



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación do centro

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2011-2012 no Centro é:

Tres títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**
- **Curso Ponte para o Grao en Turismo**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais ou Turismo podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas(ADE) ou o Grao en Turismo en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade.

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004M097V01101	Xestión das Organizacións Turísticas	1c	6

O04M097V01102	Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos	1c	6
O04M097V01103	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible	1c	6
O04M097V01104	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo	1c	6
O04M097V01105	Turismo Interior e Rural	1c	6
O04M097V01201	Turismo Termal e de Saúde	2c	9
O04M097V01202	Turismo de Natureza e Ecoturismo	2c	6
O04M097V01203	Prácticas Externas	2c	9
O04M097V01204	Traballo Fin de Máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión das Organizacións Turísticas				
Materia	Xestión das Organizacións Turísticas			
Código	004M097V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Economía financeira e contabilidade Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Dieguez Castrillon, Maria Isabel			
Profesorado	Barajas Alonso, Angel Antonio del Rio Rama, Maria de la Cruz Dieguez Castrillon, Maria Isabel Sánchez Fernández, Patricio Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	A materia ten por obxectivo a aproximación á xestión empresarial turística dende unha triple perspectiva: económica, de xestión da calidade e de xestión dos recursos humanos Proporciona unha visión global da xestión empresarial turística, proporcionando aos estudantes competencias específicas e relacionadas coa titulación que permitan o desenvolvemento profesional no eido das organizacións e institución do sector turístico			

Competencias de titulación	
Código	

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Contidos	
Tema	
Módulo I Xestión económica	Introducción a aspectos contables e financeiros das empresas turísticas tales como as técnicas de xestión económico-financieras ou a selección de proxectos de inversión (tanto en condicións de certeza como de incertidume)
Modulo II Xestión de RRHH	Ferramentas e técnicas relacionadas co elemento humano dunha organización
Módulo III Xestión da calidade	Modelos de xestión da calidade e organismos de control e acreditación.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	55	55
Traballos tutelados	0	48	48
Sesión maxistral	15	0	15
Outras	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Seminarios
Traballos de aula
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma
Traballos tutelados
Sesión maxistral

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados		80
Outras	Proba de seguemento	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

A principios de cuatrimestre se publicará na páxina web da asignatura a planificación e cronograma de actividades da asignatura. No mesmo constarán tamén as datas de entrega de traballos

A avaliacion para a primeira convocatoria consistirá:

Opción 1:

80% calificación dos traballos realizados ao longo do semestre

20% proba de seguemento

Opción 2:

Exame do 100% dos contidos da materia para os que non seguirón a avaliación continua

A avaliación para a convocatoria de xullo consistirá nun exame do 100% dos contidos da materia

OBSERVACIÓNS:

Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias

Bibliografía. Fontes de información

Mayo Rodríguez, Carlos, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Thompson,

Amat, Oriol, **Análisis Económico-Financiero**, Gestión 2000,

Ferruz, Luis, **Dirección Financiera**, Gestión 2000,

Ferruz, Luis; Sarto, José Luis, **Evaluación de Inversiones y Financiación**, Gestión 2000,

Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, **Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas**, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla,

Acosta A., Fernández N., Mollón M, **Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería**, Prentice Hall,

Rubio A, **Los recursos humanos en el sector turístico español**, Ariel,

Pardo M., Luna R., **Recursos humanos para el turismo**, Pearson,

García-Tenorio J., Sabater Ramón, **Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos**, Thompson,

Sastre M. y Aguilar E, **Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico**, McGrawHill,

Julía, M.; Porche, F.; Jiménez, V. ; Verge, X, **Gestión de la calidad aplicada a hostelería y restauración**, Prentice Hall,

Claver Cortés, E.; Llopis Taverner, J. Y Tarí Guillo, J.J., **Calidad y dirección de empresas**, Civitas,

Hidalgo Nuchera, A.; León Serrano, G. Y Pavón Morote, J, **La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones.**, Pirámide,

