lo primero al *derradeito, en un ámbito conceptual y práctico.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.	30	
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.	10	
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.	20	
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.	20	
Trabajos y proyectos	Preparación de análisis de programas de entretenimiento de actualidad.	20	

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno/la tendrá que alcanzar una nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada uno de los cinco apartados evaluables, es decir, hay que aprobar todos los apartados de la materia.

Para la segunda convocatoria, en julio, si no se llega a un 5 en alguno de los apartados calificables en la convocatoria anterior, el alumno/la tendrá que presentarse so con los apartados suspensos.

El alumnado que no supere la materia en las dos convocatorias del curso académico 2014/2015, tendrá que presentarse con toda la materia al año siguiente.

El alumnado que no pueda asistir la clase por causa grave y bajo justificación, tendrá que hacer un trabajo para compensar

la

no asistencia a clase, además de un examen práctico. Deberá ponerse en contacto con los docentes en el primero mes de clase para determinar el tema del incluso y las fechas.

La no entrega o entregar había sido de plazo de los trabajos, significa la pérdida de evaluación de ese apartado.

Fuentes de información

Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato?, Gedisa, Barcelona 2003

Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, Madrid 2002

Sainz, Miguel, Manual básico de producción, IORTV, Madrid 1995

Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión, IORTV, Madrid 2001

Écija Bernal, Hugo e outros, Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Exportfilm, Madrid 2000

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, Barcelona 1999

Barroso García, Jaime, Introducción a la realización televisiva, IORTV, Madrid 1988

Martín Proharán, Miguel Ángel, La Organización de la producción en el cine y la televisión, Forja, Madrid 1985

Guerrero, Enrique, El entretenimiento en la televisión española, Deusto, 2010

Gordillo, Inmaculada, Manual de narrativa televisiva, Síntesis, 2009

Clarke M.J, Transmedia Televisión, Bloomsbury, 2013

Vilches L., Convergencia y Transmedialidad, Gedisa, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT				
Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Javier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Javier			
Correo-e	xabier.rolan@gmail.com			
Web	http://www.xabierrolan.es			
Descripción general	Una introducción a la realización de proyectos multimedia en entornos móviles: *tabletas y teléfonos			
Competencias				
Código				Tipología
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.			- saber
CE25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.			- saber - saber hacer
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.			- saber - saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			- saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados			- saber - saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos			- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual			- saber hacer
Resultados de aprendizaje				
Resultados de aprendizaje				Competencias
Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios				CE2
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos empleados en la construcción de obras multimedia				CE2
Emplear técnicas y procesos en la organización y creación durante diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos				CE2 CE25
Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información				CE2 CE25 CT1

Identificar procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	CE25
Seleccionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producciones interactivas	CE27
Orden y método: organizar y reorganizar la *temporalización de las tareas, al adaptar con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	CT6
Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	CT1 CT2 CT5

Contenidos	
Tema	
Desarrollo tecnológico de dispositivos móviles	Tipos de aplicaciones y Sistemas Operativos Móviles. Claves para crear una killer app. Análisis de apps
Fundamentos del diseño para dispositivos móviles	Usabilidad. Look & feel. Responsive design. Tipografía, color y composición
Desarrollo de proyectos para dispositivos móviles	Modelos de negocio Diseño de contenidos Metodologías de desarrollo. Diagrama de flujo Marketing online. Mobile app marketing.
Diseño y Programación para dispositivos móviles	Fases del proyecto Equipo y funciones Diseño y programación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22.5	0	22.5
Trabajos tutelados	4	66	70
Trabajos de aula	22.5	22.5	45
Pruebas de respuesta corta	2	10	12
Observación sistemática	0.5	0	0.5
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un proyecto interactivo sobre la temática de la materia que abarque todas las áreas de la materia de manera transversal
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos durante las clases prácticas, bajo las directrices y supervisión del profesor, preparando y presentando supuestos de índole práctica.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor bien de forma presencial en el horario de tutorías asignado o bien a través de la plataforma online que el docente utilice para la impartición online de la materia.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos durante las clases prácticas, bajo las directrices y supervisión y mentoring del profesor o reputados expertos en la materia, preparando y presentando supuestos de índole práctica.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Trabajos tutelados	Desarrollo conceptual y producto mínimo viable de una aplicación o servicio para dispositivos móviles, contemplando el aspecto gráfico, diseño de contenidos, funcionalidades, árbol de navegación, diagrama de flujo, público objetivo y modelo de negocio plenamente desenvuelto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching	60	CE2 CE25 CE27 CT1 CT2 CT5 CT6
	Ensayo sobre algún aspecto de la TDT: el alumnado deberá elaborar un artículo académico sobre un tema relacionado con la asignatura y propuesto por el profesor a comienzo de curso (trabajo individual)		
Trabajos de aula	Durante las clases se preparan pequeños ejercicios que serán evaluados y formarán parte de la nota final.	5	CE27 CT1 CT2
Pruebas de respuesta corta	Prueba, de respuestas cortas o tipo test, sobre los contenidos teóricos explicados en clase	30	CE2 CE25
Observación sistemática	Asistencia y participación en el aula	5	CE25 CT2 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno debe aprobar independientemente todas las partes (teoría y práctica) para superar la materia, con un mínimo del 50% de la puntuación correspondiente a cada una de las partes que componen y se evalúan en la materia.

