



## Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

### presentacion do centro

(\*)

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2011-2012 no Centro é:

#### Tres títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**
- **Curso Ponte para o Grao en Turismo**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais ou Turismo podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas(ADE) ou o Grao en Turismo en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade.

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

## Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

### Asignaturas

#### Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
O04M097V01101	Gestión de las Organizaciones Turísticas	1c	6

O04M097V01102	Diseño, Comercialización y Promoción de Productos Turísticos	1c	6
O04M097V01103	Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible	1c	6
O04M097V01104	Métodos para el Análisis del Turismo en Influencia de las Nuevas Tecnologías en Hábitos de Consumo	1c	6
O04M097V01105	Turismo Interior y Rural	1c	6
O04M097V01201	Turismo Termal y de Salud	2c	9
O04M097V01202	Turismo de Naturaleza y Ecoturismo	2c	6
O04M097V01203	Prácticas Externas	2c	9
O04M097V01204	Trabajo Fin de Máster	2c	6

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Xestión das Organizacións Turísticas**

Asignatura	Xestión das Organizacións Turísticas			
Código	O04M097V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición				
Departamento	Economía financeira e contabilidade Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Dieguez Castrillon, Maria Isabel			
Profesorado	Barajas Alonso, Angel Antonio del Rio Rama, Maria de la Cruz Dieguez Castrillon, Maria Isabel Sánchez Fernández, Patricio Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e				
Web				
Descrición general	<p>A materia ten por obxectivo a aproximación á xestión empresarial turística dende unha triple perspectiva: económica, de xestión da calidade e de xestión dos recursos humanos</p> <p>Proporciona unha visión global da xestión empresarial turística, proporcionando aos estudantes competencias específicas e relacionadas coa titulación que permitan o desenvolvemento profesional no eido das organizacións e institución do sector turístico</p>			

**Competencias de titulación**

Código

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

**Contidos**

Tema	
Módulo I Xestión económica	Introducción a aspectos contables e financeiros das empresas turísticas tales como as técnicas de xestión económico-financieras ou a selección de proxectos de inversión (tanto en condicións de certeza como de incertidume)
Modulo II Xestión de RRHH	Ferramentas e técnicas relacionadas co elemento humano dunha organización
Módulo III Xestión da calidade	Modelos de xestión da calidade e organismos de control e acreditación.

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	55	55
Traballos tutelados	0	48	48
Sesión maxistral	15	0	15
Outras	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodoloxía docente**

## Descripción

Seminarios
Traballos de aula
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma
Traballos tutelados
Sesión maxistral

## Atención personalizada

### Avaliación

	Descripción	Calificación
Traballos tutelados		80
Outras	Proba de seguemento	20

### Otros comentarios sobre la Evaluación

A principios de cuatrimestre se publicará na páxina web da asignatura a planificación e cronograma de actividades da asignatura. No mesmo constarán tamén as datas de entrega de traballos

A avaliacion para a primeira convocatoria consistirá:

Opción 1:

80% calificación dos traballos realizados ao longo do semestre

20% proba de seguemento

Opción 2:

Exame do 100% dos contidos da materia para os que non seguirón a avaliación continua

A avaliación para a convocatoria de xullo consistirá nun exame do 100% dos contidos da materia

OBSERVACIÓNS:

**Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias**

### Bibliografía. Fontes de información

Mayo Rodríguez, Carlos, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Thompson,  
Amat, Oriol, **Análisis Económico-Financiero**, Gestión 2000,  
Ferruz, Luis, **Dirección Financiera**, Gestión 2000,  
Ferruz, Luis; Sarto, José Luis, **Evaluación de Inversiones y Financiación**, Gestión 2000,  
Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, **Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas**, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla,  
Acosta A., Fernández N., Mollón M, **Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería**, Prentice Hall,  
Rubio A, **Los recursos humanos en el sector turístico español**, Ariel,  
Pardo M., Luna R., **Recursos humanos para el turismo**, Pearson,  
García-Tenorio J., Sabater Ramón, **Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos**, Thompson,  
Sastre M. y Aguilar E, **Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico**, McgrawHill,  
Julía, M.; Porche, F.; Jiménez, V. ; Verge, X, **Gestión de la calidad aplicada a hostelería y restauración**, Prentice Hall,  
Claver Cortés, E.; Llopis Taverner, J. Y Tarí Guillo, J.J., **Calidad y dirección de empresas**, Civitas,  
Hidalgo Nuchera, A.; León Serrano, G. Y Pavón Morote, J, **La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones.**, Pirámide,  
Martínez Villa, A., **Manual de Calidad para Hoteles**, Septem,  
Valls, J; Leppard J., **Como mejorar su servicio al cliente**, Gestión 2000,

