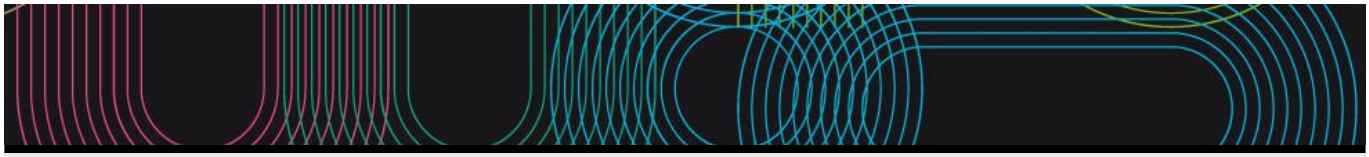

Facultade de Deseño

Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Materias			
Curso 2			
Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01301	Procesos de Investigación e Creación	1c	12
P01M171V01302	Deseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Xestión do Deseño	1c	6
P01M171V01304	A Moda: Contorna Profesional	1c	6
P01M171V01305	Liñas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01307	Casos de Estudo	1c	3
P01M171V01308	Modelos e Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Deseño de Porfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Traballo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS

Procesos de Investigación e Creación

Materia	Procesos de Investigación e Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia concíbese como unha inmersión preparatoria para o desenvolvemento global dunha colección de moda completa desde a súa conceptualización ata o desenvolvemento de debuxos e bosquexos así como a elaboración de prototipos e glasillas. É dicir é unha materia onde a finalidade é elaborar nunha proposta completa tanto a nivel de investigación como de proxecto técnico destinado a materializarse como unha colección de moda.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver metodoloxías de análise para plantexar un proxecto de deseño como colección nun contexto de moda.		B6		
Que o estudantado sexan capaces de buscar e seleccionar a información relevante para o proceso de investigación.	A2			
Que o estudantado sexan capaces de materializar con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo dende o espazo da representación en plano ás tres dimensións.		B12	C1 C10	D5 D8
Que o estudantado sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. Tallaxes, selección de materiais e técnicas.	A2		C11	D4 D5 D8 D12

Contidos

Tema	
Esta materia supón unha experiencia completa de aprendizaxe por proxectos e consiste na posta en marcha e realización por parte do estudante e de forma individual, dun anteproxecto de colección de moda no que se integren e desenvolvan os contidos formativos recibidos previamente , capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia anterior e que ten que ver coa conceptualización e desenvolvemento dos primeiros pasos dunha colección de moda.	A dirección artística en moda destinada ao enfoque efectivo dunha colección completa e coordinada no usos dos conceptos, a selección de tecidos, volumes, etc. Desenvolvido a un nivel profesional
Este proceso de creación debe atender a referentes de moda seleccionados con criterio de adecuación temáticas.	Organización da investigación Procura de referentes de valor
Esta proposta de colección de deseño debe condensar tamén un universo conceptualmente articulado por unha silueta, volumes, valoración de tecidos, acabados así como os elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar a colección e que complementen as pezas.	Para esta finalidade e para aqueles que non estean familiarizados na produción de obxectos recoméndase cursar a materia optativa de ""Modelos e disciplinas auxiliares""

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaxe baseado en proxectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Os traballos resultantes dos proyectos e do traballo autónomo se corrixen semanalmente en aula. E fundamental asistir e compartir os avances de cada un así como estar presente mentras se comentan todas as propostas.
Resolución de problemas de forma autónoma	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Atenderase aos alumnos en titoría previa cita pola coordinadora da materia Lola Dopico De luns a xoves de 12.00 a 14 h

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Seminario	É obrigatorio asisitir e facer seguimento das tutorias de grupo semanais ainda que non se teña que presentar.	10				D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na coleccción	40	A2	B12	C1 C10 C11	D4 D5 D8 D12
Aprendizaxe baseado en proxectos	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na coleccción	40	A2	B12	C1 C11	D4 D5
Presentación	Exposición pública de todo o material desenvolto no curso	10	A2		C1 C11	D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para una atención nas titorías, programar unha reunión coa coordinadora Lola Dopico de luns a xoves de 12:00 a 14:00 horas na oficina da ESDEMGA

Evaluación continua preferente : aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.

Datas de entrega fixadas polo docente dentro do calendario de evaluación

Convocatoria extraordinaria xullo fixada no calendario oficial . Publicada no enlace da web da titulación

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/

Avaliación global: O alumno que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicar por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da impartición da material e suporá a anulación automática de todas las ganancias obtenidas mediante o seu método de avaliación continua.
Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 8 glasillas /prototipos completas elaboradas nos que se terán en conta á hora de avaliar:
A orixinalidade das propostas ea habilidade na súa execución.
O desarrollo de propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
O equilibrio entre una contribución creativa y una calidad funcional.

Convocatoria ordinaria 29 de xaneiro 16.30

Convocatoria extraordinaria xullo: Publicada no enlace da web da titulación

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño Gráfico para Moda				
Materia	Deseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web	http://https://deseno.uvigo.gal/mestrado-en-deseno-e-direccion-creativa-en-moda-cas/			
Descrición xeral	Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Que o estudantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda.	A2	B4 B6 B8 B9	C3 C4 C9
Que o estudantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda.		B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9

Que o estudantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño.	A1 A2 A5	B4 B12	C9	D5 D8
Que o estudantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda.		B8 B9	C3 C4	

