



## Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

(\*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## Grado en Comunicación Audiovisual

### Asignaturas

#### Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

#### Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6

P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6
---------------	--	----	---

### Curso 3

Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	1c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	2c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18

### Curso 4

Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6

### Curso 3

Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

### Curso 4

Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6
P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	1c	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	2c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01911	Obradoiro de prácticas profesionais	2c	12
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Arévalo Iglesias, Lorena Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita, deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, el estilo y los géneros.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber - saber hacer
CG1	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	- saber
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber hacer
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	CB3 CG1 CG7
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	CB4 CG1 CG7 CE21 CT3 CT5
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	CB3
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	CB3 CT3
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	CB3 CT7

6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	CG1 CG7
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	CB3 CG1 CT3

## Contenidos

Tema	
Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los mensajes periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: La información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1d.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los mensajes informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad: El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los mensajes interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La crónica. Valor testimonial Subtema 3c.- La entrevista. Periodismo de declaraciones
Tema 4.- Los mensajes persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

## Atención personalizada

	Descripción
Sesión magistral	Atención a preguntas y dudas planteadas por el alumnado tanto en el periodo de su formación teórica, como en el desarrollo de sus ejercicios prácticos.
Prácticas en aulas de informática	Atención a preguntas y dudas planteadas por el alumnado tanto en el periodo de su formación teórica, como en el desarrollo de sus ejercicios prácticos.

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas en el aula de informática supondrán el 50% de la nota final de la materia.	50	CG1 CT3 CT5 CT7

Pruebas de respuesta corta	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 50% de la nota final de la materia.	50	CB3 CB4 CG1 CG7
----------------------------	--	----	--------------------------

---

## Otros comentarios y evaluación de Julio

---

### Fuentes de información

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. M<sup>a</sup>, La información. Redacción y estructuras, 1998, Bilbao: Universidad del País Vasco
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), Redacción para periodistas: informar e interpretar, 2004, Barcelona: Ariel
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), Redacción para periodistas : opinar y argumentar, 2007, Madrid: Universitas
- CASALS CARRO, María Jesús, Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística, 2005, Madrid: Fragua
- CASASÚS, J. M<sup>a</sup> y NÚÑEZ LADEVÉZE, L, Estilo y géneros periodísticos , 1991, Barcelona: Ariel
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, 2003, Barcelona: Ariel
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, 2011, Sevilla: Comunicación Social
- EDO BOLÓS, Concha, Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, 2009, Sevilla: Comunicación Social
- GOMIS,Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, 2008, Barcelona: UOC
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios. , 2014, 18<sup>a</sup> ed., Madrid: Taurus
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, El titular: manual de titulación periodística, 2001, Sevilla: Comunicación Social
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís , Curso general de redacción periodística, 2002, 5<sup>a</sup> ed. 2<sup>a</sup> reimpre., Madrid: Paraninfo
- ROSENDO KLECKER, Belén de , El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa, 2010, Madrid: Tecnos
- SALAVERRÍA, Ramón , Redacción periodística en internet, 2006, Pamplona: EUNSA
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M<sup>a</sup> Jesus , La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión, 2000, Madrid: Fragua
- VILAMOR, José R, Redacción periodística para la generación digital, 2000, Madrid:Editorial Universitas

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Lengua: Lengua gallega**

Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y *discursivas que lo sostienen.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber - saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber - saber hacer
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer

CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber - saber hacer
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber - saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Fundamentar con conocimientos teóricos una práctica idónea, coherente y correcta en lengua gallega.	CB1 CB2 CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT5 CT8
Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.	CB1 CB2 CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT5 CT8
Practicar la lectura. Analizar un texto literario. Leer para aprender a apreciar valores universales como la belleza, la bondad, la justicia o la solidaridad. Leer para detectar su ausencia. Leer para entender el lugar que habitamos. Leer para comprender y respetar las posiciones ajenas, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer y escribir para favorecer la expresión de un pensamiento crítico, independiente, original y tolerante.	CB4 CG7 CE2 CT7 CT8
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística. Visionar productos audiovisuales y analizar textos de ficción audiovisual en sus partes constitutivas. Identificar sus recursos, elementos y procedimientos estructurales.	CG7 CE6 CE8 CE22 CT5 CT6

Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual. Saber como sintetizar textos largos, expandir textos breves o reescribir cualquier texto en otra tipología textual diferente. Atender al lenguaje empleado, a los medios y canales escogidos, y al destinatario.	CB4 CG7 CE6 CE8
Aprender a planificar, organizar y redactar diversos tipos de textos y documentos relacionados con el ámbito académico. Aprender a adaptar el código a las características exigidas por el registro teniendo en cuenta las cualidades textuales que le son inherentes (adecuación, coherencia, cohesión, gramaticalidad, intertextualidad).	CB2 CB4 CG5 CE6 CT2
Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.	CB4 CG5 CG7
Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo.	CE6 CT7 CT8
Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego. Asegurar el uso adecuado de los recursos de la lengua gallega promoviendo la autonomía del alumno para producir y corregir diversos tipos de textos orales y escritos.	CB2 CE6 CT5
Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas.	CE32 CT2
Ser capaces de interpretar el ámbito económico, social, político, tecnológico y comunicativo a través del discurso lingüístico. Saber apreciar la diversidad cultural y artística y ser sensible a las repercusiones sociales, profesionales, educativas y culturales de los usos lingüísticos.	CB2 CG6 CE32 CT7 CT8
Aprender a argumentar y discutir ideas, individualmente o en grupo, manteniendo puntos de vista pertinentes sobre temas generales o especializados.	CB3 CG5 CE6 CT2
Saber interpretar el ámbito humano y comunitario gallego atendiendo a su identidad y valores. Ser capaz de mostrar empatía con el medio donde se desarrolla la comunicación y de cuestionar prejuicios y falsos axiomas lingüísticos.	CT7 CT8
Aprender a asumir los riesgos de la comunicación. Aprender a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas. Aprender la necesidad de usar el gallego tanto en los ámbitos tradicionales de la comunicación como nos nuevos espacios tecnológicos con el fin de conservar el espíritu comunitario y hacer avanzar la cultura de la comunidad en que vivimos.	CB4 CE6 CT1 CT3 CT4 CT7
Ser capaces de entender todo tipo de textos y de interpretar productos audiovisuales, de apreciar las diferencias estéticas entre ellos y de formular razonamientos críticos sobre ellos.	CB4 CG7 CE2 CT7
Valorar de manera crítica textos y discursos. Reflexionar sobre la lengua y la cultura audiovisual gallegas, y sobre el papel que ambas juegan en la Galicia contemporánea.	CB3 CG7 CE8 CT8

## Contenidos

Tema	
• TEMA 1: LINGÜÍSTICA DEL GALLEGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingüística. La comunicación. El lenguaje.</li> <li>• Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas.</li> <li>• Dialectología. La lengua gallega y sus variedades.</li> </ul>
• TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La historia lingüística del gallego. La literatura gallega y sus géneros.</li> <li>• Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción.</li> <li>• Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Registros lingüísticos.</li> <li>• Estilística. Situaciones, dominios y registros del gallego. Los usos audiovisuales del gallego.</li> </ul>
• TEMA 3: *SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo.</li> <li>• Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional.</li> <li>• Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código.</li> <li>• Identidad y prestigio. Perjuicios lingüísticos.</li> <li>• Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes.</li> </ul>



- TEMA 4: La FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO.
  - Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega.
  - Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El problema de los acentos.
  - Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir.
- TEMA 5: La GRAMÁTICA Y EL LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO
  - Gramática. Morfología, sintaxis y semántica.
  - Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno.
  - El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extranjerismos.
  - Manuales de gramática y diccionarios.
- TEMA 6: RETÓRICA DE La COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALLEGO
  - El arte de la persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros.
  - Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien.
- TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO.
  - La escritura como proceso: construcción de textos.
  - Tipologías textuales y discursivas.
  - Comprensión y legibilidad.
  - Coherencia, cohesión, adecuación.
  - Intertextualidad.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	0	3
Sesión magistral	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	20	30
Seminarios	8	16	24
Trabajos tutelados	15	30	45
Eventos docentes y/o divulgativos	3	6	9
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	6	8
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y metodología de la materia.
Sesión magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados.
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajos tutelados	Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes.

### Atención personalizada

Descripción

Trabajos tutelados Habrá atención individualizada y en grupos pequeños sobre los trabajos de curso y los temas que se vayan a tratar en las exposiciones de los seminarios.

En las tutorías se comentarán las dificultades que se encuentren y se intercambiarán ideas en torno a los contenidos y las formas más idóneas de transmitirlos.

Con el fin de obtener una pieza de investigación satisfactoria para el profesor y alumno, se considera indispensable la monitorización del trabajo de curso.

Seminarios Habrá atención individualizada y en grupos pequeños sobre los trabajos de curso y los temas que se vayan a tratar en las exposiciones de los seminarios.

En las tutorías se comentarán las dificultades que se encuentren y se intercambiarán ideas en torno a los contenidos y las formas más idóneas de transmitirlos.

Con el fin de obtener una pieza de investigación satisfactoria para el profesor y alumno, se considera indispensable la monitorización del trabajo de curso.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	25	CB2 CB3 CB4 CG5 CG7 CE2 CE6 CE8 CE21 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8
Eventos docentes y/o divulgativos	Se valorará la intervención, si la hubiera, y el trabajo escrito de recensión y comentario del evento.	5	CE2 CE32 CT8
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	CB1 CG5 CE6 CT5 CT6
Seminarios	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	25	CB2 CB3 CB4 CG5 CG7 CE6 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8

Sesión magistral	Habrá un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego.	25	CG5 CG6 CE6 CE8 CE21 CE22 CT6 CT7
------------------	---	----	--

---

### Otros comentarios y evaluación de Julio

---

\*st1:\*{\*behavior:\*url(#\*ieooui) }

Evaluación continua a través del seguimiento de las lecturas, \*titorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final. Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales. Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se requirieron a lo largo del curso. La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y en una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor. Calificación numérica de 0 la 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003).

---

### Fuentes de información

---

- Álvarez, R. / Xove, X., Gramática da Lingua Galega, 2002, Galaxia
- Cabo Villaverde, J.L. & Fernández, M.A., Dicionario do cine en Galicia 1896-2008, 2008, FGA, FCG, CGAI, CRTVG, Xunta de Galicia
- Callón, C. , Como falar e escribir en galego con corrección e fluidez, 2012, Xerais
- Calvet, L.-J. , (Socio)lingüística, 1998, Laiovento
- Crystal, D., A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia, 2003, Galaxia
- Couto, X., Arredor da Dobraxa. Algunhas Cuestións Básicas., 2009, Deputación Provincial da Coruña
- Fernández Salgado, B. (dir) , Dicionario de Usos e Dificultades , 2004, Galaxia
- Fernández Salgado, B. (ed.) , Manual de Estilo. O Correo Galego, 2001, Compostela
- Fernández Rei, F., Dialectoloxía da Lingua Galega, 1991, Xerais
- Ferreiro, M., Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía, 1997, Laiovento
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader, 2001, Continuum
- Formoso Gosende, V., Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico, 2013, Xerais
- González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, 2007, RAG
- González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais, 2004, RAG
- González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, 1996, RAG
- González, M. / Santamarina, A. , Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa) , 2004, RAG/ILG
- González Rei, B. , Ortografía da Lingua Galega , 2004, Galinova
- Hermida Gulías, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe) , 2004, Sotelo Blanco
- Lausberg, H., Elementos de Retórica Literaria, 2004 [1967], Calouste Gulbenkian
- López García, X. / Aneiros Díaz, R. (coords.), A comunicación en Galicia 2010, 2011, Consello da Cultura Galega
- López Taboada, C. / Soto Arias, R. , Dicionario de Fraseoloxía Galega , 2008, Edicións Xerais
- López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión, 2010, Baía Edicións
- Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, gallego), 2000, Universidade de Vigo

Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, 2007, Asociación Galega de Onomástica

---

Monteagudo, H. (ed.), Estudos de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, 1995, Galaxia

---

Moreira Barbeito, M., Contra a morte das linguas. O caso do galego, 2014, Xerais

---

Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, 2003, Battlebridge

---

Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega, 1997, Galaxia

---

Núñez Singala, M., En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega, 2011 [2009], Xerais

---

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, 2000, Xerais

---

RAG, Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, 2004, Fundación Barrié / RAG

---

RAG/ILG, Dicionario da Real Academia Galega, 1997, Galaxia

---

RAG/ILG, Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego, 2003, RAG/ILG

---

Regueira, X. L. (coord.), Os Sons da Lingua, 1998, Xerais

---

Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, 2003, Xerais

---

Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, 1997, Xerais

---

Sapir, E., A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala, 2010 [1921], Universidade de Santiago

---

Santamarina, A. (dir), Dicionario de Dicionarios, 2003 [2001], Fundación Barrié

---

Tascón, M. (dir.), Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, 2012, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA

---

Tusón, J., Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos, 1997 [1990], Positivas

---

Wardough, R., Introducción á Sociolingüística, 1995, Universidade de Santiago

---

Recursos lingüísticos en la red:

Cartografía de los apellidos de Galicia:

Diccionario gallego de la Real Academia Galega:

Diccionario de pronunciación de la lengua gallega:

Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego (NOMIG):

Traductor Automático Galego-Español / Español-Galego: <http://www.xunta.es/tradutor/>

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

---

## **Otros comentarios**

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Lengua: Lengua española**

Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación *audiovisual.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer - Saber estar /ser

CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Mostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua española.	CB1 CB4 CG5 CE6 CE8 CE21 CT3
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (*gramatical, pragmática y *estilística).	CB1 CB5 CG6 CE6 CE8 CE21 CE22 CE32 CT3 CT4 CT5
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	CB1 CG6 CE8 CE22 CT3
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales *elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas *características.	CB1 CB4 CG5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE22 CE32 CT5 CT7 CT8
Analizar muestras *comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	CB1 CB4 CB5 CG6 CE22 CT2 CT3 CT4 CT5

Crear textos. Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales. Aprender a ser creativos y osados en la expresión en el tratamiento. Favorecer, por tanto, la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	CB1 CB5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE21 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
---	---

<b>Contenidos</b>	
Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el elngauje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal.
Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. 2.2. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.3. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual	3.1. Fonética y prosodia 3.2. Morfoloxía y sintaxis 3.3. Léxico 3.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación.
4. Rasgos pragmáticos y retóricos del mensaje publicitario	4.1. ¿Quién es el destinatario del mensaje audiovisual? 4.2. Los géneros audiovisuales 4.3. ¿Cómo influye el conocimiento del mundo en nuestra percepción de la comunicación audiovisual? 4.4. Las figuras retóricas
5. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	5.1. Coherencia y cohesión 5.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 5.3. Intertextualidad

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	16	16	32
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	32	48
Presentaciones/exposiciones	8	32	40
Debates	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	8	10

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos *elexirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las *titorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula.
Debates	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.

Tutoría en grupo	Estas *tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

### Atención personalizada

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Debates	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Tutoría en grupo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan. &*lt;*br&*gt;	10	CB1 CB5 CG5 CE2 CE6 CE8 CT2 CT5 CT6



Presentaciones/exposiciones	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve *trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula.	30	CB4 CB5 CG5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8
Debates	Se valorará la participación activa, la *aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10	CB4 CG5 CE6 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT7 CT8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre lo libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. &*lt;*br&*gt;Entrega de una práctica de escritura.	20	CB1 CB4 CB5 CE6 CE21 CE32 CT3 CT5 CT7
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos *teóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	CB5 CG5 CG6 CE6 CE8 CE22 CT3 CT6

### Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global. Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o \*ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera diera plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. La nota final será la suma de todas las \*calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final. 2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica.

### Fuentes de información

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007): *Afilarse el lápiz: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, M<sup>a</sup> Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

## 1. Lengua Española

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana (L).

Castillo Pomedá, José M<sup>a</sup> (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2<sup>a</sup> ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

*La Radio que convence: manual para creativos y locutores*, Barcelona, Ariel.

---

## Recomendaciones

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Sociología: Sociología del cambio social y cultural**

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html">http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html</a>			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber - saber hacer
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	- saber - saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser

CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer - Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	CG2 CG7 CE13 CE32
Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	CG2 CE32
Hacer un uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual.	CE6 CE21
Conocer las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.	CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT3 CT5 CT6 CT8
Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	CB3 CB5 CG2 CE13 CE22 CE27 CE32
Llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como la configuración y procesos tanto comunicativos, como espectaculares por ellos generados.	CB3 CB4 CG5 CE13 CE22 CE27 CE32
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT3 CT6
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	CB3 CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT7 CT8

Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales.	CB3 CB5 CG2 CG7 CE13 CE27 CE32 CT5
Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	CB3 CB4 CG5 CE6 CE21 CT2 CT3 CT5 CT6
Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	CB3 CG5 CE21 CT2 CT3 CT5 CT6
Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	CE27 CT2 CT3 CT5 CT6
Ser capaz de una práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.	CE22 CE27 CE32 CT5 CT7 CT8
Saber organizar y temporalizar tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual.	CB5 CG5 CG7 CT5 CT6
Desarrollar conciencia solidaria, conocimiento de las grandes corrientes culturales y respeto por los derechos humanos.	CG2 CE22 CE32 CT7 CT8
Desarrollar la sensibilidad respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	CB3 CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT8

## Contenidos

### Tema

Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	. La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	. El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.

Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Definiciones históricas y analíticas de la modernidad.</li> <li>. Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal.</li> <li>. Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas.</li> <li>. La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.</li> </ul>
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Transformaciones socioeconómicas.</li> <li>. Cambios socio-políticos.</li> <li>. La consideración de las cuestiones medio ambientales.</li> <li>. Cultura y globalización.</li> </ul>
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.</li> <li>. Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites.</li> <li>. Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.</li> </ul>

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	33	0	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	27	40
Trabajos y proyectos	0	18	18
Pruebas de respuesta corta	1	58	59

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los textos que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las sesiones de prácticas se busca establecer dinámicas de trabajo que orienten la realización del trabajo en grupo, y el trabajo personal de textos u otros materiales que desarrollan los contenidos de la materia. En estas sesiones se harán ejercicios de control de lecturas o visionados, y comentarios de reseñas.

### Atención personalizada

	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.
Trabajos y proyectos	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.

### Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de test de control y de recensiones escritas sobre las lecturas o materiales audiovisuales marcados semanalmente. Los test se realizarán en el tiempo de las clases prácticas, y de las recensiones habrá que subir evidencias a plataforma de teledocencia. Al final del cuatrimestre las recensiones se entregarán en un portfolio impreso al docente.	30	CB3 CB4 CB5 CG2 CG5 CG7 CE6 CE13 CE21 CE22 CE27 CE32 CT3 CT5 CT6 CT8
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	55	CB3 CG7 CE6 CE13 CE32 CT6
Trabajos y proyectos	Resolución de un trabajo grupal sobre un tema introducido por el docente, y que habrá que exponer públicamente.	15	CB3 CB4 CB5 CE21 CE32 CT2 CT3 CT5 CT6 CT7 CT8

### Otros comentarios y evaluación de Julio

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno.

### Fuentes de información

- ARIÑO, A ., Sociología de la cultura, Barcelona: Ariel, 1995.
- BAUMAN, Zigmunt, Modernidad líquida, México: Fondo de Cultura Económico, 2003.
- BAYOIT, Guy, El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas., Madrid: Siglo XXI, 2008
- BECK, Ulrich, La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad , Barcelona: Paidós, 1998.
- BECK, Ulrich, ¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización, Barcelona: Paidós, 1998.
- BELL, D., Las contradicciones culturales del capitalismo , Madrid: Alianza, D.L. 1977.
- CASTELLS, M. , Comunicación y poder, Madrid: Alianza Editorial, D.L. 2009.
- CASTELLS, M. (ed.), La Sociedad Red: una visión global, Madrid: Alianza Editorial, 2006.
- CASTELLS, M., La era de la información. Economía, sociedad y cultura., Madrid: Alianza Editorial, vol. 2, 1997.
- CASTELLS, M., La era de la información. Economía, sociedad y cultura., Madrid: Alianza Editorial, vol 1, 1997.
- DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., Sociología visual, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España, 2002.

DEL CAMPO, Salustiano, Tratado de sociología 1, Madrid: Taurus, 1985.

GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), Tres décadas de cambio social en España, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial, 2006.

HIMANEN, Pekka , La ética del hacker, Barcelona: Ediciones Destino, S.A., 2002.

IGARZA, Roberto, Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural, Buenos Aires: La Crujía, 2009.

LASH, Scott, Crítica de la información, Buenos Aires: Amorrortu, 2005.

PARDO, A.; SÁNCHEZ-TABERNEIRO, A., Concentración de la distribución cinematográfica en España. En Anàlisi, 47, pp. 37-56, Barcelona: UAB y UOC, 2012

PIZARRO, Narciso, Tratado de metodología de las Ciencias Sociales, Madrid: Siglo XXI Editores, 1998.

SUBIRATS, Joan, Consideraciones Generales. En: Informe España 2012. Una interpretación de su realidad social, pp. XIII-LVIII. , Madrid: Fundación Encuentro, 2012

SZTOPMKA, P., Sociología del cambio social, Madrid: Alianza Editorial, 1995.

THOMPSON, John B., Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación., Barcelona: Paidós, 1998

TUBELLA, Imma, Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483, 2006.

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

---

## **Otros comentarios**

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.



**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Teorías de la imagen**

Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónica y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

**Competencias**

Código	Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	CB2 CB5 CG5 CE1 CE11 CT1
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	CB2 CB5 CG5 CE1 CE11 CT1

Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	CB2 CB5 CE1 CE11 CT1
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	CB2 CB5 CE1 CE11 CT1
Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética)	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	CT8

## Contenidos

### Tema

Bloque 1: La teoría de la imagen.	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen.
	Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	Tema 3. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.
	Tema 4. Elementos escalares de la imagen. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.
	Tema 5. Elementos dinámicos de la imagen. Elementos dinámicos de la imagen en movimiento. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	Tema 6. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista.
	Tema 7. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisenstein. El montaje cinematográfico. El montaje en televisión. El montaje en la publicidad.
	Tema 8. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen televisiva: del informativo al reality show. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	27	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	32	48
Trabajos tutelados	12	30	42
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajos tutelados	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

**Atención personalizada**

	Descripción
Sesión magistral	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.
Trabajos tutelados	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.

