



(*)Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

(*)Grao en Comunicación Audiovisual

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01101	Communication: Written Communication	1st	6
P04G070V01102	Language: Galician language	1st	6
P04G070V01103	Language: Spanish language	1st	6
P04G070V01104	Sociology: Social and cultural change sociology	1st	6
P04G070V01105	Communication: Image theories	1st	6
P04G070V01106	Photography theory and technique	1st	6
P04G070V01201	Political Science: Policy, citizenship and democracy	2nd	6
P04G070V01202	Radio Communication	2nd	6
P04G070V01203	Communication: Audiovisual Media technology	2nd	6
P04G070V01204	Communication Theory and Communication History	2nd	6
P04G070V01205	Cinematic theory and technique	2nd	6

IDENTIFYING DATA**Comunicación: Comunicación escrita**

Subject	Comunicación: Comunicación escrita			
Code	P04G070V01101			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language				
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web				
General description	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

Competencias

Code				
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo			
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.			
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.			
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
C15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.			
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1. Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	B1			
2. Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	B1	C15	D5	
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	B1	B4		D6
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A1	B4	D6	
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	B2	C15	D5	
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.	B1	C15		
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	A1	B1	C15	D5
		B5	D6	

Contidos

Topic			
Tema 1. A cultura escrita	1.1. Historia e difusión cultural 1.2. A expresión nos medios de comunicación		

Tema 2. A comunicación escrita: como escribir correctamente	2.1. A linguaxe nos medios 2.2. Guía práctica para escribir mellor 2.3. Improiedades e dúbidas na escrita
Tema 3. O contido dos medios de comunicación	3.1. Factores de noticiabilidade 3.2. Os feitos e os acontecementos 3.3. Procedementos profesionais
Tema 4. Redactar para os medios	4.1. Principais formatos e xéneros para a comunicación 4.2. O estilo informativo, interpretativo e de opinión
Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual	5.1. Producción de textos para medios impresos 5.2. Producción de textos sonoros 5.3. Producción de textos audiovisuais 5.4. Producción de textos dixitais e multimedia 5.5. Producción de textos para canles sociais 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas 5.7. Producción de textos académicos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente. Redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas en aulas informáticas	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos e a asistencia ás clases.	40	B2 C15 D5 B4 D6 B5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras da materia avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 60% da nota final.	60	A1 B1

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2015
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Alex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18ª ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004
- Complementary Bibliography**
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMINOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010
- CARRERA, F., **Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI**, Profit, 2013
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GARCÍA CARBONELL, R., **Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios**, Edaf, 1998
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000
- VIVANCO CERVERA, V., **El don de la escritura : comunicar con estilo profesional**, Paraninfo, 2008

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

IDENTIFYING DATA				
Language: Galician language				
Subject	Language: Galician language			
Code	P04G070V01102			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Galician			
Department				
Coordinator	Fernández Salgado, Benigno			
Lecturers	Fernández Salgado, Benigno			
E-mail	bfsalgado@gmail.com			
Web				
General description	The object of this course is to study the elements, forms and linguistic uses of Galician with regards to the aspects of the world that it helps to express and understand. The idea is to examine the existing relations between the world that is recreated through media communication, and the linguistic and discursive practices that made possible that world.			

Competencies	
Code	
A1	Students will have shown they have sufficient knowledge and understanding of an area of study, starting after completion of general secondary education, and normally reaching a level of proficiency that, being mostly based on advanced textbooks, will also include familiarity with some cutting-edge developments within the relevant field of study.
B1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
B2	Knowledge of the political and social reality of the world in the era of global communication.
B4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
B5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
C1	Knowledge of and correct use, both oral and in writing, of the official languages as a means of professional expression in the audiovisual industry.
D1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
D5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
D6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1. Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega.	B1	C1	D5	
2. Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	B5		D6	
New	A1	C1	D6	
New	B1	C1	D1	
	B4	C8	D1	
	B8	C9	D2	
	B10	C30	D3	
	B13	C31		
	B16			
New	B4	C8	D1	
	B8	C9	D2	
	B10	C30	D3	
	B13	C31		
	B16			

New		B5	C8	D1
		B8	C9	D2
		B10	C30	D3
		B13	C31	D5
		B16		D6
New	A1	B3	C1	D1
	A2		C1	D2
	A3		C2	D3
	A4		C3	D4
	A5		C4	D5
			C5	D6
			C6	
			C7	
			C8	
New		B2	C16	D1
		B4	C19	D1
				D3
				D4
				D5
				D6
				D7
				D8
				D9
				D10
				D12
				D13
				D14
				D15
New			C16	D1
			C19	D1
				D3
				D4
				D5
				D6
				D7
				D8
				D9
				D10
				D12
				D13
				D14
				D15