Contidos	
Tema	
Bloque 1. Identidade, marca e sistemas gráficos en moda	Fundamentos da identidade visual aplicada á moda. Marca gráfica, signos identificadores, arquitectura gráfica, sistemas visuais e códigos de recoñecemento. Monograma, símbolo, logotipo, tipografía, cor e flexibilidade dos códigos gráficos. Identidade de marca, identidade de colección e colaboracións entre marcas.
Bloque 2. Gráfica aplicada ao produto, superficie e produción material	Aplicación da identidade gráfica sobre produto, superficie téxtil e soportes materiais. Estampación, rapport, gráfica posicional, variacións de cor e preparación de arquivos finais. Produción gráfica, artes finais, materiais, acabados e criterios básicos de impresión. Packaging, etiquetado, soportes de presentación, almacenaxe e envío no contexto da moda.
Bloque 3. Comunicación, cultura visual e contexto profesional en moda	Circulación pública da moda e da identidade gráfica en contextos profesionais e culturais. Fashion show, presentación de colección, comunicación omnicanal e soportes editoriais ou dixitais. Ironía, apropiación, xogo gráfico e estratexias contemporáneas de comunicación visual. Análise de casos de referencia, incluíndo exemplos vinculados ao contexto galego, e presentación argumentada de proxectos.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	20	30
Resolución de problemas	5	18	23
Lección maxistral	11	0	11
Resolución de problemas de forma autónoma	0	80	80
Presentación	3	2	5
Observación sistemática	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Análise de casos e referentes significativos do deseño gráfico aplicado á moda en ámbitos como identidade de marca, identidade de colección, fashion show, soportes gráficos, packaging, gráfica sobre peza, estampación ou presentación editorial. Esta metodoloxía permitirá interpretar solucións visuais, relacións entre concepto e resultado, estratexias de comunicación e modos de inserción do deseño gráfico en contextos históricos e contemporáneos da moda.
Resolución de problemas	Desenvolvemento de exercicios prácticos acoutados vinculados a contidos de identidade, soporte, produción gráfica e estampación. Esta metodoloxía permitirá ensaiar solucións, tomar decisións técnicas e visuais, consolidar procedementos e aplicar progresivamente os criterios traballados na materia antes de abordar propostas de maior complexidade.
Lección maxistral	Exposición e contextualización dos contidos teóricos, conceptuais, históricos e técnicos da materia, co apoio de material audiovisual, referencias visuais e exemplos profesionais. Estas sesións proporcionarán ao alumnado vocabulario específico, criterios de análise e ferramentas de decisión para abordar o desenvolvemento proxectual posterior.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolvemento autónomo dunha proposta global e coherente na que a gráfica se relacione coa identidade de marca, a colección, o soporte e o produto. O alumnado deberá investigar, conceptualizar, formalizar, testar, corrixir e presentar solucións argumentadas, con seguimento docente, pautas de traballo definidas e momentos regulares de revisión.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Resolución de problemas	Realizarase un seguimento do traballo durante as sesións previstas, orientando o alumnado no desenvolvemento dos exercicios, atendendo ás súas necesidades específicas e achegando indicacións a partir dunha valoración crítica do proceso e dos resultados parciais.

Resolución de problemas de forma autónoma	Observarase a evolución do traballo nas distintas fases do proceso creativo e de execución, co fin de orientar o alumnado, resolver dúbidas e desbloquear posibles dificultades durante o desenvolvemento do proxecto. A atención personalizada permitirá mediar entre a ambición proxectual de cada proposta e as súas condicións reais de viabilidade técnica, formal e comunicativa.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas	Avaliaranse as entregas parciais e finais dun proxecto práctico dirixido, así como as probas de aula e as correccións de seguimento. Valorarase a aplicación dos contidos traballados, o uso pertinente dos recursos gráficos, a capacidade de resposta ante problemas concretos, a evolución do traballo, a coherencia entre formulación e resolución, a participación activa no proceso e a capacidade de reformulación a partir das observacións críticas.	40	A1 B4 C3 D5 A2 B6 C4 D8 A5 B8 C9 B9 B12
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliaranse as entregas parciais e finais dun proxecto de desenvolvemento individual vinculado aos bloques de identidade, produción gráfica e estampación. Valorarase a autonomía no proceso de traballo, o desenvolvemento dunha linguaxe visual propia, a integración entre concepto e resolución visual, a adecuación técnica, a calidade formal, a madurez proxectual e a capacidade para xestionar e responder ás observacións críticas.	40	A1 B4 C3 D5 A2 B6 C4 D8 A5 B8 C9 B9 B12
Presentación	Avaliarase a presentación oral e defensa dos proxectos individuais, así como a exposición clara dos procesos e resultados. Valorarase a capacidade para argumentar decisións, comunicar con claridade o sentido do proxecto, expoñer o traballo con orde e solvencia, e participar nas sesións críticas.	10	A5 B6 C9 D8 B12
Observación sistemática	Avaliarase a participación activa e a asistencia ás sesións planificadas, así como a implicación nas dinámicas de traballo, intervencións na aula, debates e correccións. Valorarase a continuidade no proceso, a disposición para o contraste crítico e a actitude activa no desenvolvemento da aprendizaxe.	10	A1 B9 C3 D5 A5 B12

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria

Avaliación continua

A avaliación continua desenvolverase ao longo do cuadrimestre mediante o seguimento do traballo do alumnado, a realización dos exercicios propostos nas sesións presenciais e a entrega dos traballos obrigatorios vinculados aos contidos da materia.

Para superar a materia por esta modalidade, será necesario entregar todos os exercicios e traballos obrigatorios establecidos, acadar unha cualificación final igual ou superior a 5 sobre 10 e obter unha cualificación mínima de 4 sobre 10 en cada un dos traballos obrigatorios. Se algún exercicio ou traballo obrigatorio obtén unha cualificación inferior a 4, non ponderará para superar a materia na convocatoria ordinaria e o alumnado deberá presentarse á segunda convocatoria.

Avaliación global

O estudantado que opte pola avaliación global deberá comunicalo por escrito á persoa responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia. Esta elección suporá a renuncia á avaliación continua e a anulación das cualificacións obtidas por esa vía.

O alumnado acollido á avaliación global deberá presentar todos os traballos solicitados durante o cuadrimestre, equivalentes aos requiridos na avaliación continua, e realizar un exame teórico-práctico sobre os contidos da materia nas datas oficiais da convocatoria ordinaria.

A cualificación nesta modalidade corresponderase coa metodoloxía de resolución de problemas de forma autónoma, cun peso total do 100%.

Segunda convocatoria

Na segunda convocatoria, o alumnado deberá entregar os exercicios e traballos obrigatorios solicitados durante o cuadrimestre que non fosen presentados ou que obtivesen unha cualificación inferior a 4 na convocatoria ordinaria.