### Recomendacións

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Diseño, Comercialización e Promoción de Productos Turísticos**

Asignatura	Diseño, Comercialización e Promoción de Productos Turísticos			
Código	004M097V01102			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Campo, Maria Lorena			
Profesorado	Rodríguez Campo, Maria Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

**Competencias de titulación**

Código

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---

**Contidos**

Tema

**Planificación**

Horas en clase      Horas fuera de clase      Horas totales

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodoloxía docente**

Descripción

**Atención personalizada****Avaliación**

Descripción

Calificación

**Otros comentarios sobre la Evaluación****Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible**

Asignatura	Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible			
Código	004M097V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio Paul Carril, Valerià Piñeira Mantiñan, Maria Jose Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, Maria Mercedes			
Correo-e	noeav_7@hotmail.com			
Web				
Descripción general				

**Competencias de titulación**

Código

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 Conocer en qué consiste la planificación.	saber	
2 Revisar la historia de la planificación de los destinos turísticos en España en general y en Galicia en particular, teniendo en consideración un enfoque multiescalar (del campo local al conjunto del territorio español, pasando por el papel determinante de las comunidades autónomas).	saber hacer Saber estar /ser	
3 Entender que aporta la sustentabilidad al turismo.		
4 Comprender los impactos ambientales del turismo.		
5 Analizar el enfoque estratégico en la planificación, tanto en la perspectiva de los destinos como de las empresas. En lo tocante a las estrategias empresariales, acercar contenidos relativos a estrategias corporativas y a ventajas y estrategias competitivas.		
6 Determinar qué añade el análisis de clústers en planificación turística, tanto de destinos como de empresas.		
7 Aprender cuáles son las estrategias principales de internacionalización de las empresas turísticas y su impacto en la sostenibilidad de los destinos turísticos de distintos países.		
8 Conocer los mecanismos de certificación ambiental turística de empresas y de destinos.		

**Contenidos**

Tema

## I. LA PLANIFICACIÓN EN TURISMO

1.1. La lógica de la planificación. La planificación de destinos turísticos. Conceptos clave en planificación territorial turística. Diferencias entre planificación y gestión. Grandes modelos de planificación de destinos turísticos.

1.2. Historia de la planificación de destinos y de empresas turísticas en España y en Galicia. La realidad actual.

1.3. Revisión de experiencias de planificación turística de destinos a distintas escalas.

## II. EL ENFOQUE SOSTENIBLE EN TURISMO

2.1. Impactos ambientales del turismo.

2.2. Estrategias de desarrollo turístico sostenible.

2.3. Revisión de experiencias de planificación sostenible de destinos turísticos, con especial incidencia en las zonas antiguas de las ciudades.

## III. GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

3.1. Análisis estratégico y de competitividad. Clústers de empresas y destinos turísticos

3.2. Ventajas y estrategias competitivas de las empresas turísticas

3.3. Estrategias corporativas de las empresas turísticas

3.4. Estrategias de innovación y desempeño innovador en el sector hostelero

3.5. Certificación ambiental de empresas y destinos turísticos

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	25	0	25
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	100	0	100
Trabajos de aula	10	0	10

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Seminarios	Clases teórico-prácticas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios en aula.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Realización de trabajos fuera de aula para evaluación de la materia.
Trabajos de aula	Análisis y debate de casos prácticos.

### Atención personalizada

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma		100

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

Bloque 1.

ANTON, S. e GONZÁLEZ, F. (coords.) (2005): Planificación territorial del turismo. Barcelona:

Universitat Oberta de Catalunya.

BLANQUER, D. (dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. València: Tirant lo

Blanc.

GUNN, C. (1994): Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Washington/London: Taylor &

Francis.

HALL, C.M. (2000): Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. Harlow: Pearson

Education.

HALL, C.M. e PAGE, S.J. (1999): *The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space*. London/New York: Routledge.

INSKEEP, E. (1994): *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies*. London: Routledge/World Tourism Organization.

IVARS, J. (2003): *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Madrid: Síntesis.

