



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación do centro

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2011-2012 no Centro é:

Tres títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**
- **Curso Ponte para o Grao en Turismo**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais ou Turismo podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas(ADE) ou o Grao en Turismo en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade.

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Grao en Turismo

Materias

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01501	Turismo e desenvolvemento económico territorial	1c	6
004G240V01502	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés	1c	3

O04G240V01503	Sistemas de información para xestión turística	1c	6
O04G240V01504	Xestión de restauración	1c	6
O04G240V01505	Xestión dos recursos financeiros	1c	6
O04G240V01506	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés	1c	3
O04G240V01507	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán	1c	3
O04G240V01508	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués	1c	3
O04G240V01601	Fiscalidade de empresas turísticas	2c	6
O04G240V01602	Investigación de mercados turísticos	2c	6
O04G240V01603	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés	2c	3
O04G240V01604	Planificación pública do desenvolvemento turístico	2c	6
O04G240V01605	Xestión de aloxamentos	2c	6
O04G240V01606	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés	2c	3
O04G240V01607	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán	2c	3
O04G240V01608	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués	2c	3

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Turismo e desenvolvemento económico territorial				
Materia	Turismo e desenvolvemento económico territorial			
Código	004G240V01501			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/nemesio			
Descrición xeral	(*)Diversas teorías sobre el desarrollo territorial y factor determinante el turismo en sus diversas acepciones			

Competencias de titulación

Código	
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)	A9	B2
	A11	B3
	A17	
	A19	
	A20	
	A23	
	A25	
	A26	
	A27	
	A28	
	A29	

Contidos

Tema	
(*)1.- Desenvolvemento Económico e *Territorio	(*)1.1 Concepto1.2 Unidades de análises *territorial1.2.1 A rexión1.2.2 A cidade
(*)2.- *Política Económica Rexional	(*)2.1 *Disparidades Rexionais2.2 *Política *Económica Rexional
(*)3.- Principais Teorías do Crecemento	(*)3.1 Modelo *Neoclásico3.2 Crecemento *endógeno3.3 Modelos *Keynesianos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
--	---------------	--------------------	--------------

Debates	12	12	24
Titoría en grupo	3	3	6
Estudo de casos/análises de situacións	15	10	25
Traballos de aula	3	3	6
Sesión maxistral	0	29	29
Probas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	(*)Temas de actualidade a discutir en aula
Titoría en grupo	(*)Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Análisis de casos reais e discusión
Traballos de aula	(*)Realización e análise de supostos prácticos
Sesión maxistral	(*)Explicación en aula de los temas de la asignatura

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Debates	
Titoría en grupo	
Estudo de casos/análises de situacións	
Traballos de aula	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Exame tipo *test	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de casos *prácticos	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos que no siguen la evaluación continua y convocatoria de Julio y siguientes: Examen que equivale al 100% de la nota, compuesto de 2 partes, una teórica, examen tipo test, y otra práctica, resolución de casos prácticos, es necesario superar las 2 partes para aprobar la asignatura

Bibliografía. Fontes de información

PHILIP A. NEHER, **CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO**, AGUILAR,
 CHARLES I. JONES, **CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,
 BERNARD VACHON, **EL DESARROLLO LOCAL;TEORIA Y PRACTICA**, EDICIONES TREA,
 BARTOLOME PEREZ MARTINEZ, **DESARROLLO LOCAL;MANUAL DE USO**, ESIC EDITORIAL,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Recursos territoriais/O04G240V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés			
Código	O04G240V01502			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena Fernandez Carballo Calero, Maria Victoria			
Profesorado	de Prada Creo, Elena Fernandez Carballo Calero, Maria Victoria			
Correo-e	victoria@uvigo.es edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Motivación por a calidade.	B5
Creatividade	B3

Contidos

Tema	
1. Travel Agents	Travel Agents: Natural resources: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
2. Features of World Wide destinations	Features of world wide destinations: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
3. Welcoming tourists	Welcoming: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
4. Travel and Tourism products and services	Travel and tourism products and services: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesión maxistral Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo
Proxectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Sesión maxistral	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Titoría en grupo	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Resolución de problemas e/ou exercicios	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Proxectos	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua

Avaliación

Descrición	Cualificación

Sesión maxistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5
Titoría en grupo	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proxectos	Realización y presentación de un tema	15
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Probas de resposta curta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

En segunda convocatoria y alumnos que nos se acogan a la evaluación continua: se realizará un examen final que englobe todos los contenidos y destrezas.

Bibliografía. Fontes de información

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas de información para xestión turística**

Materia	Sistemas de información para xestión turística			
Código	004G240V01503			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Nogueira Alvarez, Maria Consuelo			
Profesorado	Álvarez García, José Nogueira Alvarez, Maria Consuelo			
Correo-e	chelonogueira@gmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	A1 A2 A11	
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas	A6 A7 A8 A9 A10 A14 A21 A24	B1

Habilidade no manexo das TICs para busca de información relevante	A18	
	A20	
Capacidade de comunicación oral e escrita	A23	
Capacidade de traballo en equipo	A25	
Capacidade de aplicar coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico	A28	
Responsabilidade, compromiso ético, creatividade, iniciativa empresarial e motivación pola calidade		B1 B2 B3 B4 B5

