



## (\*)Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

(\*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## (\*)Grao en Comunicación Audiovisual

### Subjects

#### Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1st	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1st	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1st	6
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1st	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1st	6
P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	2nd	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1st	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	1st	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2nd	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2nd	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2nd	12

**IDENTIFYING DATA****Dirección artística e escénica**

Subject	Dirección artística e escénica			
Code	P04G070V01701			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language				
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
E-mail	marianacarbballal@hotmail.com			
Web				
General description				

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	CG3 CE13
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	CG3 CE13
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora	CE13 CT3 CT4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	CG4 CG6 CE13 CT2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo	CT2 CT3 CT4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	CG6 CT3

**Contidos**

Topic
-------

Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da 1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica mesma.

#### CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

- 2- A realidade actoral.
- 3- Descubrimento e aproximación.
- 4- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica.
- 5- Interpretación actoral no Teatro, no Cine e na Tv.
- 6- Análise activa.
- 7- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.

#### CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

- 1  Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.
- 2  Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.
- 3  Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.
- 4  Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 5  Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 6  Coñecer a realidades dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

#### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Saídas de estudo	0	10	10
Presentación	2	0	2
Lección maxistral	28	24	52
Estudo de casos	30	30	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Traballo	0	16	16

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

#### Metodoloxía docente

	Description
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

#### Atención personalizada

Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

#### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

Traballo	DIRECCION ESCENICA: Teoría - 15 % O final do curso realizarase un exame escrito que constará de: <input type="checkbox"/> Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida. <input type="checkbox"/> Desenvolvemento dun tema específico	60	CG3 CG4 CG6 CE13 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 40% Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Traballo individual ou en equipo: 10% Proba escrita: 10%	40	CG3 CG4 CG6 CE13 CT2 CT3 CT4

### Other comments on the Evaluation

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con docentes distintos.

O alumno deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 60% e Dirección Artística 40%.

Ademais, en Dirección Escénica, a teoría e a práctica tamén deben ser superadas de xeito independente. Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservarase esa cualificación en nullo.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Camino Jaime, El oficio del director de Cine, Cátedra, 1999, Madrid  
 Canfield Curtis, El arte de la dirección escénica, ADE, 1991, Madrid  
 Copeau Jacques, La actitud del director de escena, Paidós, 1991, Barcelona  
 Declan Donnellan, El actor y la diana, 1º, Fundamentos, 2004, Madrid  
 Mamet David, Dirigir Cine, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997, México  
 Miralles Albert, La Dirección De Actores, Cátedra, 2000, Madrid  
 Pudovkin, El Actor en el Film, Losange, 1995, Buenos Aires  
 Ruiz Borja, El arte del actor en el siglo XX, 1º, Artezblai, 2008, Bilbao  
 ETTEGUI PETER, DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA, OCÉANO., 2001, Barcelona  
 MURCIA FÉLIX, LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA, Fundación Autor, 2002, Madrid  
 VILA SANTIAGO, LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA, Cátedra, signo e imagen, 1997, Madrid  
 FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA, Diputación de Almería, 2009, Almería  
 NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL, SEMINCI, 2007, VALLADOLID  
 Matellano Víctor, DECORADOS, GIL PARRONDO., T&B Editores., 2008, Barcelona

#### Complementary Bibliography

Aristóteles, Poética de Aristóteles, 1º, Gredos, 1992, Madrid  
 Artaud A, El teatro y su doble, Edhasa, 1990, Barcelona  
 Brecht Berthold, Escritos sobre teatro, 1º, Alba Editorial, 2004, Barcelona  
 Bordwell David, El significado del Filme, 1º, Paidós, 1995, Barcelona  
 Brook Peter, El Espacio vacío, Ediciones Península, 1968, Barcelona  
 Casetti F.& Di Chio Federico, Como analizar un film, Paidós, 1991, Barcelona  
 Chejov Michael, Lecciones para el actor profesional, 2º, Alba Editorial, 2010, Barcelona  
 Heibo André, Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic, Gili, 1978, Barcelona  
 Hormigón Juan, Inicios de la Dirección de Escena, Cátedra, 1991, Madrid  
 Mamet David, Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine, 1º, Alba Editorial, 2008, Barcelona  
 May Renato, Cine y televisión, Rialp, 1959, Madrid  
 Meyerhol Mijail, Teoría Teatral, 2º, Fundamentos, 2006, Madrid

Oliva César & Torres Monreal F, Historia Básica del Arte Escénico, Cátedra, 1990, Madrid

---

Stanislavski Constantin, El Trabajo del Actor sobre sí mismo, Quetzal, 1995, Buenos Aires

---

Strasberg Lee, Un Sueño de Pasión (La elaboración del Método), Emecéos riojanos., 1989, Buenos Aires

---

GOROSTIZA JORGE, DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL., CÁTEDRA/FILMOTECA ESPAÑOLA., 1997, Madrid

---

GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA, Ediciones de la Filmoteca, 2010, Valencia

---

RAMÍREZ JUAN ANTONIO, LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO, HERMANN BLUME, 1986, Madrid

---

Belluscio Marta, Vestir a las estrellas, Ediciones B., 1999, Barcelona

---

Rizzo Michael, MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA, Ediciones Omega, 2007, Barcelona

---

Tauler Arnoldo, DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN, 4º, XLibris, 2010,

---

ALARCÓN ENRIQUE, EL DECORADOR EN EL CINE., FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES.

