



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación do centro

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2011-2012 no Centro é:

Tres títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**
- **Curso Ponte para o Grao en Turismo**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais ou Turismo podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas(ADE) ou o Grao en Turismo en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade.

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Grao en Turismo

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01101	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I	1c	6
004G240V01102	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I	1c	6

O04G240V01103	Economía: Introducción á economía	1c	6
O04G240V01104	Xeografía: O turismo no mundo actual	1c	6
O04G240V01105	Socioloxía: Socioloxía do turismo	1c	6
O04G240V01201	Dereito: Lexislación turística	2c	9
O04G240V01202	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II	2c	6
O04G240V01203	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II	2c	6
O04G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2c	9

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I				
Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I			
Código	O04G240V01101			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos acerca da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	A1
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo.	A10
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14
Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	A17
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	A21
Iniciativa empresarial.	B4

Contidos

Tema	
TEMA 1. Introducción á contabilidade.	TEMA 1. Introducción á contabilidade.
TEMA 2. A estrutura patrimonial da empresa.	TEMA 2. A estrutura patrimonial da empresa.
TEMA 3. Análise conceptual dos compoñentes do balance de situación.	TEMA 3. Análise conceptual dos compoñentes do balance de situación.
TEMA 4. Análise conceptual dos compoñentes da conta de perdas e ganancias.	TEMA 4. Análise conceptual dos compoñentes da conta de perdas e ganancias.
TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo.	TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
--	---------------	--------------------	--------------

Traballos de aula	15	42	57
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	28	0	28
Probas de tipo test	1	40	41
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	21	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse diversas actividades relacionadas cos contidos impartidos e obxectivos a alcanzar no estudo desta materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Nas diferentes sesións que conforman esta metodoloxía, expoñeranse de xeito claro e preciso os contidos da materia que lle permitirán ao alumno a comprensión dos aspectos conceptuais desta.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Os alumnos desenvolverán nesta actividade a análise de textos, resolución de exercicios etc, baixo a dirección e supervisión directa do profesor.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	70
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno debe realizar unha serie de exercicios nun tempo e condicións establecido/as polo profesor.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 30% da avaliación total da materia e o 70% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno poñerá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: se reserva la nota de la evaluación continua y se realizará un examen tipo test.

Constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. El examen constara de dos partes una parte teórica y otra práctica práctica.

Esta guía es orientativa y esta sujeta a modificaciones si a lo largo del curso se estiman necesarias.

Bibliografía. Fontes de información

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,
 SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,
 MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,
 URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

Recomendacións

Outros comentarios

Requírense coñecementos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos e manexo de folla de cálculo. Manexo de internet para a busca de información e bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento desta materia, e concíbese de forma flexible, en consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico. Achegaráselle ao alumno a información e pautas que

sexan necesarias en cada momento ao longo do curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Código	004G240V01102			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	del Rio Rama, Maria de la Cruz			
Profesorado	del Rio Rama, Maria de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1.1 Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
1.5. Comprender e interpretar os fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas.	A2
2.2. Identificar los procesos operativos en las empresas turísticas.	A12
3.1. Ter habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
3.3. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
4.2. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
5.1. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.3. Creatividade.	B3

Contidos

Tema	
PARTE I: Fundamentos da empresa turística.	PARTE I: Fundamentos da empresa turística.
TEMA 1: A empresa turística.	TEMA 1: A empresa turística.
TEMA 2: O entorno da empresa turística.	TEMA 2: O entorno da empresa turística.
PARTE II: Administración de empresas turísticas.	PARTE II: Administración de empresas turísticas.
TEMA 3: A función de planificación na empresa turística.	TEMA 3: A función de planificación na empresa turística.
TEMA 4: A función de organización na empresa turística.	TEMA 4: A función de organización na empresa turística.
TEMA 5: A función de dirección na empresa turística.	TEMA 5: A función de dirección na empresa turística.
TEMA 6: A función de control na empresa turística.	TEMA 6: A función de control na empresa turística.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	0	15
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Traballos e proxectos	0	28	28
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directoras dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	 La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarse ao final deste.	25%
Probas de resposta curta	Exame final.	60%
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos- realizaranse catro test (cada dous temas) a través da plataforma Tema.	10%
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dous casos prácticos ou análise de situacións.	5%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Tomarase como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Introducción á economía**

