



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2013-2014

en el Centro es:

Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **GRADO EN CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE La INFORMACIÓN (solo se oferta cursos 2º a 4º)**

También se está impartiendo:

- **Curso Ponte para el Grado en ADE**

Si eres Diplomado/la en Ciencias Empresariales puedes obtener tu Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) en uno solo curso académico.

En cuanto a la oferta de POSTGRADOS de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN La EMPRESA.**
- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTION EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Por otra parte, durante los últimos años, la Facultad de Empresariales y Turismo, potenció, de forma considerable a participación de los estudiantes en programas de movilidad: *Exchange Students*

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnado

Mercedes Mareque Álvarez-Santullano

Teléfono: 988368728

e-mail: chedesmareque@uvigo.es

Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática

Diego Rodríguez-Toubes

Teléfono: 988368747

e-mail: drtoubes@uvigo.es

Vicedecana de Calidad

María de Iana Cruz de él Rio Rama

Teléfono: 988368727

e-mail: delrio@uvigo.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Elena De Prada Creo

Teléfono: 988368726

e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaría

María Beatriz González Sánchez

Teléfono: 988368712

e-mail: bgonzale@uvigo.es

COLABORADORES

Comunicación Web y Redes Sociales

Fidel Picos Sánchez

Teléfono: 988368771

e-mail: fidel@uvigo.es

Localización

Edificio Jurídico-Empresarial

Campus Universitario Las Lagunas

32004 Ourense

Conserjería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relaciones Internacionales: edeprada@uvigo.es

Información general: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: www.fcetou.uvigo.es

Grado en Turismo

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01101	Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I	1c	6
004G240V01102	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I	1c	6
004G240V01103	Economía: Introducción a la economía	1c	6
004G240V01104	Geografía: El turismo en el mundo actual	1c	6

004G240V01105	Sociología: Sociología del turismo	1c	6
004G240V01201	Derecho: Legislación turística	2c	9
004G240V01202	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II	2c	6
004G240V01203	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II	2c	6
004G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2c	9

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I				
Asignatura	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I			
Código	O04G240V01101			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua	Galego			
Impartición				
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar coñecementos acerca da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	A1
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo.	A10
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14
Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	A17
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	A21
Iniciativa empresarial.	B4

Contidos
Tema
TEMA 1. Introducción á contabilidade.
TEMA 2. A estrutura patrimonial da empresa.
TEMA 3. Análise conceptual dos compoñentes do balance de situación.
TEMA 4. Análise conceptual dos compoñentes da conta de perdas e ganancias.
TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo.

Planificación	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales

Traballos de aula	15	42	57
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	28	0	28
Probas de tipo test	1	40	41
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	21	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse diversas actividades relacionadas cos contidos impartidos e obxectivos a alcanzar no estudo desta materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Nas diferentes sesións que conforman esta metodoloxía, expoñeranse de xeito claro e preciso os contidos da materia que lle permitirán ao alumno a comprensión dos aspectos conceptuais desta.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Os alumnos desenvolverán nesta actividade a análise de textos, resolución de exercicios etc, baixo a dirección e supervisión directa do profesor.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Probas de tipo test	Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	70
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno debe realizar unha serie de exercicios nun tempo e condicións establecido/as polo profesor.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 30% da avaliación total da materia e o 70% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno poñerá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: resérvase a nota da avaliación continua e realizarase un exame tipo test.

Constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. O examen constará de dúas partes: unha parte teórica e outra práctica.

Esta guía é orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2013-2014

Bibliografía. Fontes de información

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,
 SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,
 MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,
 URÍAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

DOMINGUEZ CASADO,J., **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Ediciones Pirámide,
 MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Axadémicas,

Recomendacións

Otros comentarios

Requírense coñecementos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos e manexo de folla de cálculo. Manexo de internet para a busca de información e bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento desta materia, e concíbese de forma flexible, en consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico. Achegaráselle ao alumno a información e pautas que sexan necesarias en cada momento ao longo do curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I			
Código	004G240V01102			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1.1. Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	A1
1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	A2
2.2. Identificar los procesos operativos en las empresas turísticas	A12
3.1. Tener habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	A18
3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita	A23
5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	B1
6.3. Creatividad	B3

Contenidos

Tema	
PARTE I: FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA	.
TEMA 1: LA EMPRESA TURÍSTICA	.
TEMA 2: EL ENTORNO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	.
PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	.
TEMA 3: LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	.
TEMA 4: LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	.
TEMA 5: LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	0	15
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	29	0	29
Trabajos y proyectos	0	28	28
Pruebas de respuesta corta	2	45	47
Pruebas de tipo test	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/ desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25%
Pruebas de respuesta corta	Examen final.	60%
Pruebas de tipo test	Evaluación de la asimilación de conocimientos- se realizarán cuatro test (cada dos temas) a través de la plataforma Tema.	10%
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de dos casos prácticos o análisis de situaciones.	5%

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen final.

Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves y se estima que el número total de trabajos cortos serán dos a lo largo de todo el cuatrimestre.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Se estima que el número total de controles por este medio de pruebas objetivas a lo largo del curso será de cuatro.
- 3.- Trabajo tutelado: consistirá en la elaboración en grupo (3 alumnos) de un trabajo, destinados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.

Examen final: consistirá en la resolución de ejercicios breves y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5

puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos de un total de 10 por la realización del examen.

La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria:

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Nota: Las fechas y los horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2013-2014.

Fuentes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

- **Se tomará como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Introducción a la economía				
Asignatura	Economía: Introducción a la economía			
Código	004G240V01103			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/nemesio			
Descripción general	Análisis sobre el comportamiento del mercado y de sus agentes económicos; consumidores y productores en un entorno abierto a relaciones internacionales			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	A1
Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.	A2
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.	A4
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.	A9
Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.	A11
Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.	A19
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	A20
Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	A28
Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.	A29
Motivación por la calidad.	B5

Contenidos

Tema	
1. La actividad económica	1.1 La actividad económica
2. Los agentes económicos	2.1 Familias 2.2 Empresas 2.3 Sector Público
3. Mercado: Oferta y Demanda	3.1 Demanda 3.2 Oferta 3.3 Equilibrio de Mercado
4. Estructuras de Mercado	4.1 Competencia 4.2 Monopolio 4.3 Oligopolio
5. Macroeconomía: Contabilidad Nacional	5.1 La contabilidad nacional 5.2 Producto Interior y Nacional 5.3 La Renta Nacional
6. Mercado monetario	6.1 El dinero 6.2 El mercado monetario 6.3 Las instituciones financieras
7. La política económica	7.1 Objetivos de la política económica 7.2 Política fiscal 7.3 Política monetaria
8. Comercio internacional y sector exterior	8.1 Comercio internacional 8.2 Política comercial; aranceles 8.3 Balanza de pagos 8.4 Tipo de cambio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	10	25
Tutoría en grupo	2	0	2
Debates	3	0	3
Sesión magistral	29	0	29
Pruebas de tipo test	1	60	61
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios relacionados con el temario.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Debates	Resoluciones de cuestiones de actualidad relacionado con contenidos de la materia
Sesión magistral	Explicar los contenidos recogidos en el programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Tutoría en grupo	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Debates	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	50%
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	50%

Otros comentarios sobre la Evaluación

Alumnos que no siguen evaluación continua y segunda convocatoria: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. Constará de dos partes; una teórica y otra práctica. Es imprescindible superar cada una de ellas para aprobar la asignatura.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2013-2014.

Fuentes de información

FRANCISCO MOCHON, **ECONOMIA Y TURISMO**, McGRAW HILL,

XULIO PARDELLAS, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO, ESTER MENDEZ PEREZ, **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PRENTICE HALL,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional y turismo/O04G240V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estadística/O04G240V01402

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Asignatura	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Código	O04G240V01104			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			
Web				

Descrición general Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Analízanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo.

Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Compromiso ético.	B2
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	A9
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	A20
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	A3
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18

Contidos

Tema

TEMA 1.- Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.

TEMA 2.- O despregue histórico e xeográfico do turismo.

TEMA 3.- Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.

TEMA 4.- A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.

TEMA 5.- Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.

TEMA 6.- Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.

TEMA 7.- Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos de aula	16	5	21
Saídas de estudo/prácticas de campo	2	0	2
Titoría en grupo	2	10	12
Sesión maxistral	27	0	27
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	50	53
Traballos e proxectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Saídas de estudo/prácticas de campo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno.
Titoría en grupo	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestaráselle especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo.
Sesión maxistral	Explicación por parte da profesora dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia
Titoría en grupo	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia
Traballos de aula	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia

Avaliación

	Descrición	Calificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dúas partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica supoñerá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de síntese e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	50%
Traballos e proxectos	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fóra da aula. Consistirá na avaliación turística dunha bisbarra ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: A capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica etc.	40
Informes/memorias de prácticas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada cos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10%

Otros comentarios sobre la Evaluación

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia a contratar por lista de agarda (pendente de resolución nun concurso de profesorado).

