



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	silvia.alende@gmail.com			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • saber hacer
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber • Saber estar /ser
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar /ser
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	• saber • saber hacer
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	CG1
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	CG1 CE15 CT5
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	CG1 CG4 CT6
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	CB1 CG4 CG5 CT6
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	CG2 CG5 CE15 CT5

6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	CG1 CE15
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	CB1 CG1 CG5 CE15 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento
(*)Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual	(*)5.1. Producción de textos para medios impresos 5.2. Producción de textos sonoros 5.3. Producción de textos audiovisuais 5.4. Producción de textos dixitais e multimedia 5.5. Producción de textos para canles sociais 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas 5.7. Producción de textos académicos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	40	CG2 CG4 CG5 CE15 CT5 CT6
Pruebas de respuesta corta	60	CB1 CG1

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), Redacción para periodistas: informar e interpretar, Ariel, 2004, Barcelona
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), Redacción para periodistas : opinar y argumentar, Universitas, 2015, Madrid
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003, Barcelona
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, Comunicación Social, 2011, Sevilla
- EDO BOLÓS, Concha, Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios., 18ª ed., Taurus, 2014, Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, El titular: manual de titulación periodística, Comunicación Social, 2001, Sevilla
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, Curso general de redacción periodística, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001, Madrid
- MORENO ESPINOSA, Pastora, Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia, Universitas, 2012, Madrid
- YANES MESA, Rafael, Géneros periodísticos y géneros anexos, Fragua, 2004, Madrid

Bibliografía Complementaria

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, La información. Redacción y estructuras, Universidad del País Vasco, 1998, Bilbao
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), La especialización en el periodismo. Formarse para informar, Comunicación Social, 2010, Sevilla
- CARRERA, F., Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI, Profit, 2013, Barcelona
- CASALS CARRO, María Jesús, Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística, Fragua, 2005, Madrid
- GARCÍA CARBONELL, R., Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios, Edaf, 1998, Madrid
- GOMIS, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, UOC, 2008, Barcelona
- KAPUSCINSKI, Ryszard, Los cinco sentidos del periodista, Fondo de cultura económica, 2003, México
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- MAYORAL, Javier (Coord.), Redacción periodística en TV, Síntesis, 2008, Madrid
- MESANZA LÓPEZ, J., Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito, Wolters Kluwer, 2009, Madrid
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros, UOC, 2009, Barcelona
- QUESADA, Montse, Curso de periodismo especializado, Síntesis, 2012, Madrid
- RAMONEDA, A., Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor, Alianza, 2008, Madrid
- ROSENDO KLECKER, Belén de, El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa, Tecnos, 2010, Madrid
- SALAVERRÍA, Ramón, Redacción periodística en internet, EUNSA, 2006, Pamplona
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesús, La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión, Fragua, 2000, Madrid
- VILAMOR, José R, Redacción periodística para la generación digital, Editorial Universitas, 2000, Madrid
- VIVANCO CERVERA, V., El don de la escritura : comunicar con estilo profesional, Paraninfo, 2008, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua gallega**

Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y discursivas que lo sostienen.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber • saber hacer
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • saber hacer
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber • Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber • saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• saber • saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística.	CG1 CG5 CE1 CT5 CT6
2 - Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.	CB1 CE1 CT6

3 - Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual.	CG1 CG4 CG8 CG10 CG13 CG16 CE1 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT1 CT2 CT3
4 - Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.	CG4 CG8 CG10 CG13 CG16 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT2 CT3
5 - Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo	CG5 CG8 CG10 CG13 CG16 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT2 CT3 CT5 CT6
6 - Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE1 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas	CG2 CG4 CE16 CE19 CT1 CT1 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8 CT9 CT10 CT12 CT13 CT14 CT15
---	---

8 - Aprender a asumir los riesgos de la comunicación y a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas	CE16 CE19 CT1 CT1 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8 CT9 CT10 CT12 CT13 CT14 CT15
--	---

Contenidos

Tema	
□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	□ Lingüística. La comunicación. El lenguaje no verbal. El lenguaje. □ Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas. □ Dialectología. La lengua gallega y sus variedades.
□ TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	□ La historia lingüística del gallego. La literatura gallega. □ Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción. □ Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Géneros literarios. □ Estilística. Registros lingüísticos. Los usos audiovisuales del gallego.
□ TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	□ El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo. □ Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional. □ Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código. □ Identidad y prestigio. Prejuicios lingüísticos. □ Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes.
□ TEMA 4: LA FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO. (Era outra vez; Mar adentro)	□ Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega. □ Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El acento: los acentos locales, el acento neutro. □ Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir.
□ TEMA 5: LA GRAMÁTICA Y EL LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO (O ano da carracha; O lapis do carpinteiro)	□ Gramática. Morfología, sintaxis y semántica. □ Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno. □ El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extranjerismos. □ Manuales de gramática y diccionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Celda 211; A estación violenta)	□ El arte de la persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros. □ Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien.

□ TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO.
(Os fenómenos; Dhogs)

- La escritura como proceso: construcción de textos.
- Tipologías textuales y discursivas.
- Comprensión y legibilidad.
- Coherencia, cohesión, adecuación.
- Intertextualidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	3	6
Lección magistral	12	12	24
Resolución de problemas	12	24	36
Seminario	5	10	15
Trabajo tutelado	13	39	52
Eventos científicos	3	6	9
Examen de preguntas de desarrollo	1	3	4
Examen de preguntas objetivas	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y metodología de la materia.
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajo tutelado	Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Eventos científicos	Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Se darán instrucciones y horas de tutorías en los primeros días de clase. Las tutorías son en el despacho. Se pueden hacer consultas por correo electrónico.
Seminario	Idem. Tutorías en el despacho del profesor o consultas a través del correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	35	CB1 CG1 CG5 CE1 CT6
Eventos científicos	Se valorará, si se acordara, el trabajo escrito de recensión y comentario del evento.	0	

Resolución de problemas	El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	CG4 CG5 CE1 CT5 CT6
Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	CG5 CT1 CT6
Lección magistral	Habrán un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego.	25	CG2 CG5 CE1 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua a través do seguimento das lecturas, tutorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y la entrega de trabajos y ejercicios que se encargaron o lo largo del curso.

La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor.

Calificación numérica de 0 a 10 según la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Álvarez Blanco, R. (coord.), Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia, Consello da Cultura Galega, 2017, Santiago
- Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., Dicionario do cine en Galicia 1896-2008, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008, Santiago
- Callón, C., Galegocalantes e Galegofalantes, Xerais, 2017, Vigo
- Calvet, L.-J., (Socio)lingüística, Laiovento, 1998, Santiago
- Coulmas, F., An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World, Oxford University Press, 2017, Oxford
- Couto, X., Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas., Deputación Provincial da Coruña, 2009, A Coruña
- Fernández Salgado, B. (dir.), Dicionario de Usos e Dificultades, Galaxia, 2004, Vigo
- García Gondar, Francisco (dir.), BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017, Santiago
- González, M. / Santamarina, A., VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega, RAG / ILG, 2018, A Coruña
- Lausberg, H., Elementos de Retórica Literaria, Calouste Gulbenkian, 2004, Lisboa
- López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión, Baía, 2011, A Coruña
- Montero Domínguez, X. M., La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos, Peter Lang, 2015, Frankfurt am Main
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017, Vigo
- Núñez Singala, M.C., Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta, Xerais, 2017, Vigo
- Regueira, X.L. (dir.), Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega, ILG / Universidade de Santiago, 2016, Santiago
- Santamarina, A. (dir.), Dicionario de Dicionarios, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013, Santiago, Vigo
- Tusón, J., Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos, Positivas, 1997, Santiago
- #### Bibliografía Complementaria
- Álvarez Blanco, R. / Xove, X., Gramática da Lingua Galega, Galaxia, 2002, Vigo
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), A comunicación en Galicia 2013, Consello da Cultura Galega, 2014, Santiago
- Crystal, D., A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia, Galaxia, 2003, Vigo
- Fernández Rei, F., Dialectoloxía da Lingua Galega, Xerais, 1991, Vigo
- Fernández Salgado, B. (ed.), Manual de Estilo. O Correo Galego, Compostela, 2001, Santiago
- Ferreiro, M., Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía, Laiovento, 1997, Santiago
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader, Continuum, 2001, New York
- Formoso Gosende, V., Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico, Xerais, 2013, Vigo
- González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, RAG, 2007, A Coruña
- González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Acheга ás Actitudes e Discursos Sociais, RAG, 2004, A Coruña

González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, RAG, 1996, A Coruña

González Rei, B., Ortografía da Lingua Galega, Galinova, 2004, Santiago

Hermida Gulías, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe), Sotelo Blanco, 2004, Santiago

López Taboada, C. / Soto Arias, R., Dicionario de Fraseoloxía Galega, Xerais, 2008, Vigo

Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, galego), Universidade de Vigo, 2000, Vigo

Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, Asociación Galega de Onomástica, 2007, Santiago

Monteagudo, H. (ed.), Estudos de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, Galaxia, 1995, Vigo

Moreira Barbeito, M., Contra a morte das linguas. O caso do galego, Xerais, 2014, Vigo

Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, Battlebridge, 2003, London

Núñez Singala, M., En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega, Xerais, 2011, Vigo

Poyatos, F., La comunicación no verbal, Itsmo, 1994, Madrid

RAG, Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, Fundación Barrié / RAG, 2004, A Coruña

RAG / ILG, Dicionario da Real Academia Galega, Real Academia Galega / Galaxia, 2018, A Coruña

RAG / ILG, Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego, Real Academia Galega / Galaxia, 2012, A Coruña

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, Xerais, 2000, Vigo

Regueira, X. L. (coord.), Os Sons da Lingua, Xerais, 1998, Vigo

Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, Xerais, 2003, Vigo

Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, Xerais, 1997, Vigo

Sapir, E., A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala, Universidade de Santiago, 2010, Santiago

Tascón, M. (dir.), Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Otros comentarios

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua española**

Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://about.me/a.fernandezsoneira			
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber • saber hacer
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • saber hacer
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber hacer • Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber hacer • Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española	CB1 CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE1 CE7 CE23 CT6

2 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística).

