



## Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

### Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2013-2014

en el Centro es:

#### Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **GRADO EN CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE La INFORMACIÓN (solo se oferta cursos 2º a 4º)**

También se está impartiendo:

- **Curso Ponte para el Grado en ADE**

Si eres Diplomado/la en Ciencias Empresariales puedes obtener tu Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) en uno solo curso académico.

En cuanto a la oferta de POSTGRADOS de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN La EMPRESA.**
- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTION EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Por otra parte, durante los últimos años, la Facultad de Empresariales y Turismo, potenció, de forma considerable a participación de los estudiantes en programas de movilidad: *Exchange Students*

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

### Organigrama

EQUIPO DECANAL

#### Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: [decano.eto@uvigo.es](mailto:decano.eto@uvigo.es)

#### Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnado

Mercedes Mareque Álvarez-Santullano

Teléfono: 988368728

e-mail: chedesmareque@uvigo.es

#### **Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática**

Diego Rodríguez-Toubes  
Teléfono: 988368747  
e-mail: drtoubes@uvigo.es

#### **Vicedecana de Calidad**

María de Iana Cruz de él Rio Rama  
Teléfono: 988368727  
e-mail: delrio@uvigo.es

#### **Vicedecana de Relaciones Internacionales**

Elena De Prada Creo  
Teléfono: 988368726  
e-mail: edeprada@uvigo.es

#### **Secretaría**

María Beatriz González Sánchez  
Teléfono: 988368712  
e-mail: bgonzale@uvigo.es

#### **COLABORADORES**

##### **Comunicación Web y Redes Sociales**

Fidel Picos Sánchez  
Teléfono: 988368771  
e-mail: fidel@uvigo.es

---

#### **Localización**

Edificio Jurídico-Empresarial  
Campus Universitario Las Lagunas  
32004 Ourense

**Conserjería:** + 34 988 368 700

**Secretaría de alumnado:** +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

**Secretaría de Decanato:** +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

**Relaciones Internacionales:** edeprada@uvigo.es

**Información general:** info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: [www.fcetou.uvigo.es](http://www.fcetou.uvigo.es)

---

## **Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte**

---

#### **Asignaturas**

##### **Curso 1**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004M095V01101	Organización y Legislación del Deporte	1c	5
004M095V01102	Sistema de Información Económico-Financiera	1c	5
004M095V01103	Financiación y Fiscalidad del Deporte	1c	5
004M095V01104	Gestión Deportiva y Calidad	1c	5
004M095V01105	Planificación Estratégica	1c	5

O04M095V01201	Patrocinio e Marketing Deportivo	2c	5
O04M095V01202	Instalaciones Deportivas	2c	5
O04M095V01203	Eventos Deportivos	2c	5
O04M095V01204	Prácticas Externas	2c	14
O04M095V01205	Trabajo Fin de Máster	2c	6

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Organización y Legislación del Deporte</b>				
Asignatura	Organización y Legislación del Deporte			
Código	O04M095V01101			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Avgerinou , Vassiliki Lera López, Fernando Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se expone el modelo de organización del deporte en Europa con algunos apuntes sobre el marco legislativo en el que se organiza. Se explicará su forma de trabajar a través de los niveles asociativos de primer y segundo nivel, los organismos supervisores del deporte y las organizaciones internacionales. Se expondrá la forma de organizar las competiciones y la necesidad de que estas sean competidas para su mejor aprovechamiento económico.			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A1	Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A5	Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
B1	Tener espíritu crítico y constructivo
B2	Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

<b>Competencias de materia</b>		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender las estructuras organizativas del deporte	saber	A1 A6 B1 B4
Reflexionar sobre los modelos de organización deportiva	saber	A1 A2 A3 B1 B4
Desarrollar la capacidad de toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	saber saber hacer Saber estar /ser	A1 A2 A5 A6 B1 B2 B3 B4

## **Contenidos**

## Tema

I. Modelo Europeo del Deporte	Modelo Europeo del Deporte
II. Clubes y SAD	Clubes y SAD
III. Federaciones, Ligas CSD, Comités Olímpicos, Organismos supranacionales	Federaciones, Ligas CSD, Comités Olímpicos, Organismos supranacionales
IV. Competiciones. Balance competitivo.	Competiciones. Balance competitivo.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

## Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

## Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

### Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

## Fuentes de información

ACOSTA HERNÁNDEZ, R. (2005): Gestión y administración de organizaciones deportivas. Paidotribo.

