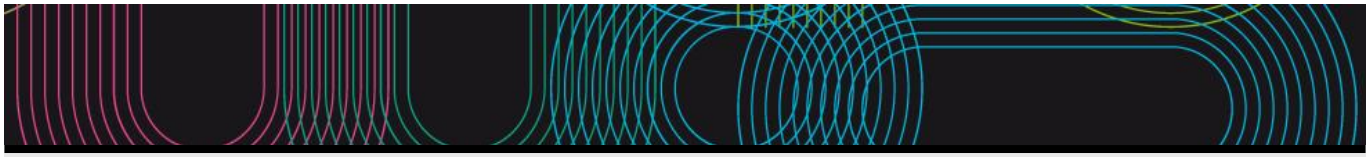

Facultade de Deseño

Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Materias			
Curso 1			
Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01101	Estética e Historia da Moda	1c	6
P01M171V01102	Laboratorio de Materiais	1c	6
P01M171V01103	Proxectos de Deseño de Moda I	1c	12
P01M171V01104	Ilustración de Moda	1c	6
P01M171V01201	Laboratorio de Tendencias	2c	6
P01M171V01202	Dirección Creativa para Moda	2c	6
P01M171V01203	Deseño e Contorna Dixital	2c	6
P01M171V01204	Proxectos de Deseño de Moda II	2c	6
P01M171V01205	Fotografía de Moda	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estética e Historia da Moda				
Materia	Estética e Historia da Moda			
Código	P01M171V01101			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Relacionados coa evolución da moda como un fenómeno social, político, antropolóxico, semiótico e estético, seguindo unha metodoloxía cronolóxica que incidiría de maneira especial naqueles períodos e personalidades cuxo legado resulta clave para entender o papel que xogou - e segue xogando- a indumentaria no entendemento das sociedades modernas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
C6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que os estudantes sexan capaces de coñecer a teoría e a historia do deseño interrelacionándoa cos respectivos procesos sociais, artísticos e culturais.	A2	B13	C12	D1
	A5	B2	C6	D13
		B13	C7	D13
		B13	C12	D13
		B5	C11	D4
		B13	C12	D5
		B13	C12	D8
			C12	D9
			C12	

Que os estudantes sexan capaces de coñecer os contidos básicos da historia das ideas estéticas e a súa aplicación no campo das artes occidentais.	A2 A5	B2 B13 B13 B13 B5 B13 B13 B13 B13	C12 C6 C7 C11 C12 C12 C12	D1 D13 D13 D13 D4 D5 D8 D9

Contidos

Tema	
Tema 1. Reflexionando sobre a creatividade	Subtema 1. Aprendendo a ler as imaxes
Tema 2. Arte e moda no século XIX (I, II e III)	Subtema 2. Revolución Francesa e Moda. A moda romántica. Visitantes de
Tema 3. Film Session	Marte: Estilo Miriñaque. O novo Rococó: Estilo Polisón. O nacemento da
Tema 4. Tránsito de século (XIX/XX)	alta costura: Charles F. Worth. O Bloomerismo: Indicios de funcionalidade.
Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo	Subtema 3. Cinema e moda no século XIX
Tema 6. Paul Poiret: O fin do corsé	Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt e a moda
Tema 7. Sobre a identidade	Subtema 5. O valor do multidisciplinar
Tema 8. Introducción. Arte de vangarda e moda (I e II)	Subtema 6. (Con)Tradición e modernidade. Diaghilev e os Ballets Rusos.
	Subtema 7. A construción de identidades icónicas
Tema 9. Sonia Delaunay	Subtema 8. O artista e o innovador. Moda futurista. Vangarda rusa e
Tema 10. Moda anos 20	moda.
Tema 11. Moda en tempos de guerra	Subtema 9. Utopía e experimentación. Arte e vida.
Tema 12. Moda anos 60 e Posmodernidad	Subtema 10. Elsa Schiaparelli >< Coco Chanel
	Subtema 11. Christian Dior e o New Look. Cristobal Balenciaga
	Subtema 12. O nacemento do pret a porter. O tempo do todo vale.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	8	30	38
Lección maxistral	20	50	70
Saídas de estudo	0	20	20
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Lección maxistral	Exposición de temas presentes nos contidos
Saídas de estudo	Proposta de asistencia a conferencias, exposicións

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos	Inclúe análises de textos, películas e documentais tirorizados pola profesora.
Probas	**Descrición**
Exame de preguntas de desenvolvemento	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc.	40	C11	D1 D4 D5 D9
Saídas de estudo	Exercicios relacionados coa lectura e interpretación de imaxes que servirá de práctica da proba final. Pode realizarse grupal ou individualmente e concluír cunha exposición oral que permita valorar a capacidade de comunicación do alumnado, entrega de resumos sobre actividades propostas de exposicións ou conferencias	20		

Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

PROCESO DE AVALIACIÓN

1. Exame de preguntas de desenvolvemento (40%). Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema que o alumnado deberá relacionar, organizar e presentar. O obxectivo da proba é constatar os coñecementos que o alumnado acadou sobre a materia así como a súa capacidade de argumentación. O exame terá lugar ao final do cuadrimestre:
A proba desenvolverase o 27 de xaneiro de 2027 entre as 16.00 e as 18.00 horas no ESPAZO da CLASE.
2. Estudo de casos (40%). Proba na que o alumnado deberá analizar grupalmente circunstancias relacionadas co contido da materia para interpretalas, xerar hipóteses, reflexionar ou completar coñecementos. 3. Resolución de problemas e/ou exercicios (20%). Exercicio relacionado coa lectura e interpretación de imaxes que servirá de práctica da proba final. Pode realizarse grupal ou individualmente e concluir cunha exposición oral que permita valorar a capacidad de comunicación do alumnado.
O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia. É obligatorio acandar un 4 como nota mínima en todalas entregas avaliables no examen para realizar a media

CONVOCATORIA DE XULLO : Segun calendario disponible na web https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, **Sonia Delaunay**, Tate Modern, 2014