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG1
CG3
CG5
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE1
CE6
CE15
CT3
CT6

3 - Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual

CB1
CB1
CB3
CB4
CG1
CG1
CG2
CG8
CG11
CG12
CE1
CE2
CE5
CE10
CE22
CE29
CE34
CE36
CE37
CE64
CT1
CT2
CT3
CT9
CT11
CT12
CT14
CT15
CT16
CT18
CT19
CT20

4 - Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	CB1 CB3 CB4 CG1 CG1 CG2 CG2 CG5 CG8 CG11 CG12 CE1 CE2 CE5 CE10 CE22 CE29 CE34 CE36 CE37 CE64 CT1 CT1 CT2 CT3 CT9 CT11 CT12 CT14 CT15 CT16 CT18 CT19 CT20
5 - Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	CB3 CG1 CG2 CG2 CE1 CE4 CT1
6 - Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales	CG1 CG4 CE1 CT1
7 - Aprender a ser creativos y osados en la expresión y en el tratamiento de las muestras lingüísticas	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE16 CT1 CT3 CT5 CT7
8 - Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante	CB1 CG4 CG5 CE16 CT1 CT1 CT3 CT5 CT7

Contenidos

Tema

1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal. 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual: imágenes y sonidos	2.1. Fonética y prosodia 2.2. Morfología y sintaxis 2.3. El léxico 2.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación. 2.5. Las figuras retóricas
3. Los ámbitos y registros de las lenguas	3.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. Escribir en Internet. 3.2. Norma y uso del español en los medios. 3.3. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 3.4. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
4. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	4.1. Coherencia y cohesión 4.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 4.3. Intertextualidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16	16	32
Resolución de problemas	16	32	48
Presentación	8	32	40
Debate	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Examen de preguntas de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentación	Los alumnos elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula (en grupo). Los alumnos, de manera individual, prepararán y presentarán en el aula un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")
Debate	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Tutoría en grupo	Estas tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación	Se establecerán horas de tutoría para estructurar los trabajos que los alumnos deberán presentar en el aula.
Debate	En las semanas anteriores a la realización del debate habrá tutorías para trabajar en la planificación y en el desarrollo de esta actividad.

Tutoría en grupo	Estas tutorías están pensadas para resolver las dudas que planteen las actividades grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos podrán asistir a tutorías para planificar sus trabajos de evaluación y resolver las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	En estas horas la profesora explicará las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	CB1 CG1 CE1 CT1
Presentación	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula (en grupo). 2. Preparación y presentación individual, oralmente, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30 (20 + 10)	CG4 CE1 CT1 CT5 CT6
Debate	Se valorará la participación activa, la aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10	CG2 CG4 CG5 CE1 CT1
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre un capítulo del libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1
Examen de preguntas de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global.

Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados polo profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de este plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y, por lo tanto, la obligatoriedad de realizar la prueba final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: la detección de plagio en alguno de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2 Edición de actas

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Briz, Antonio, Saber hablar, Aguilar, 2008, Madrid

Escandell Vidal, M^a Victoria, La comunicación, Gredos, 2005, Madrid

Marías, Javier, Lección pasada de moda. Letras de lengua, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Sánchez Lobato, Jesús, Saber escribir, Aguilar, 2006, Madrid

Tascón, Mario, Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Fundéu BBVA., Buscador urgente de dudas, Madrid, 2018, <https://www.fundeu.es/>

Bibliografía Complementaria

Bezós López, Javier (coord.), Manual de español urgente (Fundéu), Debate, 2015, Barcelona

Cortés Rodríguez, Luis, El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones, Universidad de Almería, 2013, Almería

Escandell Vidal, M^a Victoria, La comunicación: lengua, cognición y sociedad, Madrid, 2014, Akal

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital, Octaedro, 2016, Barcelona

Instituto Cervantes, El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español, Espasa Libros, 2012, Madrid

Grijelmo, Álex, Palabras de doble filo, Madrid, 2015, Espasa

Durante, Ana, Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma, Barcelona, 2015, Debate

Gómez Font, Alberto et al., Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien, Barcelona, 2015, Larousse

Laborda Gil, Xavier, Inteligencia comunicacional. El orador sexy, Barcelona, 2014, Plataforma

Guerrero Salazar, Susana, El lenguaje y los medios audiovisuales, Madrid, 2008, Ediciones del Laberinto

