



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Servicios Externos

(*)

SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX). Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes...), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais... Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional...)
- Servizo de deportes. Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábrense a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuatrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais...) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarante á hora de formalizar as túas peticións.

Equipo Decanal

(*)

DECANO

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | xulio@uvigo.es |

VICEDECANA DE CALIDADE E PROFESORADO

→ Aurora Garcia González | auroragg@uvigo.es |

VICEDECANO DE ALUMNADO

→ Paulino Pérez Feijoo | paulipe@uvigo.es |

VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

→ Celso Cancela Outeda | ccancela@uvigo.es |

VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS

→ Fortunato Rodríguez Fernández | fortunatorf@uvigo.es |

SECRETARIA DA FACULTADE

→ Ana Isabel Dopico Parada | secretariasc@uvigo.es |

TELÉFONO DE DECANATO: 986 801 992

Administración

(*)

ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o ano, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9'00 a 14'00 h.

Tramitación de documentos

- Solicitud de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitud de bolsas
- Certificados de notas e de estudos

- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

Depósito do título.

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Facultade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

Estudiantes

(*)

CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática... Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en www.correoweb.uvigo.es e segue as instrucións para obter a túa conta.

FICHAS PARA O PROFESORADO:

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

DELEGACIÓN DE ALUMNOS

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.

- Recoller información de diversas organizacións, seminarios... e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Sócrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: ori@uvigo.es, ori1@uvigo.es
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: alumnado01@uvigo.es

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

Localización

(*)
 Campus A Xunqueira, s/n
 36005 Pontevedra.
 Tel: 986- 801999
 Fax: 986-801080
<http://www.csc.uvigo.es/>
sdfasoc@uvigo.es
 Pincha aquí para ver en Google map.
<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&sl=42.439896,-8.637249&sspn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

(*)

NORMATIVA DO CENTRO:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm

DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm

(*)

BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: dirbcp@uvigo.es subdibcp@uvigo.es presbcp@uvigo.es (Préstamo)

refbcp@uvigo.es (Referencia) hembcp@uvigo.es (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 - 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 - 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións
Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudiantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións
Esternos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 año, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partires de 1996. Existe ademáis un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordenadores hai que deixar os datos á entrada.

CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: consfcs@vigo.es

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

AULAS INFORMÁTICA:

Aula Internet Campus: (1º andar):

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

ZONA WIFI:

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Univeridade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

SERVIZOS ON-LINE:

• A web da facultade:

A través da páxina da Universidade (www.uvigo.es) pódese acceder a ela, ou a través da dirección www.csc.uvigo.es. Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

• Axenda CSC, a blog da facultade

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podés acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

· Secretaría virtual

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademáis de dossieres sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails abfsoutovigo.es ou jmcorbachovigo.es, ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10 alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro - xuño)

GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitude de material: o departamento técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboración dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzos

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Protools completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudios de radio (podes preguntar en conserxería).

LABORATORIO RADIO2 (2º andar):

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector - gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudios de radio (podes preguntar en conserxería)

POSTPRODUCCIÓN (2º andar):

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o “launcher”, e acender despois o PC. Se aínda así e todo no funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce “Universidade de Vigo” sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabinete técnico audiovisual.

PLATÓ (3º andar):

O plató de Ciencias Socias e da Comunicación, de 70 m², está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Croma verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

CAFETERÍA (2º andar):

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 - 20:30 Horario comedor: 13:00 - 16:00

Na cafetería sérvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

Presentación

(*)

SAÚDA DO DECANO

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastedade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais

[Asignaturas](#)

[Curso 1](#)

Código	Nome	Cuatrimestre	Cr.totales
P04M083V01101	Creatividade e Xeración de Ideas	1c	3
P04M083V01102	Guión de Documental	1c	3

P04M083V01103	Guión de Ficción non Seriada	1c	6
P04M083V01104	Guión de Ficción Seriada	1c	6
P04M083V01105	Adaptacións de Guión	1c	3
P04M083V01106	Guión de Programas de Entretemento	1c	3
P04M083V01107	Guión e Deseño de Proxectos Interactivos	1c	3
P04M083V01108	Análise e Re-escritura Narrativa	1c	3
P04M083V01201	Guión dende a Producción	2c	3
P04M083V01202	Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión	2c	3
P04M083V01203	Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais	2c	3
P04M083V01204	Aspectos Xurídicos	2c	3
P04M083V01205	Prácticas en Empresas	2c	6
P04M083V01206	Traballo Fin de Máster	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS

Creatividad y Generación de Ideas

Asignatura	Creatividad y Generación de Ideas			
Código	P04M083V01101			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Caracter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria de la Cruz Blanco, Ángel			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Modulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.

- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

- B1 B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
- B2 B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
- B3 B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
- B4 B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
- B5 B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
- B6 B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Capacidad para generar ideas innovadoras y, posteriormente, desarrollarlas para crear guiones audiovisuales y proyectos interactivos.	saber	A8
(*)Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje para contenidos audiovisuales / interactivos	saber	A23
(*)Competencia en la escritura de un guión literario para los diversos géneros narrativos, formatos audiovisuales y soportes	saber	A29
(*)Habilidad para crear y desarrollar contenidos audiovisuales innovadores	saber hacer	A38
(*)Capacidad para asumir ideas y temáticas innovadoras en la producción de guiones	Saber estar /ser	B2
(*)Respeto a la cultura, personajes históricos y patrimonio audiovisual en la producción de guiones	Saber estar /ser	B5
(*)Respeto por la libertad de creación pero evitando enfoques que incentiven la apología sexista, racista y terrorista.	Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema	
(*)Tema 1. Creación de ideas	(*)Mecanismos presentes en la generación de ideas
(*)Tema 2. Fuentes de las ideas narrativas	(*)Distintas modalidades de recursos: la literatura clásica y moderna, la historia, las noticias y las vivencias
(*)Tema 3. Desarrollo de la idea audiovisual	(*)Identificación y diferenciación entre una idea en abstracto y una idea adecuada para su posterior desarrollo audiovisual, en distintos medios, formatos y pantallas.
(*)Tema 4. Casos prácticos	(*)Análisis, comentarios y reflexión de propuestas de ideas para su posible desarrollo audiovisual

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48

Trabajos y proyectos 0 14 14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de proyectos de guiones audiovisuales)

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentarios, reflexión sobre guiones y producciones audiovisuales	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

GARCÍA MÁRQUEZ, G., *Cómo se cuenta un cuento.*, Madrid: Ollero & Ramos Eds., 1996

SEGER, L., *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*, Madrid: Ediciones Rialp, 1994

SEGER, L., *Cómo crear personajes inolvidables*, Barcelona: Paidós Ibérica, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión de Documental

Asignatura	Guión de Documental			
Código	P04M083V01102			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Caracter OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Abad Abad, Teo Manuel Amoros Pons, Ana Maria Chavete Rodriguez, Jose			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
	A2	A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
	A3	A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
	A4	A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
	A5	A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
	A6	A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
	A11	A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.

- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

B1	B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
B2	B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
B3	B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
B4	B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
B6	B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
(*)Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
(*)Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
(*)Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión del documental, según los formatos y para distintas pantallas	saber	A24
(*)Capacidad en la escritura del guión literario de una obra audiovisual	saber hacer	A29
(*)Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del documental	saber hacer	A30
(*)Habilidad en la escritura del guión de un documental	saber hacer	A7
(*)Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento documental	Saber estar /ser	B5
(*)Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema

(*)Tema 1. El documental	(*)Idea. Creación. Proceso. El formato del documental. Estructura. Organización de contenidos. Elementos principales. Elementos para su creación. Diseño general. Tipologías y modalidades. Características. Etapas en la elaboración del documental. Puntos de vista. Casos prácticos.
(*)Tema 2. De la idea al guión	(*)Idea. Creación. Proceso Etapas en la creación del documental

(*)Tema 3. Aspectos económicos

(*)Proceso para el desglose y la valoración presupuestaria de un guión de documental.

Rentabilidad del producto

(*)Tema 3. Casos prácticos.

(*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

—	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de modelos de documental.

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valorará la asistencia a la clase teórica.	10
Talleres	(*)Análisis, comentarios, reflexión sobre documentales.	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

GÓMEZ, M., Quiero hacer un documental, Madrid: Rialp, 2008

SELLÉS, M., El documental, Barcelona: UOC, 2008

SOLER DE LOS MÁRTIRES, L., Así se crean documentales para cine y televisión, Barcelona: CIMS, 1999

SOLER, LL., La realización de documentales y reportajes para televisión, Barcelona: CIMS, 1988

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105
Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108
Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104
Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión de Ficción no Seriada

Asignatura	Guión de Ficción no Seriada			
Código	P04M083V01103			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Caracter OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria López Piñeiro, Carlos Aurelio			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.

- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

- B1 B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
- B2 B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
- B3 B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
- B4 B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
- B5 B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
- B6 B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
(*)Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
(*)Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
(*)Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de ficción no seriada	saber	A24
(*)Capacidad en la escritura del texto literario de un formato para ficción no seriada	saber hacer	A29
(*)Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de ficción no seriada	saber hacer	A30
(*)Habilidad en la escritura del guión de un producto del género de ficción no seriada	saber hacer	A7
(*)Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento del género de ficción no seriada	Saber estar /ser	B5
(*)Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema

(*)Tema 1. Ficción no seriada

(*)Modelos y tipologías. Características.
Idea temática: hipótesis, sentido y significado.
Idea dramática: conflictos, paradojas y malentendidos.
La acción: elipsis, fuera de campo y subtexto.
La estructura.
Los mecanismos narrativos mediante la administración de información: anticipaciones y cumplimientos.
Las escenas: espacio, tiempo, ritmo, finalidad e interrelación.
La concepción del personaje: confrontaciones y transformaciones.
La caracterización tridimensional del personaje: su ser físico, psicológico y social.
La revelación del personaje: esencias y carencias; deseos y necesidades.
Tipos y Funciones del diálogo.
Requisitos del diálogo dramático.
Relaciones narrativas entre diálogos y personajes y diálogos y acciones.
Los objetos y su valor representativo.
Tropos o figuras expresivas.
El punto de vista.
Casos prácticos.

(*)Tema 2. De la idea al guión de ficción.