Andrew Rossi, **The First Monday in May**, 2016

Crystal Moselle, **The Wolfpack**, Kotva Films, Verisimilitude, 2015

VV.AA., **Boticelli Reimagined**, Victoria & Albert Museum, 2016

Margueritte, Victor, **La Garçonne**, Gallo Nero, 2015

VV.AA., **Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette**, MoMu, 2016

VV.AA., **Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda**, Museo Thyssen Bornemisza, 2017

Bibliografía Complementaria

Cerrillo, Lourdes, **La moda moderna. Génesis de un arte nuevo**, Siruela, 2010

Cosgrave, Bronwyn, **Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros dias**, Gustavo Gilli, 2005

Deslandres, Ivonne, **El traje, imagen del hombre**, Tusquets, 1998

Laver, James, **Breve historia del traje y de la moda**, Cátedra, 2003

Lehnert, Gertrud, **Historia de la moda**, Könemann, 2000

Lipovetsky, Gilles, **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**, Anagrama, 2004

Cendán Caaveiro, Susana, **Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011

Damase, Jacques, **Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics**, Thames and Hudson, 1991

Pritchard, Jane (ed.), **Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Ruses 1909-1929**, Victoria & Albert Museum, 2010

Poiret, Paul, **Vistiendo la época**, Parsifal, 1989

Koda, Harold; Bolton, Andrew, **Poiret**, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007

Cendán Caaveiro, Susana, **Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015

Urrea, Inmaculada, **Coco Chanel. La revolución del estilo**, Cita de letras, 1998

Dior, Christian, **Christian Dior y yo**, Gustavo Gilli, 2007

Morand, Paul, **El aire de Chanel**, Tusquets, 2009

Schiaparelli, Elsa, **Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli**, Victoria & Albert Museum, 2007

E. Blum, Dilys, **Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli**, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004

Wood, Ghislaine (ed.), **Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño**, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008

Baudot, Francois, **Moda y Surrealismo**, H. Kliczkowski, 2002

Wood, Ghislaine, **The Surreal Body: Fetish and Fashion**, Victoria & Albert Museum, 2007

Martin, Richard, **Fashion and Surrealism**, Thames and Hudson, 1996

Evans, Caroline; Frankel, Susannah, **The House of Viktor & Rolf**, Barbican/Merrell, 2008

VV.AA., **Pain Couture by Jean Paul Gaultier**, Fondation Cartier pour lárt contemporain, 2004

Nicolás, María del Mar, **Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición**, Fundación Universitaria Española, 2001

VV.AA., **Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo**, Museo del Traje, 2010

Troy, Nancy J., **Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion**, MIT Press, 2003

Cendán Caaveiro, Susana, **Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica**, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015
Steeel, Valerie; Park, Jennifer, **Gothic: Dark Glamour**, The Museum at Fit, 2009
Tupitsyn, Margarita, **Rodchenko&Popva. Defining Constructivism**, Tate Publishing, 2009
VV.AA., **Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne**, MUMOK, 2012
VV.AA., **Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte**, Fundación Caixa Galicia, 2008
Johnston, Lucy, **La moda del siglo XIX en detalle**, Gustavo Gilli, 2006
VV.AA., **Maison Martin Margiela "20": The Exhibition**, ModeMuseum, 2008
VV.AA., **Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009**, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010
VV.AA, **Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion**, Barbican/Merrell, 2010

Matthews David, A, **Fashion victims: The dangers of dress past and present.**, Bloomsbury Academic, 2015
Ford, R. T., **Dress codes: How the laws of fashion made history**, Simon & Schuster., 2021

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Ilustración de Moda/P01M171V01104
Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Ilustración de Moda/P01M171V01104
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Estética e Historia da Moda/P01M171V01101
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Laboratorio de Materiais/P01M171V01102
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Outros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS

Laboratorio de Materiais

Materia	Laboratorio de Materiais			
Código	P01M171V01102			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel Zabala Mate, José Ángel			
Correo-e	nono@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia axusta a súa docencia na experimentación e práctica de procedementos de reprodución múltiple. Os contidos articúlanse en dúas vertentes, por unha banda, procedementos de estampaxe sobre soporte téxtil -fundamentalmente serigrafía e impresión dixital por sublimación- e por outro, a procedementos de corte láser aplicados ao deseño de moda. Estimularase ao alumnado para que formule cales son os seus intereses creativos, e #desenvolver a súa propia linguaxe artística no campo da moda. Así mesmo, procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración a través dos medios que ofrecen os talleres da Facultade, e que coñeza e domine as maquinarias empregadas, manexándoas co coidado e limpeza que requiren. Por tanto, a materia concíbese como unha aproximación altamente experimental ao deseño gráfico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que os estudantes sexan capaces de investigar as posibilidades dos tecidos, utilizando o proceso creativo para experimentar, crear e combinar tecidos, explorando a posibilidade de mesturar novos materiais, utilizando procesos artesanais e novos procesos ligados á tecnoloxía.	A1 A2 A5	B6 B10 B12	C2 C11	D5 D6 D9 D12

Contidos

Tema

- 1º BLOQUE APLICACIÓNS TEXTIL DE CORTADORA LÁSER / CUBO	3.1. Introdución en máquina de corte con láser 3.2. Preparación do libro de mostras
- 2º BLOQUE ESTARCIDO CORTE LÁSER + PISTOLA + AIRE / CUBO	4.1. Ferramenta. Utensilio para aplicación directa en superficie. 4.2. Plantilla. Elemento plano con cavidades. 4.3. Materiais: bases acuosas ou graxas. 4.4. Elaboracións e Aplicación: · Elaboración dun modelo sinxelo · Elaboración dun modelo con chaves Aplicación de rolos · Aplicación por pulverización · Aplicación directa · Aplicación con máscaras · Efectos por capa
- 3º BLOQUE SERIGRAFÍA / OBRADOIRO DE GRÁFICA	5.1. Iniciación en serigrafía 5.2. Ferramentas: Fotolito / pantalla / emulsión 5.3. Mancha + Trama
- 4º BLOQUE SUBLIMACIÓN / OBRADOIRO GRÁFICA	6.1. Tratamiento de imagen digital 6.2. Tipos de soporte