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da

calificación final.

b) Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 30% da calificación final.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2013-2014.

Bibliografía. Fontes de información

ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ, A **PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO.**, 2008,

CALLIZO SONEIRO, J, **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, 1991,

HOERNER, J:M, **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, 2008,

MESPLIER ,A BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, 2000,

VERA REBOLLO, J.F, **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, 1997,

ALCARAZ VARÓ, E ET AL, **DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO**, 2000,

ÁVILA, R ET AL, **TURISMO SOSTENIBLE**, 2002,

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, 2002,

DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, 2007,

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, 2005,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Recursos territoriais/O04G240V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Otros comentarios

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A A CONTRATAR POR LISTA DE AGARDA. A LISTA DE AGARDA ATÓPASE, NESTA DATA, PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología del turismo				
Asignatura	Sociología: Sociología del turismo			
Código	004G240V01105			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Guerrero García, María Blanca			
Profesorado	Guerrero García, María Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Turismo, sociedad y desarrollo. Nuevos valores sociales: accesibilidad, respeto y promoción de los Derechos Humanos, igualdad de género... El Nuevo modelo turístico de las sociedades desarrolladas. Evolución del consumo turístico y cambio social.			

Competencias de titulación	
Código	
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético
B3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.	A4
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo.	A10
Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.	A24
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
Compromiso ético.	B2
Creatividad.	B3
Iniciativa empresarial.	B4
Motivación por la calidad.	B5

Contenidos	
Tema	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	.
TEMA 2: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL OCIO Y DEL TURISMO: SUS EFECTOS SOCIOLÓGICOS	.
TEMA 3: NUEVO MODELO TURÍSTICO DE LAS SOCIEDADES DESARROLLADAS	.
TEMA 4: CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE ESPAÑA	.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales

Sesión magistral	28.5	28.5	57
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	15	30
Tutoría en grupo	2	10	12
Pruebas de tipo test	0.5	26	26.5
Pruebas de respuesta corta	0.5	24	24.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Trabajo sobre artículos y documentos relacionados con el tema de estudio, individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor.
Tutoría en grupo	Supervisión individualizada del trabajo del alumno.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Tiempo dedicado por el docente para atender y resolver dudas del alumnado respecto a los casos planteados.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los/las alumnos/as seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más un test final.	50
Pruebas de respuesta corta	Preguntas de razonamiento o sobre conceptos de la materia. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más una prueba final.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. Tendrán derecho a realizar los parciales eliminatorios de materia, aquellos que acudan habitualmente a clase (asistencia al 80% de las clases como mínimo). La calificación final en evaluación continua será la media de las notas obtenidas en las pruebas parciales y el examen final.

Los alumnos que no acudan a clase, tendrán opción a una prueba final con toda la materia.

Las pruebas tanto parciales como la final, consistirán en una combinación de preguntas tipo test y preguntas de respuesta corta.

En segunda convocatoria, los alumnos deberán realizar una prueba final con toda la materia. Las notas de los parciales no se guardan de una convocatoria a otra.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2013-14.

Fuentes de información

Alvarez Sousa, Antonio, **El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas.**,
 Amat Llombart, Pablo, **Curso de Sociología del Turismo y del Ocio.**,
 Díaz Martínez, José Antonio, **Sociología del Turismo**,
 Fernández Fuster L., **Historia general del turismo de masas**,
 Goldstone, Patricia, **Turismo. Más allá del ocio y del negocio**,
 Martínez Quintana, V., **Ocio y turismo en la sociedad actual**,
 Mazón, Tomás, **Sociología del turismo**,
 Rubio Gil, Ángeles, **Sociología del turismo**,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de

forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Derecho: Legislación turística				
Asignatura	Derecho: Legislación turística			
Código	004G240V01201			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Derecho privado Derecho público especial			
Coordinador/a	Siota Álvarez, Mónica Fernández Prol, Francisca de los Ríos Sánchez, Juan Manuel			
Profesorado	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel Fernández Prol, Francisca Paula Pombar, Mercedes de Siota Álvarez, Mónica			
Correo-e	msiota@uvigo.es franfernandez@uvigo.es jmrios@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La disciplina Legislación turística constituye una materia cuya responsabilidad docente está atribuida actualmente a tres áreas de conocimiento: Derecho Mercantil, Derecho Laboral y Derecho Financiero y Tributario. Mientras que el Derecho Mercantil es una rama jurídica que tiene por objeto regular la actividad económica constitutiva de la empresa, el Derecho Laboral es el conjunto de normas e instituciones encargadas de regular la relación individual y colectiva de trabajo y garantizar una protección mínima al trabajador asalariado y el Derecho Tributario es una disciplina que tiene por finalidad el estudio de la ordenación jurídica de los tributos. Acorde con este planteamiento, el temario de la asignatura se divide en tres grandes bloques de contenidos. El primero aborda los aspectos básicos de la legislación y contratación mercantil aplicada al turismo. El segundo bloque se centra en la ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico. Mientras que el tercer bloque estudia las diferentes figuras tributarias que afectan a las empresas y usuarios de servicios turísticos. De este modo, se le proporciona al alumno una formación académica especializada y a la vez útil para su futuro profesional, ya que se analiza desde una triple perspectiva jurídica (mercantil, laboral y tributaria) el sector del turismo.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
A13	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	A1
Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas.	A8
Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal.	A13
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A14

Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	A28
Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.	A29
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
Compromiso ético.	B2
Iniciativa empresarial.	B4

Contenidos

Tema

ORDENACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1.- TRABAJADORES POR CUENTA AJENA: CONCEPTO.

2.- CONTRATO DE TRABAJO.

3.- MODALIDADES DE CONTRATACIÓN.

4.- COLOCACIÓN Y FOMENTO DEL EMPLEO.

5.- TIEMPO DE TRABAJO (ESPECIAL REFERENCIA A JORNADAS ESPECIALES).

6.- RETRIBUCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO.

7.- SUSPENSIONES Y EXTINCIONES.

8.- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

ASPECTOS JURÍDICO-MERCANTILES DEL TURISMO:.

1.-MARCO NORMATIVO PRIVADO DEL TURISMO.

2.- TURISMO Y DERECHO EMPRESARIAL TURÍSTICO.

3.- EL EMPRESARIO TURÍSTICO.

4.- LOS USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

5.- LA CONTRATACIÓN MERCANTIL APLICADA AL TURISMO (NOCIONES GENERALES Y CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS TURÍSTICOS).

6.- TIPOS ESPECÍFICOS DE CONTRATOS TURÍSTICOS.

7.- LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

8.- LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA.

RÉGIMEN TRIBUTARIO DEL SECTOR TURÍSTICO:

1.-CLASIFICACIÓN Y ELEMENTOS ESENCIALES DE LAS CATEGORÍAS TRIBUTARIAS.

2.-LOS TRIBUTOS ESTATALES APLICABLES AL TURISMO (I): IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS, IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES.

3.-LOS TRIBUTOS ESTATALES APLICABLES AL TURISMO (II): IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

4.-OTROS TRIBUTOS QUE INCIDEN EN EL SECTOR TURÍSTICO

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	33	46
Presentaciones/exposiciones	6.7	16.5	23.2
Tutoría en grupo	5	5	10
Sesión magistral	44	98	142
Pruebas de respuesta corta	1.8	0	1.8
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Resolución de problemas y/o ejercicios	Formulación, análisis, resolución y/o debate en el aula de los supuestos, problemas o ejercicios que se planteen.
Presentaciones/exposiciones	Exposición oral y/o presentación escrita por parte de un alumno, o grupo de alumnos, de un tema propuesto.
Tutoría en grupo	Se atenderán y resolverán dudas del alumno en el aula respecto de los contenidos de la materia o actividades que se hayan propuesto para adquirir las competencias perseguidas.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Se atenderán y resolverán dudas del alumno respecto de los contenidos y/o actividades o ejercicios que se hayan propuesto para adquirir las competencias perseguidas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se atenderán y resolverán dudas del alumno respecto de los contenidos y/o actividades o ejercicios que se hayan propuesto para adquirir las competencias perseguidas.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	60%
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas en las que los alumnos deben solucionar una serie de problemas y/o ejercicios, realizar y/o exponer un trabajo sobre un tema determinado en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera oportunidad de examen

1.- Al inicio del curso, el/la alumno/a deberá manifestar su intención de acogerse al sistema de evaluación continua. A tal fin, las profesoras de la materia le proporcionarán un documento que el/la alumno/a deberá cubrir y firmar en un determinado plazo.

