



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01501	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales	2c	6
P04G070V01502	Guión, producción y realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estructura del sistema audiovisual	1c	6
P04G070V01602	Guión, producción y realización de programas de ficción	2c	18
P04G070V01901	Guión y diseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proyectos interactivos en nuevos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría y técnica del documental	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales**

Asignatura	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales es una asignatura que aborda la promoción de las obras audiovisuales desde una perspectiva global que abarca no solo la fase de comercialización de los productos finalizados, sino también las necesidades promocionales presentes ya en la fase de desarrollo de los mismos. Desde el momento en el que surge la idea preliminar de un proyecto audiovisual existen distintos públicos y necesidades de llegar a ellos a través de herramientas de publicidad y relaciones públicas específicas para cada uno de los mercados en el que podemos movernos. La materia pretende acercar al alumnado tanto los conceptos generales en la promoción de productos audiovisuales como las herramientas comunicativas específicas para cada uno de ellos.			

Competencias

Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Conocer de forma teórica-práctica las estructuras organizativas en el campo de la distribución y exhibición audiovisual, así como la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual	B5	C7	D1
2 - Conocer y aplicar las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales así como las herramientas empleadas para llevarlas a cabo	B1 B5	C22	D5 D6
3 - Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales	B2	C7	D1
4 - Interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.	B2 B4 B5	C7	
5 - Examinar y evaluar críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales	B2 B4	C7	
6 - Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales		C22	D1

7 - Mostrar sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B2	C7	D6
8 - Elaborar informes y/o estudios formulando propuestas justificadas de estrategias publicitarias y de relaciones públicas sobre casos reales en el sector audiovisual.	B4 B5	C7 C22	D5 D6

Contenidos

Tema	
1. El mercado audiovisual	1.1. El mercado audiovisual: definición, elementos y sectores. 1.2. Actores en el mercado audiovisual. 1.3. Los distintos mercados audiovisuales: ventanas de distribución. 1.4. Productos audiovisuales: plataformas, géneros, formatos.
2. La creación de marca en el mercado audiovisual	2.1. El concepto de marca: identidad e imagen 2.2. Gestión estratégica de marcas: el concepto de posicionamiento. 2.3. La creación de marca en el mercado audiovisual: productores, difusores y obras.
3. La promoción de la idea: del concepto a la obra audiovisual	3.1. El desarrollo dentro de las etapas de la producción. 3.2. La elaboración del package como instrumento de promoción. 3.3. La preparación del pitching como instrumento de promoción.
4. La promoción de la obra audiovisual I: la campaña de comunicación.	4.1. Acercamiento a la publicidad y las relaciones públicas: definición y funciones. 4.2. Las campañas de comunicación: objetivos, público, mensajes, medios y acciones. 4.3. Planificación de una campaña de comunicación: fases.
5. La promoción de la obra audiovisual II: medios y herramientas.	5.1. Tipología de los medios publicitarios. 5.2. Características de los medios publicitarios: audiencias, inversión, perfiles de usuario, compra de soportes. 5.3. Herramientas y acciones promocionales tradicionales en el ámbito audiovisual. 5.4. Internet y otras acciones publicitarias. 5.5. Acciones de relaciones públicas. 5.6. La cadena de valor del producto cinematográfico

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22.5	0	22.5
Estudio de casos	6	13.5	19.5
Presentación	4.5	18	22.5
Trabajos de aula	4	0	4
Trabajo tutelado	8	42	50
Pruebas de respuesta corta	1.5	30	31.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición del temario con ejemplos y participación del alumnado
Estudio de casos	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con la promoción en el sector audiovisual. Serán desarrollados entre el aula y trabajo autónomo por parte del alumno/a.
Presentación	Defensa pública de los trabajos tutelados y de los estudios de caso
Trabajos de aula	Elaboración de otra tipología de trabajos en el aula evaluables que serán desarrollados en el aula.
Trabajo tutelado	Tomando como base los seminarios el alumnado deberá elaborar [en grupo] dos trabajos relacionados con la creación y promoción de un producto audiovisual. 1.- Diseño de un proyecto audiovisual y pitching de venta; 2.- Planificación y ejecución de su campaña promocional de lanzamiento y presentación de la misma. Seguimiento de la evolución de los trabajos en aula o sesiones de tutorías.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de los trabajos a las que resulta obligatorio la asistencia.

Estudio de casos	El seguimiento del aprendizaje de los contenidos de la materia también podrá llevarse a cabo a través de los análisis de situaciones, resoluciones de casos o en planteamientos de foros de discusión en las sesiones magistrales y/o prácticas.
Trabajos de aula	Tutorización de los trabajos planteados para su desarrollo en el aula.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	En las sesiones prácticas se llevarán a cabo la resolución de casos o estudio de casos relacionados con la promoción audiovisual.	5	B4 B5	C7 C22	D1 D6
Presentación	Defensa de los trabajos tutelados y de los estudios de caso. Se valorarán criterios como la claridad en la exposición oral, aspectos de la comunicación no verbal, la originalidad de la propuesta oral, los soportes empleados como apoyo (visuales), etc.	10	B4	C7	D5 D6
Trabajos de aula	En las sesiones prácticas se llevarán a cabo otra tipología de trabajos en el aula relacionados con la publicidad y las relaciones públicas aplicadas a la promoción de productos audiovisuales	5		C7 C22	D1 D5 D6
Trabajo tutelado	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de la vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno. El trabajo se desarrollará en etapas tutorizadas con objetivos y públicos específicos para cada una de ellas: 1. Desarrollo y venta de proyecto audiovisual y elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamiento del producto audiovisual	30	B1 B4	C7 C22	D1 D5
Pruebas de respuesta corta	Sobre las cuestiones tratadas en las clases y seminarios presenciales	50	B1 B2 B5	C7 C22	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

- El alumnado deberá aprobar cada una de las dos partes para superar la materia: la práctica (formada por los trabajos tutelados, los estudios de caso, los trabajos de aula y las presentaciones, en total 50%) y la parte teórica, que se formula en un examen (que suma el otro 50%).

