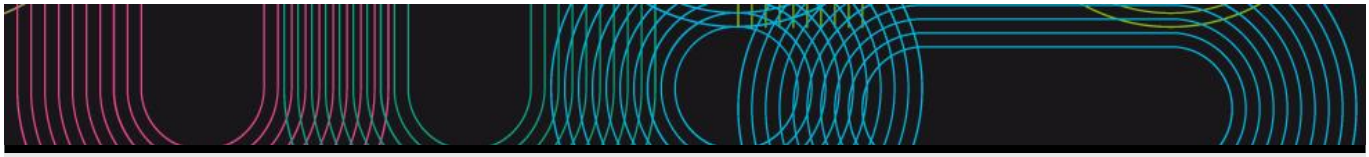

Facultad de Diseño

Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P01M171V01301	Procesos de Investigación y Creación	1c	12
P01M171V01302	Diseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Gestión del Diseño	1c	6
P01M171V01304	La Moda: Entorno Profesional	1c	6
P01M171V01305	Líneas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01307	Casos de Estudio	1c	3
P01M171V01308	Modelo y Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Diseño de Porfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Trabajo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS

Procesos de Investigación y Creación

Asignatura	Procesos de Investigación y Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia se concibe como una inmersión preparatoria para el desarrollo global de una colección de moda completa desde su conceptualización hasta el desarrollo de dibujos y bocetos así como la elaboración de prototipos y glasillas. Es decir es una materia donde la finalidad es elaborar en una propuesta completa tanto a nivel de investigación como de proyecto técnico destinado a materializarse como una colección de moda.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.		B6		
Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos gráficos de diseño dentro de un proyecto de diseño de moda.	A2			
Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.		B12	C1 C10	D5 D8
Que los estudiantes sean capaces de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.	A2		C11	D4 D5 D8 D12

Contenidos

Tema	
Esta materia supone una experiencia completa de aprendizaje por proyectos y consiste en la puesta en marcha y realización por parte del estudiante y de forma individual, de un anteproyecto de colección de moda en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos previamente , capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de docencia anterior y que tiene que ver con la conceptualización y desarrollo de los primeros pasos de una colección de moda.	La dirección artísitica en moda destinado al enfoque efectivo de una colección completa y coordinada en el usos de los conceptos, la selección de tejidos, volúmenes, etc. Desarrollado a un nivel profesional
Este proceso de creación debe atender a referentes de moda seleccionados con criterio de adecuación temáticas	Organización de la investigación Búsqueda de referentes de valor
Esta propuesta de colección de diseño debe condensar también un universo conceptualmente articulado por una silueta, volúmenes, valoración de tejidos, acabados así como los elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar la colección y que complementen las prendas.	Para esta finalidad y para aquellos que no estén familiarizados en la producción de objetos se recomienda cursar la materia optativa de ""Modelos y disciplinas auxiliares""

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaje basado en proyectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Los trabajos resultantes de los proyectos y del trabajo autónomo se corrigen semanalmente en aula. Y fundamental asistir y compartir los avances de cada uno así como estar presente mientras se comentan todas las propuestas.
Resolución de problemas de forma autónoma	El ejercicio proyectual que va a ser el eje central en esta materia supone la elaboración de una colección de moda, compuesta por entre ocho y diez estilismos completos. Como se ve es una docencia basada en un aprendizaje por proyectos. Se deberá elaborar la propuesta conceptual de la colección, así como los dibujos, las siluetas, el estudio de color, las selección de tejidos y la memoria de desarrollo y proceso. Todo esto se entregará en formato cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. En paralelo habrá que desarrollar completamente las glasillas y prototipos y se entregaran el día de la presentación cuando menos de la mitad de las prendas que conforman la colección completa.
Aprendizaje basado en proyectos	El ejercicio proyectual que va a ser el eje central en esta materia supone la elaboración de una colección de moda, compuesta por entre ocho y diez estilismos completos. Como se ve es una docencia basada en un aprendizaje por proyectos. Se deberá elaborar la propuesta conceptual de la colección, así como los dibujos, las siluetas, el estudio de color, las selección de tejidos y la memoria de desarrollo y proceso. Todo esto se entregará en formato cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. En paralelo habrá que desarrollar completamente las glasillas y prototipos y se entregaran el día de la presentación cuando menos de la mitad de las prendas que conforman la colección completa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Se atenderá a los alumnos en tutoría previa cita por la coordinadora de la materia Lola Dopico De lunes a jueves de 12.00 a 14 h

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Seminario	Es obligatorio asistir y hacer seguimiento de las tutorías de grupo semanales aun cuando uno no tenga material que presentar en ese momento	10				D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés, los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. Desarrollo de prototipos y glasillas Cuando menos deberán presentarse la mitad de las prendas propuestas en la colección.	40	A2	B12	C1 C10 C11	D4 D5 D8 D12
Aprendizaje basado en proyectos	Entrega de cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés, los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. Desarrollo de prototipos y glasillas Cuando menos deberán presentarse la mitad de las prendas propuestas en la colección.	40	A2	B12	C1 C11	D4 D5
Presentación	Exposición pública de todo el material desarrollado en el curso	10	A2		C1 C11	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para tutorías fuera de horario de clase agendar reunión con la coordinadora Lola Dopico de lunes a jueves de 12:00 a 14:00 horas en la oficina de ESDEMGA

Evaluación continua preferente: aplicar los porcentajes y conceptos anteriores.

Fechas de entrega fijadas por el docente dentro del calendario de evaluación

Convocatoria extraordinaria julio :10 de julio de 2025 a las 11h

Publicada en enlace de la web de la titulación

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/

Evaluación global: El alumno que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y dar lugar a la anulación automática de todas las ganancias. obtenido a través de su método de evaluación continua.
Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 8 videos/prototipos completos realizados por nosotros que serán tomados en cuenta al momento de la evaluación:
La originalidad de las propuestas es la capacidad de ejecutarlas.
O desarrollo de propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
O equilibrio entre una aportación creativa y una cualidad funcional.

Convocatoria extraordinaria julio : Publicada en enlace de la web de la titulación

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P01M171V01403

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103
Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es importante entender que esta materia supone el aprendizaje necesario para hacer un primer acercamiento al Trabajo Fin de Master .

