



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Law Building of the University Campus in the heart of the city.

The educational offer for the next course 2016-2017 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is committed to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Business Creation, Management and Innovation**
- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

Elena Rivo López

Telephone: 988 368 800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Mónica Villanueva Villar

Teléfono: 988368714

e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero

Teléfono: 988368742

e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Marcos Álvarez Díaz

Teléfono: 988 368 764

e-mail: marcosalvarez@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo

Telephone: 988 368 726

e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretary

María Beatriz González Sánchez

Telephone: 988368712

e-mail: bgonzale@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

(*)Grao en Turismo

Subjects

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01301	Economics applied to tourism	1st	6
004G240V01302	Foreign languages for tourism IA: English	1st	3
004G240V01303	Tourism marketing	1st	6
004G240V01304	Territorial resources	1st	6
004G240V01305	Human resources management in tourism ventures	1st	6
004G240V01306	Foreign languages for tourism IB: French	1st	3

O04G240V01307	Foreign languages for tourism IC: German	1st	3
O04G240V01308	Foreign languages for tourism ID: Portuguese	1st	3
O04G240V01401	Tourism distribution	2nd	6
O04G240V01402	Statistics	2nd	6
O04G240V01403	Foreign languages for tourism IIA: English	2nd	3
O04G240V01404	Cultural heritage	2nd	6
O04G240V01405	Tourism promotion	2nd	6
O04G240V01406	Foreign languages for tourism IIB: French	2nd	3
O04G240V01407	Foreign languages for tourism IIC: German	2nd	3
O04G240V01408	Foreign languages for tourism IID: Portuguese	2nd	3

IDENTIFYING DATA				
Economía aplicada ao turismo				
Subject	Economía aplicada ao turismo			
Code	004G240V01301			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Pintos Clapés, Juan Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Economía Aplicada ó Turismo é unha materia básica que se imparte no primeiro semestre do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales aproximadamente 50 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presenciais.			
	Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento das técnicas e da área de estudo da Economía Aplicada, con especial fincapé no papel do sector turístico nas economías actuais.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D3	Creatividade

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e española, e da importancia do sector turístico dentro da mesma.	eA1 B1 A2 B3 A3

Acceder ás fontes estatísticas e bibliográfica da Economía Mundial e de España, así como do sector turístico enmarcado no seu contexto económico.		B1 B2 B3 B7 B8 B9 B10	C2
Sintetizar información estatística no ámbito económico e social en Indicadores Económicos relevantes e interpretar indicadores.	A3 A4	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C2
Elaboración e exposición dos resultados, empregando nun nivel básico os programas informáticos de cálculo, realización de gráficos e presentacións.	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	D3
Someter a contraste e discusión as ideas expostas nas leccións maxistrais.	A4 A5	B3 B5 B7 C1 C2 C10	D3

Contidos

Topic	
Parte I: Introducción	Os obxectivos básicos e as preguntas relevantes. Organización e método de traballo. Sistema de avaliación da materia. Ferramentas de traballo e da Plataforma Tema. Análise de coñecementos previos e expectativas.
Tema 1: Obxectivos e Metodoloxía da materia.	Obxectivos do Tema. A actividade económica e o crecemento económico.
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de avaliación.	Indicadores económicos. Crecemento e Desenvolvemento. Principais fontes estatísticas e bibliográficas.
Parte II: Economía Mundial e Turismo	Obxectivos do Tema. Análise do crecemento nos países desenvolvidos. Factores. O mercado turístico internacional.
Tema 3: Os Países Desenvolvidos.	
Tema 4: Os Países en Vías de Desenvolvemento.	Obxectivos do Tema. Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. Estratexias de crecemento económico. O papel do turismo como oportunidade de crecemento.
Parte III: Economía Española	Obxectivos do Tema. Crecemento económico e evolución da Economía Española. O sector turístico na Economía Española.
Tema 5: O desenvolvemento económico español.	
Tema 6: O Sector Público en España.	Evolución do papel do Estado nas economías. Estructura e funcións do Estado. O papel do Sector Público no desenvolvemento turístico.
Parte IV: A actualidade da economía española e mundial	Temas de actualidade da Economía Mundial. Temas de actualidade da Economía Española.
Tema 7: Temas de debate e actualidade	

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	8	24	32
Debates	2	8	10
Actividades introductorias	3	6	9
Prácticas en aulas de informática	10	10	20
Sesión maxistral	20	20	40
Probas de tipo test	2	10	12
Probas de resposta curta	4	20	24
Observación sistemática	1	2	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Durante o curso, proporase cada aos alumnos un conxunto diverso de exercicios complementarios, que poden incluír problemas de cálculo, análises de casos, lectura de artigos científicos, lectura de artigos de prensa, videos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente ou en grupo, según proceda, e contarán cunha parte non presencial, de traballo autónomo e outra parte de presentación e corrección en aula. Este tipo de exercicio require que o estudante teña acceso a Internet, pois será necesario acceder á Plataforma Tema para descargar a información, así como acceder ás Bases de Datos Oficiais. En todo caso, os alumnos sempre disporán de internet nas Aulas de Libre Acceso da Facultade.
Debates	A través da Plataforma Tema proporáselle ao alumno un conxunto de lecturas relacionadas cos contidos dos temas do Programa. Posteriormente, haberá unha sesión presencial para o debate aberto na aula ó redor dos contidos das lecturas propostas.
Actividades introductorias	Nas actividades introductorias, presentarase a materia, os seus contidos e obxectivos, así como a planificación docente e o sistema de avaliación. Poderá realizarse algunha proba de coñecementos previos ou de comprobación da comprensión do sistema por parte do alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Nas prácticas nas aulas de informática o alumnado realizará exercicios e análises de casos nos que o alumnado aprenderá a manexar información estatística coas técnicas de análise máis habituais. Con estas prácticas o alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar e depurar datos, construír indicadores, etc. Isto esixirá a realización de cálculos básicos (taxas de variación, números índice, etc.) e a súa representación gráfica.
Sesión maxistral	Nas sesións maxistrais, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Tomárase como punto de partida as preguntas destacadas en cada un dos temas, así como os resultados e conclusións que se vaian acadando simultaneamente nas outras actividades docentes relacionadas co tema. Será labor do docente aportar as ideas centrais e os criterios de organización e interpretación da información necesarios para que o estudante sexa capaz de constestar ás preguntas relevantes. As sesións maxistrais poderán apoiarse en problemas e análises de casos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Asistencia e apoio ó alumnado, tanto de forma presencial como non presencial, para a realización dos problemas e exercicios plantexados para cada tema.
Tests	Description
Probas de tipo test	Axuda ó alumnado para resolver dúbidas respecto dos contidos das probas tipo test, así como corrección e revisión posterior das probas (feedback para o alumnado).
Probas de resposta curta	Axuda ó alumnado para resolver dúbidas respecto dos contidos das probas de resposta curta, así como corrección e revisión posterior das probas (feedback para o alumnado).