Materia	Economía: Introducción á economía			
Código	O04G240V01103			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/nemesio			
Descrición xeral	Análise sobre o comportamento do mercado e dos seus axentes económicos; consumidores e produtores nun medio aberto a relacións internacionais.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	A2
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición.	A19
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado. A28

Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións. A29
Motivación por a calidade. B5

Contidos

Tema	
(*)1. La actividad económica	(*)1.1 La actividad económica
2. Os axentes económicos	2.1 Familias 2.2 Empresas 2.3 Sector Público
3. Mercado: Oferta e Demanda	3.1 Demanda 3.2 Oferta 3.3 Equilibrio de Mercado
4. Estructuras de Mercado	4.1 Competencia 4.2 Monopolio 4.3 Oligopolio
5. Macroeconomía: Contabilidade Nacional	5.1 A contabilidades nacional 5.2 Producto Interior y Nacional 5.3 A Renda Nacional
6. Mercado monetario	6.1 O diñeiro 6.2 O mercado monetario 6.3 As institucións financeiras
7. A política económica	7.1 Obxetivos da política económica 7.2 Política fiscal 7.3 Política monetaria
7. Comercio internacional	7.1 Comercio internacional 7.2 Política comercial; aranceles

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	10	25
Titoría en grupo	2	0	2
Debates	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Probas de tipo test	1	60	61
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Debates	Resolucións de cuestións de actualidade relacionado cos contidos da materia
Sesión maxistral	Explicar os contidos recollidos no programa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Titoría en grupo	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Debates	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50%

Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Deste xeito, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode se presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia etc.	50%
---	---	-----

Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos que no siguen evaluación continua y segunda convocatoria: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. Constará de dos partes; una teórica y otra práctica. Es imprescindible superar cada una de ellas para aprobar la asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

FRANCISCO MOCHON, **ECONOMIA Y TURISMO**, McGRAW HILL,

XULIO PARDELLAS, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO, ESTER MENDEZ PEREZ, **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PRENTICE HALL,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estatística/O04G240V01402

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Materia	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Código	O04G240V01104			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	Trashorras Montecelos, Ester			
Profesorado	Trashorras Montecelos, Ester			
Correo-e	etrash@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Materia de formación básica na que se lles ofrece aos alumnos un panorama sintético das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Analízanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo. Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Compromiso ético.	B2
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	A9
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	A20
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	A3
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18

Contidos

Tema	
TEMA 1.- Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.	1.1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema
TEMA 2.- O despregue histórico e xeográfico do turismo.	2.1. O despregue histórico e xeográfico do turismo
TEMA 3.- Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.	3. 1. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.
TEMA 4.- A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.	4.1 A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.
TEMA 5.- Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.	5.1. Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.
TEMA 6.- Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.	6.1. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.
TEMA 7.- Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.	7.1. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	13	5	18
Saídas de estudo/prácticas de campo	2	0	2
Sesión maxistral	27	0	27
Titoría en grupo	2	13	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	50	53
Traballos e proxectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Saídas de estudo/prácticas de campo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno.
Sesión maxistral	Explicación por parte da profesora dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas.
Titoría en grupo	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestaráselle especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Formúlase como unha actividade complementaria da docencia teórico-práctica que lle permite ao alumno o asesoramento e orientación en todo tipo de problemas, consultas e dúbidas en relación coa aprendizaxe da materia.
Titoría en grupo	Formúlase como unha actividade complementaria da docencia teórico-práctica que lle permite ao alumno o asesoramento e orientación en todo tipo de problemas, consultas e dúbidas en relación coa aprendizaxe da materia.
Traballos de aula	Formúlase como unha actividade complementaria da docencia teórico-práctica que lle permite ao alumno o asesoramento e orientación en todo tipo de problemas, consultas e dúbidas en relación coa aprendizaxe da materia.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dúas partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica supoñerá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de síntese e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	50%
Traballos e proxectos	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fóra da aula. Consistirá na avaliación turística dunha bisbarra ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: A capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica etc.	40
Informes/memorias de prácticas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada cos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliaranse as competencias e coñecementos alcanzados polo alumno conforme a un sistema de avaliación continua.