Cassany, Daniel, Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales, Barcelona, 2007, Anagrama

de Santiago Guervós, Javier, Principios de comunicación persuasiva, 2^a, Madrid, 2012, Arco Libros

Martínez de Sousa, José, Ortografía y ortotipografía del español actual, Gijón, 2008, Trea

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, Estrategias de comunicación multimedia, Barcelona, 2014, Octaedro

Ong, Walter, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra, 2^a, México, 2016, Fondo de cultura económica

RAE / Asociación de academias de la lengua española, Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, 2005, Santillana

RAE, Diccionario de la lengua española, Madrid, 2014, <http://buscon.rae.es/drae/>

Varios autores, Diccionario CLAVE, Madrid, 2014, SM

Caldevilla Domínguez, David, Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas, Madrid, 2014, ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)

Echazú, Estanislao y Ramiro Rodríguez, Primer glosario de Comunicación estratégica en español, Barcelona, 2018, <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Glosario-de-Comunicación-Estratégica-Fundéu.pdf>

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del cambio social y cultural**

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	• saber
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • saber hacer
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	• saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber hacer • Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber hacer • Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• saber hacer • Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	CE2 CE18 CT5 CT6
2 - Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	CG1 CG2 CT5 CT6
3 - Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	CG2 CG5 CE2 CT1
4 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	CB3 CG4

5 - Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	CB3 CE2 CT1
6 - Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	CB3 CT5 CT6
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	CB3 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	. La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	. El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	. Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . Las migraciones. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	30	60
Seminario	14	28	42
Pruebas de respuesta corta	4	28	32
Proyecto	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Seminario	Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Seminario	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Pruebas	Descripción
Proyecto	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas.	40	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Proyecto	Realización de un trabajo de creación en grupo consistente en la redacción o adaptación de un guion radiofónico, y su grabación, en una pieza que no exceda los diez minutos.	10	CB3 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CT5 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero con conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 3 puntos. De esta manera la cualificación del examen de la convocatoria oficial al que es preceptivo presentarse, sería ponderada por 0,7 y se le sumaría la nota lograda en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente que indicará los textos sobre los que se realizará el portfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Appadurai, Arjun, El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global., 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015, Buenos Aires
- Ariño, A., Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad., 1ª ed., Ariel, 1995, Barcelona
- Bayoit, G., El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas., 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008, Madrid
- Callejo, J., Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008, Madrid
- Castells, M., Comunicación y poder., 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009, Madrid
- Himanen, P. Madrid:, La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid
- Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., Concentración de la distribución cinematográfica en España., Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012, Bellaterra (Barcelona)
- Pizarro, N., Tratado de metodología de las ciencias sociales., 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998, Madrid
- Rodríguez, L., El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del Campo, Tratado de sociología I, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985, Madrid
- Sztompka, P., Sociología del cambio social., 1ª ed., Alianza Editorial, 1995, Madrid

Thompson, J.B., Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación., Reimpresión, Paidós, 2003, Barcelona

Tubella, I., Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, La sociedad red: una visión global, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Vaskes, I., La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total., Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008, Medellín (Univ. Antioquía)

Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., Cultura e simulacro, 1ª ed., Kairós, 1978, Barcelona

Bauman, Z., Modernidad líquida., 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003, México

Beck, U., La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad., Paidós, 2006, Barcelona

Beck, U., ¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización., 1ª ed., Paidós, 1998, Barcelona

Castells, M. (ed.), La sociedad red: una visión global., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Himanen, P., La ética del hacker., 1ª ed., Ediciones Destino, 2002, Barcelona

Miguel de Bustos, J.C., Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización., vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016, Morlaàs (Francia)

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas., 1ª ed., Dykinson, 2015, Madrid

Sennet, R., La cultura del nuevo capitalismo., 1ª ed., Anagrama, 2006, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías de la imagen				
Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	• saber • saber hacer
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	• saber • saber hacer
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	• saber • saber hacer
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.	• saber • saber hacer
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	CB1 CG1 CG4 CG6 CE18 CE20
2 - Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	CG3 CG4 CG6 CE17 CE20 CT6
3 - Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	CG1 CE18

4 - Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	CE19 CT5
5 - Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).	CE17 CE19
6 - Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	CT5 CT6

Contenidos

Tema	
Bloque 1: La teoría de la imagen.	<p>Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen.</p> <p>Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo</p> <p>Tema 3 - Historia de la imagen</p>
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	<p>Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.</p> <p>Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.</p> <p>Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo</p>
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	<p>Tema 7. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista.</p> <p>Tema 8. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisenstein. El montaje cinematográfico.</p> <p>Tema 9. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot</p> <p>Tema 10 - El guión. Principios básicos</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	18	27	45
Estudio de casos	16	32	48
Trabajo tutelado	12	30	42
Eventos científicos	3	0	3
Examen de preguntas objetivas	1	11	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajo tutelado	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos científicos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Lección magistral En horario de tutorías, el alumno podrá ampliar o consultar cualquier duda sobre el temario