Avaliación

Description		Qualification	Training and Learning Results		
Probas de tipo test	Consistirán na realización de cuestionarios vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	50	A1 A3 A4 A5	B3 B8 C10	C1 C2
Probas de resposta curta	Consistirán na realización de probas de resposta curta vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	30	A2 A3 A4 A5	B3 B5 B8 B9 B10	D3
Observación sistemática	Basearase na participación do alumnado nas actividades de avaliación continua propostas durante o curso, incluída a entrega de traballos de tipo voluntario propostos durante o período docente.	20	A4 A5	B1 B2 B5 B7 B8 B9 B10	C10 D3

Other comments on the Evaluation

A avaliación da materia será continua. A nota final configúrase a partir de probas test e de resposta curta sobre os contidos da materia, e a partir da observación da participación do alumnado nas actividades do curso (asistencia e participación activa nas clases, entrega de actividades voluntarias). O alumnado que supere a materia mediante avaliación continua non precisará presentarse ó exame final da materia.

Aqueles alumnos que non acaden un rendemento satisfactorio mínimo poderán ser suspendidos do sistema de avaliación

continúa antes de rematar o curso. Poderá realizarse unha primeira avaliación de rendemento no primeiro mes do curso. Asimesmo, é preciso presentarse a todas as probas e actividades avaliábeis (excepto ás actividades calificadas como voluntarias) para ter a posibilidade de ser avaliado/a mediante avaliación continua. As actividades voluntarias non entregadas non impiden ser avaliado/a por avaliación continua pero si impiden acceder ó 20% da nota calificada como "observación sistemática".

Cando non proceda a avaliación continua realizarase un exame final, que poderá incluír preguntas de tipo test e de resposta curta/problemas sobre o contido das clases maxistras, das prácticas de aula informática, das lecturas e debates e demais exercicios e tarefas do curso. Neste caso a nota da parte test do exame constituirá o 60% da nota final e a parte de resposta curta o 40%.

O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non participen na avaliación continua nin realicen o exame final, figurarán nas actas como non presentados. O alumnado que suspenda a avaliación continua e non se presenten ó exame final, figurará nas actas como suspenso. O alumnado que aprobe a avaliación continua e desexa subir nota, poderá presentarse ó exame final (nese caso a nota do exame final substituirá a todos os efectos á nota obtida mediante avaliación continua).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, 11ª Ed., 2013,
Jaime Requeijo González, **Economía Mundial**, 4ª Ed., 2012,
Berzosa, Carlos; Pablo Bustelo, Jesús de la Iglesia, **Estructura Económica Mundial**, 2ª Ed., 2001,

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Cuenca García, Eduardo: Organización económica internacional, Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2004
- Jiménez, Juan Carlos; Carlos M. Fernández-Otheo, Antoni Garrido (editores) Ejercicios y prácticas de economía española, Madrid : Civitas, 2001.
- Miguel González Moreno (director): Temas de economía española , Valencia:Tirant lo Blanch, 2008.
- Martín, Carmela: España en la nueva Europa, Madrid : Alianza : Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas, D.L. 1997
- Martín Mayoral, Fernando (coord.) (2009) Manual de Economía Española, Teoría y Estructura : Madrid, Pearson.
- Martínez Chacón (director) (coord.) Economía española. Barcelona : Ariel, 2009.
- Montaner, J. (2002). Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel Turismo.
- Paz Báñez, M.A. (2000). Economía mundial. Tránsito hacia el nuevo milenio. Ed. Pirámide,
- Rivas García, J. (2007). Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem Ed.
- Todaro, Michael P.: Economic development. London: Longman, 2009.
- Vidal Villa, Jose María; Javier Martínez Peinado: Economía mundial Madrid : McGraw-Hill, D.L. 2000.

DIRECCIÓN DA INTERNET CON BASES DE DATOS E INFORMES SOBRE ECONOMÍA MUNDIAL E ESPAÑOLA:

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Planificación pública do desenvolvemento turístico/O04G240V01604
Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103
Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104
Estatística/O04G240V01402

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés			
Code	O04G240V01302			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
1. Eating Out	Lexical Input: Eating out habits, meals, types of food, explaining dishes, describing a recipe Communication: Dialogues at a restaurant: booking a table, taking orders, ordering a meal, offering, explaining a dish, and paying. Language Focus: Quantifiers, connector, impersonal constructions
2. Accommodation	Types of accommodation, hotel description, location of facilities, hotel inspections, paying, checking bills Communication: Booking a room, dealing with complaints Language Focus: Getting something done, comparisons, indirect questions
3. Destinations	Lexical Input: Weather, weather forecast, describing climate, Popular Tourist Destinations (natural features and attractions) Communication: Offering advice, Developing a destination, Describing attractions, guidebook phrases, Describing manufacturing processes: beer and wine. Language focus: articles, passive, conditional sentences

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Proxectos	Profundización nos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo nas diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Actividades introdutorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Titoría en grupo	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Actividades introdutorias	Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introdutorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Prácticas de laboratorio	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización das prácticas de laboratorio, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Sesión maxistral	Análisis da adquisición de contidos globais presentados nestas sesións	5	A3 A4	B4 B5 B8		
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5		B4 B5	C14	D5
Actividades introdutorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	A4 A5			D5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	A4	B7	C14 C15	D3
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	30		B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orales.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, **Travel and tourism : standard level**, Cambridge University Press,
De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,
Jones, Leo, **Welcome! : English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,
Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,
Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,
O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press,

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentaies:

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

A información indicada complementarase cunha selección de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplien e consoliden os contidos.

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

IDENTIFYING DATA				
Tourism marketing				
Subject	Tourism marketing			
Code	004G240V01303			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Alén González, María Elisa			
Lecturers	Alén González, María Elisa			
E-mail	alen@uvigo.es			
Web				
General description	The matter connects to the student with appearances of the basic marketing to know and understand the market and the consumers of the company. In concrete, the subject Tourism Marketing pretends to deepen in the study of the strategic marketing and of the tools of analysis and market planning to develop successful strategies for the companies in the market.			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
C6	Understand and interpret knowledge regarding the basics of tourism marketing, as well as its commercial objectives, strategies and policies
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
C15	Orientation of customer services
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D2	Ethical commitment
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Learning outcomes			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Know the relation between the company and its surroundings evaluating its repercussion in the strategy, behaviour, management and business sustainability	A1	C5	
	A2	C6	
	A3	C13	
	A4		
	A5		
Know the distinct processes, procedures and practical of business management	A1	C13	D3
	A2	C15	D5
	A3		
	A5		

Identify the generality of the economic problems that pose in the companies, and know how to use the main existent instruments for its resolution	B1 B3	D3
Mobility and adaptability to surroundings and different situations	B6 B7 B8	D1
New	B5	D1 D2

Contents

Topic	
Subject 1. Introduction: tourist Marketing	1.1. Definition and concept of marketing 1.2. Approaches in the marketing management
Subject 2: Characteristics of service and of tourism marketing	2.1 Characteristics of service marketing 2.2 Management strategies for service companies 2.3 The model of service provision
Subject 3. Potential market, demand of market and market quota	3.1. Definition of the concept of market 3.2. Potential market 3.3. Quota of potential market and quota of participation
Subject 4. The marketing planning (introduction)	4.1. The strategic marketing plan 4.2. The marketing strategies
Subject 5. The marketing information system	5.1. Evaluation of the needs of marketing information 5.2. The commercial investigation
Subject 6. The consumer behaviour	6.1. Factors that affect consumer purchase behaviour 6.2. Models of consumer behaviour
Subject 7. The market segmentation	7.1. The segmentation 7.2. Process and strategies of segmentation 7.3 Positioning
Subject 8. Marketing Mix	8.1 Design and management of the product 8.2 Considerations on the price 8.3 Distribution Channels 8.4 Product Promotion

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Master Session	22	45	67
Case studies / analysis of situations	22	5	27
Multiple choice tests	1.5	40	41.5
Short answer tests	0.5	14	14.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Master Session	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student. It recommends to the student that work previously the material delivered by the professor and that consult the bibliography recommended to complete the information with the end to follow the explanations.
Case studies / analysis of situations	Analysis of a fact, problem or real event with the purpose to know it, interpret it, resolve it, generate hypothesis, contrast data, complete knowledge, diagnose it and train in alternative solution procedures.