A data oficial da segunda convocatoria poderá consultarse na páxina web da Facultade:

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Ambrose, G., & Harris, P., **Impresión y acabados**, Parramón, 2008

Calver, A., **The V&A sourcebook of pattern and ornament**, Thames & Hudson., 2025

Textilepedia: The complete fabric guide, Fashionary International Ltd., 2020

Gril-Mariotte, A., **The book of printed fabrics: From the 16th century until today**, Taschen, 2024

Stark, G., **The Fashion Show. History, Theory and Practice**, Bloomsbury, 2018

Bibliografía Complementaria

Jackson, P., **How to make repeat patterns**, Laurence King Publishing, 2022

Meggs, P. B., & Purvis, A. W., **Historia del diseño gráfico**, RM Verlag, 2009

Mollerup, P., **Marks of excellence. The History and Taxonomy of Trademarks**, Phaidon, 2014

Müller, J., Wiedermann, J., **Logo Modernism**, Taschen, 2018

Wheeler, A., & Meyerson, R., **Diseño de marcas. Una guía completa para el mundo de las marcas y su creación**, 6ª, Espacio del Diseño, 2024

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Deseño de Porfolio/P01M171V01401

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Procesos de Investigación e Creación/P01M171V01301
A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204
Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión do Deseño				
Materia	Xestión do Deseño			
Código	P01M171V01303			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose			
Profesorado	Pita Castelo, Jose			
Correo-e	jpita@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que o estudantado sexa capáz de comprender, analizar e avaliar a inserción da xestión do deseño nos procesos de organziación de produtos, e interpretar a súa vinculación coa xeración de propostas culturais marcadas pola esixencia da novidade constante, para propor ideas e solucionar problemas.	A3	B13 B13	C12	D13 D13
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver o seu coñecemento dos fundamentos da xestión do deseño	A6 A6	B13 B13 B13 B13 B13	C12	D13 D13 D13 D13 D8
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver os seus coñecementos básicos de economía, marketing e lexislación relacionados co Deseño de moda.	A6 A6	B13 B13 B13 B13 B13	C12	D13 D3 D13 D13 D13

Contidos	
Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA E ECONOMÍA	Introdución: organizacións Aproximación ao concepto de empresa El papel del empresario Produción de bens vs. servizos El sistema económico Como funciona unha economía de libre mercado Retos empresariais en la economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DEL PENSAMENTO ADMINISTRATIVO	Introdución Enfoques clásicos de la administración (la Administración Científica, o Proceso Administrativo, Escola de las Relaciones Humanas, la Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)

TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios xurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en la elección dunha forma xurídica de empresa Formas xurídicas máis habituais Criterios económicos de clasificación empresarial: Segundo la propiedade del capital Segundo el sector de actividade Segundo el tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIÓNS DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué é dirigir Análisis de las cuatro funciones directivas básicas: A función de planificación A función de organización A función de liderazgo A función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué es la producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante a producción Diseño del proceso productivo La calidad (conceptos básicos, evolución cara a Calidade Total, modelos ISO e EFQM) A gestión por procesos.
TEMA &. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	1	9	10
Resolución de problemas	6	30	36
Lección maxistral	15	60	75
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección megistral
Estudo de casos	
Estudo de casos	
Estudo de casos	
Resolución de problemas	Solucionar problemas aportados ao estudante
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos máis relevantes para aplicar nos casos prácticos

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos principais da materia
Estudo de casos	Casos prácticos para poñer en situación realista os coñecementos impartidos na lección maxistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos para que el estudiante apòrte solución

Avaliación		
Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Estudo de casosCaso práctico personal prueba 1	25	A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 2	25	A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 3	25	A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 4	25	A3	D3 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia segue un sistema de avaliación continua. Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar a ser avaliado con catro casos prácticos que avaliará tanto os coñecementos teóricos como prácticos impartidos na materia a realizar nas datas establecidas nas convocatorias oficiais e que suporán cada un o 25% da cualificación final.As datas dos exames poderanse consultar no Calendario Docente.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Bibliografía Complementaria

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
A Moda: Contorna Profesional				
Materia	A Moda: Contorna Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada á preparación para a inserción laboral do alumnado dentro da contorna empresarial do deseño de moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no desenvolvemento de aplicacións e no uso de recursos e ferramentas dixitais tanto para o desenvolvemento e promoción de proxectos empresariais propios como a integración en equipos de traballo na contorna laboral do mundo da moda. Incidirase na elaboración de currículum vitae, así como na xestión de ferramentas dixitais como xestores de contidos, redes sociais do ámbito profesional, plataformas web e ferramentas de xestión de marca. Esta materia implica o dominio por parte do alumnado dos coñecementos previamente adquiridos en relación ao deseño gráfico, a gráfica de moda e a fotografía.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que o estudantado sexa capaz de dominar as ferramentas e os recursos dixitais orientados á contorna profesional do deseño de moda.	A4	B7 B8 B9	C3 C4	
Que o estudantado sexa capáz de adaptarse á contorna cambiante da disciplina do deseño de moda, establecendo e creando estratexias de comunicación pra os seus proxectos.	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C8	D1 D3 D9 D10
Que o alumnado sexa capaz de comunicar de forma efectiva e expoñer de forma oral e visual o seu proxecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos obxectivos.	A4	B12	C3	D1 D10
Que o alumnado sexa capaz de xestionar a súa imaxe de marca nos seus proxectos de deseño de moda a través das diferentes aplicacións dixitais.		B9 B12	C3 C4	D1 D10

Contidos	
Tema	
Moda contemporánea: sistemas de moda, deseñadores, produtos e conceptos de marca	a. Dirección artística- imaxinario colectivo, moda e arte, identidade de marca. b. Director creativo, editores e estilistas. c. Fashion Future metodololoxía de tendencias, tendencias actuais de retail. Análise de contido especializado. d. Conceptos de branding: identidade e estética da marca. e. O futuro da moda desde a perspectiva da sustentabilidade, innovación, diversidade e ética.
Análise e desenvolvemento de coleccións	a. Creación dunha identidade visual b. Investigación e proceso de deseño c. Tecidos, mostras e produción d. Fashion Operations - modelos de cadea de subministración estatísticas e exercicio de avaliación comparativa e. Styling da colección
Fashion Marketing	a. Analizar mercados, competidores, marcas e tendencias co obxectivo de decodificar e anticipar futuros cambios no escenario de moda b. Distribución e comercialización, plans de marketing omnicanal e actividades import/export c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling d. Xestión da colección, innovación no modelo de negocio; posicionamento, desenvolvemento comercial, fashion merchandising, composición e plan selectivo e. Relevancia de marca na industria: xestión de consumidor, sociedade e industria
Comunicación de moda	a. Imaxe de marca, brand story, plan de comunicación estratéxica de marca. Revisión de casos b. Press to Impress: fotografos e magazines, vídeo e photo shooting c. Fashion advertising, PR e social media planning
Deseño de presentacións de proxectos	a. Maquetación e deseño de presentacións de proxectos en diferentes formatos dixitais. b. Optimización de arquivos e imaxes para presentación de proxectos.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	11	90	101
Lección maxistral	4	6	10
Presentación	1	4	5
Observación sistemática	4	0	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios

Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos	O profesorado atenderá dun xeito personalizado todos aqueles aspectos derivados da análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	40	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9 D10
Presentación	Cada alumno/a realizará unha presentación do seu proxecto final diante do resto de alumnos/as e do profesorado da materia	40	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9 D10
Observación sistemática	Realizarase por parte do profesorado unha observación sistemática da evolución do alumnado dun xeito personalizado, valorando o seu comportamento, proactividade, e actitude de traballo nas aulas e fora delas.	20	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria

Como método de evaluación o alumnado realizará un proxecto final baseado na creación dun producto de moda/marca/servizo co obxectivo de acreditar o coñecemento e a asimilación dos conceptos tratados, así como un porfolio web de moda onde se valorará a aplicación dos temas e ideas abordadas no curso.