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

- Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico-práctico que suporá o 70% da calificación final.
- Realización e exposición oral dun traballo bibliográfico que suporá o 30% da calificación final.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de

grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia

Avaliaranse as competencias e coñecementos alcanzados polo alumno conforme a un sistema de avaliación continua. Os alumnos que non sigan a avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da facultade, aténdose aos seguintes criterios:

- a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico-práctico que supoñerá o 70% da cualificación final.
- b) Realización e exposición oral dun traballo bibliográfico que supoñerá o 30% da cualificación final.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita, asistencia e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase.

Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

Bibliografía. Fontes de información

ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ, **A PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO.**, 2008,

CALLIZO SONEIRO, J, **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, 1991,

HOERNER, J:M, **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, 2008,

MESPLIER, A BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, 2000,

VERA REBOLLO, J.F, **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, 1997,

ALCARAZ VARÓ, E ET AL, **DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO**, 2000,

ÁVILA, R ET AL, **TURISMO SOSTENIBLE**, 2002,

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, 2002,

DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, 2007,

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, 2005,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Recursos territoriais/O04G240V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía: Socioloxía do turismo				
Materia	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Código	O04G240V01105			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Profesorado	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Turismo, sociedade e desenvolvemento. Novos valores sociais: accesibilidade, respecto e promoción dos dereitos humanos, igualdade de xénero... o novo modelo turístico das sociedades desenvolvidas. Evolución do consumo turístico e cambio social.			

Competencias de titulación	
Código	
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo.	A10
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Compromiso ético.	B2
Creatividade.	B3
Iniciativa empresarial.	B4
Motivación por a calidade.	B5

Contidos	
Tema	
TEMA 1: Turismo, sociedade e desenvolvemento.	1.1 Desenvolvemento e cambio social. 1.2 O turismo como axente do cambio social. 1.3 Turismo e emprego.
TEMA 2: O novo modelo turístico das sociedades desenvolvidas.	2.1 Os valores cambiantes nas sociedades modernas. 2.2 Problemas sociais nos polos receptores do turismo. 2.3 Consecuencias do turismo nas sociedades emisoras.
TEMA 3: Evolución do consumo turístico dos españois e cambio social.	3.1. Estratificación e clases sociais. 3.2. Desigualdade social e implicacións para o consumo do ocio turístico. 3.3. Tipos de turista.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28.5	28.5	57
Estudo de casos/análises de situacións	15	15	30
Titoría en grupo	2	10	12
Probas de tipo test	1	25.5	26.5
Estudo de casos/análise de situacións	0.5	24	24.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor.
Titoría en grupo	Supervisión individualizada do traballo do alumno.

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Estudo de casos/análise de situacións	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta. Os/as alumnos/as seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	60%
Estudo de casos/análise de situacións	Realización por parte do alumno dun traballo escrito sobre un tema concreto.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. Para aprobar la asignatura la nota mínima de la prueba tipo test es un 5. La nota final será la suma del examen y del estudio de casos , siendo condición imprescindible que la nota mínima del examen sea un 5.

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para la segunda convocatoria del presente curso académico

Bibliografía. Fontes de información
Alvarez Sousa, Antonio, El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. ,
Amat Llombart, Pablo, Curso de Sociología del Turismo y del Ocio. ,
Díaz Martínez, José Antonio, Sociología del Turismo ,
Fernández Fuster L., Historia general del turismo de masas ,
Goldstone, Patricia, Turismo. Más allá del ocio y del negocio ,
Martínez Quintana, V., Ocio y turismo en la sociedad actual ,
Mazón, Tomás, Sociología del turismo ,
Rubio Gil, Ángeles, Sociología del turismo ,