DOBSON, S.; GODDARD, J. (2001): The Economics of Football. Cambridge University Press.

DOWNWARD, P; DAWSON, A.(2000): The Economics of Professional Team Sports. Routledge.

HEINEMANN, K. (1998): Introducción a la economía del deporte. Paidotribo.

GRATTON, C.; TAYLOR, P.(2000): Economics of Sport and Recreation. Spon Press.

LEEDS, M.; ALLMEN, P. von (2002): The Economics of Sports. Addison Wesley.

MESTRE SANCHO, J. (2004): Planificación deportiva: teoría y práctica. INDE.

PARKHOUSE, B. (3ª ed.) (2001): The Management of Sport: Its Foundation and Application. McGraw Hill.

---

## **Recomendaciones**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Sistema de Información Económico-Financiera**

Asignatura	Sistema de Información Económico-Financiera			
Código	004M095V01102			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Rivero Fernández, M <sup>a</sup> Dolores			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes Pérez Mantecón, María Regueiro Vázquez, Juan José Rivero Fernández, M <sup>a</sup> Dolores Urrutia de Hoyos, Ignacio			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se exponen las características específicas de la contabilidad financiera de los clubes y SAD. También se aprenderá a identificar las principales partidas de coste y creación de valor. A partir de ellas se generarán los presupuestos. Finalmente, se facilitarán los conocimientos básicos para interpretar los informes de auditoría y se darán las herramientas para diseñar sistemas de control financiero.			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
B1	Tener espíritu crítico y constructivo
B2	Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Usar información financiera y contable de SAD, clubes, Federaciones y otras entidades deportivas con espíritu crítico y constructivo	saber hacer	A2
	Saber estar /ser	A3
		B1
		B4
Saber interpretar correctamente información contable, informes de auditoría y otra información financiera	saber	A2
		A3
		A5
		B2
		B4
Saber identificar los principales costes en una entidad deportiva	saber	A2
	saber hacer	A3
		A4
		A5
		A6
		B1
		B2
		B3
		B4

Emplear información contable (financiera y analítica), informes de auditoría y otras herramientas de control para la gestión de las entidades deportivas	saber hacer	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4
--	-------------	--

## Contenidos

Tema	
I. Adaptación sectorial del PGC a las SAD	Adaptación sectorial del PGC a las SAD
II. Contabilidad de gestión y presupuestos	Contabilidad de gestión y presupuestos
III. Interpretación de informes de auditoría y medidas de control financiero en entidades deportivas	Interpretación de informes de auditoría y medidas de control financiero en entidades deportivas

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

## Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

## Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

**Examen de segunda convocatoria:**

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

---

**Fuentes de información**

Archel Domench, P, **ESTADOS CONTABLES**, 2010,

**PLAN GENERAL CONTABLE**, 2008,

RIVERO TORRE, P, **ANALISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS**, 2010,

---

**Recomendaciones**

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Financiación e Fiscalidade do Deporte**

Asignatura	Financiación e Fiscalidade do Deporte			
Código	O04M095V01103			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Fernández Rodríguez, María Teresa			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Brage Díaz, Beatriz Fernández Rodríguez, María Teresa Lago Peñas, Santiago López Iturriaga, Felix Javier Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e	maytefernandez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)En esta materia se exponen las formas específicas de financiación de los clubes y SAD, los planes especiales de financiación al deporte como el programa ADO, etc. También se aprenderá a identificar posibles elementos de alerta financiera para situaciones críticas. Se expondrán las medidas de rentabilidad más apropiadas para la actividad deportiva. Se explicará la fiscalidad propia del deporte. Finalmente, se dará a conocer el funcionamiento de las fundaciones deportivas.			

**Competencias de titulación**

Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B2	(*)Adoptar una actitud resolutive ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	saber	A1
(*)Poseer una comprensión clara de la tributación de los principales rendimientos obtenidos en el sector deportivo	saber saber hacer	A3
(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios de las finanzas de entidades deportivas a la experiencia profesional para seleccionar las fuentes de financiación más adecuadas según la casuística de las entidades deportivas.	saber hacer	A2
(*)	saber hacer	A7
(*)Adoptar una actitud resolutive ante problemas en la realidad laboral plasmando diferentes soluciones fiscales ante una situaciones concreta.	Saber estar / ser	B2
(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar en el análisis de la situación económica- financiera de entidades deportivas	saber hacer Saber estar / ser	A2 B3

**Contidos**

Tema	
(*)Financiamento e *rentabilidade do deporte	(*)Financiamento e *rentabilidade do deporte
(*)*Fiscalidade do deporte *III. *Fundacións deportivas	(*)*Fiscalidade do deporte
(*)*Fundacións deportivas	(*)*Fundacións deportivas

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de trabalo a seguir
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O docente seguirá e axudará aos estudantes na resolución dos casos, situacións ou exercicios

### Avaliación

	Descrición	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	40
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20

### Otros comentarios sobre la Evaluación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. As datas e horarios das probas de avaliación son os aprobados e están dispoñibles na web da Facultade.