- El examen tendrá lugar únicamente en las fechas oficiales aprobadas por el centro.

- La asistencia a la materia es obligatoria. Para poder ser evaluado de la parte práctica de la materia es un requisito imprescindible asistir a las sesiones prácticas.

- Se tomará nota de la asistencia de las alumnas y los alumnos a TODAS las sesiones prácticas. **Aquellas o aquellos con más de un 50% de faltas de asistencia no serán evaluados de dicha parte práctica.**

- Las faltas de asistencia deberán ser justificadas en el momento (en el periodo de un máximo de dos semanas desde que se produzca) y no se aceptarán si estas se producen al final del cuatrimestre.

- Aquellas alumnas o alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán ponerse en contacto con el profesor al inicio del curso. No se aceptarán trabajos entregados al final del curso sin haber tenido las sesiones de tutorización obligatorias con el docente.

- No serán evaluados aquellos trabajos entregados fuera de la fecha establecida.

- Todos los miembros de los grupos de trabajo tendrán la misma calificación en los trabajos entregados, con excepción de aquellos casos en los que no se asista a alguna de las sesiones de práctica en las que se realice un trabajo de aula o se solicite una entrega en esa sesión y no disponga de justificante para su ausencia.

- El sistema de evaluación para las convocatorias de julio/fin de carrera será el mismo que para la convocatoria propia del segundo cuatrimestre, con la excepción que en el caso de que se suspenda la parte práctica, los trabajos serán realizados de forma individual y no en grupo y no será evaluable la parte correspondiente a los trabajos y participación en el aula.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca.**, Ediciones Díaz de Santos, 1994

Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia.**, EUNSA, 2004

Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact.**, VDM, 2007

- Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television.**, Billboard Books, 1998
- BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, **Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual**, 2010
- Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 1999
- Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001
- Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001
- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual.**, Écija & Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet.**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto.**, Díaz de Santos, 2009
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva.**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas.**, Fragua, 2009
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión.**, Gedisa, 2003
- Sánchez-Taberner et al., **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España.**, EUNSA, 1997
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, Eva P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Bibliografía Complementaria**
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital.**, Gedisa, 2002
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas.**, Ediciones Pirámide, 2002
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
- Einstein, M., **Television Marketing**. En Miller, T. (Ed.). **Television Studies (pp. 37-40)**., British Film Institute, 1993
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., **Radio, TV, and Cable Programming.**, Iowa State University Press, 1994
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term.**, Kogan Page, 2008
- Lacey, N., **Narrative and genre. Key concepts in media studies.**, Macmillan Press, 2000
- Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España**. En Salgado, A. (Coord.). **Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**., Fragua, 2010
- Medina, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales.**, EUNSA, 2005
- Mittell, J., **A cultural approach to the television genre theory**. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). **The television studies reader (pp. 171-181)**., Routledge, 2004
- Muniz, A. y O'Guinn, T., **Brand Community**, The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001
- Perebinosoff, P., Gross, B. y Gross, L., **Programming for TV, Radio and The Internet.**, Focal Press, 2005
- Balló-Pérez, J., **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Anagrama, 2007
- Martínez, M. (director), **Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización para televisión**

Asignatura	Guión, producción y realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Martin Fidalgo, David Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	carlossoutelo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv.			

Competencias

Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Emplear las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	B3	C19 C21 C24	
2 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa informativo.		C24	D2 D4
3 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa informativo, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	B3 B6	C21 C24	D3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas informativos.		C23	
5 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo las características creativas y expresivas	B4	C13	D3
6 - Interpretar y construir el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo la intención del texto y de la narración.		C19 C21 C24	

7 - Emplear adecuadamente herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual.	C19 C21
8 - Interpretar los cambios empresariales, mostrar capacidad de trabajar en equipo, asumir riesgos y tomar decisiones de autocritica y conciencia solidaria	D2 D4