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño Gráfico para Moda				
Asignatura	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web	http://https://deseno.uvigo.gal/mestrado-en-deseno-e-direccion-creativa-en-moda-cas/			
Descripción general	(*)Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Que el estudiantado sea capaz de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.	A2	B4 B6 B8 B9	C3 C4 C9
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.		B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9

Que el estudiantado sea capaz de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.	A1 A2 A5	B4 B12	C9	D5 D8
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar una gráfica de marca e identidad visual propia en un proyecto de diseño de moda.		B8 B9	C3 C4	

Contenidos	
Tema	
Bloque 1. Identidad, marca y sistemas gráficos en moda	Fundamentos de la identidad visual aplicada a la moda. Marca gráfica, signos identificadores, arquitectura gráfica, sistemas visuales y códigos de reconocimiento. Monograma, símbolo, logotipo, tipografía, color y flexibilidad de los códigos gráficos. Identidad de marca, identidad de colección y colaboraciones entre marcas.
Bloque 2. Gráfica aplicada al producto, superficie y producción material	Aplicación de la identidad gráfica sobre producto, superficie textil y soportes materiales. Estampación, rapport, gráfica posicional, variaciones de color y preparación de archivos finales. Producción gráfica, artes finales, materiales, acabados y criterios básicos de impresión. Packaging, etiquetado, soportes de presentación, almacenamiento y envío en el contexto de la moda.
Bloque 3. Comunicación, cultura visual y contexto profesional en moda	Circulación pública de la moda y de la identidad gráfica en contextos profesionales y culturales. Fashion show, presentación de colección, comunicación omnicanal y soportes editoriales o digitales. Ironía, apropiación, juego gráfico y estrategias contemporáneas de comunicación visual. Análisis de casos de referencia, incluidos ejemplos vinculados al contexto gallego, y presentación argumentada de proyectos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	20	30
Resolución de problemas	5	18	23
Lección magistral	11	0	11
Resolución de problemas de forma autónoma	0	80	80
Presentación	3	2	5
Observacion sistemática	1	0	1
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos y referentes significativos del diseño gráfico aplicado a la moda en ámbitos como identidad de marca, identidad de colección, fashion show, soportes gráficos, packaging, gráfica sobre prenda, estampación o presentación editorial. Esta metodología permitirá interpretar soluciones visuales, relaciones entre concepto y resultado, estrategias de comunicación y modos de inserción del diseño gráfico en contextos históricos y contemporáneos de la moda.
Resolución de problemas	Desarrollo de ejercicios prácticos acotados vinculados a contenidos de identidad, soporte, producción gráfica y estampación. Esta metodología permitirá ensayar soluciones, tomar decisiones técnicas y visuales, consolidar procedimientos y aplicar progresivamente los criterios trabajados en la materia antes de abordar propuestas de mayor complejidad.
Lección magistral	Exposición y contextualización de los contenidos teóricos, conceptuales, históricos y técnicos de la materia, con apoyo de material audiovisual, referencias visuales y ejemplos profesionales. Estas sesiones proporcionarán al alumnado vocabulario específico, criterios de análisis y herramientas de decisión para abordar el desarrollo proyectual posterior.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desarrollo autónomo de una propuesta global y coherente en la que la gráfica se relacione con la identidad de marca, la colección, el soporte y el producto. El alumnado deberá investigar, conceptualizar, formalizar, testar, corregir y presentar soluciones argumentadas, con seguimiento docente, pautas de trabajo definidas y momentos regulares de revisión.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Resolución de problemas	Se realizará un seguimiento del trabajo durante las sesiones previstas, orientando al alumnado en el desarrollo de los ejercicios, atendiendo a sus necesidades específicas y aportando indicaciones a partir de una valoración crítica del proceso y de los resultados parciales.

Resolución de problemas de forma autónoma	Se observará la evolución del trabajo en las distintas fases del proceso creativo y de ejecución, con el fin de orientar al alumnado, resolver dudas y desbloquear posibles dificultades durante el desarrollo del proyecto. La atención personalizada permitirá mediar entre la ambición proyectual de cada propuesta y sus condiciones reales de viabilidad técnica, formal y comunicativa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Se evaluarán las entregas parciales y finales de un proyecto práctico dirigido, así como las pruebas de aula y las correcciones de seguimiento. Se valorará la aplicación de los contenidos trabajados, el uso pertinente de los recursos gráficos, la capacidad de respuesta ante problemas concretos, la evolución del trabajo, la coherencia entre planteamiento y resolución, la participación activa en el proceso y la capacidad de reformulación a partir de las observaciones críticas.	40	A1 A2 A5 B4 B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Se evaluarán las entregas parciales y finales de un proyecto de desarrollo individual vinculado a los bloques de identidad, producción gráfica y estampación. Se valorará la autonomía en el proceso de trabajo, el desarrollo de un lenguaje visual propio, la integración entre concepto y resolución visual, la adecuación técnica, la calidad formal, la madurez proyectual y la capacidad para gestionar y responder a las observaciones críticas.	40	A1 A2 A5 B4 B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9 D5 D8
Presentación	Se evaluará la presentación oral y defensa de los proyectos individuales, así como la exposición clara de los procesos y resultados. Se valorará la capacidad para argumentar decisiones, comunicar con claridad el sentido del proyecto, exponer el trabajo con orden y solvencia, y participar en las sesiones críticas.	10	A5 B6 B12 C9 D8
Observacion sistemática	Se evaluará la participación activa y la asistencia a las sesiones planificadas, así como la implicación en las dinámicas de trabajo, intervenciones en el aula, debates y correcciones. Se valorará la continuidad en el proceso, la disposición para el contraste crítico y la actitud activa en el desarrollo del aprendizaje.	10	A1 A5 B9 B12 C3 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

Evaluación continua

La evaluación continua se desarrollará a lo largo del cuatrimestre mediante el seguimiento del trabajo del alumnado, la realización de los ejercicios propuestos en las sesiones presenciales y la entrega de los trabajos obligatorios vinculados a los contenidos de la materia.

Para superar la materia por esta modalidad, será necesario entregar todos los ejercicios y trabajos obligatorios establecidos, alcanzar una calificación final igual o superior a 5 sobre 10 y obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada uno de los trabajos obligatorios. Si algún ejercicio o trabajo obligatorio obtiene una calificación inferior a 4, no ponderará para superar la materia en la convocatoria ordinaria y el alumnado deberá presentarse a la segunda convocatoria.

Evaluación global

El estudiantado que opte por la evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la persona responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia. Esta elección supondrá la renuncia a la evaluación continua y la anulación de las calificaciones obtenidas por esa vía.

El alumnado acogido a la evaluación global deberá presentar todos los trabajos solicitados durante el cuatrimestre, equivalentes a los requeridos en la evaluación continua, y realizar un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la materia en las fechas oficiales de la convocatoria ordinaria.

La calificación en esta modalidad se corresponderá con la metodología de resolución de problemas de forma autónoma, con un peso total del 100%.

Segunda convocatoria

En la segunda convocatoria, el alumnado deberá entregar los ejercicios y trabajos obligatorios solicitados durante el cuatrimestre que no hubiesen sido presentados o que hubiesen obtenido una calificación inferior a 4 en la convocatoria ordinaria.