---

CORMAN ROGER & JEROME JIM, COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO, ALERTES, 1992, Barcelona

---

ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR, Diputación de Almería, 1997, Almería

---

GUARDIA MANUEL & ALONSO RAÚL, TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS, IORTV, 1993,

---

LUMET SIDNEY, ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS, Rialp, 2002, Madrid

---

Márquez Úbeda, ALMERÍA, PLATÓ DE CINE. Rodajes cinematográficos (1951-2008), Instituto de Estudios Almerienses, 2009, Almería

---

Ortega Campos Ignacio, CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936., Fundación Unicaja, 2005, Málaga

---

Pérez Siquier, ALMERÍA Y EL CINE, Diputación de Almería, 2005, Almería

---

Caiims Graham, La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara, Abada Editores, 2007, Madrid

---

Alfonsín Mercedes, Punto ciego, Librería, 2016, Argentina

---

## **Recomendaciones**

---

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Guión, producción e realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

---

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

**IDENTIFYING DATA****Audio-visual post-production**

Subject	Audio-visual post-production			
Code	P04G070V01702			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4th	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luís Emilio			
E-mail	faraon@uvigo.es			
Web				
General description	General knowledge of Audio and Video postproduction, for tehcnical work aswell as planning or directing audiovisual contents.			

**Competencies**

Code	Typology
CG3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CE10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CE19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CT2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know be</li> </ul>

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
New	CG6 CE21 CT1
New	CG3 CG6 CE10 CE21
New	CG3 CG4 CE19 CT1 CT2
New	CT1 CT2

**Contents**

Topic	
Practices	Composition of image by layers, chromakey, motion graphics and digital integration. Audio postproduction by dynamics and frequency. Filming for effects.
Objectives of digital postproduction	Production with CGI: VFX, 3DCGI, interactive.
Preproduction:	Pipeline of production (generic). Preproduction Pipeline. Storyboard, animatic, previz.

Production:	Pipelines and production workflows: Media, control, workflows by department
Postproduction:	Editing, sound, composition. Conform, export, master and distribution.
Specific pipelines:	Vfx, Cgi, Interactive.

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	2	10	12
Lecturing	22	30	52
Workshops	8	0	8
Practices report	3	12	15
Essay	4	16	20
Laboratory practice	8	32	40
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Objective questions exam	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Case studies	Script analysis to predict the use of sound and video postproduction in the organization of production. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lecturing	Theoretical sessions about digital postproduction concepts, interfaces, methodology and workflows, equipment, orientation of production to postproduction and integration within the production scheme. CG6 CT1
Workshops	Practical classes about obtaining images and sounds oriented to postproduction. As well as the use of software tools to obtain the final product. Exercises and problems to be solved by the student using tools and knowledge learned in the theoretical classes. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

### Personalized assistance

Tests	Description
Laboratory practice	Individual work with postproduction software and evaluable tasks per student. In classes and workshops, students have question turns, with a general response if the content is relevant to the group or personalized if it is appropriate to their task. As well as access to office and email.
Practices report	Inform about the work done from the script. Report on the task carried out, aimed at postproduction within group production. Students have access to office and email to resolve doubts in the development of these tasks.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Laboratory practice	Postproduction software use exercises. Evaluation of the efficiency in the analysis of the proposed cases, correction in the choice of tools and use of them (Individual)	20	CG3 CG6 CE10 CE21
Objective questions exam	Evaluation of theoretical foundations exposed in the classes of the subject. (Individual)	30	CG6 CT1
Practices report	Work/personal inform with description of the tasks performed in the group work, issues found and solutions provided. (Individual)	20	CG3 CG4 CG6 CE10 CE19 CT1 CT2

Essay	Group work, fulfill by groups a script to the state of emission, complete product. Includes technical memory. (Group)	30	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2
-------	---	----	---

---

### Other comments on the Evaluation

All the tasks will have to be presented to be evaluated in the first call. It is essential to pass three of the four tasks to pass the subject, being the personal memory one of the parts to overcome in any case.

2nd call: Test (30%), practical tasks (30% - reserves the right to repeat any of the practices during the exam, -bring material and original projects-), The preproduction will be an individual work, according to the parameters given in the current course. It is not necessary to make the final product. (40% - Parameters in Faitic). It's essential to pass two of the three parts to pass the subject, the personal inform is one of the parts to be overcome in any case.

---

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Renee Dunlop, PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES, Focal Press, 2014,  
 Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects, Elsevier,  
 Finance, Charles & Zwerman, Susan., The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX, Focal Press, 2009,  
 McCean, Shilo T, Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film, MIT Press, 2008,

#### Complementary Bibliography

Goulekas, K, Visual effects in a digital world, Morgan Kaufmann, 2001,  
 Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008,  
 AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, IORTV,  
 ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 1997,  
 WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006,  
 TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional, Paraninfo, 1996,  
 RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición, IORTV,  
 NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos, IORTV, 1990,  
 YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine., Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2008,  
 THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, Focal Press, 2014,  
 LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido, Alba editorial,  
 BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical, IORTV, 2007,  
 CHION, MICHEL, La audiovisión, Paidós Comunicación,  
 NIETO, JOSÉ, Música para la imagen, SGAE,  
 RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora 1, IORTV,  
 RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora 2, IORTV,  
 MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, El Arte del Montaje, PLOT Ediciones,  
 RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica, IORTV,  
 PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer, Focal Press,  
 KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre, Focal Press,  
 Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción, Escuela de Cine y Video de Andoaín, 2003,  
 Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed, Elsevier,  
 Lanier, L, Professional digital compositing, Wiley Publishing,  
 Swartz, C, Understanding digital cinema, Elsevier,  
 Long, B. Schenk, S, Digital filmmaking handbook, Charles River Media, 2013,  
 HERRERO, JULIO CESAR, MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION, Universitat,  
 Grage, Pierre, Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business, 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014,  
 Eran Dinur, The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers, Focal Press, 2017,  
 Wright, Steve, Digital Compositing for Film and Video, Focal Press, Elsevier, Oxford, OX5 1GB, UK