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Resolución de problemas	28	0	28
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Provocar aprendizaxes significativas, é dicir, relacionar os contidos da materia con temas de actualidade e/ou cos intereses creativos do alumno no ámbito da moda. Estimularase ao alumnado para que formule os seus intereses creativos, e #desenvolver a súa propia linguaxe gráfica ligado a outras materias de carácter práctico de primeiro curso como son PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.
Resolución de problemas de forma autónoma	A intervención dos docentes para partir da análise do coñecemento previo dos alumnos e dun estudo das súas posibilidades. Establecerase un nivel de partida e un nivel de chegada. Procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración do estudante a través dos medios que ofrece o taller, e que coñeza e domine as distintas maquinarias empregadas manexándoas co coidado e limpeza que requiren. A materia concíbese por tanto, como unha aproximación altamente experimental no campo do deseño gráfico e téxtil.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Lección maxistral	Valorarase a asistencia e implicación	20	B10	C2	D6 D9 D12

Resolución de problemas	A avaliación será continua cunha Entrega Final que consistirá nun mostrario de resultados conseguidos coa súa ficha técnica correspondente. A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Asistencia continuada e dedicación b) Interese investigador e experimental c) Resolución material d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	40	A1	B6 B10 B12	C11	D5 D9
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase o volume de traballo e a interiorización de usos procedimentales	40	A2 A5	B6 B10		D5 D9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira convocatoria: mércores 27 de xaneiro de 2027 ao 18.30 h

Segunda convocatoria: martes 1 de xullo de 2027 ao 13.30 h

O estudante poderá optar por dous sistemas de avaliación:

- AVALIACIÓN CONTINUA: Os estudantes farán periodicamente na aula presentacións dos traballos e exposicións dos resultados durante o transcurso do cuadrimestre.

- AVALIACIÓN GLOBAL: Os estudantes deberán presentar todos os traballos propostos durante cúrso e o día da proba realizará un exercicio proposto nesa convocatoria.

Na avaliación de Segunda Convocatoria será obrigatoria a entrega dun Mostrario de Resultados conseguidos a partir dos exercicios propostos coa súa ficha técnica correspondente.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, **El grabado**, Parragón, 2002

CHAMBERLAIN, Walter, **Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines**, Hermann Blume, 1988

DAWSON, John, **Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales**, Tursen H. Blume, 1996

FAHR-BECKER, Gabriela, **Grabados japoneses**, Taschen, 2002

HAINKE, Wolfgang, **Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia**, La Isla, 1989

MARA, Tim, **Manual de Serigrafía**, Blume, 1981

MARTIN, Judy, **Enciclopedia de Técnicas de Impresión**, Acanto, 1994

FERRÓN Miquel, **Así se pinta con aerógrafo**, Parramón, 1987

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

HORARIO DE TITORÍAS

Nono Bandera: nonobandera@gmail.com

Eduardo Outeiro:

José Ángel Zabala:

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos de Deseño de Moda I				
Materia	Proxectos de Deseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Didácticas especiais Dpto. Externo			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de bosquexos e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e adquira metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade.	A1 A6 A6	B13 B13 B13 B13 B13 B10 B13 B13 B12 B13 B13 B13	C1 C12 C9 C11 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12	D4 D5 D13 D7 D13 D8 D13
Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas.		B9 B10 B12	C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12	D13 D13 D5 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	A2	B9 B12	C1 C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12	D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13 D13
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño.	A1 A6 A2	B1 B10 B12 B13	C1 C12 C9 C11	D13 D4 D5 D7 D8

Contidos	
Tema	
Fundamentos da investigación e desenvolvemento do deseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas
Volumes e forma.	A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.
O caderno de campo en deseño de moda.	Sistematización e tratamento de bosquexos e materiais de investigación.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	4	0	4
Traballo tutelado	60	0	60
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Debate	26	0	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Traballo tutelado	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.
Debate	Participación crítica e activa no proceso de desenvolvemento do proxecto persoal

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O caderno de campo e os bosquexos han de estar actualizados e revisaranse habitualmente.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballo tutelado	Seguimento das entregas intermedias e continua corrección das pezas.	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entregaránse un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvida Terase en conta: - A orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución - O acabado das pezas - O desenvolvemento das propostas dende unha perspectiva conceptual e formal - O equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Debate	É imprescindible asistir ás clases de taller completas. Os debates de análise tanto a partir das propostas propias como as de de todos os exercicios que se están realizando na aula forman parte do plan formativo.	20				

Outros comentarios sobre a Avaliación

Consulta as datas oficiais de exame na páxina web da titulación: https://deseno.uvigo.gal/
Avaliación continua: Se aplicarán as porcentaxes e conceptos detallados anteriormente

Avaliación global: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo **por escrito** ao responsable da materia **nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia** e suporá anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 5 volumes/pezas completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar:

- A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución.
- O acabado das pezas.
- O desenvolvemento das propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.
- O equilibrio entre a aportaciónn creativa e a calidade funcional

* Ao contactar co profesorado responsable da materia se darán detalles máis concretos sobre o traballo a desenvolver

SEGUNDA CONVOCATORIA

Avaliación continua:

Na convocatoria de xullo se avaliarán as competencias non adquiridas na primeira convocatoria. Se deberá facer entrega do mesmo material solicitado na primeira convocatoria.

Avaliación global:: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global **deberá comunicalo por escrito** ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de evaluación continua.

Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 5 volumes/pezas completas desenvolvidas nas que se teráen conta ao momento de avaliar:

- A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución.
- O acabado das pezas.
- O desenvolvemento das propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.
- O equilibrio entre a apostación creativa e a calidade funcional.

* Ao contactar co profesorado responsable da materia se darán detalles máis concretos sobre o traballo a desenvolver

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012
Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008
Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Outros comentarios

É unha materia de forte carga práctica. é especialmente importante asistir con regularidade e *tutorizar constantemente os traballos autónomos.