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito: Lexislación turística				
Materia	Dereito: Lexislación turística			
Código	004G240V01201			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinador/a	Menor Conde, Sara Fernandez Prol, Francisca			
Profesorado	Fernandez Prol, Francisca Menor Conde, Sara Siota Alvarez, Monica			
Correo-e	saramc@uvigo.es franfernandez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A disciplina Lexislación turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito mercantil, Dereito laboral e Dereito financeiro e tributario. Mentres que o Dereito mercantil é unha pola xurídica que ten por obxecto regular a actividade económica constitutiva da empresa, o Dereito laboral é o conxunto de normas e institucións encargadas de regular a relación individual e colectiva de traballo e garantir unha protección mínima ao traballador asalariado e o Dereito tributario é unha disciplina que ten por finalidade o estudo da ordenación xurídica dos tributos. Acorde con esta formulación, o temario da materia divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo bloque céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. Mentres que o terceiro bloque estuda as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste modo, proporciónaselle ao alumno unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza dende unha tripla perspectiva xurídica (mercantil, laboral e tributaria) o sector do turismo.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	A8
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal.	A13
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14

Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado. A28

Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións. A29

Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Compromiso ético.	B2
Iniciativa empresarial.	B4

Contidos

Tema

Ordenación das relacións laborais no sector turístico: 1.- Traballadores por conta allea: concepto. 2.- Contrato de traballo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación e fomento do emprego. 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais). 6.- Retribución no sector turístico. 7.- Suspensións e extincións. 8.- Prevención de riscos laborais.	Ordenación das relacións laborais no sector turístico: 1.- Traballadores por conta allea: concepto. 2.- Contrato de traballo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación e fomento do emprego. 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais). 6.- Retribución no sector turístico.
Aspectos xurídico-mercantís do turismo: 1.- Marco normativo privado do turismo. 2.- Turismo e dereito empresarial turístico. 3.- O empresario turístico. 4.- Os usuarios de servizos turísticos. 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos). 6.- Tipos específicos de contratos turísticos. 7.- A contratación electrónica no sector turístico. 8.- A oferta turística complementaria.	Aspectos xurídico-mercantís do turismo: 1.- Marco normativo privado do turismo. 2.- Turismo e dereito empresarial turístico. 3.- O empresario turístico. 4.- Os usuarios de servizos turísticos. 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos). 6.- Tipos específicos de contratos turísticos. 7.- A contratación electrónica no sector turístico. 8.- A oferta turística complementaria.
Réxime tributario do sector turístico: 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias. 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades. 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido. 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.	Réxime tributario do sector turístico: 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias. 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades. 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido. 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	33	46
Presentacións/exposicións	6.7	16.5	23.2
Titoría en grupo	5	5	10
Sesión maxistral	44	98	142
Probos de resposta curta	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Probos de tipo test	1	0	1
Outras	0.8	0	0.8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentacións/exposicións	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Titoría en grupo	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Atenderanse e resolveranse dúbidas do alumno respecto dos contidos e/ou actividades ou exercicios que se propoñan para adquirir as competencias perseguidas.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atenderanse e resolveranse dúbidas do alumno respecto dos contidos e/ou actividades ou exercicios que se propoñan para adquirir as competencias perseguidas.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia.	60%
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar e/ou expoñer un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	30%
Outras	Participación activa en clases, probas obxectivas tipo test etc.	10%

Outros comentarios sobre a Avaliación

En la convocatoria ordinaria de junio se utilizará un sistema de evaluación continua completado por la realización de un prueba final objetiva. En la convocatoria de julio sólo se realizará la prueba final objetiva, conservándose las notas que se han adquirido en el proceso de evaluación continua.

Esto es, si el alumno no aprobase la materia en la convocatoria de junio, se le conservaría la nota del proceso de evaluación continua en la convocatoria de julio. Pero si no aprueba la materia en las dos citadas convocatorias del curso académico, pasando a otro difente, tendría obligatoriamente que someterse de nuevo al proceso de evaluación continua y realizar la prueba final objetiva.