Contents

Topic	
LINGUISTICS (Miss Lediya; Pontevedra, birthplace of Columbus)	<ul style="list-style-type: none"> □ Linguistics. Communication. Non verbal communication. Language. □ Geolingüistics. Unit and diversity of languages. □ Dialectology. The Galician tongue and his varieties.
PHILOLOGY OF GALICIAN (Xonxa forever; Fisterra, where the world ends)	<ul style="list-style-type: none"> □ The linguistic history of Galician. The Galician literature □ Modalities of language. Oral expression and written expression. Orthofony and spelling. Elocution. □ Domains, functions and uses of languages. Specialized languages. Linguistic registers. □ Stylistics. Situations and registers of Galician. The audiovisual uses of Galician.
SOCIOLINGUISTICS OF GALICIAN. (Butterfly's tongue; Sleeping Beauties)	<ul style="list-style-type: none"> □ The individual and the community. Linguistic nationalism and multilingualism. □ Common language. Standard language. International language. □ Bilingualism and diglossia. Interference and code switching. □ Identity and prestige. Linguistic prejudices. □ Linguistic insecurity. Native speakers, bilingual speakers and semispeakers.
PHONETICS OF GALICIAN AUDIOVISUAL MEDIA (Once Upon Another Time; The sea inside)	<ul style="list-style-type: none"> □ Phonetics and prosody. Phonic norms and the standard pronunciation of Galician. Galician intonation. □ Orthology. The phonetic and stylistic varieties of Galician. Elocution in Galician. The problem of the accents: local accents and standard accent. □ Guides to pronunciation: speaking well.

THE GRAMMAR AND LEXICON OF THE GALICIAN AUDIOVISUAL MEDIA (The year of the tick; The carpenter's pencil;)	<input type="checkbox"/> Grammar, morphology, syntax and semantics. <input type="checkbox"/> Conservative and innovative trends in the morphology and syntax of modern Galician. <input type="checkbox"/> The lexicon. Resources to create new words. Foreign words. <input type="checkbox"/> Manuals of grammar and dictionaries.
RHETORICS OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION MEDIA IN GALICIA (The sea inside; A estación violenta)	<input type="checkbox"/> The art of persuasion. Audience. Argumentation. Purpose. Expression and verisimilitude. The genres. <input type="checkbox"/> The rhetorical figures. The treatment. Who. What. How.
TEXTUAL ANALYSIS. COMPOSITION OF TEXTS IN GALICIAN. (Los fenómenos; Dhogs)	<input type="checkbox"/> The writing process: building texts. <input type="checkbox"/> Textual and discourse typologies. <input type="checkbox"/> Readability and legibility. <input type="checkbox"/> Coherence, cohesion and adequateness. <input type="checkbox"/> Intertextuality.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	3	3	6
Lecturing	12	12	24
Problem solving	12	24	36
Seminars	5	10	15
Mentored work	13	39	52
Scientific events	3	6	9
Essay questions exam	1	3	4
Objective questions exam	1	3	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Introductory activities	Presentation of the course contents and subject methodology.
Lecturing	The lecturer presents the contents of the subject matter with the relevant explanations concerning the theoretical bases that support it and introduces concepts, bibliography and projects that the students must carry out.
Problem solving	Activity aimed at formulating problems or taking practical exercises related to the subject matter (for example, language and style correction to improve grammar and vocabulary). It is a class that complements the master lecture. Students must develop adequate solutions by applying routines and processes of transformation of data and interpreting results.
Seminars	Activity centered on concrete subject matters that allow students to deep on the the course contents. They supplement theoretical lectures and favour the practice of the spoken language and the exercising of public speech. A student or a group of students will prepare any of the topics that appear in the program with the appropriate bibliography. The seminars can also be used to explain the progress made with the course projects.
Mentored work	Research and writing of an academic text of a given extension based on investigations done in the areas of study concerning Galician and any topic related to audiovisual communication. By doing it under supervision, it is hoped that the student becomes acquainted with research of documentation, learns to work critically and analytically and writes a paper following the standards of academic publications.
Scientific events	Assistance to a public lecture, a talk or another type of events related with the field of audiovisual mass media communication. Taking notes of any interesting points of such an event.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	Specific instructions will be given during the first days of the term. Personalised attention at the office or by e-mail.
Seminars	Idem. Personalised attention at my office or via e-mail.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lecturing	There will be an examination at the end of the term encompassing the contents dealt with in the classrooms and seminars. The exam will have a theoretical section and a practical one in which students can show their linguistic proficiency in Galician.	25	B2 C1 D6 B5