Contenidos

Tema

BLOQUE 1: EL GUIÓN NOS INFORMATIVOS	<p>1.- Las noticias y la televisión. La estructura de una televisión. Los informativos en la parrilla de televisión. La estructura de un equipo de informativos: redacción, realización y producción.</p> <p>2.- La noticia. Concepto, objetividad, veracidad y verdad. Características del lenguaje audiovisual. Géneros (tipos) en un telediario. Formatos de noticias. Desafíos del informador audiovisual. Los enfoques.</p> <p>3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiales informativos. Los informativos temáticos</p> <p>4.- La escaleta. Rutinas de trabajo: agenda, reuniones previas a la escaleta. . Escaleta: valor, estructura y datos esenciales. Criterios de noticiabilidad. Criterios de ordenación de noticias en la escaleta.</p> <p>5.- La gestión de la noticia. Las fuentes. Documentación, valoración y comprobación. Trabajo de campo-recogida de información. Gestiones de producción y realización. Gestión de imágenes: grabación, archivo, grafismo y compra.</p> <p>6.- La elaboración de la noticia. Características de la redacción de la noticia televisiva. Imagen, texto y son. La dramaturgia audiovisual. Estructura de la noticia: entradilla, texto y insertos o [totales]. Montaje-emisión-tiempo.</p> <p>7.- Cualidades del informador audiovisual. La locución. La presentación. La apariencia. Lenguaje corporal, medio y contexto.</p> <p>8.- Información en vivo: Documentación y planificación. La información en directo. Stand Up y funciones. El espacio. La presencia del informador. Criterios de directo. El reportaje en directo. Las retransmisiones.</p> <p>9.- Géneros informativos dialogados: La entrevista como género. El debate. La tertulia.</p> <p>10.- Géneros informativos relatados. La crónica. El reportaje noticioso. El docu- show, Docu-Reality. El gran reportaje o [documentaxe].</p> <p>11.- TV y nuevos medios: la televisión por internet. La Tv por móvil y dispositivos personales (La información en la e-televisión.</p>
BLOQUE 2: LA ILUMINACIÓN EN INFORMATIVOS	<p>1.- Conceptos y Técnicas de Iluminación.</p> <p>2.- Calidad y tipos de luces. Temperatura de color.</p> <p>3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.</p> <p>4.- La iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.</p> <p>5.- Iluminación para ENG. Grabación con luz de exteriores. Graabción de noche. Grabación con luz interior.</p>

BLOQUE 3: EL SONIDO EN INFORMATIVOS

- 1.- Conceptos básicos. Características de la señal sonora. Sonido digital, sonido analógico: frecuencia de muestreo y profundidad de palabra. Medidores digitales de la señal y medidores analógicos. Cables y conectores. Señales balanceadas y no balanceadas Concepto de fase eléctrica.
- 2.- Equipamento para la producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de sonido en localización: micrófonos para una persona y para varias personas. Toma de sonido en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de sonido: características, ecualización, compresión, niveles de señal. Concepto de N-1. Mesas analógicas y digitales. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. El dúplex y la traducción simultánea.
- 3.- El montaje sonoro. Presets de audio de una estación de montaje. Pistas internacionales y de locución en el montaje de una noticia. La banda internacional en una noticia y en un reportaje.
- 4.- Indicadores sonoros. La sintonía. Ráfagas y separadores. El empleo de la música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

- 1.- La producción: conceptos generales. Modalidades de producción. El productor: funciones y capacidades. El equipo de producción: componentes y funciones. Organización de la producción.
- 2.- La realización: Conceptos generales. Modalidades de Realización. El director y realizador. Funciones y capacidades. El equipo de realización, componentes y funciones. Planificación de la realización.
- 3.- Equipos técnicos y humanos. El estudio de televisión: distribución física. La sala de control: imagen, sonido e iluminación. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoyo en el estudio: decoración, maquillaje y vestuario.
- 4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de producción. Lugar de grabación. Naturaleza de la imagen. Tipos de producción. Estilos de producción. Elaboración de escaletas. Planificación y organización del trabajo: de la localización a la emisión. Realización en estudio: particularidades, funciones del realizador, equipo de realización y otros equipos técnicos; tecnología y métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades de la grabación y transmisión, equipos humanos y equipamiento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL y unidades móviles.
5. Técnicas de realización y producción monocámara. La cámara de vídeo. Componentes y controles. Soportes. Técnicas operativas. Realización y producción de noticias. Realización y producción de reportajes.
- 6.- Técnicas de realización y producción multicámara. La organización y planificación de la producción. Rutinas y órdenes de trabajo. Estudios de producción. El plató y el control de realización. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Salas técnicas y auxiliar. Grabación, edición, posproducción y grafismo.
- 7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación y planificación, escaletas y minutos. Rutinas de trabajo y gestión operativa. Realización de reportajes y programas informativos no diarios. Realización de entrevistas y debates: puesta en escena, planificación, colocación de cámaras y estrategias de realización.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30

Aprendizaje basado en proyectos	0	110	110
Lección magistral	20	0	20
Práctica de laboratorio	0	15	15
Pruebas de respuesta corta	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización del informativo.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: noticias, colas, reportajes, entrevistas...
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno en equipos de trabajo y de manera individual planificará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo su escaleta.
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	15	B3	C19 C21 C24	D3
Prácticas de laboratorio	Evaluación continua de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante el curso	35	B3 B4	C13 C19 C23	D2 D3
Práctica de laboratorio	Prueba práctica final a realizar en el mes de junio en la que los alumnos en equipos de dos componentes deberán guionizar, producir y realizar de manera correcta una pieza informativa.	25	B3 B4	C13 C19 C21 C23 C24	D2 D3 D4
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia	25	B6	C19	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia las clases prácticas es totalmente obligatoria. Para obtener el aprobado es necesario superar la mitad del porcentaje del examen teórico, del examen práctico y de las prácticas obligatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001
 SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995
 BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995
 SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004
 ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003
 Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS**Narrativa audiovisual**

Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Competencias

Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.	C16
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.	B1 C17
3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del *visionado y exposición de textos y productos concretos	B3 B4
4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	B6
5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	B5 D5
6 - Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad	D6