Personalized attention

Methodologies	Description
Case studies / analysis of situations	Case method. Analysis of real situations and/or touristic companies.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Case studies / analysis of situations	They will deliver cases and exercises that it will be necessary to resolve	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B6 B7 B8	C13	D1 D2 D3 D5

Multiple choice tests	Examination type test of between 50 and 100 valid questions	35	A1 A2 A3 A4 A5	B8	C5 C6
Short answer tests	Short questions about the contents	25	A1 A2 A3 A4 A5	B3 B5 B8	C5 C6 C13 C15

Other comments on the Evaluation

The description of this guide this thought for the face-to-face modality.

*The concretion of the activities to make will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc

Continuous Evaluation:

The final note will be the result of:

a) Realisation of several exercises/practical cases individual and/or in group. For the evaluation will be able to demand an oral defence of the case (40%)

b) An examination when finalising the subject in which they will measure the theoretical knowledges reached (60%)

c) Is necessary to reach a minimum of a 4.5 points in each part to be able to compensate it and surpass

Ordinary evaluation:

This process is for the students that do not follow the continuous evaluation or those that following it do not reach the minima established. In this case, the examination will consist in a proof in which they will pose theoretical questions and another in which there will be a practical case. To measure the skills of communication of the student can establish that one or the two proofs realise of oral form.

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Centre for the course 2016-2017.

Sources of information

Kotler y otros, **Marketing turístico**, 2015,

Best, R., **Marketing estratégico**, 2007,

Kotler y Armstrong, **Principios de Marketing**, 2008,

Kotler y Armstrong, **Dirección de marketing**, 2008,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Tourism distribution/O04G240V01401

Tourism promotion/O04G240V01405

Research of tourist markets/O04G240V01602

Customer Service/O04G240V01902

E-marketing in the tourism sector/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and Management of tourism entities I/O04G240V01102

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Other comments

This educational guide anticipates the lines of performance that have to carry out with the student in the matter and conceives of flexible form. In consequence, can require readjustments along the academic course promoted by the dynamics of the class and of the group of real addressees or by the importance of the situations that could arise. Likewise, it will contribute to the students the information and concrete guidelines that they are necessary in each moment of the formative process.

IDENTIFYING DATA				
Recursos territoriais				
Subject	Recursos territoriais			
Code	004G240V01304			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Lecturers	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
E-mail	xecarlos@gmail.com			
Web				
General description	Os recursos territoriais turísticos: definición, clasificación e relevancia para a actividade turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Os recursos territoriais turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C15	Orientación do servizo ao cliente
D2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprender os fundamentos xeográficos da variedade de recursos territoriais turísticos no globo	A1 A2 A4	B3	C3 C4	D2
Coñecer, interpretar e valorar os recursos turísticos das distintas rexións de España e de Galicia	A1 A3 A4	B3	C3 C4 C15	D2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido	A1 A3 A4	B3 B8	C3 C4	D2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo subdesenvolvido e os países emerxentes	A1 A3 A4	B3 B8	C3 C4 C9	D2

Coñecer e aplicar os métodos e técnicas propios da análise xeográfica, así como utilizar correctamente o vocabulario xeográfico básico, para aplicalos ao estudo dos recursos territoriais turísticos	A1 A3 A4 A5	B3 B7 B9	C3 C4 C10	D2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	A4 A5		C1 C3 C15	D2

Contidos

Topic	
1. Os recursos territoriais turísticos.	Definición, clasificación e relevancia para a actividade turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Recursos naturais Recursos humanos Recursos culturais e patrimoniais
3. Os recursos turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas	Definición de Unidades Territoriais Turísticas
4. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos	Recursos naturais Recursos humanos Recursos culturais e patrimoniais
5. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico	O mundo desenvolvido Os países emerxentes O mundo en desenvolvemento España e a súa variedade rexional Galicia e a súa variedade intrarexional

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	30	17.5	47.5
Traballos tutelados	5	15	20
Presentacións/exposicións	6.5	10	16.5
Saídas de estudo/prácticas de campo	3	15	18
Outros	2	10	12
Probas de resposta curta	3	15	18
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	3	15	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia, con apoio de material audiovisual e exemplos prácticos
Traballos tutelados	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor. Debates. Seminarios
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e debate sobre actividades prácticas da materia
Saídas de estudo/prácticas de campo	Análise, estudo e reflexión sobre aspectos relacionados coa materia, na realidade
Outros	Investigación bibliográfica, en fontes e a través de internet de aspectos prácticos relacionados coa materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballos tutelados	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final
Outros	Seguimento e observacións pertinentes ao alumnado

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballos tutelados	Presentación dos traballos realizados en grupo acordes ás pautas propostas	15	A1 B3 C3 D2 A2 B7 C4 A3 B8 A4

Presentacións/exposicións	Presentación dos traballos acorde ás pautas propostas	10	A1 A3 A4	B3 B7	C3 C4	D2
Outros	Asistencia e participación activa nas clases	5	A1 A5		C3 C15	D2
Probas de resposta curta	Probas sobre aspectos teóricos tratados no temario ao final de cada tema	35	A1 A4	B3	C1 C3 C4 C10	D2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas e exercicios prácticos realizados ao final de cada tema	35	A1 A3 A5	B3 B9	C3 C4 C9 C10	D2

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da calificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da calificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Alonso Fernández, J., **Geografía Turística: Europa y el Resto del Mundo.**, Centro de Estudios Ramón Areces,

Alonso Fernández, J., **Geografía Turística General y de España**, Centro de Estudios Ramón Areces,

Alonso Fernández, J., **Introducción a la Geografía**, Centro de estudios Ramón Areces,

Azcárate, B. y otros, **Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes**, UNED,

Crespi Villabona, M. y Planells Costa, M., **Recursos turísticos**, Síntesis,

<http://www.guiageografico.com/>,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Patrimonio cultural/O04G240V01404

Promoción turística/O04G240V01405

Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Other comments

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A QUE SE CONTRATARÁ NUN PROCESO PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO)

IDENTIFYING DATA**Xestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Subject	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Code	004G240V01305			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Diéguez Castrillón, María Isabel			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description	A asignatura estudia o proceso de xestión dos Recursos Humanos a través de conceptos, estratexias, procesos e técnicas que permitan a correcta dirección dos mesmos.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Xestionar e dirixir os procesos e estratexias vinculados aos RRHH de forma ética, responsable e asertiva	A2 A3	B5 B8	C12	D1
Tomar decisións na procura de dar solucións a problemas relativos á situación socio-laboral da empresa aplicando métodos e técnicas adecuados, e emisión e presentación de informes correspondentes	A1 A2 A3 A4	B3 B5 B7	C5 C12	
Dominar ferramentas de xestión de recursos humanos	A2 A3 A4 A5	B1 B3	C5	
Deseñar estratexias vinculadas aos recursos humanos de forma ética, responsable e asertiva	A2 A3 A4	B1 B7 B8	C5 C8 C12	D1