---

### Recommendations

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Artistic and Stage direction/P04G070V01701

Storyboarding, production and execution of entertainment programs/P04G070V01906

Video games: Design and development/P04G070V01908

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Communication: Audiovisual Media technology/P04G070V01203

Cinematic theory and technique/P04G070V01205

Photography theory and technique/P04G070V01106

Animation in digital environments and multimedia/P04G070V01402

Sound expression and musical styles/P04G070V01404

Digital editing techniques/P04G070V01304

Screenwriting, production and fiction filmmaking/P04G070V01602

Storyboarding, production and execution for television/P04G070V01502

Audiovisual narrative/P04G070V01503

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Propaganda en medios audiovisuais</b>				
Subject	Propaganda en medios audiovisuais			
Code	P04G070V01703			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pena Rodríguez, Alberto			
Lecturers	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
E-mail	alberto@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/">http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/</a>			
General description	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

<b>Competencias</b>		
Code		Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Learning outcomes	Competences
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo.	CG1 CE16
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CG3
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	CG3
4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CG3 CE17
5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	CG5 CG6 CT5 CT6

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. Introducción	- Orixe, evolución e definicións do concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principais modelos de propaganda.
2. Técnicas clásicas da propaganda	- Simplificación, orquestación, desfiguración, contaxio ou unanimidade. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda e contrapropaganda. - Propaganda negra, branca e gris. - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemaña: Leni Riefensthal. - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Unha perspectiva histórica.	- A II República: propaganda e Guerra Civil Española. - O icono audiovisual do fascismo español: "Raza". - Propaganda audiovisual no franquismo: o NODO. - Outros contextos da propaganda audiovisual.
5. Propaganda audiovisual nos Estados Unidos de América	- Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda despois do 11-S. "Fahrenheit 9/11" - Propaganda electoral: a campaña de Obama

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudo de casos	5	10	15
Lección maxistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	4	6

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentación	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debate	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Lección maxistral	A parte teórica da materia explicárase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminario	Centraránse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Centraránse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Traballo tutelado	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

Presentación Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Presentación	As prácticas consistirán na realización de DOUS traballos, que serán realizados e expostos en grupo dentro dos prazos establecidos:  1) Exposición sobre un filme de propaganda producido nos últimos 25 anos (2 puntos máx). 2) Elaboración dun traballo sobre unha campaña de propaganda desenvolvida a través de varios soportes audiovisuais por algún emisor (4 puntos máx.)  Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións do profesor.	60	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CE16 CT5 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas analizadas en clase, tanto polo docente da asignatura como polos propios alumnos.	40	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CE17 CT5 CT6

#### **Other comments on the Evaluation**

Ao tratarse dunha materia de carácter presencial, valorarase a asistencia ás clases teóricas (1 punto máx.)

Os alumnos que non asistan a clase e non fagan as prácticas obrigatorias da materia, só poderán examinarse da parte teórica por medio da realización dun exame final.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

- Caparrós Lera, José Maria, El cine republicano español (1931-1939), Filmoteca Española-Cátedra, 1997, Madrid
- Caparrós Lera, José Maria, El cine español bajo el régimen de Franco, Universitat de Barcelona, 1983, Barcelona
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas, Universidade da Coruña, 2010, A Coruña
- Ellul, Jacques, Historia de la propaganda, Monte Ávila, 1970, Caracas
- Domenach, Jean Marie, La Propaganda Política, Buenos Aires, 1963, Buenos Aires
- Pena Rodríguez, Alberto, Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda, Gijón, 2017, Ediciones Trea
- Pizarroso Quintero, Alejandro, Historia de la propaganda, 2ª edición, Madrid, 1992, Éudema
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001, Santiago de Compostela, 2004, Edicións Lea
- Timoteo Álvarez, Jesús, Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI, Madrid, 2012, Editorial Universitas
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, NO-DO. El tiempo y la memoria, Madrid, 2002, Cátedra-Filmoteca Española
- Sevillano Calero, Francisco, Propaganda y medios de comunicación en el franquismo, Alicante, 1998, Universidad de Alicante
- Huici Módenes, Adrián, Teoría e historia de la propaganda, Madrid, 2017, Síntesis
- Huici Módenes, Adrián, Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras, Sevilla, 2010, Ediciones Alfar
- Stanley, Jason, How propaganda works, Princeton (New Jersey), Princeton University Press
- Weber, Thomas, De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi, Madrid, 2018, Taurus

##### **Complementary Bibliography**

- Grussells, Magí, La Guerra Civil Española: cine y propaganda, Barcelona, 2000, Barcelona
- Moore, Michael, Estúpidos hombres blancos, Barcelona, 2003, Ediciones B
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), Comunicación y guerra en la historia, Santiago de Compostela, 2004, Tórculo

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios, Coimbra, 2016, Imprensa da Universidade de Coimbra