NOTA IMPORTANTE: Para aprobar la materia, el alumno deberá superar cada uno de los tres bloques temáticos en los que se divide aquélla. Además, la calificación final correspondiente a cada uno de estos bloques temáticos se hallará teniendo en cuenta la obtenida en las pruebas finales objetivas y la correspondiente al sistema de evaluación continua -pero para que puedan compensarse entre sí ambas calificaciones será necesario obtener una puntuación mínima de 3 sobre 10 en cada una de ellas-.

Na convocatoria ordinaria de xuño utilizarase un sistema de avaliación continua completado pola realización dunha proba final obxectiva. Na convocatoria de xullo só se realizará a proba final obxectiva, conservándose as notas que se adquiriron no proceso de avaliación continua.

Isto é, se o alumno non aprobase a materia na convocatoria de xuño, conservaríaselle a nota do proceso de avaliación continua na convocatoria de xullo. Pero se non aproba a materia nas dúas citadas convocatorias do curso académico, pasando a outro diferente, tería obrigatoriamente que someterse de novo ao proceso de avaliación continua e realizar a proba final obxectiva.

NOTA IMPORTANTE: Para aprobar a materia, o alumno deberá superar cada un dos tres bloques temáticos nos que se divide esta. Ademais, a cualificación final correspondente a cada un destes bloques temáticos acharase tendo en conta a obtida nas probas finais obxectivas e a correspondente ao sistema de avaliación continua -pero para que poidan compensarse entre si ambas as dúas cualificacións será necesario obter unha puntuación mínima de 3 sobre 10 en cada unha delas-.

Bibliografía. Fontes de información

- ROCA ROCA, E., CEBALLOS MARTÍN, M. e PÉREZ GUERRA, R.: *Código de Turismo*, Última ed., Pamplona: Aranzadi.
- AURIOLES MARTÍN, A.: *Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo)*, Madrid: Tecnos.
- BLANQUER CRIADO: *Derecho del Turismo*, Valencia: Tirant lo Blanch, última edición.

Para o temario correspondente á ordenación das relacións laborais no sector turístico:

la Seguridad Social para Titulaciones no Jurídicas, Tecnos, 2009.

-MARTÍN VALVERDE, A., RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F. e GARCÍA MURCIA, J.: *Derecho del Trabajo*, (18ª edición), Tecnos, 2009.

- FERREIRO LAPATZA, J.J.: *Curso de Derecho Financiero Español. Instituciones*, Última ed., Madrid-Barcelona: Marcial Pons.

- LASARTE, J., ADAME, F., MARTÍN, J. e RAMOS, J.: *La financiación de los municipios turísticos*, Granada: Comares, 2003.

- TEJERIZO LÓPEZ, J.M., MARTÍN DÉGANO, I. e RUIZ GARIJO, M.: *Especialidades fiscales del turismo (Addenda)*, Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2004.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II				
Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II			
Código	004G240V01202			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
2. Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro ámbito do turismo.	A7
1.7. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	A1 A7
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A1 A7
3. Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	A7 A9
4. Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	A7
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.2. Compromiso ético.	B2
6.4. Iniciativa empresarial.	B4
6.5. Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema	
1. A comunicación da información contable.	1. A comunicación da información contable.
2. A análise da información contable-financeira.	2. A análise da información contable-financeira.
3. A análise dos resultados.	3. A análise dos resultados.
4. Determinación de custos nas empresas turísticas.	4. Determinación de custos nas empresas turísticas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22.5	42	64.5
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	21.5	0	21.5
Probas de tipo test	1	40	41
Traballos e proxectos	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo e análise de casos reais.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición de forma clara e concisa dos contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Axuda á resolución de problemas orixinados na resolución de exercicios e de casos reais presentados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Selección dunha resposta entre un número limitado delas.	60
Traballos e proxectos	Realización e presentación dos traballos por os diferentes grupos configurados para tal fin.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 40% da avaliación total da materia e o 60% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno poñerá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: se reserva la nota de la evaluación continua y se realizará un examen tipo test.

Constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. El examen constara de dos partes una parte teórica y otra práctica práctica.

