



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2014-2015 no Centro é:

Títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑARÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DEREITO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN (só se oferta cursos 3º e 4º)**

No curso 2014-2015 a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo incluírá un novo programa (**ADE INTERNACIONAL**) con 68 créditos impartidos en inglés. Durante os últimos anos a Facultade de Empresariais e Turismo potenciou de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade. **ADE INTERNACIONAL** é un vehículo máis para que estudantes estranxeiros poidan estudar na nosa Facultade.

Ademais, se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas (ADE) en un só curso académico. A través do **Curso Ponte para o Grao en ADE**.

En canto á oferta de POSGRAOS da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPA DECANAL

Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica e Alumnado

Mercedes Mareque Álvarez-Santullano

Teléfono: 988368728

e-mail: chedesmareque@uvigo.es

Vicedecano de Estudos de Grao e Xestión Informática

Diego Rodríguez-Toubes
Teléfono: 988368747
e-mail: drtoubes@uvigo.es

Vicedecana de Calidade

María de la Cruz del Río Rama
Teléfono: 988368727
e-mail: delrio@uvigo.es

Vicedecana de Relacións Internacionais

Elena De Prada Creo
Teléfono: 988368726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaría

María Beatriz González Sánchez
Teléfono: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

COLABORADORES**Comunicación Web e Redes Sociais**

Fidel Picos Sánchez
Teléfono: 988368771
e-mail: fidel@uvigo.es

Localización

Edificio Xurídico-Empresarial
Campus Universitario As Lagoas
32004 Ourense

Conserxería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relacións Internacionais: edeprada@uvigo.es

Información xeral: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Páxina web: www.fcetou.uvigo.es

Grao en Turismo**Materias****Curso 1**

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01101	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I	1c	6
004G240V01102	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I	1c	6
004G240V01103	Economía: Introducción á economía	1c	6
004G240V01104	Xeografía: O turismo no mundo actual	1c	6
004G240V01105	Socioloxía: Socioloxía do turismo	1c	6

O04G240V01201	Dereito: Lexislación turística	2c	9
O04G240V01202	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II	2c	6
O04G240V01203	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II	2c	6
O04G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2c	9

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I				
Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I			
Código	O04G240V01101			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos acerca da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	A1
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo.	A10
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14
Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	A17
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	A21
Iniciativa empresarial.	B4

Contidos

Tema	
TEMA 1. Introducción á contabilidade.	.
TEMA 2. A estrutura patrimonial da empresa.	.
TEMA 3. Análise conceptual dos compoñentes do balance de situación.	.
TEMA 4. Análise conceptual dos compoñentes da conta de perdas e ganancias.	.
TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo.	.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
--	---------------	--------------------	--------------

Traballos de aula	15	42	57
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	28	0	28
Probas de tipo test	1	40	41
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	21	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse diversas actividades relacionadas cos contidos impartidos e obxectivos a alcanzar no estudo desta materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Nas diferentes sesións que conforman esta metodoloxía, expoñeranse de xeito claro e preciso os contidos da materia que lle permitirán ao alumno a comprensión dos aspectos conceptuais desta.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Os alumnos desenvolverán nesta actividade a análise de textos, resolución de exercicios etc, baixo a dirección e supervisión directa do profesor.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno debe realizar unha serie de exercicios nun tempo e condicións establecido/as polo profesor.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continua consta de dúas probas escritas que se farán o longo do cuatrimestre. Para superar estas probas e necesario alcanzar en cada una de ellas una puntuación de 5 sobre 10. Estas probas supoñen o 100% da nota.

Considerase que un alumno está en avaliación continua si se presenta a algunha das probas parciais .

Se un estudante suspende algunha das dúas probas parciais plantexadas, poderase presentar a convocatoria oficial de xaneiro ca proba suspensa, e se se presenta a de xulio se lle examinará da totalidade da materia.

Aqueles estudantes que optaran por a avaliación continua, en xaneiro serán avaliados por as notas obtidas nos exames realizados . Se non seguiu a avaliación continua será calificado ca nota que sacara no examen.