Vertov, D., Memorias de un cineasta bolchevique, Barcelona, 1974, Labor

McDonald, D., El cine soviético. Una historia y una elegía, Buenos Aires, 1956, Sur

Renoir, Jean, Mi vida, mis films, Valencia, 1975, Fernando Torres

Riefensthal, Leni, Memorias, Barcelona, 1991, Lumen

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina, Madrid, 2012, Biblioteca Nueva

Lasalle, José María, Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno, Barcelona, 2017, Debate

Borrell, Josep, Las cuentas y los cuentos de la independencia, Madrid, 2015, La Catarata

Illades, Esteban, Fake news, la nueva realidad, Barcelona, 2018, Grijalbo

Amorós García, Marc, Fake news: la verdad de las noticias falsas, Barcelona, 2018, Plataforma

Mcintyre, Lee, Post-Truht, Boston, 2018, MIT Press

Kellner, Douglas, American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism, Rotterdam, 2016, Sense Publishers

Da Costa, Marco, Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo, Madrid, 2014, Comunicación Social

---

## Recomendacións

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

---

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Crítica audiovisual</b>				
Subject	Crítica audiovisual			
Code	P04G070V01905			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Angel			
E-mail	mianfer@uvigo.es			
Web				
General description	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

<b>Competencias</b>		
Code		Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Learning outcomes	Competences
1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CG1 CG6 CE16 CE17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CG3 CE16 CE17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CG4 CG6
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	CG3 CE16 CE17
5. Interpretar e debater criticamente os contidos das obras audiovisuais.	CG3 CE16
6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CG5 CT5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	CT5 CT6

## Contidos

## Topic

1 <input type="checkbox"/> BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixes e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio
3 <input type="checkbox"/> TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL	- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif. - Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich. - Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound. - Aportacións singulares desde as Cinematecas
4 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA EN ESPAÑA	- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX. - Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental"..... - As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", <input type="checkbox"/> Film Ideal <input type="checkbox"/> e "Cinestudio" nos anos 50 e 60. - Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión. - A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual
5 <input type="checkbox"/> AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA	- O percorrido. - Os procedementos. - As compoñentes cinematográficas. - A representación: espazo e tempo. - A narración. - A comunicación. - Decálogo para unha crítica ponderada
6 <input type="checkbox"/> MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS	- François Truffaut. - Jean-Luc Godard. - Peter Bogdanovich. - Ángel Fernández Santos

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	En tutorías

## Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Asistencia as clases, tanto teóricas como prácticas	10	CG4 CG5 CT5 CT6

Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30% Ensaíos sobre un autor: 20 %	50	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoría	40	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17

### Other comments on the Evaluation

De cara a edición de xulio, gardaranse as calificacións, tanto do exámen de teoría como dos traballos tutelados

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Baecque, A., Teoría y crítica del cine., 1ª, Paidós, 2005, Barcelona  
 Baecque, A., Nuevos cines, nueva crítica., 1ª, Paidós, 2006, Barcelona  
 Casas, Q., Análisis y crítica audiovisual., 1ª, UOC, 2006, Barcelona  
 E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual., 1ª, UOC, 2010, Barcelona  
 Pujol, C., Fans, cinéfilos y cinépagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos., 1ª, UOC, 2011, Barcelona  
 Guarner, J.L., 30 años de cine en España, 1ª, Kairos, 1971, Barcelona  
 Santos Fontenla, César, Cine español en la encrucijada, 1ª, Ciencia Nueva, 1966, Madrid  
 Tubau, Iván, Crítica cinematográfica española, 1ª, Universitat, 1983, Barcelona  
 Thompson, David, Instrucciones para ver una película, 1ª, Pasado & Presente, 2015, Barcelona  
 Bazin, Andre, ¿Qué es el cine?, 12ª, RIALP, 2017, Madrid

#### Complementary Bibliography

Agee, J., Escritos sobre cine., 1ª, Paidós, 2001, Barcelona  
 Aumont, J., Marie, M., Análisis del filme, 1ª, Paidós, 1990, Barcelona  
 Casetti, F., Di Chio, F., Cómo analizar un filme., 1ª, Paidós, 1991, Barcelona  
 Fernández-Santos, A., La mirada encendida., 1ª, Debate, 2007, Barcelona  
 Truffaut, F., Las películas de mi vida., 1ª, Mensajero, 1976, Bilbao  
 Cabrera Infante, Guillermo, El cronista de cine, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012, Barcelona  
 Boujut, M., La promenade du critique., 1ª, Institut Lumière, 1996, Lyon (Francia)  
 Del Amo, Álvaro, Cine y crítica de cine, 1ª, Taurus, 1970, Madrid  
 Guarner, José Luis, Autoretrato del cronista, 1ª, Anagrama, 2012, Barcelona  
 Zunzunegui, Santos, Paisajes de la forma, 1ª, Cátedra, 1994, Madrid  
 Tubau, Iván, Hollywood en Argüelles, 1ª, Universitat, 1984, Barcelona  
 Yáñez Murillo, Manu, 20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment, 1ª, T&B Editores, 2012, Madrid  
 Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital, 1ª, Ediciones Manantial, 2016, Buenos Aires (Arxentina)  
 Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, Mutaciones del Cine Contemporáneo, 1ª, Errata Naturae, 2011, Madrid  
 Bordwell, David; Thompson, Kristin., El arte cinematográfico: una introducción., 1ª, Paidós, 1995, Paidós