La fecha oficial de la segunda convocatoria podrá consultarse en la página web de la Facultad:

Fuentes de información
Bibliografía Básica
Ambrose, G., & Harris, P., **Impresión y acabados**, Parramón, 2008
Calver, A., **The V&A sourcebook of pattern and ornament**, Thames & Hudson., 2025
Textilepedia: The complete fabric guide, Fashionary International Ltd., 2020
Gril-Mariotte, A., **The book of printed fabrics: From the 16th century until today**, Taschen, 2024
Stark, G., **The Fashion Show. History, Theory and Practice**, Bloomsbury, 2018
Bibliografía Complementaria
Jackson, P., **How to make repeat patterns**, Laurence King Publishing, 2022
Meggs, P. B., & Purvis, A. W., **Historia del diseño gráfico**, RM Verlag, 2009
Mollerup, P., **Marks of excellence. The History and Taxonomy of Trademarks**, Phaidon, 2014
Müller, J., Wiedermann, J., **Logo Modernism**, Taschen, 2018
Wheeler, A., & Meyerson, R., **Diseño de marcas. Una guía completa para el mundo de las marcas y su creación**, 6ª, Espacio del Diseño, 2024

Recomendaciones
Asignaturas que continúan el temario
Diseño de Porfolio/P01M171V01401
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Procesos de Investigación y Creación/P01M171V01301
La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204
Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión del Diseño				
Asignatura	Gestión del Diseño			
Código	P01M171V01303			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose			
Profesorado	Pita Castelo, Jose			
Correo-e	jpita@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que el estudantado sea capáz de comprender, analizar y evaluar la inserción de la gestión del diseño en los procesos de organziación de productos, e interpretar su vinculación con la generación de propuestas culturales marcadas por la exigencia de la novedad constante, para proponer ideas y solucionar problemas.	A3	B13 B13	C12	D13 D13
Que el estudantado sea capáz de desarrollar su conocimiento de los fundamentos de la gestión del diseño	A6 A6	B13 B13 B13 B13 B13	C12	D13 D13 D13 D13 D8
Que el estudantado sea capáz de desarrollar sus conocimientos básicos de economía, marketing y legislación relacionados con el Diseño de moda.	A6 A6	B13 B13 B13 B13 B13	C12	D13 D3 D13 D13 D13

Contenidos	
Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA Y ECONOMÍA	Introducción: organizaciones Aproximación al concepto de empresa Él papel de él empresario Producción de bienes vs. servicios Él sistema económico Como funciona una economía de libre mercado Retos empresariales en lana economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DE ÉL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	Introducción Enfoques clásicos de lana administración (lana Administración Científica, el Proceso Administrativo, Escuela de lanas Relaciones Humanas, lana Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)

TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios jurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en lana elección de una forma jurídica de empresa Formas jurídicas más habituales Criterios económicos de clasificación empresarial: Según lana propiedad de él capital Segundo él sector de actividad Segundo él tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LANA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué es dirigir Análisis de lanas cuatro funciones directivas básicas: La función de planificación A función de organización A función de liderazgo La función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué eres lana producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante la producción Diseño de él proceso productivo Lana calidad (conceptos básicos, evolución hacia Calidad Total, modelos ESO y EFQM) La gestión por procesos.
TEMA 6. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	1	9	10
Resolución de problemas	6	30	36
Lección magistral	15	60	75

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección megistral
Estudio de casos	
Estudio de casos	
Estudio de casos	
Resolución de problemas	Solución de problemas propuestos al estudiante
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos más relevantes para aplicar en los casos prácticos

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos principales de la materia
Estudio de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos impartidos en la lección magistral
Resolución de problemas	Poblemas propuestos al estudiante para que aporte solución

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Estudio de casosPersonal case study part 1	25	A3	D3 D8
Estudio de casosPersonal case study part 2	25	A3	D3 D8
Estudio de casosPersonal case study part 4	25	A3	D3 D8
Estudio de casosPersonal case study part 1	25	A3	D3 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia sigue un sistema de evaluación continua. Alternativamente al sistema de evaluación continua, el estudiantado podrá optar a ser evaluado con cuatro casos prácticos que evaluarán tanto los conocimientos teóricos cómo prácticos impartidos en la materia a realizar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrán cada uno el 25% de la calificación final.Las fechas de los exámenes se podrán consultar en el Calendario Docente.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Bibliografía Complementaria

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
La Moda: Entorno Profesional				
Asignatura	La Moda: Entorno Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia está orientada a la preparación para la inserción laboral del alumnado dentro del entorno empresarial del diseño de moda. El objetivo final de esta asignatura es guiar al alumnado en el desarrollo de aplicaciones y en el uso de recursos y herramientas digitales tanto para el desarrollo y promoción de proyectos empresariales propios como la integración en equipos de trabajo en el entorno laboral del mundo de la moda. Se incidirá en la elaboración de currículum vitae, así como en la gestión de herramientas digitales como gestores de contenidos, redes sociales del ámbito profesional, plataformas web y herramientas de gestión de marca. Esta materia implica el dominio por parte del alumnado de los conocimientos previamente adquiridos en relación al diseño gráfico, la gráfica de moda y la fotografía.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de dominar las herramientas y los recursos digitales orientados al entorno profesional del diseño de moda.	A4	B7 B8 B9	C3 C4	
Que los alumnos sean capaces de adaptarse al entorno cambiante de la disciplina del diseño de moda, estableciendo y creando estrategias de comunicación para sus proyectos.	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C8	D1 D3 D9 D10
Que el alumno sea capaz de comunicar de forma efectiva y exponer de forma oral y visual su proyecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos objetivos.	A4	B12	C3	D1 D10
Que el alumno sea capaz de gestionar su imagen de marca en sus proyectos de diseño de moda a través de las diferentes aplicaciones digitales.		B9 B12	C3 C4	D1 D10

Contenidos	
Tema	
Moda contemporánea: sistemas de moda, diseñadores, productos y conceptos de marca	a. Dirección artística- imaginario colectivo, moda y arte, identidad de marca. b. Director creativo, editores y estilistas. c. Fashion Future metodolología de tendencias, tendencias actuales de retail. Análisis de contenido especializado. d. Conceptos de branding: identidad y estética de la marca. e. El futuro de la moda desde la perspectiva de la sostenibilidad, innovación, diversidad y ética.
Análisis y desarrollo de colecciones	a. Creación de una identidad visual b. Investigación y proceso de diseño c. Tejidos, muestras y producción d. Fashion Operations - modelos de cadena de suministro estadísticas y ejercicio de evaluación comparativa e. Styling de la colección
Fashion Marketing	a. Analizar mercados, competidores, marcas y tendencias con el objetivo de decodificar y anticipar futuros cambios en el escenario de moda b. Distribución y comercialización, planes de marketing omnicanal y actividades import/export c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling d. Gestión de la colección, innovación en el modelo de negocio; posicionamiento, desarrollo comercial, fashion merchandising, composición y plan selectivo e. Relevancia de marca en la industria: gestión de consumidor, sociedad e industria
Comunicación de moda	a. Imagen de marca, brand story, plan de comunicación estratégica de marca. Revisión de casos b. Press to Impress: fotografos y magazines, video y photo shooting c. Fashion advertising, PR y social media planning
Diseño de presentación de proyectos	a. Maquetación y diseño de presentaciones de proyectos en diferentes formatos digitales. b. Optimización de archivos e imágenes para presentación de proyectos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	11	90	101
Lección magistral	4	6	10
Presentación	1	4	5
Observacion sistemática	4	0	4
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipotesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado debe resolver de forma autónoma el análisis y la resolución de los problemas y/o ejercicios.

Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	El profesorado atenderá de un modo personalizado todos aquellos aspectos derivados del análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de forma autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación

	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de manera autónoma	40	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9 D10
Presentación	Cada alumno/a realizará una presentación de su proxecto final delante del resto de alumnos/as y del profesorado de la materia	40	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9 D10
Observacion sistemática	Se realizará por parte del profesorado una observación sistemática de la evolución del alumnado de una manera personalizada, valorando su comportamiento, proactividad, y actitud de trabajo en el aula y fuera de ella.	20	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

Como método de evaluación, el alumnado realizará un proyecto final basado en la creación de un producto de moda/marca/servicio con el objetivo de acreditar el conocimiento y la asimilación de los conceptos tratados, así como un portfolio web de moda donde se valorará la aplicación de los temas e ideas abordadas en el curso.

Evaluación global

El alumnado deberá solicitar al inicio del curso el método de evaluación global ante la comisión académica del máster. Como prueba de evaluación global deberá entregarse el mismo material que en la convocatoria ordinaria.

Convocatoria extraordinaria de julio

Para la evaluación en las convocatorias extraordinarias deberá entregarse el mismo material que en la convocatoria ordinaria en las fechas de examen establecidas.

Fechas de evaluación

Se pueden consultar las fechas oficiales en la página web https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrands: marcas humanas para un mercado emocional**, YoPublico, 2009

Bibliografía Complementaria

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, Brown Walker Press, 2019
Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, Routledge, 2020

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Diseño de Porfolio/P01M171V01401
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
Gestión del Diseño/P01M171V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Líneas de Investigación				
Asignatura	Líneas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Padín Otero, Román			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje
Código

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos	
Tema	
-Vías de investigación en el ámbito de la moda y de la creación.	-Estudio de casos (de exposiciones, colecciones de museos, y fondos documentales)
-Líneas y metodologías de la investigación de cara ao TFM	-Recursos dedicados a la investigación
-Investigaciones transversales e interdisciplinares	-Arte, patrimonio, archivos, diseño

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	12	20
Estudio de casos	3	18	21
Actividades introductorias	2	5	7
Seminario	2	15	17
Trabajo	2	0	2
Presentación	2	2	4
Estudio de casos	2	2	4
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Los distintos profesores nos acercarán una mirada transversal a los distintos ámbitos relacionados con los estudios de moda, con aproximaciones, desde el cine, las artes plásticas, la socioloxía y el comisariado de exposiciones.
Estudio de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación
Actividades introductorias	Preentación de distintas vías de la investigación
Seminario	(*)algún dos profesores-conferenciantes convidados pode solicitar un traballo opcional

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajo	El trabajo solicitado tiene como objetivo demostrar que se manejan las competencias básicas de investigación en el ámbito de la moda
Presentación	La presentación del pre-proyecto del TFM tiene como objetivo trabajar las competencias de comunicación y enriquecer el debate con las aportaciones de los compañeros/as

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo	Presentación de un trabajo de iniciación a la investigación.	40	
Presentación	Presentacion del pre-proyecto de la línea de investigación del TFM	40	
Estudio de casos	Análisis de un caso de estudio escogido por el estudiante	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continua se realizará mediante la presentación/entrega de los trabajos a finales de enero de 2027

Es necesario además de la presentación del trabajo haber participado en los debates de clase y haber demostrado la asistencia a las distintas sesiones

Evaluación global: Se hará entrega de los trabajos y se hará la presentación del pre-proyecto del TFM

La prueba de evaluación extraordinaria será publicada en la web tras ser aprobada en Xunta de facultade

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Pastoureau Michel, **Diccionario de los colores.**, 2, Paidós, 2013

Bibliografía Complementaria

Peter McNeil (Anthology Editor), **Fashion Critical and Primary Sources**, 2, Berg, 2009

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Taller de Investigador Invitado				
Asignatura	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La creación como investigación; la investigación como creación. Aproximación a un modelo metodológico donde la investigación experimental nutre los procesos de creación de la mano de un artista invitado.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que el alumno sea capaz de concebir y estructurar proyectos de investigación con rigor académico.	A2 A5		C1	D1 D2
Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo	A5	B10 B11	C9	D5
Que el alumno conozca y maneje recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar experimentación e investigación		B12	C9 C10	D8

Contenidos
Tema

Estudio de los problemas estructurales de un trabajo de investigación artístico de experimentación y su anotación. Relación con la práctica artística, referencias y citas, bibliografía, desde la experimentación en el taller hasta el resultado y aplicación final.	Se tratarán diversos ámbitos de la creación textil a través de un seminario específico en el que contaremos con la presencia y aportación de Ines Rir, artista textil con una larga trayectoria de investigaciones en el ámbito de creación y tratamiento de superficies textiles.
La creación como investigación; la investigación como creación. Aproximación a un modelo metodológico donde la investigación articula el espacio central de la creación.	Las técnicas serán las básicas del tejido, tafetán, y sarga pero modificadas a través del origami, el playting, técnicas de punto, bordado, anudado y afieltrado que se combinarán en la construcción del tejido, No de forma superpuesta sino introduciéndose a la vez que se construye
Acercamiento y profundización en el tejido Técnicas artesanales básicas y creativas de intervención en un tejido.	Materiales orgánicos y naturales como la lana en diferentes tipos, cuerda torsionados y de sección circular. Con materiales planos como las tiras de fieltro, cintas, papel, plástico y también con materiales como el alambre.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Portafolio/dossier	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Se propone investigar técnicas diferentes de creación e investigación sobre tejidos, utilizando materiales tradicionales y nuevos materiales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desarrollar muestras de las técnicas expuestas y transcribir ordenadamente resultados, tiempos, técnicas y mezclas así como muestras obtenidas en un portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Resolución de problemas de forma autónoma	Desarrollo de la propuesta del workshop
Pruebas	**Descripción**
Portafolio/dossier	Memoria del workshop

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Talleres	Asistencia obligatoria , está concebido como un workshop y si no se asiste no se puede superar la materia	40			C10	D2
Resolución de problemas de forma autónoma	Esta parte será evaluada conjuntamente con el portfolio	20				D8
Portafolio/dossier	Es la prueba en la que se debe transcribir lo aprendido y desarrollado , constituye la parte más importante de el material evaluado	40	A2 A5	B10 B11 B12	C1 C9 C10	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación es continuada según porcentajes expuestos , y la metodología y fechas de presentación según cronograma de la materia