Contidos

Tema		
TEMA 1. O SISTEMA DE INFORMACIÓN NA EMPRESA: UNHA APROXIMACIÓN O SECTOR TURÍSTICO.	1. Introducción. 2. Teoría xeral dos SI. 3. Recursos e actividades do SI da empresa. 4. Concepto e definición do SI da empresa. 5. Tipoloxía dos SI. 6. Conclusións	
TEMA 2. AS ORGANIZACIÓNS SON INFORMACIÓN. ¿Qué é unha organización?	1. Xestión de dipolos 2. Códigos xenéticos na Sociedade da Información 3. Rol dos SI nas empresas. 4. Automatización & Aumentación. 5. A xestión da información. 6. Modelos de xestión da información 7. Modelo de Itami (1987) 8. Modelo de Rowley (1998) 9. Modelo ideal. 10. Conclusións	
TEMA 3. O NEGOCIO ESTÁ NA COMPRENSIÓN DA INFORMACIÓN	1. Exceso de información nas organizacións. 2. Calidade da información. 3. Relevancia 4. Arquitectura da información. 5. Visualización da información. 6. Conclusións.	
TEMA 4. O SECTOR TURÍSTICO DESCUBRE O VALOR DA INFORMACIÓN. O MODELO INTELLECTUS	1. Os directivos e a información. 2. A función directiva na sociedade da información. 3. ¿Qué é o coñecemento? 4. Capital intelectual. 5. Modelo intellectus. 6. Conclusións.	
TEMA 5. A REDE CAMBIA AS REGRAS NAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Máis que estatísticas. 2. B2C. Vender ós consumidores non é fácil. 3. presente está no B2B. 4. futuro, ¿no C2C? 5. Novos modelos de mercado. 6. Qué funciona en internet, hoxe. 7. A E-conomía da atención. 8. Situacións e solucións. 9. Personalización & customización. 10. Vender emoción. 11. Pasos dunha e-stratexia. 12. Cadeas, círculos e triángulos de valor. 13. Inframediarios, infomediarios e comerciantes polo miúdo. 14. Principios da Nova E-conomía. 15. Conclusións.	
TEMA 6. ESTRATÉXIA DE IMPLANTACIÓN DOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN NAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Planificación estratéxica e táctica de SI/TICs 2. Planificación táctica dos SI/TICs	
TEMA 7. A SEGURIDADE NOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DAS PEMES	1. Conceptos básicos de seguridade informática. 2. Análise e xestión de riscos. 3. Manual de seguridade en Internet. 4. Lexislación relacionada coa seguridade dos sistemas de información. 5. Lexislación no sector turístico como fonte de información.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
--	---------------	--------------------	--------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	22.5	10	32.5
Sesión maxistral	22.5	0	22.5
Probas de resposta curta	2	50	52
Traballos e proxectos	0	43	43

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución por parte do alumno de casos prácticos sobre os contidos teóricos da materia
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia por parte do profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O traballo de investigación tutelado polo profesor, as prácticas na aula de informática e os exercicios requiren unha atención e seguimento personalizado.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Examen final	60
Traballos e proxectos	Trabajos tutelados y prácticas de clases	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Segunda convocatoria:

En segunda convocatoria, o alumno manterá as cualificacións que foi acadando ao longo do presente curso académico.

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Os alumnos que non sigan un sistema de avaliación continua deberán examinarse dos contidos teóricos e prácticos mediante unha proba escrita, que valdra o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

ALFONS CORNELLA, **Infonomía!com. La gestión inteligente de la información en las organizaciones**, Editorial Deusto. Bilbao.,

KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON, **□Sistemas de información gerencial. Administración de la empresa digital**, Editorial Pearson. México.,

RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, J.A (2007). **□Sistemas de información para pymes□**. Colección material visual. Editorial Reprografía del Noroeste. Santiago de Compostela

ALFONS CORNELLA (2001). **□Infonomía!com. La gestión inteligente de la información en las organizaciones□**. 2ª Edición. Editorial Deusto. Bilbao.

Recomendacións

Outros comentarios

Os necesarios para un estudante que ocupa un nivel académico de terceiro curso do Grao en Turismo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de restauración				
Materia	Xestión de restauración			
Código	004G240V01504			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, María del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A restauración é un dos piares claves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar,organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	A5
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas	A8
Identificar os procesos operativos en empresas turísticas	A12
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	A13
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	A14
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Creatividade	B3
Iniciativa empresarial	B4
Motivación por a calidade	B5

Contidos	
Tema	
Tema 1. Introducción á Restauración.	Breve contextualización; Tipoloxías de empresas de restauración;Tendencias actuais.
Tema 2.Organización en Empresas de restauración.	Departamentalización en empresas de restauración; Área de alimentación e bebidas; Departamento de Economato e bodega; Departamento de cociña e restaurante; Organigramas
Tema 3. Ofertas en restauración	Menús e cartas. Xestión de banquetes