2.- El/la alumno/a que se acoja al sistema de evaluación continua, entregando el documento señalado, será evaluado conforme a los criterios que se han indicado más arriba (distintas pruebas a lo largo del curso -40% de la calificación- y prueba final objetiva -60%) y no tendrá derecho a ser evaluado mediante un examen final que represente el 100% de la calificación de la materia.

3.- El/la alumno/a que no firme dicho documento no tendrá derecho a ser evaluado de acuerdo con un sistema de evaluación continua. Se le evaluará mediante una prueba final objetiva que representará el 100% de su calificación final.

Segunda oportunidad de examen

1.- En el examen de julio sólo se realizará una prueba final objetiva. A los alumnos que se hayan sometido al sistema de evaluación continua se les conservará la nota de dicho sistema. Esto es, si el/la alumno/a no aprobase la materia en la primera oportunidad de examen, se le conservaría la nota del proceso de evaluación continua en julio. Pero si no aprobase la materia en los dos citados exámenes del curso académico, pasando a otro difente, tendría obligatoriamente que someterse de nuevo al proceso de evaluación continua y realizar la prueba final objetiva.

Examen fin de carrera

Para el examen de fin de carrera no se conservará la calificación de evaluación continua. El examen consistirá en una prueba final objetiva que representará el 100% de su calificación final.

NOTA IMPORTANTE: Para aprobar la materia, el alumno deberá superar cada uno de los tres bloques temáticos en los que se divide aquélla. Además, la calificación final correspondiente a cada uno de estos bloques temáticos se hallará teniendo en cuenta la obtenida en las pruebas finales objetivas y la correspondiente al sistema de evaluación continua -pero para que puedan compensarse entre sí ambas calificaciones será necesario obtener una puntuación mínima de 3 sobre 10 en cada una de ellas-.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2013/2014

Fuentes de información

- ROCA ROCA, E./ CEBALLOS MARTÍN, M./ PÉREZ GUERRA, R.: *Código de Turismo*, Aranzadi, Pamplona, última edición.
- AURIOLES MARTÍN, A.: *Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo)*, Tecnos, Madrid, última edición.
- BLANQUER CRIADO: *Derecho del Turismo*, Tirant lo Blanch, Valencia, última edición.

Para el temario correspondiente a Ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico:

la Seguridad Social para Titulaciones no Jurídicas, Tecnos, última edición.

-AA.VV. (MARTÍN VALVERDE, A., RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J.), *Derecho del Trabajo*, 19ª edición, Tecnos, 2010.

- FERREIRO LAPATZA, J.J.: *Curso de Derecho Financiero Español. Instituciones*, Marcial Pons, Madrid-Barcelona, última edición.

- LASARTE, J., ADAME, F., MARTÍN, J., RAMOS, J., *La financiación de los municipios turísticos*, Comares, Granada, 2003.

- TEJERIZO LÓPEZ, J.M., MARTÍN DÉGANO, I., RUIZ GARIJO, M., *Especialidades fiscales del turismo (Addenda)*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2004.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II				
Asignatura	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Galego			
Impartición				
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descrición general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
2. Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro ámbito do turismo.	A7
1.7. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	A1 A7
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A1 A7
3. Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	A7 A9
4. Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	A7
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.2. Compromiso ético.	B2
6.4. Iniciativa empresarial.	B4
6.5. Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema	
1. A comunicación da información contable.	.
2. A análise da información contable-financeira.	.
3. A análise dos resultados.	.
4. Determinación de custos nas empresas turísticas.	.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudo de casos/análises de situacións	22.5	42	64.5
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	21.5	0	21.5
Probas de tipo test	1	40	41
Traballos e proxectos	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo e análise de casos reais.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición de forma clara e concisa dos contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Axuda á resolución de problemas orixinados na resolución de exercicios e de casos reais presentados.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Probas de tipo test	Selección dunha resposta entre un número limitado delas.	60
Traballos e proxectos	Realización e presentación dos traballos por os diferentes grupos configurados para tal fin.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 40% da avaliación total da materia e o 60% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno poñerá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: resérvase a nota da avaliación continua e realizarase un exame tipo test.

Constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. O exame constará de dúas partes: unha parte teórica e outra práctica.

Esta guía é orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2013-2014.

Bibliografía. Fontes de información

- Wanden-Berghe Lozano (coordinador): Contabilidad financiera: nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.
- Mallo y Pulido: Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Paraninfo, 2008, Madrid.
- Gallego Díez y Vara: Manual práctico de contabilidad financiera; 2ª edición. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.
- Alonso Perez, A y Pousa Soto, R.: Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad. Borrador. Ed. CEF, 2007, Madrid

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II			
Código	004G240V01203			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
A13	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1.1. Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	A1
1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.	A2
2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.	A11
2.2. Identificar los procesos operativos en las empresas turísticas.	A12
2.3. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal.	A13
2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A14
3.1. Tener habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.	A18
3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	A20
4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.	A24
4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.	A25
5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
6.3. Creatividad.	B3

Contenidos
Tema
PARTE I: LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS- ESTRATEGIA, PRODUCCIÓN Y APROVISIONAMIENTO
TEMA 1: LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 2: LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 3: LA GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO EN LA EMPRESA TURÍSTICA
PARTE II: GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
TEMA 4: FUENTES FINANCIERAS EN LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 5: MÉTODOS DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INVERSIONES. APLICACIÓN A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
TEMA 6: ANÁLISIS FINANCIERO, COSTE DE CAPITAL Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Planificación	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	2	17
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	27	0	27
Trabajos y proyectos	0	27	27
Pruebas de respuesta corta	2	45	47
Pruebas de tipo test	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia.

Evaluación	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25%
Pruebas de respuesta corta	Examen final- preguntas teoría y ejercicios prácticos.	60%
Pruebas de tipo test	Evaluación de la asimilación de conocimientos- se realizarán cuatro test (cada dos temas) a través de la plataforma Tema.	10%
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de dos casos prácticos o análisis de situaciones.	5%

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen final.

Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves y se estima que el número total de trabajos cortos serán dos a lo largo de todo el cuatrimestre.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Se estima que el número total de controles por este medio de pruebas objetivas a lo largo del curso será de cuatro.
- 3.- Trabajo tutelado: Consistirá en la elaboración en grupo (3 alumnos) de un trabajo, destinados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.

Examen Final: Consistirá en la resolución de ejercicios breves (problemas) y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos (de un total de 10) por la realización del examen.

La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria:

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 60% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Se evaluará al alumno con un examen que supondrá el 100% de la nota. Nota mínima para aprobar un 5.

Nota: Las fechas y los horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2013-2014.

Fuentes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Se tomará como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Idioma moderno: Inglés para turismo				
Asignatura	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Código	004G240V01204			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	2c
Lengua	Inglés			
Impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Profesorado	de Prada Creo, Elena Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Correo-e	edeprada@uvigo.es revilla@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descripción general	Intensificación e perfeccionamento da lingua inglesa con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
A15. Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico.	A15
A18. Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
A 22. Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira.	A22
A23. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
A24. Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24
A25. Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25

A26. Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. A26

A27. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo. A27

A28. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado. A28

B1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
B3. Creatividade.	B3
B5. Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema	
1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
6. Transportation	6. Transportation. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
7. Accommodation	7. Accommodation. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
8. Food	8. Food. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	28	0	28
Actividades introductorias	7	0	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	32	80	112
Titoría en grupo	5	0	5
Traballos e proxectos	0	20	20
Probas de resposta curta	3	50	53

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introductorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva.
Titoría en grupo	Traballo personalizado sobre os contidos da materia e as prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles erros.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua. As titorías en pequenos grupos farán posible atender as necesidades específicas de cada alumno.
Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua. As titorías en pequenos grupos farán posible atender as necesidades específicas de cada alumno.

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita.	50
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc. Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo, de forma oral ou escrita...	20%
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2013-2014.

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., **English for International Tourism**, Intermediate,

Recomendacións

Otros comentarios

Dado que esta materia está integrada no segundo cuadrimestre, recoméndase aos alumnos que durante o primeiro cuadrimestre procuren manterse en contacto coa lingua a través da web, películas e series en versión orixinal etc. Igualmente se o alumno considera que o seu nivel gramatical de inglés non está axeitado a un programa de formación específico, recoméndaselle repasar as principais estruturas gramaticais.