### Exame de segunda convocatoria:

Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

### Bibliografía. Fontes de información

Howard Dennis R. & Crompton, John L., **Financing Sport**, 2005,  
 Barajas, Angel, **El valor económico del fútbol**, 2005,  
 Oriol Amat, **Análisis Económico-Financiero**, 2008,

En fiscalidade empregárase a diversa lexislación relacionada cos diferentes rendementos derivados do deporte. A modo de exemplo, no IRPF: Lei 35/2006, de 28 de novembro, do Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas e de modificación parcial das leis dos Impostos sobre Sociedades, sobre a Renda de non Residentes e sobre o Patrimonio. Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, polo que se aproba o Regulamento do Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas e modifícase o Regulamento de Plans e Fondos de Pensións, aprobado por Real Decreto 304/2004, de 20 de febreiro.



**DATOS IDENTIFICATIVOS****Gestión Deportiva y Calidad**

Asignatura	Gestión Deportiva y Calidad			
Código	004M095V01104			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	Areal Ludeña, Santiago del Río Rama, María de la Cruz Lago Peñas, Carlos Martínez Cobas, Francisco Javier			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>En esta materia se enseñan principios básicos de gestión de personas con especial atención al caso particular de los deportistas. También se explicará el efecto económico del desarrollo del talento desde edades tempranas. Se explicarán los sistemas de contratación de jugadores y el papel que juegan sus representantes.</p> <p>Por otro lado se presentarán diversos tipos de organización en las entidades deportivas para llevar a cabo su gestión. Finalmente se hará referencia a la utilidad de los sistemas de calidad para mejorar el rendimiento de las organizaciones deportivas.</p>			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A4	Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A7	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B2	Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.	saber hacer	A2
Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas	saber hacer Saber estar /ser	A4
Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado	saber hacer Saber estar /ser	A5
Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo	saber saber hacer Saber estar /ser	A7
Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral	saber hacer Saber estar /ser	B2
Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar	saber hacer Saber estar /ser	B3
Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos	saber saber hacer	B4

**Contenidos**

Tema	
I. Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de Canteras	I. Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de Canteras

II. Contratación de jugadores. Agentes

II. Contratación de jugadores. Agentes

III. Gestión de clubes, SAD y Federaciones

III. Gestión de clubes, SAD y Federaciones

IV. Implantación de calidad en organizaciones deportivas

IV. Implantación de calidad en organizaciones deportivas

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 80% de las horas de docencia presencial.

*Examen de segunda convocatoria:*

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

### Fuentes de información

Alberto Dorado y Leonor Gallardo, **La gestión del Deporte a través de la Calidad**, 2005,

### Recomendaciones

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Planificación Estratégica</b>				
Asignatura	Planificación Estratégica			
Código	004M095V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Tourinho González, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es/">http://faitic.uvigo.es/</a>			
Descripción general	En este módulo se presentarán los cimientos sobre los que se tienen que construir los planes estratégicos en las entidades deportivas y se revisarán ejemplos concretos. Así, veremos cuáles pueden ser las estrategias a desarrollar en distintas organizaciones relacionadas con el deporte para alcanzar los objetivos marcados. Finalmente, se mostrará cómo emplear la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para llevar a cabo los planes de las entidades deportivas.			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A1	Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	Tener espíritu crítico y constructivo
B2	Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

<b>Competencias de materia</b>		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer los fundamentos sobre los que se tienen que desarrollar los planes estratégicos en las entidades deportivas.	saber saber hacer Saber estar /ser	A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1 B2 B3
Identificar las estrategias a desarrollar en distintas organizaciones relacionadas con el deporte para alcanzar los objetivos marcados.	saber saber hacer Saber estar /ser	A2 A4 A5 A6 B1 B2 B3