Tema 4. Operacións e procedementos básicos en restauración.	Planificación; Mise en Place; Xestión de pedidos; Elaboracións e documentos básicos; Unidades do servizo de restauración: Sistema de servizos de restauración; Modalidades de servizo de restauración
Tema 5. Control de costes en restauración	Fichas de rendemento Escandallos; Fichas de produción
Tema 6. Mercadotecnia aplicada á restauración.	Estudo do cliente; Xestión de prezos; Menú engineering.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1.5	0	1.5
Sesión maxistral	18.5	18.5	37
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	10	15
Traballos de aula	4	4	8
Estudo de casos/análises de situacións	6	18	24
Titoría en grupo	1.5	4.5	6
Saídas de estudo/prácticas de campo	1.5	0	1.5
Presentacións/exposicións	3	6	9
Traballos e proxectos	0	26	26
Probas de resposta curta	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introductorias	Presentación da materia. Explicación sobre a planificación do curso.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. Seguimento titorial do traballo en grupo
Saídas de estudo/prácticas de campo	Visitas a eventos ou empresas de interese para o alumno
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumno ante o docente e o grupo dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Exposicións individuais e en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Realización de actividades que complementan á sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Contéplase a actitude participativa.	15
Titoría en grupo	Seguimento titorial da evolución do traballo final en grupo.	5
Presentacións/exposicións	Exposición e defensa dun traballo final en grupo que se realizará ao longo do curso.	15
Traballos e proxectos	Realización dun traballo de investigación en grupo sobre algún aspecto do sector da restauración.	15
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Inclúirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico. Pode plantearse algunha pregunta a desenvolver	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final se obterá da avaliación dos traballos de aula, traballo final, seguimento titorial e realización dun examen final. Para ter en conta as cualificacións de aula e traballo final é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final.

- Segunda convocatoria:

A nota correspondente aos exercicios realizados en grupo e traballos de aula, conservaráse durante un curso académico (convocatorias de Xuño e Xullo).

-Alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da asignatura que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción de Alojamiento y Restauración**, Síntesis,
Cerra, J.; Dorado, J.A; Estepa, D. e García, P., **Gestión de Producción de Alojamiento y Restauración**, Síntesis,
Muñoz Oñate, F. e Rodrigo Moya, B., **Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración**, Universitat Internacional,
Ojugo, C., **Control de costes en restauración**, Paraninfo,
Rochat, M., **Marketing y Gestión de la Restauración**, Gestión 2000,

Recomendacións

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión dos recursos financeiros				
Materia	Xestión dos recursos financeiros			
Código	004G240V01505			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Beltran Varandela, Jose Luis			
Profesorado	Beltran Varandela, Jose Luis			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	(*)El objetivo de esta materia es proporcionar a los alumnos, los conocimientos básicos y esenciales de la gestión de los recursos financieros tanto en lo referente a la valoración de los recursos financieros en general como en la toma de decisiones financieras, sean estas de inversión o de financiación			

Competencias de titulación	
Código	
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Xestión da información financeira e *analítica da empresa turística	A5 A7
(*)*Evaluar alternativas de *planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	A14
(*)Capacidade de comunicación oral e escrita	A13
(*)*Movilidad e *adaptabilidade a diferentes contornas e situacións	A24
(*)Capacidade de traballo en equipo así como a nivel individual.	A25
(*)Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	B1 B2
(*)Iniciativa empresarial	B4

Contidos	
Tema	
(*)Introdución á xestión financeira da empresa	(*)Introdución á xestión financeira da empresa
(*)Análise dos estados *contables	(*)Análise dos estados *contables
(*)A estrutura económico-financeira da empresa	(*)A estrutura económico-financeira da empresa
(*)Estudo da necesidade de planificar na empresa	(*)Estudo da necesidade de planificar na empresa turística
(*)Análise das necesidades financeiras da empresa	(*)Análise das necesidades financeiras da empresa
(*)Estudo do acceso aos recursos financeiros	(*)Estudo do acceso aos recursos financeiros
(*)Fontes de financiamento das empresas turísticas	(*)Fontes de financiamento das empresas turísticas
(*)O custo dos recursos financeiros a curto e longo prazo	(*)O custo dos recursos financeiros a curto e longo prazo
(*)Optimización de marxes na xestión turística	(*)Optimización de marxes na xestión turística

(*)Decisións do financiamento máis adecuado para a empresa	(*)Decisións do financiamento máis adecuado para a empresa
(*)Cálculo do equilibrio económico-financieiro na empresa	(*)Cálculo do equilibrio económico-financieiro na empresa
(*)Variables que poden influír en mellóraa de *rentabilidades económica e financeira da empresa turística	(*)Variables que poden influír en mellóraa de *rentabilidades económica e financeira da empresa turística

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Titoría en grupo	5	9	14
Sesión maxistral	30	57	87
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral. Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Titoría en grupo	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral. Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Titoría en grupo	(*)Avaliación da exposición da realización de forma autónoma ou en grupos de exercicios propostos *previamente ás sesións: 10%. Avaliación mediante a realización de *test sobre os contidos teóricos expostos nas sesións *magistrais: 20%. Nas probas esixírase un nivel mínimo para superalas.	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/*as polo profesor. Deste xeito, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. 	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

AMAT SALAS,O, **Contabilidad y Finanzas de Hoteles**, Ed. Gestión 2000,

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**, Ed. Síntesis,

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., **Fundamentos de Financiación Empresarial**, Ed, Mc Graw Hill,

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, **Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P.**, Ed. Pirámide,

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de la materia y se plantea con flexibilidad, por lo que puede darse el caso de que se apliquen ajustes a lo largo del curso académico

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés			
Código	O04G240V01506			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Silva Rojas, Terencia Ines			
Profesorado	Silva Rojas, Terencia Ines			
Correo-e	tsilva@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	La asignatura tiene como objeto introducir al alumno a la lengua francesa 1 en contexto turístico			

Competencias de titulación	
Código	
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo	A10
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Creatividade	B3
Motivación por a calidade.	B5
Orientación do servizo ao cliente	A16

Contidos
Tema

(*)1. *L'*agence de *voyages *et *l'*office de *tourisme
 2. *Des circuits *et des *itinéraires. *Types de *voyages. Des *annonces de *voyage.
 3. Des *animations