JALMEZ, M.I. (2004): *Políticas públicas y turismo*. Sevilla: Junta de Andalucía. [Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/12155.pdf>]

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I.

MAZÓN, T. e ALEDO, A. (eds.) (2005): *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alacant: CAM/Universitat d'Alacant.

SANTOS, X.M. (2005): *Galicia en cartel. A imaxe de Galicia na cartellaría turística*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

VELASCO, M. (2004): *La política turística. Gobierno y administración turística en España*. València: Tirant lo Blanc.

VERA, J. (coord.) (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. València: Tirant lo Blanc.

Bloque 2.

CARBONE, G. e YUNIS, E. (eds.) (2005): *Making Tourism More Sustainable. A Guide for Policy Makers*. Paris/Madrid: United Nations Environment Programme/World Tourism Organization.

EAGLES, P.F.J.; MCCOOL, S.F. e HAYNES, C.D.A. (2002): *Sustainable Tourism in Protected Areas. Guidelines for Planning and Management*. Gland / Cambridge: IUCN - The World Conservation Union. [Traducción ao español: EAGLES, P.F.J.; MCCOOL, S.F. e HAYNES,

C.D.A. (2003): *Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.]

INSKEEP, E. (1999): *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

LOIS, R.C. e SANTOS, X.M. (coords.) (2005): *Desarrollo turístico sostenible en ciudades históricas*. Santiago de Compostela/Lugo: Concello de Santiago de Compostela/Concello de Lugo.

LOIS, R.C. e SANTOS, X.M. (coords.) (2006): *Modelos de gestión: soluciones institucionales para las ciudades históricas | Modelos de gestão: soluções institucionais para as cidades históricas*. Santiago de Compostela/Porto: Concello de Santiago de Compostela/Câmara Municipal de Porto.

10. RECURSOS E FONTES DE INFORMACIÓN PÉREZ DE LAS HERAS, M. (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a

través del turismo. Madrid: Mundi-Prensa.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): Manual del Turismo Sostenible. Madrid: Mundi Prensa.

WEARING, S. e NEIL, J. (1999): Ecotourism. Impacts, Potentials and Possibilities. Oxford:

Butterworth-Heinemann. [Traducción ao español: WEARING, S. e NEIL, J. (2000):

Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid: Síntesis.]

WEAVER, D.B. (2006): Sustainable Tourism: Theory and Practice. Oxford / Burlington: Elsevier.

Bloque 3.

CARRIÓN MAROTO, J. (2007): Estrategia: de la visión a la acción. ESIC.

EVANS, N.; CAMPBELL, D. e STONEHOUSE, G. (2008): Gestión estratégica del turismo.

Síntesis.

GRANT, R.M. (1996): Dirección estratégica. Cívitas.

GUERRAS MARTÍN, L.A e NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007): La dirección estratégica en la empresa.

Cívitas.

GUISADO, M. (2002): Internacionalización de la empresa: estrategias de entrada en los mercados

extranjeros. Madrid : Pirámide

GUISADO, M. (2003): Estrategias de multinacionalización y políticas de empresa. Madrid :

Pirámide.

GUISADO, M. e FERRO, C. (2008): Alianzas estratégicas : empresa y mercado. Trujillo: La Coria

---

## **Recomendaciones**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas TecnoloXías en Hábitos de Consumo**

Asignatura	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas TecnoloXías en Hábitos de Consumo			
Código	O04M097V01104			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Estadística e investigación operativa Informática Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, Jose Antonio			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Cotos Yañez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, Jose Antonio Ramos Valcárcel, David			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

**Competencias de titulación**

Código

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

**Contidos**

Tema

**Planificación**

Horas en clase      Horas fuera de clase      Horas totales

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodoloxía docente**

Descripción

**Atención personalizada****Avaliación**

Descripción      Calificación

**Otros comentarios sobre la Evaluación****Bibliografía. Fontes de información**



<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Turismo Interior e Rural</b>				
Asignatura	Turismo Interior e Rural			
Código	O04M097V01105			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua Impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Correo-e	agueimonde@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://faitic.uvigo.es/">http://http://faitic.uvigo.es/</a>			
Descrición xeral	Nesta materia analízanse os espazos turísticos de interior, así como todas as iniciativas de xestión turística para esta tipoloxía de destinos. Dentro do turismo de interior tamén se abordará o turismo cultural, turismo rural e turismo urbano, entre outros.			