Martínez Villa, A., **Manual de Calidad para Hoteles**, Septem,

Valls, J; Leppard J., **Como mejorar su servicio al cliente**, Gestión 2000,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos				
Materia	Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos			
Código	O04M097V01102			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Campo, Maria Lorena			
Profesorado	Rodríguez Campo, Maria Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				
Competencias de titulación				
Código				
Competencias de materia				
Resultados previstos na materia			Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Contidos				
Tema				
Planificación				
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.				
Metodoloxía docente				
	Descrición			
Atención personalizada				
Avaliación				
	Descrición	Cualificación		
Outros comentarios sobre a Avaliación				
Bibliografía. Fontes de información				
Recomendacións				

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible**

Materia	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible			
Código	004M097V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio Paul Carril, Valerià Piñeira Mantiñán, Maria Jose Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, Maria Mercedes			
Correo-e	noeav_7@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)1 Conocer en qué consiste la planificación. 2 Revisar la historia de la planificación de los destinos turísticos en España en general y en Galicia en particular, teniendo en consideración un enfoque multiescalar (del campo local al conjunto del territorio español, pasando por el papel determinante de las comunidades autónomas). 3 Entender que aporta la sustentabilidad al turismo. 4 Comprender los impactos ambientales del turismo. 5 Analizar el enfoque estratégico en la planificación, tanto en la perspectiva de los destinos como de las empresas. En lo tocante a las estrategias empresariales, acercar contenidos relativos a estrategias corporativas y a ventajas y estrategias competitivas. 6 Determinar qué añade el análisis de clústers en planificación turística, tanto de destinos como de empresas. 7 Aprender cuáles son las estrategias principales de internacionalización de las empresas turísticas y su impacto en la sostenibilidad de los destinos turísticos de distintos países. 8 Conocer los mecanismos de certificación ambiental turística de empresas y de destinos.	saber saber hacer Saber estar / ser	

Contidos

Tema

(*)I. LA PLANIFICACIÓN EN TURISMO

(*)1.1. La lógica de la planificación. La planificación de destinos turísticos. Conceptos clave en planificación territorial turística. Diferencias entre planificación y gestión. Grandes modelos de planificación de destinos turísticos.
1.2. Historia da planificación de destinos y de empresas turísticas en España y en Galicia. La realidad actual.
1.3. Revisión de experiencias de planificación turística de destinos a distintas escalas.

(*)II. EL ENFOQUE SOSTENIBLE EN TURISMO

(*)2.1. Impactos ambientales del turismo.
2.2. Estrategias de desarrollo turístico sostenible.
2.3. Revisión de experiencias de planificación sostenible de destinos turísticos, con especial incidencia en las zonas antiguas de las ciudades.

(*)III. GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

(*)3.1. Análisis estratégico y de competitividad. Clústers de empresas y destinos turísticos
3.2. Ventajas y estrategias competitivas de las empresas turísticas
3.3. Estrategias corporativas de las empresas turísticas
3.4. Estrategias de innovación y desempeño innovador en el sector hostelero
3.5. Certificación ambiental de empresas y destinos turísticos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	25	0	25
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	100	0	100
Traballos de aula	10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	(*)Clases teórico-prácticas
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Resolución de exercicios en aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Realización de traballos fuera de aula para avaliación de la materia.
Traballos de aula	(*)Análisis y debate de casos prácticos.

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma		100

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo				
Materia	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo			
Código	O04M097V01104			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Estatística e investigación operativa Informática Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, Jose Antonio			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Cotos Yañez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, Jose Antonio Ramos Valcárcel, David			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				
Competencias de titulación				
Código				
Competencias de materia				
Resultados previstos na materia			Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Contidos				
Tema				
Planificación				
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.				
Metodoloxía docente				
	Descrición			
Atención personalizada				
Avaliación				
	Descrición	Cualificación		
Outros comentarios sobre a Avaliación				
Bibliografía. Fontes de información				