Contidos

Topic

TEMA 1: Xestión dos RRHH	Evolución da xestión de RRHH, Análise de actividades, o departamento de RRHH
TEMA 2: Planificación estratéxica dos RRHH	Diagnóstico estratéxico de RRHH, Obxectivos, Actuacións
TEMA 3: Recrutamento e selección	Fontes de información de RRHH, técnicas e instrumentos de recrutamento e selección
TEMA 4: Retribución	Elementos dos sistemas de retribución, modelos retributivos
Tema 5: Desenvolvemento	Formación, xestión do desempeño
Tema 6: Igualdade	Prácticas de xestión de RRHH con perspectiva de igualdade

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	20	40	60
Estudo de casos/análises de situacións	20	40	60
Probas de tipo test	2	10	12
Probas de resposta curta	1	5	6
Estudo de casos/análise de situacións	2	10	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Explicación do profesorado dos contidos básicos da materia, fontes de información e pautas para acadar os resultados de aprendizaxe. Interacción cos estudantes
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución de casos e exercicios prácticos, búsqueda de solucións para problemas concretos de situacións

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Tests	Description
Probas de tipo test	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Probas de resposta curta	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Estudo de casos/análise de situacións	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución nas sesións dos GM de casos prácticos, en grupo ou individualmente, sobre os contidos da materia. Exposición (Actividade A)	25	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8	C5 C8 C12	D1
Probas de tipo test	Realización de dúas probas de seguemento da avaliación continua (Actividade B e Actividade C) onde os conceptos básicos teóricos serán abordados a través de preguntas test.	25	A1 A2 A3 A4 A5	B5	C5 C8	
Probas de resposta curta	Proba final de avaliación global de síntese de conceptos teórico-prácticos (Actividade D)	25	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8	C5 C8 C12	D1
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dúas probas de seguemento de avaliación continua (Actividade B e Actividade C) onde a aplicación práctica dos conceptos teóricos serán abordados a través da resolución de casos prácticos individualmente	25	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7	C12	D1

Other comments on the Evaluation

Primeira convocatoria (xaneiro)

Alternativa a) Avaliación continua segundo os criterios de avaliación arriba expostos. Para superar a avaliación continua é obrigatorio obter como mínimo un 5 sobre 10 nas actividades avaliativas B, C e D.

Para os estudantes que sigan a avaliación continua e non teñan superado unha das actividades B ou C poderán recuperar a actividade suspendida na data oficial de xaneiro establecida para a proba global de avaliación da materia.

Enténdese que os estudantes que teñen algunha cualificación nalgunha das actividades obxecto de avaliación seguen a avaliación continua.

Alternativa b) So para os estudantes que non teñan seguido a avaliación continua. Exame global dos contidos da materia. A cualificación do exame será o 100% da nota final.

Segunda convocatoria (xullo):

Alternativa a) Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota.

Alternativa b) Só para estudantes que teñan seguido a avaliación continua e non teñan superado UNHA das actividades avaliativas B, C, D poderá recuperar a actividade suspendida na data oficial de xullo establecida para a proba de avaliación da materia.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ó alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

IMPORTANTE: As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. Non obstante, o calendario poderá ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. Consulten a páxina web da facultade por se hai cambios no mesmo. Ante conflitos nas datas publicadas nos diversos medios, prevalecerá a existente na páxina web da facultade.

Bibliografía. Fontes de información

Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., **Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería**, 2002,

Bayón, F. e García, I., **Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas**, 1995,

De la Calle, M^a. y Ortiz, M., **Fundamentos de Recursos Humanos**, 2004,

Del Valle, V. y Gómez, J.L., **Recursos Humanos**, 2009,

Dolan, S., Valle, R., Jackson, S.E., e Schuler, R., **La gestión de los recursos humanos**, 2007,

Puchol, L., **Dirección y gestión de Recursos Humanos**, 2007,

Pardo, M; Luna R., **Recursos Humanos para turismo**, 2006,

Martin I., Gaspar A., **Administación de los recursos humanos en las empresas turísticas**, 2010,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Code	O04G240V01306			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
General description	A materia ten como obxectivo introducir ao alumno a lingua francesa no contexto turístico (nivel A1).			

Competencias

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer a relación entre a empresa turística e a súa contorna avaliando os obxectivos, estratexias e políticas comerciais.				
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
1. Presentar e falar da súa profesión.	1. C'est/il est; presente de être e avoir; presente dos verbos do 1º grupo en -er; forma negativa.
2. Presentar unha empresa turística.	2. Artigos definidos e indefinidos.
3. Manter unha conversación telefónica.	3. Presente do indicativo de verbos irregulares; números cardinais.
4. Tomar contacto por escrito.	4. Adxetivos calificativos: xénero e número.
5. Informar no aeroporto.	5. O verbo falloir: il faut; números ordinais.
6. Acollo aos pasaxeiros.	6. Adxetivos posesivos; artigos partitivos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Titoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da asignatura para asesoramento/desenrolo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	Abrírase pequenos debates ao finalizar cada bloque de contidos

Titoría en grupo	Consistirá en sesións colectivas sobre dúbidas.
Prácticas de laboratorio	Ofreceráse avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	A1		D3 D5
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1	D3 D5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	50		B1	C14 C15 D3 D5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada un dos temas da materia.	20	A1	B4 B5 B6 B7 B8	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral (20%) que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés.**,
 Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**,
 Calmy, A. M., **Le français du tourisme**,
 Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com**,
 Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**,
 Lamoureux, J, **Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique**,
 Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,
 Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, **Lexi tourisme espagnol-français**,
 Perornis, J.L, **Français.com: méthode de français professionnel des affaires**,
 Perornis, J.L, **Communication progressive du français des affaires**,
 Renner, H & U y Calmy, A.M., **Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie**,
 Chapron, J. 7 Gerboin, P., **Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier**,

Recomendacións

Other comments

Se ben non é necesario ter coñecementos previos de francés, conven asistir con regularidade a clase e realizar un traballo contínuo para superar os contidos da materia.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán			
Code	O04G240V01307			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	maslanka@uvigo.es			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Unidade 1. Como soa o alemán	- Comprensión e pronunciación de vogais e consoantes a partir de internacionalismos, números, nomes típicos, apelidos típicos, termos xeográficos, abreviacións, nomes de enfermidades - Deletrear - Ler - Busca nun dicionario - Resolución de dúbidas de pronunciación - O discurso de clase
Unidade 2. Convencións sociais básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	Saudarse, presentarse, despedirse, desculparse, dar as grazas, interesarse por alguén, felicitar, desexar boa viaxe, sorte, felices festas a alguén, dar un brinde en situacións do turismo hostaleiro, do ámbito da universidade e de clase. - Práctica de situacións estándar en clase como sinalar a non comprensión, pedir que se fale lento, que se repita, que se aclare, que se traduza, que se precise etc.. - Comentar diferenzas culturais entre as culturas de fala española e de fala alemá.
Unidade 3. Persoas e circunstancias persoais	Sobre nomes, direccións, idade, estado civil, nacionalidade, profesión, estudos, orixe (país, rexión, cidade, pobo), intereses persoais, datas importantes, gustos, formación, coñecementos (idiomas etc..)