Trabajo tutelado El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado

Estudio de casos El alumno dispone de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Se plantearán tres trabajos individuales: análisis de la imagen, guión y realización. Cada uno de ellos puntuará un 20%	60	CG3 CG4 CG6 CE17 CE19 CE20
Examen de preguntas objetivas	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia. Se podrán realizar varias pruebas a lo largo del curso, con el objetivo de evitar una excesiva concentración de contenidos en el examen final de la materia	40	CB1 CG1 CE17 CE18 CT5 CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Con independencia de la calificación en el apartado de trabajos tutelados, una nota inferior a 4 en las pruebas escritas supondrá el suspenso en la edición correspondiente, conservándose, en todo caso, la calificación de los trabajos.

Para la edición de julio, no se re-evaluarán los trabajos tutelados. Es decir: no habrá opción de repetirlos para la segunda edición, manteniéndose, en ese apartado, la calificación de la primera edición.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BREA, J. L., Las tres eras de la imagen, Akal, 2010,
GIL, F. y SEGADO, F., Teoría e historia de la imagen, Síntesis, 2011,
GÓMEZ, R., Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto, 2001,
GUBERN, R., Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, 1997,
GUBERN, R., La mirada opulenta, Gustavo Gili, 1987,
PUYAL, A., Teoría de la Comunicación Audiovisual., Fragua, 2006,
Rodríguez, Ángel., La dimensión sonora del lenguaje audiovisual., Paidós, 1998,
SIETY, E., El plano, Paidós, 2004, Barcelona
VILLAIN, D., El encuadre cinematográfico, Paidós, 1997, Barcelona

Bibliografía Complementaria

AUMONT, J. y MARIE, M., Análisis del film, Paidós, 1990,
BLOCK, B., Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales, Omega, 2008,
BREA, J. L., Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, 2005,
BURCH, N., El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Cátedra, 1987,
CASETTI, F. y DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2007,
COMPANY J.M., El trazo de la letra en la imagen, Cátedra, 1987,
DELGADO LEYVA, Rosa, La pantalla futurista, Cátedra,
ECO, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, 1996,
GOMBRICH, Ernst H., Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, 2003,
KELLNER, D., Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad, Akal, 2011,
MITCHELL, W.J.T., Teoría de la imagen, Akal, 2009,
PIERANTONI, R., El ojo y la idea, Paidós, 1984,
ZUMALDE, Imanol, La experiencia fílmica, Cátedra,
FERNÁNDEZ DÍEZ, F., Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual., Paidós, 1999, Barcelona
Gómez Alonso, Rafael, Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual., Laberinto Comunicación, 1996,
AUMONT, J., La imagen, Paidós, 1992, Barcelona
ARHEIM R., Arte y percepción visual, Alianza, 1981, Madrid
PINEL, V., El montaje, Paidós, 2001, Barcelona

LUMET, Sydney, Así se hacen las películas, Rialp, 2002, Madrid

STEVEN D. KATZ, Plano a Plano, de la idea a la pantalla, Plot Ediciones., 2000,

Rodríguez, Hugo, Guía completa de la imagen digital, Marcombo,

Gurney. James, Luz y color, Anaya Multimedia, 2015,

Silva Echeto, Víctor, La desilusión de la imagen, Edisa, 2016,

Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, La ficción audiovisual en España, Edisa, 2012,

NICOLÁS, Francisco R., Colorimetría, 2ª, IORTV, 2000, Madrid

Jover Ruíz, Fernando, Control de iluminación y Dirección de Fotografía, Altaria Editorial, 2016, Tarragona

Briones Delgado, Jesús, Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica', Catarata, 2016,

Carlos Taibo, Walter Benjamin. La vida que se cierra, Catarata, 2015,

Zerzan, John, El crepúsculo de las máquinas, Catarata, 2016,

Molina, César Antonio, Tan poderoso como el amor, Destino,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica de la fotografía**

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• Saber estar /ser
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	• saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	• saber hacer
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

1 - Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG3 CG4 CG6 CG7 CG8 CG12 CE11 CE12 CE48 CE49 CE50 CT1 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7
2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG7 CG8 CG12 CE11 CE12 CE19 CE21 CE48 CE49 CE50 CT1 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	CB1 CG3 CE3 CE21
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas	CG4 CE19 CE21
5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	CG3 CE19 CE21 CT1
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea	CB1 CT2

Contenidos

Tema

1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
---------------------------	--

2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Lección magistral	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Pruebas de respuesta corta	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	CB1 CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	CE19 CE21
Pruebas de respuesta corta	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia	na nota final.

Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, La cámara lúcida, Paidós Ibérica, 1995,

DALY, Tim, Manual de fotografía digital, Taschen Benedikt, 2000,

FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, Gustavo Gili, 1997,

LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, Hermann Blume, 2004,

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, Lunwerg, 1997,

SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, Alfaguara, 2005,

MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada, Cátedra, 2008,

FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, Gustavo Gili, 2001,

PETERSON, Bryan, Los secretos de la fotografía (Guía de campo), Tutor, 2010,

Bibliografía Complementaria

EGUIZABAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, Cátedra, 2001,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia**

Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	• Saber estar /ser
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Poseer la capacidad suficiente para reunir, adquirir e interpretar conocimiento; elaborar argumentos y defender criterios de una manera profesional en un ámbito de trabajo. Asimismo transmitir información, ideas, problemas, preguntas y propuestas de solución a un público especializado o no.	CB1 CG4 CT5
2 - Conocer la realidad jurídica, política y social en el campo del audiovisual y comunicación sin olvidar los principios éticos y valores fundamentales de una sociedad democrática	CG1 CG5 CE3

3 - Conocer el ámbito de la comunicación y del audiovisual desde un punto de vista globalizado y de gobierno multinivel. Asimismo percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditiva que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando la comunicación visual como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CG1 CG2 CE2 CT1
4 - Trabajar en equipo, saber trabajar y gestionar los problemas a través de un ambiente propicio, de respeto, solidario y de trabajo en común a la vez de eficiente y eficaz	CB1 CT1 CT5
5 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CT6

Contenidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) La Constitución Española. La organización territorial del poder. C) Las Instituciones políticas. D) Los Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Ciertos aspectos de la cultura política y del comportamiento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto y tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación y Confederación C) Formas de gobierno: parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. D) La acción política: actores y formas. Partidos políticos y sistemas de Partidos. Elecciones y sistemas electorales.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación y proceso de integración. B) Principales Instituciones de la Unión Europea. C) Funcionamiento de la Unión Europea. D) La Unión Europea y las principales Organizaciones Internacionales.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES.	A) La Política y los Medios de Comunicación. B) La Política y las Manifestaciones Culturales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	15	40
Resolución de problemas de forma autónoma	15	15	30
Presentación	9.5	39.25	48.75
Examen de preguntas objetivas	0.5	30.75	31.25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el profesorado, en ocasiones también ante un grupo de estudiantes, de un trabajo o estudio de caso
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de desarrollar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.

Pruebas	Descripción
---------	-------------

Examen de preguntas objetivas Examen tipo test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado, que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se resta 1 pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.	30	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CE3 CT1 CT5 CT6
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.	10	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CE3 CT1 CT5 CT6
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.	10	CB1 CG4 CT5 CT6
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las cuatro opciones posibles.	50	CB1 CG1 CG2 CG5 CE2 CE3 CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria (junio/julio) consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

LÓPEZ MIRA, A.X., Sistema político español e galego, Andavira, 2018, Santiago de Compostela

MANGAS MARTÍN, A., Instituciones y derecho de la Unión Europea, Tecnos, 2014, Madrid

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), Sistemas políticos en Europa, Tirant lo Blanch, 2014, Valencia

Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., Sistemas políticos de América Latina, Tecnos, 2013, Madrid

AREILZA CARVAJAL, J.M de., Poder y derecho en la Unión Europea, Aranzadi Thomson Reuters, 2014, Navarra

BOVÉ, J., Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa, Icaria, 2015, Barcelona

COTARELO, R.; OLMEDA, A., La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014, Madrid

DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000, Barcelona

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., Los Movimientos sociales, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011, Madrid

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Biblos, 2013, Buenos Aires (Argentina)

PARRADO DÍEZ, S., Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada, Tirant lo Blanch, D.L., 2013, Valencia

PÉREZ LUÑO, A.E.; FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., Construcción europea y teledemocracia, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013, Madrid

ROJO SALGADO, A., Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, Madrid

TORCAL, M., La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010, Madrid

TORREBLANCA, J.I., ¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía, La Catarata, 2014, Madrid

TOUCHARD, J., Historia de las ideas políticas, Tecnos, 2006, Madrid

SABINE, G. H., Historia de la Teoría Política, Fondo de Cultura Económica, 1994, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico.			

Competencias		
Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.	• saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• saber hacer • Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• saber hacer • Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica	CG6 CE5 CT1
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos	CB1 CE5
3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica	CE5 CT1 CT2
4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica	CG4 CT2
5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio	CG4 CE5

Contenidos	
Tema	
I. Técnica de Comunicación Radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de la radio en España. 2. Modelos y régimen jurídico de la radio en España. 3. El espectro electromagnético 4. El control y el estudio de sonido en la radio: mesa de mezclas, micrófonos, grabadoras, materiales de sonido y programas de grabación y edición: Zara Radio.