(*)1.1 *Donner deas *renseignements. *Savoir *s'*orienter *dans *l'*espace. La *Localisation.
 2.1 *Décrire *et *présenter des *circuits. Des *annulations
 3.1 *Organiser *et *présenter deas *animations

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Sesión maxistral	4	0	4
Titoría en grupo	1	0	1
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Traballos e proxectos	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	En ella se pretende resolver de maneira individualizada las dudas y problemas de los alumnos respecto a la asignatura
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	En ella se pretende resolver de maneira individualizada las dudas y problemas de los alumnos respecto a la asignatura
Prácticas de laboratorio	En ella se pretende resolver de maneira individualizada las dudas y problemas de los alumnos respecto a la asignatura
Sesión maxistral	En ella se pretende resolver de maneira individualizada las dudas y problemas de los alumnos respecto a la asignatura

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15
Probas de resposta curta	Probas que inclúen actividades, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividadee suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia	15

Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación das competencias adquiridas sobre situacións prácticas. As probas serán orais e escritas	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

En la segunda convocatoria el alumno deberá presentar (si no ha asistido a clases) los glosarios correspondientes a cada una de las unidades del programa y superar un examen compuesto por las pruebas que se señalan en este apartado.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**,
 Calmy, A.M, **Le français du tourisme**,
 Corbeau, S, **Tourisme.com**,
 Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires**,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán			
Código	O04G240V01507			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias de titulación

Código	
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Creatividade	B3
Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema	
(*)1.Aloxamento	(*)Reserva. *Check-*in. Información interna. Información externa. Servizos. Queixas. *Check-*out.
(*)2 Actividades turísticas	(*)
(*)3. Transporte	(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Ejercicios que permitan al alumno generar actos de habla, transformaciones, deducciones, mecanismos comunicativos a partir de un input determinado.
Proxectos	(*)Realización de actividades que permiten la integración transversal de conocimientos adquiridos y por adquirir. Elaboración de un producto de gestión turística. Estas actividades permiten a los alumnos trabajando en equipo resolver problemas entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.

Estudo de casos/análises(*)Análisis de situaciones de comunicación en el mundo del turismo con la finalidad de poder de situacións generar situaciones parecidas . Fuerte hincapié en las variantes más sencillas y prácticas usando un registro adecuado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Resolución de problemas e/ou exercicios	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	(*)Gramática de contexto	40
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	(*)comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40
Traballos e proxectos	(*)Trabajos y proyectos durante el curso que representan la colaboración en clase. No están ligados a un plan temporal predeterminado sino surgen de las necesidades pedagógicas del curso.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués**

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués			
Código	O04G240V01508			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua de impartición	Outros			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Baltrusch , Burghard			
Profesorado	Baltrusch , Burghard			
Correo-e	burg@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquiera coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: expresión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	A3
	A23
Adquirir coñecementos básico de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	A3
	A23
Saber traballar en grupo na realización de actividades prácticas nas aulas	A25

Contidos

Tema	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, pretérito perfecto composto de indicativo, pretérito pluscuamperfecto composto e simple, infinitivo conxugado; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Utensilios de cociña; Saúde; Profesións; Personalidade; Clima e tempo atmosférico; Tecnoloxías da información e comunicación; Léxico relacionado co ensino; Correspondencia formal; Curriculum vitae.

Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo II"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo II.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Atención a problemas específicos do alumnado durante as sesións prácticas

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50
Outros	Proba oral	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>) e no BLOG asociado (<http://estudoslusofonos.blogspot.com/>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final [teoría: 25%; práctica: 50%])
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será

penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 semanas antes da introdución das notas en xescampus), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://fatic.uvigo.es>) e no blog asociado (<http://estudioslusofonos.blogspot.com/>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

Bibliografía. Fontes de información

VV.AA., **Dicionário da Língua Portuguesa 2011**, Porto Editora,

VV.AA., **Dicionário Moderno de Verbos Portugueses**, Porto Editora,

VV.AA., **Prontuário da Língua Portuguesa**, Porto Editora,

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I., **Gramática Activa 1**, Lidel,

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.); Maria Adelina Amorim, Maria Lúcia Garcia Marques, Susana Brites Moita 2005. Dicionário temático da lusofonia. Lisboa: Texto Editores.

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I. Gramática Ativa 1, 2011 Lidel (ISBN: 978-972-757-638-8)

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I. Gramática Ativa 2, Lidel (ISBN:978-972-757-173-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3)

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2)

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4)

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010.

Diciopédia 2010 - DVD-ROM, O Poder do Conhecimento, Porto: Porto Editora 2009.

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo Ortográfico. Porto: Porto Editora 2010, ISBN: 978-972-0-01496-2

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fiscalidade de empresas turísticas**

Materia	Fiscalidade de empresas turísticas			
Código	004G240V01601			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Picos Sánchez, Fidel			
Profesorado	Picos Sánchez, Fidel			
Correo-e	fidel@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/fidel			
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística.			

Competencias de titulación

Código	
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
A5 Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	A5 A8 A14
A8 Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	A18 A23 A24
A14 Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A25 A27 A28 A29
A18 Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	
A23 Capacidade de comunicación oral e escrita.	
A24 Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	
A25 Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	
A27 Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	
A28 Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	
A29 Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.	