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Probos de resposta curta	0	8	8
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	D3 C15 D5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	D3 C15

Other comments on the Evaluation

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

<http://dw-world.de>,
<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,
<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,
<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,
<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,
 Deutsch ganz klar (CD-ROM),
 -Deutsch im Hotel,
 Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch,
 Langenscheidt,
 Hallo aus Berlin (Video),
 Schritte international 1, 2010,
 Schritte international 2, 2010,
 Menschen A1.1, A1.2, 2012,
www.turgalicia.es,
 Menschen A2.1, A2.2, 2012,
 Ja, gerne, 2014,
 Herzlich willkommen, 2012,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués			
Code	O04G240V01308			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers	Iglesias Álvarez, Ana María			
E-mail	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa de cara ao nivel A1/A2 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo, pretérito imperfecto de indicativo, pretérito perfecto simple); Artigo; Pronomes persoais; Determinantes; Preposicións e contraccións.
Contidos léxico-semánticos	- Identificación persoal: Presentación (nome, enderezo, teléfono, enderezo electrónico, data e lugar de nacemento, idade, sexo, estado civil, orixe e nacionalidade, profesión). - Os números. - Vivenda, fogar e contorno: Partes da casa e mobiliario básico. - As cores. - Actividades da vida diaria: Accións cotiás na casa. Saúdos e despedidas. - Partes do día. Días da semana. Meses. Horas. - Tempo libre e lecer: Xogos, deportes, prensa, radio, televisión... - Viaxes e transportes: Medios de transporte. - Relacións humanas e sociais: Invitacións e encontros; - Saúde e coidados físicos: Estado físico (dor, malestar) e necesidades corporais (sono, fame, cansazo, frío, ir ao baño...). Partes do corpo. - Educación: Material da aula. - Compras e actividades comerciais: Establecementos comerciais. - Alimentación: Comidas do día. Alimentos básicos. - Bens e servizos: Correos. - Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Estacións do ano. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, choiva, sol...). - Ciencia e tecnoloxía: Aparellos de uso cotián. Telefone. - Comer fóra: encomendar; bebidas e comidas; pedir a conta; eloxiar o servizo, reclamar.
Contidos pragmáticos	Tratamento; Idiomatismos; Falsos amigos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probos de resposta curta	1	0	1
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Sesións teóricas

Traballos de aula	Sesi3ns pr3cticas - traballo en grupo
Outros	Probas orais

Atenci3n personalizada

Methodologies Description

Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado ser3 atendido de forma individual tanto nas sesi3ns de clase como no horario de titor3a.
-------------------	---

Avaliaci3n

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Sesi3n maxistral	Proba te3rica escrita	25	A1 A3 A5	B4 B5 B8	C14 C15	D3 D5
Traballos de aula	Realizaci3n/presentaci3n de traballos varios	50	A2 A3 A4	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5
Outros	Proba oral	25	A5	B4 B5	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

As/Os estudantes deber3n escoller no principio do curso entre d3as opci3ns: un sistema de avali3n continua (cf. supra) ou un sistema de avali3n 3nica.

Recom3ndase optar polo primeiro. 3 condici3n obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deber3n ser comunicados ao profesorado o antes posible.

3 recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>), as3 como o libro de texto "Portugu3s XXI, N3vel A1".

Quen opte de forma directa pola avali3n 3nica (non recomendado) ser3 avaliada/o ao final do primeiro per3odo, na primeira edici3n das actas (maio/xu3o), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita te3rico-pr3ctica (contando 75% da nota final □teoria: 25%; pr3ctica: 50%)
2. Cunha proba de expresi3n oral (contando 25% da nota final) que ser3 gravada.

3 preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames ser3 penalizado cun suspenso (nota num3rica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresi3n oral deber3 acordarse co profesorado coa antelaci3n necesaria (m3nimo 2 d3as antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentaci3n 3 proba de expresi3n oral supor3 a obtenci3n dunha calificaci3n de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avali3n aplicaranse na segunda edici3n das actas (xullo).

En todo caso, recom3ndase a asistencia 3s aulas e 3s titor3as e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), as3 como o libro de texto "Portugu3s XXI, N3vel A1", mesmo que non se siga o sistema de avali3n continua.

As datas e horarios das probas de avali3n das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avali3n aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecer3n as sinaladas na p3xina web da FCETOU.

Bibliograf3a. Fontes de informaci3n

Ana Tavares, **Portugu3s XXI. N3vel A1**, 2011,

<http://www.priberam.pt/dlpo/incómodo>

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Línguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA				
Distribución turística				
Subject	Distribución turística			
Code	004G240V01401			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudio das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Coñecer qué son, para qué sirven e cales son os diferentes tipos de sistemas de ditribución turística	A1	B1	C1
	A2	B5	C5
	A3	B7	C6
	A4	B8	
	A5	B9	
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	A1	B1	C1
	A2	B5	C5
	A3	B7	C6
	A4	B8	
	A5	B9	
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	A1	B1	C1
	A2	B5	C5
	A3	B7	C6
	A4	B8	
	A5	B9	

Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	A1	B1	C1
	A2	B5	C5
	A3	B7	C6
	A4	B8	
	A5	B9	

Contidos

Topic	
1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A Distribución no Marco do Business Model. 1.2.- A distribución comercial e o marketing turístico 1.2.1. Distribución comercial e produto turístico 1.2.2. A distribución comercial e o resto de elementos de Marketing Turístico. 1.3. O sistema de distribución no sector turístico 1.4. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística
2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. Tipoloxía e papel das AAVV na distribución turística 3.3. Online Travel Agencies.
4. Os touroperadores na distribución turística	4.1. Os touroperadores na distribución turística 4.2. Tipoloxía e papel dos touroperadores na distribución turística
5. A Distribución turística en tempos de Redes	5.1. Impacto de Internet na Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce e distribución Turística. 5.4. SEO e Distribución Turística 5.5. Redes Sociais e Distribución Turística.
6.- O Papel dos equipamentos móbiles na distribución turística	6.1.- Uso de equipos móbiles. 6.2.- Aplicacións móbiles. 6.3.- Móbiles e web. 6.4.- Impacto dos móbiles nas estratexias de Distribución
7. As centrais de reservas na distribución turística	7.1. Os CRS na distribución turística 7.2. Os GDS na distribución turística

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	32	44
Traballos de aula	3	30	33
Titoría en grupo	1.5	16	17.5
Traballos e proxectos	0.5	5	5.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballos de aula	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Titoría en grupo	As titorías se poderán desenvolver de forma individual ou en grupo, previa organización das mesmas co profesor

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Sesión maxistral	Exame	50	A1 A2 B5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	15	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B5 B7 B8 B9 C1 C5 C6
Traballos de aula	Realización de exercicios e casos na propia aula	15	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B5 B7 B8 B9 C1 C5 C6
Traballos e proxectos	Realización e exposición de traballos en grupo	20	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B5 B7 B8 B9 C1 C5 C6

Other comments on the Evaluation

Aplicarase un sistema de avaliación que pode seguir dous modos:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clase, a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais. Ademais o alumno que siga este sistema de avaliación realizará unha exame final "abreviado" teórico da materia (será tipo test sendo o valor desta proba como máximo do 50% da nota final, debendo de ter o alumnado, neste caso, un mínimo de puntos en cada parte: avaliación durante o curso e exame) .