**Evaluación**

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Se plantearán dos trabajos breves a lo largo del curso (individuales o en grupo) y un trabajo práctico final individual Cada trabajo breve puntuará un 10% y el trabajo individual final un 30%	50	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1 CT8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia	50	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1 CT8

**Otros comentarios y evaluación de Julio**

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo,; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura

Con independencia de la calificación de los otros apartados, una nota inferior a 4 en la prueba escrita supondrá el suspenso del alumno en la edición correspondiente

Para la edición de julio, se re-evaluarán los trabajos individuales y la prueba escrita. Se mantendrá la calificación de junio del trabajo en grupo (si lo hubiera) y de los trabajos de aula

---

### **Fuentes de información**

AUMONT, J. y MARIE, M. , Análisis del film, Paidós, 1990

BREA, J. L. , Las tres eras de la imagen , Akal , 2010

BREA, J. L., Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización , Akal, 2005

CASETTI, F. y DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2007

GIL, F. y SEGADO, F. , Teoría e historia de la imagen, Síntesis, 2011

GÓMEZ, R. , Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto, 2001

GUBERN, R. , Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, 1997

KELLNER, D. , Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad , Akal, 2011

MITCHELL, W.J.T., Teoría de la imagen, Akal, 2009

### **Fuentes complementarias:**

*Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación*; Bergström, B.; Promopress

*Pensar la imagen*; Santos Zunzunegui; Cátedra

*La sintaxis de la imagen*; Dondis, D.; Gustavo Hill;

*Tecnología digital y realidad virtual*; Domínguez, Juan José. Luque, Ramón; Editorial Síntesis; 2011

*El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*; Lev Manovich; Paidós Comunicación; 2005

*Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira*. Abril, G.; Síntesis

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría y técnica de la fotografía**

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Idioma				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta asignatura se propone un acercamiento al desarrollo de la técnica fotográfica al tiempo que se profundiza en el origen y en las primeras manifestaciones en el campo de la fotografía			

**Competencias**

Código		Tipología
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber hacer
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)	- saber hacer
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	- saber
CE16	Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.	- saber hacer
CE18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.	- saber hacer
CE19	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante lo proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.	- saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía.	CE1
Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	CB5 CG5 CE9
Definir los nuevos modelos de representación fotográfica.	CE11 CE32
Emplear la técnica fotográfica adecuada a cada tipo de trabajo, basándonos en el uso de rutinas que van a guiar nuestra producción fotográfica.	CE18
Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	CE19
Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas.	CE16 CE18
Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	CG6 CT3 CT5 CT8
Conocer los cambios tecnológicos en la evolución de la imagen fotográfica: de la imagen analógica a la digital	CE1 CE16
Ajustar los parámetros técnicos de la cámara fotográfica para poder tomar decisiones en el flujo de trabajo de una forma rápida.	CT3 CT5
Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea	CT7 CT8

## Contenidos

Tema	
Técnica Fotográfica I. Parámetros fundamentales de la cámara: el enfoque, el diafragma, el tiempo de exposición	No son necesarios.
Técnica fotográfica II: Valor de exposición, Escala ISO, Medición de luz, Control de exposición, Orientación de la luz, Profundidad de campo, Tipología de objetivos fotográficos, Temperatura color, El flash	No son necesarios.
Técnica fotográfica III. La elaboración de la imagen. Composición y encuadre. Modelos básicos de composición. Regla de los tercios. Trucos de composición	No son necesarios.
Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	No son necesarios.
Historia de la fotografía, desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores y tendencias.	No son necesarios.
La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	No son necesarios.
(*)Técnica fotográfica V	(*)13. Trucos de composición 13.1. Incluir elementos en primer plano 13.2. Establecer relaciones entre elementos 13.3. Reencuadrar con algún elemento en primer plano 13.4. Realizar fotos a través de algún elemento 13.5. Forzar el encuadre hacia un punto 13.6. Saturación de color y textura 13.7. Ley del movimiento y de la mirada 13.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 13.9. Destacar motivo principal del fondo 13.10. Línea del horizonte horizontal 13.11. Luz sugerente

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Sesión magistral	22	22	44
Pruebas de tipo test	1	0	1

Pruebas de respuesta corta	2	10	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	8	40	48

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

### Atención personalizada

	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Se aprovechará el tiempo asignado al seminario para promover una atención personalizada por parte del profesor, sin necesidad de planificar las citas con antelación. Dado el grupo reducido de alumnos, el profesor podrá realizar un seguimiento individualizado de cada uno de ellos.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad).  En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	CB5 CG5 CG6 CE1 CE9 CE11 CE16 CE18 CE19 CE32
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, sin ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	CT3 CT5 CT7 CT8
Pruebas de respuesta corta	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia na nota final.	CB5

### Otros comentarios y evaluación de Julio

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que no acudan a un mínimo número de clases o bien, de forma voluntaria, para subir la nota de la asignatura. Su valor será del 50%

Para los alumnos que no realicen la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

---

**Fuentes de información**

---

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, 2001,

BARTHES, Roland, La cámara lúcida, 1995,

DALY, Tim, Manual de fotografía digital, 2000,

FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, 1997,

LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, 1990,

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, 1997,

SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, 1996,

MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía, 2007,

FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, 1993,

---

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que continúan el temario**

---

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

---



**DATOS IDENTIFICATIVOS****Ciencia política: Política, cidadanía e democracia**

Asignatura	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber - saber facer - Saber estar / ser

CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - saber facer - Saber estar / ser

### Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Posuír a capacidade suficiente para reunir, adquirir e interpretar coñecemento; elaborar argumentos e defender criterios dun xeito profesional nun ámbito de traballo. Asemade transmitir información, ideas, problemas, pescuda e propostas de solución a un público especializado ou non. Asemade emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Coñecer a realidade xurídica, política e social no eido do audiovisual e comunicación sen esquecer os principios éticos e valores fundamentais dunha sociedade democrática.	CG2 CE10
Coñecer o ámbito da comunicación e do audiovisual dende un punto de vista globalizado e de gobernanza multinivel. Asemade percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	CG2 CE13 CE32
Traballar en equipo, saber traballar e xestionar os problemas e issues a través dun ambiente propicio, de respecto, solidario e de traballo en común á vez de eficiente e eficaz.	CT2 CT7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CT8

### Contidos

Tema	
TEMA I.- INTRODUCCIÓN.	A) Introducción. B) Conceptos clave.
TEMA II.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) A Constitución Española. A organización territorial do poder. C) As Institucións políticas. D) Os Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Certos aspectos da cultura política e do comportamento electoral. Os grupos de presión.
TEMA III.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto e tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación e Confederación C) Formas de goberno: parlamentarismo, presidencialismo e semipresidencialismo. D) A acción política: actores e formas. Partidos políticos e sistemas de Partidos. Outros actores: grupos de presión e movementos sociais. E) Eleccións e sistemas electorais.
TEMA IV.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación e proceso de integración. B) Principais Institucións da Unión Europea. C) Funcionamento da Unión Europea. D) A Unión Europea e as principais Organizacións Internacionais.
TEMA V.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E MANIFESTACIÓNS CULTURALS.	A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	40	0	40
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentacións/exposicións	10	45	55
Probas de tipo test	0.4	24.6	25

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodoloxía docente**

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.

**Atención personalizada**

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas horas de tutoría asignadas (pégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Presentacións/exposicións	Nas horas de tutoría asignadas (pégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Sesión maxistral	Nas horas de tutoría asignadas (pégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Probas de tipo test	Nas horas de tutoría asignadas (pégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.

**Avaliación**

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8

Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8
Probas de tipo test	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. O valor de cada pregunta é de 0,2 puntos. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8

### Otros comentarios y evaluación de Julio

A segunda convocatoria consistirá nun examen ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. O valor de cada pregunta é de 0,2 puntos. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

### Bibliografía. Fontes de información

- DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000,
- COTARELO, R.; OLMEDA, A., La Democracia del siglo XXI : (política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid : Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014,
- TORCAL, M., La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos , Madrid : CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010,
- LÓPEZ MIRA, A.X., Sistema político español e galego , Santiago de Compostela : Andavira, 2015,
- SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), Sistemas políticos en Europa , Valencia : Tirant lo Blanch, 2014,
- PARRADO DÍEZ, S., Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada , Valencia : Tirant lo Blanch, D.L. 2013,
- ALCÁNTARA SÁEZ, M., Sistemas políticos de América Latina , Madrid : Tecnos, 2013,
- MANGAS MARTÍN, A., Instituciones y derecho de la Unión Europea , Madrid : Tecnos, 2014,
- AREILZA CARVAJAL, J.M de., Poder y derecho en la Unión Europea , Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi Thomson Reuters, 2014,
- ROJO SALGADO, A., Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49-74,
- TORREBLANCA, J.I., ¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía , Madrid : La Catarata, 2014,
- BOVÉ, J., Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa, Barcelona : Icaria, 2015,
- PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., Construcción europea y teledemocracia , Madrid : Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013,
- DELLA PORTA, D.; DIANI, M., Los Movimientos sociales , Madrid : Editorial Complutense : Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011,
- MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P. , Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Buenos Aires (Argentina) : Biblos, 2013,

TOUCHARD, J., Historia de las ideas políticas , Madrid : Tecnos, 2006,

SABINE, G. H. , Historia de la Teoría Política , Madrid : Fondo de Cultura Económica, 1994,

---

---

---

## **Recomendacións**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación radiofónica**

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Idioma	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es ferramos@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
Descripción general	Una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y su desarrollo, tanto teórico como práctico.			

**Competencias**

Código		Tipología
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, y soportes interactivos)	- saber - saber hacer
CE10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina nos medios de comunicación de masas.	- saber - saber hacer
CE15	Capacidad y habilidad para aplicar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber - saber hacer
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	- saber - saber hacer
CE33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.	- Saber estar /ser
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser

CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer - Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber hacer - Saber estar /ser

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Examinar y aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión radiofónica en sus diversas fases.	CE2
Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos.	CE6
Examinar teórica y prácticamente las tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual.	CE9
Gestionar técnicas y procesos de producción, grabación y difusión en la organización de la producción sonora.	CE27
Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	CE1 CE9 CE15 CE21 CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica.	CE2 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.	CE10
Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio.	CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8

<b>Contenidos</b>	
Tema	
Introducción	La teoría y la técnica.
1. Introducción general a la historia y contenidos de la radio	1. Historia de la radio 2. Historia de la radio en España 3. Introducción a los géneros 4. Introducción a los usos publicitarios de la radio
2. La técnica de la comunicación radiofónica	5. El proceso de la radiodifusión 6. La radio digital, radio virtual y multimedia
3. Lenguaje y narrativa radiofónica	7. El lenguaje y el estilo radiofónicos . La palabra radiofónica. Mensajes 8. Los efectos y el silencio radiofónico 9. La música en la radio 10. Géneros y formatos radiofónicos
4. Producción, realización y programación	11. Las empresas radiofónicas 12. Producción y marketing radiofónico 13. Programación y contenidos
5. Funciones sociales de la radio	14. La información en la radio 15. Las funciones de la radio

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	40	42

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión de la profesora.
Sesión magistral	Explicaciones del profesor para una mejor y más amplia comprensión del hecho radiofónico en el contextyo de la comunicación social

<b>Atención personalizada</b>	
	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno interactúa con la profesora en la realización de los ejercicios que se le indicarán semanalmente. Todos los alumnos tienen la posibilidad de acudir a la profesora en horarios de tutoría y fuera de ellos previa solicitud a través de correo electrónico.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio	50	



---

### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

---

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y puntuable.

---

---

### **Fuentes de información**

---

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001

---

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

---

#### **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:**

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), El cambio mediático. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), "Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cibermedios fijos y móviles", en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil. Buenos Aires,

---

---

### **Recomendaciones**

---

#### **Asignaturas que continúan el temario**

---

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Asignatura	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Idioma				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber - saber facer
CE19	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	
CE20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	- saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- saber
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar /
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Recordar e relatar a historia e evolución dos diferentes elementos da tecnoloxía audiovisual (cine, radio, vídeo e televisión) a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social y cultural ao longo do tempo.	CE1 CE2 CE5
Manexar os elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	CE8
Recordar e reproducir de forma teórica e práctica as tecnoloxías dos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo).	CE9
Analizar e distinguir a relación entre os sons e as imaxes dende o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	CE20 CE28
Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	CE19
Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	CE20
Empregar adecuadamente as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes, para expresarse coa calidade técnica imprescindible.	CE28
Demostrar a capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como a capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.	CT2
Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	CE31 CT2
Practicar de forma sistemática a autoavaliación crítica de resultados; valorar a importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.	CT5
Fomentar a sensibilidade, o respecto e a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	CT8

## Contidos

Tema	
1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p> <p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>

3 - Tecnoloxía do son.

1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.

2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.

3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.

4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.

4- Iluminación.

1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e substractiva. Luz natural.

2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.

3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.

4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.

5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.

5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.

1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.

2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.

3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.

4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Sesión maxistral	30	0	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probas de resposta curta	0	20	20

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

### Atención personalizada

	Descrición
--	------------

Sesión maxistral	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno.  A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno.  A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno.  A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.

<b>Avaliación</b>			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30	
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30 %	

#### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

**Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.**

#### **Bibliografía. Fontes de información**

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV,  
 CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital, UBe , 2010  
 MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV, 2002  
 MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine,, IORTV,  
 LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo,, Gedisa, 2000  
 ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,

Outras referencias:

- PRODUCCIÓN PROFESIONAL: <http://www.produccionprofesional.com>
- TÉCNICAS DE TELEVISIÓN: <http://www.tecnicatv.com>
- CINE VÍDEO 20: <http://www.cinevideo20.es>
- AVID: <http://www.avid.es>, <http://www.aprendeavid.com>
- TELOS: <http://www.campusred.net/telos>
- SHOTS: <http://www.shots.net/>
- VIDEO POPULAR: <http://www.videopopular.es/>
- Cine por la red: <http://porlared.com/cinered/>

#### **Recomendacións**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402  
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404  
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Comunicación radiofónica/P04G070V01202  
 Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

##### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**



**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Idioma				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Pouso Torres, Esperanza Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- saber hacer
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación	CE1
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	CG2
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	CG7
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	CG2
5. Conseguir una visión analítica y reflexiva.	CB3
6. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CB2

7. Trabajar en equipo.	CT2
8. Asumir riesgos.	CT3
9. Acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	CT4
10. Valorar la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizaciones.	CT5
11. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.	CT7

### Contenidos

#### Tema

Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos práxicos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	15	30
Seminarios	15	30	45
Sesión magistral	15	56	71
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

### Atención personalizada

	Descripción
Seminarios	Se atenderá a cada grupo para la preparación del trabajo en equipo. Y a cualquier alumno/a en horario de tutorías

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Asistencia a clase	10	CE1
Seminarios	Asistencia y participación	10	CT2 CT4
Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	CT2 CT4 CT7



Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	CT3 CT5
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	20	CT3 CT5

---

### Otros comentarios y evaluación de Julio

---

No hay

---



---

### Fuentes de información

---

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 2003,

---

En clase se repartirá material para cada tema. Artículos, etc.

---



---

### Recomendaciones

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría e técnica cinematográfica**

Asignatura	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Idioma	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.csc.uvigo.es/">http://www.csc.uvigo.es/</a> <a href="http://webs.uvigo.es/depx14/">http://webs.uvigo.es/depx14/</a>			
Descrición general	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos das escolas cinematográficas e directores, así como das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema. Análise dos elementos técnico-narrativos en propostas fílmicas concretas.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- Saber estar / ser
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber - saber facer
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber - saber facer
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	- saber - saber facer
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Identificar as principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	CB3 CB5 CE1 CE2 CE11 CT8

Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas.	CE1 CE2 CE11 CT8
Identificar na teórica e na práctica da linguaxe cinematográfica os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	CE11
Saber detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	CE7 CE11
Analizar os relatos cinematográficos.	CB4 CE7 CE11
Saber adaptarse a traballar nun equipo de produción audiovisual.	CT2
Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal.	CT8

### Contidos

Tema	
BLOQUE 1. Orixe e pioneiros.	Tema 1. A invención do cinema (1880/1895). Tema 2. Os pioneiros do cinema en Europa e América.
BLOQUE 2. Europa. Escolas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague e outros cines novos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escola clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica xeral. Xapón, Corea, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. O cine en Galicia. Pioneiros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual galego 1990-2014.

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballos tutelados	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

### Atención personalizada

	Descrición
Seminarios	Seguimento persoal do traballo do alumno.
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno.

### Avaliación

Descrición	Calificación Competencias Evaluadas
------------	-------------------------------------

Sesión maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10	CE1 CE2 CT2 CT8
Traballos tutelados	Visualización e crítica de películas.	20	CE1
		10	CE2
	Traballo de campo historia do cine local.	10	CE7
	Recensión de dous libros da bibliografía		CE11 CT2 CT8
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50	CE1 CE2 CT2 CT8

### Otros comentarios y evaluación de Julio

Reservanse as calificacións dos traballos realizados no cuatrimestre para o exame de xullo e viceversa, a nota de maio queda condicionada a entrega dos traballos en xullo

### Bibliografía. Fontes de información

- ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, Teoría y práctica de la historia del cine, Barcelona, Paidós, , 1995
- BISKIND, PETER, Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood, Barcelona, Anagrama, , 2004
- BISKIND, PETER, Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente, Barcelona, Anagrama,, 2006
- MITRY, J.: , Estética y psicología del cine, México, Siglo XXI, , 1978
- CABO, JOSÉ LUIS, Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas, O Carballiño. Xociviga, 1990
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950), Barcelona, Paidós, , 2002
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, La nueva memoria. Historia(s) del cine español, A Coruña, Vía Láctea, , 2005
- CASTRO DE PAZ, J. Luis, Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50, Cátedra, Madrid, 2011
- CASTRO DE PAZ, José L., Sombras desoladas., Shangrila., 2012
- NOGUEIRA, XOSE, O cine en Galicia, A Nosa Terra, 1997
- D. BLACK, GREGORY, Hollywood censurado, Axal, 2012
- FONT, DOMENEC, Cuerpo a cuerpo, Galaxia Gutemberg, 2012
- GIBSON, IAN, Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938., Aguilar, 2013
- H. EISNER, LOTTE, La pantalla demoníaca, Cátedra, 1996
- VV. AA. , Eugenio Granell e o cine, Xunta de Galicia, 2013
- VV.AA., Johnnie To, Cineasia, 2005
- ZECCHI, BÁRBARA, Teoría y práctica de la edición fílmica, Complutense, 2012

AMORÓS PONS, Anna (Ed.)(2003) *Obradoiros de Cine Clásico*. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas.

GUBERN, Román (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.

(2001) *Enrique Barreiro. Cineasta e inventor*. Vigo: A Nosa Terra.

VV.AA

### Recomendacións

#### Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Dereito: Dereito da comunicación**

Asignatura	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Idioma				
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Valcárcel Fernández, Patricia			
Profesorado	Valcárcel Fernández, Patricia			
Correo-e	pvalcarcel@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos. O que se busca é que os estudantes teñan unha visión xeral e práctica da regulación xurídica do sector no que desenvolverá a súa futura actividade profesional.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	- saber - saber facer
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber - saber facer
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber - saber facer
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber facer - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber facer - Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cine, internet, etc.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación.	CB3 CG3 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Recordar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rixen o sector audiovisual e da comunicación. Por exemplo: as normas relativas ao fomento da igualdade entre homes e mulleres ou as relativas ao respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural y audiovisual.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Acreditar o coñecemento básico das distintas políticas públicas -tanto nacionais coma europeas ou internacionais- que máis directamente afectan ao sector audiovisual.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expoñer de forma axeitada (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Asemade, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8

Acreditar que son quen de traballar en equipo e que contan coa capacidade para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados.

CB3  
CG3  
CG5  
CE4  
CE10  
CT2  
CT5  
CT6  
CT7  
CT8

---

## Contidos

---

### Tema

---

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Constitución, Estado e Dereito.</li><li>1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.</li><li>1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.</li><li>1.4. A organización territorial do Estado.</li><li>1.5. Fontes do Dereito da Información.</li></ol></li><li>2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.</li><li>2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.</li><li>2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.</li></ol></li><li>3. Garantía e protección da expresión e información libres.<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.</li><li>3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.</li><li>3.3. O recurso de amparo.</li><li>3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.</li><li>3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.</li></ol></li><li>4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación (I): límites derivados de dereitos da personalidade.<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. O Dereito fundamental á intimidade.</li><li>4.2. O Dereito fundamental ao honor.</li><li>4.3. O Dereito á propia imaxe.</li><li>4.4. A protección de datos persoais.</li><li>4.5. A protección penal e civil destes dereitos.</li></ol></li></ol>
---	---

---



## II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 6. O sistema da comunicación audiovisual en España.
- 6.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
- 6.2. A creación de medios de comunicación audiovisuales.
- 6.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
- 6.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.

- 7. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
- 7.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
- 7.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
- 7.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.

- 8. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
- 8.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
- 8.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
- 8.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.

- 9. O réxime xurídico da radio
- 9.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
- 9.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
- 9.3. A radio digital.

- 10. Outros medios de comunicación.
- 10.1. A prensa e imprenta.
- 10.2. A cinematografía.
- 10.3. Internet.

## III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 11. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 11.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 11.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 11.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuales.
- 11.4. Autorregulación e co-regulación.

- 12. O réxime xurídico da publicidade.
- 12.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 12.2. A contratación publicitaria.
- 12.3. Límites á comunicación publicitaria.

## IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 13. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 13.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 13.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 13.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 13.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	10	0	10
Seminarios	75	0	75
Presentacións/exposicións	5	15	20
Eventos docentes e/ou divulgativos	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2.5	0	2.5
Sesión maxistral	37.5	0	37.5

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminarios	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentacións/exposicións	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos docentes e/ou divulgativos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas e/ou exercicios	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Sesión maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

### Atención personalizada

	Descrición
Presentacións/exposicións	Nos traballos individuais ou en grupo que se propoñan os alumnos terán un seguimento personalizado a través dun calendario de preparación da tarefa a desenvolver ao obxecto de explicarlles unha metodoloxía adecuada para enfocar os seus traballos. Consistirá en tutorías personalizadas e/ou de grupo para perfilar a realización do traballo e a súa exposición ante a clase

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CB3 CG5 CE4 CT2 CT6 CT8
Debates	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG3 CE4 CE10 CT7
Seminarios	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	CG3 CE4 CE10 CT6 CT7 CT8
Presentacións/exposicións	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CE4 CE10 CT2 CT5

Eventos docentes e/ou divulgativos	Valorátese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
------------------------------------	---	---	---

---

### Otros comentarios y evaluación de Julio

---

#### Bibliografía. Fontes de información

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi, 2011

Guichot Reina, E. (coord.), Derecho de la comunicación, Madrid, Iustel, 2011

Escobar De La Serna, L. , Derecho de la Información, Dykinson, Madrid,, 2004

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. , Derecho audiovisual, Colex, Madrid, 2009

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.); Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi, 2011

De Carreras Serra, Ll. *Derecho Español de la Información*. UOC, Barcelona, 2003

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. *Derecho audiovisual*, 3ªed., Colex, Madrid, 2009.

Sanjurjo Rebollo, B. *Manual de Derecho de la Información. Una perspectiva legal para un mundo cada día más mediatizado*, Dykinson, Madrid, 2009.

Vallés Copeiro del Villar, V. *Curso de Derecho de la Comunicación Social*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

---

#### Recomendacións

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Idioma	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagepe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG3	(gal-cast)Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.	- saber - saber hacer
CG4	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.	- saber - saber hacer
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	- saber - saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser

CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer - Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer - Saber estar /ser

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Analizar e interpretar datos relevantes para poder opinar así como emitir juicios de valor sobre temas relevantes de índole social, científica y ética	CB3
Comprender la realidad de política-social en la era de la comunicación global.	CG2
Conocer las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. También incluye analizar las oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.	CG3
Conocer y seleccionar las técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales más adecuados en cada situación, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.	CG4
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación, escogiendo en cada momento el medio más adecuado	CG5
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	CG6
Preparar para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	CT1
Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CT2
Comprender en qué consiste la asunción de riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos, y valorar en cada momento el riesgo que se debe asumir	CT3
Elegir de forma fundamentada en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	CT4
Realizar de forma sistemática autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	CT5
Organizar y temporalizar las tareas: realizarlas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	CT6
Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	CT7
Identificar y aplicar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	CE23

## Contenidos

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo	1.1. El sistema empresa: componentes. 1.2. Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fuentes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR.HH

4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. El organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	26	65	91
Trabajos de aula	15	18	33
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	14	15
Pruebas de respuesta corta	2	8	10

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividad encaminada a la presentación de la asignatura
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Trabajos de aula	El estudiante desarrollará ejercicios o estudios de casos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. También incluye aquellas actividades que el alumno deberá llevar a cabo previamente de forma autónoma y su resolución será debatida en el aula.

### Atención personalizada

	Descripción
Sesión magistral	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Trabajos de aula	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.

### Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Trabajos de aula	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen.	10	CB3 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CE23 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura. Para ello se utilizarán las TICs. No se admitirá ningún ejercicio entregado fuera de plazo ni enviado en otro medio que no sea a través de la plataforma FAITIC	10	CB3 CG2 CG3 CG4 CE23 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
Pruebas de respuesta corta	Se trata de una prueba a final de curso orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura.	80	CB3 CG2 CG3 CG4 CE23 CT1 CT3 CT4 CT7

### Otros comentarios y evaluación de Julio

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.

El sistema de evaluación de la materia se apoya en tres elementos:

- Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programadas. (2 puntos).
- Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. (8 puntos)
- La asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas e prácticas.

Es requisito indispensable para sumar la parte práctica al menos haber sacado un 4 sobre 10 puntos en el examen teórico.

#### CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA

1. La forma de evaluación en la convocatoria de julio y extraordinaria es la misma que en enero.

2. Particularidades:

- No existe posibilidad de mejorar la nota de la parte práctica para la convocatoria de julio, ya que se trata de actividades programadas a lo largo del curso.
- Si la materia no es superada en esta convocatoria, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y, por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

---

## Fuentes de información

---

- AUGROS, J. (2000): *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós.
- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*, Madrid: Editorial Síntesis.
- BUSTAMANTE, E. (2001): *La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- CASTAN, J. M. (2007): *Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa*, Pirámide, 2ª ed.
- CALVO, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Ediciones laberinto: Madrid
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas*. Compañía Audiovisual Imaginógrafo: Madrid.
- ÉCIJA, H. et al. (2000): *Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Grupo Exportfilm: Madrid
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M. (2004): *Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación*, Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.
- GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS ÁLVAREZ, M. V. (2006): *Organización y dirección de empresas*, Thomson.
- MEDINA LAVERÓN, M. (2005): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, EUNSA.
- PIÑEIRO, P. et al (2010): *Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica*. Delta: Madrid.
- SIMON, D. Y WIESE, M. (2006): *Film & video budgets*. Studio City (California): Michael Wiese Productions, 4º ed.
- ROBBINS, S. P. (1996): *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*, Prentice Hall, 7ª ed.
- 

---

## Recomendaciones

---

### Asignaturas que continúan el temario

---

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

---



**DATOS IDENTIFICATIVOS****Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual**

Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	2	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Fernández Álvarez, Antón Lois Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descrición general	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber - saber facer
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	- saber - saber facer
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - saber facer - Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	CB3
	CB4
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación	
Describir as principais características e aspectos diferencias do contexto político-social do mundo na era da comunicación global	CG2
	CG3
Identificar e describir as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas	
Describir os mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Identificar os actores principais actores que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e eidos nos que se contrastan e se confrontan.	CE10
Desenvolver a capacidade de traballo en equipo.	CT2
Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos. Integrar nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados as propias aportacións.	
Descubrir solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	CT3
Crear solucións axeitadas en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	CT4
Descubrir e aplicar a autocorrección e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	CT5
Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CT8
Analizar e describir as características que definen a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea.	CB3
Interpretar as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CB3

## Contidos

Tema	
I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases.  -Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación. -Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas. -Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implementación
II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL  2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función  2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL  2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias

III. Bloque:  
-As políticas audiovisuais da Unión Europea.

### 3.1.-A UNIÓN EUROPEA

- 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE
- 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE
- 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes
- 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE.

### 3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL

- 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo
- 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual
- 3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual
  - Marco normativo:
    - a- Directiva Televisión Sen Fronteiras
    - b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información
    - c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información

- Mecanismos de apoio: Os Programas Media
- Medidas externas: A UE e a OMC. A "excepción cultural".

### 3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual

IV. Bloque:  
-As políticas audiovisuais españolas.

### 4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

- 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español
- 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores
- 4.3 A Lei da Televisión
- 4.4 A política de cine en España

V. Bloque:  
-As políticas audiovisuais galegas.

### 5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

## Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	30	48	78
Traballos de aula	10	25	35
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Debates	7	7	14
Actividades introdutorias	4	4	8

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debates	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e criativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xenero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introdutorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

## Atención personalizada

	Descripción
Traballos de aula	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informatica para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informatica para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.