Contidos

Tema	
Parte I. Introducción	Tema 1. Impostos e actividade empresarial. Obxectivos de xustificación dos impostos. Introducción ao sistema fiscal español. Imposición sobre a renda e o consumo. As empresas e os impostos.
Parte II. IRPF	Tema 2: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IRPF. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Non suxección e exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.
	Tema 3: Rendas gravadas e base imponible. Rendementos do traballo. Rendementos do capital mobiliario e inmobiliario. Rendementos de actividades económicas en estimación directa e obxectiva. Ganancias e perdas patrimoniais. Imputacións de rendas.
	Tema 4: Liquidación. Reducións. Base liquidable. Mínimo persoal e familiar. Escalas de gravame. Deducións. Pagos a conta. Programa PADRE.
Parte II. IS	Tema 5: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IS. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.
	Tema 6: Axustes fiscais e base imponible. Ingresos computables e gastos deducibles. Axustes por imputación temporal. Axustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases impositivas negativas de exercicios anteriores.
	Tema 7. Liquidación. Tipos impositivos. Deducións. Pagos fraccionados. Programa de axuda.
Parte IV. IVA	Tema 8: Descrición xeral e liquidación. Naturaleza, características e unciónamiento do IVE. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Réximes especiais. Declaracións.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	19.5	9.75	29.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	24	24	48
Prácticas autónomas a través de TIC	0	30	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	4.5	30	34.5
Estudo de casos/análise de situacións	0	8.25	8.25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Para cada tema presentaranse as cuestións teóricas máis relevantes, e formularase a metodoloxía a seguir para interpretar as consecuencias e os efectos prácticos da norma tributaria. As explicacións teóricas serán ilustradas con exercicios prácticos resoltos polo profesor.
Resolución de problemas e/ou exercicios	As sesións prácticas terán lugar en seminarios ou en aulas de informática, segundo o tipo de exercicios que se pretendan desenvolver. Os alumnos deberán desenvolver autónomamente o seu traballo en grupos pequenos ou de xeito individual.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ao longo do curso os alumnos poderán acceder a formularios de resposta curta ou tipo test a través da Plataforma Tema, que terán relación cos contidos desenvolvidos nas clases maxistras e/ou nas clases de resolución de exercicios. Os resultados obtidos polos alumnos formarán parte da nota final.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Na realización de exercicios en clase, os alumnos serán asesorados polo profesor cando o necesiten.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas autónomas a través de TIC	Avaliación dos cuestionarios completados polo alumno. Poden corresponder tanto á parte teórica como á parte práctica da materia.	25
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización individual de tres supostos prácticos ao longo do curso.	60

Estudo de casos/análise de situacións	Realización escrita e/ou presentación oral de exercicios. Ao longo do curso presentaráselles aos alumnos un ou varios exercicios teóricos ou prácticos, que deberán resolver en horas non presenciais. Estes exercicios serán presentados ao profesor de maneira escrita ou oral segundo o caso.	15
---------------------------------------	--	----

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos na suma das tres metodoloxías de avaliación.

A non presentación a calquera dos tres supostos prácticos individuais suporá que o alumno deixe de ser avaliado en avaliación continua. Tamén poderá deixar de ser avaliado se non acada un 25% da nota en xogo en cada un dos mencionados supostos prácticos. En ambos os casos a nota final de avaliación continua será a suma das notas parciais obtidas ata ese momento.

Todos os alumnos que se presentaron a algunha proba da avaliación continua, independentemente de que superen ou non a materia, terán a opción de presentarse a un exame final. Este exame valerá o 100% da nota, e a cualificación obtida substituirá á obtida en avaliación continua. En caso de non presentarse, a súa nota será a obtida en avaliación continua, independentemente de que superen ou non a materia.

Os alumnos que non se presentaron a ningunha proba de avaliación continua poderán presentarse tamén ao exame final nas mesmas condicións. En caso de non presentarse, figurarán nas actas como "non presentado".

Co fin de poder avaliar todas as competencias da materia, o exame final incluírá probas similares ás de avaliación continua.

A segunda convocatoria consistirá nun exame final similar ao da primeira convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Legislación básica de IRPF, IVA e IS,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Manual Práctico Renta**, 2011,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Manual Práctico Sociedades**, 2011,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Manual Práctico IVA**, 2011,

Centro de Estudios Financieros, **IRPF. Casos Prácticos**, 2012,

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre Sociedades. Casos prácticos**, 2012,

Centro de Estudios Financieros, **IVA práctico**, 2012,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **www.agenciatributaria.es**,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Investigación de mercados turísticos				
Materia	Investigación de mercados turísticos			
Código	004G240V01602			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Campo, María Lorena			
Profesorado	Fraiz Brea, Jose Antonio Rodríguez Campo, María Lorena			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Proceso de investigación comercial en el sector turístico.			