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Turismo Interior e Rural				
Materia	Turismo Interior e Rural			
Código	004M097V01105			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Correo-e	agueimonde@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es/			
Descrición xeral	Nesta materia analízanse os espazos turísticos de interior, así como todas as iniciativas de xestión turística para esta tipoloxía de destinos. Dentro do turismo de interior tamén se abordará o turismo cultural, turismo rural e turismo urbano, entre outros.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

Contidos

Tema
1. Teoría xeral do turismo interior
2. Patrimonio cultural
3. Turismo urbano
4. Turismo rural

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	35	35	70
Foros de discusión	0	18	18
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	60	60
Outros	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clases maxistrais con utilización de recursos audiovisuais e informáticos, charlas de expertos e presentación de traballos polos alumnos
Foros de discusión	Esta actividade consistirá na creación dun glosario colaborativo sobre cada un dos temas da materia. Cada participante deberá contribuír introducindo termos aos glosarios e comentando os termos introducidos por compañeiros ou compañeiras. Os obxectivos da actividade son os seguintes: ☐ Construción colaborativa dun documento sintético que conteña os termos, conceptos e elementos relevantes da disciplina, a fin de que poda ser usado como elemento de referencia básico por parte de todo o grupo. ☐ Comprensión profunda dos conceptos abstractos e a aplicación dos mesmos.

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Encomendarase a realización de catro traballos ou exercicios prácticos, arredor de cada un dos temas da materia.
Outros	A final de curso, na data oficial establecida, realizarase unha proba de seguimento da materia e adquisición das competencias requiridas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Foros de discusión	Para a realización dos traballos e probas contarase coa tutela da coordinadora da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Para a realización dos traballos e probas contarase coa tutela da coordinadora da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Foros de discusión	Cada participante do curso deberá contribuír como mínimo con dúas achegas a cada un dos catro glosarios que se construírán (un por tema). Trátase de achegar definicións de conceptos, expresións, procesos, etc. relevantes para a materia e tema correspondente. Realizarase tamén un comentario a outra definición incorporada ao glosario previamente por outro/a compañeiro/a (aclarácións, correccións, ampliacións, críticas, puntualizacións, etc. ás definicións de outros/as). - Valorarase a oportuna escolla de termos así como a súa definición. - Valorarase tanto o número de achegas (mínimo 2 por tema) e o número de comentarios a achegas doutros/as compañeiro/as (mínimo un por tema), como, fundamentalmente, a calidade, rigor e relevancia dos mesmos. - Así mesmo, valorarase o uso de fontes de información para definir os vocábulos. Neste sentido, é obrigatorio que o alumnado indique sempre as referencias das fontes empregadas.	30
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	4 traballos ou exercicios prácticos, que versarán arredor de cada un dos temas da materia. En cada traballo valorarase: ☐ Precisión e claridade na exposición das ideas principais. ☐ Orde e coherencia de argumentos. ☐ Capacidade analítica, de relación, e o sentido crítico. ☐ Corrección formal. ☐ Correcto uso das fontes e referencias bibliográficas.	40
Outros	Proba de seguimento. Necesario obter unha puntuación mínima de 5 sobre 10 nesta proba.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua para a convocatoria de xuño.

Para superar a avaliación continua é obrigatorio a realización do 100% dos traballos e probas a realizar na materia. Ademais é preciso obter como mínimo un 5 sobre 10 en cada un dos traballos e probas.

Segunda convocatoria (xullo):

Alternativa a) Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota.

Alternativa b) Só para os estudantes que teñan seguido a avaliación continua e non teñan superado algún dos traballos ou probas, poderán recuperar os traballos e probas suspendidos na data oficial de xullo establecida para a avaliación da materia.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica do curso e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Observación importante:

Calquera evidencia de probas ou traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