Avaliación global

O alumnado deberá solicitar no inicio do curso o método de avaliación global ante a comisión académica do mestrado. Como proba de avaliación global deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria.

Convocatoria extraordinaria de xullo

Para a evaluación nas convocatorias extraordinarias deberse entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de examen fixadas.

Datas de avaliación

Pódense consultar as datas oficiais na web https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrands: marcas humanas para un mercado emocional**, YoPublico, 2009

Bibliografía Complementaria

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, Brown Walker Press, 2019
Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, Routledge, 2020

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Deseño de Porfolio/P01M171V01401
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
Xestión do Deseño/P01M171V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Liñas de Investigación				
Materia	Liñas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Padín Otero, Román			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe
Código

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Contidos	
Tema	
-Vías de investigación no ámbito da moda e da creación.	-Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais)
-Liñas e metodoloxías da investigación de cara ao TFM	-Recursos adicados á investigación
- Investigacións transversais e interdisciplinares	-Arte, patrimonio, arquivos, deseño

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	8	12	20
Estudo de casos	3	18	21
Actividades introdutorias	2	5	7
Seminario	2	15	17
Traballo	2	0	2
Presentación	2	2	4
Estudo de casos	2	2	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Os distintos profesores achegaranos unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións.
Estudo de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación
Actividades introdutorias	Presentación de distintas vías da investigación
Seminario	algún dos profesores-conferenciantes convidados pode solicitar un traballo opcional

Atención personalizada

Probas	Descrición
Traballo	O traballo solicitado ten como obxetivo demostrar que se manexan as competencias básicas de investigación no ámbito da moda
Presentación	A presentación do pre-proxecto do TFM ten como obxetivo traballar as competencias de comunicación e enriquecer o debate cos compañeiros/as

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo	Traballo de introducción a investigación (pre-proxecto TFM)	40	
Presentación	Presentacion do pre-proxecto da liña de investigación do TFM	40	
Estudo de casos	Análisis dun caso de estudio escollido polos estudantes, seguindo as pautas tratadas en clase	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continua realizarase mediante a presentación/entrega do traballo en xaneiro do 2027.

É necesario además da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións)

Avaliación global: Entregarase o traballo e farase a presentación do pre-proxecto do TFM

A proba de avaliación extraordinaria será publicada na web tras ser aprobada en xunta de facultade

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Pastoureau Michel, **Diccionario de los colores.**, 2, Paidós, 2013

Bibliografía Complementaria

Peter McNeil (Anthology Editor), **Fashion Critical and Primary Sources**, 2, Berg, 2009

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Taller de Investigador Invitado				
Materia	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación experimental nutre os procesos de creación da man dun artista invitado			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A2 A5		C1	D1 D2
Nova	A5	B10 B11	C9	D5
Nova		B12	C9 C10	D8

Contidos	
Tema	
Estudo dos problemas estruturais dun traballo de investigación artístico de experimentación e a súa anotación. Relación coa práctica artística, referencias e citas, bibliografía, desde a experimentación no taller ata o resultado e aplicación final.	Trataranse diversos ámbitos da creación téxtil a través dun seminario específico no que contaremos coa presenza e achega de Ines Rir, artista téxtil cunha longa traxectoria de investigacións no ámbito de creación e tratamento de superficies téxtiles

A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación articula o espazo central da creación.	As técnicas serán as básicas do tecido, tafetán, e sarga pero modificadas a través do origami, o playting, técnicas de punto, bordado, anudado e afieltrado que se combinarán na construción do tecido, Non de forma superposta senón introducíndose á vez que se constrúe.
Achegamento e profundización no tecido Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.	Materiais orgánicos e naturais como a la en diferentes tipos, corda torsionados e de sección circular. Con materiais planos como as tiras de feltro, cintas, papel, plástico e tamén con materiais como o arame.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Cartafol/dossier	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Proponse investigar técnicas diferentes relacionadas coas bases de creación de tecidos, empregando materiais tradicionais e novos materiais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolver mostras das técnicas expostas e transcribir ordenadamente resultados, tempos, técnicas e mesturas así como mostras obtidas nun portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolvemento da proposta do *workshop
Probas	**Descrición**
Cartafol/dossier	Memoria do *workshop

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Obradoiro	Asistencia obrigatoria , está concibido como un workshop e se non se asiste non se pode superar a materia	40			C10	D2
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas de forma autónoma Esta parte será avaliada conxuntamente co portfolio	20				D8
Cartafol/dossier	É a proba na que se debe transcribir o aprendido e desenvolvido , constitúe a parte máis importante do material avaliado	40	A2 A5	B10 B11 B12	C1 C9 C10	D1 D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua segundo porcentaxes expostas , e a metodoloxía e datas de presentación segundo cronograma da materia **Avaliación continua preferente** : Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.(en ambas as convocatorias)

- A orixinalidade das propostas e a destreza na sua execución.
- o acabado das pezas.
- o detalle da memoria e a documentación que aporte detalles da elaboración

Modalidade Avaliación global: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo por escrito á coordinación do mestrado e ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua. Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 3 prototipos desenvolvidos en punto e unha memoria completa de execución completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar que se poderá completar cunha proba de aula de manexo de maquinaria de punto : A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución. O acabado das pezas. O detalle da memoria e a documentación que achegue detalles da elaboración Segunda convocatoria Consulta as datas oficiais de exame na páxina web da titulación: https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