### Recomendacións

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305



**IDENTIFYING DATA****Guión, produción e realización para programas de entretemento**

Subject	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Code	P04G070V01906			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Martínez, María Isabel			
Lecturers	Martínez Martínez, María Isabel			
E-mail	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) cas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1. Diseñar, planificar e xestionar economicamente os recursos humanos e técnicos nas diversas fases da produción de programas de entretemento para TV.	CG6 CE13 CE24 CT2 CT4
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	CG6 CE23 CE24 CT3

4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	CG3 CG6 CE23 CE24 CT2 CT3
5. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual.	CG3 CG6 CE13 CT2 CT4
6. Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV	CG4 CG6 CE24 CT3

## Contidos

Topic	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevisión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4.c Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recusros
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplatafora: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma

8. Guión, produción e realización dun docu-reality 8.a Práctica 1  
(laboratorio práctico)

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta.
- Guión. Orzamento. Organización recursos.
- Planificación
- Localizacións

8.b Práctica 2

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Seguimento, recursos

8.c Práctica 3

- Gravación en exteriores
- Edición - Montaxe

8.d Práctica 4

- Edición □ Montaxe
- Postproducción (audio e vídeo)

8.e Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

9. Guión, produción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.a Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

9.b Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

9.c Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

9.d Práctica 10

- Ensaio estudio

9.e Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

**Planificación docente**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	15	25
Traballo tutelado	8	22	30
Lección maxistral	10	15	25
Traballo	0	33	33

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Lección maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos.
Lección maxistral	Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados
<b>Tests</b>	
	Description
Traballo	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeiro, nun ámbito conceptual e práctico.

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	CG3 CE13 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	10	CG3 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	CG4 CG6 CE24 CT3
Lección maxistral	Proba teórica e suposto práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta corta .	20	CG4 CG6 CE24 CT3

---

### Other comments on the Evaluation

---

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 nalgún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2019/2020, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

A non achega dos traballos ou facelo fóra das datas marcadas polo docente, significa a non avaliación do mesmo.

---

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Saló, Gloria, *¿Qué es eso del formato?*, Gedisa, 2003, Barcelona

Millerson, Gerald, *Realización y producción en televisión*, IORTV, 2001, Madrid

Guerrero, Enrique, *El entretenimiento en la televisión española*, Deusto, 2010, Barcelona

Clarke M.J, *Transmedia Televisión*, Bloomsbury, 2013, Nueva York

#### Complementary Bibliography

Barroso García, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*, Editorial Síntesis, 2002, Madrid

Sainz, Miguel, *Manual básico de producción*, IORTV, 1995, Madrid

Écija Bernal, Hugo e outros, *Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*, Exportfilm, 2000, Madrid

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., *La dirección de producción para cine y televisión*, Paidós, 1999, Barcelona

Barroso García, Jaime, *Introducción a la realización televisiva*, IORTV, 1988, Madrid

Martín Proharán, Miguel Ángel, *La Organización de la producción en el cine y la televisión*, FORTA, 1985, Madrid

Gordillo, Inmaculada, *Manual de narrativa televisiva*, Síntesis, 2009, Madrid

Vilches L., *Convergencia y Transmedialidad*, Gedisa, 2012, Barcelona

Lameló Carles, *Televisión social y transmedia*, UOC, 2016, Barcelona

Caloguería Fernando, *Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia*, pontificia universidad Católica de Chile, 2015, Chile

---

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

---

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

---

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

---

**IDENTIFYING DATA****Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT**

Subject	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Code	P04G070V01907			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber • saber facer
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.	CG3 CE25
3 - Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CT2 CT3

**Contidos**

Topic	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición

Desenvolvemento de proxectos para dispositivos m3viles	Modelos de negocio Deseo de contidos Metodolox3as de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseo e Programaci3n para dispositivos m3viles	Fases do proxecto Equipo e funci3ns Deseo e programaci3n

### Planificaci3n docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecci3n maxistral	21	0	21
Traballo tutelado	4	66	70
Traballo tutelado	22.5	22.5	45
Resoluci3n de problemas e/ou exercicios	2	10	12
Observaci3n sistem3tica	0.5	1.5	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodolox3a docente

	Description
Lecci3n maxistral	Exposici3n por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases te3ricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as s3as propiedades e caracter3sticas
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a tem3tica da materia que abarque todas as 3reas da materia de xeito transversal
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases pr3cticas, baixo as directrices e supervisi3n do profesor, preparando e presentando supostos de 3ndole pr3ctica.

### Atenci3n personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Os alumnos poder3n establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titor3as asignado ou ben a trav3s da plataforma online que o docente utilice para a impartici3n online da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases pr3cticas, baixo as directrices e supervisi3n e mentoring do profesor ou reputados expertos na materia, preparando e presentando supostos de 3ndole pr3ctica.

### Avaliaci3n

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto m3nimo viable dunha aplicaci3n ou servizo para dispositivos m3viles, contemplando o aspecto gr3fico, deseo de contidos, funcionalidades, 3rbore de navegaci3n, diagrama de fluxo, p3blico obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deber3 presentarse en clase en forma de pitching.	60	CG3 CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
Traballo tutelado	Durante as clases prepranse pequenos exercicios que ser3n sempre avaliados e formar3n parte da nota final.	10	CG3 CG4 CE23 CE25 CT3
Resoluci3n de problemas e/ou exercicios	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos te3ricos explicados en clase	25	CE25
Observaci3n sistem3tica	Asistencia e participaci3n na aula	5	CE25 CT2

### Other comments on the Evaluation

O alumno debe aprobar independentemente todas as partes (teor3a e pr3ctica) para superar a materia, cun m3nimo do 50%

da puntuación correspondente a cada unha das partes que compoñen e se avalían na materia.