Saber cómo emplear la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para llevar a cabo los planes de las entidades deportivas.	saber saber hacer Saber estar /ser	A4 A5 A6 B1 B3
Conocer y aplicar algunos métodos de investigación utilizados en la gestión del sector deportivo.	saber saber hacer Saber estar /ser	A7 B4

## Contenidos

Tema	
I. Planes estratégicos en las organizaciones deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos de la dirección y la planificación estratégica. 2. Aplicaciones prácticas del diseño de planes estratégicos: Federaciones y Clubes deportivos.
II. Líneas estratégicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes.	1. Planificación estratégica desde las instituciones públicas: CSD, CCAA y Ayuntamiento. 2. Extensiones del análisis estratégico aplicado al deporte.
III. Responsabilidad Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos de la relación entre Responsabilidad Social Corporativa y deporte.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	13	10	23
Debates	2	0	2
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	15	35
Trabajos y proyectos	0	40	40
Pruebas de tipo test	1	20	21

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la asignatura, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la asignatura.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Tiempo reservado para orientar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias de la asignatura.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Tiempo reservado para orientar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias de la asignatura.
Pruebas de tipo test	Tiempo reservado para orientar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias de la asignatura.

## Evaluación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

Trabajos y proyectos	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la asignatura, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escrita	70
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	30

### Otros comentarios sobre la Evaluación

**Primera oportunidad:** el conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Es necesario alcanzar un mínimo de un 3.5 (sobre 10) en cada prueba para poder compensarla y superar la asignatura. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

En caso de perder la evaluación continua, el alumno tiene la opción de presentarse al examen oficial, de carácter presencial, a celebrar al final del cuatrimestre en la fecha establecida por la Coordinación del Máster. Dicho examen supondrá el 100% de la calificación.

**Segunda oportunidad:** los alumnos que no superen la asignatura en la primera oportunidad, tienen dos opciones:

- Realizar un examen en la fecha establecida por la Coordinación del Máster (mes de julio), que supondrá el 100% de la calificación.
- Conservar la nota obtenida en los Trabajos y proyectos (70%), siempre que sea superior a 3.5 (sobre 10) y realizar, únicamente, la Prueba de tipo test (30%) en la fecha establecida por la Coordinación del Máster (mes de julio).

### Fuentes de información

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management (2ª edición)**, Harlow (England): Pearson Education Limited,

Hamil, S. e Chadwick, S., **Managing football: an international perspective**, Amsterdam: Elsevier,

Navas, J.E. e Guerras, L.A., **La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (4ª edición)**, Madrid: Thomson-Civitas,

Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, Boston: McGraw-Hill,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Eventos Deportivos/O04M095V01203

Instalaciones Deportivas/O04M095V01202

Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201

Trabajo Fin de Máster/O04M095V01205

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Deportiva y Calidad/O04M095V01104

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Patrocinio e Marketing Deportivo**

Asignatura	Patrocinio e Marketing Deportivo			
Código	O04M095V01201			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Alén González, María Elisa Cerviño Fernández, Julio Fraiz Brea, José Antonio Mazaira Castro, Andrés Rodríguez Campo, María Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se muestran las vías de obtención de ingresos más ligados a la imagen de marca de deportistas, clubes, federaciones, etc. Se hará especial hincapié en la negociación de los derechos de retransmisiones deportivas, el patrocinio, el marketing y el merchandising.			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A4	Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
B3	Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
-Adquirir conocimiento de patrocinio deportivo desde el punto de vista económico y jurídico.	saber	A2
-Adquirir conocimiento del marketing deportivo.	saber hacer	A4
-Adquirir conocimiento de merchandising deportivo		A5
-Adquirir habilidades para la gestión de patrocinios.		B3

**Contenidos**

Tema	
I. Gestión de derechos de imagen	Gestión de derechos de imagen
II. Patrocinio deportivo	Patrocinio deportivo
III. Marketing deportivo	Marketing deportivo
IV. Merchandising deportivo	Merchandising deportivo

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

### **Atención personalizada**

<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

### **Evaluación**

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	30
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

#### **Examen de segunda convocatoria:**

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

### **Fuentes de información**

- Agudo, A. (2003). Marketing de fútbol. Editorial Pirámide-Esic.
- Campos, C. (1997). Marketing y Patrocinio Deportivo. Barcelona: GPE.
- Campos, C. (2004). Dirección y Marketing de Servicios Deportivos. GPE, Barcelona.
- Desbordes, M.; Ohl, F. y Tribou. (2001). Estrategias del Marketing Deportivo. Análisis del consumo deportivo. Editorial Paidotribo. Barcelona.
- Mullin, B.J.; Hardy, S.; Sutton, W.A. (2001). Marketing deportivo. Barcelona, Paidotribo.
- Sánchez Buján, P. (2000). Marketing deportivo. La clave del éxito en la gestión de los centros de actividad física y recreativa, Madrid.