### Avaliación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70	CB3 CG2 CG3 CE10
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	30	CB3 CB4 CG2 CG3 CE10 CT2 CT3 CT4 CT5 CT8

### Otros comentarios y evaluación de Julio

#### Bibliografía. Fontes de información

- ABAD, L , El servicio de televisión ante el siglo XXI,, Dykinson, Madrid(1999)
- GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan , Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, Barcelona(1998)
- COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea , Bruselas: (1997).
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual, CAC, Barcelona: CAC (2001).
- COMISIÓN EUROPEA, , La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, , Bruselas: Comisión Europea, 1998
- VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, Barcelona:(2001):
- TORNOS MAS, Joaquín , Las autoridades de regulación de los audiovisual,, Marcial Pons, Madrid(1999):
- COMISION EUROPEA, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, AAVV, Bruselas 1999
- GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, Madrid 2002
- CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social , 15 - marzo de 1999
- BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid
- ABUÍN VENCES, Natalia, Las "ciudades digitales": un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas , Area Abierta revista de Comunicacion social , Madrid
- ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid
- ARRIAZA IBARRA, Karen, : La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital , Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid
- ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

---

---

**Recomendacións****Asignaturas que continúan el temario**

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Técnicas de edición digital**

Asignatura	Técnicas de edición digital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos técnicos de la edición lineal y estudio práctico del montaje como proceso narrativo.			

**Competencias**

Código		Tipología
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- Saber estar /ser
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber - saber hacer
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber - saber hacer
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	- saber - saber hacer
CE18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.	- saber - saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber - saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber - saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Aplicar las técnicas de Edición en soporte digital atendiendo a objetivos expresivos	CE5 CT1 CT5 CT6 CT8
Aplicar la tecnología digital en los procesos de edición visual y sonora	CG6 CE1 CE2 CE31 CT2 CT3 CT8
Organizar la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en soporte digital	CG6 CE5 CE18 CT1 CT3 CT8
Ordenar técnicamente los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas de edición y masterización de proyectos videográficos	CE28 CT4 CT8
Recrear, en función del guión, el ambiente sonoro de una producción videográfica a través de la edición de la banda musical, diálogos y efectos de sonido	CG6 CE28 CT6 CT8
Aplicar las herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición audiovisual	CE1 CE5 CT1 CT8
Analizar proyectos de montaje digital desde el punto de vista clásico y de innovación, contribuyendo al desarrollo del lenguaje audiovisual	CG6
Integrarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos los propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	CE31 CT2 CT3 CT5
Valorar la importancia de la producción y distribución audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación e integración de la cultura gallega	CT8

## Contenidos

Tema	
La plataforma de edición	Gestión de la media.  Configuración del sistema y del usuario.  Operaciones básicas de edición.  Captura y volcado.  Tratamiento del audio en edición.  Corrección del color.
Análisis teórico práctico del montaje como proceso narrativo	Continuidad visual.  Estructura y ritmo.  Continuidad sonora.
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	bit, byte, canle y profundidad de color.
TÉCNICA: Vídeo y audio Digital Comprimido.	Umbral, compresión, bloques, Delta, Gops. Ratios, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
Fundamentos básicos del montaje	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuales	Conocimiento y uso de los distintos ficheros Audiovisuales: tipos, extensiones, códecs, multigeración digital, formatos para postproducción y emisión/distribución.

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	30	45
Prácticas de laboratorio	20	80	100
Estudio de casos/análisis de situaciones	1	2	3
Pruebas de respuesta corta	1	1	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en video digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo IT.
Prácticas de laboratorio	Montaje a través de las plataformas de edición de piezas audiovisuales de diferente género

<b>Atención personalizada</b>	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	El profesor establecerá un sistema de aprendizaje basado en proyectos en el que cada grupo práctico se dividirá en equipos formados por dos personas. De esta forma se supervisará el montaje de cada equipo semanalmente.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Tres proyectos prácticos individuales a lo largo del curso	60	CG6 CE1 CE2 CE5 CE18 CE28
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis teórico de un caso práctico de montaje	20	CG6 CE1 CE28 CT8
Pruebas de respuesta corta	Prueba teórica, que puede incluir preguntas tipo test	20	CG6 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT8

### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

Para aprobar la materia es necesario alcanzar un aprobado tanto en la parte práctica como teórica de la materia.

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia, podrán conservar la nota y sólo tendrán que presentarse a la parte suspensa de la misma.

### **Fuentes de información**

ARIJON, D., Gramática del lenguaje audiovisual., 1988 , San Sebastián Escuela de cine y vídeo.

MCGRATH, D, Montaje & postproducción, 2001, Barcelona, Océano

OHANIAN, T.A, Edición digital no lineal, 1996, Madrid, IORTVE

MILLERSON, G., Realización y producción en televisión, 2001, MADRID, Instituto oficial de Radio y Televisión



SÁNCHEZ-BIOSCA, V., El Montaje cinematográfico : teoría y análisis, 1996, BARCELONA, Paidós

---

JONES, S., Corrección de color para edición de vídeo no lineal : guía paso a paso , 2003, Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo

---

MORENO, R., Avid : edición de vídeo , 2008, Madrid, Anaya Multimedia

---

WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, 2006, Madrid, Anaya Multimedia

---

MORENO, R., Vídeo Digital, 2009, Madrid, Anaya Multimedia

---

WATKINSON, John, Compresión en vídeo y audio , 1996, Madrid, Instituto Oficial de RadioTelevisión Españ

---

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, 2010, Elsevier

---

FINANCE, Charles y ZWERMAN, Susan, The Visual Effects Producer, 2009, Elsevier

---

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría e historia de los géneros audiovisuales**

Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Idioma	Castellano Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.csc.uvigo.es/">http://www.csc.uvigo.es/</a> <a href="http://webs.uvigo.es/depx14/">http://webs.uvigo.es/depx14/</a>			
Descripción general	Materia de carácter obligatorio estreitamente relacionada coa materia de Teoría y Técnica Cinematográfica que tiene su base troncal en Teorías de la Imagen, vinculada estrechamente a Narrativa audiovisual y a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- Saber estar /ser
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.	- saber
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	CB3
Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	CG5
Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros en los medios audiovisuales	CE1
Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	CE2
Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guion, atendiendo a las características específicas de los géneros	CE7
Analizar los relatos audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género.	CE22

Respetar los distintos géneros narrativos en producciones audiovisuales de otras culturas y de otros valores CT7

Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual CT8

## Contenidos

### Tema

Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto y teorías de los géneros: 1.1 Origen y evolución. 1.2 Estudio de los principios paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales: 2.1 Nacimiento y evolución de los géneros. 2.2 Manifestaciones de los géneros en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES Y TIPOLOGÍAS.	Tema 3. Los Géneros. Aproximación y reflexión: 3.1 Modalidades y tipologías de géneros. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formales-estéticas y narrativas de cada género.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4. Talleres: 4.1 Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análisis: Visionado, exposición, análisis técnico-narrativo, comentario, reflexión de fragmentos (secuencias) de producciones audiovisuales.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	14	16
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	7	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales y metodológicos (con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales)
Seminarios	Grupos: Visionado, análisis técnico-narrativo, exposición y reflexión de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales, con la asistencia del alumnado

## Atención personalizada

	Descripción
Seminarios	Seguimiento del aprendizaje del alumno/a. De manera voluntaria, se completará la atención (con carácter más personalizado) en las tutorías en el despacho.

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis, comentario y exposición de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales	20	CB3 CG5 CE22 CT7 CT8

Pruebas de respuesta corta	Prueba tipo examen escrito. Modelo de examen: una parte de teoría y, otra parte, de práctica con el análisis de los géneros en la obra cinematográfica y audiovisual.	80	CB3 CG5 CE1 CE2 CE7 CE22 CT7 CT8
----------------------------	---	----	---

---

### Otros comentarios y evaluación de Julio

---

#### Fuentes de información

- ALTMAN, Rick, , Los géneros cinematográficos, Barcelona: Paidós, 2000
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458, Revista Prisma Social (<http://www.isdfundacion.org> , 2013
- AMORÓS PONS, Anna, Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano, EDUFN (Brasil), 2012
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Eds.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Ed.), Obradoiros de Cine Clásico, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionistas/Tórculo Edicións, 2003
- AMORÓS, Anna (Ed.), Técnicas de escrita de guións audiovisuais, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas (AGAG), 2001
- GALÁN BLANCO, Eduardo, Tarzán. Héroe de celuloide y papel, T&B Editores, 2014
- HUESO, Ángel Luis, Historia de los géneros cinematográficos, Ariel, 1976
- PINEL, Vicent, Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine., Ma non Troppo, 2009
- SÁNCHEZ, Jose Luis, Historia del cine, Alianza , 2006
- SANGRO COLÓN, Pedro, La práctica del visionado cinematográfico, Síntesis, 2011

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (CINE):

- Amorós Pons, A. y Comesaña Comesaña, P., (2013) "El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales". En: Revista *Historia y Comunicación Social*, V18, pp.75-85. ISSN: 1137-0734. Indexada: ISI Web of Knowledge, SCOPUS. DOI: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44227](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227).
- ANDREW, Dudley. (1992) *Las principales teorías cinematográficas*. Madrid: Rialp.
- AUMONT, Jean (1990) *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.
- CAPARRÓS, Josep M. (1998) *La guerra de Vietnam, entre la historia y el cine*. Barcelona: Ariel.
- GUBERN, Roman (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.
- NORMAN, B. (1992) *Las cien mejores películas de cine*. Barcelona: CEAC.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (RADIO):

- CEBRIÁN HERREROS, M. (1994) *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- GARCÍA GONZÁLEZ, A. (1998) *Producción publicitaria en la radio*. Vigo: SPUDV.
- MARTÍ MARTÍ, J.(1991) *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-back.
- SCHULBERG, B. & GONZÁLEZ RUÍZ, A.C. (1992) *Publicidad radiofónica*. Madrid: McGraw Hill.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TV):

- AMORÓS PONS, A. (2000) *Os telexornais nas grellas de programación (1957-1999): Técnicas ó programar*. Nº 1. Vigo: SPUDV.
- CEBRIÁN HERREROS, M.(1998) *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.
- AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2006) "Antecedentes, origen y evolución del concepto multimedia". En: VV.AA. *Comunicação online*. Cadernos de Estudos Mediáticos Nº 5. Porto: Universidade Fernando Pessoa, pp. 33-46.
- AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2009) "El sector multimedia en Galicia: Origen, situación y perspectivas". En: (OBS\*) *Observatorio - OberCom*. Lisboa. Nº 2, Vol. 3. En liña: <http://www.obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewArticle/223>

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que continúan el temario**

---

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	2c
Idioma	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes">http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes</a>			
Descripción general	El objetivo es sentar las bases conceptuales del marketing necesarias para el análisis del mercado y la comercialización de productos audiovisuales y multimedia.			

**Competencias**

Código		Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber - saber hacer
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	- saber
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	- saber
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Diseñar las técnicas y organizar los procesos de producción y difusión en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes hasta su comercialización.	CE3
Describir las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el desarrollo y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	CE4
Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	CE13
Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	CE27
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CE32
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG5
Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	CT1
Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	CT2
Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	CT3
Desarrollo del trabajo en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	CT4
Corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	CT5
Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	CT6
Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	CT7

## Contenidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE MARKETING	1.1. Definición y conceptos básicos de marketing. 1.2. La gestión del marketing en la empresa. 1.3. La evolución de la función comercial. 1.4. Las extensiones del marketing. 1.5. El marketing relacional.
2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.	2.1. La planificación estratégica de marketing. 2.2. El plan de marketing.
3. EL ENTORNO DE MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Definición del entorno de marketing. 3.2. Concepto, contenido y aplicaciones de la Investigación de Mercados. 3.3. El proceso de Investigación de Mercados.
4. EL MERCADO	4.1. El mercado. 4.2. La demanda. 4.3. El comportamiento del consumidor. 4.4. La segmentación de mercados.
5. EL PRODUCTO	5.1. El producto como variable de marketing. 5.2. La marca, el envase y la etiqueta. 5.3. El ciclo de vida del producto. 5.4. El posicionamiento do producto.
6. EL PRECIO.	6.1. El concepto del precio. 6.2. Métodos de fijación de precios. 6.3. Estrategias de precios.
7. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	7.1. Concepto de canal de distribución y funciones. 7.2. Diseño de un canal de distribución. 7.3. Los intermediarios en el canal: mayoristas y minoristas. 7.4. Las singularidades del sector audiovisual.

8. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL

8.1. El proceso de comunicación comercial.

8.2. Las herramientas de comunicación comercial: Publicidad, RR.PP, marketing directo, promoción de ventas y la venta personal.

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	14	44	58
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas y son desarrollados de manera autónoma por el alumno fuera del aula. El alumno debe solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por el profesor.

<b>Atención personalizada</b>	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Las tutorías serán comunicadas a principio de curso. En ellas el profesor, de forma individual o en grupos pequeños, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas y son desarrollados de manera autónoma por el alumno fuera del aula. El alumno debe solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por el profesor. La puntuación total de este epígrafe se repartirá entre la asistencia a clase y el número total de ejercicios que se planteen. Estos ejercicios deberán subirse a FAITIC y el plazo de entrega será determinado por el profesor. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones.	30	CG5 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
	<p>Cuando un alumno no asista a una o varias de estas prácticas por causa justificada y comprobable, tendrá opción de justificar dichas faltas con un documento acreditativo cuya admisión dependerá del docente. En ese caso el alumno podrá entregar los trabajos fuera de plazo. Tales documentos tendrán que ser entregados en la clase</p> <p>inmediatamente posterior a la falta.</p>		
Pruebas de respuesta corta	Se trata de un examen a final de curso orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba para aprobar la asignatura.	70	CE3 CE4 CE13 CE27 CE32 CT1

**Otros comentarios y evaluación de Julio**



Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.

El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

a) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 3 puntos y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proviene del trabajo desarrollado durante el curso.

b) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 7 puntos.

Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.

NOTA: Para aprobar la asignatura es necesario obtener al menos una calificación de 3,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta calificación no se sumará al examen la calificación de las prácticas.

#### CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA

1. La forma de evaluación en la segunda edición das actas (convocatoria de julio) es la misma que en la primera. Así la calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso escolar.

2. Si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y, por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

---

#### **Fuentes de información**

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al. , Introducción al Marketing, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A. , Dirección de Marketing, 12ª Edición. Pearson- Prentice Hall., 2006

SANTESMASES, M., Marketing, Conceptos y Estrategias., 5ª Edición. Pirámide. , 2007

ESTEBAN, A Y OTROS , Principios de marketing. , 3ª Edición. ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E. , Casos de dirección de marketing. , Pearson/ Prentice Hall., 2005

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E. , Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial. , 11ª Edición. ESIC. , 2009

KOTLER. P y ARMSTRONG, G. , Principios de Marketing. , Pearson/Prentice Hall., 2008

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B. , Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones., Mc Graw Hill. Madrid. , 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I. , Estrategias de marketing. Teoría y Casos. , Pirámide. Madrid., 2002

STANTON, W.J. , Fundamentos de marketing. , 14ª Edición. McGraw-Hill. , 2007

VAZQUEZ CASIELLES, R. Y TRESPALACIOS J.A. , Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales., 4ª edición. Civitas. , 2005

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T. , Fundamentos de marketing. , Pirámide., 2009

PETER, J. PAUL Y OLSON, J. , Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing., McGraw-Hill, 2006

CUBILLO PINILLA, J.M; CERVIÑO FERNÁNDEZ, J. , Marketing sectorial , ESIC, 2008

MATAMOROS, DAVID, Distribución y marketing cinematográfico , Comunicación Activa, 2009

---

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

##### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Empresa: Fundamentos de organización y xestión empresarial/P04G190V01202

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Animación en entornos digitales y multimedia**

Asignatura	Animación en entornos digitales y multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a los métodos digitales de creación de imágenes animadas por ordenador			

**Competencias**

Código		Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer - Saber estar /ser
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber - saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)	- saber - saber hacer
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber - saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber - saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber - saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

<b>Resultados de aprendizaje</b>	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva	CG5 CG6 CE3 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación	CG5 CG6 CE8 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Utilizar las técnicas y procesos específicos de la animación en las diversas fases de construcción de obras de animación multimedia	CE3
Aplicar técnicas y procesos de creación en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipertexto en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica	CG5 CG6 CE24 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Ordenar los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de una animación	CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Organizar el ambiente sonoro de una producción animada atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animaciones multimedia, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	CG5 CG6 CE9 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación	CG5 CG6 CE31 CT1 CT2 CT6 CT7
Adaptarse a los cambios empresariales y al trabajo en equipo, Prepararse para asumir riesgos y tomar decisiones	CT2 CT7 CT8
Desarrollar una conciencia crítica y solidaria	
Describir y citar los autores, obras y escuelas más significativos de la historia de la animación	CE1

## Contenidos

Tema	
Tema 1- Concepto de imagen digital	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Información digital. Bit y Bytes</li><li>2 - Imagen digital. Características generales</li><li>3 - Formatos de imagen</li><li>4 - Imagen digital en mapa de bits e imagen digital vectorial</li><li>5 - Conceptos avanzados: máscaras y canales</li></ol>
Tema 2 - Prehistoria del cine de animación	<ol style="list-style-type: none"><li>1- La linterna mágica</li><li>2 - Taumátropo, filoscopio, fenaciscopio, zootropo y praxinoscopio</li><li>3 - Pioneros del cine de animación</li><li>4 - Emile Cohl y la creación de los dibujos animados</li></ol>
Tema 3 - Animación norteamericana	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Winsor McCay y otros pioneros</li><li>2 - Walt Disney</li><li>3 - Los dibujos animados de la Warner</li><li>4 - La animación norteamericana para adultos: Bakshi, Sellick</li><li>5 - Tim Burton</li><li>6 - La animación en 3D</li></ol>
Tema 4 - La animación por stop-motion: Willis O'Brian y Ray Harryhausen	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Tipos de animación por stop-motion</li><li>2 - El stop-motion en el cine norteamericano</li><li>3 - Willis O'Brian</li><li>4 - King Kong</li><li>5 - Ray Harryhausen</li></ol>
Tema 5 - Animación en los países de la Europa del este	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Animación en la República de Yugoslavia</li><li>2 - Animación en la Unión Soviética</li><li>3 - Alexandre Petrov</li><li>4 - Animación en Checoslovaquia</li><li>5 - Animación polaca</li><li>6 - Jiri Trnka y Jan Svankmajer</li></ol>
Tema 6 - Anime japonés	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Características del anime</li><li>2 - Osamu Tezuka</li><li>3 - Estudios Ghibli</li><li>3 - Isao Takahata</li><li>4 - Hayao Miyazaki</li><li>5 - Otros autores contemporáneos</li></ol>
Tema 7 - Animación española	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Características de la animación en España</li><li>2 - Pioneros</li><li>3 - La edad dorada de la animación en España</li><li>4 - Los estudios Moro</li><li>5 - Francisco Macián y Cruz Delgado</li><li>6- La animación en los años 90</li><li>7 - Animación en Galicia</li></ol>
Tema 8 - Animación en Europa Occidental	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Animación en Gran Bretaña: Aardman</li><li>2- Animación francesa: Rene Laloux</li><li>3 - Animación italiana</li><li>4 - Otros países</li></ol>
Tema 9 - Animación abstracta y experimental	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Vanguardias artísticas europeas</li><li>2 - El National Film Board de Canadá</li><li>3 - Norman McLaren</li></ol>
Tema 10 - Animación contemporánea	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Animación en Latinoamérica</li><li>2 - Animación en Internet</li><li>3 - Grandes festivales</li></ol>
Tema 11 - Principios generales de la animación	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Los principios básicos de la animación</li><li>3 - Características específicas del stop-motion</li><li>2 - Animación por rotoscopia</li><li>3 - Morphing</li></ol>
Tema 12 - Infografía	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Animación 3D</li><li>2 - Ray-Tracing</li><li>3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render</li><li>4 - Efectos especiales por ordenador</li></ol>

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	11	33

Prácticas en aulas de informática	22	22	44
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	30	30
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	3	18	21

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica, relacionado con el contenido de la materia: animación por stop-motion, animación de personajes, rotoscopia, elaboración de títulos de crédito de una película, etcétera

### Atención personalizada

	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior  Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior  Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	10 actividades prácticas sencillas, a realizar en clase de informática. Las actividades entregadas con retraso (máximo de 1 semana) se penalizarán con la mitad de la calificación. NO se tendrán en cuenta en este apartado las actividades entregadas fuera del plazo anterior (1 semana)	20	CE24 CE28 CT2 CT7 CT8
	El alumno que a través de estos trabajos demuestre una especial aptitud para el diseño y animación de personajes, podrá ver incrementada su calificación hasta un 10% adicional		
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El trabajo práctico de animación se califica con un 30% de la calificación total  En la propuesta de trabajo se definirán los criterios de calificación	30	CE3 CE24 CE28 CE31

Pruebas de respuesta corta	Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura.  Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir el contenido, en consonancia con los criterios de evaluación continua	20	CE1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Prueba práctica de resolución de ejercicios similares a los efectuados en clase  Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir contenido, en consonancia con los criterios de evaluación continua	30	CE24 CE28 CT2 CT7 CT8

### Otros comentarios y evaluación de Julio

1 - Es obligatoria la asistencia a las clases de laboratorio de informática para poder entregar la actividad práctica correspondiente. Se admitirá, para cada alumno, un máximo de 3 ausencias, durante las cuales se podrá entregar la actividad aun faltando a la correspondiente clase. Por encima de ese número, se valorarán únicamente las actividades entregadas con asistencia

2 - Con el objeto de que, aún no asistiendo a las clases prácticas, un alumno pueda obtener la máxima calificación, todo estudiante podrá solicitar, si le beneficia, la anulación de su calificación de Prácticas en el Aula de Informática. En este caso, la Prueba Práctica tendrá un peso del 50% en la calificación final

3 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará por el mismo procedimiento. No obstante, el alumno que no supere el exámen práctico podrá optar por la realización de un trabajo, igualmente de índole práctica. La calificación del último apartado, en este caso, será la nota media del exámen práctico de la primera convocatoria y del trabajo práctico de la 2ª

4 - Aún cuando solo contribuyen con un 50% global a la calificación final, una nota inferior a 5 en las pruebas de teoría o práctica (los 2 últimos apartados), significarán el suspenso en la materia en la correspondiente convocatoria. Se mantendrá, no obstante, la calificación de la parte aprobada para la edición de julio. En ningún caso se conservará ninguna calificación para años académicos posteriores

### Fuentes de información

Chong, Andrew , Animación digital, Blume, 2013

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, Dibujo para Animación, Blume, 2013

Selby, Andrew, La animación, Blume, 2013

Purves, Barry, Stop motion , Blume, 2103

CAMARA, Sergi, El dibujo animado, Parramon ediciones, S.A,

SANCHEZ VALIENTE, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, Ediciones de la flor, Buenos Aires, 2006

BENDAZZI, Giannalberto, Cartoons - 110 años de cine de animación, Editorial: Ocho y medio, 2003

YEBENES, Pilar, Cine de animación en España, Ariel, 2002

Chris Georgenes, Justin Putney , Animación con Flash Profesional CS5 , Anaya Multimedia, 2005

White, Tony, Animación: del lápiz al píxel, Omega, 2010

Whitaker, Harold, Animación: tiempos e intercalaciones, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008

Woodcock, Vincent , Cómo crear personajes de animación , Norma; Barcelona:, 2008

Cotte, Olivier , Los oscars de los Dibujos Animados , Omega, 2009

Gonzalez Monaj, Raúl, Manual para la realización de storyboards, UPV,

Finch, Christopher , El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3, Lunweg, 2011

Taylor, Richard, Enciclopedia de tecnicas de animación , Acanto , 2000

Simón, Mark, Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje , Editorial Donostiarra,

Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación, Ma non troppo, 2010

Tietjens, E., Así se hacen películas de dibujos, Parramón Ediciones,

Colls, Alex; Beccaria, Lola, Tropa de trajo en el país donde siempre brilla el sol (DVD), , 2010

Cameselle, Roque , El pequeño mago (DVD), , 2013

Burton, Tim, Frankenweenie (DVD), , 2012

Lord, Peter, Piratas (DVD), , 2012

Ruiz de Austri, Maite , El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD), , 2013

---

Folman, Ari , The Congress (DVD), , 2013

---

Miyazaki, Hayao, El viento se levanta (DVD), , 2013

---

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo , Gartxot (DVD), , 2011

---

---

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que continúan el temario**

---

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

---

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Documentación Audiovisual**

Asignatura	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Idioma	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa Doval Avendaño, María Montserrat Fernández Vázquez, Jessica			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la Información, la Ficción o la Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE26	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.	- saber - saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer
CE32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	- saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- saber hacer
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- saber hacer



<b>Resultados de aprendizaje</b>	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.	CE13 CE26 CT1
Analizar, organizar y sintetizar la información.	CB4 CE26 CT2 CT5
Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir.	CB3 CG2 CE26 CE32 CT5 CT6
Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales.	CB5 CE26 CE28
Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales.	CE13 CE26 CT7 CT8
Comprender la importancia de la precisión al momento de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación.	CT6

## Contenidos

Tema	
1. Introducción a la Documentación	1.1. Concepto de Documentación 1.2. Síntesis de antecedentes históricos 1.3. La Documentación informativa: concepto, desarrollo histórico y funciones
2. El proceso documental	2.1. Introducción al proceso documental 2.2. Fases de la cadena documental aplicadas a la Documentación informativa: 2.2.1. Entrada 2.2.2. Tratamiento 2.2.3. Difusión/Recuperación
3. Fuentes de información documental	3.1. Tipología y valor informativo 3.2. Fuentes de información primarias, secundarias y obras de referencia
4. Recuperación de la información	4.1. Herramientas de recuperación de información 4.2. Bases de datos: concepto y tipología 4.3. Recuperación de información en Internet 4.3.1. Introducción 4.3.2. Servicios básicos de la Red 4.3.3. Herramientas: directorios, motores y metabuscadores
5. Documentación especializada para comunicadores audiovisuales	5.1 Documentación para los medios audiovisuales 5.2.1. El documento audiovisual 5.2.2. Documentación en televisión 5.2.3. Servicios de documentación en radio y televisión 5.2 Documentación para la ficción

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo de cada uno de los temas de la materia a través de la explicación teórica en el aula.