Contenidos

Tema	
Tema 1. Cine y relato	1.1 Cine y relato 1.2 Relato y discurso 1.3 El espacio del relato cinematográfico 1.4 Temporalidad narrativa y cine 1.5 La cuestión nodal del punto de vista
Tema 2. El modo de representación primitivo. De la mostración a la narración	2.1 Características del modo de representación primitivo: autarquía, policentrismo, exterioridad

Tema 3. La configuración del cine narrativo clásico	3.1 El modelo clásico o modo de representación institucional 3.2 Algunas escrituras en los márgenes del modelo
Tema 4. Respuestas a la narratividad clásica. El cine y las vanguardias históricas	4.1 La noción de vanguardia 4.2 El expresionismo alemán 4.3 La vanguardia soviética
Tema 5. Transformaciones del modo de representación institucional que llegada del sonoro	5.1 Modificaciones derivadas de la incorporación del sonido 5.2 Los códigos sonoros 5.3 El cine de géneros
Tema 6. El resurgir de la fotografía y la crisis de la narración clásica	6.1 Las nuevas narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial 6.2 El manierismo postbélico en Hollywood 6.3 La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1 (Anti)narraciones de la modernidad 7.2 La narración audiovisual en la postmodernidad 7.3 La lógica del relato en la era digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	0	24
Estudio de casos	27	64	91
Trabajo tutelado	4	20	24
Debate	1	0	1
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Introducción teórica por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio o exposición de las bases teóricas o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual, elabora documentos sobre la temática de la materia.
Debate	Charla abierta relacionada con un tema de los contenidos de la materia, con el análisis de un caso, o con el resultado de un ejercicio o problema desarrollado
Eventos científicos	Asistencia a conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, que permitan afondar o complementar los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Estudio de casos	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Trabajo tutelado	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	El alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo y condiciones establecidos por el profesor aplicando los conocimientos adquiridos. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicas siguiendo las pautas preestablecidas.	30	B4 C17

Resolución de Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecidos por el profesor. De esta manera, el alumnado debe aplicar los conocimientos que adquirió. En este caso las pruebas de examen, orales o escrituras, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	70	B1 B3 B5 B6	C16 C17	D5 D6
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------------------	------------	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Será preciso obtener una calificación mínima de 3.5 puntos en la prueba final para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, **El Arte cinematográfico: una introducción**, Paidós, 1995

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L, **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A, **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estructura del sistema audiovisual**

Asignatura	Estructura del sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio de los agentes que componen el sistema audiovisual, así como de la estructura de las relaciones que se establecen entre ellos para llevar a cabo las funciones propias del audiovisual.			

Competencias

Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
C12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Conocer y describir el concepto de sistema audiovisual así como el esquema general del sistema audiovisual	B1 B2	C3	D5 D6
2 - Conocer la normativa y legislación del sector audiovisual	B5	C3	
3 - Descripción e investigación de la naturaleza de los sujetos de la comunicación audiovisual y descripción e investigación de las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual	B2	C12	
4 - Identificar y describir las funciones de los agentes que forman parte del sector audiovisual.	B1	C12	
5 - Analizar casos reales específicos del sector audiovisual, identificar posibles problemas en la gestión y comercialización del producto audiovisual y proponer mejoras.	B4	C12	D1
6 - Evaluar y resolver problemas relacionados con los diferentes agentes que participan en el sector audiovisual de manera argumentada y justificada para el contexto actual.	B4		

Contenidos

Tema	
1. El concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación al concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema general del sistema audiovisual
2. El sector de la creatividad	2.1. Los autores de la obra audiovisual 2.2. Los artistas intérpretes y ejecutantes como agentes del sistema audiovisual 2.3. Relaciones de autores y artistas con otros agentes del sistema
3. El sector de la producción	3.1. La actividad productora audiovisual 3.2. Relaciones de la producción con otros agentes del sistema

4. El sector de la distribución	4.1. La distribución audiovisual 4.2. Relaciones del distribuidor con otros agentes del sistema
5. La comunicación pública del audiovisual	5.1 La comunicación pública en el sistema audiovisual 5.2. Relaciones de las diversas formas de comunicación pública con otros agentes del sistema
6. La recepción del audiovisual	6.1. Los receptores 6.2. Las empresas de medición de audiencias 6.3. Relaciones con otros agentes del sistema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	10	20	30
Estudio de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección magistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo la dirección y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.
Estudio de casos	Prueba en la que se presenta una situación o problema que ya se ha dado o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones de la situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente a una sesión magistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, etc. realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Trabajos de aula	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Estudio de casos	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.	20	B1 C3 D5 B4 D6 B5

Estudio de casos	Prueba en la que se presenta una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	10	B4 B5	C3	D5 D6
Resolución de problemas de formula autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.	20	B2 B4	C3	D1
Lección magistral	Examen de preguntas objetivas	50	B1 B2	C3 C12	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continuada, valorando cada uno de los trabajos realizados al largo del curso, tendrá un peso del 50% en la nota final. Será preciso obtener un mínimo de un 2.5 en las dos partes para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados. Calificación numérica de 0 a 10 puntos segundo la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, **La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital.**, Academia de la TV,

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., **La Producción Cinematográfica**, Cátedra,

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., **Industrias de la Comunicación Audiovisual**, Universitat de Barcelona,

ÉCIJA, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, ExportFilm,

MAYOR, M. V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español**, Colex,