Evaluación continua preferente : Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores.(en ambas convocatorias)

Modalidad de Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la coordinación del máster y al responsable de la asignatura en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 3 prototipos desarrollados en punto y una memoria completa de ejecución completas desarrolladas en las que se tendrá en cuenta al momento de evaluar que se podrá completar con una prueba de aula de manejo de maquinaria de punto :

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El detalle de la memoria y la documentación que aporte detalles de la elaboración

Segunda convocatoria

Consulta las fechas oficiales de examen en la página web de la titulación: https://deseno.uvigo.gal/

Fuentes de información
Bibliografía Básica
Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014
Bibliografía Complementaria
Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Casos de Estudio				
Asignatura	Casos de Estudio			
Código	P01M171V01307			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia abordará el desarrollo de un evento de moda desde su concepción hasta su materialización , suponiendo la oportunidad de entender los procesos e interacciones necesarias para desarrollar un trabajo profesional de presentación y comunicación profesional de moda			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Que el alumno adquiera capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con la investigación y la creación artística.		B5	C7
Que el alumno adquiera capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de informaciones incompletas y limitadas, que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	A3	B11	
Que el alumno sea capaz de exponer y comunicar oralmente y por escrito sus conocimientos a un público especializado y no especializado de manera clara y sin ambigüedades.	A4		C3

Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.	A5			D8
Que el alumno sea capaz de conocer y resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.	A2	B4		D5
Que el alumno adquiera la capacidad para valorar la realidad de la creación artística contemporánea.			C7	
Que el alumno adquiera capacidad de reflexión y de autocrítica.	A3			D4
Que el alumno sea capaz de comprender que la creación y la investigación son tareas en continua innovación.			C11	
Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.		B8		
Que el alumno adquiera la capacidad para ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de un trabajo de investigación.			C11	

Contenidos

Tema	
¿Qué es el desfile de moda ?	La pasarela de moda: tipologías , contextualización y objetivos del desfile Diseño, organización y desarrollo De la idea a la producción Brifing Presupuesto Dirección Artística, Equipo de producción Casting Backstage
El evento de moda como elemento de comunicación estratégica	Objetivos de comunicación de un evento de moda Medios clásicos y redes sociales
La exposición de moda	Tipologías , contextualización y objetivos Diseño, organización y desarrollo De la idea a la producción Brifing Presupuesto Dirección Artística, Equipo de producción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	4	0	4
Aprendizaje basado en proyectos	11	58	69
Autoevaluación	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Sesiones de carácter presencial donde se explicarán de forma descriptiva los contenidos básicos de la materia
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de un proyecto de desfile y uno de exposición, la participación en la ideación y el desarrollo de la producción de estos eventos de moda constituiran en si mismos los casos de aprendizaje diseñados Se crearán varios equipos ya que se utilizará una metodología híbrida , de aprendizaje por proyectos y de carácter colaborativo a un timepo

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Aprendizaje basado en proyectos	El aprendizaje se desarrollará bajo tutela y habrá reuniones de seguimiento para guiar el trabajo fuera del aula
Pruebas	**Descripción**
Autoevaluación	El proceso de evaluación se hará dentro de cada equipo de trabajo y se desarrollará un informe personal de cada unidad , este proceso será guiado

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Seminario	Asistencia a los seminarios y reuniones organizativas Se evaluará la mención de la base teórica en la memoria práctica	30	A2 A4	B8	C7	
Aprendizaje basado en proyectos	El docente evaluará el desarrollo y. seguimiento de las actividades prácticas de la materia y del diario/ memoria que describen las actividades	40	A3 A5	B11	C11	D8
Autoevaluación	Se elaborará un informe interno de cada unidad sobre si misma Cada una de las unidades de desarrollo también evaluará a las demás Todo este proceso será debatido y guiado en clase	30	A2 A5	B8 B11		

Otros comentarios sobre la Evaluación

Modalidad de evaluación global

Esta es una materia que requiere de trabajo colaborativo y aprendizaje por proyectos por lo cual no se recomienda cursarla si no se tiene la disponibilidad para desarrollar el trabajo y dedicarle el total de horas presenciales de aula y de tiempo autonomo

Se elaborará una memoria detallada con descripción de las horas de dedicación fuera del aula y las labores desarrolladas que será también evaluada por los miembros del equipo

Dos faltas no justificadas a las reuniones de equipos de trabajo fijados supone la anulación de ese miembro del equipo y por lo tanto se calificará de forma inmediata como un NP o suspenso.

La reunión de autoevaluación global de esta materia se celebrará en fecha consensuada con el alumnado en el cronograma

Para la convocatoria extraordinaria se hará un examen sobre el desarrollo del caso práctico desarrollado durante el curso y en relación a la organización de un desfile de moda . la fecha según calendario disponible en https://deseno.uvigo.gal/

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom:, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Modelo y Disciplinas Auxiliares				
Asignatura	Modelo y Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Escultura			
Coordinador/a	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando			
Profesorado	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
Correo-e	ibarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia expone un acercamiento a procesos básicos de *prototipado y construcción *obxectual. El alumno deberá familiarizarse con un amplio abanico de materiales, haciéndolos *interactuar entre sí, aprendiendo a deducir las técnicas más apropiadas para su manipulación y experimentando con los distintos procesos que conducen a la fabricación de una pieza. Se potenciará su capacidad para conjugar determinadas tecnologías con los materiales apropiados, obteniendo una pieza *contextualizable en el marco de una colección			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño

Resultados previstos en la materia			
Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Que el alumno conozca y resuelva problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.		B4 B6 B12	
Que el alumno conozca y sepa manejar recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría del arte	A1	B4	C11
Nueva		B10 B12	C10

Contenidos	
Tema	
La materia y el material. Conceptos básicos.	- El material en el proceso creativo. - El arte, la artesanía y la industria.
Procedimientos básicos de manipulación de materiales	- Manejo de herramientas básicas de taller. - Medidas de seguridad e higiene. - Materiales básicos (maderas, metales, cuero, tela, minerales, plásticos,...)

