



(*)Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

(*)Grao en Comunicación Audiovisual

Subjects

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01301	Law: Communication law	1st	6
P04G070V01302	Company: Direction and management of audiovisual companies	1st	6
P04G070V01303	Political Science: Audiovisual public policies	1st	6
P04G070V01304	Digital editing techniques	1st	6
P04G070V01305	Theory and history of audiovisual genres	1st	6
P04G070V01401	Company: Audiovisual and multimedia product marketing	2nd	6
P04G070V01402	Animation in digital environments and multimedia	2nd	6
P04G070V01403	Audiovisual Documentation	2nd	6
P04G070V01404	Sound expression and musical styles	2nd	6
P04G070V01405	Audiovisual and interactive project management	2nd	6

IDENTIFYING DATA				
Dereito: Dereito da comunicación				
Subject	Dereito: Dereito da comunicación			
Code	P04G070V01301			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito público			
Coordinator	Pérez Ramos, Carlos			
Lecturers	Lareo Jiménez, Jacinto			
E-mail	carlos.perez@clems.es			
Web				
General description	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias

Code	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
C12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	B5	C3 C12	D5 D6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	B1	C3 C12	
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	B2 B5	C3 C12	
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	B5		D5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	B2	C3 C12	
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	B4		

Contidos

Topic

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.1. Constitución, Estado e Dereito.
 - 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.
 - 1.4. A organización territorial do Estado.
 - 1.5. Fontes do Dereito da Información.
2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.
 - 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.
3. Garantía e protección da expresión e información libres.
 - 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.3. O recurso de amparo.
 - 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.
4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.
 - 4.1. O Dereito fundamental á intimidade.
 - 4.2. O Dereito fundamental ao honor.
 - 4.3. O Dereito á propia imaxe.
 - 4.4. A protección de datos persoais.
 - 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuais.
 - 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.
6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.
7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.
8. O réxime xurídico da radio
 - 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 8.3. A radio digital.
9. Outros medios de comunicación.
 - 9.1. A prensa e imprenta.
 - 9.2. A cinematografía.
 - 9.3. Internet.

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
 - 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
 - 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
 - 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
 - 10.4. Autorregulación e co-regulación.
- 11. O réxime xurídico da publicidade.
 - 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
 - 11.2. A contratación publicitaria.
 - 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
 - 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
 - 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
 - 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
 - 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	B1 B2 B5	D5 D6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	B1 B2 B5	D5 D6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	B4	
Eventos científicos	Valorárase a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	B5	D5 D6
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	B5	C3 C12

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Aranzadi, 2011

Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Iustel, 2011

Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, 2004

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, 2009

Complementary Bibliography

Boix Palop, Andrés, **Derecho de la Comunicación**, Iustel, 2016

María Luisa Balague callejón, **Derecho de la Información y de la Comunicación**, Tecnos, 2016

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Subjects that it is recommended to have taken before

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

IDENTIFYING DATA				
Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais				
Subject	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Code	P04G070V01302			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Figueroa Dorrego, Pedro			
Lecturers	Figueroa Dorrego, Pedro			
E-mail	figueroa@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Code	
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	C4	D6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	B4	
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	C4	D1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B4	
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B5	D5

Contidos

Topic	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.

3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	B4	C4	D1 D5 D6
Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	B4 B5	C4	D5 D6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	B4	C4	D6

Other comments on the Evaluation

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
- Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, 2, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España.**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A., **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas.**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación.**, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica.**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film & video budgets. Studio City**, 4, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, 7, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

IDENTIFYING DATA				
Political Science: Audiovisual public policies				
Subject	Political Science: Audiovisual public policies			
Code	P04G070V01303			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ricoy Casas, Rosa María			
Lecturers	Ricoy Casas, Rosa María			
E-mail	rricoy@uvigo.es			
Web				
General description	The matter pretends to approximate to the student to the process of preparation, development and evaluation of the *Políticas Publish of the Audiovisual in the European contexts, Spanish and Galician, facilitating him a vision *holística of the process and facilitating him elements of understanding of the incident in the audiovisual sector of the political action and of government			