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nunha exame teórico-práctico de toda a materia do curso.

NOTA.- O reparto de % dos sistemas de cualificación reflicten o caso de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

- DEL ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. (2002): *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. ESIC.
- MILIO, I., CABO, M. (2005): *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. Paraninfo
- Entregarase Bibliografía dos diversos temas ao longo do curso.
- ALÉN GONZÁLEZ, E. y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2005): *Casos de Dirección de Marketing*. PEARSON/Prentice Hall.
- DÍEZ DE CASTRO, E. (2004): *Distribución Comercial*. McGRAW-Hill.
- KOTLER, J., BOWEN, J., MAKENS, R., RUFIN y M^a. D. REINA (2004): *Marketing para Turismo*. PEARSON/Prentice Hall.

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

IDENTIFYING DATA				
Estatística				
Subject	Estatística			
Code	004G240V01402			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Estatística e investigación operativa			
Coordinator	Pérez González, Ana			
Lecturers	Mosquera Rodríguez, Manuel Alfredo Pérez González, Ana			
E-mail	anapg@uvigo.es			
Web	http://http://fatic.uvigo.es/			
General description	A materia estatística é unha asignatura de carácter obrigatorio onde se estudarán os conceptos estatísticos básicos recorrendo os temas de estatística descriptiva, cálculo de probabilidades, variables aleatorias, inferencia estatística e números índice.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo

Resultados de aprendizaxe			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Organizar e analizar datos dende un punto de vista descriptivo	A3	B2 B3	C10
Resolver problemas de estadística coa axuda dunha ferramenta informática	A1 A2	B1	
Aprender a manexar a probabilidade como medida de incertidume e a utilizar regras de asignación de probabilidades	A5	B9	
Entender a necesidade de traballar con mostras. Comprender a necesidade de que toda estimación debe ir acompañada dunha medida del error de mostraxe.	A4	B9 B10	
Aplicar e interpretar o proceso de obtención de Intervalos de confianza e de Contrastes de Hipótesis.		B1 B2 B10	C10
Manexar os números índices e interpretar os resultados obtidos.		B3 B9	C10

Contidos	
Topic	
Tema 1. Estatística Descriptiva	1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Medidas de posición, dispersión e forma. 1.3 Representacións gráficas. 1.4 Números Índices
Tema 2. Introducción ao cálculo de probabilidades	2.1 Conceptos básicos do cálculo de probabilidades. 2.2 Probabilidades condicionadas e concepto de independencia.

Tema 3. Variables Aleatorias. Principales Distribucións Discretas e Continuas.	3.1 Definición dunha variable aleatoria . 3.2 Características dunha variables aleatoria. 3.3 Principais distribucións de probabilidade. 3.4 Aplicacións do Teorema Central do Límite.
Tema 4. Conceptos e principios metodolóxicos da inferencia estatística	4.1 Poboación, mostra e as súas características. Mostraxe aleatorio simple. Distribucións asociadas á mostraxe en poboacións normais. 4.2 Estimación puntual. Concepto de estimador e as súas propiedades. 4.3 Estimación mediante intervalos de confianza en poboacións normais. 4.4 Contrastes de hipóteses. Plantexamento das hipóteses. Contrastes clásicos en poboacións normais.
Tema 5. Manexo de paquetes estatísticos.	5.1 Introdución ó uso do paquete estadístico como aplicación das técnicas estatísticas explicadas no resto do temario.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	22	37	59
Resolución de problemas e/ou exercicios	23	30	53
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	35	35
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia. Farase uso tamén de software de cálculo .
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno disporá de exercicios para resolver de forma autónoma.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica destinada a resolver exercicios e problemas da materia. Esta actividade desenvólvese de forma presencial directamente na aula.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Sesión maxistral	Realización de probas tipo test de cada tema.	10	C10	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e problemas realizados en papel ou mediante o software estatístico utilizado na materia.	30	A1 A3	B1 B2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico/práctico da materia	60	A2 A4 A5	B3 B9 B10

Other comments on the Evaluation

O sistema de avaliación da segunda convocatoria será o mesmo que o empregado na primeira.

Só gardarase para a segunda convocatoria, a nota correspondente a avaliación continua: Sesión Maxistral(10%) e de Resolución de problemas ou exercicios(30%).

Para superar a materia o alumno ten que alcanzar un mínimo de 2 sobre 6 na proba de resposta longa e un 5 na suma ponderada do tres notas da metodoloxía de avaliación.

Os alumnos que non sigan este proceso de avaliación parcial terán un sistema alternativo que consistirá nun exame final de toda a materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos

exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, **Estadística para Administración y Economía**, Prentice Hall,,
Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L.,, **Estadística I: Probabilidad**, Thomson,
Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L., **Fundamentos de Inferencia Estadística**, Thomson,,
Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;., **ESTADÍSTICA PARA TURISMO**, McGraw-Hill,
Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, **Estadística para estudios de turismo**, Ediciones Académicas,
José María Raya Vílchez, **Estadística aplicada al turismo**, Pearson Educación,
Alberto Muñoz Cabanes, **INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO**, Ediciones Académicas,
Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., **Estadística aplicada al turism**, Editorial Universitaria RAMón Areces,

Recomendacións

Other comments

É recomendable ter coñecementos básicos en Informática (Excel, Word) e Matemáticas

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés			
Code	O04G240V01403			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
1. Flying	Lexical Input: Flying Airport facilities, booking, cancelling, timetables, security procedures Communication: Booking, explaining itineraries, dealing with difficult situations Language Focus: conditional sentences, questions, question tags, timetables
2. Types of Tourism	Lexical Input: Sectors in niche tourism, different types of tourism, cultural tourism Communication: chairing and taking part in meetings Language focus: verbs+ ing/ infinitive, expressing agreement, making suggestions, interrupting, asking for clarification, explaining
3. Trends in Tourism	Lexical Input: History of tourism, tourist motivations, tailoring a package Communication: Describing trends and graphs Language focus: The language of graphs, specific verbs, nouns, adverbs and adjectives

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Proxectos	Profundización nos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo nas diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Actividades introdutorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo

Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
------------------	---

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Actividades introductorias	Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introductorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Prácticas de laboratorio	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización das prácticas de laboratorio, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Sesión maxistral	Análisis da adquisición de contidos globais presentados nestas sesións	5	A3 A4	B4 B5 B8	C14 C15	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5		B4 B5	C14 C15	
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	A4 A5			D5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	A4	B7	C14 C15	D3
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	30		B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais	20		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Jones, Leo, **Welcome! English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,
Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,
Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,
Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,
O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press,

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentales:

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

A información indicada complementarase cunha selección de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplien e consoliden os contidos.