É fundamental asistir ao seminario téxtil de apoio á construción de pezas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ilustración de Moda				
Materia	Ilustración de Moda			
Código	P01M171V01104			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Didácticas especiais			
Coordinador/a	Ezquieta Llamas, Iciar			
Profesorado	Ezquieta Llamas, Iciar			
Correo-e	iciarezquieta@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia de Ilustración de Moda céntrase na representación da figura vestida atendendo fundamentalmente á Forma, Volume, Estrutura, Proporción, Escala, Ritmo e Anatomía, a fin de poder facer fronte aos desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar no exercicio da profesión. Durante o Cuadrimestre o alumno aprenderá ademais, mediante o estudo da figura vestida a resolver con eficacia a representación das distintas texturas, tecidos, pliegues e detalles da vestimenta. Tamén se insistirá na captación do movemento e na aprendizaxe básica do emprego da cor, para o que a materia coordínase coas materias de PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA I e II, e DESEÑO E CONTORNA DIXITAL.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que os estudantes sexan capaces de crear ilustracións de moda da máxima calidade.	A6 A1 A6 A2 A6 A5	B13 B13 B4 B13 B6 B13 B13 B9 B10 B12	C3 C12 C4 C7 C12	D4 D5 D7

Contidos	
Tema	
DEBUXO	COMPOSICIÓN: VOLUMEN E FORMAS. FIGURA E ESPAZO. TÉCNICAS E PROCEDEMENTOS PLÁSTICOS: O DEBUXO E A ILUSTRACIÓN
TÉCNICA E CONCEPTO NA ILUSTRACIÓN DE MODA	REPRESENTACIÓNS GRÁFICAS DE TEXTURAS, ESTAMPACIÓNS E TÉXTILES EXPERIMENTACIÓN E PROCEDEMENTOS DE CREACIÓN
ILUSTRACIÓN, CULTURA E MODA	FORMULACIÓN: DESEÑOS /CONCEPTO CREADORES E ILUSTRACIÓN EVOLUCIÓN E ESTILO
PORTFOLIO	INTRODUCCIÓN -EXPERIMENTACIÓN: CONCEPTO, FORMATO E ESTRUTURA

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	60	60
Obradoiro	25	0	25
Estudo previo	0	60	60
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición de os principais contidos teóricos de a materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios.
Obradoiro	Actividades enfocadas ao coñecemento de diversas técnicas de debuxo, e a desenvolver habilidades e destrezas que permitan ao alumnado abordar e proxectar de forma autónoma ideas de deseño de moda.
Estudo previo	Búsqueda de documentación e investigación previa . Traballo autónomo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Resolución de problemas de forma autónoma	Realizaranse actividades de contido máis teórico para abordar problemáticas creativas na formulación de deseños de moda e elaboración do portfolio. O profesor supervisará un a un os distintos exercicios e fará as observacións oportunas en cada caso. Todos os exercicios serán conservados polos alumnos a fin de analizar a súa progresión.
Obradoiro	Dado que gran parte dos contidos son de aptitudes e de □saber facer□, é por isto que o tipo de aprendizaxe máis idónea é o baseado na proposta de exercicios e no hábito diario dentro da aula de EXERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadea metodolóxica baseada na repetición é o método máis rápido e eficaz de adquirir habilidades, a condición de que o alumnado participe diariamente desta actividade. Así pois, ao comezo de cada clase o profesor exporá o tema para traballar, para o que ademais dunha exposición realizará unha demostración práctica. A continuación, os alumnos tratarán de aplicar os conceptos explicados nos seus debuxos.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Nivel de implicación. resolución de exercicios, probas ou outras actividades propostas nas sesións.	10	
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución material do PORTFOLIO	35	
Obradoiro	A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Volume de traballo b) Interese experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	35	
Estudo previo	Busca, lectura e traballo de documentación, previo ás clases ou prácticas que realiza o alumnado de forma autónoma.	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia a clase é importante para o correcto desenvolvemento do curso.

O alumnado que siga a avaliación continua terá que entregar todos o traballos, exercicios e probas para ser avaliado nesta modalidade, así como cumprir coa asistencia obrigatoria.

Para superar a materia será necesario obter unha media de 5 calculando as porcentaxes detalladas en cada un dos bloques de
avaliación. É imprescindible ter un 4 como nota mínima en cada un dos bloques para que se proceda a calcular a nota media.

De non ter superada a materia en primeira convocatoria, as competencias non adquiridas serán avaliadas na segunda convocatoria.

O alumnado que opte pola modalidad non presencial, (avaliación global) deberá superar unha proba/traballo escrito de contidos
que lle dará dereito á valoración do resto de entregas. Para coñecer o detalle dos contidos e avaliación das entregas terán que contactar **ao inicio da materia** co profesorado responsable mediante as titorías.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Os/as alumnos/as que non tiveran asistido ou non cubran a porcentaxe obrigatoria de asistencia durante o curso académico ordinario, deberán superar unha proba escrita de contidos que lles dará dereito á valoración do resto de entregas. Para coñecer o detalle dos contidos e avaliación das entregas terán que contactar ao inicio da materia , co profesorado responsable mediante as titorías.

No caso de alumnos/as, que aínda asistindo regularmente a clase e presentando as entregas parciais puntualmente non logren
superar a materia, deberán presentar na segunda convocatoria so aquelas entregas nas que non alcanzasen a nota mínima de 5. As notas das partes aprobadas conservaráselles durante unha convocatoria.