Esta guía e orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Bibliografía. Fontes de información

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,
 SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,
 MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Plan General de Contabilidad**, B.O.E.,
 URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,
 DOMINGUEZ CASADO,J., **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Ediciones Pirámide,
 MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Axadémicas,
 ACEDO MUÑOZ, G, **Contabilidad General**, Anaya Formación,
 MUÑOZ MERCHANT,A, **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

Recomendacións

Outros comentarios

Requírense coñecementos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos e manexo de folla de cálculo. Manexo de internet para a busca de información e bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento desta materia, e concíbese de forma flexible, en consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico. Achegaráselle ao alumno a información e pautas que sexan necesarias en cada momento ao longo do curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Código	004G240V01102			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1.1 Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
1.5. Comprender e interpretar os fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas.	A2
2.2. Identificar los procesos operativos en las empresas turísticas.	A12
3.1. Ter habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
3.3. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
4.2. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
5.1. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.3. Creatividade.	B3

Contidos

Tema	
PARTE I: Fundamentos da empresa turística.	PARTE I: Fundamentos da empresa turística.
TEMA 1: A empresa turística.	TEMA 1: A empresa turística.
TEMA 2: O entorno da empresa turística.	TEMA 2: O entorno da empresa turística.
PARTE II: Administración de empresas turísticas.	PARTE II: Administración de empresas turísticas.
TEMA 3: A función de planificación na empresa turística.	TEMA 3: A función de planificación na empresa turística.
TEMA 4: A función de organización na empresa turística.	TEMA 4: A función de organización na empresa turística.
TEMA 5: A función de dirección na empresa turística.	TEMA 5: A función de dirección na empresa turística.
TEMA 6: A función de control na empresa turística.	TEMA 6: A función de control na empresa turística.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	0	15
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Traballos e proxectos	0	28	28
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directoras dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e temas vinculados coa materia.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final deste.	25%
Probas de resposta curta	Exame final.	60%
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos- realizaranse catro test (cada dous temas) a través da plataforma Tema.	10%
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dous casos prácticos ou análise de situacións.	5%

Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame final.

Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

- 1.- A resolución de exercicios breves e estímase que o número total de traballos curtos serán dous ao longo de todo o cuadrimestre.
- 2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Estímase que o número total de controis por este medio de probas obxectivas ao longo do curso será de catro.
- 3.- Traballo tutelado: consistirá na elaboración en grupo (3 alumnos) dun traballo, destinados á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.

Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos dun total de 10 pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o

exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Nota: As datas e os horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Tomarase como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Introducción á economía				
Materia	Economía: Introducción á economía			
Código	O04G240V01103			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Díaz Barreiros, Susana			
Profesorado	Díaz Barreiros, Susana			
Correo-e	sdiaz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise sobre o comportamento do mercado e dos seus axentes económicos; consumidores e produtores nun medio aberto a relacións internacionais.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	A2
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición.	A19
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado. A28

Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións. A29
Motivación por a calidade. B5

Contidos

Tema

1. A actividade económica	1.1 Definición de economía. Microeconomía e macroeconomía 1.2 Tipos de bens 1.3 Os factores de produción 1.4 Tres preguntas fundamentais en economía 1.5 Escasez, elección e coste de oportunidade 1.6 A fronteira de posibilidades de produción 1.7 Economía e turismo
2. Os axentes económicos	2.1 Os axentes económicos 2.2 Os consumidores, unidades familiares ou economías domésticas 2.3 As empresas. Tipos de empresas turísticas 2.4 O sector público 2.5 O fluxo circular da renda 2.6 A actividade do sector público e o turismo
3. Mercado: Oferta e Demanda	3.1 O mercado 3.2 A demanda. Curva de demanda 3.3 Outras variables que influyen sobre a demanda 3.4 Función de demanda 3.5 Desplazamentos da curva de demanda e movementos ao longo da curva 3.6 A demanda turística 3.7 A oferta. Curva de oferta 3.8 Outras variables que influyen sobre a oferta 3.9 Función de oferta 3.10 Desplazamentos da curva de oferta e movementos ao longo da curva 3.11 A oferta turística 3.12 O equilibrio de mercado 3.13 A elasticidade da demanda e da oferta
4. A empresa e as estruturas de mercado	4.1 As decisións da empresa no tempo 4.2 A produción a c/p 4.3 Os costes de produción a corto prazo. Coste total medio y coste marginal 4.4 Os ingresos. As decisións de produción 4.5 Grados de competencia e tipos de mercado 4.6 A competencia perfecta 4.7 A competencia imperfecta. O monopolio 4.8 O oligopolio 4.9 A competencia monopolística
5. Macroeconomía: Contabilidade Nacional	5.1 Introducción 5.2 Macroeconomía: obxetivos e instrumentos 5.3 A contabilidade nacional 5.4 Produto nacional 5.5 Principais contas nacionais 5.6 A inflación
6. Mercado monetario	6.1 Introducción 6.2 O diñeiro: orixen, tipos de diñeiro, concepto e funcións 6.3 A oferta monetaria 6.4 A demanda de diñeiro 6.5 O mercado de diñeiro e o tipo de interés 6.6 A actividade das institucións financeiras e o proceso da creación do diñeiro bancario
7. A política económica	7.1 Política económica: obxetivos 7.2 Política fiscal 7.3 Política monetaria
8. Comercio internacional e sector exterior	8.1 Introducción 8.2 Comercio internacional 8.2 Política comercial 8.3 Balanza de pagos 8.4 Tipo de cambio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	10	25
Titoría en grupo	2	0	2
Debates	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Probas de tipo test	1	60	61
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Debates	Resolucións de cuestións de actualidade relacionado cos contidos da materia
Sesión maxistral	Explicar os contidos recollidos no programa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Titoría en grupo	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Debates	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50%
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Deste xeito, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia etc.	50%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos que siguen avaliación continua: Dos probas escritas eliminatorias. Enténdese que se opta pola avaliación continua accedendo a primeira destas probas. O alumno/a que non supere estas probas poderá acceder a unha proba final de toda a materia ou da parte non superada.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Alumnos que non seguen avaliación continua e segunda convocatoria: exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. Constará de dúas partes: unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