### **Recomendaciones**

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Instalaci3ns Deportivas**

Asignatura	Instalaci3ns Deportivas			
C3digo	004M095V01202			
Titulaci3n	Máster Universitario en Xesti3n Empresarial do Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartici3n	Ingl3s			
Departamento				
Coordinador/a	Romo P3rez, Vicente			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallardo Guerrero, Leonor Murillo Fort, Carlos Romo P3rez, Vicente Sánchez Fern3ndez, Patricio			
Correo-e	vicente@uvigo.es			
Web				
Descripci3n general	(*)En esta materia se da una perspectiva de la gesti3n de instalaciones tanto desde una perspectiva p3blica como privada. Adem3s se profundizar3 en las nuevas v3as de obtenci3n de ingresos m3s ligados a la explotaci3n de los estadios como la cesi3n de los derechos de nombre, la venta de estadios, gesti3n de palcos VIPs, multiuso de las instalaciones, etc.			

**Competencias de titulaci3n**

C3digo	
A1	(*)Conocer y comprender la evoluci3n del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos te3ricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensi3n m3s honda de los aspectos cr3ticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gesti3n y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	(*)Manejar un conjunto variado de m3todos de investigaci3n dirigidos a resolver asuntos relativos a la gesti3n del sector deportivo.
B1	(*)Tener esp3ritu cr3tico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutive ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeñs trabajos/proyectos

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipolog3a	Resultados de Formaci3n y Aprendizaje
Conocer la tipolog3a de las instalaciones deportivas y su equipamiento	saber saber hacer	A1 A2 A5 A6 B1 B3
Saber los diferentes sistemas de gesti3n p3blica y privada de las instalaciones deportivas	saber saber hacer	A2 A3 A5 A6 A7 B1 B2 B3
Analizar los datos de ejecuci3n del presupuesto para la toma de decisiones	saber saber hacer	A2 A4 B3 B4

Saber tramitar distintos tipos de expediente de contratación en la gestión pública del deporte	saber saber hacer	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3
--	----------------------	--

### Contidos

#### Tema

(*)I. Xestión pública de instalacións *deportivasII. Xestión privada de instalacións *deportivasIII. Estadios: *cesión do dereito de explotación do nome, entradas e *hospitality	(*)Xestión pública de instalacións deportivas
(*)II. Xestión privada de instalacións deportivas	(*)Xestión privada de instalacións deportivas
(*)III. Estadios: *cesión do dereito de explotación do nome, entradas e *hospitality	(*)Estadios: *cesión do dereito de explotación do nome, entradas e *hospitality
(*)IV. Gestión de la instalación deportivas. El presupuesto de gastos	(*)Ejecución de presupuesto de deportes Expediente de subvenciones a entidades deportivas. Expediente de suministro para un servicio de deportes. Contratación para la construcción de una instalación deportiva.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probos de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Obradoiros	(*)Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Outros	(*)Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	

### Avaliación

	Descrición	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Obradoiros	(*)Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Probos de tipo test	(*)Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

### Otros comentarios sobre la Evaluación

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

Gil Fried, **Managing Sport Facilities,**

Robert Lussier, David Kimball, **Applied Sport Management Skills,**

Trevor Slack, Milena Parent, **Understanding Sport Organizations,**

Jerry Solomon, **An Insider's Guide to Managing Sporting Events,**

---

---

**Recomendacións**

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Eventos Deportivos</b>				
Asignatura	Eventos Deportivos			
Código	004M095V01203			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor socioeconómico para el organizador y el entorno en el que se celebra. Además se enseñarán las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos. Finalmente, se mostrará como los eventos deportivos son un elemento potencializador del turismo así como se dará a conocer cómo se puede promover y gestionar el turismo deportivo.			