Bibliografía Complementaria

Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Casos de Estudo				
Materia	Casos de Estudo			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia abordará o desenvolvemento dun evento de moda desde a súa concepción até a súa materialización , supondo a oportunidade de entender os procesos e interaccións necesarias para desenvolver un traballo profesional de presentación e comunicación profesional de moda			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Que o alumno adquira capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coa investigación e a creación artística.		B5	C7
Que o alumno adquira capacidade para integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir de informacións incompletas e limitadas, que inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	A3	B11	
Que o alumno sexa capaz de expor e comunicar oralmente e por escrito os seus coñecementos a un público especializado e non especializado de maneira clara e sen ambigüedades.	A4		C3

Que o alumno adquira habilidades de aprendizaxe que lle permita continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido e autónomo.	A5			D8
Que o alumno sexa capaz de coñecer e resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	A2	B4		D5
Que o alumno adquira a capacidade para valorar a realidade da creación artística contemporánea.			C7	
Que o alumno adquira capacidade de reflexión e de autocrítica.	A3			D4
Que o alumno sexa capaz de comprender que a creación e a investigación son tarefas en continua innovación.			C11	
Que o alumno sexa capaz de transferir os coñecementos adquiridos á práctica artística, investigadora ou profesional mediante os recursos e metodoloxías adecuados.		B8		
Que o alumno adquira a capacidade para ordenar os pasos técnicos conducentes á realización dun traballo de investigación.			C11	

Contidos

Tema	
¿Que é o desfile de moda ?	A pasarela de moda: tipoloxías , contextualización e obxectivos do desfile. Deseño, organización e desenvolvemento. Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción Casting Backstage
O evento de moda como elemento de comunicación estratéxica	Obxectivos de comunicación dun evento de moda Medios clásicos e redes sociais
A exposición de moda	Tipoloxías, contextualización e obxectivos Deseño, organización e desenvolvemento Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	4	0	4
Aprendizaxe baseado en proxectos	11	58	69
Autoavaliación	0	2	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Sesións de carácter presencial onde se explicarán de forma descritiva os contidos básicos da materia
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto de desfile e un de exposición, a participación na ideación e o desenvolvemento da produción destes eventos de moda constituiran en si mesmos os casos de aprendizaxe deseñados Crearanse varios equipos xa que se utilizará unha metodoloxía híbrida, de aprendizaxe por proxectos e de carácter colaborativo a un tempo.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Aprendizaxe baseado en proxectos	A aprendizaxe desenvolverase baixo tutela e haberá reunións de seguimento para guiar o traballo fose da aula
Probas	**Descrición**
Autoavaliación	O proceso de avaliación farase dentro de cada equipo de traballo e desenvolverase un informe persoal de cada unidade , este proceso será guiado

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Seminario	Asistencia aos seminarios e reunións organizativas Se evaluará a referenciación da base teórica na memoria práctica	30	A2 A4	B8	C7	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Odocente evaluará o desenvolvemento e seguimento das actividades prácticas da materia e do diario/ memoria que describe o desenvolvemento	40	A3 A5	B11	C11	D8
Autoavaliación	Elaborarase un informe interno de cada unidade sobre si mesma Cada unha das unidades de desenvolvemento tamén avaliará ás demais Todo este proceso será debatido e guiado en clase	30	A2 A5	B8 B11		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Modalidade de avaliación global

Esta é unha materia que require de traballo colaborativo e aprendizaxe por proxectos polo cal non se recomenda cursala se non se ten a dispoñibilidade para desenvolver o traballo aportando todas as horas de presencialidade e traballo autonomo

Elaborarase unha memoria detallada con descrición das horas de dedicación fose da aula e os labores desenvolvidos que será tamén avaliada polos membros do equipo

Dúas faltas ás reunións de equipos de traballo fixados supón a anulación dese membro do equipo e por tanto cualificarase de forma inmediata como un NP ou suspenso , A reunión de autoavaliación global desta materia celebrarase en data consensuada co alumnado no cronograma Para a convocatoria extraordinaria farase un exame sobre o desenvolvemento do caso práctico desenvolvido durante o curso e en relación á organización dun desfile de moda . a data segundo calendario dispoñible en https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom:, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Modelos e Disciplinas Auxiliares				
Materia	Modelos e Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Escultura			
Coordinador/a	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando			
Profesorado	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
Correo-e	ibarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia expón un achegamento a procesos básicos de prototipado e construción obxectual. O/a estudante deberá familiarizarse cun amplo abanico de materiais, facéndoos "interactuar" entre eles, aprendendo a deducir as técnicas máis apropiadas para a súa manipulación e experimentando cos distintos procesos que conducen á fabricación dunha peza. Potenciarase a súa capacidade para conxugar determinadas tecnoloxías cos materiais apropiados, obtendo unha peza contextualizable no marco dunha colección de moda.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia		Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Que o alumno coñeza e resolva problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística e do deseño.		B4 B6 B12	
Que o alumno coñeza e saiba manexar recursos e procedementos metodolóxicos que lle permitan planificar e desenvolver procesos de produción multidisciplinar no terreo do deseño	A1	B4	C11
Que o alumno coñeza e saiba manexar recursos e procedementos de produción no terreo do deseño e da propia práctica creativa no taller.		B10 B12	C10

Contidos	
Tema	
A materia e o material. Conceptos básicos.	- O material no proceso creativo. - A arte, a artesanía e a industria.
Procedementos básicos de manipulación de materiais	- Manexo de ferramentas básicas de taller. - Medidas de seguridade e hixiene. - Materiais básicos (madeiras, metais, coiro, tea, minerais, plásticos,...)
Procesos básicos de traballo de taller	- Proxección e planificación. - Procesos de corte. - Procesos de moldeado - Selaxe e lixado das pezas. - Acabados (Pinturas, lacados, vernices.)