Para consultar as datas de examen: https://deseno.uvigo.gal

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

BLACKMAN, C., **100 años de ilustración de moda**, Blume, 2007

BORRELLI, L., **Fashion Illustration Now**, Thames & Hudson, 2000

LAFUENTE, Maite, **Técnicas de ilustración de moda**, Evergreen, 2008

PEACOCK, John, **The Complete Fashion Sourcebook**, Thames and Hudson, 2005

TATHAM, C., SEAMAN, J., **Curso de dibujo de diseño de moda**, Acanto, 2004

ZEEGEN, L., **Principios de ilustración**, Gustavo Gili, 2006

ZHANYANG, Gao, **The Age of Feminine Drawing**, Ginko Press, 2007

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Tendencias				
Materia	Laboratorio de Tendencias			
Código	P01M171V01201			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se pretende facer explícita a relación coas tendencias coa moda e a súa complexidade. Farase uso daquelas ferramentas de estudo e análise de tendencias e aquelas ferramentas que son un recurso profesional para observar liñas de cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria. Así mesmo achegarase unha visión práctica do "*coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 *monitorizando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos. Tentarase dotar dun vocabulario básico empregado na contorna da aplicación das tendencias no contexto da moda			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
C5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que os estudantes sexan capaces de chegar á información para determinar e valorar as características dos estilos que marcan as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que queren transmitir.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B7	C5 C7 C8	D8

Ser capaces de elaborar un *moodboard , panel de tendencias, como punto de arranque e organización dunha proposta de deseño	A3 A4		C5	D2 D4 D8
Nova	A2 A4	B1	C5 C7	D1 D2

Contidos	
Tema	
Que son as tendencias ?	Teoría e tipos da difusión da innovación
Fontes principais de tendencia. Onde buscalas e onde seguilas	Revistas de referencia Deseñadores Personaxes
Ferramentas do analista de tendencias	Grupos Referencias culturais Servidores *online
Dirección creativa en comunicación de moda	As editoriais de moda e fotógrafos influentes
A marca a través do seu espazo de venda	Análise de espazo de venda en *retail
A construción dos Atlas Visuais ou paneis de tendencias Ferramentas de estudo cara á elaboración de propostas de deseño	Principais aspectos: Ferramentas de ordenación Selección de fontes Investigación Craves Referentes Representación
O *moodboard como ferramenta da definición dunha colección.	A representación visual dunha proposta de colección baseada nas tendencias.
Dispositivos de comunicación da moda	Pasarelas e *fashion *films

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	10	50	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	12	0	12
Estudo previo	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	40	40
Estudo de casos	3	0	3
Presentación	5	0	5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Revisión de casos
Estudo previo	Lecturas e materiais para revisión
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Resolución de problemas de forma autónoma	Seguimento establecido en entregas parciais , tutorizacion obrigatoria

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Lección maxistral	Realizarase unha proba ao final da sesión a través de ferramentas como woodclapou similar para avaliar os contidos presentados durante as sesións.	20	A3	B1
Aprendizaxe baseado en proxectos	Se realizará un análisis de marca de forma grupal	25		
Estudo previo	Se entregaran resúmenes de las lecturas propuestas	5		

Resolución de problemas de forma autónoma	Elaboración de *moodboard. Seguimento e entregas parciais Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. para proposta dunha colección,Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno. Valorarase a entrega continuada e seguimento así como a calidade e *profundización real nos temas propostos	30		C7 C8	D2 D4 D8
Estudo de casos	Presentación final do *moodboard como resumo do traballo exercitado durante o curso	20	B1		D2 D4 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación **continuada**

Na **convocatoria ordinaria e extraordinaria a avaliación será continuada ,**

en función das porcentaxes establecidas a metodoloxía das entregas

A presentación final (**20 de MAIO en horario de clase**)se confirmará no cronograma da materia

entregado a principio de curso para a convocatoria ordinaria
Para a **convocatoria extraordinaria Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación https://deseno.uvigo.gal/**

De ser requerido e suxeito a normativa se realizará unha proba global
Avaliación global: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo de dous meses dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.
Esta modalidade consistirá nun examen de caracter teórico e de tipoloxia convinada de preguntas obxectivas e de desenvolvemento sobre os contidos da materia e unha proba práctica de elaboración dunha proposta de deseño enfocada a unha marca que se realizará en clase (11 de xuño en horario de clase)
Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Raymond, Martin, **Tendencias**, 1, Promopress, 2010
Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002
Erner, Guillaume, **Sociología de las tendencias**, 1, Gustavo Gili, 2010
Miguel, Paula (ed.), **La moda, objeto de análisis**, 1, Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2019

Bibliografía Complementaria

Holland, G y Jones R., **Predecir las tendencias de moda**, Promopress, 2017
WGSN, WGSN,
Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010
Bolton,Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,
V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016
V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Creativa para Moda				
Materia	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia de dirección creativa exponse como achegamento práctico de ideación e conceptualización. A dirección creativa para moda expón nas súas orixes o proceso de investigación que rodea a formulación dun concepto e as súas fontes referenciales, puntos estratéxicos dos que logo marcarán os primeiros pasos para a dirección de arte ou desenvolvemento de proxecto.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamento de conflictos e negociación

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.	A6 A2 A6 A6 A4 A6	B9 B12	C12 C2 C3 C12 C8 C12 C12 C12	D13 D13 D13 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiológico dos produtos e os contextos aos que se destinan.	A6 A2 A6 A6 A4 A6	B7 B12	C12 C12 C8 C12 C11 C12 C12	D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.	A2	B7 B9 B12		

Contidos	
Tema	
Conceptualización	A fase de provisión de información A investigación de referentes Formulación do tema e narratividad dun proxecto de deseño
O caderno de campo como rexistro e modelador da investigación	Investigar: Sistematización e tratamento de referentes, bosquexos e materiais de investigación. Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística . Transmitir: O "caderno de campo" como elemento artístico e de dirección de arte. .

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Aprendizaxe baseado en proxectos	Proxecto desenvolto baixo titorización continuada

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	C3 C8 C11	D6

Resolución de problemas de forma autónoma	Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as colección desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa-descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	B9 B12	C2 C3 C8 C11
Presentación	Presentación na que se comunicarán as liñas conceptuais e referentes principais da súa proposta	20	A4	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDEMGA

Avaliación **continuada**

Na **convocatoria ordinaria e extraordinaria a avaliación será continuada ,**

en función das porcentaxes establecidas a metodoloxía das probas

Haberá unha presentación final fixada polos docentes dentro do cronograma do curso

Para a **convocatoria extraordinaria consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación https://deseno.uvigo.gal/**

De ser requerido e suxeito a normativa se realizará unha proba global
Avaliación global: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na presentación

Dúas pezas
A) Un caderno de campo . Seguindo as pautas fixadas na meteria onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as colección desenvolvidas durante o curso

*B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño.

Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **VIaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014
Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño e Contorna Dixital				
Materia	Deseño e Contorna Dixital			
Código	P01M171V01203			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web	http://deseno.uvigo.gal			
Descrición xeral	Esta materia está orientada ao uso e dominio por parte do alumnado das aplicacións informáticas e os recursos dixitais dentro do deseño de moda e o seu entorno creativo/empresarial. O alumno debe adquirir os coñecementos e habilidades intrumentais necesarias básicas para os ámbitos disciplinares fundamentais do deseño, como a gráfica, xeración e manipulación da imaxe dixital, maquetación, tipografía, identidade. Incidirase especialmente no dominio das ferramentas dixitais de xeración e tratamento de imaxe e deseño vectorial, e de programas complementarios para a edición gráfica.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos de deseño de moda.	B1 B3 B4 B8 B9	C3 C4 C9	D1 D2 D3
Que os estudantes sexan capaces de elexir e usar as ferramentas e os recursos dixitais correctos para a resolución de problemas de deseño en diferentes contornas e saidas.	B4 B8 B9	C3 C4 C9	
Que os alumnos sexan capaces de desenvolver unha gramática visual propia a través de elementos gráficos e a xeración e manipulación da imaxe dixital en relación a un proxecto de deseño de moda	B1 B3 B4 B8 B9	C3 C4 C9	D1 D2 D3

Contidos
Tema

BLOQUE 1. Introdución á imaxe dixital	Fundamentos da imaxe dixital aplicada ao deseño e á comunicación visual. Relación entre imaxe dixital e imaxe analóxica. Imaxe vectorial e imaxe de mapa de bits: características, lóxicas de construción e criterios básicos de uso. Formatos de imaxe, sistemas de compresión e adecuación dos arquivos a diferentes soportes e procesos de saída.
BLOQUE 2. Imaxe de mapa de bits.	Principios de creación, edición e tratamento da imaxe de mapa de bits. Características técnicas da imaxe dixital: resolución, dimensión, modos de cor, remostreo, redimensión, optimización e exportación de arquivos para distintas saídas. Ferramentas de debuxo, pintura, texto, retoque, trazado e composición. Organización do traballo mediante capas, seleccións e máscaras. Control tonal e cromático: luz, histogramas, niveis, curvas, limpeza de debuxos, coloreado dixital, modos e axustes de cor, canais e corrección de dominancias. Procedementos de retoque, transformación de imaxes e aplicación de filtros. Edición non destrutiva: capas de axuste e de recheo, máscaras, estilos de capa e modos de fusión. Procesos de dixitalización de debuxos e aplicación de técnicas mixtas analóxico-dixitais no desenvolvemento da ilustración. (Software de apoio: Photoshop, Affinity)
BLOQUE 3. Imaxe vectorial.	Conceptos fundamentais do traballo con gráficos vectoriais. Configuración do espazo de traballo, creación de documentos e organización mediante capas. Debuxo con curvas e construción de formas vectoriais. Integración de texto e imaxes no proxecto gráfico. Principios básicos de tipografía, composición, maquetación e uso de retículas. Preparación de arquivos finais e exportación en formato PDF. Elaboración de fichas técnicas: función, conceptos básicos, estrutura, modelos e criterios de presentación profesional.(Software de apoio: Illustrator, Indesign, Affinity)
BLOQUE 4. Contorna dixital na moda	Aplicación dos recursos dixitais ao ámbito da moda e á dirección visual de proxectos. Creación de moodboards e collages como ferramentas de investigación, conceptualización e definición estética. Desenvolvemento de estampados: tipoloxías, criterios compositivos e creación de posicionais. Elaboración de fichas técnicas vinculadas ao produto, á colección e á súa comunicación. Deseño e presentación de materiais visuais da colección en lookbook, editorial e campañas: diferenzas, similitudes e interaccións.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	0	20
Resolución de problemas	10	25	35
Resolución de problemas de forma autónoma	0	70	70
Estudo de casos	15	10	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Presentación e contextualización dos principais contidos teóricos, técnicos e metodolóxicos da materia, co apoio de recursos audiovisuais, referencias visuais, exemplos profesionais e software específico. As sesións introducen os conceptos necesarios para comprender os procesos de creación, edición, produción e comunicación dixital aplicados ao deseño e á moda.
Resolución de problemas	Desenvolvemento de exercicios prácticos vinculados aos contidos tratados nas sesións presenciais. Estas actividades permiten aplicar de maneira progresiva os coñecementos técnicos e conceptuais da materia, resolver situacións concretas de produción dixital e tomar decisións sobre formatos, imaxe, composición, cor, presentación e adecuación dos arquivos a diferentes finalidades.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización autónoma de exercicios, prácticas e tarefas obrigatorias orientadas á consolidación dos coñecementos abordados na materia. O alumnado deberá analizar cada proposta, seleccionar os procedementos máis axeitados, desenvolver solucións propias e revisar os resultados atendendo a criterios técnicos, visuais e comunicativos.
Estudo de casos	Análise de casos reais ou referentes profesionais vinculados ao deseño dixital, á comunicación visual e á moda. O estudo de casos permite observar a aplicación dos conceptos teóricos e técnicos en contextos concretos, interpretar solucións gráficas, identificar estratexias de presentación e valorar alternativas de desenvolvemento. Esta metodoloxía complementa as sesións expositivas e favorece a conexión entre aprendizaxe, práctica profesional e cultura visual contemporánea.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**