XERAL

- Crosby, A. (Ed.) (2009): Re-inventando el turismo rural: gestion y desarrollo. Laertes: Barcelona.
- Dachary, A. C. y Arnaiz B., Stella M. (2002): Globalizacion, Turismo y Sustentabilidad. Universidad de Guadalajara: Mexico.
- Dachary, A. C. (2005): Turismo rural. Modelos y propuestas. Universidad de Guadalajara: Mexico.
- Gandara, J. M. G.; Del Alcazar, B. (2005): Global Distribution System in Hospitality; en Pizam, A. (Org.): International Encyclopedia of Hospitality Management. Elsevier Limited: Oxford.
- Garcia Henche, B. (2006): Marketing del turismo rural. Ed. Piramide: Madrid.
- Gomez Borja, M.A.; Mondejar Jimenez, J.A.; Sevilla Sevilla, C. (Coord.) (2005): Gestión del turismo cultural y de ciudad. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca.
- Lopez-Guzman Guzman, T.J.; Lara de Vicente, F. (2005): Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional. Universidad de Cordoba, Servicio de Publicaciones.
- O.M.T. (2005): El Turismo urbano y la cultura: la experiencia europea. Publicacion Madrid.
- Sparrer M. (2007): Turismo no espazo rural e desenvolvemento. Consellería de Innovación e Industria. Direccion Xeral de Turismo. Xunta de Galicia.
- Troitino Vinuesa, M. A.; Garcia Marchante, J.S.; Garcia Hernandez, M. (Coord.) (2008): Destinos turisticos, viejos problemas, .nuevas soluciones?. X Coloquio de Geografia del Turismo, Ocio y Recreacion (A.G.E). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca.
- Valenzuela Rubio (Coord.) (1997): Los Turismos de Interior: El retorno a la tradicion viajera.UA, Ediciones: Madrid.
- Vinals Blasco M. J (2002): Turismo en espacios naturales y rurales II. Universidad Politecnica de Valencia: Valencia.

ESPECIFICA

- Marques, C. P. (2006): Seeking to Escape: Sights over Approach-Avoidance Dialectics. En M. Kozak y L. Andreu (Eds.): Progress in Tourism Marketing. Amsterdam; Oxford: Elsevier. (Advances in Tourism Research), 191-205.
- Marques, C. P. y Hernandez Maestro, R. M. (2005): O Marketing do Turismo Rural no Douro-Duero: Conhecendo o Cliente. En INTERREG III A-Douro-Duero Sec. XXI: Aproveitamento e Valorizacao dos Recursos. Vila Real: UTAD. 149-157.
- Gándara, J. M. G. (2003): Ações Comunicativas o Destino Turístico Curitiba. En: Regowski, M.; Kramer, B. (Org.): Turismo Contemporâneo: Desenvolvimento, Estratégia e Gestão. São Paulo: ATLAS, v. 1, 169-178.
- Pereiro, X. (2004): Para uma antropologia das relações entre os mundos rurais e os mundos urbanos, en Revista Tellus (Câmara Municipal de Vila Real).
- Pereiro Perez, X. (2003): Patrimonialização e transformação das identidades culturais, en Portela, J. y Castro Caldas, J. (coords.): Portugal Chao. Oeiras: Celta editora, pp. 231-247.
- Pereiro Perez, X. (2005): Galegos de vila. Antropoloxia dun espazo rurbarano. Santiago de Compostela: Editorial Sotelo Blanco.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Turismo Termal e de Saúde				
Materia	Turismo Termal e de Saúde			
Código	004M097V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				
Competencias de titulación				
Código				
Competencias de materia				
Resultados previstos na materia			Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Contidos				
Tema				
Planificación				
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.				
Metodoloxía docente				
	Descrición			
Atención personalizada				
Avaliación				
	Descrición	Cualificación		
Outros comentarios sobre a Avaliación				
Bibliografía. Fontes de información				
Recomendacións				