Prácticas en aulas de informática	Puesta en práctica en el aula de informática de los conocimientos adquiridos de forma teórica, así como ampliación de los mismos con el uso de las diversas fuentes de documentación: consulta de bases de datos documentales y desarrollo de estrategias de búsqueda de información; manejo de distintos tipos de fuentes de información; recuperación de información en Internet (utilización de distintos directorios, buscadores y metabuscadores); y análisis documental de archivos impresos, audiovisuales y electrónicos.
-----------------------------------	---

### Atención personalizada

	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos de la materia en las sesiones magistrales.  Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del profesor para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos de la materia en las sesiones magistrales.  Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del profesor para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	Las prácticas se calificarán de forma individual y supondrán un 40% de la nota final.	40	CE26 CE28 CE32 CT1 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Pruebas de respuesta corta	El examen de la materia supondrá un 60% de la nota final.	60	CB3 CB4 CB5 CG2 CE13

### Otros comentarios y evaluación de Julio

#### Fuentes de información

ABADAL FALGUERAS, E, Sistemas y servicios de información digital, 2001, Gijón: Trea
AGIRREAZALDEGUI, T, El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión, 1996, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasc
CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, Diseño de una base de datos de imágenes para televisión, 2004, Gijón: Trea
CEBRIÁN, Bernardino José, Fuentes de consulta para la documentación informativa, 1997, Madrid: Universidad Europea-CEE Ediciones
CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, Manual de análisis documental, 2005, 4ª edición, Pañplona: EUNSA
FUENTES PUJOL, M.E., Manual de documentación periodística, 1995, Madrid: Síntesis
FUENTES PUJOL, M.E., Servicio documental en la prensa diaria. Análisis y orientaciones, 1984, Barcelona: Mitre
FUENTES PUJOL, M.E., Documentación y Periodismo, 1997, Pamplona: EUNSA
GALDÓN LÓPEZ, Gabriel, Principios operativos de la documentación periodística, 1989, Madrid: Dossat
GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), Teoría y práctica de la documentación informativa, 2002, Barcelona: Ariel
GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, Manual de Documentación para comunicadores, 2004, Pamplona: EUNSA
LÓPEZ YEPES, Alfonso, Manual de documentación audiovisual, 1ª ed. edición (10/1992). , Pamplona: EUNSA
LÓPEZ YEPES, José, La documentación como disciplina. Teoría e historia , 1995, 2ª edición., Pamplona: EUNSA
MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), La información especializada en Internet, 2001, Madrid: CINDOC
MARCOS RECIO, Juan Carlos, La documentación electrónica en los medios de comunicación, 1999, Madrid: Fragua
MOREIRO, J.A. (coord.), Manual de documentación informativa, 2000, Madrid: Cátedra

---

## **Recomendaciones**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Expresión sonora e estilos musicais**

Asignatura	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Idioma				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura Maria			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	gelulaura@gmail.com			
Web				
Descrición general	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais	- saber - saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber - saber facer
CE12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ("sound designer") Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.	- saber facer
CE15	Capacidade e habilidade para xerir técnicas e procesos de produción, rexistro e difusión na organización da produción radiofónica, discográfica e outros produtos sonoros.	- saber
CE20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	- saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE29	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual.	- saber facer
CE30	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou Multimedia Interactiva atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack.	- saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- Saber estar / ser
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- Saber estar / ser
CE34	Coñecemento dos fundamentos procedimentais e narrativos vencellados á produción audiovisual de non ficción.	- saber

CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber - saber facer
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber - saber facer - Saber estar / ser

## Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer a historia e a evolución dos elementos sonoros (voz, efectos e música) e a súa relación con outros elementos da obra audiovisual	CB5 CE1
Relacionar a evolución dos diferentes estilos musicais coas circunstancias socioculturais da cada etapa histórica	CB5 CE1
Coñecer os recursos de la voz e a música como medio expresivo	CB5 CE5 CE15 CE32
Estruturar nun discurso audiovisual os diferentes elementos sonoros: voz, efectos sonoros e música. Dando a cada un de eles a importancia relativa en función das necesidades expresivas	CB5 CE5 CE12 CE28 CE29 CE30 CE32 CE34 CT3 CT4 CT5
Utilizar con criterio os recursos tecnolóxicos, como elementos ao servizo da expresión	CE9
Coñecer la planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así coma os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora (sound designer). Estes coñecementos tamén abarcarán a relación entre os sons e as imaxes dende o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son	CE5 CE9 CE12 CE20 CE28 CE30 CE31 CE32 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais	CB5 CE15 CE28 CE31 CT1 CT2 CT4 CT5 CT6

Aplicar os métodos de traballo para de gravar sinais sonoros dende calquera fonte sonora: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada tendo en conta os niveis, efectos e planos da mestura final masterizada	CB5 CE5 CE9 CE20 CE31 CT1 CT2 CT4 CT5 CT6
Asociar las técnicas adecuadas para planificar e realizar ou desenvolver o ambiente sonoro, dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	CB5 CE1 CE5 CE9 CE12 CE28 CE29 CE30 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos poidan expresar a través de imaxes os discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	CB5 CE5 CE9 CE28 CE31 CT1 CT2 CT5 CT6
Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma axeitada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme ós canons das disciplinas da comunicación	CB5 CE34 CT5
Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación ós cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	CB5 CE31 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Apoiar, argumentar e aplicar a seensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CB5 CE32

## Contidos

Tema	
Física do son e percepción fisiolóxica	A onda sonora: Frecuencia e lonxitude de onda. Amplitude. Presión, potencia e intensidade sonoras Definición de decibelio. Reflexión, refracción e difracción. Valores medibles dos sinais sonoros.O oído: descrición fisiolóxica do oído. Características do son: O mecanismo da audición: Principio de igual sonoridade. Percepción espacial mediante o son. Espazo sonoro.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo: Aspectos acústicos da voz. A prosodia: a melodía, o ritmo e a harmonía da palabra. Relación voz imaxe: Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto

Ambientación sonora e musical	Tipos de son na narración audiovisual: diexético, extradiexético. Son in, son off. Dimensións espazo ambientais sonoros e temporales do son. Plano sonoro, sincronismos, perspectiva, ritmo, fidelidade. Ambientes sonoros. A música nos distintos medios. A música no cine: Tendencias da música cinematográfica ao longo da historia: Os inicios. La época clásica. O jazz e o cine. O rock e o cine. A música culta e o cine. Criterios establecidos ao longo da historia do cine.
Análise da banda sonora	Elementos da banda sonora: A música: Tipoloxía e funcións. efectos de son: Son contextual. Son narrativo. Función dos efectos de son. Función de espazo. Función de lugar. Recursos sonoros. Diálogos. Foley. Metodoloxía de análise dunha banda sonora.
Ferramentas e procesos da captación de son	Micrófonos segundo as súas características de construción. Micrófonos segundo as súas características direccionais. Técnicas microfónicas en imaxe: Informativos e programas de entrevistas. Programas de opinión e debates. Dramáticos. Utilización da xirafa en dramáticos. Técnicas multimicrófonos en dramáticos: micrófonos inalámbricos. Os efectos e recursos de son na captación. Diálogos. Toma de diálogos durante a produción: Nunha pista. En multipista. A dobraxe: Toma de son en sala.
Planificación do proxecto de son	Definición. Partes de que consta. O guión de radio, a escaleta, o guión técnico, Planificación dunha montaxe sonora: do anterior ó guión técnico, o guión literario, os desgloses de son, a banda de diálogo, a banda de efectos. Estudo do guión. Adaptación a guión técnico. Pranta de micros e simboloxía.
Introdución á posprodución de son	Os efectos de son na posprodución: librería tratamento e funcións expresivas. Procesado dos diferentes sinais: Ecuilibración; procesado dinámico do sinal de audio; Efectos aplicados ao sinal de audio. Localización de elementos sonoros no espazo estéreo. Diferentes formatos de audio espacial: 3D; son envolvente. Mestura e regravación: Estacións de traballo dixitais de Audio. Elementos comúns a todas elas. Introdución ao Prol Tools.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura .As formas musicais.

<b>Planificación docente</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	15	30	45
Traballos tutelados	4	4	8
Obradoiros	14	0	14
Prácticas de laboratorio	15	11	26
Estudo de casos/análises de situacións	8	0	8
Seminarios	6	4	10
Estudo de casos/análise de situacións	2	12	14
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	9	10
Probas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	4	8
Traballos e proxectos	1	11	12

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.

Sesión maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave. Dividimos a materia en 4 grandes bloques: No primeiro bloque abordaremos os principios físicos do son, as características fisiolóxicas da audición e escoita e as particularidades da voz. No terceiro bloque estudaremos os elementos dunha banda sonora e a metodoloxía de análise da mesma. O cuarto bloque pretende abordar o aspecto técnico da captación e posterior tratamento do son. Trataremos aquí, as metodoloxía, procesos e ferramentas tanto da captación do son, coma da posproducción do mesmo. O quinto bloque é continuación do anterior e pretende esclarecer a achega narrativa e expresiva que a música fai á banda sonora. Estudaremos, neste bloque, a relación da música cos demais elementos dunha banda sonora, e os estilos musicais ó longo da cinematografía e a historia audiovisual.
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán o rexistro sonoro e de imaxe dun diálogo. Esta recollida realizarase en exteriores e nun espazo pechado. Ademais realizarán a toma de son ambiente necesaria para crear a banda sonora desta escena. Este labor será realizado en grupo e de forma autónoma, pero sempre baixo a supervisión do profesor, que achegará as indicacións necesarias para o correcto rexistro. Realizarán tamén unha reportaxe sobre estilos musicais
Obradoiros	En obradoiro pretendemos que os alumnos poñan en práctica os conceptos expostos polo profesor no referente aos aspectos instrumentais da materia. Isto levarase a cabo mediante o procesado do audio recollido previamente, e de forma autónoma, polos alumnos. Tamén se realizará a locución ante un micrófono e o rexistro sonoro desta. Dentro de estos obradoiros, o alumnado captará sons de xeito directo en exteriores e interiores, que posteriormente utilizará en posproducción para a sonorización dunha peza visual.
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán a recreación dun espazo sonoro ou unha sesión de efectos foley ( no estudo de gravación). Este traballo levarase a cabo nas estacións dixitais de procesado de audio coas que conta a facultade. Os alumnos deberán sonorizar varias pezas visuais, acadando as intencións expresivas requeridas.
Estudo de casos/análises de situacións	Realízase a análise de determinados fragmentos, representativos, de varias bandas sonoras. Mediante este estudo poñeremos de manifesto os aspectos expresivos narrativos e formais de cada un dos elementos que as conforman
Seminarios	Poderán realizarse charlas e seminarios con profesiniais do medio

### Atención personalizada

	Descrición
Obradoiros	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de titoría e internet
Seminarios	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de titoría e internet
Traballos tutelados	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de titoría e internet
Prácticas de laboratorio	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de titoría e internet
Sesión maxistral	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de titoría e internet
Estudo de casos/análises de situacións	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de titoría e internet
Resolución de problemas e/ou exercicios	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de titoría e internet
Traballos e proxectos	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de titoría e internet

### Avaliación

Descrición	Calificación Competencias Evaluadas
------------	-------------------------------------



Estudo de casos/análise de situacións	Consistirá na realización, por escrito, da análise de varios fragmentos de obras audiovisuais. Esta análise consistirá na determinación dos aspectos narrativos, expresivos e funcionais dos mesmo	5	CE1 CE9 CE12 CE32 CE34 CT5 CT6
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O alumno realizará Unha serie de probas prácticas relacinadas coa captación e posproducción do son	15	CE9 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6
Probas de tipo test	Realizarase un cuestionario tipo test e preguntas curtas sobre os contidos da materia. Tanto conceptuais como procedimentais.	20	CE1 CE9 CE12 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno/a realizará unha serie de traballos individuais e grupais, onde se avaliará tanto o resultado do traballo como o proceso de elaboración do mesmo. Estes traballos, poden ter relación cos realizados nas prácticas de laboratorio e talleres	30	CE1 CE9 CE12 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

Traballos e proxectos	Os alumnos/as, traballando en grupo, realizarán un traballo tutelado do xénero de reportaxe, no que terán que aplicar os coñecementos adquiridos sobre o son e as súas técnicas de captación, gravación e posprodución, insertadas na imaxe.	30	CB5 CE5 CE9 CE12 CE15 CE20 CE28 CE29 CE31 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
-----------------------	--	----	---

---

### Otros comentarios y evaluación de Julio

---

Será necesario levar un 5 en tódolos apartados implicados na avaliación da materia.

Será necesario realizar todos os traballos para superar a materia,

Será imprescindible aprobar o traballo sobre Estilos musicais e a análise de casos audiovisuais para superar a materia

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

Serán excepcións, aqueles traballos na que a realización fose impedida debido a imponderables de tipo funcional, ou de paradas na actividade docente por causas de forza maior.

En caso de enfermidade do alumno/a ou outras circunstancias similares, estudarase cada caso e tomaranse as decisións que corresponda en cada circunstancia.

En calquera caso os traballos realizados se valorarán e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a materia non fose superada na súa totalidade.

---

### Bibliografía. Fontes de información

---

ALTEN, S.: " El manual del audio en los medios de comunicación" . Andoain, Escuela de cine y video, 1994

RECUERO LÓPEZ, M.: "Técnicas de grabación sonora I y II". IORTV

CHION MICHEL : "La audiovisión" .Ed Paidós.

BENNET ROY: "Investigando los estilos musicales". ED. AKAL

GERTRUDIS BARRIO MANUEL. "Música narración y medios audiovisuales. Ed Laberinto.

RODERO ANTÓN Emma "Locución radiofónica "

ALCALDE JESÚS "Música y comunicación : puntos de encuentro básicos

LABRADA JERÓNIMO "El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual " Publicación Barcelona : Alba, 2009

RODRIGUEZ ANGEL: " La dimensión sonora del lenguaje audiovisual". Ed Piados.

LAURENTE JULLIER "El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital "

COPLAND AARÓN: "Como escuchar la música". Ed Fondo de cultura económica

DIGI DESIGN " Guia de usuario de Pro Tools

---

**Recomendacións**

---

**Asignaturas que continúan el temario**

---

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos**

Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Idioma	Castellano Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo un alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios.</p> <p>Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede *emandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características.</p> <p>La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales</p>			

**Competencias**

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber hacer
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber hacer
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser

CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
-----	--	--------------------

<b>Resultados de aprendizaje</b>	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Adquirir los conocimientos básicos para la gestión de proyectos audiovisuales e interactivos.	CG6 CE17
2. Identificar las diferencias básicas entre un proyecto audiovisual convencional y un proyecto interactivo.	CB3 CT1
3. Conocer la terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo	CE3 CE8 CE17
4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guión literario si fuese necesario)	CG6 CE24 CE31 CT3
5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	CE3
6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos	CG5 CE21

<b>Contenidos</b>	
Tema	
Tema 1.- Interactividad. Interacción. Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambio en la autoría.</li> <li>Un poco de tecnología</li> </ul>
Tema 2.- Narración Interactiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un cambio en el concepto de la autoría.</li> <li>De contar historias a crear experiencias</li> </ul>
Tema 3.- Concepción de una aplicación Interactiva - DISEÑO	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación
Tema 4.- Como se hace un proyecto interactivo-DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quien, Como, Cuando y Con qué</li> </ul>
Tema 5.- Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos
Tema 6.- Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
Tema 7.- Presupuesto y Legislación	Cuanto cuesta. Las leyes que son aplicables

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	8	8	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	4	4	8
Sesión magistral	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	4	6
Trabajos y proyectos	2	40	42

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Se invitará a profesionales para que puedan compartir con el alumno su experiencia.
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos deberán realizar trabajos en el aula de informática y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debates	Se organizarán debates relacionados con temas de actualidad que se encuentren en la prensa
Sesión magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

<b>Atención personalizada</b>	
	Descripción

Prácticas en aulas de informática	El docente estará a disposición de los alumnos, tanto en las horas de clase, como en las horas de tutoría. Además de atenderlo a través de la plataforma Faitic de la UVIGO.
Trabajos y proyectos	El docente estará a disposición de los alumnos, tanto en las horas de clase, como en las horas de tutoría. Además de atenderlo a través de la plataforma Faitic de la UVIGO.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50	CB3
Trabajos y proyectos	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos:  1.- Diseño de un producto de información interactiva en grupo.  2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo de Entretenimiento para su presentación en público  3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en las clases teóricas con las finalidad de que se vayan fijando los conceptos más importantes de la asignatura.	50	CG5 CG6 CE3 CE8 CE17 CE21 CE24 CT1 CT3

### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia de forma independiente.

Se valorará la asistencia a clase, así como la participación del alumno en todas las actividades que se planteen.

### **Fuentes de información**

Anderson, C and others, "Mobile Media Applications - from concept to cash", Wiley. USA, 2006

Berners - Lee, Tim, "Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web", Orion Business Book. .London , 1999

Bogost, I, " Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism" , Mit Press. Usa , 2006

Burdman,J, "Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams, Addison Wesley. USA, 1999

Bushoff,B, "Developing interactive narrative content", Sagas\_sagasnet. Germany, 2005

Cassel,J and Jenkins, H, "From Barbie to Mortal Kombat. Gender and Computer games" , Mit Press. USA, 1999

Chaleat, P - Charnay,P, "HTML y la programación de servidores", Eyrolles. Ediciones gestión 2.000 s.a. Barcelona, 1996

England, E - Finney, A, "Managing Multimedia", Addison - Wesley. England , 1996

Goldberg, R, "Multimedia Producer`s Bible", IDG Books WorldWide. USA, 1996

Klopfers, E and Haas, J , "The More We Know." NBC News, Educational Innovation, and Learning from Failure. , MIT Press. USA , 2012

Macluhan, M, Understanding Media, Routledge Classics, 2001

McConnell, S , " Software Project Survival Guide", Microsoft Press. Usa , 1998

Mizuko, I, "Hanging Out, Messing Around, And Geeking Out Kids Living and Learning with New Media", Mit Press. USA, 2013

Monk, c, "Designing Business Multiple Media, Multiple disciplines, Adobe Press. California. USA. , 1996

Montfort, N, "Twisty Little pasajes. An Approach to Interactive Fiction" , Mit Press. USA , 2003

Murray, J , "Inventing the Medium" Principles of Interaction Design as a Cultural Practice. , Mit Press. USA, 2012

Nielsen,J, " Designing Web Usability", New Riders Publishing, 2000

Postigo, H, "The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright", Mit Press. USA, 2012

Rheingold , H , "Net Smart. How to Thrive Online" , Mit Press. USA, 2012

Schlein, Alan M., "Find it on line The complete guide to online research, Facts on Demand Press. Tempe AZ, USA, 2000

Strauss,R , "Managing Multimedia Projects", Focal Press. Usa , 1997

Wardrip-Fruin, N and Montfort, N, " The New Media Reader" , Mit Press. USA , 2003

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Asignatura	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	Badenes Pla, Vicente García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción das obras audiovisuais dende unha perspectiva global que abrangue non só a fase de comercialización dos produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa na fase de desenvolvemento dos mesmos. Dende o momento no que xorde a idea preliminar dun proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un dos mercados no que podemos movernos. A materia pretende achegar ó alumnado tanto os conceptos xerais na promoción de produtos audiovisuais coma as ferramentas comunicativas específicas para cada un deles.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber - saber facer
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber facer
CE24	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica.	- saber facer
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.	- saber facer
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- Saber estar / ser



CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

## Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas no campo da distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	CE3 CE4
Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levar a cabo estas estratexias publicitarias e de relacións públicas	CE3 CE24 CE25
Identificar os mecanismos legislativos de incidencia na distribución, venda e exhibición de produtos audiovisuais	CE4
Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais.	CE13
Identificar e describir as diferentes políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico	CE13
Definir os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión da distribución e da comunicación de empresas audiovisuais e adaptar estes procesos e técnicas a casos concretos	CE25
Interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual	CE25 CE27
Examinar, clasificar e contrastar as distintas fórmulas de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais	CE27
Examinar e avaliar criticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CE27 CT8
Adaptarse aos cambios tecnolóxicos e empresariais, de traballar en equipo asumindo riscos, tomando decisións e autoavaliando os procesos	CT1 CT2 CT4 CT5
Amosar sensibilidade cara a importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega	CT8
Elaborar informes e/ou estudos formulando propostas xustificadas de estratexias publicitarias e de relacións públicas sobre casos reais no sector audiovisual	CE21 CE24 CT1 CT6

## Contidos

Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1 Actores no mercado audiovisual. 1.2. Os distintos mercados audiovisuais: ventás de distribución. 1.3. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca no mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Conceptos clave na creación de marca. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: do concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual	4.1. Campañas de comunicación: a publicidade e as relacións públicas. 4.2. Fases nas campañas de comunicación. 4.3. Tipoloxía dos medios publicitarios: above the line e below the line. 4.4. Características dos medios publicitarios: audiencias, inversión, perfís de usuario, compra de soportes. 4.4. Novos soportes e plataformas publicitarias 4.5. Ferramentas e actividades promocionais no ámbito audiovisual.

## Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	22.5	22.5	45
Seminarios	6	9	15
Estudo de casos/análises de situacións	7.5	7.5	15
Presentacións/exposicións	3	12	15
Traballos tutelados	6	30	36
Probas de resposta curta	2	22	24

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Seminarios	Profundización dos contidos tratados nas sesións maxistras relativos á promoción de produtos audiovisuais dende un punto de vista práctico.
Estudo de casos/análises de situacións	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos na aula.
Presentacións/exposicións	Defensa pública dos traballos tutelados
Traballos tutelados	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar dous traballos de promoción dun produto audiovisual. Organización e seguemento da evolución dos traballos

### Atención personalizada

	Descrición
Traballos tutelados	<p>Seguimento e asesoría dos traballos encargados ós alumnos en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.</p> <p>O seguimento da aprendizaxe dos contidos directos da materia realizarase nas sesións teóricas, prácticas e especialmente mediante a participación do alumno nas análises de situacións, resolucións de casos ou en prantexamentos de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.</p> <p>En relación con calquera outro tipo de dúbida, o alumno poderá consultar o que precise sobre a materia en horario de titorías, a través do correo electrónico do docente ou en outras opcións incluídas na plataforma Faitic.</p>
Estudo de casos/análises de situacións	<p>Seguimento e asesoría dos traballos encargados ós alumnos en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.</p> <p>O seguimento da aprendizaxe dos contidos directos da materia realizarase nas sesións teóricas, prácticas e especialmente mediante a participación do alumno nas análises de situacións, resolucións de casos ou en prantexamentos de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.</p> <p>En relación con calquera outro tipo de dúbida, o alumno poderá consultar o que precise sobre a materia en horario de titorías, a través do correo electrónico do docente ou en outras opcións incluídas na plataforma Faitic.</p>

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Seminarios	A asistencia e participación nos seminarios será valorada	4	CE3 CE4 CE13

Traballos tutelados	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas da vida do produto, dende o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha delas: 1. Desenvolvemento e venta de proxecto audiovisual e elaboración de material promocional VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total coa súa defensa) 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total coa súa defensa)	30	CE3 CE4 CE13 CE21 CE24 CE25 CE27 CT8
Estudo de casos/análises de situacións	Valorarase a resolución de casos ou problemáticas relacionadas coa promoción audiovisual.	6	CE3 CE4 CE13 CT1 CT4 CT5 CT8
Presentacións/exposicións	Defensa dos traballos tutelados. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc. A puntuación máxima será de 0,5 puntos pola presentación de cada traballo tutelado.	10	CT2 CT6
Probas de resposta curta	Sobre as cuestións tratadas nas clases e seminarios presenciais	50	CE3 CE4 CE13 CT4

### Otros comentarios y evaluación de Julio

O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia. Na parte práctica deberá aprobar cada un dos dous traballos de curso propostos.

O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Aqueles alumnos que por causas xustificadas non puidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto co profesor ó inicio do curso.