Bibliografía Complementaria

ALCANTARILLA, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, Comares,

AUGROS, J., **El Dinero de Hollywood**, Paidós,

REDONDO, I., **Marketing en el Cine**, ESIC,

BUSTAMANTE, E., **Industrias creativas**, Gedisa,

ALONSO, A. L., **Propiedad intelectual y derecho audiovisual**, Centro de Estudios Financieros,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización de programas de ficción**

Asignatura	Guión, producción y realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 18	Seleccione OB	Curso 3	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio López Fernández, José Manuel Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción. Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa para TV. Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción. Técnicas y procesos de elaboración de un guión a través de los diferentes formatos de programas de ficción. Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción televisiva			

Competencias

Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1 - Desarrollar las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual		C24
2 - Desarrollar estrategias adecuadas a cada proyecto de ficción en lo que se refiere la gestión de los recursos técnicos y humanos involucrados en el relato audiovisual.	B3	C24
3 - Gestionar y calcular las partidas presupuestarias asociadas a una producción de ficción.		C24
4 - Aplicar criterios narrativos y estéticos a la utilización de la cámara desde el punto de vista del uso del lenguaje fotográfico al servicio de la historia.	B6	C13 C19

5 - Interpretar desde el punto de vista narrativo un espacio sonoro y proponer una identidad sonora para guiones originales	C19	C21
6 - Construir identidades visuales a través de la iluminación y la puesta en escena para relatos audiovisuales de ficción	C13	
7 - Conocer y aplicar los procesos técnicos y creativos asociados a la realización de ficción en plató y en exteriores	C13	C19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guiones de ficción de corta duración con y sin uso de diálogos.	C23	
9 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, imprescindible en las producciones de ficción		D2
10 - Producir, realizar y hacer montajes multi-cámara con material rodado incluso en el día.	C21	
11 - Fomentar el respeto, a través del análisis de relatos audiovisuales, hacia los derechos fundamentales de las personas	B4	D3 D4
12 - Analizar los mecanismos fundamentales de construcción, tanto de tramas como de personajes asociados a piezas de ficción.	C23	C24

Contenidos

Tema

BLOQUE 1 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE FICCIÓN	<p>LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ES NARRACIÓN</p> <p>Estructuras narrativas en la ficción audiovisual</p> <p>Drama, tragedia, comedia y melodrama</p> <p>Géneros televisivos</p> <p>Géneros cinematográficos.</p> <p>El sector cinematográfico</p> <p>Lenguaje y narrativa cinematográfica</p> <p>A estructura del relato</p> <p>Realización audiovisual y narración</p> <p>Recursos técnicos y humanos</p> <p>Visionados</p> <p>LAS HERRAMIENTAS DEL NARRADOR AUDIOVISUAL</p> <p>La cámara</p> <p>La dirección artística Los actores</p> <p>El montaje y la postproducción</p> <p>El audio</p> <p>Visionados</p> <p>LA PRODUCCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FICCIÓN</p> <p>El productor ejecutivo: []profesional globalizado[]</p> <p>La especificidad del medio</p> <p>Las herramientas de producción</p> <p>Rutinas de trabajo en producción y realización</p> <p>Visionados</p> <p>FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV</p> <p>El proceso productivo</p> <p>Aplicación de la realización narrativa al producto televisivo</p> <p>Visionados</p> <p>RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Una perspectiva profesional en la actualidad</p> <p>La teleserie en Galicia</p> <p>Pitching y package</p> <p>Los elementos de la producción: desglose de producción</p> <p>Visionados</p>
----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

BLOQUE 2 EL GUIÓN EN LA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto de guión. El guión en el proceso de producción audiovisual.
Funciones del guión.
La idea temática o premisa temática.
La unidad dramática del guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

El conflicto.
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos y objetivo.
Clasificación de los conflictos.
Conflicto y climax.

LA MANIFESTACIÓN DEL PERSONAJE

Diversas concepciones del personaje.
La construcción del personaje.
El protagonista. El antagonista.
Los personajes secundarios y funciones.
El viaje emocional.
Procesos de identificación.
Procesos de emoción. La revelación del personaje.

EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO DEL PERSONAJE

Las funciones del diálogo.
La construcción del diálogo.
Los problemas más frecuentes del diálogo. Tipos de diálogo.
Subtexto.

LA TRAMA

Concepto de trama.
La construcción de la trama.
Tipos de trama por la función.
Tipos de tramas por la estructura.

LA ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO

La estructura clásica en actos.
El paradigma de Syd Field. Intriga principal y secundaria.
Otros tipos alternativos de estructura. Los finales.

MECANISMOS NARRATIVOS

El punto de vista. La elipse, la anticipación, el suspense, el contraste.
La sorpresa
El McGuffin.

EL PROCESO DEL GUIÓN

Idea.
Sinopse.
Argumento.
Escaleta.
Tratamiento.
Guión literario.
La construcción de secuencias narrativas y escenas.
El tiempo y el espacio en la escena.

LOS FORMATOS DEL GUIÓN

El formato a una columna o [americano].
El formato en dos columnas o [europeo].
La edición del guión.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaje basado en proyectos	0	60	60
Lección magistral	30	0	30
Trabajo	0	30	30
Pruebas de respuesta corta	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización de diferentes proyectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, sonido, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno, en equipos de trabajo y de manera individual, planificará y pondrá en funcionamiento los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo capacitan para la elaboración del proyecto final: la realización de un microrelato de ficción.
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción de proyectos de ficción.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	20	B4 D2 D3 D4
Trabajo	Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo. Las prácticas evaluables con tres: 1_ Producción de ficción en plató 2_ Producción de ficción en exteriores 3_ Producción de un videoclip narrativo En las tres prácticas se valorarán aspectos relacionados con la escritura, la producción y la realización, tanto en lo que respecta a su resultado final como el proceso de elaboración que se desarrolla en las horas presenciales dedicadas a tal efecto.	40	B3 C13 C19 C21 C23 C24
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia.	20	B3 B6 C23 C24
Práctica de laboratorio	Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, a medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción, consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso.	20	C13 C19 C21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para obtener la nota mínima de aprobado es necesaria la superación de la mitad del porcentaje referido a la secuencia de prácticas, incluyendo el trabajo práctico final, así como del examen teórico.