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Turismo de Natureza e Ecoturismo				
Materia	Turismo de Natureza e Ecoturismo			
Código	O04M097V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo			
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia Paul Carril, Valerià			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Paul Carril, Valerià			
Correo-e	v.paul.carril@usc.es noeav_7@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)1 Estudiar a fondo la idea de naturaleza.	saber	
2 Entender la importancia del patrimonio, en especial del patrimonio natural, en la planificación, diseño y gestión de las actividades turísticas	saber facer	
3 Juzgar de modo crítico conceptos clave de la materia como naturaleza, espacio natural, espacio protegido, ecoturismo, etc.	Saber estar / ser	
4 Discutir los tipos de turismo en la naturaleza que la bibliografía habitualmente distingue, el ecoturismo, destacando sus especificidades.		
5 Analizar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo en la naturaleza y aprender a caracterizarlas desde la perspectiva del márketing y teniendo en cuenta cuestiones como los precios.		
6 Diseñar produtos de turismo na natureza, especificamente de ecoturismo.		
7 Deducir os impactos que o turismo ten nos espazos naturais e no patrimonio natural e, a partir desta dedución, propor técnicas e métodos para xestionalos.		
8 Comprender os procedementos de planificación turística dos espazos protexidos, tanto normativos (de ordenación física ou zonificación) como de xestión (coa cuestión do uso público como tema central).		
9 Aprender técnicas e métodos para a xestión axeitada do turismo en espazos protexidos, a partir de casos prácticos, discutindo a pertinencia da eventual participación do sector privado nesa xestión.		
10 Acadar capacidades para traballar no medio natural e nos espazos naturais protexidos como profesionais ou técnico/as en turismo, sobre todo nun marco colaborativo con outro/as profesionais e no seo de organizacións ou organismos especializados.		

Contidos	
Tema	
(*)LA NATURALEZA Y EL TURISMO EN LA NATURALEZA. EL TURISMO EN ESPACIOS PROTEGIDOS	(*)1.1. Genealogía básica de la noción de naturaleza. Viejos y nuevos turismo en la naturaleza. 1.2. Hacia una definición de turismo en la naturaleza. El debate turismo en la naturaleza / turismo en los espacios naturales protegidos. El debate turismo en el espacio rural / turismo en el espacio natural 1.3. Tipología de turismo en la naturaleza 1.4. Las peculiaridades del ecoturismo 1.5. El turismo en los espacios naturales protegidos: gobernanza, instrumentos de planificación y mecanismos de gestión
(*)EMPRESAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE TURISMO EN LA NATURALEZA	(*)2.1. Productos y actividades de turismo en la naturaleza. El turismo activo y el turismo de aventura 2.2. Oferta empresarial en turismo de la naturaleza 2.3. Márketing y comercialización del turismo de naturaleza
(*)EI TURISMO EN LA NATURALEZA EN GALICIA	(*)3.1. El medio natural gallego: geomorfología, climatología, hidrogeografía y biogeografía. Potenciales turísticos asociados 3.2. El estado del medio ambiente. Los impactos ambientales del turismo en los ámbitos más frágiles de la geografía gallega 3.3. Los espacios protegidos en Galicia. Principales categorías de protección a escala gallega, española, europea e internacional 3.4. La puesta en valor turístico de los espacios protegidos gallegos

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	10	0	10
Estudo de casos/análises de situacións	25	0	25
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	100	100
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Seminarios	(*)Clases teórico-prácticas.
Traballos de aula	
Estudo de casos/análises(*)	Estudio de casos prácticos vinculados con la materia. de situacións

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Seminarios	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Se realizarán tres traballos o probas largas a lo largo del curso. Cada una se corresponderá con un bloque de la materia.	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información	
PAÜL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia ,	

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Materia	Prácticas Externas			
Código	004M097V01203			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, Jose Antonio			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Fraiz Brea, Jose Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				
Competencias de titulación				
Código				
Competencias de materia				
Resultados previstos na materia			Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Contidos				
Tema				
Planificación				
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.				
Metodoloxía docente				
	Descrición			
Atención personalizada				
Avaliación				
	Descrición	Cualificación		
Outros comentarios sobre a Avaliación				
Bibliografía. Fontes de información				
Recomendacións				

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	004M097V01204			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				
Competencias de titulación				
Código				
Competencias de materia				
Resultados previstos na materia			Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Contidos				
Tema				
Planificación				
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.				
Metodoloxía docente				
	Descrición			
Atención personalizada				
Avaliación				
	Descrición	Cualificación		
Outros comentarios sobre a Avaliación				
Bibliografía. Fontes de información				
Recomendacións				