Resolución de problemas	Formularanse exercicios de resolución formal, técnica e conceptual orientados á aplicación dos contidos desenvolvidos nas sesións presenciais. Estas actividades permitirán consolidar os coñecementos da materia mediante a práctica progresiva, a experimentación con recursos dixitais e a toma de decisións estéticas e técnicas. As correccións realizaranse dentro das horas de docencia presencial, atendendo ao nivel de partida, á evolución e ás necesidades específicas do alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado desenvolverá de maneira autónoma os exercicios e tarefas propostas, aplicando os procedementos técnicos e conceptuais traballados na materia. Este traballo permitirá afianzar a aprendizaxe, explorar solucións propias e mellorar os resultados a partir da revisión crítica do proceso. O alumnado poderá recibir apoio docente nas sesións presenciais e nas horas de titoría, especialmente para resolver dúbidas, orientar decisións de desenvolvemento e mellorar a adecuación técnica e comunicativa das propostas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Lección maxistral	Valorarase a asistencia ás sesións presenciais planificadas ao longo do cuadrimestre, así como a participación activa, a implicación nos debates e a capacidade para relacionar os contidos teóricos, técnicos e visuais abordados na materia.	10	B9	C3 C9
Resolución de problemas	Avaliarase a realización de exercicios prácticos desenvolvidos na aula ao longo das diferentes sesións do cuadrimestre. Estas actividades permitirán valorar a aplicación progresiva dos contidos da materia, a comprensión dos procedementos técnicos, a capacidade de resolución formal e conceptual, e a adecuación das solucións aos obxectivos formulados.	35	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliarase a entrega de proxectos e exercicios de carácter obrigatorio realizados de maneira autónoma baixo a titorización e guía do profesorado da materia. Valorarase a autonomía no proceso de traballo, a aplicación dos procedementos técnicos e conceptuais, a coherencia das decisións estéticas e técnicas, a calidade dos resultados e a capacidade de revisión e mellora das propostas.	40	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Estudo de casos	Avaliarase a análise de problemas, casos reais ou referentes profesionais relacionados cos contidos da materia. Valorarase a capacidade para interpretar o caso, identificar os seus aspectos formais, técnicos e comunicativos, relacionalo cos conceptos abordados na aula e formular conclusións ou solucións fundamentadas.	15	B4 B8 B9	C3 C4 C9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria

Avaliación continua

A avaliación continua desenvolverase ao longo do cuadrimestre mediante o seguimento do traballo do alumnado, a realización dos exercicios propostos nas sesións presenciais e a entrega dos traballos obrigatorios vinculados aos contidos da materia.

Para superar a materia por esta modalidade, será necesario entregar todos os exercicios e traballos obrigatorios establecidos, acadar unha cualificación final igual ou superior a 5 sobre 10 e obter unha cualificación mínima de 4 sobre 10 en cada un dos traballos obrigatorios. Se algún exercicio ou traballo obrigatorio obtén unha cualificación inferior a 4, non ponderará para superar a materia na convocatoria ordinaria e o alumnado deberá presentarse á segunda convocatoria.

Avaliación global

O estudantado que opte pola avaliación global deberá comunicalo por escrito á persoa responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia. Esta elección suporá a renuncia á avaliación continua e a anulación das cualificacións obtidas por esa vía.

O alumnado acollido á avaliación global deberá presentar todos os traballos solicitados durante o cuadrimestre, equivalentes aos requiridos na avaliación continua, e realizar un exame teórico-práctico sobre os contidos da materia nas datas oficiais da convocatoria ordinaria.

A cualificación nesta modalidade corresponderase coa metodoloxía de resolución de problemas de forma autónoma, cun peso do 60%, e co exame teórico-práctico, cun peso do 40%.

Segunda convocatoria

Na segunda convocatoria, o alumnado deberá entregar os exercicios e traballos obrigatorios solicitados durante o cuadrimestre que non fosen presentados ou que obtivesen unha cualificación inferior a 4 na convocatoria ordinaria.

Ademais, deberá realizar un exame teórico-práctico sobre os contidos abordados na materia, na data oficial establecida para a segunda convocatoria.

A data oficial da segunda convocatoria poderá consultarse na páxina web da Facultade:

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 3ª, Gustavo Gili, 2012

AMBROSE, G. y HARRIS, P, **Layout**, Parramón, 2008

Bibliografía Complementaria

Samara, Timothy, **Disenar Con y Sin Reticula**, Gustavo Gili, 2004

FEYERABEND, F.V. y GOSH, F, **Ilustración de moda. Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

LEBORG, C, **Gramática visual**, Gustavo Gili, 2004

Inglis, T., **Diseño gráfico**, Blume, 2024

Meggs, P. B., & Purvis, A. W., **Historia del diseño gráfico**, 4º, RM Verlag, 2009

Cooke, A., **Graphic Design for Art, Fashion, Film, Architecture, Photography, Product Design & Everything in Between**, Prestel, 2018

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Deseño de Porfolio/P01M171V01401
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Outros comentarios

Titorías:
Modalidade presencial concertada. Solicitar titoría a través de correo electrónico a pdopico@uvigo.es

Despacho 224 / 2º planta Facultade de Belas Artes
5º andar Facultade de Deseño

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proyectos de Diseño de Moda II				
Materia	Proyectos de Diseño de Moda II			
Código	P01M171V01204			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia aborda y profundiza en los fundamentos de la creación en diseño para moda. El diseño y la dirección formal así como el desarrollo de una propuesta de microcolección. La selección de tejidos, volúmenes y silueta así como materiales y procesos constructivos coherentes.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y desarrollen metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria en un contexto de moda y materializado con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados.	A1	B1 B12	C1 C2 C9 C11	D4 D5 D7 D8
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas adquiridas, entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo de la bidimensión a la tridimensión.		B1 B9 B12	C1 C2 C9	D7
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño y que sirva de soporte para la comunicación estética y técnica de su proyecto.	A1	B1 B9	C1 C2 C11	D13 D13 D13 D7 D8 D13 D13

Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.	B13 B13 B12	C1 C2 C12 C9 C12	D13 D5 D13 D7 D8