Competencias de titulación	
Código	
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)	A18 A19 A29	B5
(*)Analizar e *evaluar os impactos xerados polo turismo	A11	B1 B5
(*)Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal	A4 A13 A25	B1 B2
(*)Habilidades no manexo das *TIC para a procura e *aprovechamiento da información	A18	B5
(*)Ser capaz de analizar, *sintetizar e *gestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de *predición	A19	B5
(*)Capacidade para interpretar *críticamente datos e texto	A20	B1
(*)Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25	B1 B2
(*)Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	A27	B5
(*)Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	A28	B4
(*)Capacidade para converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións	A29	B3 B4

(*)Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	A16	B1 B2
(*)Compromiso ético	A16	B2
(*)Creatividade		B3

Contidos

Tema		
(*)Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.	(*)1.1. A investigación comercial como ferramenta de *obtención de información.1.2. Concepto de investigación comercial.1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico.1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico.1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística.1.6. Consideracións éticas.	
(*)Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	(*)	
(*)Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE *MARKETING EN ORGANIZACIÓN TURÍSTICAS.	(*)3.1. Concepto, estrutura e funcionamento.3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico.3.3. Fontes de información primaria na contorna turística.3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de *Marketing en organizacións turísticas.	
(*)Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	(*)4.1. Os estudos de mercado na contorna turística.4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo.4.3. Deseño xeral da investigación.4.4. Recolección, *tabulación e análise de datos.4.5. Preparación de conclusións e informe.	
(*)Tema 5.- O *CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	(*)5.1. Características básicas.5.2. *Tipología de preguntas.5.3. Redacción e *ordenación.5.4. Proba piloto e *corrección de problemas.	
(*)Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.	(*)6.1. Medición e escalas.6.2. Escalas de medida.6.3. Escalas de actitude.6.4. Outras *tipologías de escalas de medida.	
(*)Tema 7.- *MUESTREO EN MERCADOS TURÍSTICOS.	(*)7.1. Concepto de *muestreo.7.2. *Determinación do tamaño da mostra.7.3. Método de *muestreo.	
(*)Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.	(*)8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos.8.2. *Codificación.8.3. Creación do *fichero.8.4. Análise de *consistencia.8.5. *Ponderación do *fichero.	
(*)Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDIMENTOS XERAIS.	(*)9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación.9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e *variables na análise de datos.9.3. Análise dunha *variable.9.4. Análise de dúas *variables.9.5. Análise *multivariables.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Metodoloxías integradas	45	90	135
Titoría en grupo	5	8	13
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Metodoloxías integradas	Lección maxistrall. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo.
Titoría en grupo	Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Explicación das directrices para a realización de traballos individuais e en equipo. Resolución de dúbidas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Metodoloxías integradas	Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos individuais e en equipo	60
Probas de resposta curta	Proba escrita: realizárase na data asignada no calendario de exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestións teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba se

compondrá de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos.

Bibliografía. Fontes de información

ÁLVAREZ, R., **Principios de investigación del mercado turístico**, 2004,
BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L., **Marketing de destinos turísticos**, 2000,
SANTESMASES, M., **DYANE: Diseño y análisis de encuestas**, 2005,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés			
Código	O04G240V01603			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Motivación por a calidade.	B5
Creatividade	B3

Contidos	
Tema	

1. Marketing and Promotion	Marketing and Promotion : Natural resources: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
2. Spas	Spas: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
3. Sports and Adventure Tourism	Sports and Adventure Tourism: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
4. Problems	Problems: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesión maxistral Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo
Proxectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Sesión maxistral	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Titoría en grupo	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Resolución de problemas e/ou exercicios	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Proxectos	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5

Titoría en grupo	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proyectos	Realización y presentación de un tema	15
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20
Pruebas de respuesta larga, de desenvolvimiento	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

En segunda convocatoria y alumnos que nos se acogan a la evaluación continua: se realizará un examen final que englobe todos los contenidos y destrezas.

Bibliografía. Fontes de información

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Harding, K. (2001) Going International. English for Tourism. Oxford: Oxford University Press.

Harding, K. And P. Henderson (2000) High Season. Cambridge. C.U.P.

Naterop, B.J. and R. Revel. (1992) Telephoning in English. Cambridge. C.U.P.

Bolton, D. and N. Goody (1996) English Grammar in Steps. London. Richmond

VV.AA. (1989) Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español. Larousse

Hornby, A.S. (1984). Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford. O.U.P.

B) Material multimedia:

Telephoning in English. C.U.P.

C) Películas y documentales:

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

National Treasure

Jackie Brown

Sideways

D) Periódicos y revistas

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación pública do desenvolvemento turístico**

Materia	Planificación pública do desenvolvemento turístico			
Código	O04G240V01604			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico é unha materia básica que se imparte no segundo semestre do terceiro curso do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales 70 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presencias. Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento do papel das Administracións Públicas no sector turístico. Analizaremos cales son os principios básicos das políticas públicas en relación ó turismo, presentaremos a organización administrativa turística e os principais instrumentos de planificación e xestión turística cos que contan as Administracións Públicas. Finalmente, abordaremos a Análise Custo-Beneficio como técnica de avaliación de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e española.	A1 A2 A3 A7 A8
Utilizar técnicas e metodoloxías na resolución de problemas empíricos	A11 A17 A18 A19

Lectura e comprensión de bibliografía, elaboración e presentación de resultados e informes.

A17
A18
A19
A20
A23
A25
A27
A28
A29

Capacidade de xerar ideas innovadoras e motivación pola calidade e mellora continua

B3
B5

Contidos

Tema

1. Introducción á xestión pública do turismo.	O papel da Administración Pública. Principios básicos da política turística.
2. A organización administrativa turística	Estado, CCAA e Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación e coordinación.
3. Instrumentos de planificación e xestión turística dende as Administracións Públicas	Os Plans de Desenvolvemento Turístico. As Áreas de Turismo. Turismo Sostible, valoración económica e instrumentos económicos de intervención.
4. A Análise Coste-Beneficio de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.	Conceptos básicos da avaliación económica dende a perspectiva pública. Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	30	50
Prácticas en aulas de informática	6	4.5	10.5
Presentacións/exposicións	2.5	5	7.5
Titoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	30	45
Probas de tipo test	0	10	10
Traballos e proxectos	0	20	20
Informes/memorias de prácticas	0	2	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo, desenvolvidas en aulas de informática.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	As consultas personalizadas realízanse tanto a través de actividades presenciais como titorías como non presenciais a través da Plataforma Tema. O alumnado sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos o alumnado mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.