(*)

(*)Tema 3.

(*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	7	21	28
Talleres	32	64	96
Trabajos y proyectos	0	25	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales.
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar por el alumnado.
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de películas

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Estudio, análisis, comentarios y reflexión sobre la estructura, planificación y montaje en fragmentos filmicos.	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

[Otros comentarios y segunda convocatoria](#)

[Fuentes de información](#)

CHION, M., Cómo se escribe un guión, Madrid: Cátedra, 1992

FEDERICO, D., El libro del guión, Fundación Universidad Iberoamericana, 2005

FIELD, S., Manual del guionista (Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso), Plot Ediciones, 1996

SEGER, L., Cómo convertir un buen guión en un guión excelente., Madrid: Rialp., 1994

[Recomendaciones](#)

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión de Ficción Seriada

Asignatura	Guión de Ficción Seriada			
Código	P04M083V01104			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Caracter OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Ares Pérez, Carlos Chavete Rodríguez, Jose			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
	A2	A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
	A3	A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
	A4	A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
	A5	A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
	A6	A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
	A11	A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.

- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

B1	B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
B2	B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
B3	B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
B4	B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
B6	B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
(*)Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
(*)Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
(*)Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de ficción seriada	saber	A24
(*)Capacidad en la escritura del texto literario de un formato para ficción seriada	saber hacer	A29
(*)Habilidad en la escritura del guión de un producto del género de ficción seriada	saber hacer	A30
(*)Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de ficción seriada	saber hacer	A7
(*)Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento del género de ficción seriada	Saber estar /ser	B5
(*)Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema

(*)Tema 1. Ficción seriada	(*)Género y Formatos. Modelos y tipologías. Características
----------------------------	--

(*)Tema 2. De la idea al guión.

(*)Idea temática.

Idea dramática

La acción

Las estructuras

Los mecanismos narrativos mediante la administración de información

Las escenas: tiempo y ritmo

Las distintas concepciones del personaje

La caracterización del personaje

La revelación del personaje

Tipos y Funciones del diálogo en los relatos audiovisuales

Requisitos del diálogo dramático

El punto de vista

Relaciones narrativas entre diálogos y personajes y diálogos y acciones.

(*)Tema 3. Casos prácticos.

(*)Estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de series de ficción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	7	21	28
Talleres	32	64	96
Trabajos y proyectos	0	25	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a trata, a través del estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de ficción seriada

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica.	10
Talleres	(*)Estudio, análisis, comentarios y reflexión sobre fragmentos de ficción seriada	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

[Fuentes de información](#)

GARCÍA, M., Ficción televisiva popular: una evolución de las series de televisión en España., Barcelona: Gedisa, 2002

SALÓ, G. , ¿Qué es eso del Formato?, Barcelona: Gedisa, 2003

[Recomendaciones](#)

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS

Adaptaciones de Guión

Asignatura	Adaptaciones de Guión			
Código	P04M083V01105			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Caracter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.

- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

- B1 B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.

B2	B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
B3	B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
B4	B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
B6	B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento de las principales teorías del guión y de las teorías de la imagen	saber	A2
(*)Competencia en el lenguaje audiovisual y de sus posibilidades en la construcción y análisis de los relatos	saber	A3
(*)Conocimiento del proceso de construcción del guión audiovisual y de los diferentes elementos que se conjugan (temáticas, géneros, formatos, etc.)	saber	A24
(*)Habilidad para adaptar guiones del campo literario al audiovisual, a los distintos formatos y pantallas	saber hacer	A10 A32
(*)En el proceso de adaptación mantener un respeto hacia la Cultura y la Historia, sus personajes y acciones	Saber estar /ser	B5

Contenidos

Tema	
(*)Tema 1. Adaptación del texto literario.	(*)- Adaptación de la literatura al audiovisual: el eterno debate.
(*)Tema 2. La intertextualidad del texto audiuvisional.	(*)- Influencias intertextuales entre literatura, teatro, cómic, videojuego, publicidad, cine, etc.: la serialidad en el universo de la ficción audiovisual.
(*)Tema 3. Del relato escrito al audiovisual.	(*)- Transformación de contenidos, categorías, enunciados y estilos: en el tránsito del relato escrito al audiovisual.
(*)Tema 4. La adaptación textual.	(*)- La adaptación como vulgarización, ilustración, transposición o interpretación. - La adaptación como transferencia, transformación o transgresión. - Procesos y recursos de la adaptación: posibilidades del lenguaje audiovisual
(*)Tema 5. Análisis de adaptaciones	(*)Caso práctico: la adaptación de El tercer hombre (Graham Greene-Carol Reed).

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48

Trabajos y proyectos 0 14 14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices metodológicas del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de producciones cinematográficas/audiovisuales)

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentario y reflexión de fragmentos cinematográficos/audiovisuales	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

BALLÓ, J. y PÉREZ, X., La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine, Barcelona: Anagrama, 1997

BALLÓ, J. y PÉREZ, X. , Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición, Barcelona: Anagrama, 2005

CASCAJOSA VIRINO, C., El espejo deformado. Versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood., Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 2006

GAUDREAU, A. y JOST, F., El relato cinematográfico. Cine y narratología,, Barcelona: Paidós, 1995

SÁNCHEZ NORIEGA, J. L., De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación. , Barcelona: Paidós, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106
Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión de Programas de Entretenimiento

Asignatura	Guión de Programas de Entretenimiento			
Código	P04M083V01106			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Caracter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Arias Rodríguez, José Luis Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
	A2	A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
	A3	A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
	A4	A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
	A5	A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
	A6	A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
	A11	A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.

- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

B1	B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
B2	B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
B3	B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
B4	B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
B6	B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
(*)Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
(*)Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
(*)Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de programas de entretenimiento	saber	A24
(*)Capacidad en la escritura del texto literario de un formato de programa de entretenimiento	saber hacer	A29
(*)Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de entretenimiento	saber hacer	A30
(*)Habilidad en la escritura del guión de un programa del género de entretenimiento	saber hacer	A7
(*)Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento de los programas de entretenimiento	Saber estar /ser	B5
(*)Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema

(*)Tema 1. Los programas de entretenimiento

(*)Los elementos de un formato
La idea: Creación. Proceso. Características
El formato de entretenimiento: Estructura. Organización de contenidos.
Elementos principales. Primera escaleta.
El guión de entretenimiento: Elementos para su creación.
Diseño general. Escritura versión 1.0
Modelos y tipologías: Diferencias fundamentales en la construcción del guión según los formatos de género: Reality, Talk show, Game, Magazine, Humor, etc.
Géneros
Formatos
Diseño y elaboración de formatos de entretenimiento desde la creación de guiones.
El guión de entretenimiento en el diseño general de la producción del programa de TV.
Organización del equipo.
Proceso para el desglose y la valoración presupuestaria de un guión de entretenimiento.
El riesgo de mimetismo y plagio en este tipo de guiones.

(*)Tema 2. DE la idea al guión.

(*)Tema 3. Aspectos económicos.

(*)
(*)El guión de entretenimiento en el diseño general de la producción del programa de TV.
Organización del equipo.

(*)Tema 4. Casos prácticos

(*)Análisis. Comentarios. Reflexión sobre los distintos formatos del género de entretenimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de programas del género del entretenimiento

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentarios, reflexión sobre producciones audiovisuales del género de entretenimiento	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

GARCÍA, A., Los papeles de la tele: el guión de programas en televisión., Sevilla: Algaida, 2007

LACALLE, M.R., El espectador televisivo: los programas de entretenimiento., Barcelona: Gedisa, 2001

RINCÓN, O., Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento., Barcelona: Gedisa, 2006

RODRÍGUEZ, F., Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales., Madrid: IORTV, 1997

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión y Diseño de Proyectos Interactivos

Asignatura	Guión y Diseño de Proyectos Interactivos			
Código	P04M083V01107			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Caracter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fontán Maquieira, Maria Olga Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
	A2	A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
	A3	A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
	A4	A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
	A5	A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
	A6	A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
	A11	A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.

- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

B1	B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
B2	B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
B3	B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
B4	B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
B6	B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento de los elementos narrativos en la construcción del guión, atendiendo a los diferentes géneros, formatos, tecnologías y soportes	saber	A24
(*)Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia	saber hacer	A31
(*)Habilidad para gestionar la difusión/comercialización de proyectos y/o contenidos interactivos	saber hacer	A14
(*)Habilidad para asumir tanto temáticas como ideas innovadoras en la creación o diseño de contenidos audiovisuales para soportes interactivos	saber hacer	B2

Contenidos

Tema

(*)Tema 1. Concepto multimedia	(*)Definición. Características. Tipologías.
(*)Tema 2. Producción multimedia	(*)Fases de la producción. Presupuestos. Comercialización
(*)Tema 3. Guión multimedia	(*)De la idea al guión Función final del producto Estructuras de navegación Organización de contenidos
(*)Tema 4. Integración de contenidos: formatos	(*)Texto Imagen Sonido Contenedores multimedia Programas de realización multimedia
(*)Tema 5. Soportes	(*)DVD/CD/ Móvil PDA Internet
(*)Tema 6. Casos prácticos	(*)EStudio, análisis, comentarios y reflexión de producciones audiovisuales para soportes interactivos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

—	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar por el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de diseños de proyectos y contenidos interactivos)

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valorara la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentario y reflexión de producciones audiovisuales (contenidos, diseños de proyectos) para soportes interactivos.	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia (por ejemplo, la realización de un piloto de proyecto)	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

GARRAND, T.P.; Escribir para multimedia y la Web : una guía práctica para el desarrollo de contenido en los medios interactivos. , Guipúzcos: ESCuela de Cine y Vídeo, 2007

MORENO, I., Musas y nuevas tecnologías : el relato hipermedia., Barcelona: Paidós, 2002

ORTEGA, S., ., Multimedia, hipermedia y aprendizaje : construcción de espacios interactivos., Salamanca: UPSA, 2004

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS

Análisis y Re-escritura Narrativa

Asignatura	Análisis y Re-escritura Narrativa			
Código	P04M083V01108			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Caracter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Idioma	(*)Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Hueso Montón, Ángel Luis			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.

- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

B1	B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
B2	B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
B3	B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
B4	B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
B6	B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento de las principales teorías de la imagen	saber	A2
(*)Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	saber	A3
(*)Habilidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual	saber hacer	A9
(*)Habilidad para utilizar los elementos narrativos en el análisis de relatos audiovisuales	saber hacer	A30
(*)Respeto al patrimonio audiovisual (temáticas, personajes, etc.) en el proceso de análisis, ya que las producciones pertenecen y están sujetas a épocas y momentos históricos determinados.	Saber estar /ser	B5

Contenidos

Tema	
(*)Tema 1. Narrativa audiovisual	(*)
(*)	(*)Análisis de los relatos audiovisuales y sus posibilidades de adaptación a los cambios tecnológicos y narrativos. Claves para el análisis de un guión La reescritura y sus posibilidades narrativas. Originalidad y oportunidad. Codificación genérica. Los temas y su interpretación. Estructuras y sus variables. Caracterización y transformación de los personajes. Potencial comercial en el m
(*)Tema 4.	(*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices metodológicas del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de producciones cinematográficas y audiovisuales)

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentarios y reflexión del relato en fragmentos cinematográficos y audiovisuales	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

CANO, H., Ojo y medio. Cine, literatura, TV y otras artes funerarias, San Sebastián: Meettok, 2010
CASAS MOLINER, Q., Análisis y crítica audiovisual., Barcelona: UOC, 2006
GÓMEZ ALONSO, R., Análisis de la imagen: estética audiovisual., Madrid: Laberinto, 2001
ROCHE, A., Taller de guión cinematográfico: elementos de análisis fílmico, Madrid: Abada, 2006
VAYONE, F., Guiones modelo y modelos de guión: argumentos clásicos y modernos en el cine, Barcelona: Paidós, 1996

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión desde la Producción

Asignatura	Guión desde la Producción			
Código	P04M083V01201			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Caracter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Ceballos Gonzalez-Llanos, María Ignacia			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.

- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

- B1 B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
- B2 B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
- B3 B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
- B4 B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
- B5 B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
- B6 B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Coñecemento das estratexias de marketing para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).	saber	A4
(*)Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.	saber	A6
(*)Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
(*)Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.	saber	A28
(*)Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.	saber hacer	A12
(*)Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.	saber hacer	A14
(*)Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.	saber hacer	A34
(*)Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.	saber hacer	A36

Contenidos

Tema

(*)Tema 1. Producción y creación del guión	(*)Oferta y demanda de contenidos. Contenidos de interés para el público, los productores o los circuitos y canales de exhibición. Valores de producción de un guión. Oportunidad de un guión. El target de un guión. Géneros del guión. Influencia de la producción en los guiones atendiendo a las modalidades: Largometraje, Telefilme, Serie de TV, Programa de TV, Documental. El diseño general de la producción como herramienta de apoyo estratégico para la creación del guión. Aspectos fundamentales a nivel financiero: alto, medio o bajo presupuesto y según las distintas modalidades de producto audiovisual.
--	---

- (*)Tema 2. (*)
 (*)Tema 3. Aspectos financieros (*)
 (*)Tema 4. Casos prácticos (*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentarios, reflexión sobre la creación del guión o contenidos audiovisuales desde la producción	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

- GATO, V., El desarrollo de proyectos audiovisuales, Vigo: Servicio de Publicacións da Universidade, 2005
 SAINZ, M., El productor audiovisual., Madrid: Síntesis., 1999
 SAINZ, M., Manual básico de producción en televisión., Madrid: IORTV, 1994
 SAINZ, M., Manual básico de Producción., Madrid: IORTV, 1995

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Jurídicos/P04M083V01204

Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales/P04M083V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS

Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión

Asignatura	Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión			
Código	P04M083V01202			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Caracter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Dafonte Gómez, Alberto del Nido , M ^a Fernanda Mahía Cedeira, Andrés Francisco			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.

- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

B1	B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
B2	B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
B3	B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
B4	B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
B6	B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).	saber	A4
(*) Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.	saber	A6
(*)Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
(*)Coñecemento xeral sobre as axudas e subvencións no campo da produción audiovisual e do guión.	saber	A28
(*)Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.	saber hacer	A14
(*)Habilidade na procura de financiamento na fase de produción do guión.	saber hacer	A12
(*)Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber hacer	A35

Contenidos

Tema	
(*)Tema 1. Memorias de guión	(*)Elaboración de memorias de guiones. Ayudas y subvenciones a la creación de guiones. Presentación de memorias. Técnicas de pitching y venta de guiones. Registro de guiones. Casos prácticos.
(*)Tema 2.	(*)
(*)Tema 3. Venta de guiones	(*)Técnicas de pitching
(*)Tema 4. Registro de guiones	(*)Presentación. Modelos.

Planificación

Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
----------------	----------------------	---------------

Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del estudio, análisis y reflexión en casos prácticos de técnicas de pitching.

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentario, reflexión sobre memorias de guión y técnicas de pitching	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Jurídicos/P04M083V01204

Guión desde la Producción/P04M083V01201

Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales/P04M083V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS

Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales

Asignatura	Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales			
Código	P04M083V01203			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Caracter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fernández Fernández, Miguel Angel Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo 2. Comercialización del guión			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.

- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

B1	B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
B2	B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
B3	B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
B4	B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
B6	B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento de las principales técnicas de comunicación persuasiva para lanzar un producto/proyecto audiovisual en en los mercados.	saber	A4
(*)Conocer las principales técnicas de marketing de cara a la comercialización de contenidos audiovisuales	saber	A26
(*)Competencia de la estructura del sistema audiovisual y de las interrelaciones entre sus actores	saber	A6
(*)Habilidad para gestionar en los mercados del audiovisual la venta/difusión de contenidos	saber hacer	A14

Contenidos

Tema	
(*)Tema 1. Promoción y comercialización de los contenidos audiovisuales.	(*)Actores presentes en la promoción y comercialización audiovisual (productores, operadores, televisiones, ferias, eventos, festivales) Técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de contenidos y proyectos audiovisuales. Acciones de promoción en el mercado internacional (Cannes con Miptv-Milia, MIF, Mipcom) y estatal (San Sebastian) Acciones de promoción a través del Consorcio Audiovisual de Galicia (Galicia Film Commission)
(*)Tema 2. Políticas de actuación.	(*)Proceso y mecanismos
(*)Tema 3. Actores presentes en la promoción y comercialización audiovisual	(*)Productores. Operadores. Televisiones. Ferias. Festivales. Eventos
(*)Tema 4. Técnicas de actuación.	(*)Comerciales. De promoción. De venta. Y de distribución de contenidos y proyectos audiovisuales.
(*)Tema 5. Acciones de promoción.	(*)En el mercado internacional (Cannes con Miptv-Milia, MIF, Mipcom). En el mercado estatal (San Sebastian). A través del Consorcio Audiovisual de Galicia (Galicia Film Commission)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentarios, reflexión sobre las posibilidades de promoción, comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo (Coord.), Las comisiones fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual., Comunicación Social Ediciones y Publicaciones , 2003

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Jurídicos/P04M083V01204

Guión desde la Producción/P04M083V01201

Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión/P04M083V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101
Guión de Documental/P04M083V01102
Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104
Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106
Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS

Aspectos Jurídicos

Asignatura	Aspectos Jurídicos			
Código	P04M083V01204			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Caracter OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Caracter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
	A2	A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
	A3	A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
	A4	A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
	A5	A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
	A6	A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
	A11	A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
	A13	A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.

- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

- B1 B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.

- B2 B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
- B3 B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
- B4 B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
- B5 B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
- B6 B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Conocimiento general del marco jurídico de la comunicación audiovisual	saber	A5
(*)Conocimiento de los mecanismos legislativos vinculados a la producción (creación y desarrollo del guión)	saber	A27
(*)Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las relaciones entre sus agentes	saber	A6
(*)Habilidad para buscar financiación y/o recursos económicos en la fase de producción del guión	saber hacer	A12
(*)Habilidad para saber gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor	saber hacer	A13
(*)Capacidad de gestionar (vender, comercializar, difundir, etc.) el guión en los distintos mercados (productores, televisiones, festivales, etc.)	saber hacer	A35

Contenidos

Tema

(*)Tema 1. Régimen jurídico español y europeo en la producción audiovisual. Condiciones legales para la obtención de ayudas y subvenciones a la producción audiovisual y a la creación de guiones y contenidos. Regularización en el campo de la co-producción estatal e internacional entre operadores y productoras, entre productores y guionistas. Derechos de autor de la obra audiovisual. Relaciones de los autores/guionistas con el resto de agentes audiovisuales Aspectos jurídicos en la contratación audiovisual y de guiones/contenidos Modelos de contrato de adquisición de guiones.	(*)Mecanismos legislativos en el ámbito audiovisual (abarcando aspectos de Guión).
(*)Tema 3. Regularización de la co-producción.	(*)Condiciones y mecanismos de regularización en el campo de la co-producción estatal e internacional entre operadores y productoras, entre productores y guionistas.

(*)Tema 2. Subvenciones y ayudas a la producción audiovisual	(*)Mecanismos y condiciones legales para la obtención de ayudas y subvenciones a la producción audiovisual y a la creación de guiones y contenidos.
(*)Tema 4. Derechos de autor	(*)Los derechos de autor de la obra audiovisual. Modalidades y características.
(*)Tema 6. Agentes audiovisuales	(*)Relaciones de los autores/guionistas con el resto de agentes audiovisuales (productores, distribuidores, etc.)
(*)Tema 5. Contratación audiovisual	(*)Aspectos jurídicos en la contratación audiovisual, de guiones y de contenidos. Modelos de contrato de adquisición de guiones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de los aspectos jurídicos relacionados con la obra audiovisual)

Atención personalizada

	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentarios y reflexión de textos relacionados con la producción audiovisual y el guión, en temas de legislación, derechos de autor, contratación, etc. Casos prácticos	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

ERDOZAIN, J.C., Derechos de autor y propiedad intelectual en Internet,, Madrid: Tecnos, 2002

MAYOR DEL HOYO, M.V., El derecho de autor sobre las obras cinematográfica en el Derecho español, Madrid: Colex, 2002

SAIZ, C., Obras audiovisuales y derechos de autor, Navarra: Cizur Menor, 2002

[Recomendaciones](#)

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión desde la Producción/P04M083V01201

Prácticas en Empresas/P04M083V01205

Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales/P04M083V01203

Trabajo Fin de Máster/P04M083V01206

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas en Empresas

Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	P04M083V01205			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Caracter OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Modulo II: Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.
- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.

- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.
- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

- B1 B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.

- B2 B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
- B3 B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
- B4 B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
- B5 B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
- B6 B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Competencia nas distintas linguaxes audiovisuais	saber	A22
(*)Competencia nas técnicas creativas de ideación de contidos audiovisuais.	saber	A23
(*)Competencia dos diferentes elementos na construción do guiión (xéneros, formatos) para diferentes soportes.	saber	A24
(*)Competencia dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.	saber	A25
(*)Competencia das principais estratexias de comercialización de guiións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
(*)Competencia do réxime xurídico no ámbito do guiión.	saber	A27
(*)Competencia no eido das subvencións á produción audiovisual e o guiión.	saber	A28
(*)Habilidade para escribir un guiión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.	saber hacer	A29
(*)Habilidade no uso dos elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.	saber hacer	A30
(*)Predisposición creativa no eido do deseño de contidos multimedia e hipermedia.	saber hacer	A31
(*)Habilidade na adaptación de guiións.	saber hacer	A32
(*)Habilidade en preparar memorias de proxectos de guiións.	saber hacer	A33
(*)Habilidade na procura de recursos económicos para desenvolvemento de guiións.	saber hacer	A34
(*)Capacidade de xestión para obter o mellor contrato de adquisición dun guiión.	saber hacer	A35
(*)Capacidade de xestión na comercialización de guiións nos mercados.	saber hacer	A36
(*)Capacidade creativa pola aposta de contidos e proxectos innovadores.	saber hacer	A38
(*)Habilidade para a organización/temporalización das tarefas no proceso de prácticas.	Saber estar /ser	B3
(*)Respecto polo patrimonio audiovisual.	Saber estar /ser	B5

(*)Evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista. Saber estar B6 /ser

Contenidos

Tema

(*)Realización de prácticas. (*)Actividad de carácter práctico: lectura, re-escritura, producción, edición de guión, técnicas de pitching y difusión de guiones, proporcionando el contacto directo con los profesionales especialistas del sector.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum	0	150	150

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

—	Descripción
Prácticum	(*)Desenvolver actividades relacionadas con la guionización, de cara al ejercicio de la profesión

Atención personalizada

	Descripción
Prácticum	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Prácticum	(*)Trabajo individual del alumnado en/con empresas audiovisuales, formándose en aspectos relacionados con la guionización. Se tendrá en cuenta para la evaluación de las mismas, el informe escrito realizado por la productora audiovisual y remitido a la Presidenta de la Comisión Académica, a cerca del trabajo desempeñado por el alumnado en el periodo de prácticas.	100

Otros comentarios y segunda convocatoria

Fuentes de información

AMORÓS PONS, Anna (Ed.) , Técnicas de escrita de guións audiovisuais, Santiago de Compostela / Pontevedra: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas, 2002

CARRIÈRE, J.C. & BONITZER, P. , Práctica del guión cinematográfico, Barcelona: Paidós, 1991

FIELD, Syd, El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones., Madrid: Plot Eds., 1999

VILCHES, Lorenzo, Taller de escritura para cine, Barcelona: Gedisa, 1998

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P04M083V01206

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Jurídicos/P04M083V01204

Guión desde la Producción/P04M083V01201

Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales/P04M083V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS

Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	P04M083V01206			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS 12	Caracter OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Idioma	(*)Castelán (*)Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Abad Abad, Teo Manuel Amoros Pons, Ana Maria Ares Pérez, Carlos Arias Rodríguez, José Luis Castro Puga, José Ceballos Gonzalez-Llanos, María Ignacia Chavete Rodriguez, Jose de la Cruz Blanco, Ángel del Nido , M ^a Fernanda Fontán Maquieira, Maria Olga Hueso Montón, Ángel Luis Legeren Lago, Beatriz López Piñeiro, Carlos Aurelio Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	(*)Módulo II: Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Caracter A Código Competencias Específicas

- A1 A.1.1- Conocimiento lingüístico de las lenguas oficiales.
- A2 A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
- A3 A.1.3 - Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A4 A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
- A5 A.1.5 - Conocimiento general del régimen jurídico en el ámbito de la comunicación.
- A6 A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
- A7 A.2.1 - Capacidad para escribir el guión literario de una obra audiovisual.