Moldes e positivado	- Siliconas e escaiola - Resinas
Introducción á fundición. Microfusión	- Traballo con ceras - Fundido e vertedura do metal
Técnicas de prototipado rápido	- Cartón Pedra, porcelana rusa e arxilas poliméricas - Endurecemento de tecidos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	20	13	33
Lección maxistral	4	0	4
Traballo tutelado	2	20	22
Cartafol/dossier	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	A mayor parte da actividade na materia será práctica, centrada no desenvolvemento dos proxectos de cada estudante. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para cada unha das pezas expostas.
Lección maxistral	Impartiranse dúas clases teóricas referidas aos contidos teóricos da materia, e de cara á contextualización dos traballos e técnicas a realizar.
Traballo tutelado	Traballo individual desenvolvido no obradoiro baixo a supervisión do profesorado.
Cartafol/dossier	Proxecto a desenvolver e presentar polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Desenvolvemento por parte do/da estudante de pequenos proxectos no taller. Cada esudante desenvolverá un proxecto persoal que, na medida do posible, consitirá na fabricación dunha peza en todas as súas fases, dende a planificación ao acabado final. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para os proxectos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Obradoiro	Valorarase a adquisición e aplicación de habilidades no manexo de ferramentas, materiais e procesos relacionados coas prácticas desenvolvidas no taller.	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Lección maxistral	Valorarase a asistencia a clase e a participación	10	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Traballo tutelado	Valoraranse os resultados obtidos no traballo de taller (acabado dos obxectos, extracción de consecuencias dos resultados obtidos, adecuada planificación,...)	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Cartafol/dossier	Valoraranse do documento presentado a adecuación e viabilidade nos procesos de fabricación descritos, a presentación xeral do documento (deseño, redacción,...), a coherencia conceptual das propostas recollidas.	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTÍNUA: O proceso de avaliación contínua a aplicar é o descrito na táboa anterior.

AVALIACIÓN GLOBAL: Para aqueles/as estudantes que opten pola avaliación global se aplicarán os seguintes sistemas, criterios e porcentaxes de avaliación:

- Proba teórico-práctica relativa aos contidos da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971

MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983

PLOWNMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988

RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011

YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Procesos de Investigación e Creación/P01M171V01301

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño de Porfolio				
Materia	Deseño de Porfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Didácticas especiais			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Corbato Pérez, Román Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia Varela Casal, Cristina			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada ao deseño, desenvolvemento e presentación do portfolio no contexto específico da moda e da dirección creativa. A partir dos principios, regras e elementos fundamentais do deseño gráfico, traballarase a construción dun sistema de presentación persoal e profesional aplicado a proxectos de moda, identidade visual, marca persoal, currículum vitae, portfolio dixital, lookbook e outros soportes de comunicación. O obxectivo principal da materia é guiar o alumnado na selección, organización, edición e formalización dos seus proxectos, atendendo á coherencia gráfica, á claridade comunicativa, á calidade visual e á adecuación dos materiais aos diferentes contextos académicos e profesionais. Incidirase no uso avanzado de ferramentas dixitais profesionais, así como no emprego de recursos complementarios para a edición gráfica, a maquetación e o deseño de produtos editoriais impresos e dixitais. A materia reforzará a relación entre teoría e práctica, entendendo o portfolio como unha ferramenta de comunicación, posicionamento e presentación profesional. Todos os materiais desenvolvidos deberán acadar un acabado final coidado, tanto nas aplicacións impresas □produción, impresión, encadernación, manipulacións e acabados□ como nas aplicacións dixitais xeradas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades

C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que o estudantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de producción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B10	C3	D1 D2 D3 D4 D5 D12
Que o estudantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de porftolio de moda.	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C2 C3 C4	D10 D12
Que o estudantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.	A1	B9	C2 C3	
Que o estudantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.		B9	C3 C4	
Que o estudantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.	A1 A4 A5	B9	C3 C4	D3 D10

Contidos

Tema	
Bloque 1. Identidade visual e marca persoal no contexto da moda	Imaxe gráfica, identidade visual e marca persoal aplicada ao ámbito da moda. Sistemas gráficos, códigos visuais, aplicacións e soportes de presentación profesional. Desenvolvemento de CV, portfolio dixital e pezas de presentación persoal con criterios de coherencia gráfica, claridade comunicativa e adecuación ao perfil profesional.
Bloque 2. Portfolio, lookbook e formatos de presentación de proxecto	Concepto, funcións e tipoloxías do portfolio no contexto académico e profesional. Relación entre portfolio, lookbook, editorial, presentación de colección e outros formatos de comunicación visual en moda. Estratexias de selección, organización e narración do traballo propio.
Bloque 3. Composición gráfica, tipografía e sistemas reticulares	Fundamentos de tipografía, xerarquía visual, lexibilidade e edición de textos. Retículas compositivas aplicadas ao CV, ao portfolio dixital e a publicacións editoriais. Relación entre texto, imaxe, ilustración e espazo gráfico. Desenvolvemento de propostas editoriais con distintos enfoques narrativos, conceptuais e visuais.
Bloque 4. Maquetación dixital e produción de arquivos	Traballo de maquetación con software específico. Preparación, revisión e optimización de arquivos para visualización dixital e impresión. Criterios técnicos para a presentación de documentos profesionais en PDF. Adecuación de formatos, pesos, resolucións e sistemas de saída.
Bloque 5. Produción gráfica, materiais e acabados	Produción gráfica aplicada ao portfolio e ás pezas de presentación profesional. Formatos de papel, materiais, acabados, tipos de encadernación e sistemas de impresión. Deseño de publicacións impresas vinculadas ao proceso, ás técnicas de traballo e á comunicación do proxecto de moda.
Bloque 6. Comunicación dixital e presentación profesional do portfolio	Adaptación da identidade persoal e do portfolio a contornas dixitais e redes profesionais. Desenvolvemento de propostas de comunicación para Instagram, LinkedIn ou outros soportes dixitais. Presentación, defensa e argumentación das propostas atendendo á coherencia visual, á calidade formal e á adecuación ao contexto académico e profesional.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	13	8	21
Presentación	8	4	12
Resolución de problemas de forma autónoma	0	72	72
Lección maxistral	10	0	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	29	35