Procesos básicos de trabajo de taller	- Proyección y planificación. - Procesos de corte. - Procesos de moldeado - sellado y lixado de las piezas. - Acabados (Pinturas, lacados, barnices.)
Moldes y positivado	- Siliconas y escayola - Resinas
Introducción a la fundición. Microfusión	- Trabajo con ceras - Fundido y vertido del metal
Técnicas de prototipado rápido	- Cartón Piedra, porcelana rusa y arcillas *poliméricas - Endurecimiento de tejidos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	20	13	33
Lección magistral	4	0	4
Trabajo tutelado	2	20	22
Portafolio/dossier	1	15	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Talleres	La mayor parte de la actividad en la materia será práctica, centrada en el desarrollo de los proyectos de cada estudiante. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y búsqueda de soluciones en grupo para cada una de las piezas expuestas.
Lección magistral	Se impartirán dos clases teóricas referidas a los contenidos teóricos de la materia, y a la contextualización de los trabajos y técnicas a realizar.
Trabajo tutelado	Trabajo de prototipado desarrollado en el taller aplicando técnicas y procedimientos
Portafolio/dossier	Proyecto de piezas de complementos y/o similares que requieran el uso de tecnologías diversas para su fabricación. Estudio del proceso de fabricación.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Talleres	Desarrolo por parte del/de la estudiante de pequeños proyectos en el taller. Cada esudiante desarrollará un proyecto personal que, en la medida do posible, consistirá en la fabricación de una pieza en todas sus fases, desde la planificación al acabado final. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y la busca de soluciones en grupo para los proyectos.

Evaluación					
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Talleres	Participación e implicación en la dinámica de la asignatura 10% Asistencia a clase 10% Coherencia y adecuación de las piezas al proyecto final 15% Evaluación de las piezas entregadas (respaldo teórico, posibles innovaciones, desarrollo estético, niveles de acabado) 75%	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Lección magistral	Se valorará la asistencia a clase y la participación	10	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Trabajo tutelado	Se valorarán los resultados obtenidos en el trabajo de taller (acabado de los objetos, extración de consecuencias de los resultados obtidos, adecuada planificación,...)	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Portafolio/dossier	Se valorará del documento presentado la adecuación y viabilidad de los procesos de fabricación descritos, la presentación general del documento (diseño, redacción,...), la coherencia conceptual de las propuestas recogidas.	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTÍNUA: El proceso de evaluación contínua a aplicar es el descrito en la tabla anterior.

EVALUACIÓN GLOBAL: Para aquellos/as estudiantes que opten por la evaluación global se aplicarán los siguientes sistemas, criterios y porcentajes de evaluación:

- Asistencia y participación en las actividades del cuatrimestre 10 %
- Prueba teórico-práctica relativa a los contenidos de la materia 90 %

Fuentes de información

Bibliografía Básica

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971
MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983
PLOWNMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988
RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011
YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Procesos de Investigación y Creación/P01M171V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Laboratorio de Materiales/P01M171V01102
Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103
Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño de Porfolio				
Asignatura	Diseño de Porfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Didácticas especiales			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Corbato Pérez, Román Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia Varela Casal, Cristina			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia está orientada al diseño, desarrollo y presentación del portfolio en el contexto específico de la moda y de la dirección creativa. A partir de los principios, reglas y elementos fundamentales del diseño gráfico, se trabajará la construcción de un sistema de presentación personal y profesional aplicado a proyectos de moda, identidad visual, marca personal, currículum vitae, portfolio digital, lookbook y otros soportes de comunicación. El objetivo principal de la materia es guiar al alumnado en la selección, organización, edición y formalización de sus proyectos, atendiendo a la coherencia gráfica, la claridad comunicativa, la calidad visual y la adecuación de los materiales a los diferentes contextos académicos y profesionales. Se incidirá en el uso avanzado de herramientas digitales profesionales, así como en el empleo de recursos complementarios para la edición gráfica, la maquetación y el diseño de productos editoriales impresos y digitales. La materia reforzará la relación entre teoría y práctica, entendiendo el portfolio como una herramienta de comunicación, posicionamiento y presentación profesional. Todos los materiales desarrollados deberán alcanzar un acabado final cuidado, tanto en las aplicaciones impresas producción, impresión, encuadernación, manipulaciones y acabados como en las aplicaciones digitales generadas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades

C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los alumnos sean capaces de dominar él uso de los soportes materiales de impresión con calidad excelente de producción, técnicas de impresión digital, formatos de encuadernación y manipulado dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B10	C3	D1 D2 D3 D4 D5 D12
Que los alumnos sean capaces de crear aplicaciones interactivas /audiovisuales como recursos complementarios a un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C2 C3 C4	D10 D12
Que los alumnos conozcan la corrientes estéticas y conceptuales de él diseño gráfico contemporáneo.	A1	B9	C2 C3	
Que los alumnos dominen conceptos propios de él diseño gráfico editorial como la composición, tipografía y maquetación, dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.		B9	C3 C4	
Que los alumnos desarrollen un lenguaje gráfico propio relacionado con su proyecto de diseño de moda.	A1 A4 A5	B9	C3 C4	D3 D10

Contenidos

Tema	
Bloque 1. Identidad visual y marca personal en el contexto de la moda	Imagen gráfica, identidad visual y marca personal aplicada al ámbito de la moda. Sistemas gráficos, códigos visuales, aplicaciones y soportes de presentación profesional. Desarrollo de CV, portfolio digital y piezas de presentación personal con criterios de coherencia gráfica, claridad comunicativa y adecuación al perfil profesional.
Bloque 2. Portfolio, lookbook y formatos de presentación de proyecto	Concepto, funciones y tipologías del portfolio en el contexto académico y profesional. Relación entre portfolio, lookbook, editorial, presentación de colección y otros formatos de comunicación visual en moda. Estrategias de selección, organización y narración del trabajo propio.
Bloque 3. Composición gráfica, tipografía y sistemas reticulares	Fundamentos de tipografía, jerarquía visual, legibilidad y edición de textos. Retículas compositivas aplicadas al CV, al portfolio digital y a publicaciones editoriales. Relación entre texto, imagen, ilustración y espacio gráfico. Desarrollo de propuestas editoriales con distintos enfoques narrativos, conceptuales y visuales.
Bloque 4. Maquetación digital y producción de archivos	Trabajo de maquetación con software específico. Preparación, revisión y optimización de archivos para visualización digital e impresión. Criterios técnicos para la presentación de documentos profesionales en PDF. Adecuación de formatos, pesos, resoluciones y sistemas de salida.
Bloque 5. Producción gráfica, materiales y acabados	Producción gráfica aplicada al portfolio y a las piezas de presentación profesional. Formatos de papel, materiales, acabados, tipos de encuadernación y sistemas de impresión. Diseño de publicaciones impresas vinculadas al proceso, a las técnicas de trabajo y a la comunicación del proyecto de moda.
Bloque 6. Comunicación digital y presentación profesional del portfolio	Adaptación de la identidad personal y del portfolio a entornos digitales y redes profesionales. Desarrollo de propuestas de comunicación para Instagram, LinkedIn u otros soportes digitales. Presentación, defensa y argumentación de las propuestas atendiendo a la coherencia visual, la calidad formal y la adecuación al contexto académico y profesional.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	13	8	21
Presentación	8	4	12
Resolución de problemas de forma autónoma	0	72	72
Lección magistral	10	0	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	29	35