Contenidos	
Tema	
Fundamentos de la creación en diseño de moda	
La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas	La selección de tejidos según sus características materiales y procesos constructivos coherentes.
Tratamiento de la escala en el diseño .	Proporción Volúmenes Modularidad
Desarrollo y materialización . Acercamiento al concepto de colección	Profundización en formulas constructivas. Modelar. Drapear Repetición y modulación de formas. Siluetas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección magistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaje basado en proyectos	40	0	40
Presentación	3	0	3
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodologías	
	Descrición
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Aprendizaje basado en proyectos	Esta metodología es la empleada para que los alumnos adquieran los conocimientos y competencias mediante la elaboración de su propio proyecto encargándose de planificar, estructurar el trabajo y elaborar los prototipos para resolver la cuestión planteada. Los docentes guiaran y apoyaran a lo largo del proceso

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Aprendizaje basado en proyectos	Los docentes guiaran y apoyaran a lo largo del proceso La coordinadora de la materia Lola Dopico estará disponible previa cita en horario de tutorías de lunes a jueves de 12.00 a 14.00

Evaluación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumn@ habrá de desarrollar durante el curso un mínimo de tres volúmenes/prendas completas consturidas. Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la entrega de dibujos y propuestas parciales , la originalidad de las propuestas y la evolución de las mismas y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la cualidad funcional.	40	B1 B9 B12	C1 C2	D8
Aprendizaje basado en proyectos	Seguimiento y avance a través de tutorización continuada del desarrollo de un mínimo de tres volúmenes/prendas completas construidas	40	B9 B12	C9	D5 D7
Presentación	Se realizará un presentación del trabajo y una exposición de las principales líneas de investigación del desarrollo del mismo. Se valorará la exposición del mismo	20	B1		D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para atención en tutoría planificar reunión con la coordinadora Lola Dopico de Lunes a jueves de 12h a 14h en el despacho de ESDEMGA

Evaluación continua: Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores.

Presentación final en evaluación continua 20 de maio de 17 a 20 h

Convocatoria extraordinaria consultar horario de pruebas de convocatoria extraordinaria **https://deseno.uvigo.gal/**

Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 5 volúmenes/prendas completas desarrolladas en las que se tendrá en cuenta al momento de evaluar:

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
- El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.

Consultar horario de pruebas de convocatoria extraordinaria https://deseno.uvigo.gal/home-esp/

Fuentes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL , GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini , Elio, **LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fotografía de Moda				
Materia	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Estudo da fotografía aplicada á moda cunha formulación eminentemente práctica. Preténdese un percorrido polas tipoloxías fotográficas aplicadas ao campo da moda, dando ao alumnado os coñecemento para poder deseñar, organizar e crear as imaxes apropiadas aos seus deseños, incidindo especialmente no deseño e planificación de unha sesión. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Que os estudantes adquiran capacidade de análise sobre as imaxes e estéticas fotográficas aplicadas á moda, posibilitando e propiciando a lectura e aplicación dos seus propios criterios nos seus traballos de deseño.		B3 B4	C3 C4	D4 D5 D9
Que os estudantes adquiran os coñecementos necesarios para a compresión das posibilidades dos equipos técnicos co fin de que poida realizar os seus propios traballos, á vez que adquire a visión das posibilidades das ferramentas fotográficas en canto a ferramentas creativas e de expresión, entendendo a fotografía como un paso máis dentro do proceso de creación téxtil, necesario para a visibilidade das pezas elaboradas e o propio proceso de deseño.	A4	B4 B9	C3 C4	D4 D5 D9

Contidos	
Tema	
Linguaxe visual	Conceptos básicos da imaxe como linguaxe
O panel de Referencias	Tipoloxías e importancia do panel de referencias ou moodboard na plafinificación e execución de unha sesión fotográficac.

Iluminación básica	Principios básicos e natureza da luz Características da luz: Continua ou flash, dureza e especularidade, dirección, forma e cor. Equipamento e técnicas de iluminación.
Traballos prácticos	Fotografía de moda: E-comerce Lookbook Campaña Editorial

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	3	0	3
Obradoiro	5	10	15
Aprendizaxe colaborativa	12	12	24
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	58	58
Traballo	0	10	10
Proxecto	0	10	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Introducción a fotografia de moda, contexto actual da fotografía e linguaxe visual.
Obradoiro	Práctica de sesión fotográfica en estudio.
Aprendizaxe colaborativa	Traballo en grupo
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización da imaxe correspondente aos proxectos dos alumnos, traballos realizados en grupo así como proxectos persoais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización dos traballos prácticos propostos sobre as coleccións dos alumnos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización práctica dos proxectos dos alumnos, dende e-commerce, a lookbook e campaña.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Obradoiro	Defensas públicas dos encargos da materia, colaboración nas actividades da aula e asistencia.	20	A4	B4	C4	D4
Aprendizaxe colaborativa	Traballos en grupo. Paneis de referencias e representacións fotográficas de unha colección. Lookbook e e-commerce.	20		B9	C3 C4	D4 D5 D9
Aprendizaxe baseado en proxectos	Panel de referencias do traballo individual.	20	A4	B3 B4	C3	D4 D5
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballo fotográfico individual. Representación fotográfica de unha colección. E-commerce, lookbook e campaña.	40		B4 B9	C4	D5 D9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación global

O alumnado ten un prazo de un més dende o comezo da materia para informar se queres optar por ista opción. A avaliación realízase sobre unha seria de probas que engloban tanto a parte teórica como a práctica. A ponderación de estas probas distribúese da seguinte maneira:

- 50%: Exame teórico

- 50%: Traballo fotográfico individual. Representación fotográfica de unha colección. E-commerce, lookbook, campaña e

editorial.

Os traballos deberán entregarse dentro do período de exames publicados na web da facultade: https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

O prazo de presentación dos traballos para a segunda oportunidade están publicados no calendario da facultade:https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Os traballos entregaranse a través da plataforma Moovi, podendo requirirse nalgunha ocasión que se entregue algunha parte impresa.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,
COTTON, CH., **Nick Knight Photographeien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,
LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,
GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,
MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,
PENN, I.y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,
VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwing Colonia**, Taschen,
HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,
MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,
ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,
BARTHES, R, **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendacións

Outros comentarios

Titorías baixo solicitude previa enviando correo a andres.fraga.perez@uvigo.gal