### Bibliografía. Fontes de información

- Aaker, D. (2002). *Construir marcas poderosas*. Madrid: Gestión 2000. (Obra original publicada en 1996).
- Aaker, D. (1994). *Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Arnanz, C. M. (2002). *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa.
- Barjadí, J. y Gómez Amigo, S. (2004). *La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia*. Pamplona: EUNSA.
- Baumann, J. (2007). *Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact*. Saarbrücken: VDM.
- Blumenthal, H. y Goodenough, O. (1998). *This Business of Television*. Nueva York: Billboard Books.
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Calvo Herrera, C. (2009). Distribución y lanzamiento de una película. Claves y entresijos de la asignatura pendiente del cine actual. Jaén: Editorial Zumaque.
- Cerviño, J. (2002). *Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Chaves, N. (2001). *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4D*. La Paz: Grupo Editorial Design.
- Creeber, G. (2001). *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- Écija, H. (2000). *Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados.
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R. (2006). *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet*. Oxford: Focal Press.
- Einstein, M. (1993). "Television Marketing". En Miller, T. (Ed.). *Television Studies* (pp. 37-40). Londres: British Film Institute.
- Fernández Díez, F. (2009). *Producción cinematográfica: del proyecto al producto*. Madrid: Díaz de Santos.
- González Oñate, C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B. (1994). *Radio, TV, and Cable Programming*. Ames: Iowa State University Press.
- Kapferer, J. (2008). *The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term*. Londres: Kogan Page. (Obra original publicada en 1992).
- Lacey, N. (2000). *Narrative and genre. Key concepts in media studies*. Londres: Macmillan Press.
- Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Fragua.
- Lloveras, E. (2010). "Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España". En Salgado, A. (Coord.). *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción* (pp. 51-66). Madrid: Fragua.
- Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.
- Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Matamoros, D. (coordinador) (2009). *Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.
- Mittell, J. (2004). "A cultural approach to the television genre theory". En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). *The television studies reader* (pp. 171-181). Londres: Routledge.
- Muniz, A. y O'Guinn, T. (2001). "Brand Community". *The Journal of Consumer Research*, 26 (4), 412-432.
- Neira, E. (2013). *El espectador social. Las redes sociales en la promoción cinematográfica*. Barcelona: Editorial UOC.
- Perebinosoff, P., Gross, B. y Gross, L. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet*. Burlingong: Focal Press.
- Perales Bazo, F. (coordinador) (2007). *Cine y publicidad*. Madrid: Fragua.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Semprini, A. (1995). *El Marketing de la marca: una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós.
- Schatz, T. (1981). *Hollywood genres*. Boston: McGrawHill.

---

## Recomendaciones

---

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión, produción e realización para televisión**

Asignatura	Guión, produción e realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimstre
	12	OB	3	1c
Idioma				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

**Competencias**

Código	Tipoloxía
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
CE14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.
CE20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.
CE26	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais.
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.

CE33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corraxir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

### Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Recordar e aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, dende o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios en soporte de vídeo e TV	CE2
Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CE4
Describir e aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	CE6
Desenvolver a interrelación imaxen/son dende o punto de vista estético e narrativo aplicado a realización de vídeo e TV	CE11
Planificar e xestionar os recursos humanos, presupuestarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa para TV	CE14
Crear e dirixir a posta en escea integral de producións para TV, responsabilizándose da posproducción, dirección de actores e axustándose o guión, plan de traballo e presupuesto previo	CE14
Planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva	CE28
Aplicar técnicas e procedimentos da composición da imaxen na realización dun programa de TV, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxen	CE22
Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guions para programas informativos	CE7
Aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos televisivos e videográficos	CE31
Aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño da produción integral dun traballo audiovisual para TV	CE25
Deseñar e concebir a presentación estética e técnica da posta en escea a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas que propon o director dun proxecto audiovisual para vídeo o TV	CE20
Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración mediante a utilización da banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	CE28
Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ca calidade técnica imprescindible	CE26 CE28
Definir proxectos personales de creación innovadora que poidan contribuír o coñecemento e desenrolo das linguaxes audiovisuais e a súa interpretación	CT3
Operar e organizar un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e incluso sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	CT2
Asumir o liderazgo en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándo-os eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	CE33
Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria	CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7

---

**Contidos**

---

**Tema****BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS**

1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.

2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.

3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.

4.-A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.

5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.

6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou "totais". Montaxe-emisión-tempo.

7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.

8.-Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.

9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.

10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou "documentaxe".

11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión).

---

**BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS**

1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.

2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.

3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.

4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.

5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

---

### BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director - realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestiario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutos. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

#### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	60	60
Prácticas de laboratorio	60	0	60
Presentacións/exposicións	30	0	30
Proxectos	0	90	90



Sesión maxistral	30	0	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	15	15
Probas de resposta curta	0	15	15

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentacións/exposicións	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Sesión maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

### Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas prácticas, polo axeitado número de alumnos en cada grupo, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as prácticas de laboratorio, a elaboración de proxectos e a presentación de traballos.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, polo axeitado número de alumnos en cada grupo, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as prácticas de laboratorio, a elaboración de proxectos e a presentación de traballos.

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	
Probas de resposta curta	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	

### Otros comentarios y evaluación de Julio

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio e a reprodución de obras creativas de outros autores.

### Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, , IORTV

BARROSO, Jaime. , Realización de los géneros televisivos., , Síntesis. Madrid. 1995

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión, , Realización y Producción en Televisión, , IORTV, Madrid 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión, , Manual Básico de Producción en Televisión, , IORTV, Madrid 1995

SIMPSON, Robert S. , Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones, , Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004.

ZABALETA URKIOLA, Iñaki, , Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre, , Barcelona, Bosch, 2003.

---

Javier Mayoral e outros, Redacción periodística en televisión, , Síntesis. Madrid. 2008

---

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, , Escuela de cine y vídeo.

---

---

---

### **Recomendacións**

---

#### **Asignaturas que continúan el temario**

---

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Narrativa audiovisual**

Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

**Competencias**

Código	Tipología
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual	CE1
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal	CE8
Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	CE22
Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	CT1
Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales	CT7
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad	CT8

**Contenidos**

Tema	
TEMA 1 - Cine y relato.	Cine y relato. Relato y discurso. El espacio del relato cinematográfico. Temporalidad narrativa y cine. La cuestión nodal del punto de vista
TEMA 2 - El modo de representación primitivo (1985-1905). De la mostración a la narración.	Características del modo de representación primitivo
TEMA 3 - La configuración del cine narrativo clásico.	El cine narrativo clásico o modo de representación institucional. Algunas escrituras en los márgenes del modelo (Eric Von Stroheim, Charles Chaplin)
TEMA 4 - Respuestas a la narratividad clásica. El cine y las vanguardias históricas	La noción de vanguardia. El expresionismo alemán. La vanguardia soviética

TEMA 5 - Transformaciones del modo de representación institucional que llega del sonoro	Modificaciones derivadas de la llegada del sonoro. Los códigos sonoros. El cine de géneros.
TEMA 6 - El resurgir de la fotografía y la crisis de la narración clásica	Las nuevas narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial. El neorrealismo italiano. El manierismo postbélico en Hollywood. La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
TEMA 7 - Escrituras postclásicas.	(Anti)narraciones de la modernidad. La narración audiovisual en la postmodernidad.

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	0	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	29	58	87
Trabajos tutelados	8	20	28
Debates	1	0	1
Eventos docentes y/o divulgativos	2	0	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Introducción teórica por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio o exposición de las bases teóricas o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual, elabora documentos sobre la temática de la materia. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicos siguiendo las pautas preestablecidas.
Debates	Charla abierta relacionado con un tema de los contenidos de la materia, con el análisis de un caso, o con el resultado de un ejercicio o problema desarrollado
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, que permitan profundizar o complementar los contenidos de la materia.

<b>Atención personalizada</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/ desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/ desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Trabajos tutelados	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/ desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/ desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	El alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo y condiciones establecidos por el profesor aplicando los conocimientos adquiridos. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicos siguiendo las pautas preestablecidas.	30	CE8 CE22 CT8

Pruebas prácticas, Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros de ejecución de ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la tareas reales y/o actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de simuladas. la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en clase y de las lecturas obligatorias o recomendadas.	70	CE1 CE8 CE22 CT1 CT7 CT8
---	----	---

### Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le tengan requerido a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Será preciso obtener una calificación mínima de 3.5 puntos en la prueba final para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

### Fuentes de información

- ANDREW, J.D., , Las principales teorías cinematográficas, Madrid, Rialp, 1992. ,
- BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960, Barcelona, Paidós, 2006,
- BORDWELL, D. , La narración en el cine de ficción, Barcelona, Paidós, 1996,
- BORDWELL, D. y THOMPSON, K, El Arte cinematográfico: una introducción, Barcelona, Paidós, 1995,
- CASETTI, F., DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Barcelona, Paidós, 2003,
- CASTRO DE PAZ, J. L, El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión., Barcelona, Paidós,1999,
- COSTA, A, Saber ver el cine, Barcelona, Paidós, 2003,
- FONT, D. , Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980, Barcelona, Paidós, 2002,
- GAUDREAU A. y JOST, F. , El relato cinematográfico: cine y narratología, Barcelona, Paidós, 1995,
- LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S. , Como pensar el cine, Madrid, Cátedra, 2003,
- VV.AA. , Historia general del cine, Madrid, Cátedra, 1995-1998. ,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105
- Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
- Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
- Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Estrutura do sistema audiovisual**

Asignatura	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber facer
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber facer
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG2 CE4 CT7
Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CE10

Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación das interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CE3 CE4 CE13 CE32 CT7
Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual	CE4
Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propoñer melloras	CE13 CE27 CE32 CT1 CT4
Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual	CE13 CE32 CT3 CT4

### Contidos

Tema	
1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema
4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos de aula	8	20	28
Estudo de casos/análises de situacións	10	25	35
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	8	20	28
Debates	4	10	14
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	3	5
Sesión maxistral	32	0	32
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos/análises de situacións	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

### Atención personalizada

	Descrición
Sesión maxistral	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Traballos de aula	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Estudo de casos/análises de situacións	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	16	CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32
Estudo de casos/análises de situacións	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	17	CE27 CE32 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	17	CG2 CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32 CT7
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade presentada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32 CT1 CT3 CT4

### Otros comentarios y evaluación de Julio

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final.



Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudiados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados.

Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital., Academia de la TV, 2010

ALCANTARILLA, F. J., El Régimen Jurídico de la Cinematografía, Comares, 2001

AUGROS, J., El Dinero de Hollywood, Paidós, 2000

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., La Producción Cinematográfica, Cátedra, 2003

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., Industrias de la Comunicación Audiovisual , Universitat de Barcelona, 2008

ÉCIJA, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual, ExportFilm, 2000

MAYOR, M. V., El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español, Colex, 2002

REDONDO, I., Marketing en el Cine, ESIC, 2000

---

### **Recomendacións**

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión, produción e realización de programas de ficción**

Asignatura	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	18	OB	3	2c
Idioma				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Frade Fraga, Sergio García Crespo, Oswaldo Martínez Martínez, María Isabel Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

**Competencias**

Código	Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
CG4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.

CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
CE14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.
CE33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

## Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dende a perspectiva da escritura de guiños e da planificación audiovisual dun relato.	CB2 CB3 CB4 CG3 CG4 CG6 CE2 CE4 CE6 CE7 CE11 CE14 CE25 CE31 CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CB5 CG4 CG6 CE2 CE25 CT4 CT7 CT8
Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas á produción de ficción de baixo custe e custe medio.	CB5 CG3 CE25 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara dende o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CB5 CG6 CE2 CE11 CE31 CT1 CT2 CT3 CT4
Interpretar dende o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propoñer unha identidade sonora para guiños orixinais.	CB3 CE2 CE7 CE28 CT1 CT3 CT5 CT6 CT8
Construír identidades visuais asociadas a lineas temáticas aa través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción.	CB3 CB4 CB5 CG6 CE2 CE11 CE14 CE25 CE28 CE31 CE33 CT1 CT3 CT6 CT7 CT8
Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados a produción de ficción en plató e en exteriores.	CG4 CE2 CE7 CE11 CE14 CE25 CE28 CE31 CE33 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7 CT8

Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CB4 CE6 CE7 CE11 CT3 CT7 CT8
Defender ideas e proxectos de ficción de curta duración aínda por desenvolver con solvencia e mentalidade comercial.	CB2 CB4 CG6 CE4 CE31 CT2 CT7 CT8
Producir, realizar e facer montaxes multicámara con material rodado no mesmo día.	CB5 CG4 CE11 CE14 CE28 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6
Coñecer as principais fontes de financiamento para curtametraxes de ficción non superiores aos catro minutos.	CG3 CG4 CE4 CE25 CT7 CT8
Analizar os mecanismos fundamentais de construción tanto de tramas como de construción de persoaxes asociados a pezas de ficción de curta e larga duración.	CB4 CG6 CE6 CE7 CT2 CT3 CT7 CT8

---

## Contidos

Tema

---

BLOQUE 1  
PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN

A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN

Estruturas narrativas na ficción audiovisual  
Drama, traxedia, comedia e melodrama  
Xéneros televisivos  
Xéneros cinematográficos.  
O sector cinematográfico  
Linguaxe e narrativa cinematográfica  
A estrutura do relato  
Realización audiovisual e narración  
Recursos técnicos e humanos  
Visionados

AS FERRAMENTAS DO NARRADOR AUDIOVISUAL

A cámara  
A dirección artística  
Os actores  
A montaxe e a postproducción  
O audio  
Visionados

A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN

O produtor executivo: “profesional globalizado”  
A especificidade do medio  
As ferramentas de produción  
Rutinas de traballo en produción e realización  
Visionados

FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

O proceso produtivo  
Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo  
Visionados

RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Unha perspectiva profesional na actualidade  
A teleserie en Galicia  
Pitching y package  
Os elementos da produción: desglose de produción  
Visionados

---

BLOQUE 2  
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.  
O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.  
A idea temática ou premisa temática.  
A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.  
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.  
Clasificación dos conflitos.  
Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.  
A construción do personaxe.  
O protagonista.  
O antagonista.  
Os personaxes secundarios e funcións.  
A viaxe emocional.  
Procesos de identificación.  
Procesos de de emoción.  
A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.  
A construción do diálogo.  
Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.  
Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.  
A construción da trama.  
Tipos de trama pola función.  
Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.  
O paradigma de Syd Field.  
Intriga principal e secundaria.  
Outros tipos alternativos de estrutura.  
Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.  
A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.  
A sorpresa  
O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.  
Sinopse.  
Argumento.  
Escaleta.  
Tratamento.  
Guión literario.  
A construción de secuencias narrativas e escenas.  
O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou "americano".  
O formato en dúas columnas ou " europeo".  
A edición do guión.

---

**Planificación docente**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90

Presentacións/exposicións	30	30	60
Proxectos	0	60	60
Sesión maxistral	30	0	30
Traballos e proxectos	0	30	30
Probas de resposta curta	2	14	16
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	45	45

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentacións/exposicións	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corregidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.
Sesión maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

### Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa, rendemento individual en prácticas e exercicios	20	
Traballos e proxectos	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	40	
Probas de resposta curta	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	20	
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	20	

### Otros comentarios y evaluación de Julio

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.



---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

KATZ, Steven. , Rodando. La planificación de secuencias., , Plot. Madrid 2000

KATZ, Steven. , Plano a plano: de la idea a la pantalla., , Plot. Madrid 2001

BROWN, B., Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers., , Burlington. 2002. USA: Elsevier.

RABIGER, Michael., Dirección de Cine y Vídeo. , , IORTV. Madrid 2005

REA, Peter e IRVING, David. , Producción y dirección de cortometrajes y vídeos., , IORTV. Madrid 2002

FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. , La dirección de producción para cine y televisión., , Paidós. Barcelona 1999

JACOSTE, J., El productor cinematográfico., , Síntesis. Madrid. 1996.

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John, , Television production, , McGraw-Hill. New York 1995

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., Guión audiovisual. , , Barcelona 2006

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., Como escribir diálogos para cine y televisión. , , T&B Editores. 2009 Madrid.

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, , Escuela de cine y vídeo.

Macías, Juana, 24 palabras por segundo, , IORTV. 2003

VOGLER, Christopher, El viaje del escritor, , Manontropo

---

---

**Recomendacións**

---

**Asignaturas que continúan el temario**

---

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

---



CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - saber facer - Saber estar / ser
-----	---	---

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	CE2
2. Aplicar técnicas en función das súas capacidades expresivas	CB4
3. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística	CE11
4. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora	CE12
7. Crear e aplicar un deseño escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) dunha obra audiovisual	CE14
5. Capacidade e habilidade para planificar os recursos (técnicos e humanos) nas diversas fases da produción dun relato audiovisual	CE16
8. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo	CE33
9. Respectar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	CT2 CT3 CT6 CT7 CT8

<b>Contidos</b>	
Tema	
Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da mesma.	1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
	2- A realidade actoral.
	3- Descubrimento e aproximación.
	4- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica.
	5- Interpretación actoral no Teatro, no Cine e na Tv.
	6- Análise activa.
	7- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.
CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA	
CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA	1 - Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.
	2 - Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.
	3 - Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.
	4 - Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
	5 - Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
	6 - Coñecer a realidade dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

<b>Planificación docente</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Saídas de estudo/prácticas de campo	0	10	10
Presentacións/exposicións	0	12	12
Sesión maxistral	30	14	44
Presentacións/exposicións	0	15	15
Sesión maxistral	0	15	15

Estudo de casos/análises de situacións	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	2	2
Traballos e proxectos	0	2	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumnado.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

### Atención personalizada

	Descrición
Presentacións/exposicións	Actividade académica desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).
Presentacións/exposicións	Actividade académica desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Traballos e proxectos	DIRECCION ESCENICA: Teoría - 15 % O final do curso realizarase un exame escrito que constará de: • Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida. • Desenvolvemento dun tema específico  Práctica - 45 % • Presentación dunha análise dun guión audiovisual. • Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa.	60	

Asistencia: 10%

Análisis de películas: 10%

Traballo individual ou en equipo: 20%

Proba escrita: 10%

---

### Otros comentarios y evaluación de Julio

---

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con docentes distintos.

O alumno deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 60% e Dirección Artística 40%.

Ademais, en Dirección Escénica, a teoría e a práctica tamén deben ser superadas de xeito independente. Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservárase esa cualificación en nullo.

---

### Bibliografía. Fontes de información

---

#### Bibliografía principal Dirección Escénica:

Aristóteles 1974, Poética , Madrid: Gredos

Artaud,A.,1990, El Teatro y su Doble , Barcelona: Edhasa.

Brecht Berthold, Escritos sobre el Teatro ,Editorial Nueva Visión

BontDan,1981, Escenotecnias en Teatro, Cine yTelevisión. Barcelona : Editorial Leda.

BrookMeter,1968, El Espacio Vacío ,Barcelona:Ediciones Península

BrookMeter,1993, La Puerta Abierta ,Barcelona: Alba Editorial,s.l.u

Bordwell,D.1995, El significado del Filme .Barcelona. Paidós

CaminoJaime, El Oficio del Director de Cine ,Madrid: Cátedra.

Canfield Curtis, 1991 El arte de la dirección escénica, Publicaciones de la Asociación de Directores deEscena.

Casetti F. Y Di Chio Federico,1991, Como analizar un film , Barcelona:Paidós.

Chion, Michel,1993, La Audiovisión. Introducción a un análisisconjunto de la imagen y el sonido .Barcelona: Paidós

Copeau Jacques, La actitud del Director deEscena , Barcelona :Paidós

Douvignaud Jean, El Actor (Apuntes sobre una sociología delcomediante) , Madrid: Editorial Taurus.

Helbo A. 1978, Semiología de la Representación, Teatro,Televisión, Cómic, Barcelona , Gili. Con

HHetmon Robert,1965, El Método del Actor´sStudio (Conversaciones Lee Strasberg) ,Madrid: Editorial Fundamentos.

Hormigón Juan A., Inicios de la Dirección deEscena, Madrid: Cátedra

Mamet David,1997 , Dirigir Cine ,México:Instituto Mexicano de Cinematografía.

May Renato, 1959 , Cine y televisión ,Madrid. Rialp

Meyerhol, Teoría Teatral , Madrid: EditorialFundamentos

Miralles Albert, La Dirección De Actores ,Madrid: Cátedra

Oliva C. Y Torres Monreal F. 1990 , HistoriaBásica del Arte Escénico , Madrid, Cátedra

Oliva César , La Dirección de Escena como compromiso ideológico y estético ,Madrid: Cátedra

Pudovkin,1995, El Actor en el Film , Buenos Aires:Losange

StanislavskiC., El Trabajo del Actor sobre sí mismo . Buenos Aires: Editorial Quetzal

Strasberg L., 1989, Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo) Buenos Aires: Emecéos riojanos.

### **Bibliografía complementaria Dirección Escénica:**

Adam, Jean Michael & Marc Bonhomme (2000): La Argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión (traducción de María A. Pérez Harguindey y Manuel Talens), Madrid, Cátedra.

Baños González, Miguel et al. (2009): Las palabras en la publicidad. El redactor publicitario y su papel en la comunicación publicitaria , Madrid, Laberinto.

Blanco, Luisa (1997): "El lenguaje de los textos publicitarios", en Henríquez y Esparza (eds.): Estudios de lingüística , Servizo de publicacións da Universidade de Vigo, pp. 155-165.

Briz, A. (coord.) (2008): Saber hablar , Madrid, Aguilar.

Cassany, Daniel (2009, 16ª ed.): La cocina de la escritura , Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, Mª Victoria (2005): La comunicación , Madrid, Gredos.

Fernández, Eduardo (2006): Retórica clásica y publicidad , Logroño, Instituto de estudi Aguilera Sastre J., Primeros pasos de la Dirección de Escena en España (1930.36), Claves para un análisis , Madrid:Cátedra

Gutiérrez Ordóñez, Salvador (1997): Comentario pragmático de textos publicitarios , Madrid, Arco Libros.

Martínez de Sousa, José (2008): Ortografía y ortotipografía del español actual , Gijón, Trea.

Mesanza López, J. (2009): Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito , Madrid, Wolters Kluwer.

RAE (2010): Ortografía de la lengua española, Madrid, Espasa.

Robles Ávila, Sara & Mª victoria Roemro (coord.) (2010): Publicidad y lengua española, Sevilla, Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): Aspectos y perspectivas del lenguaje publicitario , Málaga, Universidad de Málaga.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): Saber escribir , Madrid, Aguilar.

Vellón Lahoz, Javier (2007): Estrategias lingüísticas de los textos publicitarios, Barcelona , UOC.

Álvarez, M (1997): Escritos comerciales , Madrid, Arco Libros.

RAE (1999): Ortografía de la lengua española (Ed. revisada por las Academias de la Lengua Española), Madrid, Espasa.

RAE(2004): Diccionario de la lengua española [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/drael/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): Diccionario panhispánico de dudas , Madrid, Santillana (<http://buscon.rae.es/dpdl/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2009): Nueva gramática de la lengua española (2 vol.), Madrid, Espasa libros.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): La Radio que convence: manual para creativos y locutores , Barcelona, Ariel.

Sánchez Corral, Luis (1991): Retórica y sintaxis de la publicidad: (itinerarios de la persuasión), Córdoba, Universidad. Bibliografía principal Dirección Artística:

ETTEDGUI. PETER. DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA . OCÉANO. BARCELONA, 2001.

GOROSTIZA,JORGE. DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL. CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA. Madrid, 1997.

GOROSTIZA,JORGE;SANDERSON, JOHN D. CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA . Ediciones de la Filmoteca, Valencia, 2010.

MURCIA, FÉLIX. LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA . Fundación Autor, Madrid, 2002.

RAMÍREZ, JUAN ANTONIO. LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO. HERMANN BLUME. MADRID, 1986.  
Belluscio, Marta. VESTIR A LAS ESTRELLAS. Ediciones B. Barcelona, 1999.  
Rizzo, Michael. MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA. Ediciones Omega. Barcelona, 2007.  
Tauler, Arnaldo. DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN. 4ª ed., 2010. Online: XLibris.  
VILA, SANTIAGO. LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA. CÁTEDRA, SIGNO E IMAGEN. MADRID, 1997

#### **Bibliografía complementaria Dirección Artística:**

ALARCÓN, ENRIQUE. EL DECORADOR EN EL CINE. FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES. ALCALÁ DE HENARES, 1984  
CORMAN, ROGER/JEROME, JIM. ROGER CORMAN, COMO HICE CIENTO FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO .ALERTES. BARCELONA, 1992  
FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. GIL PARRONDO, PASIÓN Y RIGOR. Diputación de Almería, Almería, 1997.  
FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA. Diputación de Almería, Almería, 2009.  
GUARDIA, MANUEL/ALONSO, RAÚL. TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS. IORTV, 1993.  
LUMET, SIDNEY. ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS. RIALP. Madrid, 2002. NANE, TRAUTNER (ed.). EL MUNDO DE ALEXANDRE TRAUTNER. SEMINCI. VALLADOLID, 1999.  
NAVARRO, ÁLEX, JUAN BAYO, OLCINA, ROBERTO. VESTIRLOS SUEÑOS. FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL. SEMINCI. VALLADOLID, 2007.  
Márquez, Úbeda. ALMERÍA, PLATÓ DE CINE. Rodajes cinematográficos (1951-2008). Instituto de Estudios Almerienses. Almería, 2009.  
Matellano, Víctor. DECORADOS, GIL PARRONDO. T&B Editores. Barcelona, 2008.  
Ortega Campos, Ignacio. CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936. Fundación Unicaja, Málaga, 2005.  
Pérez Siquier. ALMERÍA Y EL CINE. Diputación de Almería. Almería, 2005.

---

#### **Recomendaciones**

---

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Guión, producción e realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

---

##### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Postproducción audiovisual</b>				
Asignatura	Postproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio Miragaya López, Laura Maria			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en el diseño de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción.			

<b>Competencias</b>		
Código		Tipología
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	- saber
CE2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.	- saber
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.	- saber - saber hacer
CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- saber
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber - Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer



CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

### Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital.	CE1 CE5 CT1
Realizar y producir efectos audiovisuales, recrear espacios sonoros y comprender los sistemas.	CG6 CE2
Comprender el proceso de producción/realización (Flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	CE8 CE18 CE28 CT3 CT5 CT6 CT8
Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción.	CE31 CT2 CT4 CT7

### Contenidos

Tema	
Preproducción orientada a la postproducción.	Comunicación entre producción y postproducción. Como escuchar y ver. Análisis de guión. Planificación de producción. (Necesidades de postproducción a definir en la preproducción) Definición de formatos. Definición de estilos (dirección). Entrega de información necesaria por departamentos. Adecuación de los formatos.
Conceptos técnicos previos.	Muestreo y cuantificación. Formatos de archivo. Formatos de vídeo. Codificación. Formatos de compartición y distribución de archivos. Trasiego de información Edición > Postproducción > Edición/Conformado Nomenclaturas.

