Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

http://www.csc.uvigo.es/

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01301	Derecho: Derecho de la comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición digital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia de los géneros audiovisuales	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en entornos digitales y multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación Audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora y estilos musicales	2c	6
P04G070V01405	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS

Dereito: Dereito da comunicación

Asignatura	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Pérez Ramos, Carlos			
Profesorado	Lareo Jiménez, Jacinto			
Correo-e	carlos.perez@clems.es			
Web				
Descripción general	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias

Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
C12	Coñecemento da natureza e interrelaciones entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	B5	C3 C12	D5 D6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelaciones dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	B1	C3 C12	
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	B2 B5	C3 C12	
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	B5		D5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	B2	C3 C12	
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	B4		

Contidos

Tema

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información. 1.1. Constitución, Estado e Dereito. 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información. 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario. 1.4. A organización territorial do Estado. 1.5. Fontes do Dereito da Información. 2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información. 2.1. Natureza, carácteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información. 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión. 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz. 3. Garantía e protección da expresión e información libres. 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais. 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais. 3.3. O recurso de amparo. 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos. 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo. 4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade. 4.1. O Dereito fundamental á intimidade. 4.2. O Dereito fundamental ao honor. 4.3. O Dereito á propia imaxe. 4.4. A protección de datos persoais. 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.
II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5. O sistema da comunicación audiovisual en España. 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual. 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuales. 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado. 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación. 6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre. 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre. 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais. 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa. 7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa. 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual. 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en movilidad, a IPTV e a televisión en alta definición. 8. O réxime xurídico da radio 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral. 8.2. A radiodifusión sonora analógica: AM e FM. 8.3. A radio digital. 9. Outros medios de comunicación. 9.1. A prensa e imprenta. 9.2. A cinematografía. 9.3. Internet.

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN	10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos. 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional. 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual. 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuales. 10.4. Autorregulación e co-regulación. 11. O réxime xurídico da publicidade. 11.1. Empresas, medios e anunciantes. 11.2. A contratación publicitaria. 11.3. Límites á comunicación publicitaria.
IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR	12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios. 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional. 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios. 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual. 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	B1 B2 B5	D5 D6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	B1 B2 B5	D5 D6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na evaluaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	B4	
Eventos científicos	Valorásese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	B5	D5 D6
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	B5	C3 C12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Aranzadi, 2011

Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Iustel, 2011

Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, 2004

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, 2009

Bibliografía Complementaria

Boix Palop, Andrés, **Derecho de la Comunicación**, Iustel, 2016

María Luisa Balague callejón, **Derecho de la Información y de la Comunicación**, Tecnos, 2016

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais

Asignatura	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descripción general	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código	
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual		C4	D6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	B4		
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.		C4	D1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B4		
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B5		D5

Contidos

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.

3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introdutorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixa as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección maxistral	As tutorias fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

Avaliación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	B4	C4	D1 D5 D6
Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	B4 B5	C4	D5 D6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	B4	C4	D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.
O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:
a) Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
b) Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
c) A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA
1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.
2. Particularidades:
a) Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
b) Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, 2, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España.**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas.**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación,**, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica.**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film & video budgets. Studio City**, 4, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, 7, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401
Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual

Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia pretende aproximar al alumno al proceso de elaboración, desarrollo y evaluación de las Politicas Publicas del Audiovisual en los contextos europeos, español y gallego, facilitándole una visión holística del proceso y facilitándole elementos de comprensión del incidente en el sector audiovisual de la acción política y de gobierno			

Competencias

Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Reunir e interpretar información y datos relativos las políticas publicas del audiovisual y argumentar y defender posiciones respeto a estas políticas públicas y valorar el impacto que estas tienen en la sociedad y específicamente en las estrategias desarrolladas por los diferentes actores implicados en las mismas.	B1 B2 B5	C6	D1 D6
Presentar de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos según los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4		
Identificar y describir las políticas públicas de promoción y regulación de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención	B1 B2 B5	C6	D1
Identificar los actores principales que participan en las políticas públicas del audiovisual en las diferentes instancias y campos	B1 B2 B5	C6	
Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo. Comunicar las propias ideas en la resolución de tareas y ejercicios propuestos.	B4		
Comprender y argumentar la necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo			D5 D6
Interpretar los mensajes icónicos como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada			D1 D5

Contenidos

Tema

-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en lana comunicación. -Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en él campo audiovisual, con especial énfasis en lanas políticas europeas, españolas y gallegas. -Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de planteamiento de solicitudes de ayuda al financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal el autonómico. I. Bloque:-Las políticas públicas: las definiciones, el proceso y sus fases.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional y redes de actores 1.3 Fases de una política pública:- Definición del problema: La agenda pública- Diseño y elaboración: toma de decisión y establecimiento de los objetivos Implementación: Las perspectivas Top-down y Bottom-up- Evaluación de la política- Final de la política: re-implementación
II. Bloque: -Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades deL sector 2.1.2 Ámbitos de actuación de las políticas públicas 2.1.3 Políticas del audiovisual y sus funciónes 2.2-CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEL AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas y estructuras de comunicación 2.2.2 Sociedad de la Información y Políticas de Comunicación. El modelo europeo 2.2.3 Nuevo marco en las políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque: -Políticas audiovisuales de la Unión Europea.	3.1.-LA UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición de la Unión Europea: El Sistema político de la UE 3.1.2 Evolución del proceso de integración europea desde el Tratado de Roma hasta el proyecto de Constitución de la UE 3.1.3 Principales instituciones de la UE: Comisión, Consejo de Ministros, Parlamento Europeo. Otros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisiones en la UE. 3.2.- LA POLÍTICA EUROPEA DEL AUDIOVISUAL. 3.2.1 Transcendencia del sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronología de la Política Europea del Audiovisual 3.2.3 Pilares de la Política Europea del Audiovisual. Mecanismos de apoyo: Los Programas Media. La excepción cultural. 3.2.4 Principios y directrices de la Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque: -Las políticas audiovisuales españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición de la normativa europea al contexto audiovisual español 4.2 Instituciones participantes en la política audiovisual: Principales actores 4.3 La Ley da Televisión 4.4 La política de cine en España
V. Bloque: - Políticas audiovisuales gallegas.	5 A Política Audiovisual de la Xunta de Galicia

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	48	78
Trabajo tutelado	10	25	35
Estudio de casos	5	20	25
Debate	4	4	8
Actividades introductorias	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición del contido temático de los distintos epigrafes referenciados en los contenidos de la materia. El profesor empleará como soporte los medios audiovisuales disponibles en el aula.

Trabajo tutelado	Realización de trabajos tutelados por el profesor sobre los temas de la materia, singularmente los referidos al proceso de diseño, ejecución y evaluación de las politicas publicas del audiovisual.
Estudio de casos	Exposición y estudo de casos que ilustren la implementación de las Politicas Públicas del audiovisual y discusión de los diferentes aspectos en los que se desenvuelven los tópicos mas relevantes de la materia.
Debate	Preparación y realización de debates en el aula en los que los alumnos demuestren su capacidad analítica y creativa en relación con aquellas cuestiones que son susceptibles de ser enfocadas desde diversas posiciónes y tratamientos en cuanto politicas publicas del audiovisual. Se prestará especial atención a los diversos planteamientos que las politicas públicas del audiovisual pueden adoptar en cuestiones como la protección de las lenguas, la igualdad de género, la protección de la infancia, la privatización de los servicios publicos de radiodifusión y otros semejantes.
Actividades introductorias	Presentación de la materia y de sus diversos enfoques epistemológicos. Relevancia del conocimiento de las politicas públicas para el profesional audiovisual.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudio de casos	Os estudos de casos que se plantexen poderán requerir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de titorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: la)*b)*c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.	70	B1 B2	C6	D1 D5 D6
Trabajo tutelado	Se propondrá la realización de trabajos de aula que *poderan ser resueltos individualmente o en grupo *según el caso.	30	B4 B5	C6	D1 D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria (junio/julio) consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: la)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Esta materia es English Friendly, lo cual supone el siguiente compromiso:
La materia se imparte en castellano pero la docente tradujo la guía docente al inglés; Se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se atenderán las tutorías en inglés, sí así lo demandara el estudiante internacional, y se diseñarán e implementarán pruebas y evaluaciones en inglés (todo esto se realizará sí así lo demandara el estudiante internacional).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI,**, Dykinson, 1999

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC, 2001

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual,**, Marcial Pons, 1999
AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999
GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas, 2002
CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999
BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisiones públicas autonómicas en españa y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singula**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
ARRIAZA IBARRA, Karen, **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,
ALBORNOZ, L.A.; GARCIA T.L., **Audio-Visual Industries and Diversity**, Routledge, 2019
TOMAS, G.; HUMPHREYS, P., **Audiovisual Regulation under Pressure**, Routledge, 2013

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301
Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición dixital				
Asignatura	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos técnicos dos procesos de edicción e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	B3 B4 B6	C19 C21	
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	B3 B4 B6	C19 C21	
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.		C19 C21	
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	B3 B4 B6		D1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	B4	C21	D2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	B4 B6	C19 C21	D1

Contidos
Tema

TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estructuración do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbóico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor	bit, byte, canle e profundidade de cor.
A plataforma de edición Davinci Resolve III	Mestura de audio e corrección de cor
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postprodución e emisión/distribución.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	11	22	33
Presentación	4	8	12
Prácticas de laboratorio	33.5	67	100.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarase a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas	10	B4 B6		D1 D2
Prácticas de laboratorio	Tres proxectos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual a partir de material en formato literario. Microrrelato Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre	70	B3 B4 B6	C19 C21	D1
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos ténicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal. Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa	10		C19	D1
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10			D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte práctica como teórica da materia.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidos, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multmedia, 2006

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia de los géneros audiovisuales				
Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia de carácter obligatorio relacionada con materia de Teoría y Técnica Cinematográfica que tiene su base troncal en Teorías de la Imagen, vinculada estrechamente a Narrativa audiovisual y a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias	
Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	B1		
2 - Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	B4		
3 - Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros en los medios audiovisuales	B6		
4 - Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	B3		
5 - Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guión, atendiendo a las características específicas de los géneros		C16	
6 - Analizar los relatos audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género		C17	
7 - Respetar los distintos géneros narrativos en producciones audiovisuales de otras culturas y de otros valores	B5		D5
8 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual			D6

Contenidos	
Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto y teorías de los géneros: 1.1 Origen. Evolución. Paradigmas.

Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales: 2.1 Nacimiento, evolución y manifestación en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES Y TIPOLOGÍAS.	Tema 3. Los Géneros. Aproximación y reflexión: 3.1 Modalidades y tipologías de géneros. 3.2 Contenidos y aportacións de cada género: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formales-estéticas y narrativas.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4.Talleres: 4.1 Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análisis: Proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producciones cinematográficas/audiovisuales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	14	16
Estudio de casos	3	11	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales y metodológicos (con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales)
Seminario	Práctica de aula (en clase): Ampliación de los contenidos de la sesión magistral. Estudios de caso: con proyección audiovisual, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas y/o producciones audiovisuales, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de las tutorías en el despacho. Para la reserva de una cita tutorial personalizada se oferta la posibilidad de hacerse previamente por e-mail y evitar de este modo demoras. La profesora abre la posibilidad de creación de un e-mail o contacto de WhatsApp (entre el alumnado) sólo para comunicaciones académicas de carácter general de la materia, este proceso lo realizará siempre la profesora a través de la persona Delegada/o Representante de la clase y esta lo comunicará al resto del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Se considerará la asistencia y partixcipación enlas clases.	10	B6	C16 C17	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba tipo: examen escrito. Modelo de examen: por un lado, habrá preguntas teóricas y, por otro, preguntas prácticas de análisis de los géneros en la obra cinematográfica/audiovisual.	50	B1 B3 B5 B6	C16 C17	D5 D6
Estudio de casos	Seminario (Práctica de aula): En los grupos se realiza actividad de análisis de obras audiovisuales con la proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos de producciones cinematográficas y audiovisuales, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase.	40	B1 B3 B4	C16 C17	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
HERNÁNDEZ LES, Juan A., **Michael Haneke, la disparidad ded lo trágico**, 2ª, JC, 2013
CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012
AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovaçao do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFRN, 2012
PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006
AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

Bibliografía Complementaria

AMORÓS PONS, Anna, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**, 2017
AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, publicidad, transmedialidad**, 2016
AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, 2015
HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014
AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458**, 2013
AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, 2013
AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.**, UVigo TV: http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html, 2013
AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html, 2013

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602
Narrativa audiovisual/P04G070V01503
Teoría y técnica del documental/P04G070V01904
Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descripción general	El objetivo es sentar las bases conceptuales del marketing necesarias para el análisis del mercado y la comercialización de productos audiovisuales y multimedia.			

Competencias

Código	
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1- Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales y multimedia, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual		C26	D1 D5 D6
2 - Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción		C26	D1
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4	C26	
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			D1
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común	B5		D5
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		C26	
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	B5		D6

Contenidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN Al CONCEPTO DE MARKETING.	1.1. Los conceptos básicos de marketing. 1.2. La evolución del marketing. 1.3. El marketing relacional.

2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.	2.1. La planificación estratégica de marketing. 2.2. El plan de marketing.
3. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contenido y aplicaciones de la Investigación de Mercados. 3.2. Las fases de la Investigación de Mercados.
4. El MERCADO Y El COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado y demanda. 4.2. Estudio del comportamiento do consumidor. 4.3. La segmentación del mercado.
5. EL MARKETING MIX.	5.1. El producto. 5.2. El precio y el valor. 5.3. La distribución comercial. 5.4. La comunicación comercial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Resolución de problemas	18	23	41
Resolución de problemas de forma autónoma	0	17	17
Debate	3	0	3
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Resolución de problemas	Resolución de casos prácticos en el aula a partir de los contenidos teóricos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	Atención al alumno en horario de tutorías, de forma individual o en grupos pequeños, para atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta atención se prestará también a través de la plataforma virtual y, en casos puntuales, a través del correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Se evaluarán los trabajos realizados en el aula así como la asistencia y la participación en clase, la realización de presentaciones en público, etc.	10	B4 B5	C26	D1 D5 D6
Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación de los trabajos entregados en la plataforma.	20	B4 B5	C26	D1 D5 D6
Examen de preguntas objetivas	Se trata de un examen a final de curso orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba para aprobar la asignatura.	70	B4 B5	C26	D1 D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las actividades evaluativas está disponible en el espacio de la asignatura en Faitic, bajo la etiqueta Evaluación.

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía. El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

1) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 3 puntos y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proceden del trabajo desarrollado durante lo curso.
2) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 7 puntos.
Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.
Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta calificación no se sumará al examen a calificación de las prácticas.
El alumno tendrá la opción de presentarse en la convocatoria de junio-julio. En la convocatoria de JULIO / EXTRAORDINARIA la forma de evaluación es la misma que en la primera. La calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico. Sin embargo, si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en tela de juicio y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

Bibliografía Complementaria

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing.**, 3ª Edición., ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing.**, Pearson/ Prentice Hall., 2005

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital.**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial.**, 11ª Edición., ESIC., 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing.**, Pearson/Prentice Hall., 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones.**, Mc Graw Hill. Madrid., 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos.**, Pirámide. Madrid., 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**, Pirámide, 2000

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing.**, Pirámide., 2009

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial/P04G190V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS

Animación en entornos digitales y multimedia

Asignatura	Animación en entornos digitales y multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Santiago, Luís Emilio Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	mianfer@uvigo.es fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a los métodos digitales de creación de imágenes animadas por ordenador			

Competencias

Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva.	B3	C8	D3
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación.	B3	C8	
3 - Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animación		C19	
4 - Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación.	B4		D3 D4
5 - Adaptarse al trabajo en equipo, con la conciencia que las obras de animación son el reflejo de un trabajo conjunto y coordinado.			D2
6 - Conocer las obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.	B6	C8 C19	

Contenidos

Tema	
Tema 1- Concepto de imagen digital	1 - Información digital. Bit y Bytes 2 - Imagen digital. Características generales 3 - Formatos de imagen 4 - Imagen digital en mapa de bits e imagen digital vectorial 5 - Máscaras y canales

Tema 2 - Prehistoria del cine de animación	1- La linterna mágica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo y praxinoscopio 3 - Pioneros del cine de animación 4 - Emile Cohl y la creación de los dibujos animados
Tema 3 - Historia de la animación clásica	1 - Pioneros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación japonesa 5 - Animación en la Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animaciión contemporánea 8 - Grandes Festivales
Tema 4 - La animación por stop-motion	1 - Tipos de animación por stop-motion 2 - El stop-motion en el cine norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	1 - Vanguardias artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Film Board de Canadá 5 - Animación en la RED
Tema 6 - Animación española	1 - Caraterisiticas de la animación en España 2 - Pioneros 3 - La edad dorada de la animación en España 4 - Los estudios Moro 5 - Francisco Macián y Cruz Delgado 6- La animación en los años 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Dibujos animados 2 - Stop motion y sus variantes 3 - Nuevas Técnicas: arena, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidad aumentada
Tema 8 - Principios generales de la animación	1 - Los 12 principios básicos de la animación 2 - Características específicas del stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma clave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiales por ordenador
Tema 10 - El guión en animación	Estructura general Definición de los personajes

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	12.5	37.5
Prácticas en aulas de informática	25	12.5	37.5
Trabajo tutelado	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	35	35
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características

Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Trabajo tutelado	Trabajos de índole teórica o práctica realizados por el alumno y dirigidos por el profesor
Resolución de problemas de forma autónoma	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica, relacionado con el contenido de la materia: animación por stop-motion, animación de personajes, rotoscopia, elaboración de títulos de crédito de una película, etcétera

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorias
Resolución de problemas de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorias

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	2 trabajos de animación, uno individual y otro en grupo. El trabajo individual puntuará un 30% si es de índole práctica, o un 20% si es teórico El trabajo en grupo consistirá en un stop motion y puntuará un 20%	50	B3 B4 B6	C8 C19	D2 D3 D4
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos de animación simples, propuestos y ejecutados en las clases prácticas. Se puntuará la puntualidad en la entrega y la calidad del trabajo.	20	B3 B6	C8 C19	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir el contenido, en consonancia con los criterios de evaluación contínua	30	B6		

Otros comentarios sobre la Evaluación

1 - No es obligatoria la asistencia a las clases prácticas, pero si será imprecindible para optar a la calificación del primer apartado. Si el alumno no asiste a la clase, no se le admitirá la entrega de la práctica correspondiente a ese día, perdiendo la parte correspondiente de la calificación.

2 - El trabajo práctico individual podrá ser sustituído por un trabajo teórico, a propuesta del profesor. En cualquier caso, el alumno que no haya asistido, por lo menos, al 70% de las clases prácticas, presentará un trabajo teórico, no práctico.

3 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará por el mismo procedimiento. Lógicamente, el trabajo en grupo no será reevaluable; es decir: no se podrá repetir, manteniéndose la calificación de la primera convocatoria.

4 - Aún cuando solo contribuyen con un 30% global a la calificación final, una nota inferior a 4 en las pruebas de teoría, significará el suspenso en la materia en la correspondiente convocatoria. Se mantendrá, no obstante, la calificación de la parte aprobada para la edición de julio. En ningún caso se conservará ninguna calificación para años académicos posteriores.

5 - Se reserva un 10% de calificación adicional para aquellos alumnos cuyos trabajos de aula destaquen por su originalidad y perfeción gráfica y animación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bendazzi, Giannalberto, **Cartoons 110 años de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio, 2003

Williams, Richard, **Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, Anaya, 2019

Camara, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,

Candel Crespo, José María, **Historia del dibujo animado español.**, Ediciones Tres Fronteras, 1993

Pertíñez López, Jesús, **Técnicas básicas de animación de stopmotion**, Godel Editorial, 2010

Sanchez Valiente, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006

Selby, Andrew, **La animación**, Blume, 2013

Bibliografía Complementaria

Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**, 2012

Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume, 2013

Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo, 2010

Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega, 2009

de la Cruz, Angel, **La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya**, Ézaro Ediciones, 2016

Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunwerg, 2011

Folman, Ari, **The Congresh (DVD)**, 2013

G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, **Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza**, Diabolo Ediciones, 2015

Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,

Hess, Roland, **Blender**, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y Garcia Villar, Marta, **Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo**, Diabolo Ediciones, 2015

Lord, Peter, **Piratas (DVD)**, 2012

Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**, 2013

Purves, Barry, **Stop motion**, Blume, 2103

Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, **De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado**, Diabolo Ediciones, 2015

Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, **Enciclopedia de tecnicas de animación**, Acanto, 2000

Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**, 2011

VV.AA., **Del trazo al píxel_ Un recorrido por la animación española**,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume, 2013

Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008

White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega, 2010

Wigan, Mark, **Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía**,

Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma, 2008

Wrigh, Jean Ann, **Guionizacion Y Desarrollo de la Animacion**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebenes, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel, 2002

Vaughan, William, **Modelado digital**, Anaya Multimedia, 2012

Gurney, James, **Realismo imaginativo**, Anaya Multimedia, 2016

Flores, Irene y Raiti, Ashly, **Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción**, Anaya Multimedia, 2017

Bancroft, Tom, **Aprende a dibujar personajes**, Anaya Multimedia, 2013

Brooks, Josiah, **Como crear personajes de comic y animación**, Anaya Multimedia, 2017

Faulker, Andrew y Gyncild, Brie, **After Effects CC 2014**, Anaya Multimedia, 2015

Adobe Press, **After Effects CS6**, Anaya Multimedia, 2012

Martínez Sotillos, Manuel y Panadero Riol, Jose Carlos, **After Effects CS6**, Anaya Multimedia, 2013

Dudok de Wit, Michaël, **La tortuga roja (DVD)**, 2016

Barras, Claude, **La vida de calabacín (DVD)**, 2016

Makoto Shinkai, **Your Name (DVD)**, 2016

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, **Psiconautas, los niños olvidados (DVD)**, 2015

Dorota Kobiela, Hugh Welchman, **Loving Vincent (DVD)**, 2018

Masaaki Yuasa, **Lu over the wall (DVD)**, 2018

Lee Unkrich, Adrian Molina, **Coco (DVD)**, 2017

McKee, R., **El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones**, Alba Editorial, 2011

Pérez-Guerrero, A., **Pixar, las claves del éxito**, Encuentro, (2013)

Vázquez, A., **Psiconautas, Art book**, Astiberri, (2016)

Mckee, R.,, **El guión**, Alba Editorial, (2009)

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203
Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Documentación Audiovisual				
Asignatura	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la información, la ficción o la persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.		C9	D1
2 - Analizar, organizar y sintetizar la información.	B4		D2
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	B3 B6	C9	
4 - Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales.		C9	D1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	B3 B6	C9	
6 - Comprender la importancia de la precisión al a hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	B3 B6	C9	

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Introducción a la Documentación	1.1. Concepto y síntesis de antecedentes históricos 1.2. La Documentación en España
Tema 2. El proceso documental	2.1. Fases del canal documental 2.2. Entrada, tratamiento y puesta la disposición del usuario de los documentos 2.3. Características y procedimientos
Tema 3. Recuperación de la información	3.1. El acceso a los documentos 3.2. Procedemientos y técnicas de obtención de la información
Tema 4. Fuentes de información documental y bases de datos de bibliografía científica	4.1. Fuentes de información 4.2. Bases de datos
Tema 5. La documentación informativa	5.1. El servicio de documentación informativa 5.2. El documentalista digital 5.3. El mensaje en la documentación informativa digital

Tema 6. Documentación especializada para comunicadores audiovisuales	6.1. Los documentos y los medios audiovisuales 6.2. El valor del patrimonio audiovisual 6.3.El acceso y la conservación de la documentación digital
Tema 7. Preservación, gestión digital y análisis de los contenidos audiovisuales	7.1. Preservación. La importancia del soporte y del formato 7.2. Gestión digital de contenidos audiovisuales 7.3. El documentalista audiovisual. Análisis documental de contenidos documentales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas en aulas de informática	Las prácticas se califican de forma individual y suponen un 40% de la nota final. Es obligatoria la asistencia a todas las sesiones y la entrega de todas los ejercicios propuestos.	40	B3 B4 B6	C9	D1 D2
Resolución de problemas y/o ejercicios	El examen de la materia supondrá un 60% de la nota final.	60	B3 B4 B6	C9	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital**, Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la, **Documentación cinematográfica**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, Ariel, 2002

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, EUNSA, 2004

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, CINDOC, 2001

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, Trea, 2001

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, Trea, 2004

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 4ª edición, EUNSA, 2005

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, **Documentación audiovisual de televisión: la selección del material**, Ediciones Trea, 2007

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, **El film researcher**, UOC, 2013

LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, **Introducción a la documentación audiovisual**, Carmona : S & C Ediciones, 2003

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), **Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación**, Síntesis, 2013

MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, Cátedra, 2000

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, CINDOC, 2003

RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, **Documentación informativa**, CEF, 2018

RUBIO LACOBA, María, **Documentación informativa en el periodismo digital**, Síntesis, 2007

SOMOZA, Marta, **Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica**, Ediciones Trea, 2015

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora e estilos musicais				
Asignatura	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descripción general	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	B4	C10	
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	B3 B4	C10	D1 D2
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	B3 B6	C10	D1
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	B3 B4	C10	D2
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	B4		D2
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	B4		D1 D2
Nova	B3 B6		D1

Contidos	
Tema	
Física do son	Características físicas do son. Valores medibles dos sinais sonoros. Espazo sonoro. Percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto. A voz sen imaxe: o discurso radiofónico.

Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos crave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Pruebas	**Descripción**
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	20	B3 B4	C10	D2
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	40	B3 B4	C10	D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	40	B3 B6		D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con indepencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

CAGE JOHN, **Escritos al oido**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

CHION MICHEL, **El sonido**, Ed. Paidós, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en elmundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos

Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios. Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red.Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede *emandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características. La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales			

Competencias

Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Adquirir los conocimientos básicos para la gestión de proyectos audiovisuales e interactivos		C25	
2. Identificar las diferencias básicas entre un proyecto audiovisual convencional y un proyecto interactivo.	B3		
3. Conocer la terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo		C25	
4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface,y guión literario si fuese necesario).			D2 D3 D4
5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables		C25	
6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos.	B4	C23	

Contenidos	
Tema	
Tema 1.- Interactividad. Interacción. Tecnología	Que es la interactividad y porqué es importante. Cambios en el uso, el diseño y el desarrollo
Tema 2.-Organizando las Herramientas	Mapas Mentales Arquitectura de la Información Trabajo en Equipo. Fases para el diseño y desarrollo de un producto interactivo
Tema 3.- Diseñando la Aplicación	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación Diseño Gráfico. Usabilidad y Accesibilidad
Tema 4.- Desarrollando la aplicación	Wordpress
Tema 6.- Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
Tema 5.- Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos y Entornos virtuales.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	10	6	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debate	5	3	8
Lección magistral	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	4	6
Trabajo	2	40	42
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debate	En las clases teóricas los alumnos deberán debatir sobre las lecturas y las tareas que les encargará el profesor
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas en aulas de informática	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Pruebas	**Descripción**
Trabajo	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas y/o ejercicios	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50		C25	
Trabajo	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de información interactiva en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo de Entretenimiento para su presentación en público 3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en las clases teóricas con las finalidad de que se vayan fijando los conceptos más importantes de la asignatura.	50	B3 B4	C23	D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia - Teórica y Práctica- de forma independiente.

Se valorará la asistencia a clase, así como la participación del alumno en todas las actividades que se expongan.

El alumno que lo desee podrá realizar un trabajo de investigación relacionado con algún aspecto de la materia en relevo del examen escrito.

Nota. Datos de importancia para trabajar en la materia

El horario será lo que venga marcado por la universidad, tanto en las clases téoricas cómo en las prácticas.

En las clases practicas se trabaja en grupo que será creado por el docente. En dichas clases y por respeto a los compañeros, se tendrá en cuenta las siguientes normas:

- Sí alguen en el pode venir por causas de fuerza mayor, debe justificarlo. Avisar a los compañeros del grupo y el profesor.
- Sí alguen falta dos veces lo mas sin xutificación, de forma automática deja de pertenecer el equipo y deberá comenzar a trabajar de forma autónoma. El profesor le asignará un tema que desarrollará de forma independiente y deberá entregar para poder ser evaluado de la materia.

Fuentes de información
Bibliografía Básica
Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999
Burdman,J, **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999
Bushoff,B, **Developing interactive narrative content**, Sagas_sagasnet., 2005
Goldberg, R, **Multimedia Producer`s Bible**, USA, IDG Books WorldWide., 1996
Macluhan, M, **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001
Murrray, J, **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012
Nielsen,J, **Designing Web Usability**, New Riders Publishing, 2000
Bibliografía Complementaria
Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA, 2006
Bogost, I, **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press, 2006
Postigo, H, **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press, 2012
Rheingold , H, **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press, 2012

Recomendaciones
Asignaturas que continúan el temario
Guión y diseño multimedia/P04G070V01901
Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903
Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302
Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401