FRANCISCO MOCHON, **ECONOMIA Y TURISMO**, MCGRAW HILL,

XULIO PARDELLAS, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO, ESTER MENDEZ PEREZ, **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PRENTICE HALL,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Estatística/O04G240V01402

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Materia	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Código	O04G240V01104			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			
Web				

Descrición xeral Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Analízanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo.

Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Compromiso ético.	B2
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28	
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	A1	
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	A9	
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	A20	
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4	
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	A3	
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25	
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27	
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.		B1
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18	

Contidos

Tema

TEMA 1.- Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.

TEMA 2.- O despregamento histórico e xeográfico do turismo.

TEMA 3.- Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.

TEMA 4.- A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.

TEMA 5.- Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.

TEMA 6.- Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.

TEMA 7.- Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	16	5	21
Saídas de estudo/prácticas de campo	2	0	2
Titoría en grupo	2	10	12
Sesión maxistral	27	0	27
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	50	53
Traballos e proxectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Saídas de estudo/prácticas de campo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno.
Titoría en grupo	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestaráselle especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo.
Sesión maxistral	Explicación por parte da profesora dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia
Titoría en grupo	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia
Traballos de aula	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dúas partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica supoñerá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de síntese e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	50%
Traballos e proxectos	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fóra da aula. Consistirá na avaliación turística dunha bisbarra ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: A capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica etc.	40
Informes/memorias de prácticas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada cos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10%

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partir das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia a contratar por lista de agarda (pendente de resolución nun concurso de profesorado).

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da

cualificación final.

b) Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 30% da cualificación final.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ, A **PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO.**, 2008,

CALLIZO SONEIRO, J, **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, 1991,

HOERNER, J:M, **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, 2008,

MESPLIER ,A BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, 2000,

VERA REBOLLO, J.F, **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, 1997,

ALCARAZ VARÓ, E ET AL, **DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO**, 2000,

ÁVILA, R ET AL, **TURISMO SOSTENIBLE**, 2002,

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, 2002,

DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, 2007,

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, 2005,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Recursos territoriais/O04G240V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Outros comentarios

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A A CONTRATAR POR LISTA DE AGARDA. A LISTA DE AGARDA ATÓPASE, NESTA DATA, PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología del turismo				
Materia	Sociología: Sociología del turismo			
Código	004G240V01105			
Titulación	Grado en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Guerrero García, María Blanca			
Profesorado	Guerrero García, María Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	El objetivo de esta asignatura es posibilitar que el alumno desarrolle los conocimientos teóricos necesarios para permitirle una comprensión reflexiva de la sociedad de la información y la comunicación, sus interrelaciones e importancia en la sociedad actual.			