En la segunda convocatoria, se evaluará de nuevo el proyecto práctico y la prueba teórica, salvo lo que se pueda disponer para casos excepcionales.

Fuentes de información

- Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android, Anaya Multimedia, 2011
- Zechner, Mario, Desarrollo de juegos para Android, Anaya Multimedia, 2011
- Stevens, Chris, Diseñar para el IPAD, Anaya Multimedia, 2011
- Nielsen, Jakob y Budiuh, Raluca, Usabilidad de dispositivos móviles, Anaya, 2013
- Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos, Marcombo, S.A., 2011
- Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android, Marcombo, S.A., 2012
- Nixon, Robin, HTML5 Para iOS y Android, Anaya, 2011
- Clark, Josh, Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone, 2011
- Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móviles.,
- Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android, Anaya Multimedia,
- Damián de Luca, AÑADIR APPS HTML5 PARA MÓVILES, Marcombo SA,
- , DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011
- Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016, Anaya, 2016
- O'REILLY, T., What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software", on line, 2005Stanford University (2008) Developing Apps for ios, iTunes University
- Prat, M. (2012). SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores (2a edición). Ediciones ENI.
- Aubry, C. (2012). HTML5 y CSS3-Revolutione el diseño de sus sitios web. Ediciones ENI
- Sinalarane, ao longo do curso, as páxinas, informes e outro tipo de material a consultar e valorar

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Videojuegos: Diseño y desarrollo				
Asignatura	Videojuegos: Diseño y desarrollo			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://blegeren.webs.uvigo.es/			
Descripción general	A través de esta asignatura el alumno conocerá que es un videojuego, como se diseña, cómo se desarrolla, como se pone en el mercado.			

Competencias		
Código		Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber hacer
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias	
1.- Identificar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos entretenimiento interactivo, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	CE3 CE8	
2.- Reconocer los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción productos interactivos de entretenimiento.	CE8 CE17	

3.- Utilizar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos entretenimiento interactivo, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos y humanos necesarios	CE17 CE24 CT3
4.- Diseñar proyectos personales de creación innovadora en el ámbito del entretenimiento interactivo cercanos a las propuesta indies que se están desarrollando en la actualidad y valorar la importancia de corregir los errores y diferencias que se produzcan a lo largo del proceso creativo	CG6 CT3 CT5
5.- Organizar el trabajo en equipo e interpretar los roles que se les encarguen en cada momento así como asumir el liderazgo del grupo si fuese necesario y respetar las diferencias entre todos los integrantes del equipo.	CT2 CT7
6.- Organizar y planificar las tareas para determinar las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de una producción interactiva de entretenimiento	CT6
7.- Defender en público un proyecto innovador conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG5