### Competencias de titulación

Código

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

### Contidos

Tema
1. Teoría xeral do turismo interior
2. Patrimonio cultural
3. Turismo urbano
4. Turismo rural

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	35	35	70
Foros de discusión	0	18	18
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	60	60
Outros	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clases maxistrals con utilización de recursos audiovisuais e informáticos, charlas de expertos e presentación de traballos polos alumnos
Foros de discusión	Esta actividade consistirá na creación dun glosario colaborativo sobre cada un dos temas da materia. Cada participante deberá contribuír introducindo termos aos glosarios e comentando os termos introducidos por compañeiros ou compañeiras. Os obxectivos da actividade son os seguintes: <input type="checkbox"/> Construción colaborativa dun documento sintético que conteña os termos, conceptos e elementos relevantes da disciplina, a fin de que poda ser usado como elemento de referencia básico por parte de todo o grupo. <input type="checkbox"/> Comprensión profunda dos conceptos abstractos e a aplicación dos mesmos.

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Encomendarase a realización de catro traballos ou exercicios prácticos, arredor de cada un dos temas da materia.
Outros	A final de curso, na data oficial establecida, realizarase unha proba de seguimento da materia e adquisición das competencias requiridas.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Foros de discusión	Para a realización dos traballos e probas contarase coa tutela da coordinadora da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Para a realización dos traballos e probas contarase coa tutela da coordinadora da materia.

### Avaliación

	Descrición	Calificación
Foros de discusión	<p>Cada participante do curso deberá contribuír como mínimo con dúas achegas a cada un dos catro glosarios que se construírán (un por tema). Trátase de achegar definicións de conceptos, expresións, procesos, etc. relevantes para a materia e tema correspondente.</p> <p>Realizarase tamén un comentario a outra definición incorporada ao glosario previamente por outro/a compañeiro/a (aclaracións, correccións, ampliacións, críticas, puntualizacións, etc. ás definicións de outros/as).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorarase a oportuna escolla de termos así como a súa definición.</li> <li>- Valorarase tanto o número de achegas (mínimo 2 por tema) e o número de comentarios a achegas doutros/as compañeiro/as (mínimo un por tema), como, fundamentalmente, a calidade, rigor e relevancia dos mesmos.</li> <li>- Así mesmo, valorarase o uso de fontes de información para definir os vocábulos. Neste sentido, é obrigatorio que o alumnado indique sempre as referencias das fontes empregadas.</li> </ul>	30
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	<p>4 traballos ou exercicios prácticos, que versarán arredor de cada un dos temas da materia.</p> <p>En cada traballo valorarase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Precisión e claridade na exposición das ideas principais.</li> <li><input type="checkbox"/> Orde e coherencia de argumentos.</li> <li><input type="checkbox"/> Capacidade analítica, de relación, e o sentido crítico.</li> <li><input type="checkbox"/> Corrección formal.</li> <li><input type="checkbox"/> Correcto uso das fontes e referencias bibliográficas.</li> </ul>	40
Outros	Proba de seguimento. Necesario obter unha puntuación mínima de 5 sobre 10 nesta proba.	30

### Otros comentarios sobre la Evaluación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua para a convocatoria de xuño.

Para superar a avaliación continua é obrigatorio a realización do 100% dos traballos e probas a realizar na materia. Ademais é preciso obter como mínimo un 5 sobre 10 en cada un dos traballos e probas.

Segunda convocatoria (xullo):

Alternativa a) Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota.

Alternativa b) Só para os estudantes que teñan seguido a avaliación continua e non teñan superado algún dos traballos ou probas, poderán recuperar os traballos e probas suspendidos na data oficial de xullo establecida para a avaliación da materia.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica do curso e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

