



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

| Código | Nombre | Cuatrimestre | Cr.totales |
|---------------|--|--------------|------------|
| P04G070V01101 | Comunicación: Comunicación escrita | 1c | 6 |
| P04G070V01102 | Lengua: Lengua gallega | 1c | 6 |
| P04G070V01103 | Lengua: Lengua española | 1c | 6 |
| P04G070V01104 | Sociología: Sociología del cambio social y cultural | 1c | 6 |
| P04G070V01105 | Comunicación: Teorías de la imagen | 1c | 6 |
| P04G070V01106 | Teoría y técnica de la fotografía | 1c | 6 |
| P04G070V01201 | Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia | 2c | 6 |
| P04G070V01202 | Comunicación radiofónica | 2c | 6 |
| P04G070V01203 | Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales | 2c | 6 |
| P04G070V01204 | Teoría e historia de la comunicación | 2c | 6 |
| P04G070V01205 | Teoría y técnica cinematográfica | 2c | 6 |

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

| | | | | |
|------------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Comunicación: Comunicación escrita | | | |
| Código | P04G070V01101 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Psicología evolutiva y comunicación | | | |
| Coordinador/a | Alende Castro, Silvia | | | |
| Profesorado | Alende Castro, Silvia | | | |
| Correo-e | silvia.alende@gmail.com | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B2 | Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| C15 | Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales. |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| | | | | |
|--|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
| 1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos. | B1 | | | |
| 2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva. | B1 | C15 | D5 | |
| 3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico. | B1 | B4 | | D6 |
| 4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos. | A1 | B4 | D6 | |
| 5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno. | B2 | C15 | D5 | |
| 6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa. | B1 | C15 | | |
| 7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto. | A1 | B1 | C15 | D5 |
| | | B5 | D6 | |

Contenidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

| | |
|--|--|
| Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos | Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros |
| Tema 2.- Los géneros informativos | Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas |
| Tema 3.- Los géneros interpretativos | Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial |
| Tema 4.- Los géneros persuasivos | Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento |
| (*)Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual | (*)5.1. Producción de textos para medios impresos 5.2. Producción de textos sonoros 5.3. Producción de textos audiovisuales 5.4. Producción de textos digitales e multimedia 5.5. Producción de textos para canales sociales 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas 5.7. Producción de textos académicos |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 24 | 24 | 48 |
| Prácticas en aulas de informática | 24 | 36 | 60 |
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 40 | 42 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-----------------------------------|--|
| Lección magistral | El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo. |
| Prácticas en aulas de informática | En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|-----------------------------------|--|
| Lección magistral | Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado. |
| Prácticas en aulas de informática | Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-----------------------------------|---|--------------|---------------------------------------|
| Prácticas en aulas de informática | La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases. | 40 | B2 C15 D5 B4 D6 B5 |
| Pruebas de respuesta corta | Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final. Es necesario obtener una calificación de 4 sobre 10. | 60 | A1 B1 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004

CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2015

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011

EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009

GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios**, 18ª ed., Taurus, 2014

LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001

MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012

YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998

CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010

CARRERA, F., **Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI**, Profit, 2013

CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005

GARCÍA CARBONELL, R., **Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios**, Edaf, 1998

GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008

KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009

MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008

MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009

PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009

QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012

RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008

ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010

SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesús, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000

VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

VIVANCO CERVERA, V., **El don de la escritura : comunicar con estilo profesional**, Paraninfo, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua gallega**

| | | | | |
|---------------------|---|-----------|-------|--------------|
| Asignatura | Lengua: Lengua gallega | | | |
| Código | P04G070V01102 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Selección | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Filología gallega y latina | | | |
| Coordinador/a | Fernández Salgado, Benigno | | | |
| Profesorado | Fernández Salgado, Benigno | | | |
| Correo-e | bfsalgado@gmail.com | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y discursivas que lo sostienen. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B2 | Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| C1 | Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual. |
| D1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|---------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística. | B1 B5 | C1 | D5 D6 |
| 2 - Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral. | A1 | C1 | D6 |
| 3 - Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual. | B1 B4 B8 B10 B13 B16 | C1 C8 C9 C30 C31 | D1 D1 D2 D3 |
| 4 - Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos. | B4 B8 B10 B13 B16 | C8 C9 C30 C31 | D1 D2 D3 |
| 5 - Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo | B5 B8 B10 B13 B16 | C8 C9 C30 C31 | D1 D2 D3 D5 D6 |

| | | | | |
|---|----------------------------|----------|--|---|
| 6 - Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego. | A1 A2 A3 A4 A5 | B3 | C1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | D1 D2 D3 D4 D5 D6 |
| 7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas | | B2 B4 | C16 C19 | D1 D1 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9 D10 D12 D13 D14 D15 |
| 8 - Aprender a asumir los riesgos de la comunicación y a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas | | | C16 C19 | D1 D1 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9 D10 D12 D13 D14 D15 |

Contenidos

Tema

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> TEMA 1: LINGÜÍSTICA (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón) | <input type="checkbox"/> Lingüística. La comunicación. El lenguaje no verbal. El lenguaje. <input type="checkbox"/> Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas. <input type="checkbox"/> Dialectología. La lengua gallega y sus variedades. |
| <input type="checkbox"/> TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo) | <input type="checkbox"/> La historia lingüística del gallego. La literatura gallega. <input type="checkbox"/> Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción. <input type="checkbox"/> Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Géneros literarios. <input type="checkbox"/> Estilística. Registros lingüísticos. Los usos audiovisuales del gallego. |
| <input type="checkbox"/> TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes) | <input type="checkbox"/> El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo. <input type="checkbox"/> Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional. <input type="checkbox"/> Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código. <input type="checkbox"/> Identidad y prestigio. Prejuicios lingüísticos. <input type="checkbox"/> Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes. |
| <input type="checkbox"/> TEMA 4: LA FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO. (Era outra vez; Mar adentro) | <input type="checkbox"/> Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega. <input type="checkbox"/> Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El acento: los acentos locales, el acento neutro. <input type="checkbox"/> Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir. |
| <input type="checkbox"/> TEMA 5: LA GRAMÁTICA Y EL LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO (O ano da carracha; O lapis do carpinteiro) | <input type="checkbox"/> Gramática. Morfología, sintaxis y semántica. <input type="checkbox"/> Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno. <input type="checkbox"/> El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extranjerismos. <input type="checkbox"/> Manuales de gramática y diccionarios. |
| <input type="checkbox"/> TEMA 6: RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Celda 211; A estación violenta) | <input type="checkbox"/> El arte de la persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros. <input type="checkbox"/> Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien. |

□ TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO.
(Os fenómenos; Dhogs)

- La escritura como proceso: construcción de textos.
- Tipologías textuales y discursivas.
- Comprensión y legibilidad.
- Coherencia, cohesión, adecuación.
- Intertextualidad.

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Actividades introductorias | 3 | 3 | 6 |
| Lección magistral | 12 | 12 | 24 |
| Resolución de problemas | 12 | 24 | 36 |
| Seminario | 5 | 10 | 15 |
| Trabajo tutelado | 13 | 39 | 52 |
| Eventos científicos | 3 | 6 | 9 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 1 | 3 | 4 |
| Examen de preguntas objetivas | 1 | 3 | 4 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|----------------------------|---|
| Actividades introductorias | Presentación de los contenidos y metodología de la materia. |
| Lección magistral | Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo. |
| Resolución de problemas | Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados. |
| Seminario | Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados. |
| Trabajo tutelado | Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor. |
| Eventos científicos | Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|--|
| Trabajo tutelado | Se darán instrucciones y horas de tutorías en los primeros días de clase. Las tutorías son en el despacho. Se pueden hacer consultas por correo electrónico. |
| Seminario | Idem. Tutorías en el despacho del profesor o consultas a través del correo electrónico. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------------------|---|--------------|---------------------------------------|
| Lección magistral | Habrà un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego. | 25 | B2 C1 D6 B5 |
| Resolución de problemas | El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando. | 20 | B4 C1 D5 B5 D6 |

| | | | | |
|---------------------|---|----|----------------|----------|
| Seminario | Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan. | 20 | B5 | D1 D6 |
| Trabajo tutelado | Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua. | 35 | A1 B1 C1 B5 | D6 |
| Eventos científicos | Se valorará, si se acordara, el trabajo escrito de recensión y comentario del evento. | 0 | | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua a través do seguimento das lecturas, tutorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y la entrega de trabajos y ejercicios que se encargaron o lo largo del curso.

La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor.

Calificación numérica de 0 a 10 según la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Álvarez Blanco, R. (coord.), **Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2017

Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008

Callón, C., **Galegocalantes e Galegofalantes**, Xerais, 2017

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998

Coulmas, F., **An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World**, Oxford University Press, 2017

Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, Deputación Provincial da Coruña, 2009

Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades**, Galaxia, 2004

García Gondar, Francisco (dir.), **BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega**, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017

González, M. / Santamarina, A., **VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega**, RAG / ILG, 2018

Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004

López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2011

Montero Domínguez, X. M., **La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015

Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017

Núñez Singala, M.C., **Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Xerais, 2017

Regueira, X.L. (dir.), **Diccionario de Pronuncia da Lingua Galega**, ILG / Universidade de Santiago, 2016

Santamarina, A. (dir.), **Diccionario de Dicionarios**, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013

Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997

Bibliografía Complementaria

Álvarez Blanco, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), **A comunicación en Galicia 2013**, Consello da Cultura Galega, 2014

Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003

Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991

Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, Compostela, 2001

Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, Laiovento, 1997

Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001

Formoso Gosende, V., **Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico**, Xerais, 2013

González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007

González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, RAG, 2004

González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, RAG, 1996

González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, Galinova, 2004

Hermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, Sotelo Blanco, 2004

López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Diccionario de Fraseoloxía Galega**, Xerais, 2008

Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, Universidade de Vigo, 2000

Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, Asociación Galega de Onomástica, 2007

Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995

Moreira Barbeito, M., **Contra a morte das linguas. O caso do galego**, Xerais, 2014

Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, Battlebridge, 2003

Núñez Singala, M., **En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega**, Xerais, 2011

Poyatos, F., **La comunicación no verbal**, Itsmo, 1994

RAG, **Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, Fundación Barrié / RAG, 2004

RAG / ILG, **Diccionario da Real Academia Galega**, Real Academia Galega / Galaxia, 2018

RAG / ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, Real Academia Galega / Galaxia, 2012

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, Xerais, 2000

Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998

Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003

Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997

Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010

Tascón, M. (dir.), **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Otros comentarios

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua española**

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Lengua: Lengua española | | | |
| Código | P04G070V01103 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Lengua española | | | |
| Coordinador/a | Fernández Soneira, Ana María | | | |
| Profesorado | Fernández Soneira, Ana María | | | |
| Correo-e | anafe@uvigo.es | | | |
| Web | http://https://about.me/a.fernandezsoneira | | | |
| Descripción general | Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B2 | Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| C1 | Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual. |
| D1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|--|---------------------------------------|-----|-----|----|
| 1 - Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española | A1 | B1 | C1 | D6 |
| | A1 | B2 | C7 | |
| | A2 | B3 | C23 | |
| | A3 | B4 | | |
| | A4 | | | |
| | A5 | | | |
| 2 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística). | A1 | B1 | C1 | D3 |
| | A2 | B1 | C6 | D6 |
| | A3 | B3 | C15 | |
| | A4 | B5 | | |
| | A5 | B5 | | |
| | | B7 | | |
| | | B8 | | |
| | | B9 | | |
| | | B10 | | |

| | | | | |
|---|----|-----|-----|-----|
| 3 - Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual | A1 | B1 | C1 | D1 |
| | A1 | B1 | C2 | D2 |
| | A3 | B2 | C5 | D3 |
| | A4 | B8 | C10 | D9 |
| | | B11 | C22 | D11 |
| | | B12 | C29 | D12 |
| | | | C34 | D14 |
| | | | C36 | D15 |
| | | | C37 | D16 |
| | | | C64 | D18 |
| | | | | D19 |
| | | | | D20 |
| 4 - Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características. | A1 | B1 | C1 | D1 |
| | A1 | B1 | C2 | D1 |
| | A3 | B2 | C5 | D2 |
| | A4 | B2 | C10 | D3 |
| | | B5 | C22 | D9 |
| | | B8 | C29 | D11 |
| | | B11 | C34 | D12 |
| | | B12 | C36 | D14 |
| | | | C37 | D15 |
| | | | C64 | D16 |
| | | | | D18 |
| | | | | D19 |
| | | | | D20 |
| 5 - Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión. | A3 | B1 | C1 | D1 |
| | | B2 | C4 | |
| | | B2 | | |
| 6 - Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales | | B1 | C1 | D1 |
| | | B4 | | |
| 7 - Aprender a ser creativos y osados en la expresión y en el tratamiento de las muestras lingüísticas | A1 | B1 | C16 | D1 |
| | | B2 | | D3 |
| | | B4 | | D5 |
| | | B5 | | D7 |
| 8 - Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante | A1 | B4 | C16 | D1 |
| | | B5 | | D1 |
| | | | | D3 |
| | | | | D5 |
| | | | | D7 |

Contenidos

Tema

| | |
|---|---|
| 1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española. | 1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal. 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales |
| 2. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual: imágenes y sonidos | 2.1. Fonética y prosodia 2.2. Morfología y sintaxis 2.3. El léxico 2.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación. 2.5. Las figuras retóricas |
| 3. Los ámbitos y registros de las lenguas | 3.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. Escribir en Internet. 3.2. Norma y uso del español en los medios. 3.3. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 3.4. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc. |
| 4. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español. | 4.1. Coherencia y cohesión 4.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 4.3. Intertextualidad |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 16 | 16 | 32 |
| Resolución de problemas | 16 | 32 | 48 |

| | | | |
|---|---|----|----|
| Presentación | 8 | 32 | 40 |
| Debate | 2 | 6 | 8 |
| Tutoría en grupo | 2 | 0 | 2 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 2 | 6 | 8 |
| Actividades introductorias | 2 | 0 | 2 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 2 | 8 | 10 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia. |
| Resolución de problemas | En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales. |
| Presentación | Los alumnos elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula (en grupo). Los alumnos, de manera individual, prepararán y presentarán en el aula un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto") |
| Debate | Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia. |
| Tutoría en grupo | Estas tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora. |
| Actividades introductorias | Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua". |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|--|
| Presentación | Se establecerán horas de tutoría para estructurar los trabajos que los alumnos deberán presentar en el aula. |
| Debate | En las semanas anteriores a la realización del debate habrá tutorías para trabajar en la planificación y en el desarrollo de esta actividad. |
| Tutoría en grupo | Estas tutorías están pensadas para resolver las dudas que planteen las actividades grupales. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Los alumnos podrán asistir a tutorías para planificar sus trabajos de evaluación y resolver las dudas que les planteen. |
| Pruebas | Descripción |
| Examen de preguntas de desarrollo | En estas horas la profesora explicará las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|-------------------------|--|--------------|---------------------------------------|----|----|----------|
| Resolución de problemas | Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan. | 10 | A1 | B1 | C1 | D1 |
| Presentación | 1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula (en grupo). 2. Preparación y presentación individual, oralmente, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto") | 30 (20 + 10) | B4 | C1 | D1 | D5 D6 |
| Debate | Se valorará la participación activa, la aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos. | 10 | B2 | C1 | D1 | B4 B5 |

| | | | | | | |
|---|--|----|----|----------|----|----|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Entrega de un trabajo sobre un capítulo del libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura. | 20 | A1 | B1 B4 | C1 | D1 |
| Examen de preguntas de desarrollo | Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español. | 30 | A1 | B1 B4 | C1 | D1 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global.

Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados polo profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de este plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y, por lo tanto, la obligatoriedad de realizar la prueba final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: la detección de plagio en alguno de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2 Edición de actas

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008
- Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005
- Marías, Javier, **Lección pasada de moda. Letras de lengua**, Galaxia Gutenberg, 2012
- Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006
- Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012
- Fundéu BBVA., **Buscador urgente de dudas**, Madrid, 2018

Bibliografía Complementaria

- Bezós López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015
- Cortés Rodríguez, Luis, **El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones**, Universidad de Almería, 2013
- Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Madrid, 2014
- Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016
- Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa Libros, 2012
- Grijelmo, Álex, **Palabras de doble filo**, Madrid, 2015
- Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Barcelona, 2015
- Gómez Font, Alberto et al., **Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien**, Barcelona, 2015
- Laborda Gil, Xavier, **Inteligencia comunicacional. El orador sexy**, Barcelona, 2014
- Guerrero Salazar, Susana, **El lenguaje y los medios audiovisuales**, Madrid, 2008
- Cassany, Daniel, **Aflar el lapicero: guía de redacción para profesionales**, Barcelona, 2007
- de Santiago Guervós, Javier, **Principios de comunicación persuasiva**, 2^a, Madrid, 2012
- Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Gijón, 2008
- Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, Barcelona, 2014
- Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 2^a, México, 2016
- RAE / Asociación de academias de la lengua española, **Diccionario panhispánico de dudas**, Madrid, 2005
- RAE, **Diccionario de la lengua española**, Madrid, 2014
- Varios autores, **Diccionario CLAVE**, Madrid, 2014
- Caldevilla Domínguez, David, **Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas**, Madrid, 2014
- Echazú, Estanislao y Ramiro Rodríguez, **Primer glosario de Comunicación estratégica en español**, Barcelona, 2018

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del cambio social y cultural**

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Sociología: Sociología del cambio social y cultural | | | |
| Código | P04G070V01104 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía | | | |
| Coordinador/a | Lage Picos, Jesús Adolfo | | | |
| Profesorado | Lage Picos, Jesús Adolfo | | | |
| Correo-e | xalp@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html | | | |
| Descripción general | Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B2 | Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| C2 | Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada. |
| C18 | Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación |
| D1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|---------------------------------------|-----|----|
| 1 - Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural. | | C2 | D5 |
| | | C18 | D6 |
| 2 - Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. | B1 | | D5 |
| | B2 | | D6 |
| 3 - Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional. | B2 | C2 | D1 |
| | B5 | | |
| 4 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos. | A3 | B4 | |
| 5 - Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo. | A3 | C2 | D1 |
| 6 - Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas. | A3 | | D5 |
| | | | D6 |
| 7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos. | A3 | | D5 |
| | | | D6 |

Contenidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

| | |
|--|---|
| Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social. | <ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas. |
| Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura. | <ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España. |
| Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad. | <ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas. |
| Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización. | <ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . Las migraciones. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización. |
| Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas. | <ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|----------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 30 | 30 | 60 |
| Seminario | 14 | 28 | 42 |
| Pruebas de respuesta corta | 4 | 28 | 32 |
| Proyecto | 2 | 14 | 16 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-------------------|--|
| Lección magistral | El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia. |
| Seminario | Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|-------------------|--|
| Lección magistral | Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre. |
| Seminario | Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre. |
| Pruebas | Descripción |
| Proyecto | Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|----------------------------|---|--------------|---------------------------------------|
| Lección magistral | Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas. | 40 A3 | B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4 |
| Pruebas de respuesta corta | En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre. | 50 A3 | B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4 |
| Proyecto | Realización de un trabajo de creación en grupo consistente en la redacción o adaptación de un guion radiofónico, y su grabación, en una pieza que no exceda los diez minutos. | 10 A3 | B1 C2 D5 B2 D6 B4 B5 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero con conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 3 puntos. De esta manera la cualificación del examen de la convocatoria oficial al que es preceptivo presentarse, sería ponderada por 0,7 y se le sumaría la nota lograda en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente que indicará los textos sobre los que se realizará el portfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Ariño, A., **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad.**, 1ª ed., Ariel, 1995

Bayoít, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses.** En M. Martínez (coor.), **Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008

Castells, M., **Comunicación y poder.**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanan, P. Madrid:, **La ética hacker como cultura de la era de la información.** En Manuel Castellls (ed.). **La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España.**, Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012

Pizarro, N., **Tratado de metodología de las ciencias sociales.**, 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998

Rodríguez, L., **El desarrollo de la teoría sociológica.** En: S. del Campo, **Tratado de sociología I**, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985

Sztompka, P., **Sociología del cambio social.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 1995

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Reimpresión, Paidós, 2003

Tubella, I., **Televisión, internet y elaboración de la identidad.** En M. Castells, **La sociedad red: una visión global**, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total.**, Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad.**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización.**, 1ª ed., Paidós, 1998

Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Himanan, P., **La ética del hacker.**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización.**, vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas.**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Sennet, R., **La cultura del nuevo capitalismo.**, 1ª ed., Anagrama, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|--|------------|-------|--------------|
| Comunicación: Teorías de la imagen | | | | |
| Asignatura | Comunicación: Teorías de la imagen | | | |
| Código | P04G070V01105 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano Gallego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Fernández, Fortunato | | | |
| Profesorado | Rodríguez Fernández, Fortunato | | | |
| Correo-e | fortunatorf@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual. | | | |

| Competencias | |
|---------------------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B3 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| C17 | Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales. |
| C18 | Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación |
| C19 | Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas. |
| C20 | Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento. |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

| Resultados de aprendizaje | | | | |
|--|---------------------------------------|----|-----|----|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
| 1 - Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen | A1 | B1 | C18 | |
| | | B4 | C20 | |
| | | B6 | | |
| 2 - Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio | | B3 | C17 | D6 |
| | | B4 | C20 | |
| | | B6 | | |
| 3 - Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual | | B1 | C18 | |
| 4 - Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales | | | C19 | D5 |
| 5 - Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética). | | | C17 | |
| | | | C19 | |
| 6 - Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas | | | | D5 |
| | | | | D6 |

Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| Bloque 1: La teoría de la imagen. | <p>Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen.</p> <p>Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo</p> <p>Tema 3 - Historia de la imagen</p> |
| Bloque 2. La representación de la imagen estática. | <p>Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.</p> <p>Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.</p> <p>Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual.</p> <p>Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo</p> |
| Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento. | <p>Tema 7. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista.</p> <p>Tema 8. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eissenstein. El montaje cinematográfico.</p> <p>Tema 9. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación.</p> <p>Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot</p> <p>Tema 10 - El guión. Principios básicos</p> |

| Planificación | | | |
|-------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Lección magistral | 18 | 27 | 45 |
| Estudio de casos | 16 | 32 | 48 |
| Trabajo tutelado | 12 | 30 | 42 |
| Eventos científicos | 3 | 0 | 3 |
| Examen de preguntas objetivas | 1 | 11 | 12 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|---------------------|---|
| | Descripción |
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |
| Estudio de casos | Análisis de obras visuales y audiovisuales. |
| Trabajo tutelado | Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia. |
| Eventos científicos | Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Lección magistral | En horario de tutorías, el alumno podrá ampliar o consultar cualquier duda sobre el temario |
| Trabajo tutelado | El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado |
| Estudio de casos | El alumno dispone de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado |

Evaluación

| Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------------------------|--------------|---------------------------------------|
| Trabajo tutelado | 60 | B3 C17 B4 C19 B6 C20 |
| Examen de preguntas objetivas | 40 | A1 B1 C17 D5 C18 D6 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Con independencia de la calificación en el apartado de trabajos tutelados, una nota inferior a 4 en las pruebas escritas supondrá el suspenso en la edición correspondiente, conservándose, en todo caso, la calificación de los trabajos.

Para la edición de julio, no se re-evaluarán los trabajos tutelados. Es decir: no habrá opción de repetirlos para la segunda edición, manteniéndose, en ese apartado, la calificación de la primera edición.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010
 GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011
 GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual**, Laberinto, 2001
 GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997
 GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Gili, 1987
 PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006
 Rodríguez, Ángel., **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998
 SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004
 VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

Bibliografía Complementaria

- AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990
 BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008
 BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005
 BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987
 CASSETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007
 COMPANY J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987
 DELGADO LEYVA, Rosa, **La pantalla futurista**, Cátedra,
 ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996
 GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003
 KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011
 MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009
 PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984
 ZUMALDE, Imanol, **La experiencia fílmica**, Cátedra,
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999
 Gómez Alonso, Rafael, **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996
 AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992
 ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981
 PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001
 LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002
 STEVEN D. KATZ, **Plano a Plano, de la idea a la pantalla**, Plot Ediciones., 2000
 Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,
 Gurney. James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015
 Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016
 Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012
 NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, IORTV, 2000
 Jover Ruiz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016
 Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016
 Carlos Taibo, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015
 Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2016
 Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica de la fotografía**

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Teoría y técnica de la fotografía | | | |
| Código | P04G070V01106 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Lens Leiva, Jorge | | | |
| Profesorado | Lens Leiva, Jorge | | | |
| Correo-e | jlens@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Técnicas de representación fotográfica contemporánea. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B3 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| C19 | Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas. |
| C21 | Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales. |
| D1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| D2 | Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|--|---------------------------------------|-----|-----|----|
| 1 - Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía | A1 | B1 | C11 | D1 |
| | A2 | B3 | C12 | D1 |
| | A3 | B4 | C48 | D2 |
| | A4 | B6 | C49 | D3 |
| | | B7 | C50 | D4 |
| | | B8 | | D6 |
| | | B12 | | D7 |
| 2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica. | A1 | B1 | C11 | D1 |
| | A2 | B4 | C12 | D1 |
| | A3 | B7 | C19 | D2 |
| | A4 | B8 | C21 | D3 |
| | | B12 | C48 | D4 |
| | | | C49 | D6 |
| | | C50 | D7 | |
| 3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz | A1 | B3 | C3 | |
| | | C21 | | |
| 4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas | | B4 | C19 | |
| | | C21 | | |
| 5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos | | B3 | C19 | D1 |
| | | C21 | | |
| 6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea | A1 | | | D2 |

Contenidos

| Tema | |
|--|--|
| 1. Técnica Fotográfica I. | Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición |
| 2. Técnica fotográfica II | 2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales |
| 3. Técnica fotográfica III | 3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash |
| 4. Técnica fotográfica IV | Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente |
| 5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas. | 5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston) |
| 6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias. | 6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston |
| 7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias. | 7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea |

| Planificación | | | |
|-------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Talleres | 23 | 23 | 46 |
| Lección magistral | 22 | 44 | 66 |
| Examen de preguntas objetivas | 2 | 5 | 7 |
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 8 | 10 |
| Práctica de laboratorio | 1 | 20 | 21 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|-------------------|--|
| | Descripción |
| Talleres | Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor. |
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes. |

Atención personalizada

| Pruebas | Descripción |
|-------------------------|--|
| Práctica de laboratorio | Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|----------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------------|
| Talleres | Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia. | 50 | C19 C21 |
| Lección magistral | La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final. | 50 | A1 B3 C19 D1 B4 C21 D2 B6 |
| Pruebas de respuesta corta | Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final. | Sin incidencia na nota final. | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunberg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia**

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia | | | |
| Código | P04G070V01201 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 2c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía | | | |
| Coordinador/a | Ricoy Casas, Rosa María | | | |
| Profesorado | Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María | | | |
| Correo-e | rricoy@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B2 | Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| C2 | Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada. |
| C3 | Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. |
| D1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|---|---------------------------------------|----------|----------|
| 1 - Poseer la capacidad suficiente para reunir, adquirir e interpretar conocimiento; elaborar argumentos y defender criterios de una manera profesional en un ámbito de trabajo. Asimismo transmitir información, ideas, problemas, preguntas y propuestas de solución a un público especializado o no. | A1 | B4 | D5 |
| 2 - Conocer la realidad jurídica, política y social en el campo del audiovisual y comunicación sin olvidar los principios éticos y valores fundamentales de una sociedad democrática | | B1 B5 | C3 |
| 3 - Conocer el ámbito de la comunicación y del audiovisual desde un punto de vista globalizado y de gobierno multinivel. Asimismo percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditiva que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando la comunicación visual como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada | | B1 B2 | C2 D1 |
| 4 - Trabajar en equipo, saber trabajar y gestionar los problemas a través de un ambiente propicio, de respeto, solidario y de trabajo en común a la vez de eficiente y eficaz | A1 | | D1 D5 |
| 5 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo | | | D6 |

Contenidos

Tema

| | |
|---|---|
| TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL. | A) Antecedentes históricos. B) La Constitución Española. La organización territorial del poder. C) Las Instituciones políticas. D) Los Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Ciertos aspectos de la cultura política y del comportamiento electoral. Os grupos de presión. |
| TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS. | A) Concepto y tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación y Confederación C) Formas de gobierno: parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. D) La acción política: actores y formas. Partidos políticos y sistemas de Partidos. Elecciones y sistemas electorales. |
| TEMA III.-UNIÓN EUROPEA. | A) Creación y proceso de integración. B) Principales Instituciones de la Unión Europea. C) Funcionamiento de la Unión Europea. D) La Unión Europea y las principales Organizaciones Internacionales. |
| TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES. | A) La Política y los Medios de Comunicación. B) La Política y las Manifestaciones Culturales. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 25 | 15 | 40 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 15 | 15 | 30 |
| Presentación | 9.5 | 39.25 | 48.75 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 30.75 | 31.25 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia. |
| Presentación | Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia. |
| Presentación | Exposición por parte del alumnado ante el profesorado, en ocasiones también ante un grupo de estudiantes, de un trabajo o estudio de caso |
| Lección magistral | Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de desarrollar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada. |
| Pruebas | Descripción |
| Examen de preguntas objetivas | Examen tipo test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado, que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se resta 1 pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios. |

Evaluación

| Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|--------------|---------------------------------------|
|-------------|--------------|---------------------------------------|

| | | | | | |
|---|---|----|----|----------------------|----------------------|
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada. | 10 | A1 | B4 | D5 D6 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia. | 30 | A1 | B1 B2 B4 B5 | C2 C3 D5 D6 |
| Presentación | Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso. | 10 | A1 | B1 B2 B4 B5 | C2 C3 D5 D6 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las cuatro opciones posibles. | 50 | A1 | B1 B2 B5 | C2 C3 D1 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria (junio/julio) consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Andavira, 2018

MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Tecnos, 2014

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Tirant lo Blanch, 2014

Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Tecnos, 2013

AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Aranzadi Thomson Reuters, 2014

BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Icaria, 2015

COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Biblos, 2013

PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Tirant lo Blanch, D.L., 2013

PÉREZ LUÑO, A.E.; FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013

ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011

TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010

TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, La Catarata, 2014

TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Tecnos, 2006

SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Fondo de Cultura Económica, 1994

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---------------------------------|--|------------|-------|--------------|
| Comunicación radiofónica | | | | |
| Asignatura | Comunicación radiofónica | | | |
| Código | P04G070V01202 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Psicología evolutiva y comunicación | | | |
| Coordinador/a | Gómez López, Concepción | | | |
| Profesorado | Gómez López, Concepción | | | |
| Correo-e | cogomez@uvigo.es | | | |
| Web | http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/ | | | |
| Descripción general | Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico. | | | |

| Competencias | |
|---------------------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| C5 | Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas. |
| D1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| D2 | Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. |

| Resultados de aprendizaje | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| 1 - Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica | B6 C5 D1 |
| 2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos | A1 C5 |
| 3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica | C5 D1 D2 |
| 4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica | B4 D2 |
| 5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio | B4 C5 |

| Contenidos | |
|--|--|
| Tema | |
| I. Técnica de Comunicación Radiofónica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de la radio en España. 2. Modelos y régimen jurídico de la radio en España. 3. El espectro electromagnético 4. El control y el estudio de sonido en la radio: mesa de mezclas, micrófonos, grabadoras, materiales de sonido y programas de grabación y edición: Zara Radio. |
| II. Breve historia de la radio | <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia y evolución de la radio 2. Orson Welles y la Guerra de los Mundos 3.- Historia de la radio en España 4. La primera emisora española 5. La Guerra Civil y la radio. |

| | |
|--|--|
| III. Lenguaje y narrativa radiofónica | <ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje y el estilo radiofónicos. 2. La vocalización, la dicción y la entonación en Radio 3. Características de la comunicación radiofónica. 4. Los elementos del lenguaje radiofónico <ol style="list-style-type: none"> a) La palabra b) La música c) Los efectos de sonido d) El silencio 5. Características de la redacción de los textos radiofónicos |
| IV. Producción, Realización, Guión y Programación | <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas radiofónicas: Producción y realización radiofónica. 2. El guion radiofónico: características. 2. Redacción del guion. Consejos de escritura. 3. Elementos expresivos del guión 4. El esqueleto del guión 5. Estructura del guión 6. Normas de elaboración 7.- El guión por tipos de programas 8. El guión comercial en radio. |
| V. Guión y géneros periodísticos en la radio | <ol style="list-style-type: none"> 1. El guión y los géneros periodísticos. 2. La noticia en radio y sus características 3. La crónica 4. El reportaje radiofónico 5. La entrevista radiofónica 6. La encuesta. |
| VI Géneros de ficción y entretenimiento | <ol style="list-style-type: none"> 1. Los géneros de ficción radiofónica 2. Los géneros de entretenimiento en la radio <ol style="list-style-type: none"> a) El magacín b) Las revistas especializadas c) Los programas musicales d) Los programas de participación e) Los programas deportivos f) Las tertulias y debates |
| VII La publicidad en la radio | <ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos radiofónicos de la publicidad 2. El reinado del jingle o cuña cantada 3. Esquelas y necrológicas 3.- El control de los contenidos publicitarios en la radio. |
| VIII. Las funciones sociales de la Radio. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación al concepto de Propaganda. 2. La palabra y el poder a lo largo de la historia. 3. Formas de acercarse al receptor 4. La radio como arma política 5. Propaganda radiofónica durante la Guerra Fría 6.- La radio en los regímenes totalitarios. |
| IX. Radio y Medios audiovisuales. Las empresas de comunicación | <ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa informativa 2. Naturaleza de la empresa de comunicación 3. Estructura de la empresa multimedia. 4. Las empresas audiovisuales 5. Principales grupos multimedia en España 6. La radio a través del cine |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Prácticas de laboratorio | 20 | 60 | 80 |
| Prácticas autónomas a través de TIC | 15 | 30 | 45 |
| Lección magistral | 15 | 0 | 15 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 0 | 10 | 10 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-------------------------------------|--|
| Prácticas de laboratorio | Aprendizaje tutelado por el profesor. |
| Prácticas autónomas a través de TIC | El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor. |

| | |
|-------------------|---|
| Lección magistral | La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio. |
|-------------------|---|

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|-------------------------------------|---|
| Prácticas autónomas a través de TIC | Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|-----------------------------------|---|--------------|---------------------------------------|----------|----|----------|
| Prácticas de laboratorio | Realización de prácticas en el estudio de radio. 30% | 50 | A1 | B4 B6 | C5 | D1 D2 |
| | Trabajo final, 20% | | | | | |
| Examen de preguntas de desarrollo | Examen final teórico de toda la materia, que será escrito. | 50 | A1 | B4 B6 | C5 | D1 D2 |
| | Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas. | | | | | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones teóricas y prácticas es obligatoria y puntuable.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017
- MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016
- TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008
- BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001
- GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)
- GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Bibliografía Complementaria

- ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995
- MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

| | | | | |
|------------------------|---|------------------|------------|--------------------|
| Asignatura | Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales | | | |
| Código | P04G070V01203 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS 6 | Seleccione FB | Curso 1 | Cuatrimestre 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Pérez Feijoo, Paulino Emilio | | | |
| Profesorado | Pérez Feijoo, Paulino Emilio | | | |
| Correo-e | paulipe@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B3 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen |
| B6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| C19 | Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas. |
| C21 | Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales. |
| D1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| D2 | Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|--|---------------------------------------|-----|
| 1 - Conocimiento del manejo de los elementos más sencillos de las técnicas y las tecnologías audiovisuales (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función de sus capacidades expresivas. | C19 | C21 |
| 2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo) | C19 | D1 |
| | C21 | |
| 3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes | B3 | C19 |
| | B6 | C21 |
| 4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio. | B3 | C19 |
| | B6 | C21 |
| 5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes | C19 | |
| 6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados | A1 | D2 |
| 7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo | B6 | |

Contenidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

| | |
|--|---|
| 1 - Introducción a la tecnología audiovisual | <p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p> |
| 2 - La cámara de vídeo. | <p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p> |
| 3 - Tecnología del sonido | <p>1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p> |
| 4- Iluminación | <p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada.</p> <p>3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.</p> <p>4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p> |
| 5 - Principios básicos de edición digital de vídeo | <p>1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.</p> <p>2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.</p> <p>3 - Digitalización de vídeo: entrada de la señal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con AVID. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.</p> |

| Planificación | | | |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0 | 50 | 50 |
| Prácticas de laboratorio | 25 | 5 | 30 |
| Lección magistral | 25 | 5 | 30 |
| Práctica de laboratorio | 0 | 20 | 20 |
| Pruebas de respuesta corta | 0 | 20 | 20 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|---|--|
| | Descripción |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma. |
| Prácticas de laboratorio | El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo. |
| Lección magistral | Explicación de los contenidos teóricos. |

| Atención personalizada | |
|---|-------------|
| Metodologías | Descripción |
| Lección magistral | En tutorías |
| Prácticas de laboratorio | En tutorías |
| Resolución de problemas de forma autónoma | En tutorías |

| Evaluación | | | |
|---|---|--------------|---------------------------------------|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas. | 30 | C19 C21 |
| Prácticas de laboratorio | Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas. | 10 | A1 B3 D1 D2 |
| Práctica de laboratorio | Examen práctico final sobre conocimientos prácticos. | 30 | B6 C19 C21 |
| Pruebas de respuesta corta | Examen final teórico. | 30 | B6 C19 C21 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y en los ejercicios prácticos evaluables.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,
LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000

Bibliografía Complementaria

CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402
Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404
Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia de la comunicación**

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Teoría e historia de la comunicación | | | |
| Código | P04G070V01204 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Psicología evolutiva y comunicación | | | |
| Coordinador/a | Román Portas, María Mercedes | | | |
| Profesorado | Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes | | | |
| Correo-e | mroman@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B3 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| B6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| C18 | Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|---------------------------------------|-----|-----|
| 1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación. | B1 | C18 | D6 |
| | B3 | | |
| | B6 | | |
| 2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación. | A1 | B6 | |
| 3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio. | B1 | C18 | |
| | B6 | | |
| 4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual. | A1 | B1 | C18 |
| 5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación | | B4 | |
| 6. Trabajar en equipo. | | B4 | D5 |
| 7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta | | B5 | D5 |
| | | | D6 |
| 8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos | B1 | | |
| | B5 | | |

| Contenidos | |
|--|--|
| Tema | |
| Parte I: Teoría de la comunicación | 1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas |
| Parte II: Teoría de la comunicación | II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos |
| Parte III: Historia de la comunicación | Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación. |

| Planificación | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Trabajos de aula | 16 | 16 | 32 |
| Seminario | 16 | 16 | 32 |
| Lección magistral | 15 | 56 | 71 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 2 | 6 | 8 |
| Pruebas de respuesta corta | 1 | 6 | 7 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|---------------------|---|
| | Descripción |
| Trabajos de aula | Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas. |
| Seminario | Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia. |
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante. |

| Atención personalizada | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| Metodologías | Descripción |
| Lección magistral | Se atenderá a los alumnos en tutorías |
| Seminario | Se atenderá a los alumnos en tutorías |
| Trabajos de aula | Se atenderá a los alumnos en tutorías |

| Evaluación | | | |
|-----------------------------------|---|--------------|---------------------------------------|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Trabajos de aula | Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo | 10 | A1 B4 |
| Seminario | Asistencia y realización de un trabajo | 20 | B4 B5 |
| Lección magistral | Asistencia a clase y trabajo en equipo | 10 | D5 D6 |
| Examen de preguntas de desarrollo | Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa. | 50 | B1 C18 B3 B6 |
| Pruebas de respuesta corta | Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta | 10 | B1 C18 B3 B6 |

| Otros comentarios sobre la Evaluación | |
|--|--|
| La misma que en junio | |

| Fuentes de información |
|-------------------------------|
| |

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica cinematográfica**

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Teoría y técnica cinematográfica | | | |
| Código | P04G070V01205 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Fernández Fernández, Miguel Angel | | | |
| Profesorado | Fernández Fernández, Miguel Angel García Pinal, Alfredo | | | |
| Correo-e | mianfer@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/ | | | |
| Descripción general | Estudio de los estilos de las escuelas y directores, y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B3 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| B6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| C16 | Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales. |
| C17 | Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales. |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---------------------------------------|----------------|
| 1 - Conocimiento de las principales teorías cinematográficas (formalista, realista, semiológica, fenomenológica, etc.). | B1 | C16 C17 |
| 2 - Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas | A1 | B1 B5 B6 |
| 3 - Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano. | B3 | C17 |
| 4 - Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica. | | C17 |
| 5 - Analizar los relatos cinematográficos. | B3 B4 | C16 C17 |
| 6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual | B4 B5 | |
| 7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal | | D5 D6 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | |
| BLOQUE 1. Origen y pioneros. | Tema 1. La invención del cine (1880/1895). Tema 2. Los pioneros del cine en Europa y América. |
| BLOQUE 2. Europa. Escuelas cinematográficas europeas. | Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague y otros cines nuevos. |
| BLOQUE 3. Norteamérica. | Tema 9. Escuela clásica de Hollywood. |
| BLOQUE 4. Asia. | Tema 10. Panorámica general. Japón, China, Hong Kong. |
| BLOQUE 5. España | Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia. |
| BLOQUE 6. Galicia | Tema 12. El cine en Galicia. Pioneros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual gallego 1990-2014. |

| Planificación | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Trabajos de aula | 30 | 0 | 30 |
| Seminario | 5 | 0 | 5 |
| Trabajo tutelado | 0 | 70 | 70 |
| Lección magistral | 15 | 0 | 15 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 0 | 30 | 30 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|---------------------|---|
| | Descripción |
| Trabajos de aula | Visionado y discusión de fragmentos de películas. |
| Seminario | Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos. |
| Trabajo tutelado | Visionado de películas de la historia del cine. Trabajo teórico sobre algún aspecto de la asignatura. |
| Lección magistral | Clase de teoría. |

| Atención personalizada | |
|-------------------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Seminario | Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia. |
| Trabajo tutelado | El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos de la materia |

| Evaluación | | | | | |
|-----------------------------------|--|--------------|---------------------------------------|----|-----|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Trabajo tutelado | Visualización y crítica de películas (20%) | 40 | A1 | B3 | C16 |
| | Trabajo de campo historia del cine local (10%) | | | B6 | C17 |
| | Recensión de dos libros de la bibliografía (10%) | | | | |
| Lección magistral | Se valora la asistencia y participación (tanto la asistencia a las clases teóricas como a las actividades de clase). | 10 | | B4 | D5 |
| | | | | B5 | D6 |
| Examen de preguntas de desarrollo | Examen de conocimientos teóricos. | 50 | | B3 | C16 |
| | | | | B6 | C17 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se reservan las calificaciones de los trabajos realizados en el cuatrimestre para el exame de julio y viceversa, la nota de teoria de mayo queda condicionada a la entrega de los trabajos pendientes en julio

| Fuentes de información | |
|--|--|
| Bibliografía Básica | |
| ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, Teoría y práctica de la historia del cine , 1ª, Paidós, 1994 | |
| BISKIND, PETER, Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood , 1ª, Anagrama, 2004 | |

BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, 1ª, Anagrama, 2006

CABO, JOSÉ LUIS, **Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas**, 1ª, Xocivíga, 1990

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, 1ª, Paidós, 2002

CASTRO DE PAZ, José L., **Sombras desoladas.**, 1ª, Shangrila, 2012

NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, 1ª, A Nosa Terra, 1997

H. EISNER, LOTTE, **La pantalla demoníaca**, 1ª, Cátedra, 1996

FERNÁNDEZ, M.A. (Coord.), **Cinegalicia25**, 1ª, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura, 2014

MICHEL, MARIE., **La Nouvelle Vague**, 1ª, Alianza, 2012

FINLER, JOEL W., **Historia de Hollywood**, 1ª, Ma non troppo, 2006

Bibliografía Complementaria

MITRY, J., **Estética y psicología del cine: las formas**, 1ª, Siglo XXI, 1978

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, 1ª, Vía Láctea, 2005

CASTRO DE PAZ, J. Luis, **Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50**, 1ª, Cátedra, 2011

D. BLACK, GREGORY, **Hollywood censurado**, 1ª, Axal, 2012

FONT, DOMENEC, **Cuerpo a cuerpo**, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012

GIBSON, IAN, **Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938.**, 1ª, Aguilar, 2013

VV. AA., **Eugenio Granell e o cine**, 1ª, Xunta de Galicia, 2013

VV.AA., **Johnnie To. Redefiniendo el cine de autor**, 1ª, Cineasia, 2005

ZECCHI, BÁRBARA, **Teoría y práctica de la edición fílmica**, 1ª, Complutense, 2012

PÉREZ PERUCHA, JULIO; RUBIO ALCOVER, AGUSTÍN (Eds.), **Faros y torres vigía. El cine español durante la Segunda República**, 1ª, Asociación Española de Historiadores del Cine, Vía, 2016

ANTOINE DE BAECQUE, SERGE TOUBIANA, **François Truffaut**, 1ª, Plot, 2005

SCHULBERG, BUDD, **De cine. Memorias de un Príncipe de Hollywood**, 1ª, Acantilado, 2006

JAY EPSTEIN, EDWARD, **La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood**, 1ª, Tusquets, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105