- A8 A.2.2 - Capacidad para crear y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de los medios audiovisuales e interactivos.
- A9 A.2.3 - Capacidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual.
- A10 A.2.4 - Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
- A11 A.2.5 - Capacidad para saber hacer memorias de proyectos de guión.
- A12 A.2.6 - Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
- A13 A.2.7 - Capacidad para gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor de la obra audiovisual.
- A14 A.2.8 - Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
- A15 A.3.1 - Habilidad oratoria e lingüística para exponer un proyecto de trabajo.
- A16 A.3.2 - Conocimiento de las principales teorías del guión, narrativas, de géneros y de la imagen, en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- A17 A.3.3 - Capacidad creativa de producir guiones.
- A18 A.4.1 - Adquirir una capacidad para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma en el ámbito de la comunicación.
- A19 A.4.2 - Capacidad para la organización del trabajo y para valorar los resultados obtenidos, con el propósito de corregir deficiencias si las hubiese y mejorar para superarse profesionalmente.
- A20 A.4.3 - Respeto a los derechos y libertades fundamentales de hombres y mujeres, así como por la conservación del patrimonio cultural.
- A21 A.4.4- Tolerancia a la diversidad de razas, religiones, creencias, ideologías e sexualidad en el tratamiento de las temáticas.
- A22 B. 1.1 - Conocimiento de los distintos lenguajes audiovisuales (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia)
- A23 B.1.2 - Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje de contenidos audiovisuales.
- A24 B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
- A25 B.1.4 - Conocimiento de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
- A26 B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
- A27 B.1.6- Conocimiento general de los mecanismos legislativos del audiovisual y, en concreto, del régimen jurídico en el ámbito del guión.
- A28 B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
- A29 B.2.1- Capacidad para escribir un guión literario para diferentes géneros narrativos, formatos y soportes.
- A30 B.2.2- Capacidad para usar los elementos narrativos, tanto en la elaboración como en el análisis de relatos audiovisuales.
- A31 B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
- A32 B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
- A33 B.2.5- Capacidad para elaborar memorias de proyectos de guiones.

- A34 B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
- A35 B.2.7 - Capacidad para saber elegir el mejor contrato de adquisición de un guión.
- A36 B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.
- A37 B.3.1 - Habilidad lingüística para exponer un trabajo académico.
- A38 B.3.2 - Capacidad para crear y desarrollar contenidos y proyectos innovadores.

Caracter B Código Competencias Transversales

- B1 B.4.1 - Capacidad de trabajar de forma autónoma como guionista o como editor de guiones, una vez finalizado y superado el curso de postgrado.
- B2 B.4.2 - Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales
- B3 B.4.3 - Habilidad para la organización/temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de guiones.
- B4 B.4.4 - Capacidad de autoevaluación de resultados obtenidos por sus trabajos.
- B5 B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.
- B6 B.4.6 - Respetando la libertad de creación del guionista, evitar enfoques temáticos que hagan apología racista, sexista o terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipología	Competencias
(*)Competencia nas distintas linguaxes audiovisuais	saber	A22
(*)Competencia nas técnicas creativas de ideación de contidos audiovisuais.	saber	A23
(*)Competencia dos diferentes elementos na construción do guión (xéneros, formatos) para diferentes soportes.	saber	A24
(*)Competencia dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.	saber	A25
(*)Competencia das principais estratexias de comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
(*)Competencia do réxime xurídico no ámbito do guión.	saber	A27
(*)Competencia no eido das subvencións á produción audiovisual e o guión.	saber	A28
(*)Habilidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.	saber hacer	A29
(*)Habilidade no uso dos elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.	saber hacer	A30
(*)Predisposición creativa no eido do deseño de contidos multimedia e hipermedia.	saber hacer	A31
(*)Habilidade na adaptación de guións.	saber hacer	A32
(*)Habilidade en preparar memorias de proxectos de guións.	saber hacer	A33

(*)Habilidade na procura de recursos económicos para desenvolvemento de guións.	saber hacer	A34
(*)Capacidade de xestión para obter o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber hacer	A35
(*)Capacidade de xestión na comercialización de guións nos mercados.	saber hacer	A36
(*)Habilidade oratoria para exponer públicamente el trabajo fin de máster y, posteriormente, defender en el ámbito profesional una memoria de guión	saber hacer	A37
(*)Capacidade creativa pola aposta de contidos e proxectos innovadores.	saber hacer	A38
(*)Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao	Saber estar /ser	B1
(*)Habilidade para a organización/temporalización das tarefas no proceso de prácticas.	Saber estar /ser	B3
(*)Respecto polo patrimonio audiovisual.	Saber estar /ser	B5
(*)Evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.	Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema

(*)Trabaja Fin de Máster.	(*)Realización y presentación de una memoria completa de un proyecto de guión (según la modalidad elegida por el alumno/a), su creación, posterior desarrollo y realización, aplicando los diversos contenidos adquiridos a lo largo del curso.
---------------------------	---

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos y proyectos	0	300	300

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

—	Descripción
---	-------------

Atención personalizada

	Descripción
Trabajos y proyectos	

Evaluación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

Trabajos y proyectos	<p>(*)Trabajo individual donde se realizará una memoria completa de un proyecto de guión (creación, desarrollo y realización) aplicando los contenidos adquiridos a lo largo del curso. Y, finalmente, se presentará la memoria completa de dicho proyecto. El cual se evaluará una vez que se tenga constancia de que el alumno ha superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo.</p> <p>El trabajo será calificado en única convocatoria única antes del 31 de julio.</p>	100
----------------------	--	-----

[Otros comentarios y segunda convocatoria](#)

[Fuentes de información](#)

[Recomendaciones](#)

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Aspectos Jurídicos/P04M083V01204

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Guión desde la Producción/P04M083V01201

Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107

Prácticas en Empresas/P04M083V01205

Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales/P04M083V01203