Contenidos	
Tema	
VideoJuegos. Historia y Géneros	Estado del Arte
Narración Interactiva para proyectos de entretenimiento	De la historia lineal a la narración siguiendo los diferentes paradigmas no lineales
Diseño de contenidos de entretenimiento interactivo	Reglas, Mecánicas y Tecnología
Fases de un proyecto de entretenimiento	Diseño, Planificación, Producción, Pruebas y Mantenimiento. Equipos y funciones. Metodología de gestión
Control económico del proyecto. Modelos de negocio	Gestión de presupuestos Control económico del proyecto Monetización de aplicaciones.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	18	54	72
Trabajos tutelados	14	28	42
Sesión magistral	18	18	36
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales
Trabajos tutelados	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características 2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. En primer lugar se creará un guión de estructura lineal que se transformará en interactivo
Sesión magistral	Sesiones teóricas donde se facilitará a los alumnos la base sobre la industria, el estado del arte y también todos aquellos conocimientos o referencias que sean necesarias para el estudiante pueda desarrollar los trabajos encomendados, pero también aprender la realidad del sector.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	El profesor actuara como el productor ejecutivo de los proyectos que diseñen y desarrollen los alumnos
Trabajos tutelados	El trabajo tutelado consistirá en la redacción de un proyecto de investigación. El alumno podrá consultar con el docente cualquier duda que tenga al respecto.

Evaluación		
Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Sesión magistral	Cuestionario mixto, tipo test y con preguntas largas para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno	20	CG6 CE3
Trabajos de aula	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales	40	CE3 CE8 CE24 CT2 CT3 CT6
Trabajos tutelados	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características 2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. Presupuestación y presentación de proyectos.	40	CG6 CE3 CE8

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán superar de forma positiva las pruebas correspondientes a cada una de las secciones en las que se divide la materia.

Si no se obtuviese una nota positiva en los trabajos no tendrá opción a presentarse a la prueba escrita., por lo que el alumno aparecería como No Presentado en la convocatoria.

Si fuese el examen escrito la prueba no superada y los trabajos tuviesen una nota cercana al notable, SOLO se deberá repetir la prueba escrita,

PERO si los trabajos no estuviesen calificados como notable, el alumno deberá volver a examinarse de toda la materia. ES DECIR, volver a realizar los trabajos y el examen

Fuentes de información

Bentley, F and Barrett, E, Building Mobile Experiences, Mit Press. USA, 2012

Bogost, I, Persuasive Games , Cambridge Mit Press, 2006

Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag, 2002

Coleman,B Foreword by Clay , Hello Avatar Rise of the Networked Generation , Mit Press. USA, 2012

Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader, Mit Press. USA, 2012

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S. , Understanding Videogames, New York Routledge, 2008

Flanagan, M, Critical Play Radical Game Design, Mit Press. USA, 2012

Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press, 2005

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., Codename Revolution The Nintendo Wii Platform, Mit Press. USA, 2012

Jorgensen, K, Gameworld Interfaces, Mit Press. Usa, 2013

Jul, J, A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players, Mit Press. USA, 2012

Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,

Macluhan,M, Understanding media: The extensions of the man, New York. The new American Library, 1964

Marcos Molano, M., & Santorum, M. , I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14- , 2010

Marcos Molano, M., & Santorum, M. , La próxima Next Gen. , Icono 14- , 2009

Martín Ibañez, E, Videojuegos y publicidad. Cómo alcanzar las audiencias que escapan de los medios tradicionales, Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, 2009

Murray, Janet H, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Cambridge.Mit Press, 1997

Murray, Janet H, Inventing the medium, Mit Press. Usa, 2012

Parlett, D, The oxford history of board games, Oxford: Oxford University Press, 1999

Pestano Rodríguez, J. M., Von Sprecher, R., & Trenta, M. , Comic y Videojuegos. Dos industrias culturales en conexión, Area Abierta , 1-15.,

Salem, K and Simmerman E, Rules of Play, Mit Press, 2004

Tapia Frade, A., López Iglesias, M., & Gonzalez Posada Vaticon, P. , Publicidad in Game. Los videojuegos como soporte publicitario. , Pensar la Publicidad, 2009

Taylor, T. L. , Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming, Mit Press. USA, 2012