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise de casos reais ou referentes profesionais vinculados ao deseño dixital, á comunicación visual e á moda. O estudo de casos permite observar a aplicación dos conceptos teóricos e técnicos en contextos concretos, interpretar solucións gráficas, identificar estratexias de presentación e valorar alternativas de desenvolvemento. Esta metodoloxía complementa as sesións expositivas e favorece a conexión entre aprendizaxe e a práctica profesional a través da aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Presentación	Presentación e defensa argumentada e crítica de traballos presentados dentro do desenvolvemento da materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización autónoma de exercicios, prácticas e tarefas obrigatorias orientadas á consolidación dos coñecementos abordados na materia. O alumnado deberá analizar cada proposta, seleccionar os procedementos máis axeitados, desenvolver solucións propias e revisar os resultados atendendo a criterios técnicos, visuais e comunicativos.
Lección maxistral	Presentación e contextualización dos principais contidos teóricos, técnicos e metodolóxicos da materia, co apoio de recursos audiovisuais, referencias visuais, exemplos profesionais e software específico. As sesións introducen os conceptos necesarios para comprender os procesos de creación, edición, produción e comunicación dixital de portfolio aplicados ao deseño e á moda.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Presentación	O alumnado deberá presentar e defender de maneira argumentada e crítica os traballos desenvolvidos na materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado desenvolverá de maneira autónoma os exercicios e tarefas propostas, aplicando os procedementos técnicos e conceptuais traballados na materia. Este traballo permitirá afianzar a aprendizaxe, explorar solucións propias e mellorar os resultados a partir da revisión crítica do proceso. O alumnado poderá recibir apoio docente nas sesións presenciais e nas horas de titoría, especialmente para resolver dúbidas, orientar decisións de desenvolvemento e mellorar a adecuación técnica e comunicativa das propostas.
Probas	**Descrición**
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado desenvolverá de maneira autónoma os exercicios e tarefas propostas, aplicando os procedementos técnicos e conceptuais traballados na materia. Este traballo permitirá afianzar a aprendizaxe, explorar solucións propias e mellorar os resultados a partir da revisión crítica do proceso. O alumnado poderá recibir apoio docente nas sesións presenciais e nas horas de titoría, especialmente para resolver dúbidas, orientar decisións de desenvolvemento e mellorar a adecuación técnica e comunicativa das propostas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, para interpretalo e xerar unha solución como forma de aplicar os conceptos teóricos na realidade.	20	A2 B8 C2 D12 A5 B10 C4
Presentación	Valorarase a presentación, argumentación e adecuación das propostas desenvolvidas aos obxectivos do proxecto, atendendo á claridade expositiva, á coherencia visual, á calidade formal e á adecuación do portfolio a contextos académicos e profesionais.	10	A1 B8 C3 D3 A4 B9 C4 D10 B10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliarase a entrega de proxectos e exercicios de carácter obrigatorio realizados de maneira autónoma baixo a titorización e guía do profesorado da materia. Valorarase a autonomía no proceso de traballo, a aplicación dos procedementos técnicos e conceptuais, a coherencia das decisións estéticas e técnicas, a calidade dos resultados e a capacidade de revisión e mellora das propostas, así como o desenvolvemento dunha linguaxe gráfica e visual propia.	40	A1 B8 C3 D3 A4 B9 C4 D10 A5 B10 D12

Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliarase a realización de exercicios prácticos desenvolvidos na aula ao longo das diferentes sesións do cuadrimestre. Estas actividades permitirán valorar a aplicación progresiva dos contidos da materia, a comprensión dos procedementos técnicos, a capacidade de resolución formal e conceptual, e a adecuación das solucións aos obxectivos formulados.	30	A1 A4	B9	C3 C4	D1 D4 D5 D10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria

Avaliación continua

A avaliación continua desenvolverase ao longo do cuadrimestre mediante o seguimento do traballo do alumnado, a realización dos exercicios propostos nas sesións presenciais e a entrega dos traballos obrigatorios vinculados aos contidos da materia.

Para superar a materia por esta modalidade, será necesario entregar todos os exercicios e traballos obrigatorios establecidos, acadar unha cualificación final igual ou superior a 5 sobre 10 e obter unha cualificación mínima de 4 sobre 10 en cada un dos traballos obrigatorios. Se algún exercicio ou traballo obrigatorio obtén unha cualificación inferior a 4, non ponderará para superar a materia na convocatoria ordinaria e o alumnado deberá presentarse á segunda convocatoria.

Avaliación global

O estudantado que opte pola avaliación global deberá comunicalo por escrito á persoa responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia. Esta elección suporá a renuncia á avaliación continua e a anulación das cualificacións obtidas por esa vía.

O alumnado acollido á avaliación global deberá presentar todos os traballos solicitados durante o cuadrimestre, equivalentes aos requiridos na avaliación continua, nas datas oficiais da convocatoria ordinaria.

A cualificación nesta modalidade corresponderase coa metodoloxía de resolución de problemas de forma autónoma, cun peso total do 100%.

Segunda convocatoria

Na segunda convocatoria, o alumnado deberá entregar os exercicios e traballos obrigatorios solicitados durante o cuadrimestre que non fosen presentados ou que obtivesen unha cualificación inferior a 4 na convocatoria ordinaria.

A data oficial da segunda convocatoria poderá consultarse na páxina web da Facultade:

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 2002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Ambrose, G & Harris P., **Impresión y acabados**, 2º, Parramón, 2008

Dias, R.; Oliveira, R. ;Martins, F.; Dantas, R., **The Book Cover**, Itemzero, 2021

Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

Wheeler, A., & Meyerson, R., **Diseño de marcas. Una guía completa para el mundo de las marcas y su creación**, 6º, Espacio de Diseño, 2024

Haslam, A., **Creación, diseño y producción de libros**, 3º, Blume, 2013

Hochuli, J. & Kinross, R., **El diseño de libros. Práctica y teoría**, Campgràfic, 2005

Dias, R.; Sanches, M.; Delgado, M., **Paper, paper, paper**, Itemzero, 2024

Luidl, P., **Tipografía básica**, Campgràfic, 2004

McNeil, P., **Letters from M/M (Paris)**, Thames & Hudson, 2022

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Ilustración de Moda/P01M171V01104
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Materia	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado coo exercicio dunha profesión, durante un período determinado e realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe
Código

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que o alumnado sexa capaz de desenvolver coñecementos baseados na inserción pre-profesional en contextos reais.	A6		C12	D13
			C12	D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
Que o estudantado saiba ser e estar nun escenario de traballo que implique reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.		B13		D13
		B13		D13
		B13		D13
		B13		D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
Que o estudantado sexa capaz de resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos do sector téxtil.	A6	B13	C12	D13
	A6	B13	C12	D13
		B13	C12	D13
			C12	D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
Que o estudantado sexa capáz de tomar decisións a partir da análise das necesidades e/ou demandas da ralidade na que se desenvolven as prácticas.				

Que o estudantado sepa desenvolver un traballo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo coas tarefas e funcións propias.