A asistencia é obrigatoria. No caso de que o alumno/a non poida asistir ás clases con regularidade (isto é, un mínimo do 80% das clases presenciais) perderá o dereito á avaliarse na primeira convocatoria.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poda dispoñer para casos excepcionais.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móbiles.,

Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android, Anaya Multimedia,

Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016, Anaya, 2016,

#### **Complementary Bibliography**

Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Zechner, Mario, Desarrollo de juegos para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Stevens, Chris, Diseñar para el IPAD, Anaya Multimedia, 2011,

Nielsen, Jakob y Budiu, Raluca, Usabilidad de dispositivos móbiles, Anaya, 2013,

Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móbiles a través de ejemplos, Marcombo, S.A., 2011,

Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android, Marcombo, S.A., 2012,

Nixon, Robin, HTML5 Para iOS y Android, Anaya, 2011,

Clark, Josh, Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone, 2011,

Damián de Luca, AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011,

O'REILLY, T, What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, Stanford University (2008) Developing Apps for ios., 2008,

Prat, M., SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012,

Aubry, C., HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web, Ediciones ENI, 2012,

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Videoxogos: Diseño e desenvolvemento/P04G070V01908

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903



**IDENTIFYING DATA****Video games: Design and development**

Subject	Video games: Design and development			
Code	P04G070V01908			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://blegeren.webs.uvigo.es/">http://http://blegeren.webs.uvigo.es/</a>			
General description	Through this subject the student will know that it is a video game, as if it designs, as if it develops, as if it puts in the bought.			

With the aim to provide to the student a training the most next to the reality that vain to find in the professional world.

During it study 2017-2018, the subject will impart of multidisciplinary form between distinct members of the Group of Teaching Innovation (\*ComTecArt- Communication, Technology and Art in Virtual Surroundings). They Will create groups of work with students of Engineering of Telecommunication.

**Competencies**

Code	Typology
CG3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CT3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
New	CE25
New	CG3
New	CE23
	CE25
New	CT2
	CT3
New	CT4
New	CG4

**Contents**

Topic	
Video games. History and Taxnomy	State of the Art Taxonomy of gamers.
Videgame Development -phases.	Design, Planning, Production, Proofs and Maintenance. Teams and functions. Methodology of management

Design of Games	Elements of the design Mechanical Rules *Storydesign *LevelDesign *Dialogue
Economic control of the project. Business Models	Management of presupposed economic Control of the project Monetización of applications.

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	18	54	72
Mentored work	14	28	42
Lecturing	18	18	36

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. Applying the knowledges given in the sessions *magistrales
Mentored work	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics  2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. In the first place it will create a script of linear structure that will transform in interactive
Lecturing	Theoretical sessions where will facilitate to the students the base on the industry, the state of the art and also all those knowledges or references that are necessary for the student can develop the works entrusted, but also learn the reality of the sector.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	The professor acted like the executive producer of the projects that design and develop the students
Mentored work	The work of the teacher will consist in the editorial of a project of investigation. The student will be able to consult with the professor any doubt that have in this regard.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lecturing	Mixed questionnaire, type test and with long questions to evaluate the knowledges purchased by the student	20	CE25
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. Applying the knowledges given in the sessions *magistrales	50	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4
Mentored work	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics  2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. *Presupuestación And presentation of projects.	30	CE23

### Other comments on the Evaluation

To approve &#x2013;the \*asignatura the students will have to surpass of positive form the corresponding proofs to each one of the sections in which it divides the matter.&#x2013;If it did not obtain a positive note in the works will not have option to present to the proof written., by what the student would appear as No Presented in the announcement.&#x2013;If it was the examination written the no surpassed proof and

the works had a near note to the remarkable, ONLY will have to repeat the proof written, &nbsp; BUT if the works were not described like remarkable, &nbsp; the student will have to go back to examine of all the matter. THAT IS TO SAY, &nbsp; go back to realise the works and the examination

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

Bogost, I, Persuasive Games, Mit Press, Cambridge, 2006

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., Understanding Videogames, Routledge, 2008, New york

Flanagan, M, Critical Play Radical Game Design, Mit Press, 2012, Usa

Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press, 2005,

Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,

Salem, K and Simmerman E, Rules of Play, Mit Press, 2004, Usa

Despain, Wendy, Writing for Videogame Genres, A.K.Peters, 2009, 2015

### Complementary Bibliography

Bentley, F and Barrett, E, Building Mobile Experiences, Mit Press, 2012, Usa

Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag, 2002,

Coleman, B Foreword by Clay, Hello Avatar Rise of the Networked Generation, Mit Press, 2012, Usa

Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader, Mit Press, 2012, Usa

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., Codename Revolution The Nintendo Wii Platform, Mit Press, 2012, Usa

Jorgensen, K, Gameworld Interfaces, Mit Press, 2013, Usa

Jul, J, A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players, Mit Press, 2012, Usa

Macluhan, M, Understanding media: The extensions of the man, The new American Library, 1964, New York.