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

IDENTIFYING DATA				
Patrimonio cultural				
Subject	Patrimonio cultural			
Code	004G240V01404			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Análise e intervención psicosocioeducativa			
Coordinator	Braña Rey, Fatima			
Lecturers	Braña Rey, Fatima			
E-mail	fatimab@uvigo.es			
Web				
General description	Materia de carácter introductorio ao patrimonio cultural como construción social e proceso de traballo con bens culturais.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C15	Orientación do servizo ao cliente
D2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Serán capaces de analizar a realidade social e cultural relacionada co patrimonio cultural, natural e actividade turística.	eA1	B3	C1	
	A2	B7	C3	
	A3	B8	C4	
	A4		C9	
	A5		C10	
Saber traballar en equipo de acordo a consideracións éticas para avaliar os impactos do sector turístico e a súa relación co patrimonio cultural	A3	B3	C3	D2
		B9	C10	
			C15	
Entender as características do "novο" consumidor dixital e a incidencia destes na redefinición de modelos de negocio exitosos no sector turístico				

Coñecer e poder poñer en práctica as diferentes técnicas de traballo co patrimonio cultural así como coñecer as achegas antropolóxicas, culturais e sociais relacionados coa actividade turística.	A1 A2 A3 A4 A5	B3	C4 C10 C15	D2
--	----------------------------	----	------------------	----

Contidos

Topic

O patrimonio cultural como construción social.	Definición do concepto de patrimonio cultural.
	Proceso de activación patrimonial ou patrimonialización.
O coñecemento como patrimonio cultural.	Patrimonio etnolóxico e cultura.
	Memoria social, tradición e patrimonio cultural.
A construción socio-histórica do patrimonio cultural.	Criterios tipolóxicos.
	Tipoloxías do patrimonio cultural.
Traballar co patrimonio cultural. Introducción á lexislación e ámbitos de xestión.	Organizacións internacionais relacionadas coa xestión do patrimonio cultural.
	Lexislación estatal e autonómica.
	A xestión do patrimonio cultural.
	Difusión e interpretación.
O patrimonio cultural como recurso turístico.	Ben patrimonial e recurso turístico.
	Conservación e difusión.
	Turismo e desenvolvemento.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	29	31	60
Seminarios	15	30	45
Saídas de estudo/prácticas de campo	4	2	6
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	7	7
Traballos e proxectos	2	30	32

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Nestas sesións tamén se incluírán algunhas dinámicas como puzzles ou análise de textos que axuden e dinamicen a comprensión e asimilación dos conceptos teóricos da materia.
Seminarios	O alumnado, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumnado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Sesión maxistral	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. As sesións maxistras inclúen consultas persoais sobre dúbidas e atención personalizada á petición do alumnado e, sempre que non interrompa a dinámica xeral da aula.
Seminarios	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. Os seminarios inclúen consultas persoais e grupais necesarias para a resolución das dúbidas para a correcta realización dos traballos e exercicios.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. As saídas de estudo precisan de algunha atención personalizada para recoller incidencias que puideran impedir a asistencia.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Saídas de estudo/prácticas de campo	Proposta e saídas de estudo e asistencia a conferencias ou eventos relacionados coa materia e recomendados na aula ou ben traballo de campo recomendado para a realización dos traballos e proxectos	10	A3	B3	C1	B8 C3
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Probas para avaliación de competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas. Ademais se pode incluír nesta proba preguntas abertas e tamén de resposta curta.	50	A3	B3	C1	A4 B7 C3 B8 C4 B9 C9 C10 C15
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita	40	A1	B7	C3	D2 A2 B9 C4 A4 C9 A5 C15

Other comments on the Evaluation

Para aprobar a materia é imprescindible ter aprobadas as probas, exame e os traballos requiridos durante o cuatrimestre. É condición imprescindible aprobar ambas partes (traballos e exame) para que sumen as cualificación de cada unha delas. De non superar unha parte da materia concorrerá a convocatoria de xullo para adquirir as competencias non acadadas.

O alumnado non presencial, xunto con aquel que non supere as probas de avaliación continua, deberá realizar un exame que suporá o 100% da nota. O alumnado non presencial inscribirase nun listado da plataforma faitic no primeiros 15 días do cuatrimestre.

Ao comezo do curso indicárase a través de faitic as características das probas de avaliación continua.

A presente guía docente ten un carácter xeral e orientativo. Os contidos poderán sufrir certas modificacións ao longo do curso que se exporán na plataforma de faitic.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Tugores, F. & Planas, R., **Introducción al patrimonio cultural**, 2006,
 Prats, LL., **Patrimonio cultural y antropología**, 1997,
 Velasco, H. & Díaz de Rada, A., **La lógica de la investigación etnográfica**, 1997,

Goetz, J.P. e Le Compte, M.D. (1988) *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid. Ed Morata. Pp: 27-29.

Hammersley, M. e Atkinson, P. (1994) *Etnografía. Modos de investigación*. Barcelona. Ed. Paidós. Pp:15-17.

Levi-Strauss, C. (1987) *Antropología estructural*. Barcelona. ED. Paidós. Pp: 366-369.

Hobsbawm, E. e Ranger, T. (2002) "Introducción : la invención de la tradición" en La invención de la tradición. Barcelona. Ed. Crítica. Pp: 7-21.

Prats, LL. (1997) "El conocimiento como patrimonio cultural" en Patrimonio cultural y antropología. Barcelona. Ariel. Pp.57-71.

Mayral Buil, G. (2003)"El patrimonio como versión autorizada del pasado" en Patrimonio y pluralidad. Nuevas direcciones en antropología patrimonial. Granada. Diputación de Granada. Pp: 61-78.

Tugores, F. e Planas, R. (2006) Introducción al patrimonio cultural. Gijón. Trea. Pp:19-23; 25-78; 79-113 (Libro completo)

Xosé Carlos Sierra (1997) "O proceso de patrimonialización en Galicia" en Galicia-Antropoloxía. Historia da Antropoloxía. Patrimonio Etnográfico. Capítulo 9. 381-471.

Ballart Hernández, J. e Tresserras, J.J. (2005) Gestión del patrimonio cultural. Barcelona.Ariel. Pp:83-98.

Hernández Hernández, F. (2002) El patrimonio cultural: memoria recuperada. Trea. Madrid. PP: 170-195;355-367; 374-385.

Lei 8/1995 do Patrimonio cultural de Galicia (en PDF atópase na rede).

Arias, F; Farirña, F. (1996) "La legislación sobre el patrimonio histórico de galicia como comunidad autónoma y su evolución". En Complutum Extra, 6(11), PP: 347-358. Está en PDF 352-357.

Convención 2003 do Patrimonio cultural Inmaterial dispoñible na web da Unesco.

Santana Talavera, A. (1997)Antropoloxía e turismo. Barcelona. Ariel. Pp: 98-104.

Ao comezo do curso facilitarase unha actualización da bibliografía.

Recomendacións

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA				
Promoción turística				
Subject	Promoción turística			
Code	004G240V01405			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Rodríguez Campo, María Lorena			
E-mail	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
General description	O proceso de comunicación/ promoción. A publicidade. As promocións de vendas. As relacións públicas. A Mercadotecnia directa e interactiva. A forza de vendas e a imaxe da empresa.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Capacidade para entender e desenvolver o mix de comunicación da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de marketing	A1	B9	C6 C13	D1 D4 D5
Coñecer e demostrar o manexo das ferramentas da promoción turística	A2	B5 B7 B8 B9	C6 C13	D4
Capacidade para a aplicación e posta en marcha de actividades promocionais que se corresponde coas competencias adquiridas	A3 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D4