### Observación importante:

**Calquera evidencia de probas ou traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.**

---

## **Bibliografía. Fuentes de información**

---

### XERAL

- Crosby, A. (Ed.) (2009): Re-inventando el turismo rural: gestion y desarrollo. Laertes: Barcelona.
- Dachary, A. C. y Arnaiz B., Stella M. (2002): Globalizacion, Turismo y Sustentabilidad. Universidad de Guadalajara: Mexico.
- Dachary, A. C. (2005): Turismo rural. Modelos y propuestas. Universidad de Guadalajara: Mexico.
- Gandara, J. M. G.; Del Alcazar, B. (2005): Global Distribution System in Hospitality; en Pizam, A. (Org.): International Encyclopedia of Hospitality Management. Elsevier Limited: Oxford.
- Garcia Henche, B. (2006): Marketing del turismo rural. Ed. Piramide: Madrid.
- Gomez Borja, M.A.; Mondejar Jimenez, J.A.; Sevilla Sevilla, C. (Coord.) (2005): Gestión del turismo cultural y de ciudad. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca.
- Lopez-Guzman Guzman, T.J.; Lara de Vicente, F. (2005): Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional. Universidad de Cordoba, Servicio de Publicaciones.
- O.M.T. (2005): El Turismo urbano y la cultura: la experiencia europea. Publicacion Madrid.
- Sparrer M. (2007): Turismo no espazo rural e desenvolvemento. Consellería de Innovación e Industria. Direccion Xeral de Turismo. Xunta de Galicia.
- Troitino Vinuesa, M. A.; Garcia Marchante, J.S.; Garcia Hernandez, M. (Coord.) (2008): Destinos turisticos, viejos problemas, .nuevas soluciones?. X Coloquio de Geografia del Turismo, Ocio y Recreacion (A.G.E). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca.
- Valenzuela Rubio (Coord.) (1997): Los Turismos de Interior: El retorno a la tradicion viajera.UA, Ediciones: Madrid.
- Vinals Blasco M. J (2002): Turismo en espacios naturales y rurales II. Universidad Politecnica de Valencia: Valencia.

### ESPECIFICA

- Marques, C. P. (2006): Seeking to Escape: Sights over Approach-Avoidance Dialectics. En M. Kozak y L. Andreu (Eds.): Progress in Tourism Marketing. Amsterdam; Oxford: Elsevier. (Advances in Tourism Research), 191-205.
- Marques, C. P. y Hernandez Maestro, R. M. (2005): O Marketing do Turismo Rural no Douro-Duero: Conhecendo o Cliente. En INTERREG III A-Douro-Duero Sec. XXI: Aproveitamento e Valorizacao dos Recursos. Vila Real: UTAD. 149-157.
- Gándara, J. M. G. (2003): Ações Comunicativas o Destino Turístico Curitiba. En: Regowski, M.; Kramer, B. (Org.): Turismo Contemporâneo: Desenvolvimento, Estratégia e Gestão. São Paulo: ATLAS, v. 1, 169-178.
- Pereiro, X. (2004): Para uma antropologia das relações entre os mundos rurais e os mundos urbanos, en Revista Tellus (Câmara Municipal de Vila Real).
- Pereiro Perez, X. (2003): Patrimonialização e transformação das identidades culturais, en Portela, J. y Castro Caldas, J. (coords.): Portugal Chao. Oeiras: Celta editora, pp. 231-247.
- Pereiro Perez, X. (2005): Galegos de vila. Antropoloxia dun espazo rurbarano. Santiago de Compostela: Editorial Sotelo Blanco.

---

## **Recomendacións**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Turismo Termal e de Saúde**

Asignatura Turismo Termal e de Saúde

Código O04M097V01201

Titulación Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde

Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	2c

Lengua

Impartición

Departamento

Coordinador/a

Profesorado

Correo-e

Web

Descripción general

**Competencias de titulación**

Código

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia

Tipología

Resultados de Formación y Aprendizaje

**Contidos**

Tema

**Planificación**

Horas en clase

Horas fuera de clase

Horas totales

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodoloxía docente**

Descripción

**Atención personalizada****Avaliación**

Descripción

Calificación

**Otros comentarios sobre la Evaluación****Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Turismo de Naturaleza y Ecoturismo**

Asignatura	Turismo de Naturaleza y Ecoturismo			
Código	O04M097V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo			
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia Paul Carril, Valerià			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Paul Carril, Valerià			
Correo-e	v.paul.carril@usc.es noeav_7@hotmail.com			
Web				
Descripción general				