Competencias de titulación

Código	
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A22	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	A4 A21
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	A10 A19
Capacidad de comunicación oral y escrita	A22 A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A23 A24
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A24
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	A27
Compromiso ético	B4
Motivación por la calidad	B5
Iniciativa empresarial	B4
Motivación por la calidad	B5

Contenidos

Tema	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	.
TEMA 2: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL OCIO Y DEL TURISMO	.
TEMA 3: EL NUEVO MODELO TURÍSTICO DE LAS SOCIEDADES DESARROLLADAS	.
TEMA 4: CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE ESPAÑA	.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas y/o ejercicios	16.5	0	16.5
Sesión magistral	35	0	35
Pruebas de tipo test	0.5	50.5	51
Pruebas de respuesta corta	0.5	47	47.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxías	
	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Lectura y resolución de artigos y casos, individualmente o en grupo baixo a dirección do profesor.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Tiempo dedicado por el docente para atender y resolver dudas del alumnado respecto a los trabajos planteados.

Evaluación		
	Descrición	Cualificación
Pruebas de tipo test	Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los/las alumnos/as seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más un test final	50
Pruebas de respuesta corta	Preguntas de razonamiento o sobre conceptos de la materia. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más una prueba final	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. Tendrán derecho a realizar los parciales eliminatorios de materia, aquellos que acudan habitualmente a clase (asistencia al 80% de las clases como mínimo). La calificación final en evaluación continua será la media de las notas obtenidas en las pruebas parciales y el examen final.

Los alumnos que no acudan a clase, tendrán opción a una prueba final con toda la materia.

Las pruebas tanto parciales como la final, consistirán en una combinación de preguntas tipo test y preguntas de respuesta corta.

Las notas de los parciales no se guardan de una convocatoria a otra.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-15.

Fuentes de información
ALVAREZ SOUSA, P., SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO , 2009,
AMAT LLOMBART, P, CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO , 2004,
GOLDSTONE, P, TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO , 2003,
GONZÁLEZ, J.J., TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA , 2006,
LUCAS MARÍN, A., LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA , 2010,
RUBIO GIL, A, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO , 2003,
MAZÓN, TOMAS, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO , 2001,

Recomendaciones

Outros comentarios
Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al

alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito: Lexislación turística				
Materia	Dereito: Lexislación turística			
Código	O04G240V01201			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinador/a	Siota Álvarez, Mónica Fernández Prol, Francisca			
Profesorado	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel Fernández Prol, Francisca Siota Álvarez, Mónica			
Correo-e	msiota@uvigo.es franfernandez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A disciplina Lexislación turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito mercantil, Dereito laboral e Dereito financeiro e tributario. Mentres que o Dereito mercantil é unha pola xurídica que ten por obxecto regular a actividade económica constitutiva da empresa, o Dereito laboral é o conxunto de normas e institucións encargadas de regular a relación individual e colectiva de traballo e garantir unha protección mínima ao traballador asalariado e o Dereito tributario é unha disciplina que ten por finalidade o estudo da ordenación xurídica dos tributos. Acorde con esta formulación, o temario da materia divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo bloque céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. Mentres que o terceiro bloque estuda as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste modo, proporciónaselle ao alumno unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza dende unha tripla perspectiva xurídica (mercantil, laboral e tributaria) o sector do turismo.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	A8
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal.	A13
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14

Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado. A28

Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións. A29

Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos. B1

Compromiso ético. B2

Iniciativa empresarial. B4

Contidos

Tema

Ordenación das relacións laborais no sector turístico: (*)

- 1.- Traballadores por conta allea: concepto.
- 2.- Contrato de traballo.
- 3.- Modalidades de contratación.
- 4.- Colocación e fomento do emprego.
- 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais).
- 6.- Retribución no sector turístico.
- 7.- Suspensións e extincións.
- 8.- Prevención de riscos laborais.

Aspectos xurídico-mercantís do turismo: (*)

- 1.- Marco normativo privado do turismo.
- 2.- Turismo e dereito empresarial turístico.
- 3.- O empresario turístico.
- 4.- Os usuarios de servizos turísticos.
- 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos).
- 6.- Tipos específicos de contratos turísticos.
- 7.- A contratación electrónica no sector turístico.
- 8.- A oferta turística complementaria.