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos reales o referentes profesionales vinculados al diseño digital, a la comunicación visual y a la moda. El estudio de casos permite observar la aplicación de los conceptos teóricos y técnicos en contextos concretos, interpretar soluciones gráficas, identificar estrategias de presentación y valorar alternativas de desarrollo. Esta metodología complementa las sesiones expositivas y favorece la conexión entre aprendizaje y la práctica profesional a través de la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Presentación	Presentación y defensa argumentada y crítica de trabajos presentados dentro del desarrollo de la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización autónoma de ejercicios, prácticas y tareas obligatorias orientadas a la consolidación de los conocimientos abordados en la materia. El alumnado deberá analizar cada propuesta, seleccionar los procedimientos más adecuados, desarrollar soluciones propias y revisar los resultados atendiendo a criterios técnicos, visuales y comunicativos.
Lección magistral	Presentación y contextualización de los principales contenidos teóricos, técnicos y metodológicos de la materia, con el apoyo de recursos audiovisuales, referencias visuales, ejemplos profesionales y software específico. Las sesiones introducen los conceptos necesarios para comprender los procesos de creación, edición, producción y comunicación digital de portfolio aplicados al diseño y a la moda.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Presentación	El alumnado deberá presentar y defender de manera argumentada y crítica los trabajos desarrollados en la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado desarrollará de manera autónoma los ejercicios y tareas propuestas, aplicando los procedimientos técnicos y conceptuales trabajados en la materia. Este trabajo permitirá afianzar el aprendizaje, explorar soluciones propias y mejorar los resultados a partir de la revisión crítica del proceso. El alumnado podrá recibir apoyo docente en las sesiones presenciales y en las horas de tutoría, especialmente para resolver dudas, orientar decisiones de desarrollo y mejorar la adecuación técnica y comunicativa de las propuestas.
Pruebas	**Descripción**
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se plantearán ejercicios de resolución formal, técnica y conceptual orientados a la aplicación de los contenidos desarrollados en las sesiones presenciales. Estas actividades permitirán consolidar los conocimientos de la materia mediante la práctica progresiva, la experimentación con recursos digitales y la toma de decisiones estéticas y técnicas. Las correcciones se realizarán dentro de las horas de docencia presencial, atendiendo al nivel de partida, a la evolución y a las necesidades específicas del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, para interpretarlo y generar una solución como forma de aplicar los conceptos teóricos en la realidad.	20	A2 B8 C2 D12 A5 B10 C4
Presentación	Se valorará la presentación, argumentación y adecuación de las propuestas desarrolladas a los objetivos del proyecto, atendiendo a la claridad expositiva, la coherencia visual, la calidad formal y la adecuación del portfolio a contextos académicos y profesionales.	10	A1 B8 C3 D3 A4 B9 C4 D10 B10 D12

Resolución de problemas de forma autónoma	Se evaluará la entrega de proyectos y ejercicios de carácter obligatorio realizados de manera autónoma bajo la tutorización y guía del profesorado de la asignatura. Se valorará la autonomía en el proceso de trabajo, la aplicación de los procedimientos técnicos y conceptuales, la coherencia de las decisiones estéticas y técnicas, la calidad de los resultados y la capacidad de revisión y mejora de las propuestas, así como el desarrollo de un lenguaje gráfico y visual propio.	40	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará la realización de ejercicios prácticos planteados a lo largo de las diferentes sesiones del cuatrimestre. Estas actividades permitirán valorar la aplicación progresiva de los contenidos de la materia, la comprensión de los procedimientos técnicos, la capacidad de resolución formal y conceptual, y la adecuación de las soluciones a los objetivos planteados.	30	A1 A4	B9	C3 C4	D1 D4 D5 D10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

Evaluación continua

La evaluación continua se desarrollará a lo largo del cuatrimestre mediante el seguimiento del trabajo del alumnado, la realización de los ejercicios propuestos en las sesiones presenciales y la entrega de los trabajos obligatorios vinculados a los contenidos de la materia.

Para superar la materia por esta modalidad, será necesario entregar todos los ejercicios y trabajos obligatorios establecidos, alcanzar una calificación final igual o superior a 5 sobre 10 y obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada uno de los trabajos obligatorios. Si algún ejercicio o trabajo obligatorio obtiene una calificación inferior a 4, no ponderará para superar la materia en la convocatoria ordinaria y el alumnado deberá presentarse a la segunda convocatoria.

Evaluación global

El estudiantado que opte por la evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la persona responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia. Esta elección supondrá la renuncia a la evaluación continua y la anulación de las calificaciones obtenidas por esa vía.

El alumnado acogido a la evaluación global deberá presentar todos los trabajos solicitados durante el cuatrimestre, equivalentes a los requeridos en la evaluación continua, y realizar un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la materia en las fechas oficiales de la convocatoria ordinaria.

La calificación en esta modalidad se corresponderá con la metodología de resolución de problemas de forma autónoma, con un peso total del 100%.

Segunda convocatoria

En la segunda convocatoria, el alumnado deberá entregar los ejercicios y trabajos obligatorios solicitados durante el cuatrimestre que no hubiesen sido presentados o que hubiesen obtenido una calificación inferior a 4 en la convocatoria ordinaria.

La fecha oficial de la segunda convocatoria podrá consultarse en la página web de la Facultad:

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 2002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Ambrose, G & Harris P., **Impresión y acabados**, 2º, Parramón, 2008

Dias, R.; Oliveira, R. ;Martins, F.; Dantas, R., **The Book Cover**, Itemzero, 2021

Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

Wheeler, A., & Meyerson, R., **Diseño de marcas. Una guía completa para el mundo de las marcas y su creación**, 6º, Espacio de Diseño, 2024

Haslam, A., **Creación, diseño y producción de libros**, 3º, Blume, 2013

Hochuli, J. & Kinross, R., **El diseño de libros. Práctica y teoría**, Campgràfic, 2005

Dias, R.; Sanches, M.; Delgado, M., **Paper, paper, paper**, Itemzero, 2024

Luidl, P., **Tipografía básica**, Campgràfic, 2004
McNeil, P., **Letters from M/M (Paris)**, Thames & Hudson, 2022

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P01M171V01403

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Ilustración de Moda/P01M171V01104
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Asignatura	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado cuelo ejercicio de una profesión, durante un período determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje
Código

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el alumnado sea capaz de desarrollar conocimientos basados en la inserción pre-profesional en contextos reales.	A6 C12 D13 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que el estudantado sepa ser y estar en un escenario de trabajo que implique reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vencelladas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	B13 D13 B13 D13 B13 D13 B13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que el estudantado sea capaz de resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos del sector textil.	A6 B13 C12 D13 A6 B13 C12 D13 B13 C12 D13 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que el estudantado sea capáz de tomar decisiones a partir del análisis de las necesidades y/o demandas de la ralidade en la que se desarrollan las prácticas.	