Problem solving	The professor will specify the practical activities (exercises, small works, reports, essays) to be evaluated.	20	B4 B5	C1 D6	D5 D6
Seminars	The work of the student(s) made in advance to prepare the seminar's subject matter will be taken into account; the clarity and originality of the presentation and, afterwards, the active participation of the other students (questions, suggestions and comments) will also be assessed.	20	B5		D1 D6
Mentored work	Both the process of investigation and the final result are assessed (the formal aspects and presentation --writing, graphics, artwork--, the organisation, the sources and references used, the quality of the arguments and the language.	35	A1 B5	B1 C1	D6
Scientific events	A review or comment on the event may be requested.	0			

Other comments on the Evaluation

Continuous assessment monitoring the readings, tutorials and work done throughout the course, with a final exam.
 Overall assessment of the process of learning and acquiring skills and knowledge through tests and audition.
 Assessment based primarily on student participation and delivery of work and exercises.
 A second call will consist of a written test and an oral test. A written work previously agreed with the teacher may also be evaluated.
 Marks from 0 to 10 under current legislation (RD 1125/2003).

Sources of information

Basic Bibliography

- Álvarez Blanco, R. (coord.), **Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2017
- Boullón Agrelo, A. (ed.), **Antroponimia e lexicografía**, Consello da Cultura Galega, 2018
- Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008
- Callón, C., **Galegocalantes e Galegofalantes**, Xerais, 2017
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998
- Coulmas, F., **An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World**, Oxford University Press, 2017
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades**, Galaxia, 2004
- García Gondar, Francisco (dir.), **BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega**, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017
- González, M. / Santamarina, A., **VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega**, RAG / ILG, 2018
- Gugenberger, E. / Monteagudo, Henrique / Rei-Doval, Gabriel (eds.), **Contacto de linguas, hibrididade, cambio : contextos, procesos e consecuencias**, Consello da Cultura Galega, 2013
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004
- Ledo, Margarita (coord.), **Para unha historia do cinema en lingua galega. (1) Marcas na paisaxe**, Galaxia, 2018
- Ledo, Margarita (coord.), **Para unha historia do cinema en lingua galega. (2) A foresta e as árbores**, Galaxia, 2019
- López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2011
- Montero Domínguez, X. M., **La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017
- Núñez Singala, M.C., **Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Xerais, 2017
- Regueira, X.L. (dir.), **Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega**, ILG / Universidade de Santiago, 2016
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997
- #### Complementary Bibliography
- Álvarez Blanco, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), **A comunicación en Galicia 2013**, Consello da Cultura Galega, 2014
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, Compostela, 2001
- Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, Laiovento, 1997
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico**, Xerais, 2013
- González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, RAG, 2004
- González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, RAG, 1996
- González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, Galinova, 2004

Hermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, Sotelo Blanco, 2004

López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, Xerais, 2008

Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, Universidade de Vigo, 2000

Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, Asociación Galega de Onomástica, 2007

Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995

Moreira Barbeito, M., **Contra a morte das linguas. O caso do galego**, Xerais, 2014

Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, Battlebridge, 2003

Núñez Singala, M., **En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega**, Xerais, 2011

Poyatos, F., **La comunicación no verbal**, Itsmo, 1994

RAG, **Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, Fundación Barrié / RAG, 2004

RAG / ILG, **Diccionario da Real Academia Galega**, Real Academia Galega / Galaxia, 2018

RAG / ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, Real Academia Galega / Galaxia, 2012

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, Xerais, 2000

Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998

Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003

Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997

Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010

Tascón, M. (dir.), **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Radio Communication/P04G070V01202

Communication: Written Communication/P04G070V01101

IDENTIFYING DATA**Lingua: Lingua española**

Subject	Lingua: Lingua española			
Code	P04G070V01103			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Lingua española			
Coordinator	Fernández Soneira, Ana María			
Lecturers	Fernández Soneira, Ana María			
E-mail	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://about.me/a.fernandezsoneira			
General description	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escritura en lingua española	A1	B1	C1	D6
	A1	B2	C7	
	A2	B3	C23	
	A3	B4		
	A4			
2 - Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	A5			
	A1	B1	C1	D3
	A2	B1	C6	D6
	A3	B3	C15	
	A4	B5		
	A5	B5		
		B7		
		B8		
		B9		
		B10		