**Competencias de titulación**

Código

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

- 1 Estudiar a fondo la idea de naturaleza.
- 2 Entender la importancia del patrimonio, en especial del patrimonio natural, en la planificación, diseño y gestión de las actividades turísticas
- 3 Juzgar de modo crítico conceptos clave de la materia como naturaleza, espacio natural, espacio protegido, ecoturismo, etc.
- 4 Discutir los tipos de turismo en la naturaleza que la bibliografía habitualmente distingue, el ecoturismo, destacando sus especificidades.
- 5 Analizar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo en la naturaleza y aprender a caracterizarlas desde la perspectiva del márketing y teniendo en cuenta cuestiones como los precios.
- 6 Diseñar productos de turismo en la naturaleza, específicamente de ecoturismo.
- 7 Deducir los impactos que el turismo tiene en los espacios naturales y en el patrimonio natural y, a partir de esta deducción, propone técnicas y métodos para gestionarlos.
- 8 Comprender los procedimientos de planificación turística de los espacios protegidos, tanto normativos (de ordenación física o zonificación) como de gestión (con la cuestión del uso público como tema central).
- 9 Aprender técnicas y métodos para la gestión adecuada del turismo en espacios protegidos, a partir de casos prácticos, discutiendo la pertinencia de la eventual participación del sector privado en esa gestión.
- 10 Conseguir capacidades para trabajar en el medio natural y en los espacios naturales protegidos como profesionales o técnico/as en turismo, sobre todo en un marco colaborativo con otro/as profesionales y en el seno de organizaciones u organismos especializados.

saber  
saber hacer  
Saber estar /ser

## Contenidos

### Tema

LA NATURALEZA Y EL TURISMO EN LA NATURALEZA. EL TURISMO EN ESPACIOS PROTEGIDOS	1.1. Genealogía básica de la noción de naturaleza. Viejos y nuevos turismos en la naturaleza. 1.2. Hacia una definición de turismo en la naturaleza. El debate turismo en la naturaleza / turismo en los espacios naturales protegidos. El debate turismo en el espacio rural / turismo en el espacio natural 1.3. Tipología de turismos en la naturaleza 1.4. Las peculiaridades del ecoturismo 1.5. El turismo en los espacios naturales protegidos: gobernanza, instrumentos de planificación y mecanismos de gestión
EMPRESAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE TURISMO EN LA NATURALEZA	2.1. Productos y actividades de turismo en la naturaleza. El turismo activo y el turismo de aventura 2.2. Oferta empresarial en turismo de la naturaleza 2.3. Márketing y comercialización del turismo de naturaleza
EL TURISMO EN LA NATURALEZA EN GALICIA	3.1. El medio natural gallego: geomorfología, climatología, hidrogeografía y biogeografía. Potenciales turísticos asociados 3.2. El estado del medio ambiente. Los impactos ambientales del turismo en los ámbitos más frágiles de la geografía gallega 3.3. Los espacios protegidos en Galicia. Principales categorías de protección a escala gallega, española, europea e internacional 3.4. La puesta en valor turístico de los espacios protegidos gallegos

## Planificación

Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
----------------	----------------------	---------------

Seminarios	15	0	15
Trabajos de aula	10	0	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	0	25
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	100	100

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Seminarios	Clases teórico-prácticas.
Trabajos de aula	
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de casos prácticos vinculados con la materia.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumnado tendrá en todo momento el apoyo docente para la solución de problemas o dudas, y también para la realización de las tareas. Podrá recibir atención mediante el correo electrónico: v.paul.carril@usc.es naraujo@uvigo.es
Seminarios	El alumnado tendrá en todo momento el apoyo docente para la solución de problemas o dudas, y también para la realización de las tareas. Podrá recibir atención mediante el correo electrónico: v.paul.carril@usc.es naraujo@uvigo.es

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Se realizarán tres trabajos o pruebas largas a lo largo del curso. Cada una se corresponderá con un bloque de la materia.	100

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

PAÜL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia,**

### Recomendaciones

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Prácticas Externas**

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	004M097V01203			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, Jose Antonio			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Fraiz Brea, Jose Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

**Competencias de titulación**

Código

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

**Contidos**

Tema

**Planificación**

Horas en clase      Horas fuera de clase      Horas totales

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodoloxía docente**

Descripción

**Atención personalizada****Avaliación**

Descripción

Calificación

**Otros comentarios sobre la Evaluación****Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Trabajo Fin de Máster**

Asignatura Trabajo Fin de Máster

Código O04M097V01204

Titulación Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde

Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c

Lengua

Impartición

Departamento

Coordinador/a

Profesorado

Correo-e

Web

Descripción general

**Competencias de titulación**

Código

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia

Tipología

Resultados de Formación y Aprendizaje

**Contidos**

Tema

**Planificación**

Horas en clase

Horas fuera de clase

Horas totales

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodoloxía docente**

Descripción

**Atención personalizada****Avaliación**

Descripción

Calificación

**Otros comentarios sobre la Evaluación****Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**