Que el estudantado sepa desarrollar un trabajo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo con las tareas y funciones propias.

Contenidos	
Tema	
Estancia práctica en equipos de diseño de moda desarrollando funciones propias de la formación recibida.	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de la dirección creación y del diseño de moda, durante un período determinadoe realizando las funciones asignadas y previstas en el contrato de prácticas.
(*)Formación para desarrollar una experiencia de prácticas	(*)Desarrollo de CV Revisión porfolio . Como preparar la entrevista

Planificación	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	6	0	6
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	0	4	4
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	Seguimiento titorizado de las prácticas de empresa. El alumnado deberá realizar las funciones firmadas y previstas en la propuestas de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.

Evaluación	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Actividades introductorias	Role playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas y clínicas	desarrollo de las prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	La evaluación se desprenderá fundamentalmente de la memoria elaborada por el alumno y de la evaluación por parte de la empresa , una vez tenido en cuenta también el informe de los estudiantes así como el pertinente informe del tutor académico	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se basará de forma importante de la evaluación realizada por parte da empresa y por otra parte de la memoria de prácticas desarrollada por el alumno en el que se tendrá en cuenta el cumplimiento del proyecto formativo y la amplitud y detalle con el que este se explique en la memoria

En la convocatoria ordinaria y en la extraordinaria los informes y la memoria deben estar entregados a los 15 días de haber terminado la práctica y en todo caso con una semana de anterioridad a la fecha de cierre de las actas .

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

UVIGO,
https://www.uvigo.gal/es/estudiar/empleabilidad/practicas-academicas-externas/normativa-documentacion,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo Fin de Máster				
Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	18	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La tipología del TFM en Diseño y Dirección Creativa de Moda será la formalización interdisciplinar de su Colección fin de Master , a través de la cual los estudiantes deben demostrar su capacidad para integrar los contenidos formativos recibidos , competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de formación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño

C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D11	Tratamiento de conflictos y negociación
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los y las estudiantes sean capaces de presentar con claridad expositiva ideas y argumentos, definiendo del problema a resolver e interés de la propuesta desde la perspectiva del diseño	A1 A3	B1 B2 B4	C1 C2	
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar el desarrollo concreto del contexto de trabajo y referencias iniciales que se han tenido en cuenta	A1 A2 A3 A4 A5	B12	C8 C10 C11	D2 D4 D7
Que los y las estudiantes sean capaces de analizar y plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad	A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C9 C10	D2 D3 D7 D8 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en le uso de las herramientas creativas.		B4 B6 B8 B10 B12	C1 C9 C10 C11	D2 D5 D7 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar un proyecto que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A5	B1 B2 B5 B6 B9 B11	C7 C10 C11	D7 D8 D11 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar una memoria final (porfolio) que contenga y exprese los conceptos de la investigación, el proceso y la comunicación de la colección en un contexto de moda y técnico.	A4 A5	B1 B2 B5 B9	C1 C3 C4 C5 C8 C11	D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11

Contenidos

Tema	
Desarrollo de un trabajo tutelado que debe contener, demostrar y evidenciar la asimilación de los contenidos impartidos durante el Máster.	Este trabajo permite al estudiante demostrar su grado de madurez a la hora de integrar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su proceso de formación
El trabajo comprenderá el desarrollo de una proyecto de creación de una colección de moda que permita la integración de las competencias adquiridas sobre las que se articula la titulación, poniendo en práctica u capacidad para buscar información, analizarla, organizarla y presentarla adecuadamente bajo estas posibles premisas	- Trabajos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo o innovador. - Trabajos marcados por una propuesta de marca, resolutivo, viabilidad y factibilidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Portafolio/dossier	0	20	20
Presentación	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Se realizán seminarios específicos destinados a aportar información para la elaboración general de la memoria de TFM
Seminario	Se desarrollarán tutorias en grupo previamente fijadas por los tutores para seguimiento y evolución de los proyectos
Resolución de problemas de forma autónoma	El TFM es un trabajo que se desarrollará con una importante carga de trabajo autonomo para lo que tendrá un horario asignado en el taller

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Resolución de problemas de forma autónoma	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada
Pruebas	**Descripción**
Portafolio/dossier	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada
Presentación	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas de forma autónoma	EL TFM será elaborado de forma individual por cada estudiante y reflejará de manera ordenada y exhaustiva los pasos del proceso que le condujeron a la creación de su Colección fin de estudios Para lo cual el TFM constará obligatoriamente de las siguientes partes a) Estructuración y presentación de una Colección b) Memoria descriptiva del trabajo a) Estructuración y presentación de una Colección Se diseñará y elaborará una colección de prendas que constituyan una unidad temática de entre 8 y 10 conjuntos, todos ellos con unas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación en la selección de tejidos, colores, estampados, texturas...) para considerarlas de una misma familia, con una dirección conceptual y estética en la que se expresen el máximo de posibilidades formales. Todas las prendas presentadas deberán tener un nivel de acabado □profesional□, y cada estilismo será propuesto con sus accesorios y complementos correspondientes.	60	A1 A2 A3 A5	B2 B3 B6 B7 B8 B9 B10 B12	C2 C7 C8 C9 C10 C11	D2 D3 D5 D7 D8 D9 D10 D11 D12

Portafolio/dossier	Junto con la Colección se presentará un documento escrito y encuadernado que recoja el proceso de investigación y creación del proyecto, de entre 30 y 40 páginas. La memoria se elaborará a la manera de un ensayo y diseño completamente libres. Si bien, deberá contener las siguientes unidades conceptuales: Fundamentación del proyecto, motivaciones, intereses personales, objetivos, referentes, moodboard Metodología, procedimientos y porceso de trabajo seguidos, técnicas, materiales empleados, dibujos e ilustraciones previas de los diseños, figurines, grafismo, paleta de colores, fichas técnicas Lookbook, conclusiones, fotografías de las prendas de la colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: donde se enumeran en un formato normalizado las fuentes consultadas, trabajos, textos, libros, catálogos, revistas, etc. Se recomienda hacer uso de la normativa	20	A4	B1 B4 B5 B11	C1 C3 C4 C5 C6	D1 D4
Presentación	Exposición oral de la investigación, proceso y resultados.	20				

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fechas importantes, calendario, normativa y cronograma anual publicado a través do MOOVI

Consultar Calendario anual

Defensa TFM 1 oportunidad 22 de noviembre 2024

Defensa TFM 2 oportunidad 25 de junio 2025

Defensa TFM 3 oportunidad 10 de septiembre 2025

Consultar normativa TFM publicada en MOOVI

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Es necesario y obligatoiro segun el reglamento interno del TFM realizar un mínimo de tutorías (consultar reglamento) con todos los miembros del equipo tutorial, para poder presentar el TFM