Prácticas en aulas de informática	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a traveso da Plataforma Tema. O alumnado sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos o alumnado mediante o envío dun correo electrónico a traveso da Plataforma Tema.
Titoría en grupo	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a traveso da Plataforma Tema. O alumnado sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos o alumnado mediante o envío dun correo electrónico a traveso da Plataforma Tema.

Probos	Descrición
Probos de tipo test	
Traballos e proxectos	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Prácticas en aulas de informática	Valorarase a asistencia e participación activa ás prácticas de aula informática.	20
Presentacións/exposicións	Valorarase a entrega dos informes asociado á realización de traballos e proxectos, así como a calidade da súa presentación e defensa en aula.	5
Probos de tipo test	Realizaranse probos tipo test periódicas a través da plataforma de teledocencia para avaliar a comprensión de coñcementos impartidos en clase maxistral	30
Traballos e proxectos	Valorarase a capacidade para buscar información, organizar o tempo e colaborar con equipos para a realización de traballos e proxectos en grupo.	30
Informes/memorias de prácticas	Valorarase as memorias e informes a entregar nas actividades prácticas da materia (resolución de exercicios en aula e en laboratorio informático).	15

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación da materia será continua.

Alumnos que non siguen avaliación continua:

Avaliarase ó alumno mediante a realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60% da nota final) e unha parte práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10 en cada unha).

O exame correspondente á segunda convocatoria seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non fagan a avaliación continua nin o examen final, figurarán nas actas como non presentados.

Bibliografía. Fontes de información

Miralbell Izard, O., **Gestión Pública del Turismo**, UOC,

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, Septem Ediciones,

De Rus., G., **Análisis Coste-Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, Ariel,

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Asimesmo, aportarase ó alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Economía aplicada ao turismo/O04G240V01301

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de aloxamentos				
Materia	Xestión de aloxamentos			
Código	004G240V01605			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, Maria del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, Maria del Carmen			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, afondando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	A5
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas	A8
Identificar os procesos operativos en empresas turísticas	A12
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	A18
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	A18
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	A28
Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	A29
Compromiso ético	B2
Creatividade	B3
Iniciativa empresarial	B4

Contidos

Tema

Tema 1. Introducción ao sector de aloxamento.

Tipoloxías e tendencias.

Tema 2. Xestión e Dirección de aloxamentos.

Análise das estruturas e organización en empresas de aloxamento.

Tema 3. Operacións e procesos de produción

claves nos diferentes departamentos.

Tema 4. Marketing e comercialización. Xestión de

capacidade e prezos. Yield Management.

Tema 5. Departamentos operativos e funcionais.

Usali

Tema 6. Animación en empresas de aloxamento

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1.5	0	1.5
Sesión maxistral	18	18	36
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	8	12
Presentacións/exposicións	3	6	9
Prácticas en aulas de informática	12	12	24
Titoría en grupo	1.5	3	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	3	6	9
Traballos de aula	4.5	4.5	9
Probas de resposta curta	2	20	22
Traballos e proxectos	0	23	23

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación da materia. Explicación sobre a planificación do curso
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumno ante o docente e o grupo dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Exposicións individuais e en grupo.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. Seguimento titorial do traballo en grupo
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.
Probas	Descrición

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición e defensa dun traballo final en grupo que se realizará ao longo do curso	15
Titoría en grupo	Seguimento titorial da evolución do traballo final en grupo.	5
Traballos de aula	Realización de actividades que complementan á sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Contémplase a actitude participativa.	15
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Inclúirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.Pode plantearse algunha pregunta a desenvolver	50
Traballos e proxectos	Realización dun traballo de investigación en grupo sobre algún aspecto do sector aloxamento.	15

Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final se obterá da avaliación dos traballos de aula, traballo final, seguimento titorial e realización dun examen final. Para ter en conta as cualificacións de aula e traballo final é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final.

- Segunda convocatoria: A nota correspondente aos exercicios realizados en grupo e traballos de aula, conservarase durante un curso académico

(convocatorias de Xuño e Xullo).

-Alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da asignatura que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, Síntesis,
 Cerra, J.; Dorado, J.A.;Estepa, D. e García, P., **Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración**, Síntesis,
 González L. e Talón, P., **Dirección Hotelera. Operaciones y Procesos**, Síntesis,
 Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, Gestión 2000,
 Muñoz Oñate, F. e Rodrigo Moya, B., **Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración**, Universitas
 Internacional,

Recomendacións

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés			
Código	O04G240V01606			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Silva Rojas, Terencia Ines			
Profesorado	Silva Rojas, Terencia Ines			
Correo-e	tsilva@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	La asignatura tiene como objeto introducir al alumno a la lengua francesa 1 en contexto turístico			

Competencias de titulación	
Código	
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo	A10
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Creatividade	B3
Motivación por a calidade.	B5
Orientación do servizo ao cliente	A16

Contidos
Tema

(*)1. A venche deas *produits *touristiques2. A *promotion *touristique3. *Promouvoir deas *sites *touristiques4. *Tourisme *et *marketing. *Fidéliser les *clients.