Se considera totalmente obligatoria la asistencia a las prácticas.

En caso de no superar la parte teórica en primera convocatoria, se presentará en segunda convocatoria solo con la parte que

no alcance la nota mínima.

En el caso caso de suspender la parte de contenido práctico se propondrá por los docentes las pruebas prácticas que deberá superar el alumno en segunda convocatoria

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.

RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005

REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999

JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**, McGraw-Hill., 1995

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&B Editores, 2009

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003

VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manontropo,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión y diseño multimedia**

Asignatura	Guión y diseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descripción general	De la Narrativa Lineal a la narrativa interactiva. Como hacer el guión para diferentes pantallas y soportes. Como crear un guión Transmedia Orgánico.			

Competencias

Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Identificar la base de la comunicación narrativa así como las diferencias entre la narrativa convencional y la narrativa interactiva.		C25	
2.- Construir guiones transmedia atendiendo a las necesidades del público al que se van a dirigir y las pantallas para las que se van a producir.	B4	C25	
3.- Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva		C23	D2 D3 D4
4.-Organizar la temporalización de tareas necesarias para la creación de un guión interactivo			D2 D3 D4
5.- Reconocer los cambios empresariales que se están produciendo con la digitalización para asumir riesgos, tomar decisiones con conciencia autocrítica.	B3		

Contenidos

Tema	
Base de la Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos de la narración Tipos de narraciones
Narrativa Lineal vs narrativa no Lineal	De la Poética de Aristoteles al Comic.
Guión Interactivo	Narrativa Hipertextual. Elige tu propia aventura
Guión de Obras Transmedia	Que és transmedia. Creación de producto transmedia orgánico Estrategia Transmedia
Guión de proyectos de Entretenimiento Interactivo.	Narración Interactiva. De la aventura conversacional al sandbox.
Videojuegos	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	8	30
Presentación	4	4	8
Trabajo tutelado	22	18	40
Trabajo	2	70	72

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	En la sesión magistral se compartirá con los estudiantes la base teórica sobre la cual se deberá trabajar con posterioridad en las sesiones prácticas.
Presentación	El alumno deberá explicar ante la clase, el proyecto que ha desarrollado.
Trabajo tutelado	Elaboración de guiones y trabajos sobre aspectos parciales de la materia
	Elaboración y presentación de un guión multimedia completo

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	El profesor estará a disposición del alumno para resolver cualquier cuestión que tenga sobre el proyecto de investigación que debe desarrollar.
Pruebas	Descripción
Trabajo	El profesor actuará como el productor ejecutivo del proyecto de los alumnos guiándolos en el desarrollo del mismo

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Examen de Preguntas cortas para evaluar el aprendizaje del alumno	20	C25
Trabajo tutelado	El alumno deberá realizar un trabajo de investigación sobre la materia	20	C23
Trabajo	Elaboración del guión de un proyecto transmedia partiendo de un guión lineal basado en una ip propia o ajena.	60	B3 B4 D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno debe superar las distintas partes de la materia para poder obtener el aprobado.

En el caso de que suspendiese alguna de las pruebas deberá volver a repetirla.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bernardo, Nuno, **The Producer`s Guide to Transmedia**, BeActive books, 2011

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books, 2014

García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14, 2013

Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidós, 2004

Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de Libros, 2013

Feldman, S, **Guión Argumental, Guión Documental**, Gadisa, 2015

Carriere, Jean Claude, **The End**, Paidós Iberica, 1991

Don, Abbe, **Narrative and the interface**,

Bibliografía Complementaria

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012

Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002

<http://www.revistakairos.org>, **Revista de pensamiento**,

Vale, Eugene, **Técnicas de Guión para cine y Televisión**,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de programación para televisión**

Asignatura	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>La llegada de la neotelevisión supuso cambios significativos en las estrategias y tácticas de programación y que ha supuesto transformaciones notables en la televisión pública a raíz del nacimiento de las televisiones privadas: la situación de competencia ha supuesto que para la acción de organizar la parrilla comienzan a emplearse unos criterios basados en estudios de audiencia previos [la audiencia se convierte en protagonista], lo que supone la imposibilidad de planificar la emisión de determinados contenidos que no mueven a un amplio grupo de telespectadores [como es el caso de aquellos espacios de carácter divulgativo o educativo] teniendo que recurrir a una tipología diferente de canales como es el caso de los temáticos. La proximidad de las historias retransmitidas, la aplicación de un flujo continuo, la hibridación de los géneros, la anidación entre programas, la creación de sinergia, la emisión ómnibus, las plataformas megacontenedores, la hiperfragmentación, etc., todo ello son las nuevas prácticas que surgirán a partir del abandono de la paleotelevisión y el nacimiento de la televisión privada.</p> <p>Partiendo de esta idea nos proponemos con la materia [Técnicas de programación para televisión] no sólo conocer la evolución del medio televisivo y su actual contexto sino centrarnos en aquellos elementos y circunstancias que influyen la práctica de la programación en televisión y las técnicas específicas que se utilizan para ubicar los espacios en un orden que será denominado como rejilla o parrilla. No obstante, también nos adentraremos en la identidad televisiva y los distintos elementos que la configuran, centrándonos especialmente en el progreso experimentado por las piezas de continuidad y las fórmulas autopromocionales utilizadas por parte de las emisoras.</p>			

Competencias

Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	B1 B5		D5 D6
2 - Distinción de técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.	B1	C11	D1
3 - Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	B1 B2	C11	D1
4- Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva	B1 B2	C11	

5 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B4	
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	B4	D5
7 - Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	B1	D1

Contenidos

Tema	
1. Introducción a la programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminológica y finalidad. 1.2. Programación: continuidad y fragmentación en el discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. La Postelevisión y nuevos hábitos de consumo televisivo (online).
2. La práctica de la programación televisiva y criterios de apoyo.	2.1. Las parrillas de programación y su división en franjas horarias. 2.2. La programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. La medición de audiencias como fundamentación previa para la tarea de programación. 2.4. La programación según los públicos objetivos. 2.5. El programador de televisión y sus funciones. 2.5. Características del mercado de contenidos.
3. Los contenidos televisivos y su catalogación	3.1. Género, formato y programa: acercamiento conceptual. 3.2. Origen e influencias de los géneros televisivos. 3.3. Tipologías de géneros televisivos. 3.4. Hibridaciones.
4. Estrategias y tácticas de programación televisiva	4.1. Estrategias de localización. 4.2. Estrategias de formato. 4.3. Estrategias de caracteres 4.4. Nuevas estrategias de programación en la Postelevisión: sinergia web TV, sinergia multimedia y social TV.
5. Identidad televisiva.	5.1. La identidad televisiva: definición y funciones. 5.2. Elementos que componen la identidad televisiva. 5.3. La programación desde una perspectiva publicitaria: cuestión de imagen y posicionamiento.
6. Tendencias y modelos de configuración de las parrillas en los canales.	6.1. La programación comercial. 6.2. La programación en canales públicos. 6.3. La programación comunitaria y los canales internacionales. 6.4. La programación generalista. 6.5. La programación temática. 6.6. Modelos abierto y cerrado. Pay per view y televisión a la carta multiplataforma. 6.7. Programación multitasker.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	6	9	15
Estudio de casos	4.5	9	13.5
Trabajo tutelado	7.5	45	52.5
Metodologías basadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	9	12
Lección magistral	21	0	21
Examen de preguntas de desarrollo	1	14	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	Defensa pública de los trabajos tutelados.
Estudio de casos	Estudio a través de casos actuales de parrillas y estrategias en prime time, de los efectos de arrastre de audiencia con el empleo de la sinergia programática y de cómo la autopublicidad en los canales temáticos es un factor de producto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Trabajo tutelado	Trabajos investigación revisados y orientados por el docente.
Metodologías basadas en investigación	Tareas prácticas de aula a partir de metodologías basadas en investigación o técnicas de investigación: seguimiento de programas televisivos en emisión

Foros de discusión	Sesiones de presentación de casos actuales y discusión en torno a ellos y otras cuestiones relacionadas con los contenidos de la materia
Lección magistral	Explicación teórica y fundamentada en ejemplos reales y coetáneos de los epígrafes del programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Desarrollo en aula de los conceptos del programa previsto de la materia por parte del docente en sesión presencial.
Estudio de casos	Análisis de casos a través de parrillas, ejemplos recientes y consulta de fuentes virtuales.
Trabajo tutelado	Trabajos de investigación supervisados en la parte práctica de la materia sobre temáticas propuestas relativas a la materia.
Metodologías basadas en investigación	Tutorización del trabajo de seguimiento de programas en emisión

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Presentación	Exposición pública de los trabajos tutelados o análisis de caso	15	B5		
Estudio de casos	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el contexto y la realidad televisiva. Serán desarrollados en el aula.	20	B1 B4	C11	
Trabajo tutelado	Trabajos investigación revisados y orientados por la docente. 1.- Comentario/reflexión sobre las estrategias de fidelización del canal o estudios de caso. 2.- Comparativa parrillas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinergias; análisis de estrategias. 3.- Análisis de identidad de canal/autopromoción/nuevos formatos autopublicitarios en televisión. 4.- Creación de canal con propuesta de parrilla o creación de programa/formato televisivo.	45	B2	C11	D1
Metodologías basadas en investigación	Seguimiento de programas televisivos en emisión	10			
Examen de preguntas de desarrollo	Examen de desarrollo teórico sobre los contenidos desarrollados en las sesiones magistrales.	10	B1	C11	

Otros comentarios sobre la Evaluación

- Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de los trabajos tutelados y realizar sus presentaciones en el aula.

- La asistencia a la materia es obligatoria. Para poder ser evaluado de la parte práctica de la materia es un requisito imprescindible asistir a las sesiones de prácticas. Aquellos con más de un 50% de faltas de asistencia sin justificar no serán evaluados.

- El examen final de la materia no es obligatorio.

- El examen tendrá lugar en las fechas oficiales aprobadas por el centro.

- Aquellas alumnas y alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán ponerse en contacto con el profesor al inicio del curso.

- No serán evaluados aquellos trabajos entregados fuera de la fecha establecida.