Despaign, Wendy, Writing for Videogame Genres, A.K.Peters, 2009
 Despaign, Wendy, Professional Techniques for Videogame Writing, A.K.Peters, 2008
 Juul, J, Half -Real, Mit Press. Usa, 2011
 Varios , <http://www.gamasutra.com>, ,
 Juul, J, The art of failure, Mit Press. Usa, 2013
 Dillon, Robert, On the way to fun, A.K.Peters, 2010
 Varios, Gamestudies, ,
 Rogers, Scott, Level Up, Wiley, 2014
 Lehdonvirta, V & Castronova, E, Virtual Economies, Mit Press. Usa, 2014
 Juul, J, A Casual Revolution, Mit Press. Usa, 2010
 Costikyan, G, Uncertainty in Games, Mit Press. Usa, 2013
 Fernández Gonzalo, Jorge, Pixelar a Platón , Micromegas, 2015
 Leaver, T & Wilson M, Social, Casual and Mobile Games, Bloomsbury, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402
 Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405
 Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Producción y realización en nuevos formatos				
Asignatura	Producción y realización en nuevos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a modelos de producción audiovisual no tradicionales. La materia se ocupará de la adaptación del mensaje audiovisual a contextos productivos como las instalaciones audiovisuales, las videoescenografías y el uso de herramientas web para la producción audiovisual			

Competencias		
Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber - saber hacer
CG4	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber - saber hacer
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber - saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber hacer
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)	- saber - saber hacer
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	- saber

CE12	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también incluirán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.	- saber - saber hacer
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber - saber hacer
CE18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.	- saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer
CE30	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o Multimedia Interactiva atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.	- saber - saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	CB4 CG4 CG6 CE2 CE3 CE9 CE17 CE18 CE30
3. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización videográfica y en nuevos soportes, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	CB2 CB3 CG4 CG6 CE2 CE5 CE11 CE12 CT3
4. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas de un proyecto videográfico	CB4 CB5 CG6 CE2 CE5 CE11 CE12 CE17 CE18 CE28 CT2 CT3 CT6

5. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción videográfica, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos y soundtrack	CB3 CB4 CE11 CE17 CE30 CT7 CT8
--	--

Contenidos

Tema	
Bloque 1: Antecedentes y desarrollo de los nuevos medios.	- El nacimiento de los nuevos medios. Perspectiva tecnológica de la narrativa audiovisual contemporánea. - Definición y articulación de los nuevos medios con base audiovisual. - Narración audiovisuales multisuperficie. - Instalaciones interactivas con base audiovisual. - De la realidad virtual a la realidad aumentada. El audiovisual en tiempo real fuera de la pantalla.
Bloque 2. Análisis de la creación audiovisual en tiempo real	- Gestión del tiempo y el espacio en artes visuales desde la perspectiva de la narrativa cinematográfica - Crítica de la narrativa en tiempo real - Dramaturgia y video. Video y escenografía - Videomapping
Bloque 3. Proyectos audiovisuales al servicio de la experiencia de marca	- Branded content - Análisis de los valores de marca
Bloque 4. Intervención Audiovisual en el espacio público	- Semántica de las superficies de proyección - Tecnología orgánica, proyectos para la emoción.
Bloque 5. Anexo Nuevos Medios	- Big Data y Carto db - Introducción a la programación visual y por objetos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	30	60	90
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	10	20
Presentaciones/exposiciones	1	2	3
Sesión magistral	11	11	22
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	13	14
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	Diseño, desarrollo y producción de una pieza audiovisual de creación en tiempo real
	Producción de una pieza de Branded Content
Estudio de casos/análisis de situaciones	Visionado y análisis de contenidos audiovisuales relacionados con los trabajos tutelados
Presentaciones/exposiciones	Presentación de los proyectos de la materia; Creación en tiempo real y Branded Content
Sesión magistral	Exposición teórica de los temas expuestos en el programa de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo de los principios teóricos básicos que rigen la materia.
Trabajos tutelados	Aplicación de técnicas de aprendizaje basada en proyectos
Presentaciones/exposiciones	Presentación de los proyectos prácticos a desarrollar durante el semestre