II. Breve historia de la radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia y evolución de la radio 2. Orson Welles y la Guerra de los Mundos 3.- Historia de la radio en España 4. La primera emisora española 5. La Guerra Civil y la radio.
III. Lenguaje y narrativa radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje y el estilo radiofónicos. 2.La vocalización, la dicción y la entonación en Radio 3. Características de la comunicación radiofónica. 4. Los elementos del lenguaje radiofónico <ol style="list-style-type: none"> a) La palabra b) La música c) Los efectos de sonido d) El silencio 5. Características de la redacción de los textos radiofónicos
IV. Producción, Realización, Guión y Programación	<ol style="list-style-type: none"> 1.Técnicas radiofónicas: Producción y realización radiofónica. 2. El guion radiofónico: características. 2. Redacción del guion. Consejos de escritura. 3. Elementos expresivos del guión 4. El esqueleto del guión 5. Estructura del guión 6. Normas de elaboración 7.- El guión por tipos de programas 8. El guión comercial en radio.
V. Guión y géneros periodísticos en la radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. El guión y los géneros periodísticos. 2. La noticia en radio y sus características 3. La crónica 4. El reportaje radiofónico 5. La entrevista radiofónica 6. La encuesta.
VI Géneros de ficción y entretenimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los géneros de ficción radiofónica 2. Los géneros de entretenimiento en la radio <ol style="list-style-type: none"> a) El magacín b) Las revistas especializadas c) Los programas musicales d) Los programas de participación e) Los programas deportivos f) Las tertulias y debates
VII La publicidad en la radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos radiofónicos de la publicidad 2. El reinado del jingle o cuña cantada 3. Esquelas y necrológicas 3.- El control de los contenidos publicitarios en la radio.
VIII. Las funciones sociales de la Radio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación al concepto de Propaganda. 2. La palabra y el poder a lo largo de la historia. 3. Formas de acercarse al receptor 4. La radio como arma política 5. Propaganda radiofónica durante la Guerra Fría 6.- La radio en los regímenes totalitarios.
IX. Radio y Medios audiovisuales. Las empresas de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa informativa 2. Naturaleza de la empresa de comunicación 3. Estructura de la empresa multimedia. 4. Las empresas audiovisuales 5. Principales grupos multimedia en España 6. La radio a través del cine

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección magistral	15	0	15
Examen de preguntas de desarrollo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción
Prácticas de laboratorio Aprendizaje tutelado por el profesor.

Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor.
Lección magistral	La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 30%	50	CB1
	Trabajo final, 20%		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2
Examen de preguntas de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	CB1
	Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas.		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones teóricas y prácticas es obligatoria y puntuable.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, Comunicación Radiofónica, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017,
MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización, Fragua, 2016,
TENORIO, IVAN, La nueva radio, Marcombo, 2008,
BALSEBRE, ARMAND, Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes, Cátedras, 2001,
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, (2000),
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001,

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., Diseño de programas de radio, Paidós Comunicación, 1995,
MUNSÓ CABUS, JUAN, 40 años de radio, Ediciones Picazo, 1980,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• Saber estar /ser
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	• saber • saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	• saber • saber hacer
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	• Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	• saber hacer • Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocimiento del manejo de los elementos más sencillos de las técnicas y las tecnologías audiovisuales (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función de sus capacidades expresivas.	CE19 CE21
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo)	CE19 CE21 CT1
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	CG3 CG6 CE19 CE21
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	CG3 CG6 CE19 CE21
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	CE19
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CB1 CT2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CG6

Contenidos

Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	<p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p>
2 - La cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, vídeo digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2....., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnología del sonido	<p>1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada.</p> <p>3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.</p> <p>4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>

- 5 - Principios básicos de edición digital de vídeo
- 1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.
 - 2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.
 - 3 - Digitalización de vídeo: entrada de la señal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.
 - 4 - Edición con AVID. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección magistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Pruebas de respuesta corta	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.
Lección magistral	Explicación de los contenidos teóricos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	CB1 CG3 CT1 CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas.	30	CE19 CE21
Práctica de laboratorio	Examen práctico final sobre conocimientos prácticos.	30	CG6 CE19 CE21
Pruebas de respuesta corta	Examen final teórico.	30	CG6 CE19 CE21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y en los ejercicios prácticos evaluables.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV,
MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV, 2002,
MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine,, IORTV,
LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo,, Gedisa, 2000,

Bibliografía Complementaria

CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital, UBe, 2010,
ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,

Recomendaciones**Asignaturas que continúan el temario**

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402
Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404
Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• saber • Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	• saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	CG1 CG3 CG6 CE18 CT6
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	CB1 CG6
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	CG1 CG6 CE18
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	CB1 CG1 CE18
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4

6. Trabajar en equipo.	CG4 CT5
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	CG5 CT5 CT6
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	CG1 CG5

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8
Pruebas de respuesta corta	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminario	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajos de aula	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Asistencia a clase y trabajo en equipo	10	CT5 CT6
Seminario	Asistencia y realización de un trabajo	20	CG4 CG5
Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	CB1 CG4
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	CG1 CG3 CG6 CE18

Pruebas de respuesta corta	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	10	CG1 CG3 CG6 CE18
----------------------------	---	----	---------------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

La misma que en junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006, Madrid

José López Yepes, Introducción a la ética de la información periodística en el cine, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel García Pinal, Alfredo			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Estudio de los estilos de las escuelas y directores, y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine.			