Ser capaz de definir obxectivos publicitarios e promocionais así como aplicar técnicas publicitarias e de promoción de vendas ós públicos obxectivo de ambas ferramentas de promoción, tanto individualmente como en grupos de traballo	A3	B5	C6	D1
	A4	B7	C13	D2
	A5	B8		D3
		B9		D4
		B10		D5
Comprender o alcance e a utilidade das relacións públicas, así como xestionar a forza de vendas, e poñelos en práctica, tanto individualmente como en grupos de traballo	A3	B5	C6	D1
	A4	B7	C13	D2
	A5	B8		D3
		B9		D4
		B10		D5
Ser capaz de expoñer a través do debate, a opinión sobre a aplicación das TICs á promoción turística e á imaxe da empresa ou do destino	A1	B5	C6	D1
	A2	B7	C13	D3
	A3	B8		D4
	A4	B9		D5
	A5			

Contidos

Topic	
Tema 1: O proceso de comunicación/promoción	Introdución. O proceso de comunicación. Etapas para unha comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. As ferramentas da comunicación. Comunicación de Mercadotecnia Integral.
Tema 2: A publicidade en turismo	Concepto e Definición de publicidade. Vantaxes e desvantaxes. Principais pasos na planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: As promocións de vendas en turismo	Concepto, Definición e Características básicas das PdV. Vantaxes e Desvantaxes. O merchandising e os principais puntos de venda. Planificación das PdV. Cando resulta eficaz.
Tema 4: As relacións públicas en turismo	Concepto e obxectivos das RRPP. Vantaxes e desvantaxes. Os públicos obxectivo. As técnicas das RRPP. Xestión da imaxe en situacións de crises. Calendario de actuación ante unha apertura.
Tema 5: A forza de vendas en turismo	Concepto e Importancia da forza de vendas. Vantaxes e Desvantaxes. Principais tarefas da FdV. O proceso de venda persoal. A dirección da forza de vendas.
Tema 6: A mercadotecnia directa e interactiva en turismo	Definición e Características do MK Directo. Funcións, Vantaxes e Limitacións. As Bases de Datos. Formas da mercadotecnia directa
Tema 7: A imaxe das empresas e destinos turísticos	Os obxectivos da promoción turística e o concepto de imaxe. Recoñecemento e diferenciación a través de: Imaxe e Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: a Experiencia de Marca

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos/análises de situacións	9	21	30
Debates	18	28	46
Sesión maxistral	20	40	60
Probas de resposta curta	2	12	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description	
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate dun problema ou exercicio, relacionado coa temática da materia, por parte do alumno
Debates	Debates a raíz de unha ou varias lecturas propostas polo profesor
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	O alumnado ten ao redor de 6 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.
Debates	O alumnado ten ao redor de 6 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Estudo de casos/análises de situacións	Resolveranse 1 caso	20	A3	B5	C6	D1
			A4	B7	C13	D2
			A5	B8		D3
				B9		D4
				B10		D5
Debates	2 debates	40	A1	B5	C6	D1
			A2	B7	C13	D3
			A3	B8		D4
			A4	B9		D5
			A5			
Probas de resposta curta	Proba de resposta curta	40	A1	B5	C6	D1
			A5	B8		D2
				B9		D5

Other comments on the Evaluation

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo alumno na parte presencial (contidos prácticos da materia), terá vixencia para as convocatorias ás que dá dereito a matrícula de cada curso académico. As persoas que non liberen a parte práctica, deberán acudir ao exame final con todo o contido (teórico+práctico).

Débase superar, **indistintamente**, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante a resolución dos casos, debates, etc. ou a través do exame final). É dicir, **esíxese un mínimo do 50% en cada unha** das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Conduas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia e á súa corrección, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., **Marketing de servicios turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo.**, 2000,
Ejarque, J., **Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing.**, 2005,
Serra Cantallops, A., **Marketing turístico.**, 2011,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés			
Code	O04G240V01406			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
General description	Introdución á lingua francesa en contexto turístico sobre a base da materia IB: francés			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
O alumnado poderá interpretar textos lexislativos de carácter fiscal				

Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
1. Informar aos viaxeiros.	1. A expresión do tempo: horas e datas.
2. Vender un billete de tren.	2. A interrogación.
3. Establecer un programa de animación.	3. Futuro próximo; futuro simple do indicativo.
4. Animar un centro de vacacións.	4. Demonstrativos e artigos contractos.
5. Informar sobre as manifestacións.	5. O pronome relativo qui-que.
6. Avaliar unha animación.	6. Passé composé e pasado recente.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Tutoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Tutoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	ofrecerase avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.
Tutoría en grupo	Ofrecerase sesións de grupo para resolver dúbidas.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Probas de tipo test	15	A1 B1 D3 D5
Probas de resposta curta	15	A1 B1 D3 D5 A2 A3 A4 A5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	50	A1 B1 C14 D3 C15 D5
Traballos e proxectos	20	A1 B1 D3 D5 B4 B5 B6 B7 B8

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega do glosario (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral (20%) que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos del turismo: francés-español, español-francés**, Calmy, A. M., **Le français du tourisme.**,
 Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**,
 Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com**,
 Descotes-Genon, C.y Szilagyi, C., **Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine**,
 Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**,
 Lexitour, **les 1700 mots des métiers du tourisme.**,
 Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français**,
 Penformis, J.L., **Communication Progressive du français des affaires**,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e seguir a modalidade da avaliación continua para superar os contidos da materia.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Code	004G240V01407			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	maslanka@uvigo.es			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Unidade 1. Transaccións	Estruturas lingüísticas e vocabulario relacionados coa compra en distintas situacións: a cafetería, o restaurante, o hotel e no mundo académico
Unidad 2. Actividades no tempo	-diarias -turísticas (de viaxe) -académicas
Unidade 3. O Espazo e a orientación	- no interior (hotel, facultade, casa, etc) - no exterior (na cidade, etc.)
Unidade 4. Relacións semánticas (razón, finalidade, alternativa etc..)	- aplicadas a transaccións e intercambio de información no mundo turístico (hotel, crucero, axencia de viaxes etc..)

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ver a bibliografía da materia Lingua estranxeira para Turismo IC: Alemán

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Code	O04G240V01408			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers	Iglesias Álvarez, Ana María			
E-mail	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado complete os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID de cara ao nivel A2.			

Competencias

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Substantivo e adxectivo (xénero e número); Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, futuro de indicativo. Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Familia directa. Gustos e hábitos. Descrición persoal (aspecto físico). Vivenda, fogar e contorno: Casa □ exterior. Actividades da vida diaria: Accións cotiás no traballo. Tempo libre e lecer: Cinema, teatro, museos, exposicións... Viaxes e transportes: Lugares de interese público, transporte público (horarios, pagamento) e transporte particular. Relacións humanas e sociais: Correspondencia persoal. Relacións familiares, amorosas, de amizade, etc. Saúde e coidados físicos: Hixiene e coidado corporal. Educación: Actividades da aula. Compras e actividades comerciais: Prezos e formas básicas de pagamento. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida e bebida. Tipos de establecementos (café, bares, restaurantes...) Bens e servizos: Servizos de emerxencia. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Animais e plantas do medio ambiente próximo. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contidos pragmáticos	- Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros. - Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. - Redacción de textos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Sesións teóricas

Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral.

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clase, como no horario de titorías.
-------------------	--

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25	A1 A3 A5	B4 B5 B8	C14 C15	D3 D5
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50	A2 A3 A4	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5
Outros	Proba oral	25	A5	B4 B5	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificadas para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final □teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial das probas), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha cualificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://fatic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, **Português XXI. Nivel A1**, 2011,

<http://www.priberam.pt/dlpo/>

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Subjects that it is recommended to have taken before

Línguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.