Interface y filosofía de los sistemas de postproducción

Creación de proyectos y adecuación a formato.  
Transmisión de contenidos entre sistemas y equipos.

AUDIO:  
Equipos de procesado.  
Consolas analógicas y digitales.  
Equipos de reproducción de audio: monitores de proximidad y sistemas de escucha para sonido envolvente  
Arquitectura de las estaciones de procesado.  
Procesadores de señal.  
Procesadores de frecuencia.  
Procesadores de dinámica.  
Procesadores de tiempo.  
Reductores de ruido  
ProTools.

VÍDEO:  
Sistemas por capas y nodos.  
Canales.  
Keyers.  
tracks.  
Efectos  
After effects.(Otros Sistemas)

---

Producción para postproducción

AUDIO:  
Wildtrack.  
Efectos en localización.  
Proceso de doblaje.  
Traducción y ajuste del texto.  
Takeado.  
Creación de elementos sonoros (MIDI y Foley).  
Grabación de música para banda sonora.

VÍDEO:  
Grabación e iluminación sobre forillos.  
Nodal pan.  
Referencias para track.  
Referencias para integración 3DCGI (teoría).  
Estereoscopia

---

Procesos de postproducción

Procesos de postproducción AUDIO:  
Posproducción de noticias.  
Posproducción de documentales  
Posproducción de ficción  
Posproducción en estéreo y sonido envolvente:  
Tratamiento de los elementos de la banda sonora.  
Tratamiento de los diálogos.  
Tratamiento de los elementos sonoros no musicales.  
Tratamiento de la música.  
Downmix.

VÍDEO:  
Tratamiento de los canales y operaciones con capas.  
Mascaras poligonales y bezier.  
Textos y gráficos sobre imagen.  
Borrado de elementos.  
Keyers (luma, chroma, diferencia).  
Efectos.  
Corrección y ajuste de color.  
Combinación de composiciones.  
Rotoscopia.  
Tracks y estabilizado de imagen.

---

## Prácticas

### AUDIO:

Análisis de la calidad de grabación.  
Conversión a formato comprimido.  
Comparación de calidad.  
Transmisión de audio entre equipos.  
Doblaje de una escena.  
Postproducción de un trabajo previo.  
Elaboración de banda sonora.  
Creación de efectos sonoros digitales y Foley.  
Creación de Música.

### VÍDEO:

Importación/exportación de secuencias entre NLE y compositor.  
Proyecto de composición.  
Análisis de la calidad de grabación.  
Chroma key.  
Integración de fondo sobre croma (distinta temperatura de color).  
anidado de composiciones.  
Integración de títulos con textura animada sobre imagen.  
Máscaras  
Eliminación de objetos de un plano.  
Integración de imagen en un monitor (cámara en movimiento, track)  
Integración de elementos sintéticos 3DCGI

### COMÚN:

Proyecto personal donde se condense lo aprendido en el curso.  
Imposición de imponderables y búsqueda de solución a los mismos.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	10	12
Sesión magistral	15	30	45
Talleres	8	0	8
Informes/memorias de prácticas	3	12	15
Trabajos y proyectos	2	24	26
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	1	3
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de guión para prever la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción. Adecuación del trabajo personal de preproducción de un guión propio.
Sesión magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción.
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproduccion. Así como el manejo de herramientas de software para obtener el producto definitivo. Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas.

## Atención personalizada

	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la utilización de los recursos estudiados y su habilidad para enfocar y solucionar cada ejercicio con las herramientas aprendidas. basado en la evolución del proyecto personal (tres entregas) y en los ejercicios prácticos.

Informes/memorias de prácticas En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la utilización de los recursos estudiados y su habilidad para enfocar y solucionar cada ejercicio con las herramientas aprendidas. basado en la evolución del proyecto personal (tres entregas) y en los ejercicios prácticos.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exercicios de manejo de software de postproducción. Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuación en la elección de herramientas y uso de las mismas (ChromaKey, Título, Track2D, Estabilizado, Borrado, Doblaje)	20	CG6 CE2
Pruebas de tipo test	Evaluación de fundamentos teóricos expuestos en las clases de la asignatura.	30	CE1 CE5 CT1
Informes/memorias de prácticas	Trabajo/memoria personal a desarrollar en tres fases durante el curso, Preproducción orientada a postproducción de un guión propio	30	CE8 CE18 CE28 CT3 CT5 CT7 CT8
Trabajos y proyectos	Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo. Incluye memoria técnica.	20	CE31 CT2 CT4 CT7

### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

Todos los trabajos tendrán que presentarse para ser evaluados en primera convocatoria. es imprescindible superar tres de las cuatro pruebas para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

2ª convocatoria: Prueba test (30%), entrega de pruebas prácticas (30%- se reserva el derecho de repetir durante el examen alguna de las practicas, -traer material y proyectos originales-), memoria personal de preproducción según los parámetros dados en el curso corriente (40% - Parámetros en \*Faitic). Imprescindible superar dos de las tres partes para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

### **Fuentes de información**

AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, , IORTV

ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación, , Escuela de Cine y Video

WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine” : una introducción a la tecnología y las técnicas, , Escuela de cine y Vídeo

TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional, , Paraninfo

RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición, IORTV

DIGI DESIGN, Guía de usuario de Pro Tools 7.4, , www.digidesign.com

RUNSEY, FRANCIS. MCCORMICK, Sonido y grabación: Introducción a las técnicas sonoras., ,

NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos, , IORTV

BARTLETT, BRUCE. BRUCE, JENNY, Grabando música en vivo: capturando la actuación en directo, , Escuela de Cine y Vídeo

YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine. , ,

THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grayl, , Focal Press

LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido, , Alba editorial

BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical, , IORTV

CHION, MICHEL, La audiovisión, , Paidós Comunicación

NIETO, JOSÉ, Música para la imagen, , SGAE

RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora - 1, , IORTV

RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora - 2, , IORTV

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, El Arte del Montaje, , PLOT Ediciones

RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica, , IRTVE

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer, , Focal Press

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre, , Focal Press

, , , [www.dolby.com](http://www.dolby.com)

, , , [www.thx.com](http://www.thx.com)

, , , <http://www.avid.com/US/resources/digi-orientation>

, , , <http://www.steinberg.net/en/home.html>

Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed., Elsevier

Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción, , Escuela de Cine y Video de Andoain

Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed, Elsevier

Lanier, L, Professional digital compositing, , Wiley Publishing

Swartz, C, Understanding digital cinema, , Elsevier

Long, B. Schenk, S, Digital filmmaking handbook, , Charles River Media

Goulekas, K, Visual effects in a digital world, , Academic Press

Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects, , Elsevier

, adobe after effects, , <http://www.adobe.com/es/products/aftereffects.html>

HERRERO, JULIO CESAR, MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION, , Universitas

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Dirección artística y escénica/P04G070V01701

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Propaganda en medios audiovisuais**

Asignatura	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Idioma				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber - saber facer
CE12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ("sound designer") Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.	- saber facer
CE24	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, poñendo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo	CE1
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CE1
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe	CE11

4 - Asimilar os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son	CE12
5 - Analizar relatos audiovisuales, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuales, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CE24
6 - Expoñer de forma axeitada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuales ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	
7 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7

## Contidos

Tema	
1. Introducción	- Orixe, evolución e definicións do concepto de propaganda. - Principais modelos teóricos. - Contextualización histórica.
2. Técnicas retóricas clásicas da propaganda	- Simplificación, orquestación, desfiguración, contaxio ou unanimidade. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda e contrapropaganda. - Propaganda negra, branca e gris. - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemaña: Leni Riefensthal e o nazismo - Portugal: M. Lopes Ribeiro e o salazarismo. - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Unha perspectiva histórica.	- A II República española e a Guerra Civil. - O aparello audiovisual do franquismo: o NODO - O cine franquista: Raza. - O terrorismo nos medios audiovisuais.
5. Propaganda audiovisual nos Estados Unidos de América	- "El Nacimiento de una Nación" e "Why we fight". - Guerra e propaganda: Vietnam, a Guerra Fría, a Guerra do Golfo e de Irak. - A propaganda despois do 11-S

## Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos de aula	5	10	15
Presentacións/exposicións	4	8	12
Debates	6	12	18
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Sesión maxistral	23	46	69
Seminarios	5	10	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	4	6

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentacións/exposicións	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debates	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos/análises de situacións	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.

Sesión maxistral	A parte teórica da materia explicarase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminarios	Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

### Atención personalizada

	Descrición
Seminarios	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.
Traballos de aula	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.
Presentacións/exposicións	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentacións/exposicións	As prácticas consistirán na realización de tres traballos/exposicións. Dous serán de carácter individual e un en grupo. Os traballos individuais consistirán: 1) no ensaio crítico de unha obra teórica sobre temas relacionados ca propaganda (1'5 puntos máx.) e 2) na exposición sobre un filme de propaganda contemporánea da carteleira dos últimos 10 anos (1'5 puntos máx). O traballo en grupo consistirá na exposición académica sobre unha campaña de propaganda desenvolvida a través de varios soportes audiovisuais por algún actor político ou institucional (2 puntos máx.) Tódolos traballos prácticos realizaranse dacordo cas instrucións do profesor e son de obrigada exposición en clase, dentro dos prazos establecidos.	60	CE1 CE11 CE12 CE24 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas analizadas en clase, tanto polo docente da asignatura como polos propios alumnos.	40	CE1 CE11 CE12

### Otros comentarios y evaluación de Julio

Ao tratarse dunha materia de carácter presencial, valorarase a asistencia (1 punto máx.)

Os alumnos que non asistan a clase e non realicen a parte práctica da materia, só poderán examinarse da parte teórica.

### Bibliografía. Fontes de información

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA E COMPLEMENTARIA

ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa e SALA NOGUER, Ramón: *El Cine en la Zona Nacional*(1936-1936). Bilbao, Ediciones Mensajero, 2000.

AMO, Alfonso del e IBÁÑEZ, María Luisa (eds.): *Catálogo General del cine de la Guerra Civil. Madrid, Filmoteca Española/Cátedra, 1997.*

CAPARRÓS LERA, José María: *El cine republicano español (1931-1939)*. Barcelona, Dopesa, 1977.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *Arte y Política en el cine de la República (1931-1939)*. Barcelona,



Universidad de Barcelona, 1981.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *El cine español bajo el régimen de Franco*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona, 1983.

CASTRO, Antonio: *El cine español en el banquillo*. Valencia, Fernando Torres, 1974.

CASTRO DE PAZ, José Luis e CASTRO DE PAZ, David (eds.), *Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas*, A Coruña, Servicio de Publicacións da Universidade, 2010.

CASTRO DE PAZ, José Luis (et. al.): *La nueva memoria: historia(s) del cine español (1939-2000)*. A Coruña, Vía Láctea, 2005.

DE ESPAÑA, Rafael: *El cine de Goebbels*, Barcelona, Ariel Cine, 2002.

DELEYTO, Celestino: *Ángeles y Demonios. Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2003.

DOMENACH, Jean Marie: *La Propaganda Política*. Buenos Aires, Eudeba, 1963.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Reflexiones de un cineasta*. Barcelona, Lumen, 1970.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El sentido del cine*. México, Siglo XXI, 1974.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Teoría y Técnica Cinematográfica*. Madrid, Rialp, 1989.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El acorazado Potemkin*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.

ELLUL, Jacques: *Historia de la propaganda*, Caracas, 1969.

ESCALERA, Manuel de la: *Cuando el cine rompió a hablar*. Madrid, Taurus, 1971.

FERNÁNDEZ CUENCA, Carlos: *La guerra de España y el cine*. Madrid, Editora Nacional, 1972.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *El cine español entre 1896 y 1939*. Barcelona, Ariel, 2002.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *Diccionario Filmográfico de Galicia (1896-1993)*.

Santiago de Compostela, Edit. Coordenadas, 1993.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús: *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*. Madrid, CSIC, 1980.

- GIMÉNEZ CABALLERO, Ernesto: *Cine y Política*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1945.
- GRUSELLS, Magí: *La Guerra Civil Española: cine y propaganda*. Barcelona, Ariel Historia, 2000.
- GUBERN, Roman: *Cine español en el exilio (1936-1939)*. Barcelona, Lumen, 1976.
- GUBERN, R.: *"Raza", un ensueño del general Franco*. Madrid, Ed. 99, 1977.
- GUBERN, R.: *El cine sonoro en la II República (1929-1936)*. Barcelona, Lumen, 1977.
- GUBERN, R.: *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975)*. Barcelona, Península, 1981.
- GUBERN, R.: *La guerra de España en la pantalla*, Madrid, Filmoteca Española, 1986.
- LEYDA, J.: *Historia del cine Ruso y Soviético*. Buenos Aires, Eudeba, 1965.
- KRACAUER, Siegfried: *De Caligari a Hither. Una historia psicológica del cine alemán*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1961.
- MANN, Thomas: *Oid, alemanes. Discursos radiofónicos contra Hither*. Barcelona, Ediciones Península, 2004.
- Mc DONALD, D.: *El cine soviético. Una historia y una elegía*. Buenos Aires, Sur, 1956.
- MOORE, Michael: *Estúpidos hombres blancos*. Barcelona, Ediciones B, 2003.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *El gran aliado de Franco. Portugal y la Guerra Civil española: prensa, radio, cine y propaganda*. Sada (A Coruña), Edición do Castro, 1998.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *Galicia, Franco y Salazar. La emigración gallega en Portugal y el intercambio ideológico entre el franquismo y el salazarismo*. Vigo, Servicio de Publicacións da Universidade, 1999.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda Contra a Espanha Democrática*. Lisboa, Tinta da China, 2009.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *Comunicación y Guerra en la Historia*,. Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.
- PÉREZ PERUCHA, Julio: *El cinema de Edgard Neville*. Valladolid, Seminci, 1982.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cinema de Carlos Serrano de Osma*. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cinema de Luis Marquina*. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cine de José Isbert*. Valencia, Ayuntamiento, 1984.

PIZARROSO QUINTERO, A.: *Historia de la Propaganda*, Madrid, EUEMA, 1993.

RENOIR, Jean: *Mi vida, mis films*. Valencia, Fernando Torres, 19.

RIEFENSTAHL, Leni: *Memorias*. Barcelona, Lumen, 1991.

RODRÍGUEZ, Saturnino: *El NO-DO, catecismo social de una época*. Madrid, Editorial Complutense, 1999.

ROTELLAR, Manuel: *Cine español en la República. San Sebastián, Festival Internacional de Cine, 1977*.

RÚAS, José: *Manual del Candidato Electoral*. Madrid, Los Libros de la Catarata, 2011.

SCHNITZER, L.: *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca, Sígueme, 1975.

TORGAL, Luis Reis (coord.), *O Cinema sob O Olhar de Salazar*. Lisboa, Temas & Denates-Círculo de Leitores, 2011.

TRANCHE, Rafael e SÁNCHEZ BIOSCA, Jesus: *NO-DO. El tiempo y la memoria*. Madrid, Cátedra/Filmoteca Española, 2002.

VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La guerra de la radio (1936-1939)*. Barcelona, Mitre, 1986.

VERTOV, D.: *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona, Labor, 1974.

VIZCAÍNO CASAS, Fernando e JORDÁN, Ángel A.: *De la Checa a la Meca. Una vida de cine*. Barcelona, Planeta, 1988.

VV.AA.: *Lenin y el cine*. Madrid, Fundamentos, 1981.

VV.AA.: *El debate de los debates 2008/2011*. Barcelona, Ambit Editorial, Academia de TV, 2009 y 2011.

#### **PELÍCULAS DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS:**

*El nacimiento de una nación*

*El Joven Lincoln*  
*El Político*  
*RKO 281*  
*Ciudadano Kane*  
*Nixon*  
*Air Force One*  
*Teléfono rojo, volamos hacia Moscú*  
*El mensajero del miedo*  
*Poder absoluto*  
*La cortina de humo*  
*Garganta profunda*  
*Candidata al poder*  
*Dave, presidente por un día*  
*Primary Colors*  
*Buenas noches, buena suerte*  
*La guerra de los mundos*  
*La Terminal*  
*Apocalypse Now*  
*Comandante*  
*Team América*  
*Ciudadano Bob Roberts*  
*Mars Attacks*  
*El gran dictador*  
*Tiempos modernos*  
*Roma, ciudad abierta*  
*Camarada*  
*Esta tierra es mía*  
*Todo va bien*  
*La Chinoise*  
*El Gabinete del Dr. Caligari*  
*Olympia*  
*El acorazado Potemkin*  
*Lo viejo y lo nuevo (La línea general)*  
*La huelga*  
*Good Bye, Lenin*  
*Soy Cuba/El Mamut Siberiano*  
*Irak: el negocio de la guerra*

*El mundo según Bush (docum.)*  
*Bowling for Columbine (docum.)*  
*Fahrenheit 9/11 (docum.)*  
*Osama*  
*La guerra filmada (docum.)*  
*La guerra civil española (docum.)*  
*The Spanish (docum.)*  
*Raza*  
*Rojo y Negro*  
*Nodo*  
*Franco, ese hombre*  
*Dionisio Ridruejo (report.)*  
*CURSO 2010/2011*  
*Bienvenido Mr. Marshall*  
*El pisito*  
*El cochecito*  
*Muerte de un ciclista*  
*El verdugo*  
*Calle Mayor*  
*España 1975 (report.)*  
*25 anos de autonomía (report.)*  
*Galicia, 70 anos de nacionalismo*  
*Canciones para después de una guerra*  
*Camino a Guantánamo*  
*El crimen de Cuenca*  
*El viento que agita la cebada*  
*El Lobo*  
*Todos estamos invitados*

---

## **Recomendacións**

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105  
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205  
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión y diseño multimedia**

Asignatura	Guión y diseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	De la Narrativa Lineal a la narrativa interactiva. Como hacer el guión para diferentes pantallas y soportes			

**Competencias**

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.	- saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber hacer
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber hacer
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	- saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	- saber hacer
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- saber hacer
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar la base de la comunicación narrativa así como las diferencias entre la narrativa convencional y la narrativa interactiva.	CB3 CE7 CE8
2.- Construir guiones transmedia atendiendo a las necesidades del público al que se van a dirigir y las pantallas para las que se van a producir.	CE21 CT3
3.-Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva.	CG5 CG6 CT4

4.-Organizar la temporalización de tareas necesarias para la creación de un guión interactivo	CE17 CT6
5.- Reconocer los cambios empresariales que se están produciendo con la digitalización para asumir riesgos, tomar decisiones con conciencia autocrítica	CT1 CT5

### Contenidos

Tema	
Base de la Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos de la narración Tipos de narraciones
Narrativa Lineal vs narrativa no Lineal	De la Poética de Aristoteles al Comic.
Guión Interactivo	Narrativa Hipertextual
Guión de proyectos Comerciales	Paginas web de marketing Paginas web Corporativas Portales de información Sistemas de e-learning Puntos de información
Guión de proyectos de Entretenimiento	Videojuegos

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	2	6	8
Trabajos tutelados	20	20	40
Trabajos y proyectos	2	70	72

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	En la sesión magistral se compartirá con los estudiantes la base teorica sobre la cual se deberá trabajar con posterioridad en las sesiones prácticas.
Presentaciones/exposiciones	El alumno deberá explicar ante la clase, el proyecto que ha desarrollado.
Trabajos tutelados	Elaboración de guiones y trabajos sobre aspectos parciales de la materia  Elaboración y presentación de un guión multimedia completo

### Atención personalizada

	Descripción
Sesión magistral	En todo momento el alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorias no solo serán presenciales sino también a través de email o del sistema faitic.
Presentaciones/exposiciones	En todo momento el alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorias no solo serán presenciales sino también a través de email o del sistema faitic.
Trabajos tutelados	En todo momento el alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorias no solo serán presenciales sino también a través de email o del sistema faitic.
Trabajos y proyectos	En todo momento el alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorias no solo serán presenciales sino también a través de email o del sistema faitic.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Examen de Preguntas cortas para evaluar el aprendizaje del alumno	20	CB3
Trabajos tutelados	El alumno deberá realizar un trabajo de investigación sobre la materia	20	CG5 CG6

Trabajos y proyectos Elaboración del guión de un proyecto transmedia partiendo de un guión lineal basado en una ip propia o ajena. 60

CE7  
CE8  
CE17  
CE21  
CT1  
CT3  
CT4  
CT5  
CT6

---

## Otros comentarios y evaluación de Julio

---

### Fuentes de información

- Alberich, Jordi y Tubella, Inma, Comprender los Media en la sociedad de la información, Biblioteca UOC, 2012
- Arnheim, R., Arte y percepción visual : psicología del ojo creador, Alianza Forma, 2002
- Bernardo, Nuno, The Producer`s Guide to Transmedia, BeActive books, 2011
- Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0, BeActive books, 2014
- Bou Bouzá, Guillem , El Guión Multimedia, primera edicion, Barcelona
- Cerezo, José María, Diseñadores en la nebulosa (el diseño gráfico en la era digital), Biblioteca Nueva, 1999
- Flichy, P., Lo imaginario en Internet, Editorial Tecnos, 2003
- García García, Francisco y Rajas, Mario, Narrativas Audiovisuales: el relato, Icono 14, 2013
- Garrand, Timothy , Escribir para Multimedia y WEB, Editorial Donostiarra,
- Gómez Cruz, E., Las metáforas de Internet, Editorial U.O.C., 2007
- Krug, Steve, No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la Web, Prentice-Hall, 2006
- Manovich, L., El lenguaje de los nuevos medios, Paidos, 2005
- Munari, B. , Diseño y comunicación visual. , Gustavo Gili, 2002
- Ryan, Marie-Laurie, La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos, Paidos, , 2004
- Scolari, Carlos A., Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva, Gedisa, 2008
- Scolari, Carlos A, Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan, Planeta de libros, 2013
- <http://www.upf.edu/hipertextnet/>, Revista online, ,
- <http://www.planetaweb2.net/>, Revista de pensamiento digital, ,
- <http://www.revistakairos.org>, Revista de pensamiento, ,
- Eugene Vale; *Técnicas de guión para cine y televisión*
- Simon Feldman;*Guión argumental. Guión documental*
- Jean - Claude Carriere, The End, primera edicion, Barcelona
- Nick Monfort, *Twisty Little Passages* , primera edicion, London
- Brunhild Bushoff (editor), *Developing interactive narrative content*, primera edicion, Munich
- Abbe Don, *Narrative and the interface*, primera edicion, London
- John Scott Lewinsky, *Interactive Multimedia , the new aesthetic*, primera edicion
- Stevens, Chris , *Diseñar para el iPad*, Anaya Multimedia, 2011
- Hedengren, Thord Daniel , *Tumblr* , Anaya Multimedia, 2012
- Mullen, Tony , *Realidad aumentada. Crea tus propias aplicaciones*, Anaya Multimedia, 2012

---

## Recomendaciones

### Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903



Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Técnicas de programación para televisión**

Asignatura	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Valderrama Santomé, Mónica			
Profesorado	Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	santome@uvigo.es			
Web				

**Descripción general** La llegada de la neotelevisión supuso cambios significativos en las estrategias y tácticas de programación y que ha supuesto transformaciones notables en la televisión pública a raíz del nacimiento de las televisiones privadas: la situación de competencia ha supuesto que para la acción de organizar la parrilla comienzan a emplearse unos criterios basados en estudios de audiencia previos —la audiencia se convierte en protagonista—, lo que supone la imposibilidad de planificar la emisión de determinados contenidos que no mueven a un amplio grupo de telespectadores —como es el caso de aquellos espacios de carácter divulgativo o educativo— teniendo que recurrir a una tipología diferente de canales como es el caso de los temáticos. La proximidad de las historias retransmitidas, la aplicación de un flujo continuo, la hibridación de los géneros, la anidación entre programas, la creación de sinergia, la emisión omnibus, las plataformas megacontenedores, la hiperfragmentación, etc., todo ello son las nuevas prácticas que surgirán a partir del abandono de la paleotelevisión y el nacimiento de la televisión privada. Partiendo de esta idea nos proponemos con la materia “Técnicas de programación para televisión” no sólo conocer la evolución del medio televisivo y su actual contexto sino centrarnos en aquellos elementos y circunstancias que influyen la práctica de la programación en televisión y las técnicas específicas que se utilizan para ubicar los espacios en un orden que será denominado como rejilla o parrilla. No obstante, también nos adentraremos en la identidad televisiva y los distintos elementos que la configuran, centrándonos especialmente en el progreso experimentado por las piezas de continuidad y las fórmulas autopromocionales utilizadas por parte de las emisoras.

**Competencias**

Código	Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
CE4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
CE21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos

CT6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

<b>Resultados de aprendizaje</b>	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Distinguir las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	CE3
Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	CE8
Identificar los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el audiovisual.	CE13
Distinción de técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.	CE4 CE13
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	CE4
Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	CE3 CE21
Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	CG5
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CT2
Aplicar fundamentos analizados para situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	CT1
Autoevaluar críticamente resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos.	CT5
Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	CT6

<b>Contenidos</b>	
Tema	
1. Introducción a la programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminológica y finalidad. 1.2. Programación: continuidad y fragmentación en el discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. La Postelevisión y nuevos hábitos de consumo televisivo (online).
2. La práctica de la programación televisiva y criterios de apoyo.	2.1. Las parrillas de programación y su división en franjas horarias. 2.2. La programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. La medición de audiencias como fundamentación previa para la tarea de programación. 2.4. La programación según los públicos objetivos. 2.5. El programador de televisión y sus funciones. 2.5. Características del mercado de contenidos.
3. Los contenidos televisivos y su catalogación	3.1. Género, formato y programa: acercamiento conceptual. 3.2. Origen e influencias de los géneros televisivos. 3.3. Tipologías de géneros televisivos. 3.4. Hibridaciones.
4. Tendencias y modelos de configuración de las parrillas en los canales.	4.1. La programación comercial. 4.2. La programación en canales públicos. 4.3. La programación comunitaria y los canales internacionales. 4.4. La programación generalista. 4.4. La programación temática. 4.5. Modelos abierto y cerrado. Pay per view y televisión a la carta multiplataforma. 4.6. Programación multitasker.
5. Estrategias y tácticas de programación televisiva	5.1. Estrategias de localización. 5.2. Estrategias de formato. 5.3. Estrategias de caracteres 5.4. Nuevas estrategias de programación en la Postelevisión: sinergia web TV, sinergia multimedia y social TV.