(*)1.1 *Communication: *Situations en *relation *avec a venche *et lle *paiement deas *produits *touristiques2.1 *Promouvoir deas *entreprises *touristiques. 3.1*Visiter *et *présenter deas *sites *touristiques. *Présenter *et *décrire deas *monuments4.1 Deas *publipostages *et deas *brochures *publicitaires. *Organiser *et *présenter deas *campagnes *et deas *promotions *touristiques

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	11	22
Prácticas autónomas a través de TIC	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Titoría en grupo	1	0	1
Probas de resposta curta	1	3	4
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Probas de tipo test	1	3	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Actividad en la que se formulan ejercicios relacionados con la asignatura que el alumno debe resolver en clase tanto individualmente como en grupo
Prácticas autónomas a través de TIC	(*)Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas orientadas a la adquisición de habilidades relacionadas con la materia. Se desarrollarán sea en espacios especializados como laboratorio o aulas de informática o con la ayuda de ordenadores portátiles
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Actividad en la que se formulan ejercicios relacionados con la asignatura que el alumno debe resolver de forma autónoma
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia, bases teóricas, o las directrices de un trabajo a resolver por el alumno
Titoría en grupo	(*)Resolución de dudas de los alumnos respecto a diversos puntos de la asignatura

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	
Sesión maxistral	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	(*)Pruebas para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto que el alumno deberá responder de manera breve	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	(*)Pruebas para evaluar las competencias adquiridas que incluyen actividades o problemas prácticos a resolver que los alumnos deberán resolver aplicando sus conocimientos teóricos y prácticos. Estas pruebas serán orales y escritas	55
Probas de tipo test	(*)Pruebas para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, etc.)	15
Traballos e proxectos	(*)Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades de la asignatura	15

Outros comentarios sobre a Avaliación

En la segunda convocatoria el alumno deberá presentar (si no ha asistido a clases) los glosarios correspondientes a cada una de las unidades del programa y superar un examen compuesto por las pruebas que se señalan en este apartado.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo,**

Calmy, A.M., **Le français du tourisme,**

Corbeau, S y otros, **Tourisme.com,**

Descotes-Genon, C. y otros, **La voyagerie,**

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme,**

Pierre, C. y otros, **Le lexi tourisme espagnol-français,**

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán			
Código	O04G240V01607			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	A22
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico	A15
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
Orientación do servizo ao cliente	A16
Creatividade	B3
Motivación por a calidade.	B5

Contidos	
Tema	
(*)Guía de viaxe	(*)
(*)Axencia de viaxe	(*)
(*)Proxectos turísticos	(*)

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Proxectos	(*) Realización de actividades que permiten la integración transversal de conocimientos adquiridos y por adquirir. Elaboración de un producto de gestión turística. Estas actividades permiten a los alumnos trabajando en equipo resolver problemas entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.
Estudo de casos/análises de situacións	(*) Análisis de situaciones de comunicación en el mundo del turismo con la finalidad de poder generar situaciones parecidas . Fuerte hincapié en las variantes más sencillas y prácticas usando un registro adecuado.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*) Ejercicios que permitan al alumno generar actos de habla, transformaciones, deducciones, mecanismos comunicativos a partir de un input determinado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	
Proxectos	
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	(*)Gramática de contexto	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	(*)Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40
Traballos e proxectos	(*)Entrega de produtos de *relevancia no mundo do turismo cunha utilidade clara para turistas, axentes turísticos, corporacións etc.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que continúan o temario
Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307
Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302
--

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués			
Código	O04G240V01608			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua de impartición	Outros			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Baltrusch , Burghard			
Profesorado	Baltrusch , Burghard			
Correo-e	burg@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: expresión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	A3
	A23
Adquirir coñecementos básico de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	A3
	A23
Saber traballar en grupo na realización de actividades prácticas nas aulas	A25

Contidos

Tema	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, pretérito perfecto composto de indicativo, pretérito pluscuamperfecto composto e simple, infinitivo conxugado; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Utensilios de cociña; Saúde; Profesións; Personalidade; Clima e tempo atmosférico; Tecnoloxías da información e comunicación; Léxico relacionado co ensino; Correspondencia formal; Curriculum vitae.

Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo III"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Atención a problemas específicos do alumnado durante as sesións prácticas

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50
Outros	Proba oral	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>) e no BLOG asociado (<http://estudoslusofonos.blogspot.com/>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final [teoría: 25%; práctica: 50%])
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será

penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 semanas antes da introdución das notas en xescampus), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://fatic.uvigo.es>) e no blog asociado (<http://estudioslusofonos.blogspot.com/>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

Bibliografía. Fontes de información

VV.AA., **Dicionário da Língua Portuguesa 2011**, Porto Editora,

VV.AA., **Dicionário Moderno de Verbos Portugueses**, Porto Editora,

VV.AA., **Prontuário da Língua Portuguesa**, Porto Editora,

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I., **Gramática Activa 1**, Lidel,

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.); Maria Adelina Amorim, Maria Lúcia Garcia Marques, Susana Brites Moita 2005. Dicionário temático da lusofonia. Lisboa: Texto Editores.

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I. Gramática Ativa 1, 2011 Lidel (ISBN: 978-972-757-638-8)

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I. Gramática Ativa 2, Lidel (ISBN:978-972-757-173-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3)

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2)

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4)

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010.

Diciopédia 2010 - DVD-ROM, O Poder do Conhecimento, Porto: Porto Editora 2009.

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo Ortográfico. Porto: Porto Editora 2010, ISBN: 978-972-0-01496-2

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.