Marcos Molano, M., & Santorum, M., I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14, 2010, Madrid

Marcos Molano, M., & Santorum, M., La próxima Next Gen., Icono 14-, Icono 14, 2009, Madrid

Murray, Janet H, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Mit Press, 1997, Cambridge

Murray, Janet H, Inventing the medium, Mit Press, 2012, Usa

Parlett, D, The oxford history of board games, Oxford University Press, 1999, Oxford

Taylor, T. L., Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming, Mit Press, 2012, Usa

Despain, Wendy, Professional Techniques for Videogame Writing, A.K.Peters, 2008,

Juul, J, Half -Real, Mit Press, 2011, Usa

Juul, J, The art of failure, Mit Press, 2013, Usa

Dillon, Robert, On the way to fun, A.K.Peters, 2013, Usa

Rogers, Scott, Level Up, Wiley, 2014, Usa

Juul, J, A Casual Revolution, Mit Press, 2010, Usa

Costikyan, G, Uncertainty in Games, Mit Press, 2013, Usa

Férrandez Gonzalo, Jorge, Pixelar a Platón, Micromegas, 2015,

Leaver, T & Wilson M, Social, Casual and Mobile Games, Bloomsbury, 2016, London

---

## Recommendations

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907

### Subjects that it is recommended to have taken before

Animation in digital environments and multimedia/P04G070V01402

Audiovisual and interactive project management/P04G070V01405

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

---

## Other comments

Other comments

There will be group work sessions on Wednesday mornings, alternating between the Campus of Vigo and Pontevedra. The University will provide free round trip transportation from the Escola de Enxeñaría de Telecomunicación or the Facultad de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectively.

-----

In 2017/18, multidisciplinary groups will be formed by students of the following three subjects: (1) Video Games: design and development, 4th year, Degree in Audiovisual Communication. (2) Multimedia Technology and Computer graphics, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Sound and Image module. (3) Intelligent systems programming, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Telematics module. The activity is coordinated by teachers of the Teaching Innovation Group: ComTecArt (Communication, Technology and Art in Virtual Environments).

-----

**IDENTIFYING DATA****Producción e realización en novos formatos**

Subject	Producción e realización en novos formatos			
Code	P04G070V01909			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	CG6 CE14 CE24 CT2 CT3 CT4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CG3 CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4

4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.

CG4  
CG6  
CE24  
CT2  
CT3  
CT4

## Contidos

### Topic

Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O nacemento dos novos medios. Cine expandido.</li> <li>- Perspectiva tecnolóxica e procedimental da narrativa audiovisual contemporánea.</li> <li>- Creación audiovisual e montaxe espacial.</li> <li>- Instalacións interactivas con base audiovisual.</li> <li>- Da realidade virtual á realidade aumentada. O audiovisual en tempo real fose da pantalla.</li> </ul>
Bloque 2. Análise da creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica</li> <li>- Crítica da narrativa en tempo real: Fragmentación e loop.</li> <li>- Dramaturxia e vídeo. Vídeo e escenografía</li> <li>- Video mapping</li> </ul>
Bloque 3. Intervención Audiovisual no espazo público	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Semántica das superficies de proxección</li> <li>Tecnoloxía orgánica, proxectos para a emoción.</li> </ul>
Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Machine Learning: Uso do Wekinator</li> <li>- Computer vision: Depthkit filmmaking</li> </ul>
Bloque 5. Programación creativa para a creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes e artistas destacados</li> <li>- Processing y Max MSP</li> </ul>

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	4	4	8
Estudo de casos	13	13	26
Presentación	1	2	3
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	21	22
Observación sistemática	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	<p>PROXECTO 1: Fragmentación e montaxe espacial dun discurso cinematográfico lineal</p> <p>PROXECTO 2: Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.</p> <p>PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.</p>	60	CG3 CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4
Presentación	Presentación/s dos traballos prácticos da materia.	10	CG4 CT4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Desenvolvemento dunha análise dunha obra de novos medios	20	CG4 CG6 CE19 CT3
Observación sistemática	Implicación no traballo en equipo para o desenvolvemento de proxectos	10	CT2 CT3

### **Other comments on the Evaluation**

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria ou superior é necesario entregar os dous traballos prácticos e obter un mínimo de 5 sobre 10 na súa cualificación.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, 2001,  
 Youngblood, Gene, Cine Expandido, 2012,  
 Aitken, Doug, Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken, 2005,  
 Holly Willis, New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image, 2004,

#### **Complementary Bibliography**

Manovich. Lev, El software toma el mando, 2013,  
 Spinrad, Paul, The VJ Book, 2005,  
 Skandar, Xarene, VEJA, 2006,  
 Dixon, Steve, Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, 2007,

### **Recomendacións**

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203  
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404  
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304  
 Guión e deseño multimedia/P04G070V01901  
 Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602  
 Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502  
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503  
 Posproducción audiovisual/P04G070V01702

### **Other comments**

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

---

**IDENTIFYING DATA****Redes audiovisuais en internet**

Subject	Redes audiovisuais en internet			
Code	P04G070V01910			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Martí Pellón, Daniel			
Lecturers	Martí Pellón, Daniel			
E-mail	comunisfera@gmail.com			
Web	<a href="http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html">http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html</a>			
General description	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

**Contidos**

Topic	
Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Estratexia e dirección de marca profesional	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais



Comunicación e cooperación en redes sociais con Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo eventos e comunidades profesionais profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
Cartafol/dossier autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70		CG3 CG4 CT3 CT4
Estudo de casosreputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30		CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

### Other comments on the Evaluation

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

José Carlos Losada Díaz, (NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado, UOC, 2018,  
 Pepe Cerezo, Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio, UOC, 2018,  
 Rheingold, Howard, Net Smart: How to Thrive Online, MIT Press, 2012,  
 Clazie,lan, Cómo crear un portfolio digital, Gustavo Gili, 2011,  
 Godin, Seth, Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres, Deusto 2000, 2009,

---

## Recomendacións

---

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

---

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

---

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

---

### Other comments

---

se completa en outros cursos con:

Técnicas de relaciones públicas

Evaluación de la eficacia publicitaria

Dirección de comunicación

Campañas de imagen y de relaciones públicas

Comunicación de crisis

Relaciones públicas y comunicación solidaria

Comunicación alternativa: medios virtuales y nuevos soportes publicitarios

y aporta a los cursos conclusivos

Trabajo fin de grado

Proyecto práctico profesional

Seminarios de experiencias profesionales

---

**IDENTIFYING DATA****Prácticas externas**

Subject	Prácticas externas			
Code	P04G070V01982			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

**Competencias**

Code		Typology
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo	• saber • Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	• saber • Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	• saber • Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	• saber • Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	• saber • Saber estar / ser
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.	• Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber • saber facer
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.	• saber
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	• saber • saber facer
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	• saber • saber facer
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	• saber

CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>

## Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

1 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.

CB2  
CG3  
CG4  
CG6  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT2  
CT4  
CT6

---

2 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética

CB3  
CG3  
CG4  
CG6  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT2  
CT4  
CT6

---

3 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado como non especializado

CB4  
CG3  
CG4  
CG6  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT2  
CT4  
CT6

---

4 - Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

CB5  
CG3  
CG4  
CG6  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT2  
CT4  
CT6

---

---

**Contidos**

---

Topic

Sin temario específico Non hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

---

---

**Planificación docente**

---

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticas externas	0	296	296

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

---

---

**Metodoloxía docente**

---

	Description
Actividades introductorias	O coordinador de prácticas realizará unha presentación detallada dos procedementos a seguir e dos requisitos e condicións a cumprir para a realización das prácticas, así como da definición concreta das labores a realizar
Prácticas externas	O alumno/a realizará durante o periodo estipulado coa institución ou empresa de acollida as labores a tarefas encomendadas

---

---

**Atención personalizada**

---

Methodologies	Description
Prácticas externas	Calquera dúbida será resolta polo coordinador de prácticas, persoalmente, en horario de tutorías ou por correo electrónico

---

---

**Avaliación**

---

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

---

Prácticas externas	Pra cualificación teránse en conta os informes dos titores (externo na empresa e o responsable de prácticas do centro). Tamén poderase ter en conta un informe a modo de memoria por parte do alumno se fose necesario.	100	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG4 CG6 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT2 CT4 CT6
--------------------	---	-----	--

---

**Other comments on the Evaluation**

As mesmas condicións que na avaliación de xuño

---

**Bibliografía. Fontes de información**

**Basic Bibliography**

**Complementary Bibliography**

---

**Recomendacións**



**IDENTIFYING DATA****Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	P04G070V01991			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web	<a href="http://www.coordinacav.blogspot.com">http://www.coordinacav.blogspot.com</a>			
General description	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

**Competencias**

Code		Typology
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo	• Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	• Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	• Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	• Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	• saber • Saber estar / ser
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.	• saber • Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber • saber facer
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.	• saber
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	• saber • saber facer
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	• saber • saber facer
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer

CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	• saber • saber facer
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.	
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

### Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación.	CB4 CG4 CE1

2. Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.

CB2  
CB3  
CB5  
CG3  
CG6  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT3  
CT4

### Contidos

Topic	
1. Definición do tema e elección do titor/a	Definición dun proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun titor/a.
2. Realización	Desenvolvemento do traballo proxectado baixo a titorización do profesor/a.
3. Presentación	Presentación e defensa do traballo proxectado ante un tribunal.

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentación	Ó finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade.
Actividades introdutorias	Terán como obxectivo informar ó estudantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Aprendizaxe baseado en proxectos	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será dun tribunal avaliador.  O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	CB2 CB3 CB5 CG3 CG6 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT3 CT4
Presentación	Na avaliación da exposición do traballo teranse en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	CB4 CG4 CE1

### **Other comments on the Evaluation**

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

Para ser avaliados, os traballos deberán respectar o número máximo de caracteres (segundo se consideren traballos teóricos, prácticos ou mixtos) aprobados na Comisión Académica do Título.

A avaliación realizarase mediante rúbricas adaptadas ao tipo de traballo (teórico, práctico ou mixto) e aprobadas na Comisión Académica do Título.

A presentación valorarase de forma independente (ata un 10% da nota final).

Para facilitar o labor do tribunal, o titor cubrirá o apartado "informe" da Secretaría Virtual, resaltando os aspectos máis notables do traballo así como as súas posibles deficiencias. O titor/a, achegará, do mesmo xeito e no mesmo apartado, unha nota que poderá ser tida en conta na avaliación final.

Poderanse solicitar informes a terceiros (a un máximo de dous profesores da titulación) cando haxa discrepancia entre os membros ou cando o tema do traballo sexa de especial dificultade. Solicitaranse a petición do tribunal antes da constitución do mesmo e poderán ser tidos en conta na cualificación final.

---

**Bibliografía. Fuentes de información**

**Basic Bibliography**

**Complementary Bibliography**

---

**Recomendacións**

---