6. Identidad televisiva.

- 6.1. La identidad televisiva: definición y funciones.
- 6.2. Elementos que componen la identidad televisiva.
- 6.3. La programación desde una perspectiva publicitaria: cuestión de imagen y posicionamiento.

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	4	12
Trabajos tutelados	8	60	68
Debates	2	4	6
Sesión magistral	23	0	23
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	22	23

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio a través de casos actuales de parrillas y estrategias en prime time, de los efectos de arrastre de audiencia con el empleo de la sinergia programática y de cómo la autopublicidad en los canales temáticos es un factor de producto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por la docente.
Debates	Planteamiento de debates o foros de discusión que serán desarrollados en las sesiones prácticas sobre determinados aspectos incluidos en los contenidos de la materia o sobre el contexto televisivo español actual.
Sesión magistral	Explicación teórica y fundamentada en ejemplos reales y coetáneos de los epígrafes del programa.

<b>Atención personalizada</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia que suponen el principal método de evaluación. Tras un análisis pormenorizado de un ejemplo siguiendo una estructura claramente definida se encarga una investigación similar que finalmente será expuesta en el aula. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de estos trabajos a las que resulta obligatorio su asistencia. El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas, prácticas y especialmente mediante la participación del alumno en los análisis de situaciones o en las sesiones de debate. En relación con cualquier otro tipo de duda, el alumno podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Fatic.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia que suponen el principal método de evaluación. Tras un análisis pormenorizado de un ejemplo siguiendo una estructura claramente definida se encarga una investigación similar que finalmente será expuesta en el aula. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de estos trabajos a las que resulta obligatorio su asistencia. El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas, prácticas y especialmente mediante la participación del alumno en los análisis de situaciones o en las sesiones de debate. En relación con cualquier otro tipo de duda, el alumno podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Fatic.

Trabajos tutelados	<p>Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia que suponen el principal método de evaluación.</p> <p>Tras un análisis pormenorizado de un ejemplo siguiendo una estructura claramente definida se encarga una investigación similar que finalmente será expuesta en el aula.</p> <p>Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de estos trabajos a las que resulta obligatorio su asistencia.</p> <p>El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas, prácticas y especialmente mediante la participación del alumno en los análisis de situaciones o en las sesiones de debate.</p> <p>En relación con cualquier otro tipo de duda, el alumno podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.</p>
--------------------	--

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Exposición pública de los 4 trabajos de investigación tras su corrección por parte del docente	15	CG5 CE3 CE4
Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el contexto y la realidad televisiva. Serán desarrollados en el aula.	20	CE8 CE13 CE21
Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por la docente. - Comentario/reflexión sobre las estrategias de fidelización del canal o estudios de caso. Comparativa parrillas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinergias; análisis de estrategias. Identidad de canal/autopromoción/nuevos formatos autopublicitarios en televisión. Construcción parrilla o proyecto programa/formato.	50	CG5 CE21 CT1 CT2 CT5 CT6
Debates	Debates o foros de discusión sobre contenidos relacionados con la materia o sobre el contexto televisivo español.	5	CG5 CE13 CE21 CT5 CT6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de desarrollo teórico sobre los contenidos desarrollados en las sesiones magistrales.	10	CE3 CE4 CE8 CE13

### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de las pruebas y tener una asistencia regular a las sesiones prácticas.

### **Fuentes de información**

- Perebinosoff, Philippe , Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation , 2nd ed., Burlington, MA : Focal Press, cop. 2005
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet] , , Alicante : Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes,
- Orza, Gustavo F., Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental , , Buenos Aires : La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., Radio, TV, and cable programming , 2nd ed., Ames : Iowa State University Press, cop. 1994
- AA.VV., Audiencia y Programación, , Valencia: RTVV, 1993
- Álvarez-Monzoncillo, J.M., Watching the Internet, , Lisboa: Media XXI, 2011
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia, , Madrid: IORTV, 1989
- Bruno, M.W., Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione, , Messina: Rubbetino, 1994

Cebrián Herreros, M., Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación, , Madrid: Síntesis, 1998

Cebrián Herreros, M., Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, , Madrid: Paidós, 2004

Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN , , COMPILACIÓN ENLACES

Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión, , Navarra: Eunsa, 1999

Dayan, D. (comp.), En busca del público. Recepción, televisión, medios, , Madrid: Gedisa, 1997

Garmendia Larrañaga, M., ¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana, , Universidad del País Vasco, 1998

Huertas, A., Cómo se miden las audiencias en televisión, , Barcelona: Libros de comunicación global, CIMS, 19

Matelski, M. J., Programación diurna de televisión, , Madrid: IORTV, 1992

Bustamante, E, Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia, , Barcelona: Gedisa, 2013

Contreras, J.M., El libro de la tele: anuario de la televisión en España, , Madrid: Geca Consultores, 1995

Díaz, L, La televisión en España (1949-1995), , Madrid: Alianza Editorial, 1994

Díaz, L., 50 años de TVE, , Madrid: Alianza Editorial, 2006

Palacio, M, Historia de la televisión en España, , Barcelona: Gedisa Editorial, 2001

Abruzzese, A., Miconi, A., Zapping. Sociología de la experiencia televisiva, , Madrid: Ediciones Cátedra, 2002

Arana, E., Estrategias de programación televisiva, , Madrid: Editorial Síntesis, 2011

Contreras, J.M; Palacio, M., La programación de televisión, , Madrid: Editorial Síntesis, 2003

Jauset, J.A., La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos., , Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación, 2000

Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias, , Barcelona: Editorial Bosch, 2005

Peñafiel, C. , Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, , Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universidad

Pérez de Silva, J., La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, , Barcelona: Gedisa Editorial - Estudios de Televisión

Piscitelli, A., Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet, , Buenos Aires: Paidós Contextos, 1998

Ramonet, I. (editor), La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica, , Barcelona: Icaria-Antrazyt, 2002

Tubella i Casadevall, I. ; Taberner, C.; Dwyer, V., Internet y televisión: la guerra de las pantallas, , Barcelona: Ariel, 2008

Wolton, D., Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación, , Barcelona: Editorial Gedisa, 2000

Barroso García, J., Realización de los géneros televisivos, , Madrid: Editorial Síntesis, 1996

Creeber, G. (Editor), The television genre book, , London: Palgrave Macmillan-British Film Institute,

Pastoriza, F. R., Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales, , Madrid: IORTV, 1997

Costa, J., Identidad televisiva en 4D, , La Paz: Grupo Editorial Design, 2005

González Oñate, C. , Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva, , Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008

---

## Recomendaciones

### Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Proyectos interactivos en nuevos medios: web**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

**Competencias**

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	- Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- Saber estar /ser
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber - saber hacer
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber - saber hacer
CE7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.	- saber - saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, y soportes interactivos)	
CE11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen la relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber - saber hacer

CE28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.	- saber - saber hacer
CE31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	- saber - saber hacer
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	- Saber estar /ser
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- saber hacer - Saber estar /ser
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	- Saber estar /ser

### Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Aplicar las técnicas y procesos e producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE3 CE7 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Identificar y ordenar los recursos, elementos y procedimientos usados en la construcción de obras multimedia	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE7 CE8 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Adaptar, ordenar y aplicar las técnicas y procesos organizativos en las diversas fases de la producción multimedia interactiva	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE8 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8



Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE11 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE23 CT1 CT2 CT6 CT8
Aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producciones interactivas	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE24 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Ordenar los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de un producto multimedia	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Planificar el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE7 CE28 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación multimedia para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE9 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8

Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje multimedia	CB4 CG5 CG6 CT2 CT6 CT8
Integrarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE31 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Analizar críticamente el panorama visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea	CB3 CB4 CG5 CT8
Asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	CG5 CG6 CE31 CT2 CT3 CT6
Escribir, desglosar y planificar las tareas en que se divide un proyecto informático web, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	CT6
Valorar hacia la importancia de la producción y distribución audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación e integración de la cultura gallega	CT8

## Contenidos

### Tema

1 - Resumen de Conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia	1 - Imagen digital e imagen multimedia 2 - El Multimedia como extensión de lo audiovisual 3 - La pantalla como unidad básica de la aplicación multimedia
2 - Resumen de conceptos fundamentales de la WEB	2.1 - La WEB: origen y características 2.2 - Formatos web 2.3 - Texto, imagen, sonido, animación y video en la WEB 2.4 - Aplicaciones clientes/servidor
3. Análisis y Diseño de páginas web.	3.1 - Diseño de la información 3.2 - Diseño de la Interactividad 3.3 - Diseño Visual 3.4 - Diseño Orientado al Usuario (UX)

4. Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos WEB.

- 4.1 - Arquitectura de la información
  - 4.1.1 - Metodologías ágiles
  - 4.1.2 - Metodología Scrum
  - 4.1.3 - Mapas de navegación
  - 4.1.4 - Etiquetas.
  - 4.1.5 - Taxonomía y folsonomía.
- 4.2 - Usabilidad
  - 4.2.1 - Prototipado
  - 4.2.2 - Arquetipos
  - 4.2.4 - Leyes básicas de la usabilidad
  - 4.2.5 - Métodos de evaluación
- 4.3 - Accesibilidad. HCI. WACAG
- 4.4 - Analítica WEB
- 4.5 - Técnicas SEO de posicionamiento
- 4.6 - Diseño Gráfico WEB
- 4.7 - Responsive Design

5 - Los lenguajes de desarrollo de proyectos WEB.

- 5.1 - HTML
- 5.2 - CSS
- 5.3 -JavaScript
- 5.4 - PHP

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Trabajos tutelados	4	60	64
Presentaciones/exposiciones	1	0	1
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	30	60

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajos tutelados	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica: creación de una página web interactiva
Presentaciones/exposiciones	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

**Atención personalizada**

	Descripción
Trabajos tutelados	Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

**Evaluación**

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
--	-------------	--------------	------------------------

Trabajos tutelados	100	CB2
		CB3
		CB4
		CG5
Trabajo individual teórico - 30%		CG6
		CE3
		CE7
		CE8
		CE9
Trabajo en grupo - 20%		CE11
		CE17
		CE23
		CE24
		CE28
		CE31
Proyecto WEB individual - 40%		CT1
		CT2
		CT3
		CT6
		CT8
Asistencia y participación en clase - 10%		

---

### Otros comentarios y evaluación de Julio

NO se realizará ninguna prueba escrita, ni teórica ni práctica. La calificación se basa en la valoración de los trabajos, que serán presentados y defendidos por cada alumno o grupo. En la calificación del proyecto final influirá decisivamente su grado de interactividad, dinamismo del proyect. También se valorará la participación del alumno en las discusiones y actividades de clase hasta un 10% de la calificación final

---

### Fuentes de información

- McFarland, David Sawyer, JavaScript y jQuery, Anaya Multimedia, 2012
- Beati, Hernan , El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas , Marcombo, S.A, 2012
- Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier , Posicionamiento en buscadores, Anay Multimedia, 2012
- Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, El arte de medir: Manual de analítica Web, Profit Editorial, S.L,
- Pisani, Francis y Piotet, Dominique, La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo, Paidos, 2008
- Lassoff, Mark, JAVASCRIPT: Técnicas esenciales, Anaya Multimedia, 2013
- Kaushik, Avinash , Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente, Ediciones Gestión 2000, 2011
- Aubry, Christophe , HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive, Eni Ediciones, 2014
- Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros, Eni Ediciones, 2014
- Aubry, Christophe y Prat, Marie, Cree su primer sitio web. Concepción y posicionamiento, Eni Ediciones, 2014
- Prat, Marie, SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores, Eni Ediciones, 2014
- Caumont, Stéphanie - Kandjian, Francis - Talazac, Fabrice, Google AdWords: la guía completa, Eni Ediciones, 2014
- Heurtel, Olivier, PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo (2ª edición), Eni Ediciones, 2014
- Guérin, Brice-Arnaud, Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control (2ª edición), Eni Ediciones, 2015
- Heurtel, Olivier, PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo, Eni Ediciones, 2015
- Vigouroux, Christian, Aprender a desarrollar con JavaScript, Eni Ediciones, 2015
- Matarazzo, Denis, Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web, Eni Ediciones, 2015
- Lancker, Luc Van, jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición), Eni Ediciones, 2014
- Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, Marketing Analytics, Anaya Multimedia, 2015
- Eric Schmidt, Jared Cohen, El futuro digital , Anaya Multimedia, 2014
- Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB, Anaya Multimedia, 2010

Castells, Manuel, La Transición en la sociedad en red , Ariel , 2007

---

Nielsen, Jacob;Tahir, Marie - Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web - PEARSON EDUCACION, 2002

Nielsen, Jacob - Usabilidad, Diseño de sitios web - PEARSON EDUCACION, 2000

Fritzen, Silvino José - La ventana de Johari: Ejercicios de dinámica de grupo, relaciones humanas y sensibilización - Sal Terrae 1987

---

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

---

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Teoría y técnica del documental</b>				
Asignatura	Teoría y técnica del documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Idioma	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los dispositivos formales, estilísticos y de enunciación, así como de los procesos, recursos y técnicas relacionados con el cine de no ficción. Análisis y creación de propuestas audiovisuales concretas.			

<b>Competencias</b>		Tipología
Código		
CE1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.	
CE22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	
CE34	Conocimiento de los fundamentos procedimentales y narrativos vinculados a la producción audiovisual de no ficción.	
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	
CT8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	

<b>Resultados de aprendizaje</b>		Competencias
Resultados de aprendizaje		
Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como de sus tendencias y modalidades.		CE1
Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales		CE34
Analizar el relato documental, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural		CE22
Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales		CE22
Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales		CT7
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos		CT8

<b>Contenidos</b>	
Tema	
Introducción al documental	- Documental y reportaje - Veracidad y objetividad - Temas y estilos - Autoría y ética

Las modalidades de representación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalidad expositiva</li> <li>- Modalidad observacional</li> <li>- Modalidad interactiva</li> <li>- Modalidad reflexiva</li> <li>- Modalidad performativa</li> <li>- Modalidad poética</li> </ul>
El documental contemporáneo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cine de no ficción</li> <li>- Postverité</li> <li>- La reinención del documental</li> <li>- Fake</li> <li>- Apropiación y remontaje</li> <li>- Cine ensayo</li> </ul>
El documental en España	- Breve historia del documental español
La producción de documentales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El desarrollo</li> <li>- La investigación de campo</li> <li>- La producción</li> <li>- Postproducción</li> <li>- Comercialización y difusión</li> </ul>

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	0	24
Seminarios	11	22	33
Estudio de casos/análisis de situaciones	13	0	13
Proyectos	15	45	60
Portafolio/dossier	4	8	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Proyectos	El proyecto consistirá en realizar una pieza documental no superior a diez minutos. Los alumnos, de esta forma, se podrán acercar de forma práctica al objeto de estudio de esta materia

### Atención personalizada

	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Proyectos	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Seminarios	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Portafolio/dossier	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Proyectos	Trabajo desarrollado durante el curso que consiste en la realización de una pieza documental	40	CE34
Portafolio/dossier	Presentación de una memoria de proyecto documental que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual	10	CE34
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en clase y de las lecturas obligatorias o recomendadas.	50	CE1 CE22 CT7 CT8

### Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le tengan requerido a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

La materia se imparte en régimen presencial, por lo tanto, si el profesor lo considerará realizará un control de asistencia a lo largo del curso.

Para superar la materia es necesario tener aprobadas todas las partes, esto es: la parte teórica, la práctica y haber superado el control de asistencia, de haberse realizado.

En caso de suspender la parte práctica en la convocatoria de junio, los alumnos tendrán que realizar una serie de trabajos prácticos pactados con el profesor con el objetivo de superar la materia.

En caso de suspender la parte teórica en la convocatoria de junio, los alumnos deberán superar un examen teórico, en modalidad oral o escrita, en la segunda convocatoria.

Aquellos alumnos que no hayan superado el control de asistencia, de haberse realizado, deberán presentar un trabajo compensatorio pactado previamente con el docente.

En caso de no superar la materia en la segunda convocatoria el alumno tendrá que volver a cursar la materia adaptándose a la guía docente del curso en el que se matricule.

### Fuentes de información

Andrew, Dudley J., (1978), *Las principales teorías cinematográficas*, Gustavo Gili, Barcelona.

Bellour, Raymond y Rosembaum, Jonatham, (2003) *Movie Mutations: The changing world of cinephilia*, BFI, Londres.

Bonet, Eugeni, (1993), *Desmontaje: Film, video/apropiación, reciclaje*, IVAM, Valencia.

Cerdán, Josetxo y Torreiro, Casimiro, (2007), *Al otro lado de la ficción: Trece documentalistas españoles contemporáneos*, Cátedra, Madrid.

Cherchi Usai, Paolo, (2005), *La muerte del cine*, Leartes, Barcelona.

Font, Domènec y Losilla, Carlos, (2007), *Derivas del cine europeo contemporáneo*, Ediciones de la filmoteca, Valencia.

Ledo, Margarida, (2003), *Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental*. Paidós comunicación, Barcelona.

Nichols, Bill, (1997), *La representación de la realidad*, Paidós, Barcelona.

Rosellini, Roberto, (2000), *El cine revelado*, Paidós, Barcelona.

Torreiro, Casimiro y Cerdán Josetxo, (2005), *Documental y vanguardia*, Cátedra, Madrid.

Ortega, María Luisa y García, Noemí, (2008): *Cine directo*, TB editores, Madrid.

Sichel, Berta, (2003), *Postvérité*, Centro Párraga, Murcia.



Vorkapich, Slavko, (1966), "Toward True Cinema", en *Film: A Montage of theories*, Dutton Paperbacks, Nueva York.

Weinrichter. Antonio, (2004), *Desvíos de lo real*, Festival Internacional de Cine de las Palmas, Las Palmas.

Weinrichter. Antonio, (2008), *Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental*, Festival Punto de Vista, Pamplona.

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Crítica audiovisual**

Asignatura	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web				
Descrición general	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- Saber estar / ser
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- Saber estar / ser
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	- Saber estar / ser
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber - saber facer
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber - saber facer
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber - saber facer
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber - saber facer
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guiños nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber - saber facer
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cine, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE22 CT8
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8 CT2 CT8
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises	CB3 CB4 CG5 CG7 CE7 CE11 CE21 CT2 CT8
5. Interpretar e debater criticamente os contidos das obras audiovisuais	CB3 CB4 CG5 CG7 CE2 CE22 CT8
7. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CB3 CB4 CG5 CG7 CE22 CT8
8. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	CT8

## Contidos

### Tema

1 - BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixe e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 - A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio
3 - TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL	- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif. - Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich. - Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound. - Aportacións singulares desde as Cinematecas

#### 4 - A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental".....
- As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", "Film Ideal" e "Cinestudio" nos anos 50 e 60.
- Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

#### 5 - AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As compoñentes cinematográficas.
- A representación: espacio e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

#### 6 - MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Traballos de aula	30	0	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballos tutelados	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Sesión maxistral	Clase de teoría
Traballos de aula	Visionado e crítica de fragmentos de películas

### Atención personalizada

	Descrición
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Traballos de aula	Asistencia as clases, tanto teóricas como prácticas	10	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8 CE11 CE22 CT2 CT8

Traballos tutelados	Visionado e crítica de películas 30%	50	CB3
			CB4
			CG5
			CG7
			CE7
			CE11
			CT2
			CT8
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Examen de teoría	40	CB3
			CB4
			CG5
			CG7
			CE1
			CE2
			CT2
			CT8

### Otros comentarios y evaluación de Julio

<p>De cara a edición de xulio, gardarásese as calificacións, tanto do exámen de teoría como dos traballos tutelados</p>

### Bibliografía. Fontes de información

- Agee, J. , Escritos sobre cine. , Barcelona: Paidós, 2001
- Aumont, J., Marie, M. , Análisis del filme , Barcelona: Paidós, 1990
- Baecque, A. , Teoría y crítica del cine., Barcelona: Paidós, 2005
- Baecque, A. , Nuevos cines, nueva crítica., Barcelona: Paidós, 2006
- Casas, Q. , Análisis y crítica audiovisual. , Barcelona: UOC, 2006
- Casetti, F., Di Chio, F. , Cómo analizar un filme. , Barcelona: Paidós, 1991
- E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual. , Barcelona: UOC, 2010
- Fernández-Santos, A. , La mirada encendida., Barcelona: Debate, 2007
- Pujol, C. , Fans, cinéfilos y cinépagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos. , Barcelona: UOC, 2011
- Truffaut, F. , Las películas de mi vida. , Bilbao, 1976
- Boujut, M., La promenade du critique. , Lyon: Institut Lumière, 1996
- Cabrera Infante, Guillermo, EL CRONISTA DE CINE, Barcelona: Galaxia Gutemberg, 2012
- Del Amo, Álvaro, CINE Y CRÍTICA DE CINE, Madrid: Taurus, 1970
- Guarner, José Luis, AUTORETRATO DEL CRONISTA, Barcelona: Anagrama, 2012
- Guarner, J.L., 30 AÑOS DE CINE EN ESPAÑA, Barcelona: Kairos, 1971
- Santos Fontenla, César, CINE ESPAÑOL EN LA ENCRUCIJADA, Madrid: Ciencia Nueva, 1966
- Zunzunegui, Santos, PAISAJES DE LA FORMA, Cátedra, 1994
- Tubau, Iván, CRÍTICA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA, Barcelona: Universitat, 1983
- Tubau, Iván, HOLLYWOOD EN ARGÜELLES, Barcelona: Universitat, 1984

### Recomendacións

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión, produción e realización para programas de entretemento**

Asignatura	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guiños para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) cas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual	- saber
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber
CE14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.	- saber
CE18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.	- saber
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.	- saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Aplicar técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais dende o desenvolvemento ata a comercialización tendo en conta os recursos técnicos, humanos así como o orzamento.	CE2
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CE4

3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	CE6
4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión.	CE11
5. Resolver axeitadamente a xestión económica, os recursos humanos e técnicos planificar nas diversas fases da produción de programas de entretememento paraTV	CE14
6. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretememento para TV tendo en conta tanto os recursos técnicos, humanos e financeiros así como as tendencias da programación actual	CE14 CE25
7. Deseñar, planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas producións de entretememento.	CE18 CE28
8. Identificar as posibles vías de comercialización e distribución dunha produción de entretememento e os seus publicos obxectivos e deseñar unha estraxeia de comercialización	CE4 CE25

## Contidos

Tema	
1. O entretememento en televisión	Introdución e situación xeral do entretememento en TV
2. Adquisición e creación de programas de entretememento	2a. Introdución 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretememento. Equipo de redacción e guionistas 4.c Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretememento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. O entretememento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretememento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplataforma: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretememento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretememento 7b. Parrilla para PGM entretememento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma

1. Guión, produción e realización dun docu-reality (laboratorio práctico)

Práctica 1

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta.
- Guión. Orzamento. Organización recursos.
- Planificación
- Localizacións

Práctica 2

- Produción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Seguimento, recursos

Práctica 3

- Gravación en exteriores
- Edición - Montaxe

Práctica 4

- Edición - Montaxe
- Postproducción (audio e vídeo)

Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

---

2. Guión, produción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

Práctica 7

- Produción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

Práctica 10

- Ensaio estudio

Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

---

**Planificación docente**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Saídas de estudo/prácticas de campo	9	23	32
Traballos de aula	10	30	40
Sesión maxistral	15	0	15
Traballos e proxectos	0	33	33



\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudio 1 multicámara, con control de realización, son e ilumincación.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de video.
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, pláns de traballo, deseños de produción, etc.
Sesión maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

<b>Atención personalizada</b>	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.
Traballos de aula	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.
Sesión maxistral	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.
Traballos e proxectos	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.

<b>Avaliación</b>			
	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudio 1 multicámara, con control de realización, son e ilumincación.	30	
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de video.	10	
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, pláns de traballo, deseños de produción, etc.	20	
Sesión maxistral	Exame teórico práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta corta sobre os contidos da materia.	20	
Traballos e proxectos	Gravación de programas e produto resultante	20	

### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 en algún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2014/2015, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

O alumnado que non poda asistir a clase por causa grave e baixo xustificación, terá que facer un traballo para compensar a non asistencia a clase, ademais dun exame práctico. Deberá porse en contacto cos docentes no primeiro mes de clase para determinar o tema do mesmo e as datas.

A non entrega ou entregar fora de prazo dos traballos, significa a perda de avaliación dese apartado.