Réxime tributario do sector turístico: (*)

- 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias.
- 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades.
- 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido.
- 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	33	46
Presentacións/exposicións	6.7	16.5	23.2
Titoría en grupo	5	5	10
Sesión maxistral	44	98	142
Probas de resposta curta	1.8	0	1.8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentacións/exposicións	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Titoría en grupo	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Atenderanse e resolveranse dúbidas do alumno respecto dos contidos e/ou actividades ou exercicios que se propoñan para adquirir as competencias perseguidas.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atenderanse e resolveranse dúbidas do alumno respecto dos contidos e/ou actividades ou exercicios que se propoñan para adquirir as competencias perseguidas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia.	60%
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expoñer un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira oportunidade de exame

1.- Ao inicio do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, os/as profesores da materia proporcionaránlle un documento que o/a alumno/a deberá cumprimentar e asinar nun determinado prazo.

2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregando o documento sinalado, será avaliado consonte os criterios máis arriba indicados (distintas probas ao longo do curso -40% da calificación- e proba final obxectiva -60%) e non terá dereito a ser avaliado mediante exame final que represente o 100% da calificación da materia.

3.- O/a alumno/a que non asine dito documento non terá dereito a ser avaliado consonte ao sistema de avaliación continua. Avaliarase mediante unha proba final obxectiva que representará o 100% da súa calificación final.

Segunda oportunidade de exame

1.- No exame de xuño/xullo só se realizará unha proba final obxectiva. Aos alumnos que se someterán ao sistema de avaliación continua conservaráselle a nota de dito sistema. Isto é, se o/a alumno/a non aprobase a materia na primeira oportunidade de exame, conservaráselle a nota do proceso de avaliación continua en xuño/xullo. Pero se non aprobase a materia nos dous citados exames do curso académico, pasando a outro diferente, tería obrigatoriamente que someterse de novo ao proceso de avaliación continua e realizar a proba final obxectiva.

Exame fin de carreira

Para o exame de fin de carreira non se conservará a cualificación de avaliación continua. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que representará o 100% da súa calificación final.

NOTA IMPORTANTE: Para aprobala materia, o/a alumno/a deberá superar cada un dos tres bloques temáticos nos que se divide aquela. Ademais, a cualificación final correspondente a cada un destes bloques temáticos calcularase tendo en conta a obtida nas probas finais obxectivas e a correspondente ao sistema de avaliación continua -pero para que poidan compensarse entre si ámbalas dúas calificacións será preciso obter unha puntuación mínima de 3 sobre 10 na proba final obxectiva-.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Para o temario correspondente a aspectos xurídico-mercantís do turismo:

(Atendendo ás posibles modificacións lexislativas que poidan xurdir ao longo do desenvolvemento do curso académico, e coa finalidade de transmitir os contidos indicados de forma actualizada, podería aconsellarse o manexo doutros textos legais, non comprendidos no compendio recomendado, e que se indicarán puntualmente).

- BARBA DE VEGA, J. e CALZADA CONDE, A.: *Introducción al Derecho Privado del Turismo*, Última ed., Aranzadi.

- SANCHEZ CALERO, Fernando: *Principios de Derecho Mercantil*, Última ed., Thomson-Aranzadi.

- VELASCO PORTERO, T. (Dir.) e NÚÑEZ-CORTÉS CONTRERAS, P.: *Derecho del Trabajo y de* -MARTÍN VALVERDE, A., RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F. e GARCÍA MURCIA, J.: *Derecho del Trabajo*, Tecnos, última edición.

- FERREIRO LAPATZA, J.J.: *Curso de Derecho Financiero Español. Instituciones*, Última ed., Madrid-Barcelona: Marcial Pons.

- LASARTE, J., ADAME, F., MARTÍN, J. e RAMOS, J.: *La financiación de los municipios turísticos*, Granada: Comares, 2003.

- TEJERIZO LÓPEZ, J.M., MARTÍN DÉGANO, I. e RUIZ GARIJO, M.: *Especialidades fiscales del turismo (Addenda)*, Madrid:

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II				
Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
2. Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro ámbito do turismo.	A7
1.7. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	A1 A7
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A1 A7
3. Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	A7 A9
4. Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	A7
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.2. Compromiso ético.	B2
6.4. Iniciativa empresarial.	B4
6.5. Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema	
1. A comunicación da información contable.	.
2. A análise da información contable-financeira.	.
3. A análise dos resultados.	.
4. Determinación de custos nas empresas turísticas.	.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22.5	42	64.5
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	21.5	0	21.5
Probas de tipo test	1	40	41
Traballos e proxectos	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo e análise de casos reais.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición de forma clara e concisa dos contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Axuda á resolución de problemas orixinados na resolución de exercicios e de casos reais presentados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Selección dunha resposta entre un número limitado delas.	60
Traballos e proxectos	Realización e presentación dos traballos por os diferentes grupos configurados para tal fin.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 40% da avaliación total da materia e o 60% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno poñerá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: resérvase a nota da avaliación continua e realizarase un exame tipo test.

Constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. O exame constará de dúas partes: unha parte teórica e outra práctica.

Esta guía é orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,
DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,
SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,
SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

· Wanden-Berghe Lozano (coordinador): Contabilidad financiera: nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.

· Mallo y Pulido: Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Paraninfo, 2008, Madrid.

· Gallego Díez y Vara: Manual práctico de contabilidad financiera; 2ª edición. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.

· Alonso Perez, A y Pousa Soto, R.: Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad. Borrador. Ed. CEF, 2007, Madrid

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II			
Código	004G240V01203			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1.1. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
1.5. Comprender e interpretar os fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e relacións entre os distintos subsistemas.	A2
2.1. Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
2.2. Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	A12
2.3. Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal.	A13
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14
3.1. Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
3.3. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
4.2. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23

4.3. Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24
4.4. Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
5.1. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
6.1 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.3. Creatividade.	B3
6.4. Iniciativa empresarial.	B4

Contidos

Tema	
PARTE I: A xestión de empresas turísticas: estratexia, produción e aprovisionamento.	
TEMA 1: A xestión estratéxica da empresa turística.	
TEMA 2: A xestión da produción na empresa turística.	
TEMA 3: A xestión do aprovisionamento na empresa turística.	
PARTE II: Xestión financeira de empresas turísticas.	
TEMA 4: Fontes financeiras na empresa turística.	
TEMA 5: Métodos de análise e selección de investimentos. Aplicación ás empresas turísticas.	
TEMA 6: Análise financeira, custo de capital e rendibilidade da empresa turística.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	2	17
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	27	0	27
Traballos e proxectos	0	27	27
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directoras dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e temas vinculados coa materia.
------------------	--

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25
Probas de resposta curta	Exame final: preguntas teoría e exercicios prácticos.	60%
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos.	10
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións.	5

Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame final.

Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

1.- A resolución de exercicios breves.

2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple.

3.- Traballo tutelado: Consistirá na elaboración en grupo dun traballo, destinado á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.

Exame Final: consistirá na resolución de exercicios breves (problemas) e/ou resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos (dun total de 10) pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 60% da nota. O exame constase dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas as partes

por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno cun exame que suporá o 100% da nota. Nota mínima para aprobar un 5.

Nota: As datas e os horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Tomarase como libro de referencia: Planificación, Dirección e Xestión Financeira de Empresas Turísticas

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Idioma moderno: Inglés para turismo				
Materia	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Código	004G240V01204			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	2c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición	Intensificación e perfeccionamento da lingua inglesa con especial aplicación no sector turístico. xeral			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
A15. Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico.	A15
A18. Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
A 22. Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira.	A22
A23. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
A24. Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24
A25. Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
A26. Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	A26

A28. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.

A28

B1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
B3. Creatividade.	B3
B5. Motivación por a calidade.	B5

Contidos**Tema**

1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
6. Transportation	6. Transportation. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
7. Accommodation	7. Accommodation. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
8. Food	8. Food. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	0	28
Actividades introdutorias	7	0	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	32	80	112
Titoría en grupo	5	0	5
Traballos e proxectos	0	20	20
Probas de resposta curta	3	50	53

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introdutorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva.
Titoría en grupo	Traballo personalizado sobre os contidos da materia e as prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles erros.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua. As titorías en pequenos grupos farán posible atender as necesidades específicas de cada alumno.

Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua. As titorías en pequenos grupos farán posible atender as necesidades específicas de cada alumno.
------------------	---

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita.	50
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc. Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo, de forma oral ou escrita...	20%
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., **English for International Tourism**, Intermediate,

Recomendacións

Outros comentarios

Dado que esta materia está integrada no segundo cuadrimestre, recoméndase aos alumnos que durante o primeiro cuadrimestre procuren manterse en contacto coa lingua a través da web, películas e series en versión orixinal etc. Igualmente se o alumno considera que o seu nivel gramatical de inglés non está axeitado a un programa de formación específico, recoméndaselle repasar as principais estruturas gramaticais.