### Competencias de titulación

Código	
A2	Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A6	Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	Tener espíritu crítico y constructivo
B2	Adoptar una actitud resolutoria ante problemas en la realidad laboral
B3	Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar las principales fases para la realización y planificación de un evento deportivo (cualquiera que sea sus características y dimensión)	saber saber hacer	A3 A4 A6 B2 B3
Conocer las principales áreas organizativas presentes en el desarrollo de un evento deportivo	saber saber hacer	A3 A4 A6 B2 B3
Aproximarse a aspectos complementarios o transversales de la organización de eventos deportivos	saber saber hacer	A2 A3 A4 A6 B2 B3
Cuantificar y medir el impacto económico de un evento deportivo con carácter previo a su realización y con posterioridad	saber saber hacer	A6 A7 B1
Reflexionar sobre el deporte como motivo fundamental de la actividad turística (de manera activa o bien de manera pasiva)	saber saber hacer	A6 A7 B1 B4

<b>Contenidos</b>	
Tema	
I. Organización de eventos deportivos	Organización de eventos deportivos
II. Impacto económico de eventos deportivos	Impacto económico de eventos deportivos
III. Deporte y turismo	Deporte y turismo

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

#### **Examen de segunda convocatoria:**

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

### **Fuentes de información**



<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Prácticas Externas</b>				
Asignatura	Prácticas Externas			
Código	O04M095V01204			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	14	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	abarajas@uvigo.es patricio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>(*)- Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte.</p> <p>- Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales.</p> <p>- Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos.</p>			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

<b>Competencias de materia</b>		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Todas las de la titulación	saber	A1
	saber hacer	A2
	Saber estar / ser	A3
		A4
		A5
		A6
		A7
		B1
		B2
		B3
		B4

<b>Contidos</b>
Tema

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	300	300
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	1	49	50

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodología docente</b>	
	Descripción
Prácticas externas	(*)Realización de prácticas en empresas o entidades deportivas o que estén relacionadas con el deporte

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Prácticas externas	

<b>Avaliación</b>		
	Descripción	Calificación
Prácticas externas	(*)Se evaluará: - La capacidad de análisis de las características de las organizaciones e instituciones del sector deportivo - El desarrollo de un pensamiento crítico que posibilite procesos de reflexión (teoría-práctica) y la toma de decisiones. - La adquisición por parte del estudiante de las competencias que justifican la titulación y la congruencia con su perfil.	80
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	(*)Al finalizar el periodo de prácticas, el alumno/a deberá de presentar una memoria explicativa de dichas prácticas en un documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá contar con el visto bueno del tutor/a asignado por la Comisión Académica del Master.	20

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

### **Bibliografía. Fontes de información**

### **Recomendacións**

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Trabajo Fin de Máster</b>				
Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	O04M095V01205			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	abarajas@uvigo.es patricio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>(*)- El Trabajo de Fin de Máster supone la realización por parte del alumno de un proyecto, memoria o estudio, en el que aplique y desarrolle los conocimientos adquiridos en el seno del Master. El Trabajo deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado.</li> <li>- El Trabajo de Fin de Máster sólo podrá ser evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno ha superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo.</li> <li>- Todo Trabajo Fin de Máster deberá de ser una obra original, desarrollada por el propio estudiante, no admitiéndose trabajos meramente descriptivos, que recopilen únicamente información, plagiados o parcialmente plagiados.</li> <li>- Al finalizar el Máster, el alumno/a deberá de presentar la memoria de dicho trabajo, documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá de estar capacitado para la defensa del mismo ante la Comisión designada por la Coordinación del Máster.</li> </ul> <p>El trabajo fin de máster puede estar ligado a las prácticas externas realizas en entidades y organizaciones deportivas si el alumno/a elige esta alternativa.</p>			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

<b>Competencias de materia</b>		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

(\*)El trabajo Fin de Grado deberá verificar adecuadamente la adquisición por el estudiante de todas las competencias de la titulación

saber A1  
saber hacer A2  
Saber estar / ser A3  
A4  
A5  
A6  
A7  
B1  
B2  
B3  
B4

### Contidos

Tema

(\*)Trabajo Fin de \*Máster

(\*)Trabajo Fin de \*Máster

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	139	149
Trabajos e proxectos	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodología docente

	Descripción
Trabajos tutelados	(*)Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado. Consistirá en: - búsqueda de información e investigación en el sector deportivo (revisión bibliográfica y obtención de datos primarios). - Síntesis y redacción de la información obtenida anteriormente o recabada en las prácticas. - Preparación y defensa del trabajo realizado.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	

### Avaliación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	(*)Se evaluará el documento escrito presentado.	80
Trabajos e proxectos	(*)Se evaluará la presentación oral del trabajo.	20

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Bibliografía. Fontes de información

### Recomendaciones