---

**Bibliografía. Fuentes de información**

---

Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato?, Gedisa, Barcelona 2003

Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, Madrid 2002

Sainz, Miguel, Manual básico de producción, IORTV, Madrid 1995

Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión, IORTV, Madrid 2001

Écija Bernal, Hugo e outros, Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Exportfilm, Madrid 2000

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, Barcelona 1999

Barroso García, Jaime, Introducción a la realización televisiva, IORTV, Madrid 1988

Martín Proharán, Miguel Ángel, La Organización de la producción en el cine y la televisión, Forja, Madrid 1985

Sangro, Pedro e Salgado, Alejandro, El entretenimiento en tv: guión, creación de formatos de humor en España, Leartes, 2008

Guerrero, Enrique, El entretenimiento en la televisión española, Deusto, 2010

Gordillo, Inmaculada, Manual de narrativa televisiva, Síntesis, 2009

---

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que continúan el temario**

---

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT**

Asignatura	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Javier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Javier			
Correo-e	xabier.rolan@gmail.com			
Web	http://www.xabierrolan.es			
Descrición general	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, - saber tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.	- saber - saber facer
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber - saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber - saber facer
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios	CE2
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos empregados na construción de obras multimedia	CE2
Empregar técnicas e procesos na organización e creación durante diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos	CE2 CE25
Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información	CE2 CE25 CT1
Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual	CE25

Seleccionar e aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o CE27  
deseño de producións interactivas

Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións CT6  
prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar CT1  
decisións, de autocrítica e conciencia solidaria CT2  
CT5

### Contidos

Tema	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseño e Programación para dispositivos móbiles	Fases do proxecto Equipo e funcións Deseño e programación

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	22.5	0	22.5
Traballos tutelados	4	70	74
Traballos de aula	22.5	19	41.5
Probas de resposta curta	2	10	12

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas a áreas da materia de xeito transversal
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisión do profesor, preparando e presentando supostos de índole práctica.

### Atención personalizada

	Descrición
Traballos tutelados	Os traballos prácticos requiren unha atención personalizada, que se prestará de forma presencial en horario de titorías
Traballos de aula	Os traballos prácticos requiren unha atención personalizada, que se prestará de forma presencial en horario de titorías

### Avaliación

Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
------------	--------------	------------------------

Traballos tutelados	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móbiles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolvido. Deberá presentarse en clase en forma de pitching	60	CE2 CE25 CE27 CT1 CT2 CT5 CT6
	Valoración: 5 puntos		

Ensaio sobre algún aspecto da TDT: o alumnado deberá elaborar un artigo académico sobre un tema relacionado coa asignatura e proposto polo profesor a comezo de curso (traballo individual)

VALORACIÓN: 1 punto

Traballos de aula	Durante as clases propranse pequenos exercicios que serán sempre avaliados e formarán parte da nota final.	10	CE27 CT1 CT2
	Asistencia e participación		CT2
	Valoración: 1 punto		
Probas de resposta curta	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	30	CE2 CE25

### Otros comentarios y evaluación de Julio

O alumno debe aprobar independentemente todas as partes (teoría e práctica) para superar a materia, cun mínimo do 50% da puntuación correspondente a cada unha das partes que compoñen e se avalían na materia.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica

### Bibliografía. Fontes de información

Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android, Anaya Multimedia, 2011

Zechner, Mario , Desarrollo de juegos para Android, Anaya Multimedia , 2011

Stevens, Chris , Diseñar para el IPAD , Anaya Multimedia, 2011

Nielsen, Jakob y Budiú, Raluca , Usabilidad de dispositivos móbiles , Anaya , 2013

Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móbiles a través de ejemplos , Marcombo, S.A. , 2011

Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android , Marcombo, S.A. , 2012

Nixon, Robin , HTML5 Para iOS y Android , Anaya , 2011

Clark, Josh , Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone, , 2011

Cuello, J., & Vittone, J. (n.d.). *Diseñando apps para móbiles*.

O'REILLY, T., What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software", on line, 2005Stanfod University (2008) Developing Apps for ios, iTunes University

Prat, M. (2012). SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores (2a edición). Ediciones ENI.

Aubry, C. (2012). HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web. Ediciones ENI

Sinalaranse, ao longo do curso, as páxinas a consultar e valorar

### Recomendacións

#### Asignaturas que continúan el temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Videojuegos: Diseño y desarrollo</b>				
Asignatura	Videojuegos: Diseño y desarrollo			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castellano Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://blegeren.webs.uvigo.es/">http://http://blegeren.webs.uvigo.es/</a>			
Descripción general	A través de esta asignatura el alumno conocerá que es un videojuego, como se diseña, cómo se desarrolla, como se pone en el mercado.			

<b>Competencias</b>		
Código		Tipología
CG5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	
CE3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.	- saber hacer
CE8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.	
CE17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.	- saber hacer
CE24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	- saber hacer
CT2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	- Saber estar /ser
CT3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	- Saber estar /ser
CT6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	- Saber estar /ser
CT7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	- Saber estar /ser

<b>Resultados de aprendizaje</b>		
Resultados de aprendizaje	Competencias	
1.- Identificar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos entretenimiento interactivo, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	CE3	CE8
2.- Reconocer los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción productos interactivos de entretenimiento.	CE8	CE17

3.- Utilizar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos entretenimiento interactivo, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos y humanos necesarios	CE17 CE24 CT3
4.- Diseñar proyectos personales de creación innovadora en el ámbito del entretenimiento interactivo cercanos a las propuesta indies que se están desarrollando en la actualidad y valorar la importancia de corregir los errores y diferencias que se produzcan a lo largo del proceso creativo	CG6 CT3 CT5
5.- Organizar el trabajo en equipo e interpretar los roles que se les encarguen en cada momento así como asumir el liderazgo del grupo si fuese necesario y respetar las diferencias entre todos los integrantes del equipo.	CT2 CT7
6.- Organizar y planificar las tareas para determinar las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de una producción interactiva de entretenimiento	CT6
7.- Defender en público un proyecto innovador conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG5

## Contenidos

Tema	
VideoJuegos. Historia y Géneros	Estado del Arte
Narración Interactiva para proyectos de entretenimiento	De la historia lineal a la narración siguiendo los diferentes paradigmas no lineales
Diseño de contenidos de entretenimiento	Gráfica y Programación
Fases de un proyecto de entretenimiento	Diseño, Planificación, Producción, Pruebas y Mantenimiento. Equipos y funciones. Metodología de gestión
Control económico del proyecto. Modelos de negocio	Gestión de presupuestos Control económico del proyecto Monetización de aplicaciones.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	18	54	72
Trabajos tutelados	14	28	42
Sesión magistral	18	18	36

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales
Trabajos tutelados	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características  2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. En primer lugar se creará un guión de estructura lineal que se transformará en interactivo
Sesión magistral	Sesiones teóricas donde se facilitará a los alumnos la base sobre la industria, el estado del arte y también todos aquellos conocimientos o referencias que sean necesarias para el estudiante pueda desarrollar los trabajos encomendados, pero también aprender la realidad del sector.

## Atención personalizada

	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Se utilizará la plataforma FAITIC para que en todo momento puedan trabajar en el desarrollo de los proyectos que se les encomienden.
Trabajos de aula	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Se utilizará la plataforma FAITIC para que en todo momento puedan trabajar en el desarrollo de los proyectos que se les encomienden.



Trabajos tutelados Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia.  
Se utilizará la plataforma FAITIC para que en todo momento puedan trabajar en el desarrollo de los proyectos que se les encomienden.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Cuestionario mixto, tipo test y con preguntas largas para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno	20	CG6 CE3
Trabajos de aula	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales	40	CE3 CE8 CE24 CT2 CT3 CT6
Trabajos tutelados	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características  2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. Presupuestación y presentación de proyectos.	40	CG6 CE3 CE8

#### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán superar de forma positiva las pruebas correspondientes a cada una de las secciones en las que se divide la materia.

Si no se obtuviese una nota positiva en los trabajos no tendrá opción a presentarse a la prueba escrita., por lo que el alumno aparecería como No Presentado en la convocatoria.

Si fuese el examen escrito la prueba no superada y los trabajos tuviesen una nota cercana al notable, SOLO se deberá repetir la prueba escrita,

PERO si los trabajos no estuviesen calificados como notable, el alumno deberá volver a examinarse de toda la materia. ES DECIR, volver a realizar los trabajos y el examen

#### **Fuentes de información**

Bentley, F and Barrett, E, Building Mobile Experiences, Mit Press. USA, 2012

Bogost, I, Persuasive Games , Cambridge Mit Press, 2006

Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag, 2002

Coleman,B Foreword by Clay , Hello Avatar Rise of the Networked Generation , Mit Press. USA, 2012

Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader, Mit Press. USA, 2012

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S. , Understanding Videogames, New York Routledge, 2008

Flanagan, M, Critical Play Radical Game Design, Mit Press. USA, 2012

Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press, 2005

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., Codename Revolution The Nintendo Wii Platform, Mit Press. USA, 2012

Jorgenesen, K, Gameworld Interfaces, Mit Press. Usa, 2013

Jul, J, A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players, Mit Press. USA, 2012

Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,

Macluhan,M, Understanding media: The extensions of the man, New York. The new American Library, 1964

Marcos Molano, M., & Santorum, M. , I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14- , 2010

Marcos Molano, M., & Santorum, M. , La próxima Next Gen. , Icono 14- , 2009

Martín Ibañez, E, Videojuegos y publicidad. Cómo alcanzar las audiencias que escapan de los medios tradicionales, Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, 2009

Murray, Janet H, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Cambridge.Mit Press, 1997

Murray, Janet H, *Inventing the medium*, Mit Press. Usa, 2012

---

Parlett, D, *The oxford history of board games*, Oxford: Oxford University Press, 1999

---

Pestano Rodríguez, J. M., Von Sprechr, R., & Trenta, M. , *Comic y Videojuegos. Dos industrias culturales en conexión*, Area Abierta , 1-15.,

---

Salem, K and Simmerman E, *Rules of Play*, Mit Press, 2004

---

Tapia Frade, A., López Iglesias, M., & Gonzalez Posada Vaticon, P. , *Publicidad in Game. Los videojuegos como soporte publicitario.* , *Pensar la Publicidad*, 2009

---

Taylor, T. L. , *Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming*, Mit Press. USA, 2012

---

Despain, Wendy, *Writing for Videogame Genres*, A.K.Peters, 2009

---

Despain, Wendy, *Professional Techniques for Videogame Writing*, A.K.Peters, 2008

---

Juul, J, *Half -Real*, Mit Press. Usa, 2011

---

Varios , <http://www.gamasutra.com>, ,

---

Juul, J, *The art of failure*, Mit Press. Usa, 2013

---

Dillon, Robert, *On the way to fun*, A.K.Peters, 2010

---

Varios, *Gamestudies*, ,

---

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Producción e realización en novos formatos**

Asignatura	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Idioma				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición general	(*)Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual no tradicionais. La materia se ocupará de la adaptación del mensaje audiovisual a contextos productivos como las instalaciones audiovisuales, las videoescenografías y el uso de herramientas web para la produción audiovisual			

**Competencias**

Código		Tipología
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber - saber facer
CG4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo	- saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber - saber facer
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber - saber facer
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber facer
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais	- saber - saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber - saber facer
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber
CE12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ("sound designer") Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.	- saber - saber facer

CE17	Capacidade para a comprensión e uso dos procesos, ferramentas e técnicas para o deseño e desenvolvemento de produtos interactivos para distintas pantallas e soportes.	- saber - saber facer
CE18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.	- saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE30	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou Multimedia Interactiva atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

### Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Encontrar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual.	CB4 CG4 CG6 CE2 CE3 CE9 CE17 CE18 CE30
Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio.	CB2 CB3 CG4 CG6 CE2 CE5 CE11 CE12 CT3
Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CB4 CB5 CG6 CE2 CE5 CE11 CE12 CE17 CE18 CE28 CT2 CT3 CT6

Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.

CB3  
CB4  
CE11  
CE17  
CE30  
CT7  
CT8

## Contidos

Tema	
Bloque 1: Qué son os Novos Medios	T1: Definición dos novos medios e novas perspectivas de aproximación ao audiovisual; software studies, media y cultural studies.  T2: Novos Medios según Manovich.
Bloque 2. Xestión espazotemporal da narración nos novos medios. Unha aproximación teórico-práctica ao proceso de creación audiovisual non tradicional.	T.1: Evolución do espazo estético e narrativo nas artes plásticas dende a perspectiva da creación audiovisual. A articulación do espazo navegable.  T.2 Evolución do tempo e a dramaturxia dende a perspectiva da creación audiovisual. A xestión da interactividade.  T.3: O autor-creador nos Novos Medios.
Bloque 3. Narrativa Multipantalla	T.1 Morfoloxía do discurso multipantalla  T.2 Solucións tecnolóxicas vinculadas á narración multipantalla. Ferramentas MIDI y software para a creación multimedia  T.3 Fundamentos de programación creativa: Processing.  T.4 Desevolvedemento do proxecto multisuperficie.
Bloque 4. Branded content no audiovisual dos Novos Medios	T.1: Narratividade vinculada a valores de marca.  T.2: Tratamento audiovisual ó servizo de formatos de promoción de marca no tradicionais.

## Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos tutelados	20	60	80
Presentacións/exposicións	1	8	9
Sesión maxistral	15	30	45
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	15	16

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	Deseño, desenvolvemento e rodaxe dun teaser e dun spot.
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e discusión dos traballos realizados polos alumnos.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

## Atención personalizada

	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá usar as horas de titoria para calquera consulta relacionada co temario e dispondrá de apoio presencial aos proxectos que se desenvolvan no plató de cine.
Traballos tutelados	O alumno poderá usar as horas de titoria para calquera consulta relacionada co temario e dispondrá de apoio presencial aos proxectos que se desenvolvan no plató de cine.
Presentacións/exposicións	O alumno poderá usar as horas de titoria para calquera consulta relacionada co temario e dispondrá de apoio presencial aos proxectos que se desenvolvan no plató de cine.

## Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Traballos tutelados	1. Proxectos audiovisual vinculado cos novos medios	70	CB2
			CB3
	2. Proxecto audiovisual de Branded content		CB4
			CB5
			CG4
			CG6
			CE2
			CE3
			CE5
			CE9
			CE11
			CE12
			CE17
			CE18
			CE28
			CE30
			CT2
CT3			
CT6			
CT7			
CT8			
Presentacións/exposicións	Presentación do proxectos de Novos Medios de inspiración audiovisual; Proxección de primeira versión e establecemento de obxectivos	10	CB3
			CB4
			CB5
			CE2
			CE9
			CE11
			CE17
			CT3
			CT7
CT8			
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Análise de unha obra de Novos Medios utilizando as ferramentas teóricas proporcionados durante o semestre	20	CB3
			CB5
			CE2
			CE9
			CE11
			CE17
			CT3
			CT7
CT8			

### Otros comentarios y evaluación de Julio

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que se levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia . Para poder acceder á segunda convocatoria é necesario presentar previamente os dous traballos prácticos.

### Bibliografía. Fontes de información

Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, 2005, 2001

Manovich. Lev, El software toma el mando, 2013,

Spinrad, Paul, The VJ Book, 2005,

---

Skandar, Xarene, VEJA, 2006,

---

Dixon, Steve, Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, 2007,

---

de Certeau, Michel , The Practice of Everyday Life, 2011,

---

Kabakov, On The ,Total' Installation, 2008,

---

Robert Klanten, Tactile: High Touch Visuals, 2007,

---

Daniel Shiffman , The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing, 2012,

---

---

## **Recomendacións**

---

### **Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente**

---

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

---

### **Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

---

### **Otros comentarios**

---

O fundamental para afrontar esta materia é a curiosidade como creador audiovisual e ser proactivo e independente para a búsqueda de solucións tecnolóxicas.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Redes audiovisuales en internet**

Asignatura	Redes audiovisuales en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Idioma	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	dmarti@uvigo.es			
Web	<a href="http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html">http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html</a>			
Descripción general	Introducción a la gestión de imagen de proyectos y de la reputación profesional en redes sociales			

**Competencias**

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	- saber hacer
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber hacer
CG6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	- saber hacer
CE5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.	
CE13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	
CE23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	
CE26	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.	
CT1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	

**Resultados de aprendizaje**

Resultados de aprendizaje	Competencias
Saber encontrar y calificar información audiovisual y opiniones en internet. Disponer de antologías y una red de relatos y perfiles profesionales por su innovación y comunidades de interés. Publicar contenidos cualificados de forma adecuada a cada canal digital	CB3 CB4 CG6 CE13 CE26 CT1
Diseñar y publicar una marca profesional digital, gestionar su branding en las plataformas más adecuadas para mantener su visibilidad así como su cooperación en proyectos, comunicando también desde redes sociales,	CB4 CG6 CE26 CT1
Conocer estrategias de comunicación para grupos y organizaciones, capacitando para tomar decisiones casos y crisis de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizaciones (multiplataform, crossmedia, transmedia)	CB3 CE5 CE23



## Contenidos

### Tema

Diseño y comunicación de una marca profesional	Selección y edición de contenidos curados en un portfolio profesional comunicado en redes sociales
Comunicación y cooperación en redes sociales con eventos y comunidades profesionales	Informe de imágenes profesionales, auditoría de reputación en colectivo profesional y plan de comunicación y cooperación personal en proyectos locales, especializados, etc.
Estrategia y dirección de marca profesional	Evaluación y dirección de casos y comunicación de crisis en redes sociales

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	14	28	42
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	14	21
Portafolio/dossier	7	14	21
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	14	28	42
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	16	24

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Tutoría en grupo	ejercicio cooperativo de comunicación grupal a través de redes sociales en proyectos en marcha
Estudio de casos/análisis de situaciones	análisis y solución de problemas y casos de gestión de imagen local

## Atención personalizada

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención presencial en prácticas y talleres TIC, foros en redes sociales y comentarios en blog.  Limitar el uso telefónico y el correo personal en favor de respuestas colectivas que puedan servir a otro/as.  Livestreaming desde twitter y grupos en otras redes sociales
Tutoría en grupo	Atención presencial en prácticas y talleres TIC, foros en redes sociales y comentarios en blog.  Limitar el uso telefónico y el correo personal en favor de respuestas colectivas que puedan servir a otro/as.  Livestreaming desde twitter y grupos en otras redes sociales

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	resolución de problemas de comunicación y casos prácticos, ejercitados en un control y como prueba final de la capacitación alcanzada en el curso	30	
Portafolio/dossier	autoevaluación del perfil profesional presentado, del aprendizaje durante el curso y propuestas para desarrollo de la imagen profesional personal	40	
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	reputación de contenidos y conversaciones mantenidas en redes sociales profesionales	30	

## Otros comentarios y evaluación de Julio

- La presentación de un portfolio definido profesionalmente en una red social o blog, y
- un balance y documentación de la participación grupal en un foro, evento o causa en redes sociales

son obligatorios para presentarse a una evaluación final de la competencia en comunicación en redes sociales en la fecha indicada para la materia en el calendario de exámenes.

La prueba final de respuesta larga incluye la decisión de acciones comunicativas en casos de imagen y/o reputación profesional.

---

### **Fuentes de información**

Rheingold, Howard, Net Smart: How to Thrive Online, 2012, MIT Press

Godin, Seth , Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres , 2009, Deusto 2000

Dolors Reig, Socionomía, 2012, Planeta

Cambronero, Antonio, Manual imprescindible de Twitter, 2012, Anaya Multimedia

Clazie,Ian, Cómo crear un portfolio digital, 2011, Gustavo Gili

Blog del curso <http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html>

Ejemplos de porfolios y de propuestas para acciones de comunicación de marca personal o corporativa  
<http://pinterest.com/comunisfera/boards/>

Antología de citas de especialistas y profesores de comunicación en <http://comunisfera.tumblr.com/>

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Videjuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

---

### **Otros comentarios**

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Obradoiro de prácticas profesionais**

Asignatura	Obradoiro de prácticas profesionais			
Código	P04G070V01911			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Idioma				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición general	Esta materia é unha proposta fundamental no Grao para garantir a “conexión entre a formación académica e profesional, a parte de constituír un canle adecuado para a permanente conexión coas distintas tendencias do mercado da comunicación en xeral, contando para iso coa asistencia de profesionais de recoñecido prestixio”.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber
CG1	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais	- saber - saber facer
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber - saber facer
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	- saber - saber facer
CG4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo	- saber - saber facer
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber - saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber - saber facer
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	- saber - saber facer

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1

Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	CB2 CB3 CB4 CB5 CG2
Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4
Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	CB2 CB3 CB4 CB5 CG5
Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	CB2 CB3 CB4 CB5 CG6
Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG7

### Contidos

#### Tema

Os contidos estarán en función dos profesionais invitados, prestando especial atención á innovación, inserción laboral e actualización de coñecementos

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Obradoiros	100	0	100
Traballos de aula	50	150	200

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Desenrolaránse diferentes obradoiros o longo do curso, de asistencia obrigatoria para o alumno
Traballos de aula	Aplicación práctica dos contidos asociados aos obradoiros

### Atención personalizada

	Descrición
Obradoiros	O alumno contará ca titorización do Responsable do Obradoiro e tamén do Coordinador de Obradoiros.

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
--	------------	--------------	------------------------

---

**Otros comentarios y evaluación de Julio**

---

6. A avaliación da materia realizarase atendendo a tres criterios:

- Asistencia. A asistencia é obrigatoria para a cualificación de calquera das actividades programadas. Naqueles casos nos que a actividade teña unha duración igual ou inferior a unha hora, a asistencia será o único criterio de valoración, outorgando 10 puntos ós asistentes a totalidade da actividade e 0 ós non asistentes.

- Puntuación profesional. Naqueles casos nos que se programen seminarios ou obradoiro de máis de unha hora de duración e requira a presentación de traballos ou informes por parte dos alumnos/os, será o profesional responsable do mesmo o que outorgue a puntuación desa actividade

- Puntuación académica. En casos excepcionais de actividades que teñan máis de unha hora de duración pero non requiran de presentación de traballos ou informes por parte do alumnado (conferencias), o coordinador da materia pode solicitar a presentación de informes sobre a actividade e puntuar en función dos mesmos

A cualificación final da materia será resultante da media do total de seminarios ós que teña que asistir o alumno/a. Deste xeito a media deberá incluír aquelas actividades ás que o alumno non asistira pero que formen parte do total da programación da materia

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

La recomendación de citas seleccionadas en este microblog

La actualización de fuentes en línea en el blog de la asignatura

bibliografía recomendada por el profesor en la página web de la biblioteca

---

**Recomendacións**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Prácticas externas**

Asignatura	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Idioma				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición general	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

**Competencias**

Código	Tipología
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	CB2
Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	CB3
Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	CB4
Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	CB5

**Contidos**

Tema
Sen temario específico
As prácticas levaránse a cabo nun entorno laboral e profesional ligado a algunha das disciplinas do plan de estudos de Grao en Comunicación Audiovisual

**Planificación docente**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4

Prácticas externas	0	296	296
--------------------	---	-----	-----

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	O coordinador de prácticas realizará unha presentación detallada dos procedementos a seguir e dos requisitos e condicións a cumprir para a realización das prácticas, así como da definición concreta das labores a realizar
Prácticas externas	O alumno/a realizará durante o periodo estipulado coa institución ou empresa de acollida as labores a tarefas encomendadas

### Atención personalizada

	Descrición
Prácticas externas	Tanto na estadia na empresa, como na redacción da memoria final, o alumno contará ca titorización do responsable das prácticas

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas externas	Pra cualificación teránse en conta os informes dos titores (externo na empresa e o responsable de prácticas do centro). Tamén poderase ter en conta un informe a modo de memoria por parte do alumno se fose necesario.	100	CB2 CB3 CB4 CB5

### Otros comentarios y evaluación de Julio

En todo caso, no apartado de Avaliación estarase o estipulado no Regulamento de Traballo de Fin de Grao, aprobado en Xunta de Facultade

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía básica

Gutiérrez González, Pedro Pablo. (2006). **Teoría y práctica de la Publicidad Impresa**. Valencia: Editorial CAMPGRÁFIC

Sánchez Guzmán, José Ramón. (1993). **Teoría de la publicidad**. Editorial TECNOS. Madrid. 1993.

Rusell, J. T. y Lane, W. R. (2001). **Kleppner Publicidad**. México: Pearson Educación.

Ricarte Bescós, J. M<sup>a</sup> (1998). **Creatividad y comunicación persuasiva**. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I y Universitat de Valencia.

Martín Montesinos, J. L. y Mas Hurtuna, M. (2001). **Manual de tipografía. Del plomo a la era digital**. Valencia: Campgráfico.

### Recomendacións

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Traballo de Fin de Grao**

Asignatura	Traballo de Fin de Grao			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Idioma				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	<a href="http://www.coordinacav.blogspot.com">http://www.coordinacav.blogspot.com</a>			
Descrición general	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

**Competencias**

Código	Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
CG4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	CB2 CB3 CB4 CB5 CG2



Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4
Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	CB2 CB3 CB4 CB5 CG5
Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	CB2 CB3 CB4 CB5 CG6
Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG7

### Contidos

Tema	
1 - Definir un proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao Título	Sen subtemas
2 - Realización do traballo proxectado	Sen subtemas
3 - Presentación e defensa	Sen subtemas

### Planificación docente

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proxectos	6	286	292
Presentacións/exposicións	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de indole teórica ou práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentacións/exposicións	Ao finalizar o proxecto, e na data prevista pola Comisión Específica do Traballo de Fin de Grado, levarase a cabo a exposición do mesmo, ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices emanadas do Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade
Actividades introdutorias	Terá como obxectivo informar a todos os estudantes das características, obxectivos e metodoloxía do Proxecto

### Atención personalizada

	Descrición
Proxectos	O alumno contará en todo momento coa titorización dun profesor

### Avaliación

	Descrición	Calificación	Competencias Evaluadas
Proxectos	O Tribunal determinará o 100% da cualificación	90	

---

### **Otros comentarios y evaluación de Julio**

---

A avaliación levarase a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grado, que terá prioridade sempre sobre o estipulado nesta Guía

---

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

---

---

### **Recomendacións**

---