Competencies	
Code	
B1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
B2	Knowledge of the political and social reality of the world in the era of global communication.
B4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
B5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
C6	Knowledge of the public policies of promotion and regulation in the field of audiovisual production and distribution at European, national and autonomic levels of governance.
D1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
D5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
D6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Gather and interpret information and relative data the politics publish of the audiovisual and argue and defend positions respect to these public politics and value the impact that these have in the society and specifically in the strategies developed by the different actors involved in the same.	B1 B2 B5	C6	D1 D6	
Present of form adapted the results of the academic works of oral way or by audiovisual or computer means according to the canons of the disciplines of the communication	B4			
Identify and describe the public politics of promotion and regulation of the production and audiovisual distribution in the European fields, national and autonomic, as well as the legal and financial conditions for his obtaining	B1 B2 B5	C6	D1	
Identify the main actors that participate in the public politics of the audiovisual in the different instances and fields	B1 B2 B5	C6		
Develop the capacity of work in team.	B4			
Communicate the own ideas in the resolution of tasks and exercises proposed.				
Comprise and argue the need of conservation of the cultural and audiovisual heritage of Galicia and of the world			D5 D6	
Interpret the iconic messages like product of the conditions *sociopolíticas and cultural of a determinate historical period			D1 D5	

Contents
Topic

-Theoretical concepts related to mechanisms institutional and legislative impact on the audiovisual and communication sector.

-Policy Analysis, programs and institutions in the audiovisual sector, with special emphasis on European, Spanish and Galician policies.

-Learning for the knowledge of basic elements of approach requests for funding assistance for the production and distribution of a Project audiovisual in the European Union, Spain and Galicia

1.1 Definition of public policies

1.2 Institutional framework and networks of actors

1.3 Phases of a public policy: - Definition of the problem: public organization - Design and elaboration: decision making and establishment of the objectives; Implementation: Top-down and Bottom-up perspectives; Policy evaluation; etc

I. Block:-Public Politics: Definitions, process and phases.

II. Block:

-Audiovisual public politics: evolution and scope

2.1. PUBLIC AUDIOVISUAL POLICIES

2.1.1 Characteristics of the audiovisual sector

2.1.2 Areas of action of public policies

2.1.3 Audiovisual policies and their functions

2.2-CONTEXT OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION POLICIES

2.2.1 Communication systems and structures

2.2.2 Information Society and Communication Policies. The European Union model

2.2.3 New framework in communication policies: actors and strategies

III. Block:

-Political audiovisual of the European Union.

3.1.-THE EUROPEAN UNION

3.1.1 Definition of the European Union: The EU Political System

3.1.2 Evolution of the European integration process from the Treaty of Rome to the draft EU Constitution

3.1.3 Main institutions of the EU: Commission, Council of Ministers, European Parliament. Other participating actors

3.1.4 Decision-making process in the EU.

3.2.- EUROPEAN AUDIOVISUAL POLICY.

3.2.1 Transcendence of the European audiovisual sector

3.2.2 Chronology of the European Audiovisual Policy

3.2.3 Pillars of the European Audiovisual Policy. Support mechanisms: The Media Programs. The cultural exception.

3.2.4 Principles and guidelines of the European Audiovisual Policy

IV. Block:

-The Spanish audiovisual politics.

4. SPANISH AUDIOVISUAL POLICY

4.1 Transposition of European regulations into the Spanish audiovisual context

4.2 Institutions participating in audiovisual policy: Main actors

4.3 The Law of Television

4.4 Cinema policy in Spain

V. Block:

- Political audiovisual Galician.

5 To Audiovisual Politics of the Xunta de Galicia

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	30	48	78
Mentored work	10	25	35
Case studies	5	20	25
Debate	4	4	8
Introductory activities	1	3	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Teaching the thematic content of the different epigraphs referenced in the contents of the matter. The teacher will use the audiovisual media available in the classroom as support.
Mentored work	Work presentation supervised by the teacher on the subject contents, especially those referring to the process of design, execution and evaluation of the public policies of the audiovisual.

Case studies	Defense and study of cases that illustrate the implementation of the Public Policies of the audiovisual and discussion of the most relevant topics of the subject.
Debate	Preparation and conduct of debates in the classroom in which students demonstrate their analytical and creative capacity in relation to those issues that are likely to be approached from various positions and treatments in terms of public audiovisual policies. Special attention will be given to the various approaches that public audiovisual policies can take on issues such as language protection, gender equality, child protection, privatization of public broadcasting services and similar ones.
Introductory activities	Presentation of the subject and its various epistemological approaches. Relevance of knowledge of public policies for the audiovisual professional.

Personalized assistance

Methodologies Description

Mentored work	The teacher will help the students in solving doubts and answering questions related to the work presentation
Case studies	Case studies with professor supervision

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Lecturing	Test to evaluate the acquired skills of students that includes 20 Closed questions with four answer options: a) b) c) d), of which only one answer is correct. For every 2 wrongly answered questions a good question will be subtracted. Unanswered questions (blank) do not compute. Students must obtain a minimum of 1.75 points in the exam to add to the rest of the criteria.	70	B1 B2	C6	D1 D5 D6
Mentored work	The teacher will propose the realization of classroom work that can be solved individually or in groups.	30	B4 B5	C6	D1 D5 D6

Other comments on the Evaluation

The second call (June / July) will consist of an exam or test type test on the content of the subject. Test to assess the acquired skills of students that includes 20 closed questions with four response options: a) b) c) d), of which a single answer is correct. For every 2 wrongly answered questions a good question will be subtracted. Unanswered questions (blank) do not compute. Students must obtain a minimum of 1.75 points in the exam to add to the rest of the criteria.

This subject is English Friendly, which implies the following commitment: The subject is taught in Spanish but the teacher translated the teaching guide into English; Materials and bibliographical references will be provided for the monitoring of the subject in English; English tutoring will be attended; English tests and assessments will be designed and implemented (all this will be done if the international student demands it).

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

- ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999
- GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998
- COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC, 2001
- COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998
- VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001
- TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons, 1999
- AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999
- GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España**., Fundación Alternativas, 2002
- CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999
- BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
- ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisiones públicas autonómicas en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARINO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

ALBORNOZ, L.A.; GARCIA T.L., **Audio-Visual Industries and Diversity**, Routledge, 2019

TOMAS, G.; HUMPHREYS, P., **Audiovisual Regulation under Pressure**, Routledge, 2013

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Structure of the audiovisual system/P04G070V01601

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Law: Communication law/P04G070V01301

Company: Direction and management of audiovisual companies/P04G070V01302

Subjects that it is recommended to have taken before

Political Science: Policy, citizenship and democracy/P04G070V01201

IDENTIFYING DATA				
Técnicas de edición dixital				
Subject	Técnicas de edición dixital			
Code	P04G070V01304			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

Competencias	
Code	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	B3 B4 B6	C19 C21	
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	B3 B4 B6	C19 C21	
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.		C19 C21	
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	B3 B4 B6		D1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	B4	C21	D2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	B4 B6	C19 C21	D1

Contidos
Topic

TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor A plataforma de edición Davinci Resolve III	bit, byte, canle e profundidade de cor.
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Mestura de audio e corrección de cor
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	11	22	33
Presentación	4	8	12
Prácticas de laboratorio	33.5	67	100.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividírase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisárase a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas	10	B4 B6	D1 D2

Prácticas de laboratorio	Tres proxectos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos:	70	B3 C19 D1 B4 C21 B6
	Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot		
	Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual a partir de material en formato literario. Microrrelato		
	Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre		
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal.	10	C19 D1
	Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa		
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10	D2

Other comments on the Evaluation

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte práctica como teórica da materia.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Complementary Bibliography

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

IDENTIFYING DATA				
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais				
Subject	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Code	P04G070V01305			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Angel Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	mianfer@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
General description	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de "Teoría e Técnica Cinematográfica" que ten a súa base troncal en "Teorías da Imaxe", vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e ás materias de documental, ficción e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias	
Code	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	B1	
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	B4	
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	B6	
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	B3	
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	C16	
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	C17	
7 - Respectar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	B5	D5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual		D6

Contidos	
Topic	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.

Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.	Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión: 3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros. 3.2 Contidos e aportacións de cada xénero: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4.Obradoiros: 4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición de os contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Práctica de aula (na clase): Ampliación dos contidos da sesión maxistral. Estudos de caso: coa proxección audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas e/ou producións audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado.

Atención personalizada

Methodologies Description

Seminario	Seguimento de aprendizaxe do alumnado. De xeito voluntario, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho. Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) só para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado.
-----------	--

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	Considerarase a asistencia e participación na clase	10	B6 C16 C17
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, haberá preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas de análise de xéneros na obra cinematográfica/audiovisual.	50	B1 C16 D5 B3 C17 D6 B5 B6
Estudo de casos	Seminario (Práctica de aula): Haberá dosu tipos de traballos que serán entregados, comentados e valorados.	40	B1 C16 D5 B3 C17 B4

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016

HERNÁNDEZ LES, Juan A., **Michael Haneke, la disparidad ded lo trágico**, 2ª, JC, 2013

CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012

- AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFRRN, 2012
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
- ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000
- Complementary Bibliography**
- AMORÓS PONS, Anna, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**, 2017
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, publicidad, transmedialidad**, 2016
- AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, 2015
- HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458**, 2013
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

- Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
- Narrativa audiovisual/P04G070V01503
- Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
- Crítica audiovisual/P04G070V01905

Subjects that it is recommended to have taken before

- Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105
- Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
- Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

IDENTIFYING DATA**Company: Audiovisual and multimedia product marketing**

Subject	Company: Audiovisual and multimedia product marketing			
Code	P04G070V01401			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Dopico Parada, Ana Isabel			
Lecturers	Dopico Parada, Ana Isabel			
E-mail	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
General description	The objective is to establish the conceptual bases of marketing in audiovisual and multimedia products.			

Competencies

Code	
B4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
B5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
C26	Ability to carry out analysis and implementation of marketing strategies for the development, distribution and consumption of market-oriented audiovisual and multimedia products.
D1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
D5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
D6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1- Situate the audiovisual activity in a context of local competition, national and international, standing out the commercial technicians, of promotion, sale and distribution of audiovisual and multimedia productions, as well as to the promotion of the activity emprendedora and of the concept of company like basic unit of audiovisual production	C26	D1 D5 D6
2 - Analyse and develop the strategies of distribution and consumption of audible and audiovisual contents and his influence in the process of production	C26	D1
3 - Expose of form adapted the results of the academic works of oral way or by audiovisual or computer means according to the canons of the disciplines of the communication	B4	C26
4 - Recognise the technological changes, business or labour organisation charts		D1
5 - Create an environment of work in team where the individual ideas integrate in a project with a common aim	B5	D5
6 - Organise the *temporalización of the tasks realising them of orderly way adopting with logic the decisions *prioritarias in the different processes of audiovisual production.	C26	
7 - Apply the appearance *solidario to the different people and villages of the planet, by the universal values of education, culture, peace and justice, and by the human rights, the equality of opportunities and the no discrimination of women and people with disability	B5	D6

Contents

Topic	
1. MARKETING INTRODUCTION	1.1. Marketing concepts. 1.2. Evolution of marketing. 1.4. Marketing relationship.
2. MARKETING STRATEGY	2.1. The strategic planning of marketing. 2.2. Marketing Plan.

	3.1. Concept, content and applications of Marketing Research. 3.2. The process of Marketing Research.
3. MARKETING INFORMATION	
4. MARKETPLACE AND CONSUMERS	4.2. Definition and types of consumers. 4.3. Demand. 4.4. Consumer behavior. 4.5. The nature of market segmentation.
5. MARKETING MIX	5.1. Product. 5.2. Price and Value. 5.3. Distribution. 5.4. Commercial communication.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	1	0	1
Lecturing	21	65	86
Problem solving	18	23	41
Autonomous problem solving	0	17	17
Debate	3	0	3
Objective questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Introductory activities	Activities in order to get in contact and to provide information for the students
Lecturing	Explanation by professor of the contained of the subject as well as the theoretical bases
Problem solving	Resolution of practical cases in the classroom from the theoretical contents.
Autonomous problem solving	Problems and exercises related to the subject are formulated. The student must develop the analysis and resolution of problems and exercises in a autonomous way
Debate	Open talk between a group of students. It can center in an object, in the case of analysis, as a result of a project, exercise or problems developed previously in a magistral session...

Personalized assistance

Methodologies Description

Lecturing	Attention to the student during the tutorials, individually or small groups to satisfy the academic needs of students related to the study topics providing guidances, support and motivation in the learning process. This attention will also be provided through the virtual platform and, in specific cases, through the email.
Problem solving	Personal attention to students for the resolution of doubts.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Problem solving	Activities realized in the classroom, assistance, participation, public as well as presentations will be evaluated.	10	B4 B5 C26 D1 D5 D6
Autonomous problem solving	Evaluation of activities in FAITIC.	20	B4 B5 C26 D1 D5 D6
Objective questions exam	A final exam of the all course about the application of developed concepts. It is necessary to reach half of the total grade to pass the subject.	70	B4 B5 C26 D1 D5 D6

Other comments on the Evaluation

More information about evaluation is available in Faitic.

The system is a classroom-based training. Then, students have to assist to the theoretical and practical sessions in the schedule established by the centre.

The evaluation system has been designed around two elements:

a) Practical. The qualification will be maximum 3 points.

b) Theoretical. A written exam that it will realize in the official timetable. The maximum punctuation will be: 7 points.

In order to be able to pass the subject, it is required to obtain at least a qualification of 3,5 points in the evaluation of the theoretical part.

EXTRAORDINARY CALL /JULY

1. The evaluation procedure in the second edition (July) is the same that in the first.

2. If the subject is not surpassed during the academic course, students will have to repeat the subject again according to the new guide criteria in the academic course in question. The qualifications will not be maintained.

Sources of information

Basic Bibliography

ARMSTRONG, G; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

Complementary Bibliography

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing**, 3ª Edición., ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing**, Pearson/ Prentice Hall., 2005

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11ª Edición., ESIC., 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER, P y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall., 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones**, Mc Graw Hill. Madrid., 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos**, Pirámide. Madrid., 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**, Pirámide, 2000

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide., 2009

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Strategic Advertising and Public Relations for Audiovisual Products/P04G070V01501

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Basics of organisation and business management/P04G190V01202

IDENTIFYING DATA				
Animación en contornas dixitais e multimedia				
Subject	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Code	P04G070V01402			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato Fernández Fernández, Miguel Angel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Santiago, Luís Emilio Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	mianfer@uvigo.es fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

Competencias

Code	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	B3	C8	D3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	B3	C8	
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación		C19	
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	B4		D3 D4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.			D2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	B6	C8 C19	

Contidos

Topic	
Tema 1- Concepto de imaxe dixital	1 - Información dixital. Bit e Bytes 2 - Imaxe dixital. Características xerais 3 - Formatos de imaxe 4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial 5 - Máscaras e canles

Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	1- A lanterna máxica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio 3 - Pioneiros do cinema de animación 4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados
Tema 3 - Historia da animación clásica	1 - Pioneiros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación xaponesa 5 - Animación na Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivals
Tema 4 - A animación por stop - motion	1 - Tipos de animación por stop -motion 2 - O stop motion no cinema norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	1 - Vangardas artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Filme Board de Canadá 5 - Animación na REDE
Tema 6 - Animación española	1 - Caraterísiticas da animación en España 2 - Pioneiros 3 - A idade dourada da animación en España 4 - Os estudos Mouro 5 - Francisco Macián e Cruz Delgado 6- A animación nos anos 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Debuxos animados 2 - Stop-motion e as súas variantes 3 - Novas Técnicas: area, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidade aumentada
Tema 8 - Principios xerais da animación	1 - Os 12 principios básicos da animación 2 - Características específicas do stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma crave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiais por computador
Tema 10 - O guión en animación	Estrutura xeral Definición dos personaxes

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	12.5	37.5
Prácticas en aulas informáticas	25	12.5	37.5
Traballo tutelado	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	35	35
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características

Prácticas en aulas informáticas	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación. Propoñeranse e realizarán nas clases prácticas, terminándose, si fose preciso ao longo da seguinte semana
Traballo tutelado	Traballos de índole teórica ou práctica realizados polo alumno e dirixidos polo profesor
Resolución de problemas de forma autónoma	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo individual de índole práctica, relacionado co contido da materia: animación por stop-motion, Animación de personaxes, Rotoscopia, elaboración de títulos de crédito dunha película, etcétera

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas en aulas informáticas	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico	50	B3 B4 B6	C8 C19	D2 D3 D4
	O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%				
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos de animación simples, propostos e executados nas clases prácticas. Puntuarase a puntualidade na entrega e a calidade do traballo.	20	B3 B6	C8 C19	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continua	30	B6		

Other comments on the Evaluation

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia ás clases prácticas, pero se será imprescindible para optar á cualificación do primeiro apartado. Se o alumno non asiste á clase, non se lle admitirá a entrega da práctica correspondente a ese día, perdendo a parte correspondente da cualificación.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a proposta do profesor. En calquera caso, o alumno que non teña asistido, polo menos, ao 70% das clases prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a cualificación efectuarase polo mesmo procedemento. Loxicamente, o traballo en grupo non será reavaliable; e dicir: non se poderá repetir, manténdose a cualificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúen cun 30% á cualificación final, unha nota inferior a 4 nas probas de teoría, significará o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Manterase, no entanto, a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo. En ningún caso se conservara ningunha cualificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de cualificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos de aula destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animación.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- Bendazzi, Giannalberto, **Cartoons** □ **110 años de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio, 2003
- Williams, Richard, **Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, Anaya, 2019
- Camara, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,
- Candel Crespo, José María, **Historia del dibujo animado español.**, Ediciones Tres Fronteras, 1993
- Pertíñez López, Jesús, **Técnicas básicas de animación de stopmotion**, Godel Editorial, 2010
- Sanchez Valiente, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006
- Selby, Andrew, **La animación**, Blume, 2013

Complementary Bibliography

- Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**, 2012
- Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume, 2013
- Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo, 2010

Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega, 2009

de la Cruz, Angel, **La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya**, Ézaro Ediciones, 2016

Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunweg, 2011

Folman, Ari, **The Congress (DVD)**, 2013

G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, **Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza**, Diabolo Ediciones, 2015

Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,

Hess, Roland, **Blender**, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y García Villar, Marta, **Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo**, Diabolo Ediciones, 2015

Lord, Peter, **Piratas (DVD)**, 2012

Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**, 2013

Purves, Barry, **Stop motion**, Blume, 2103

Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, **De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado**, Diabolo Ediciones, 2015

Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, **Enciclopedia de tecnicas de animación**, Acanto, 2000

Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**, 2011

VV.AA., **Del trazo al píxel. Un recorrido por la animación española**,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume, 2013

Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008

White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega, 2010

Wigan, Mark, **Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía**,

Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma, 2008

Wright, Jean Ann, **Guionización Y Desarrollo de la Animación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebenes, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel, 2002

Vaughan, William, **Modelado digital**, Anaya Multimedia, 2012

Gurney, James, **Realismo imaginativo**, Anaya Multimedia, 2016

Flores, Irene y Raiti, Ashly, **Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción**, Anaya Multimedia, 2017

Bancroft, Tom, **Aprende a dibujar personajes**, Anaya Multimedia, 2013

Brooks, Josiah, **Como crear personajes de comic y animación**, Anaya Multimedia, 2017

Faulker, Andrew y Gyncild, Brie, **After Effects CC 2014**, Anaya Multimedia, 2015

Adobe Press, **After Effects CS6**, Anaya Multimedia, 2012

Martínez Sotillos, Manuel y Panadero Riola, Jose Carlos, **After Effects CS6**, Anaya Multimedia, 2013

Dudok de Wit, Michaël, **La tortuga roja (DVD)**, 2016

Barras, Claude, **La vida de calabacín (DVD)**, 2016

Makoto Shinkai, **Your Name (DVD)**, 2016

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, **Psiconautas, los niños olvidados (DVD)**, 2015

Dorota Kobiela, Hugh Welchman, **Loving Vincent (DVD)**, 2018

Masaaki Yuasa, **Lu over the wall (DVD)**, 2018

Lee Unkrich, Adrian Molina, **Coco (DVD)**, 2017

McKee, R., **El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones**, Alba Editorial, 2011

Pérez-Guerrero, A., **Pixar, las claves del éxito**, Encuentro, (2013)

Vázquez, A., **Psiconautas, Art book**, Astiberri, (2016)

McKee, R., **El guión**, Alba Editorial, (2009)

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Guión e diseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

IDENTIFYING DATA				
Documentación audiovisual				
Subject	Documentación audiovisual			
Code	P04G070V01403			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias	
Code	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	C9	D1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	B4	D2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	B3 B6	C9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.	C9	D1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	B3 B6	C9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	B3 B6	C9

Contidos	
Topic	
Tema 1. Introducción á Documentación	1.1. Concepto e síntese de antecedentes históricos 1.2. A Documentación en España
Tema 2. O proceso documental	2.1. Fases da canle documental 2.2. Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos 2.3. Características e procedementos
Tema 3. Recuperación da información	3.1. O acceso aos documentos 3.2. Procedementos e técnicas de obtención da información
Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	4.1. Fontes de información 4.2. Bases de datos
Tema 5. A documentación informativa	5.1. O servizo de documentación informativa 5.2. O documentalista dixital 5.3. A mensaxe na documentación informativa dixital
Tema 6. Documentación especializada para comunicadores audiovisuais	6.1. Os documentos e os medios audiovisuais 6.2. O valor do patrimonio audiovisual 6.3. O acceso e a conservación da documentación dixital

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas en aulas informáticas	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	B3 B4 B6	C9	D1 D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	B3 B4 B6	C9	D1 D2

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012
CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital**, Síntesis, 2011
CUADRA COLMENARES, Elena de la, **Documentación cinematográfica**, UOC, 2013
GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, Ariel, 2002
GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, EUNSA, 2004
LÓPEZ YEPES, José (Coord.), **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006
MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, CINDOC, 2001
SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Complementary Bibliography

ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, Trea, 2001
CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, Trea, 2004
CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 4ª edición, EUNSA, 2005
GIMÉNEZ RAYO, Mabel, **Documentación audiovisual de televisión: la selección del material**, Ediciones Trea, 2007
LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, **El film researcher**, UOC, 2013
LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, **Introducción a la documentación audiovisual**, Carmona : S & C Ediciones, 2003

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), **Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación**, Síntesis, 2013

MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, Cátedra, 2000

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, CINDOC, 2003

RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, **Documentación informativa**, CEF, 2018

RUBIO LACOPA, María, **Documentación informativa en el periodismo digital**, Síntesis, 2007

SOMOZA, Marta, **Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica**, Ediciones Trea, 2015

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Expresión sonora e estilos musicais				
Subject	Expresión sonora e estilos musicais			
Code	P04G070V01404			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martin Fidalgo, David			
Lecturers	Martin Fidalgo, David			
E-mail	fidalgodm@gmail.com			
Web				
General description	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias

Code	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	B4	C10	
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	B3 B4	C10	D1 D2
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	B3 B6	C10	D1
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	B3 B4	C10	D2
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	B4		D2
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocritica e conciencia solidaria.	B4		D1 D2
Nova	B3 B6		D1

Contidos

Topic	
Física do son	Características físicas do son. Valores medibles dos sinais sonoros. Espazo sonoro. Percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto. A voz sen imaxe: o discurso radiofónico.

Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	20	B3 B4	C10	D2
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	40	B3 B4	C10	D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	40	B3 B6		D1

Other comments on the Evaluation

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros

apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Complementary Bibliography

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

CHION MICHEL, **El sonido**, Ed. Paidós, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en elmundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

IDENTIFYING DATA**Audiovisual and interactive project management**

Subject	Audiovisual and interactive project management			
Code	P04G070V01405			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish English			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
General description	From his starts, the multimedia, associated with games, entertainment, leisure in general. Always supposing a high cost for the users. Nowadays and thanks to the advances of the technology, the multimedia opens his field to adapt to the daily life of all the companies, no only like an element *diferenciador, but useful and generator of profits. The new means and the contents for new means are subtracting audience to the conventional means, the new people, can decide where happen his free time seeing the TV or sailing in the network. But design contents for the new means, is more complex that for the traditional means. Since the audience turns into user and through his connection can **emandar but contents, the different hours and with different characteristic. The form of consumption of the audiovisual products are changing, as it changes the form to produce it and is from the faculties of communication where the students have to familiarise with the new means so that they are his allies to the hour to prepare his audiovisual products			

Competencies

Code				
B3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.			
B4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.			
C23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.			
C25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.			
D2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.			
D3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.			
D4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.			

Learning outcomes

Expected results from this subject		Training and Learning Results	
New		C25	
New	B3		
New		C25	
New			D2
			D3
			D4
New		C25	
New	B4	C23	

Contents

Topic				
Subject 1.- Interactiveness. Interaction. Technology	☐ Change in the *autoria. ☐ A bit of technology			
Subject 2.- *Narración Interactive	☐ A change in the concept of the *autoria. ☐ To explain histories to create experiences			
Subject 3.- Concepción of an Interactive application ☐ DESIGN	Design of the Information Design of the Interaction Design of the Presentation			

Subject 4.- As it does an interactive project- DEVELOPMENT □ The one who, As, When and With what

Subject 6.- Interactive projects of Information Projects of companies

Subject 5.- Interactive projects of *entretenimiento Video games

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentation	10	6	16
Computer practices	16	32	48
Debate	5	3	8
Lecturing	15	15	30
Problem and/or exercise solving	2	4	6
Essay	2	40	42

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Presentation	The students will have to present in class the results of the distinct works that go them commissioning the professor
Computer practices	The students will have to realise works with computer teams and learn the handle of tools for the design and the management of projects
Debate	In the theoretical classes the students will have to debate on the readings and the tasks that will commission them the professor
Lecturing	Exhibition of the distinct subjects of the matter.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Computer practices	The professor will guide to the students in the development of his work and in the use of the necessary tools for his preparation
Tests	Description
Essay	The professor will guide to the students in the design and development of the projects that go them commissioning

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Problem and/or exercise solving	The examination will consist in proofs of short answer to choose between varied.	50		C25	
Essay	Along the course will realise distinct works: 1.- Design of a product of interactive information in group. 2.- Design and preparation of an Interactive project of *Entretenimiento for his presentation in public 3.- Small works that will go him requesting in the theoretical classes with the purpose that they go fixing the most important concepts of the *asignatura.	50	B3 B4	C23	D2 D3 D4

Other comments on the Evaluation

The student will owe to approve the two parts of the subject - Theoretical and Práctica- of independent form.

It will value the assistance to class, as well as the participation of the student in all the activities that pose .

The student that wish it will be able to realize a work of investigation related to some aspect of the subject in relief of the escrito exame.

Note. Data of importance to work in the subject

Sources of information

Basic Bibliography

Berners □ Lee, Tim, □ **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999

Burdman,J, **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999

Bushoff,B, **Developing interactive narrative content**, Sagas sagasnet., 2005

Goldberg, R, **Multimedia Producer`s Bible**, USA, IDG Books WorldWide., 1996

MacLuhan, M, **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001

Murray, J, **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012

Nielsen,J, **Designing Web Usability**, New Riders Publishing, 2000

Complementary Bibliography

Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA, 2006

Bogost, I, **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press, 2006

Postigo, H, **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press, 2012

Rheingold , H, **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press, 2012

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

New media interactive projects: Web/P04G070V01903

Video games: Design and development/P04G070V01908

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Company: Direction and management of audiovisual companies/P04G070V01302

Company: Audiovisual and multimedia product marketing/P04G070V01401