Contidos	
Tema	
Estancia práctica en equipos de deseño de moda desenvolvendo funcións propias da formación recibida.	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado co exercicio da dirección creación e do deseño de moda, durante un período determinadoe realizando as funcións asignadas e previstas no contrato de prácticas.
Formación para desarrollar una experiencia de prácticas	Desarrollo de CV Revisión porfolio . Como preparar la entrevista

Planificación	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	6	0	6
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	Descrición
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información co fin de preparar o período de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Tentando adecuar o período de prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Seguimento *titorizado das prácticas de empresa. O alumnado deberá realizar as funcións asinadas e previstas nas propostas de prácticas. Terá un seguimento por parte dun titor académico e outro da propia empresa onde realiza as prácticas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información coa fin de preparar o periodo de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Procurando axeitar o periodo e caracter das prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno/a.

Avaliación	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Actividades introdutorias	*Role *playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas e clínicas	desenvolvemento das prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	A avaliación desprenderase fundamentalmente da memoria elaborada polo alumno e da avaliación por parte da empresa , unha vez tido en conta tamén o informe dos estudantes así como o pertinente informe o titor académico	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación basearase de forma importante na avaliación realizada por parte dá empresa e por outra banda na memoria de prácticas desenvolvida polo alumno/a . Terase en conta o cumprimento do proxecto formativo e a amplitude e detalle co que este se explique na memoria

convocatoria ordinaria; e na; extraordinaria os informes e a memoria deben estar entregados aos 15 días de finalizar a práctica e en todo caso cunha semana de anterioridade á data de peche das actas .

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

UVIGO, **https://www.uvigo.gal/es/estudiar/empleabilidad/practicas-academicas-externas/normativa-documentacion**,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A tipoloxía do TFM en Deseño e Dirección Creativa de Moda será a formalización interdisciplinar da súa Colección fin de Master , a través da cal os estudantes deben demostrar a súa capacidade para integrar os contidos formativos recibidos , competencias e habilidades adquiridas durante o período de formación.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda

C5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
C6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D11	Tratamento de conflictos e negociación
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que os e as estudantes sexan capaces de presentar con claridade expositiva ideas e argumentos, definindo do problema para resolver e interese da proposta desde a perspectiva do deseño,	A1 A3	B1 B2 B4	C1 C2	
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar o desenvolvemento concreto do contexto de traballo e referencias iniciais que se tiveron en conta	A1 A2 A3 A4 A5	B12	C8 C10 C11	D2 D4 D7
Que os e as estudantes sexan capaces de analizar e expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade	A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C9 C10	D2 D3 D7 D8 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de profundar en úsolle das ferramentas creativas.		B4 B6 B8 B10 B12	C1 C9 C10 C11	D2 D5 D7 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar un proxecto que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	A5	B1 B2 B5 B6 B9 B11	C7 C10 C11	D7 D8 D11 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver unha memoria final (porfolio) que conteña e exprese os conceptos da investigación, o proceso e a comunicación da colección nun contexto de moda e técnico.	A4 A5	B1 B2 B5 B9	C1 C3 C4 C5 C8 C11	D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11

Contidos

Tema

Desenvolvemento dun traballo tutelado que debe conter, demostrar e evidenciar a asimilación dos contidos impartidos durante o Máster.	Este traballo permite ao estudante demostrar o seu grao de madurez á hora de integrar os coñecementos, destrezas e habilidades adquiridas ao longo do seu proceso de formación
O traballo comprenderá o desenvolvemento dunha proxecto de creación dunha colección de moda que permita a integración das competencias adquiridas sobre as que se articula a titulación, , poñendo en práctica ou capacidade para buscar información, analizala, organizala e presentala adecuadamente baixo estas posibles premisas	- Traballos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo ou innovador. - Traballos marcados por unha proposta de marca, resolutivo, viabilidade e factibilidad.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Cartafol/dossier	0	20	20
Presentación	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Se realizán seminarios específicos destinados a achegar información para a elaboración xeral da memoria de TFM
Seminario	Desenvolveranse tutorias en grupo previamente fixadas polos titores para seguimento e evolución dos proxectos
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM é un traballo que se desenvolverá cunha importante carga de traballo autonomo para o que terá un horario asignado no taller

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Resolución de problemas de forma autónoma	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Probas	**Descrición**
Cartafol/dossier	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Presentación	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM será elaborado de forma individual por cada estudante e reflectirá de maneira ordenada e exhaustiva os pasos do proceso que lle conduciron á creación da súa Colección fin de estudos Para o que o TFM constará obrigatoriamente das seguintes partes a) Estruturación e presentación dunha Colección b) Memoria descritiva do traballo a) Estruturación e presentación dunha Colección Deseñarase e elaborará unha colección de pezas que constitúan unha unidade temática de entre 8 e 10 conxuntos, todos eles cunhas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación na selección de tecidos, cores, estampados, texturas...) para consideralas dunha mesma familia, cunha dirección conceptual e estética na que se expresen o máximo de posibilidades formais. Todas as pezas presentadas deberán ter un nivel de acabado □profesional□, e cada estilismo será proposto cos seus accesorios e complementos correspondentes.	60	A1 A2 A3 A5	B2 B3 B6 B7 B8 B9 B10 B12	C2 C7 C8 C9 C10 C11	D2 D3 D5 D7 D8 D9 D10 D11 D12

Cartafol/dossier	Xunto coa Colección presentarase un documento escrito e encadernado que recolla o proceso de investigación e creación do proxecto, de entre 30 e 40 páxinas. A memoria elaborarase á maneira dun ensaio e deseño completamente libres. Aínda que, deberá conter as seguintes unidades conceptuais: Fundamentación do proxecto, motivacións, intereses persoais, obxectivos, referentes, moodboard Metodoloxía, procedementos e porceso de traballo seguidos, técnicas, materiais empregados, debuxos e ilustracións previas dos deseños, figurines, grafismo, paleta de cores, fichas técnicas Lookbook, conclusións, fotografías das pezas da colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: onde se enumeran nun formato normalizado as fontes consultadas, traballos, textos, libros, catálogos, revistas, etc. Recoméndase facer uso da normativa	20	A4	B1 B4 B5 B11	C1 C3 C4 C5 C6	D1 D4
Presentación	Exposición oral ante tribunal da investigación, proceso e resultados.	20					

Outros comentarios sobre a Avaliación

Datas importantes, calendario, normativa e cronograma anual publicado a través do MOOVI

Consultar Calendario anual

Defensa TFM 1 oportunidade 22 de novembro 2024

Defensa TFM 2 oportunidade 25 de xuño 2025

Defensa TFM 3 oportunidade 10 de setembro 2025

Consultar normativa TFM publicada en MOOVI

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendacións