



## Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## Grao en Comunicación Audiovisual

### Materias

#### Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Dereito: Dereito da comunicación**

Materia	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Valcárcel Fernández, Patricia			
Profesorado	Lareo Jiménez, Jacinto Pérez Ramos, Carlos Valcárcel Fernández, Patricia			
Correo-e	pvalcarcel@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	CG5 CE3 CE12 CT5 CT6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CG1 CE3 CE12
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	CG2 CG5 CE3 CE12
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	CG5 CT5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CG2 CE3 CE12

## Contidos

---

### Tema

---

I OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Constitución, Estado e Dereito.</li><li>1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.</li><li>1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.</li><li>1.4. A organización territorial do Estado.</li><li>1.5. Fontes do Dereito da Información.</li></ol></li><li>2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.</li><li>2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.</li><li>2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.</li></ol></li><li>3. Garantía e protección da expresión e información libres.<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.</li><li>3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.</li><li>3.3. O recurso de amparo.</li><li>3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.</li><li>3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.</li></ol></li><li>4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. O Dereito fundamental á intimidade.</li><li>4.2. O Dereito fundamental ao honor.</li><li>4.3. O Dereito á propia imaxe.</li><li>4.4. A protección de datos persoais.</li><li>4.5. A protección penal e civil destes dereitos.</li></ol></li></ol>
II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"><li>5. O sistema da comunicación audiovisual en España.<ol style="list-style-type: none"><li>5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.</li><li>5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuais.</li><li>5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.</li><li>5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.</li></ol></li><li>6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.<ol style="list-style-type: none"><li>6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.</li><li>6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.</li><li>6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.</li></ol></li><li>7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión<ol style="list-style-type: none"><li>7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.</li><li>7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.</li><li>7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.</li></ol></li><li>8. O réxime xurídico da radio<ol style="list-style-type: none"><li>8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.</li><li>8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.</li><li>8.3. A radio digital.</li></ol></li><li>9. Outros medios de comunicación.<ol style="list-style-type: none"><li>9.1. A prensa e imprenta.</li><li>9.2. A cinematografía.</li><li>9.3. Internet.</li></ol></li></ol>

---

### III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 10.4. Autorregulación e co-regulación.

- 11. O réxime xurídico da publicidade.
- 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 11.2. A contratación publicitaria.
- 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

### IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

#### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

#### Metodoloxía docente

	Descrición
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

#### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

<b>Avaliación</b>			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CG5 CE3 CE12
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CG4
Eventos científicos	Valorátese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CG5 CT5 CT6

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Aranzadi, 2011, Navarra

Guichot Reina, E. (coord.), Derecho de la comunicación, Iustel, 2011, Madrid

Escobar De La Serna, L., Derecho de la Información, Dykinson, 2004, Madrid

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., Derecho audiovisual, Colex, 2009, Madrid

#### **Bibliografía Complementaria**

Boix Palop, Andrés, Derecho de la Comunicación, Iustel, 2016, Madrid

María Luisa Balague callejón, Derecho de la Información y de la Comunicación, Tecnos, 2016, Madrid

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

#### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuadrimestre 1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE4 CT6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CE4 CT1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5 CT5

**Contidos**

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente

2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	26	65	91
Traballos de aula	20	13	33
Outras	1	14	15
Probas de resposta curta	2	8	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Traballos de aula	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuatrimestre.
Traballos de aula	As tutorías fixaranse a principio de cuatrimestre.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos de aula	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan.	20	CG4 CG5 CE4 CT5 CT6
Outras	realización de traballo en grupo sobre caso de innovación de produto	20	CG4 CE4 CT1
Probas de resposta curta	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	CG4 CE4 CT6

---

## **Outros comentarios sobre a Avaliación**

---

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- a) Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- b) Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- c) A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

### **CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA**

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- a) Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
  - b) Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.
- 

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Bibliografía Básica**

### **Bibliografía Complementaria**

AUGROS, J., El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados, Paidós, 2000, Barcelona

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., Organización y gestión de la empresa informativa, Síntesis, 2008, Madrid

BUSTAMANTE, E., La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 2001, Barcelona

CASTAN, J. M., Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa, 2, Pirámide, 2007,

CALVO, C., La empresa de cine en España., Ediciones laberinto, 2003, Madrid

CUEVAS, A, Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas., Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999, Madrid

ÉCIJA, H. et al., Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Grupo Exportfilm, 2000, Madrid

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación,, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004, Sevilla

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, Organización y dirección de empresas, Thomson, 2006,

MEDINA LAVERÓN, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales, EUNSA, 2005,

PIÑEIRO, P. et al, Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica., Delta, 2010, Madrid

SIMON, D. Y WIESE, M., Film & video budgets. Studio City, 4, Michael Wiese Productions, 2006, California

ROBBINS, S. P., Comportamiento organizacional. Teoría y práctica, 7, Prentice Hall, 1996,

---

## **Recomendacións**

### **Materias que continúan o temario**

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

---



**DATOS IDENTIFICATIVOS****Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual**

Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Cordal Rodríguez, Constantino			
Profesorado	Cordal Rodríguez, Constantino Martinez Arribas, Fernando			
Correo-e	tinocordal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1 CT6
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación	CG4
Identificar e describir as políticas públicas de promoción e regulación da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1
Identificar os actores principais que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e campos	CG1 CG2 CG5 CE6
Desenvolver a capacidade de traballo en equipo. Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos.	CG4

Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CT5 CT6
Interpretar as mensaxes icónicas como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CT1 CT5

## Contidos

Tema	
I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases.  -Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación. -Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas. -Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implementación
II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL  2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función  2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL  2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque: -As políticas audiovisuais da Unión Europea.	3.1.-A UNIÓN EUROPEA  3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE.  3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL  3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual 3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual - Marco normativo: a- Directiva Televisión Sen Fronteiras b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información  - Mecanismos de apoio: Os Programas Media - Medidas externas: A UE e a OMC. A [ ]excepción cultural[ ].  3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque: -As políticas audiovisuais españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA  4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores 4.3 A Lei da Televisión 4.4 A política de cine en España
V. Bloque: -As políticas audiovisuais galegas.	5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

<b>Planificación docente</b>			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	48	78
Traballos de aula	10	25	35
Estudo de casos	5	20	25
Debate	4	4	8
Actividades introdutorias	1	3	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debate	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e creativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introdutorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudo de casos	Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de titorías.

<b>Avaliación</b>			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70	CG1 CG2 CE6 CT1 CT5 CT6
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	30	CG4 CG5 CE6 CT1 CT5 CT6

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

#### **Bibliografía Complementaria**

ABAD, L, El servicio de televisión ante el siglo XXI., Dykinson, 1999, Madrid

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, 1998, Barcelona

COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea, 1997, Bruselas:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual, CAC, 2001, Barcelona:

COMISIÓN EUROPEA,, La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, Comisión Europea, 1998, Bruselas

VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, 2001, Barcelona

TORNOS MAS, Joaquín, Las autoridades de regulación de los audiovisuales,, Marcial Pons, 1999, Madrid

AAVV, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, COMISION EUROPEA, 1999, Bruselas

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, 2002, Madrid

CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social, 1999,

BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicación social, Madrid

ABUÍN VENCES, Natalia, Las "ciudades digitales": un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas, Area Abierta revista de Comunicación social, Madrid

ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular, Area Abierta revista de Comunicación social, Madrid

ARRIAZA IBARRA, Karen, : La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital, Area Abierta revista de Comunicación social, Madrid

ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

---

## **Recomendacions**

### **Materias que continúan o temario**

Estructura do sistema audiovisual/P04G070V01601

### **Materias que se recomienda cursar simultáneamente**

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia/P04G070V01201

## **Outros comentarios**

No espacio FAITIC, os alumnos e alumnas disporán de materiais e referencias documentais organizadas tematicamente. Nas primeiras semanas de clase o profesor ofrecerá as liñas temáticas sobre as que os alumnos poderán realizar traballos de investigación nos que se traten aspectos concretos dos núcleos temáticos que compoñen a asignatura. A exposición dos traballos voluntaios terá que realizarse necesariamente empregando medios audiovisuais.

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Técnicas de edición dixital</b>				
Materia	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

<b>Competencias</b>		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.	CE19 CE21
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	CG3 CG4 CG6 CT1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	CG4 CE21 CT2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	CG4 CG6 CE19 CE21 CT1

## Contidos

Tema	
TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ A montaxe significante	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor A plataforma de edición Davinci Resolve III	bit, byte, canle e profundidade de cor.
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Mestura de audio e corrección de cor Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	30	45
Prácticas de laboratorio	33.5	67	100.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirse en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarse a montaxe de cada equipo semanalmente.

### Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------

Prácticas de laboratorio	Tres proxectos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos:  Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot  Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual a partir de material orixinal xerado polos propio alumnado. Microrrelato  Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre	80	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal.	10	CE19 CT1
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10	CT2

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte práctica como teórica da materia.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspena da mesma.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

MURCH, W, EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO, Ocho y Medio, 2003,

Rafael C. Sánchez, Montaje cinematográfico: arte de movimiento, UNAM, 1971, BARCELONA

Chion, M., LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO, Paidós, 1993,

WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, Anaya Multimedia, 2006, Madrid

#### **Bibliografía Complementaria**

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, Elsevier, 2010,

FINANCE, Charles y ZWERMAN, Susan, The Visual Effects Producer, Elsevier, 2009,

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Teoría e historia dos xéneros audiovisuais</b>				
Materia	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.csc.uvigo.es/">http://www.csc.uvigo.es/</a> <a href="http://webs.uvigo.es/depx14/">http://webs.uvigo.es/depx14/</a>			
Descrición xeral	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de Teoría e Técnica Cinematográfica que ten a súa base troncal en Teorías da Imaxe, vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e ás materias de documental, fición e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

<b>Competencias</b>		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • Saber estar / ser
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CG1
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG4
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	CG6
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	CG3
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	CE16
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	CE17
7 - Respectar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	CG5 CT5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	CT6

<b>Contidos</b>
Tema



Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.	Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión: 3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros. 3.2 Contidos e aportacións de cada xénero: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Obradoiros: 4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais.

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Probas de resposta curta	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición de os contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Práctica de aula (na clase): Ampliación dos contidos da sesión maxistral. Estudos de caso: coa proxección audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas e/ou producións audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Seguimento de aprendizaxe do alumnado. De xeito voluntario, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho. Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) só para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos	Seminario (Práctica de aula): Nos grupos realízase actividade de análise de obras audiovisuais coa proxección, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos de producións cinematográficas e audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado na clase.	20	CG1 CG3 CG4 CE16 CE17 CT5
Probas de resposta curta	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, haberá preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas de análise de xéneros na obra cinematográfica/audiovisual.	80	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6

---

## Outros comentarios sobre a Avaliación

---

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico., 1ª, Académica española, 2017,

GUBERN, Román, Historia del Cine, 1ª, Anagrama, 2016, Barcelona

HERNÁNDEZ LES, Juan A., Michael Haneke, la disparidad de lo trágico, 2ª, JC, 2013, Madrid

CATALÁ DOMENECH, Josep María, El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio, 1ª, Shangrila, 2012, Santander

AMORÓS PONS, Anna, Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125., 1ª, EDUFRN, 2012, Natal (Brasil)

PINEL, Vicent, Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine., 1ª, Ma non Troppo, 2009, Teià (Barcelona)

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, 1ª, USC/AGAG, 2006, Santiago de Compostela (España)

AMORÓS, Anna (Editora), Obradoiros de Cine Clásico, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003, Santiago de Compostela (España)

ALTMAN, Rick, Los géneros cinematográficos, 1ª, Paidós, 2000, Barcelona

#### Bibliografía Complementaria

AMORÓS PONS, Anna, La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919), 2017, Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas. Nº 12 (2), pp.: 321-343.

Doi:<http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.mavae12-2.mrvv>

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Cartoons, publicidad, transmedialidad, 2016, Cuadernos.info. Nº 39: 165-180. DOI: 10.7764/cdi.39.752.

AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad., 2015, Opción. Vol. 31, Nº 1: 41-55.

HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), Hacer historia con imágenes, 1ª, Síntesis, 2014, Madrid

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458, 2013, Prisma Social. Nº 10: 433-458

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales, 2013, Historia y Comunicación Social, Nº 18, pp.75-85. DOI: 10.5209/rev\_HICS.2013.v18.44227

AMORÓS PONS, Anna, CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT., UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013, En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.

AMORÓS PONS, Anna, CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega., Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013, La mujer en la ficción televisiva gallega Personajes de serie pero mujeres reales

---

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

---

#### Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia**

Materia	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes">http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes</a>			
Descrición xeral	O obxectivo é sentar as bases conceptuais do marketing necesarias para a análise do mercado audiovisual e comercialización de produtos audiovisuais e multimedia.			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1- Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais e multimedia, así como ao fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE26 CT1 CT5 CT6
2 - Analizar e desenvolver as estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	CE26 CT1
3 - Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4 CE26
4 - Recoñecer os cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	CT1
5 - Crear un ambiente de traballo en equipo onde as ideas individuais intégrense nun proxecto cun obxectivo común	CG5 CT5
6 - Organizar a temporalización das tarefas realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CE26
7 - Aplicar o aspecto solidario ás diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5 CT6

**Contidos**

Tema	
1. INTRODUCCIÓN AO CONCEPTO DE MARKETING.	1.1. Conceptos básicos de marketing. 1.2. Evolución do marketing. 1.3. O marketing relacional.

2. A PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA.	2.1. A planificación estratéxica de marketing. 2.2. O plan de marketing.
3. A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contido e aplicacións da Investigación de Mercados. 3.2. Fases da Investigación de Mercados.
4. O MERCADO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado e demanda. 4.2. Estudo do comportamento de compra do consumidor. 4.3. A segmentación do mercado.
5. O MARKETING MIX.	5.1. O produto. 5.2. O precio e o valor. 5.3. A distribución. 5.4. A comunicación comercial.

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	21	55	76
Resolución de problemas	18	18	36
Resolución de problemas de forma autónoma	0	17	17
Debate	3	0	3
Outros	0	15	15
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a asignatura.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Resolución de problemas	Resolución de casos prácticos na aula a partir dos contidos teóricos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e exercicios relacionados coa asignatura. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e exercicios de xeito autónomo.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente na sesión maxistral...

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atención ao alumno en horario de titorías, de forma individual ou en grupos pequenos, para atender as necesidades e consultas relacionadas co estudo e temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta atención prestarase tamén a través da plataforma virtual e, en casos puntuais, a través do correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada a o alumno en horario de titorías para a resolución de dúbidas que se susciten.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Evaluáranse os traballos realizados na clase, a asistencia, a participación en clase, a realización de presentacións en público, etc.	10	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6

Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación dos traballos entregados na plataforma docente.	20	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6
Exame de preguntas obxectivas	Trátase dun exame a final de curso orientado á aplicación dos conceptos desenvolvidos na asignatura. É necesario alcanzar un aprobado nesta proba para aprobar a asignatura.	70	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A información sobre as actividades avaliativas está dispoñible no espazo da materia en Faitic, baixo a etiqueta "Avaliación".

Esta materia impártese en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir as sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado nesta guía. O sistema de avaliación da materia apóiase en dous elementos:

1) Superación da parte práctica, coa realización das actividades programadas, a asistencia ás clases e a participación nas mesmas. A calificación será de máximo 3 puntos e non poderá ser mellorada para a convocatoria de xullo xa que proceden do traballo desenvolvido durante o curso.

2) Superación da parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en a data sinalada polo centro. A puntuación máxima será de 7 puntos.

Os alumnos ós que lles resulte imposible asistir a as clases prácticas deberán poñerse en contacto co profesor durante a primeira quincena de curso.

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos unha cualificación de 3,5 puntos no exame da parte teórica. No caso de non superar esta calificación non se sumará ao exame a cualificación das prácticas.

O alumno terá a opción de presentarse á convocatoria de xuño-xullo. Na convocatoria de XULLO /EXTRAORDINARIA a forma de avaliación é a mesma que na primeira. A cualificación da parte práctica conservarase en tódalas convocatorias dese curso académico. Con todo, si a materia non é superada neste curso académico, o alumno deberá cursarla novamente adaptándose á guía docente que estea vixente e non se conservará ningunha de as cualificacións obtidas no curso anterior.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al., Introducción al Marketing, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011,  
CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos, ESIC, 2010,  
CASADO, A.B Y SELLERS, R., Introducción al marketing, ECU, 2010,  
RIVAS, A., ILDEFONSO, E., El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing, ESIC, 2013,

#### Bibliografía Complementaria

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,  
ESTEBAN, A Y OTROS, Principios de marketing., 3ª Edición., ESIC., 2008,  
GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., Casos de dirección de marketing., Pearson/ Prentice Hall., 2005,  
HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital., UOC, 2010,  
ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial., 11ª Edición., ESIC., 2009,  
KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., Dirección de Marketing, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006,  
KOTLER. P y ARMSTRONG, G., Principios de Marketing., Pearson/Prentice Hall., 2008,  
MATAMOROS, DAVID, Distribución y marketing cinematográfico, Comunicación Activa, 2009,  
MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones., Mc Graw Hill. Madrid., 2006,  
MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., Estrategias de marketing. Teoría y Casos., Pirámide. Madrid., 2002,  
REDONDO, I., Marketing en el cine, Pirámide, 2000,  
SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., Fundamentos de marketing., Pirámide., 2009,

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial/P04G190V01202

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Animación en contornas dixitais e multimedia**

Materia	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	CG3 CE8 CT3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	CG3 CE8
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación	CE19
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuir ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	CG4 CT3 CT4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.	CT2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	CG6 CE8 CE19

**Contidos**

Tema

Tema 1- Concepto de imaxe dixital	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Información dixital. Bit e Bytes</li> <li>2 - Imaxe dixital. Características xerais</li> <li>3 - Formatos de imaxe</li> <li>4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial</li> <li>5 - Máscaras e canles</li> </ul>
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- A lanterna máxica</li> <li>2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio</li> <li>3 - Pioneiros do cinema de animación</li> <li>4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados</li> </ul>
Tema 3 - Historia da animación clásica	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Pioneiros</li> <li>2 - Walt Disney</li> <li>3 - Animación norteamericana</li> <li>4 - Animación xaponesa</li> <li>5 - Animación na Europa Comunista</li> <li>6 - Animación europea</li> <li>7 - Animación contemporánea</li> <li>8 - Grandes Festivais</li> </ul>
Tema 4 - A animación por stop - motion	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Tipos de animación por stop -motion</li> <li>2 - O stop motion no cinema norteamericano</li> <li>3 - Willis O'Brian. King Kong</li> <li>4 - Ray Harryhausen</li> <li>5 - Tim Burton</li> </ul>
Tema 5 -Animación experimental	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Vangardas artísticas europeas</li> <li>2 - Animación abstracta</li> <li>3 - Norman McLaren</li> <li>4 - National Filme Board de Canadá</li> <li>5 - Animación na REDE</li> </ul>
Tema 6 - Animación española	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Caraterisíticas da animación en España</li> <li>2 - Pioneiros</li> <li>3 - A idade dourada da animación en España</li> <li>4 - Os estudos Mouro</li> <li>5 - Francisco Macián e Cruz Delgado</li> <li>6- A animación nos anos 90</li> <li>7 - Animación en Galicia</li> </ul>
Tema 7 - Técnicas de animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Debuxos animados</li> <li>2 - Stop-motion e as súas variantes</li> <li>3 - Novas Técnicas: area, pintura...</li> <li>3 - Morphing</li> <li>4 - Rotoscopia</li> <li>5 - Realidade aumentada</li> </ul>
Tema 8 - Principios xerais da animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Os 12 principios básicos da animación</li> <li>2 - Características específicas do stop-motion</li> <li>3 - Ciclos de animación</li> <li>4 - Animación por fotograma crave</li> <li>5 - Animación por interpolación</li> <li>6- Animación de forma</li> <li>7 - Animación por máscara</li> <li>8 - Ciclorama</li> </ul>
Tema 9 - Infografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Animación 3D</li> <li>2 - Ray-Tracing</li> <li>3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render</li> <li>4 - Efectos especiais por computador</li> </ul>
Tema 10 - O guión en animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrutura xeral</li> <li>Definición dos personaxes</li> </ul>

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	12.5	37.5
Prácticas en aulas informáticas	25	12.5	37.5
Traballo tutelado	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	35	35
Probas de resposta curta	0	10	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente



	Descrición
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas en aulas informáticas	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación. Propoñeranse e realizarán nas clases prácticas, terminándose, si fose preciso ao longo da seguinte semana
Traballo tutelado	Traballos de índole teórica ou práctica realizados polo alumno e dirixidos polo profesor
Resolución de problemas de forma autónoma	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo individual de índole práctica, relacionado co contido da materia: animación por stop-motion, Animación de personaxes, Rotoscopia, elaboración de títulos de crédito dunha película, etcétera

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas informáticas	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos de animación simples, propostos e executados nas clases prácticas. Puntuarase a puntualidade na entrega e a calidade do traballo.	20	CG3 CG6 CE8 CE19
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico  O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%	50	CG3 CG4 CG6 CE8 CE19 CT2 CT3 CT4
Probas de resposta curta	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continúa	30	CG6

### Outros comentarios sobre a Avaliación

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia ás clases prácticas, pero se será imprescindible para optar á cualificación do primeiro apartado. Se o alumno non asiste á clase, non se lle admitirá a entrega da práctica correspondente a ese día, perdendo a parte correspondente da cualificación.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a elección do alumno. En calquera caso, o alumno que non teña asistido, polo menos, ao 70% das clases prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a cualificación efectuarase polo mesmo procedemento. Loxicamente, o traballo en grupo non se poderá repetir, manténdose a cualificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúen cun 30% á cualificación final, unha nota inferior a 4 nas probas de teoría, significará o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Manterase, no entanto, a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo. En ningún caso se conservara ningunha cualificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de cualificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos de aula destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animada.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Bendazzi, Giannalberto, Cartoons □ 110 años de cine de animación, Editorial: Ocho y medio, 2003,  
 Camara, Sergi, El dibujo animado, Parramon ediciones, S.A,  
 Candel Crespo, José María, Historia del dibujo animado español., Ediciones Tres Fronteras, 1993,

Pertíñez López, Jesús, Técnicas básicas de animación de stopmotion, Godel Editorial, 2010,  
Sanchez Valiente, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006,  
Selby, Andrew, La animación, Blume, 2013,  
**Bibliografía Complementaria**  
Burton, Tim, Frankenweenie (DVD), 2012,  
Chong, Andrew, Animación digital, Blume, 2013,  
Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación, Ma non troppo, 2010,  
Cotte, Olivier, Los oscars de los Dibujos Animados, Omega, 2009,  
de la Cruz, Angel, La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya, Ézaro Ediciones, 2016,  
Finch, Christopher, El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3, Lunwerg, 2011,  
Folman, Ari, The Congresh (DVD), 2013,  
G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza, Diabolo Ediciones, 2015,  
Gonzalez Monaj, Raúl, Manual para la realización de storyboards, UPV,  
Hess, Roland, Blender, Anaya Multimedia,  
López Martín, Alvaro y Garcia Villar, Marta, Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo, Diabolo Ediciones, 2015,  
Lord, Peter, Piratas (DVD), 2012,  
Miyazaki, Hayao, El viento se levanta (DVD), 2013,  
Purves, Barry, Stop motion, Blume, 2103,  
Ruiz de Austri, Maite, El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD), 2013  
San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado, Diabolo Ediciones, 2015,  
Simón, Mark, Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje, Editorial Donostiarra,  
Taylor, Richard, Enciclopedia de tecnicas de animación, Acanto, 2000,  
Tietjens, E., Así se hacen películas de dibujos, Parramón Ediciones,  
Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, Gartxot (DVD), 2011,  
VV.AA., Del trazo al píxel. Un recorrido por la animación española,  
Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, Dibujo para Animación, Blume, 2013,  
Whitaker, Harold, Animación: tiempos e intercalaciones, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008,  
White, Tony, Animación: del lápiz al píxel, Omega, 2010,  
Wigan, Mark, Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía,  
Woodcock, Vincent, Cómo crear personajes de animación, Norma, 2008, Barcelona  
Wright, Jean Ann, Guionización Y Desarrollo de la Animacion, Escuela de Cine y Video de Andoain,  
Yebenes, Pilar, Cine de animación en España, Ariel, 2002,  
Vaughan, William, Modelado digital, Anaya Multimedia, 2012,  
Gurney, James, Realismo imaginativo, Anaya Multimedia, 2016,  
Flores, Irene y Raiti, Ashly, Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción, Anaya Multimedia, 2017,  
Bancroft, Tom, Aprende a dibujar personajes, Anaya Multimedia, 2013,  
Brooks, Josiah, Como crear personajes de comic y animación, Anaya Multimedia, 2017,  
Faulker, Andrew y Gyncild, Brie, After Effects CC 2014, Anaya Multimedia, 2015,  
Adobe Press, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2012,  
Martínez Sotillos, Manuel y Panadero Riol, Jose Carlos, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2013,  
Dudok de Wit, Michaël, La tortuga roja (DVD), 2016,  
Barras, Claude, La vida de calabacín (DVD), 2016,  
Makoto Shinkai, Your Name (DVD), 2016,  
Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, Psiconautas, los niños olvidados (DVD), 2015,  
Dorota Kobiela, Hugh Welchman, Loving Vincent (DVD), 2018,  
Masaaki Yuasa, Lu over the wall (DVD), 2018,  
Lee Unkrich, Adrian Molina, Coco (DVD), 2017,  
McKee, R., El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones, Alba Editorial, 2011,  
Pérez-Guerrero, A., Pixar, las claves del éxito, Encuentro, (2013),  
Vázquez, A., Psiconautas, Art book, Astiberri, (2016),  
McKee, R., El guión, Alba Editorial, (2009),

## **Recomendaciones**

### **Materias que continúan o temario**

Guión e diseño multimedia/P04G070V01901  
Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903  
Videoxogos: Diseño e desenvolvemento/P04G070V01908

### **Materias que se recomienda cursar simultáneamente**

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404  
Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Documentación audiovisual</b>				
Materia	Documentación audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	silvia.alende@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

<b>Competencias</b>		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	CE9 CT1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	CG4 CT2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	CG3 CG6 CE9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.	CE9 CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	CG3 CG6 CE9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	CG3 CG6 CE9

<b>Contidos</b>	
Tema	
Tema 1. Introducción á Documentación	1.1. Concepto e síntese de antecedentes históricos 1.2. A Documentación en España
Tema 2. O proceso documental	2.1. Fases da canle documental 2.2. Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos 2.3. Características e procedementos
Tema 3. Recuperación da información	3.1. O acceso aos documentos 3.2. Procedementos e técnicas de obtención da información

Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	4.1. Fontes de información 4.2. Bases de datos
Tema 5. A documentación informativa	5.1. O servizo de documentación informativa 5.2. O documentalista dixital 5.3. A mensaxe na documentación informativa dixital
Tema 6. Documentación especializada para comunicadores audiovisuais	6.1. Os documentos e os medios audiovisuais 6.2. O valor do patrimonio audiovisual 6.3. O acceso e a conservación da documentación dixital
Tema 7. Preservación, xestión dixital e análise dos contidos audiovisuais	7.1. Preservación. A importancia do soporte e do formato 7.2. Xestión dixital de contidos audiovisuais 7.3. O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Probas de resposta curta	2	40	42

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas en aulas informáticas	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2
Probas de resposta curta	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, Documentación audiovisual en televisión, UOC, 2012, Barcelona

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital, Síntesis, 2011, Madrid

---

CUADRA COLMENARES, Elena de la, Documentación cinematográfica, UOC, 2013, Barcelona

---

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), Teoría y práctica de la documentación informativa, Ariel, 2002, Barcelona

---

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, Manual de Documentación para comunicadores, EUNSA, 2004, Pamplona

---

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), Manual de Ciencias de la Documentación, Pirámide, 2006, Madrid

---

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), La información especializada en Internet, CINDOC, 2001, Madrid

---

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, Documentación fotográfica, UOC, 2013, Barcelona:

---

#### **Bibliografía Complementaria**

ABADAL FALGUERAS, E, Sistemas y servicios de información digital, Trea, 2001, Gijón

---

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, Diseño de una base de datos de imágenes para televisión, Trea, 2004, Gijón:

---

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, Manual de análisis documental, 4ª edición, EUNSA, 2005, Pamplona

---

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, Documentación audiovisual de televisión: la selección del material, Ediciones Trea, 2007, Gijón

---

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, El film researcher, UOC, 2013, Barcelona

---

LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, Introducción a la documentación audiovisual, Carmona : S & C Ediciones, 2003,

---

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación, Síntesis, 2013, Madrid

---

MOREIRO, J.A. (coord.), Manual de documentación informativa, Cátedra, 2000, Madrid

---

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), Guía de Internet para periodistas, CINDOC, 2003, Madrid

---

RUBIO LACOBIA, María, Documentación informativa en el periodismo digital, Síntesis, 2007, Madrid

---

SOMOZA, Marta, Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica, Ediciones Trea, 2015, Gijón

---

#### **Recomendacións**

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Expresión sonora e estilos musicais</b>				
Materia	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

<b>Competencias</b>		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	CG4 CE10
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	CG3 CG4 CE10 CT1 CT2
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	CG3 CG6 CE10 CT1
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	CG3 CG4 CE10 CT2
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	CG4 CT2
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CG4 CT1 CT2
Nova	CG3 CG6 CT1

<b>Contidos</b>	
Tema	

Física do son	Características físicas do son. Valores medibles dos sinais sonoros. Espazo sonoro. Percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto. A voz sen imaxe: o discurso radiofónico.
Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas	2	0	2
Traballo	5	10	15
Probos de resposta curta	2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Probos	Descrición
Resolución de problemas	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

### Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------



Resolución de problemas	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	20	CG3 CG4 CE10 CT2
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	40	CG3 CG4 CE10 CT2
Probas de resposta curta	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	40	CG3 CG6 CT1

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

- ALTEN, S., El manual del audio en los medios de comunicación, Andoain, Escuela decine y video, 1994,  
 BENNET ROY, Investigando los estilos musicales, AKAL, 1998,  
 CHION MICHEL, La audiovisión, Ed. Paidós,  
 COPLAND AARÓN, Como escuchar la música, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014,  
 GERTRUDIS BARRIO MANUEL, Música narración y medios audiovisuales, Ed. Laberinto,  
 LAURENTE JULLIER, El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital, Ed. Paidós, 2007, Barcelona  
 NIETO JOSÉ, Música para la imagen, Ed. SGAE,  
 RECUERO LÓPEZ, MANUEL, Técnicas de grabación sonora I y II, 2ª, IORTV, 1992,  
 RODRIGUEZ ANGE, La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Ed. Paidós,  
 ROY BENNETT, Investigando los estilos musicales, AKAL,  
 RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras, 2ª, IORTV, 2004,

#### **Bibliografía Complementaria**

- ALCALDE JESÚS, Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos, FRAGUA, 2007, Madrid  
 BENNET ROY, Los instrumentos de la orquesta, AKAL,  
 BYRNE DAVID, Cómo funciona la música, Literatura random house, 2014,  
 CAGE JOHN, Escritos al oído, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999,  
 CHION MICHEL, El sonido, Ed. Paidós, 1999,  
 FRANÇOIS-RENÉ, Los instrumentos musicales en el mundo, Ed Alianza,  
 GARCIA LIDIA, Tu voz, tu sonido, Ed. Diazde Santos,  
 LABRADA JERÓNIMO, El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual, ALBA EDITORIAL, 2009, Barcelona  
 ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, El Arte del Montaje, PLOT EDICIONES, 2007,  
 RODERO ANTÓN, EMMA, Locución radiofónica, IORTV,  
 RUSSOLO LUIGI, El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista, 1913,  
 SADIE STANLEY, Guía Akal de la música, AKAL, 2009,  
 THEME AMENT VANESSA, Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, 2ª, Taylor & Francis Ltd, Abingdon, United Kingdom  
 EBU, Recomendación R128, 2010,  
[www.Dolby.com](http://www.Dolby.com),  
[www.avid.com](http://www.avid.com),  
[www.filmsound.org](http://www.filmsound.org),

---

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

---

#### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

---

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos**

Materia	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento *diferenciador, senón útil e xerador de beneficios.			
	Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode **emandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características.			
	A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais			

**Competencias**

Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Adquirir os coñecementos básicos para a xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	CE25
2. Identificar as diferenzas básicas entre un proxecto audiovisual convencional e un proxecto interactivo.	CG3
3. Coñecer a terminoloxía e o vocabulario empregado na xestión de proxectos interactivos así como recoñecer a estrutura dos equipos e perfís profesionais que son necesarios para o deseño e desenvolvemento dun proxecto interactivo	CE25
4. Demostrar capacidade para deseñar proxectos interactivos de forma individual e/ou en grupo, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (Diagrama de navegación, estruturas de pantallas, esbozos de interface, e guión literario se fose necesario).	CT2 CT3 CT4
5. Identificar os diferentes modelos de negocio existentes na actualidade para crear produtos interactivos rendibles	CE25
6. Construír con fluidez propostas de requisitos e memorias técnicas de proxectos interactivos e preparar presentacións nas que se faga unha defensa dos mesmos.	CG4 CE23

<b>Contidos</b>	
Tema	
Tema 1.- Interactividade. Interacción. Tecnoloxía	<input type="checkbox"/> Cambio na autoría. <input type="checkbox"/> Un pouco de tecnoloxía
Tema 2.- Narración Interactiva	<input type="checkbox"/> Un cambio no concepto da autoría. <input type="checkbox"/> De contar historias a crear experiencias
Tema 3.- Concepción dunha aplicación Interactiva	Deseño da Información Deseño da Interacción Deseño da Presentación
<input type="checkbox"/> DESEÑO	
Tema 4.- Como se fai un proxecto interactivo- DESENVOLVEMENTO	<input type="checkbox"/> Quen, Como, Cando e Con que
Tema 6.- Proxectos Interactivos de Información	Proxectos de empresas
Tema 5.- Proxectos Interactivos de entretemento	Videoxogos

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	10	6	16
Prácticas en aulas informáticas	16	32	48
Debate	5	3	8
Lección maxistral	15	15	30
Probas de resposta curta	2	4	6
Traballo	2	40	42

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Os alumnos deberán presentar en clase os resultados dos distintos traballos que lles vaia encargando o profesor
Prácticas en aulas informáticas	Os alumnos deberán realizar traballos con equipos informáticos e aprender o manexo de ferramentas para o deseño e a xestión de proxectos
Debate	Nas clases teóricas os alumnos deberán debater sobre as lecturas e as tarefas que lles encargará o profesor
Lección maxistral	Exposición dos distintos temas da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas informáticas	O profesor guiará aos alumnos no desenvolvemento do seu traballo e no uso das ferramentas necesarios para a súa confección
Probas	Descrición
Traballo	O profesor guiará aos alumnos no deseño e desenvolvemento dos proxectos que se lles vaian encargando

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	O exame consistirá en probas de resposta curta a elixir entre varias.	50	CE25
Traballo	Ao longo do curso realizaranse distintos traballos: 1.- Deseño dun produto de información interactiva en grupo. 2.- Deseño e preparación dun proxecto Interactivo de Entretemento para a súa presentación en público 3.- Pequenos traballos que se lle irán solicitando nas clases teóricas coa finalidade de que se vaian fixando os conceptos máis importantes da materia.	50	CG3 CG4 CE23 CT2 CT3 CT4

### Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno deberá aprobar as dúas partes da materia - Teórica e Práctica- de forma independente.

Valorarase a asistencia a clase, así como a participación do alumno en todas as actividades que se expoñan.

O alumno que o desexe poderá realizar un traballo de investigación relacionado con algún aspecto da materia en

substitución do exame escrito.

### **Nota. Datos de relevancia para traballar na materia**

O horario será o que veña marcado pola universidade, tanto nas clases teóricas como nas prácticas.

Nas clases prácticas se traballa en grupo que será creado polo docente. En ditas clases e por respecto aos compañeiros, terase en conta as seguintes normas:

- Si algúen non pode vir por causas de forza maior, debe xustificalo. Avisar aos compañeiros do grupo e o profesor.
- Si algúen falta dous veces ou máis sen xustificación, de forma automática deixa de pertencer o equipo e deberá comezar a traballar de forma autónoma. O profesor asignaralle un tema que desenvolverá de forma independente e deberá entregar para poder ser evaluado da materia.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Berners-Lee, Tim, *Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web*, Orion Business Book., 1999, London

Burdman, J., *Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams*, Addison Wesley, 1999, Usa

Bushoff, B., *Developing interactive narrative content*, Sagas sagasnet., 2005, Germany

Goldberg, R., *Multimedia Producer's Bible*, USA, IDG Books WorldWide., 1996, Usa

MacLuhan, M., *Understanding Media*, Routledge Classics, 2001, Londo

Murray, J., *Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.*, Mit Press, 2012, Usa

Nielsen, J., *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, 2000, Usa

#### **Bibliografía Complementaria**

Anderson, C and others, *Mobile Media Applications from concept to cash*, Wiley. USA, 2006, Usa

Bogost, I., *Unit Operations. An Approach to Videogame Criticism*, Mit Press, 2006, Usa

Postigo, H., *The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright*, Mit Press, 2012, Usa

Rheingold, H., *Net Smart. How to Thrive Online*, Mit Press, 2012, Usa

---

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

#### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401