Esta guía es orientativa y estará sujeta a los cambios que se estimen necesarios a lo largo del cuatrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

- Wanden-Berghe Lozano (coordinador): Contabilidad financiera: nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.
- Mallo y Pulido: Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Paraninfo, 2008, Madrid.
- Gallego Diez y Vara: Manual práctico de contabilidad financiera; 2ª edición. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.
- Alonso Perez, A y Pousa Soto, R.: Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad. Borrador. Ed. CEF, 2007, Madrid

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II			
Código	004G240V01203			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Profesorado	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Correo-e	marta@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1.1. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
1.5. Comprender e interpretar os fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e relacións entre os distintos subsistemas.	A2
2.1. Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
2.2. Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	A12
2.3. Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal.	A13
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14
3.1. Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
3.3. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
4.2. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23

4.3. Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24
4.4. Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
5.1. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
6.1 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.3. Creatividade.	B3
6.4. Iniciativa empresarial.	B4

Contidos

Tema	
PARTE I: A xestión de empresas turísticas: estratexia, produción e aprovisionamento.	PARTE I: A xestión de empresas turísticas: estratexia, produción e aprovisionamento.
TEMA 1: A xestión estratéxica da empresa turística.	TEMA 1: A xestión estratéxica da empresa turística.
TEMA 2: A xestión da produción na empresa turística.	TEMA 2: A xestión da produción na empresa turística.
TEMA 3: A xestión do aprovisionamento na empresa turística.	TEMA 3: A xestión do aprovisionamento na empresa turística.
PARTE II: Xestión financeira de empresas turísticas.	PARTE II: Xestión financeira de empresas turísticas.
TEMA 4: Fontes financeiras na empresa turística.	TEMA 4: Fontes financeiras na empresa turística.
TEMA 5: Métodos de análise e selección de investimentos. Aplicación ás empresas turísticas.	TEMA 5: Métodos de análise e selección de investimentos. Aplicación ás empresas turísticas.
TEMA 6: Análise financeira, custo de capital e rendibilidade da empresa turística.	TEMA 6: Análise financeira, custo de capital e rendibilidade da empresa turística.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	2	17
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	27	0	27
Traballos e proxectos	0	27	27
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directoras dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final deste.	25%
Probas de resposta curta	Exame final: preguntas teoría e exercicios prácticos.	60%
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos. Realizaranse catro test (cada dous temas) a través da plataforma Tema.	10%
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dous casos prácticos ou análise de situacións.	5%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**,
Editorial Universitaria Ramón Areces,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Idioma moderno: Inglés para turismo				
Materia	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Código	004G240V01204			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición	Intensificación e perfeccionamento da lingua inglesa con especial aplicación no sector turístico. xeral			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
A15. Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico.	A15
A18. Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
A 22. Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira.	A22
A23. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
A24. Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24
A25. Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
A26. Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	A26

A28. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.

A28

B1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
B3. Creatividade.	B3
B5. Motivación por a calidade.	B5

Contidos**Tema**

1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
6. Transportation	6. Transportation. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
7. Accommodation	7. Accommodation. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
8. Food	8. Food. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	0	28
Actividades introdutorias	7	0	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	32	80	112
Titoría en grupo	5	0	5
Traballos e proxectos	0	20	20
Probas de resposta curta	3	50	53

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introdutorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva.
Titoría en grupo	Traballo personalizado sobre os contidos da materia e as prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles erros.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua. As titorías en pequenos grupos farán posible atender as necesidades específicas de cada alumno.

Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua. As titorías en pequenos grupos farán posible atender as necesidades específicas de cada alumno.
------------------	---

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita.	50
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc. Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo, de forma oral ou escrita...	20%
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

En segunda convocatoria y alumnos que nos se acogan a la evaluación continua: se realizará un examen final que englobe todos los contenidos y destrezas.

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., **English for International Tourism**, Intermediate,

Recomendacións

Outros comentarios

Dado que esta materia está integrada no segundo cuatrimestre, recoméndase aos alumnos que durante o primeiro cuatrimestre procuren manterse en contacto coa lingua a través da web, películas e series en versión orixinal etc. Igualmente se o alumno considera que o seu nivel gramatical de inglés non está axeitado a un programa de formación específico, recoméndaselle repasar as principais estruturas gramaticais.