- El sistema de evaluación para las convocatorias de julio/fin de carrera será el mismo que para la convocatoria del propio cuatrimestre.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Perebinosoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011

- Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989
- Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998
- Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004
- Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999
- Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998
- Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994
- Palacio, M., **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Bibliografía Complementaria**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
- AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> **ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
- Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501
- Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

- Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302
- Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401
- Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: web**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Competencias

Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1 - Aplicar las técnicas y procesos de producción de proyectos Web, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	B3	C23 C25
2 - Conocer los lenguajes básicos de generación y programación de documentos Web.	B3	C23 C25
3 - Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, sonido y video que forman parte de un documento Web interactivo	B3	C25
4 - Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos Web	B3	C25
5 - Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con el mundo de Internet	B4	D2
6 - Conciencia global respecto al uso de la publicación de información en la Web, así como el respeto, a través de la misma, de los valores fundamentales del ser humano, en especial el derecho a la intimidad, libertad de expresión y protección de datos de carácter personal.		D3 D4

Contenidos

Tema	
1 - Introducción	Sin Subtemas
2 - Breve historia de Internet. Como hemos llegado hasta aquí	2.1 - Origen de la web y características 2.2. Formatos web 2.3. Arquitectura cliente servidor

3. Diseño de páginas web.	3.1. Diseño de la información 3.2. Diseño de la interactividad 3.3. Diseño visual 3.4. Diseño de la usabilidad. Diseño orientado al usuario
4. Lenguajes de desarrollo de proyectos web	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP
5 - Creación de sitios web con Wordpress	5.1. Wordpress.com vs wordpress.org 5.2. Hosting, dominio e instalación 5.3. Front-end vs BackEnd 5.4. Ajustes básicos de wordpress.org 5.5. Creación de contenido en tu web 5.6. Complementos (plugins) 5.7. Aspecto gráfico (templates / themes)
6. Diseño gráfico de sitios web con Wordpress. Maquetadores visuales	6.1. Divi 6.2. Elementor
7. Optimización de sitios web con wordpress	7.1. Optimización SEO en Wordpress 7.2. Responsive Design y Mobile First 7.3. Accesibilidad web

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	0	5
Trabajo tutelado	3	60	63
Presentación	6	0	6
Estudio de casos	10	4	14
Resolución de problemas	25	35	60
Examen de preguntas objetivas	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajo tutelado	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica: creación de una página web interactiva
Presentación	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior
Estudio de casos	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Asistencia al alumno en horas de tutoría

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	Observación sistemática - 10%	70	B3	C23	D2
	Trabajo teórico - 20%		B4	C25	D3
	Proyecto WEB individual - 40%				D4
Examen de preguntas objetivas	Pueba teórica sobre los contenidos de la materia	30		C23	C25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Mismos criterios en la segunda edición

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014
- Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007
- MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016
- Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015
- Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017
- Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Bibliografía Complementaria

- Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creación de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012
- Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014
- Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014
- Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015
- Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014
- Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015
- Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014
- Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015
- Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011
- Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014
- Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013
- Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012
- McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012
- Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,
- Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010
- Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008
- Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014
- Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015
- Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016
- Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, ENI, 2017
- CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017
- Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,
- Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,
- Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,
- Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017
- Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015
- Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907
- Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910
- Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402
- Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405
- Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica del documental				
Asignatura	Teoría y técnica del documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos, técnicas y modalidades del cine de no ficción a lo largo de su evolución.			

Competencias	
Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como sus tendencias y modalidades.	B6
2 - Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales.	B1 C21 C23 C24
3 - Analizar el relato documental, habida cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural	B3 B4
4 - Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales	B5
5 - Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	D5
6 - Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos	D6

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Introducción al cine documental	1.1 Aproximación a la noción de cine documental 1.2 Definición de cine documental

Tema 2. Las modalidades de representación	2.1 Modalidad expositiva 2.2 Modalidad observacional 2.3 Modalidad interactiva 2.4 Modalidad reflexiva 2.5 Modalidad performativa 2.6 Modalidad poética
Tema 3. El documental contemporáneo	3.1 Fake 3.2 Metraje encontrado 3.3 Cine-ensayo
Tema 4. El documental en España	4.1 Breve historia del documental español 4.2 La nueva ola del documental español 4.3 El Nuevo Cine Gallego
Tema 5. La producción de documentales	5.1 Desarrollo 5.2 Investigación 5.3 Producción 5.4 Postproducción 5.5 Comercialización y difusión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	0	22
Seminario	12	24	36
Estudio de casos	10	20	30
Aprendizaje basado en proyectos	0	42	42
Portafolio/dossier	4	8	12
Resolución de problemas	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminario	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten afondar o complementar los contenidos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Aprendizaje basado en proyectos	El proyecto consistirá en realizar una pieza documental no superior a diez minutos. Los alumnos, de esta forma, se podrán acercar de forma práctica al objeto de estudio de esta materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Estudio de casos	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje basado en proyectos	Trabajo desarrollado durante lo curso que consiste en la realización de un proyecto documental	40	B4 C21 C23 C24
Portafolio/dossier	Presentación de una memoria de proyecto documental que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual	10	B4

Resolución de problemas	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecidos por el profesor. De esta manera, el alumnado debe aplicar los conocimientos que adquirió. En este caso las pruebas de examen, orales o escrituras, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir del expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	50	B1 B3 B5 B6	D5 D6
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------------------	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Será preciso obtener una calificación mínima de 2.5 puntos en cada una de las partes para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante lo curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acontilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503