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	PROYECTO 1:Diseño, producción y puesta en escena de un proyecto de creación audiovisual en tiempo real.	60	CB2
			CB3
	CB4		
	PROYECTO 2: Diseño y producción audiovisual de formato libre inspirado en valores de marca.		CB5
			CG4
			CG6
			CE2
			CE3
			CE5
			CE9
			CE11
			CE12
			CE17
			CE18
			CE28
			CE30
			CT2
			CT3
			CT6
			CT7
			CT8
Presentaciones/exposiciones	Presentación de los dos trabajos prácticos de la materia durante la fase de preproducción	10	CB2 CB4
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Desarrollo de una análisis de una obra de nuevos medios	20	CB3
			CB5
			CE2
			CE9
			CE11
			CE17
			CT3
			CT7
CT8			
Observacion sistemática	Implicación en el trabajo en equipo para el desarrollo de proyectos	10	CT2 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la materia.

Para poder hacer la media es necesario superar tanto la prueba teórica como el apartado práctico de la materia.

Para aprobar la materia en segunda convocatoria o superior es necesario entregar los dos trabajos prácticos y obtener un mínimo de 5 sobre 10 en su calificación.

Fuentes de información

Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, 2005, 2001

Manovich. Lev, El software toma el mando, 2013,

Spinrad, Paul, The VJ Book, 2005,

Skandar, Xarene, VEJA, 2006,

Dixon, Steve, Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, 2007,

de Certeau, Michel , The Practice of Everyday Life, 2011,

Kabakov, On The ,Total' Installation, 2008,

Robert Klanten, Tactile: High Touch Visuals, 2007,

Daniel Shiffman , The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing, 2012,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Otros comentarios

Es una materia que requiere de una implicación importante por parte del alumno en lo que se refiere a su capacidad de buscar soluciones imaginativas en contextos creativos abiertos y multidisciplinares.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Redes audiovisuales en internet				
Asignatura	Redes audiovisuales en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Gallego Inglés			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel			
Correo-e	dmarti@uvigo.es			
Web	http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html			
Descripción general	Talleres de marca personal y gestión de comunicación en redes sociales para profesionales			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	- saber hacer
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	- saber
CE26	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.	- saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Saber encontrar y calificar información audiovisual y opiniones en internet. Disponer de antologías y una red de relatos y perfiles profesionales por su innovación y comunidades de interés. Publicar contenidos cualificados de forma adecuada a cada canal digital	CB3 CB4 CG6 CE13 CE26 CT1
Diseñar y publicar una marca profesional digital, gestionar su branding en las plataformas más adecuadas para mantener su visibilidad así como su cooperación en proyectos, comunicando también desde redes sociales,	CB4 CG6 CE26 CT1
Conocer estrategias de comunicación para grupos y organizaciones, capacitando para tomar decisiones casos y crisis de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizaciones (multiplataform, crossmedia, transmedia)	CB3 CE5 CE23

Contenidos	
Tema	
Diseño y comunicación de una marca profesional	Selección y edición de contenidos curados en un portfolio profesional comunicado en redes sociales
Comunicación y cooperación en redes sociales con eventos y comunidades profesionales	Informe de imágenes profesionales, auditoria de reputación en colectivo profesional y plan de comunicación y cooperación personal en proyectos locales, especializados, etc.
Estrategia y dirección de marca profesional	Evaluación y dirección de casos y comunicación de crisis en redes sociales

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	14	28	42
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	14	21
Portafolio/dossier	7	14	21
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	14	28	42
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	16	24
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Tutoría en grupo	ejercicio cooperativo de comunicación grupal a través de redes sociales en proyectos en marcha
Estudio de casos/análisis de situaciones	análisis y solución de problemas y casos de gestión de imagen local

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Monitorización y análisis de referentes en usos digitales en redes de interés profesional para el sector
Tutoría en grupo	Trabajo cooperativo abierto en el aula y en las plataformas sociales de interés profesional

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	resolución de problemas de comunicación y casos prácticos, ejercitados en un control y como prueba final de la capacitación alcanzada en el curso	30	CB3 CG6 CE13 CE23
Portafolio/dossier	autoevaluación del perfil profesional presentado, del aprendizaje durante el curso y propuestas para desarrollo de la imagen profesional personal	40	CB4 CE5 CE26 CT1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	reputación de contenidos y conversaciones mantenidas en redes sociales profesionales	30	CB3 CB4 CE23 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio	
- La presentación de un portafolio definido profesionalmente en una red social o blog, y - un balance y documentación de la participación grupal en un foro, evento o causa en redes sociales	

son obligatorios para presentarse a una evaluación final de la competencia en comunicación en redes sociales en la fecha

indicada para la materia en el calendario de exámenes.

La prueba final de respuesta larga incluye la decisión de acciones comunicativas en casos de imagen y/o reputación profesional.

Fuentes de información

Rheingold, Howard, Net Smart: How to Thrive Online, 2012, MIT Press

Godin, Seth , Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres , 2009, Deusto 2000

Dolors Reig, Socionomía, 2012, Planeta

Cambronero, Antonio, Manual imprescindible de Twitter, 2012, Anaya Multimedia

Clazie,Ian, Cómo crear un portfolio digital, 2011, Gustavo Gili

Blog del curso <http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html>

Ejemplos de portfolios y de propuestas para acciones de comunicación de marca personal o corporativa

<http://pinterest.com/comunisfera/boards/>

Antología de citas de especialistas y profesores de comunicación en <http://comunisfera.tumblr.com/>

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Otros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas externas				
Asignatura	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Competencias	
Código	Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Nueva	CB2
Nueva	CB3
Nueva	CB4
Nueva	CB5

Contenidos	
Tema	
Sin temario específico	NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticas externas	0	296	296

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos a seguir y de los requisitos y condiciones a cumplir para la realización de las prácticas, así como de la definición concreta de las labores a realizar
Prácticas externas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas externas	Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas externas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro)	100	CB2 CB3 CB4 CB5

Otros comentarios y evaluación de Julio
En todo caso, en el apartado de Evaluación se seguirá lo estipulado en el Reglamento de Trabajo de Fin de Grado, aprobado en Junta de Facultad

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo de Fin de Grado				
Asignatura	Trabajo de Fin de Grado			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web	http://www.coordinacav.blogspot.com			
Descripción general	Trabajo final obligatorio donde el alumno deberá demostrar las competencias obtenidas a lo largo de sus estudios			

Competencias	
Código	Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
CG3	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.
CG4	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Nueva	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1
Nueva	CB2 CB3 CB4 CB5 CG2

Nueva	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3
Nueva	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4
Nueva	CB2 CB3 CB4 CB5 CG5
Nueva	CB2 CB3 CB4 CB5 CG6
Nueva	CB2 CB3 CB4 CB5 CG7

Contenidos

Tema	
1 - Definir un proyecto y un plan de trabajo relacionado con uno o varios de los ámbitos de conocimiento asociados al Título	Sin subtemas
2 - Realización del trabajo proyectado	Sin subtemas
3 - Presentación y defensa	Sin subtemas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	6	286	292
Presentaciones/exposiciones	1	5	6
Actividades introductorias	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Proyectos	El estudiante realizará un trabajo de investigación, de indole teórica o práctica, sobre alguno de los aspectos o disciplinas contempladas en el plan de estudios
Presentaciones/exposiciones	Al finalizar el proyecto, y en la fecha prevista por la Comisión Específica del Trabajo de Fin de Grado, se llevará a cabo la exposición del mismo, ante un Tribunal específico, siempre según las directrices emanadas del Reglamento de Trabajos de Fin de Grado aprobado en la Junta de Facultad
Actividades introductorias	Tendrá como objetivo informar a todos los estudiantes de las características, objetivos y metodología del Proyecto

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Proyectos	Cada alumno tendrá asignado un tutor que le orientará en la realización de su trabajo

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Proyectos	El Tribunal determinará el 100% de la Calificación en este apartado	90
Presentaciones/exposiciones	En la presentación se tendrá especialmente en cuenta el cumplimiento de las Pautas para la Realización de Trabajos Académicos	10

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación se llevará a cabo según los parámetros generales especificados en el Reglamento del Trabajo de Fin de Grado, que tendrá prioridad siempre sobre lo estipulado en esta Guía

Fuentes de información

Recomendaciones