Competencias		
Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	• Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocimiento de las principales teorías cinematográficas (formalista, realista, semiológica, fenomenológica, etc.).	CG1 CE16 CE17
2 - Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas	CB1 CG1 CG5 CG6
3 - Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	CG3 CE17
4 - Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica.	CE17
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	CG3 CG4 CE16 CE17

6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	CG4 CG5
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal	CT5 CT6

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1. Origen y pioneros.	Tema 1. La invención del cine (1880/1895). Tema 2. Los pioneros del cine en Europa y América.
BLOQUE 2. Europa. Escuelas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague y otros cines nuevos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escuela clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica general. Japón, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. El cine en Galicia. Pioneros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual gallego 1990-2014.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	30	0	30
Seminario	5	0	5
Trabajo tutelado	0	70	70
Lección magistral	15	0	15
Examen de preguntas de desarrollo	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Visionado y discusión de fragmentos de películas.
Seminario	Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos.
Trabajo tutelado	Visionado de películas de la historia del cine. Trabajo teórico sobre algún aspecto de la asignatura.
Lección magistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos de la materia

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Se valora la asistencia y participación (tanto la asistencia a las clases teóricas como a las actividades de clase).	10	CB1 CG4 CG5 CT5 CT6
Trabajo tutelado	Visualización y crítica de películas (20%) Trabajo de campo historia del cine local (10%) Recensión de dos libros de la bibliografía (10%)	40	CG3 CG6 CE16 CE17

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se reservan las calificaciones de los trabajos realizados en el cuatrimestre para el exame de julio y viceversa, la nota de teoria de mayo queda condicionada a la entrega de los trabajos pendientes en julio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, Teoría y práctica de la historia del cine, 1ª, Paidós, 1994, Barcelona
- BISKIND, PETER, Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood, 1ª, Anagrama, 2004, Barcelona
- BISKIND, PETER, Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente, 1ª, Anagrama, 2006, Barcelona
- CABO, JOSÉ LUIS, Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas, 1ª, Xociviga, 1990, O Carballiño-Ourense
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950), 1ª, Paidós, 2002, Barcelona
- CASTRO DE PAZ, José L., Sombras desoladas., 1ª, Shangrila, 2012, Santander
- NOGUEIRA, XOSE, O cine en Galicia, 1ª, A Nosa Terra, 1997, Vigo
- H. EISNER, LOTTE, La pantalla demoníaca, 1ª, Cátedra, 1996, Madrid
- FERNÁNDEZ, M.A. (Coord.), Cinegalicia25, 1ª, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura, 2014, Santiago de Compostela
- MICHEL, MARIE., La Nouvelle Vague, 1ª, Alianza, 2012, Madrid
- FINLER, JOEL W., Historia de Hollywood, 1ª, Ma non troppo, 2006, Barcelona

Bibliografía Complementaria

- MITRY, J.:, Estética y psicología del cine: las formas, 1ª, Siglo XXI, 1978, México D.F.
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, La nueva memoria. Historia(s) del cine español, 1ª, Vía Láctea, 2005, A Coruña
- CASTRO DE PAZ, J. Luis, Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50, 1ª, Cátedra, 2011, Madrid
- D. BLACK, GREGORY, Hollywood censurado, 1ª, Axal, 2012, Barcelona
- FONT, DOMENEC, Cuerpo a cuerpo, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012, Barcelona
- GIBSON, IAN, Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938., 1ª, Aguilar, 2013, Madrid
- VV. AA., Eugenio Granell e o cine, 1ª, Xunta de Galicia, 2013, Santiago de Compostela
- VV.AA., Johnnie To. Redefiniendo el cine de autor, 1ª, Cineasia, 2005, Barcelona
- ZECCHI, BÁRBARA, Teoría y práctica de la edición fílmica, 1ª, Complutense, 2012, Madrid
- PÉREZ PERUCHA, JULIO; RUBIO ALCOVER, AGUSTÍN (Eds.), Faros y torres vigía. El cine español durante la Segunda República, 1ª, Asociación Española de Historiadores del Cine, Vía, 2016, A Coruña
- ANTOINE DE BAECQUE, SERGE TOUBIANA, François Truffaut, 1ª, Plot, 2005, Madrid
- SCHULBERG, BUDD, De cine. Memorias de un Príncipe de Hollywood, 1ª, Acantilado, 2006, Barcelona
- JAY EPSTEIN, EDWARD, La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood, 1ª, Tusquets, 2007, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
- Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

- Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105
-