3 - Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual	A1	B1	C1	D1
	A1	B1	C2	D2
	A3	B2	C5	D3
	A4	B8	C10	D9
		B11	C22	D11
		B12	C29	D12
			C34	D14
			C36	D15
			C37	D16
			C64	D18
				D19
				D20
4 - Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, as canles elixidas, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	A1	B1	C1	D1
	A1	B1	C2	D1
	A3	B2	C5	D2
	A4	B2	C10	D3
		B5	C22	D9
		B8	C29	D11
		B11	C34	D12
		B12	C36	D14
			C37	D15
			C64	D16
				D18
				D19
				D20
5 - Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	A3	B1	C1	D1
		B2	C4	
		B2		
6 - Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escrituras e audiovisuais		B1	C1	D1
		B4		
7 - Aprender a ser creativos e ousados na expresión e no tratamento das mostras lingüísticas	A1	B1	C16	D1
		B2		D3
		B4		D5
		B5		D7
8 - Favorecer a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante	A1	B4	C16	D1
		B5		D1
				D3
				D5
				D7

Contidos

Topic

1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual 1.5. Os xéneros audiovisuais
2. Os ámbitos e rexistros das linguas	2.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. Escribir en Internet. 2.2. Norma e uso do español nos medios. 2.3. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 2.4. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	3.1. Coherencia e cohesión 3.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 3.3. Intertextualidade
4. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	4.1. Fonética e prosodia 4.2. Morfoloxía e sintaxis 4.3. O léxico 4.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación. 4.5. As figuras retóricas 4.6. Cultura e cine: do texto á adaptación fílmica.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

Lección maxistral	16	16	32
Resolución de problemas	16	32	48
Presentación	8	32	40
Debate	2	6	8
Seminario	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	8	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistrais centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentación	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula (en grupo). Ademais, os alumnos, de maneira individual, prepararán e presentarán na aula un aspecto vencellado á lingua española ("A lingua nun minuto")
Debate	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia.
Seminario	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos propostos pola profesora.
Actividades introductorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo e saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

Atención personalizada

Methodologies	Description
Presentación	Marcaranse horas de titoría para estruturar os traballos que os alumnos deberán presentar na aula.
Debate	Nas semanas anteriores a realización do debate haberá titorías para traballar na planificación e no desenvolvemento desta actividade.
Seminario	Estas titorías están pensadas para resolver as dúbidas que plantexen as actividades grupais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos poderán asistir a titorías para planificar os seus traballos de avaliación e resolver as dúbidas que lles plantexen.
Tests	Description
Exame de preguntas de desenvolvemento	Nestas horas a profesora explicará as directrices básicas para o desenvolvemento da proba final.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10	A1 B1 C1 D1
Presentación	1. Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula (en grupo). 2. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30 (20 + 10)	B4 C1 D1 D5 D6
Debate	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10	B2 C1 D1 B4 B5

Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega dun traballo sobre o libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega dunha práctica de escritura.	20	A1	B1	C1	D1
Exame de preguntas de desenvolvemento	Ao final do curso os alumnos farán unha proba escrita na que terán que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e un bo dominio da competencia lingüística do español.	30	A1	B1	C1	D1

Other comments on the Evaluation

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A participación activa será puntuada na nota global.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua e, polo tanto, a obrigatoriedade de facer a proba final na data establecida polo centro.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos e na proba final.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Marías, Javier, **Lección pasada de moda. Letras de lengua**, Galaxia Gutenberg, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Fundéu BBVA., **Buscador urgente de dudas**, Madrid, 2018

Complementary Bibliography

Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Cortés Rodríguez, Luis, **El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones**, Universidad de Almería, 2013

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Madrid, 2014

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa Libros, 2012

Grijelmo, Álex, **Palabras de doble filo**, Madrid, 2015

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Barcelona, 2015

Gómez Font, Alberto et al., **Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien**, Barcelona, 2015

Laborda Gil, Xavier, **Inteligencia comunicacional. El orador sexy**, Barcelona, 2014

Guerrero Salazar, Susana, **El lenguaje y los medios audiovisuales**, Madrid, 2008

Cassany, Daniel, **Affilar el lapicero: guía de redacción para profesionales**, Barcelona, 2007

de Santiago Guervós, Javier, **Principios de comunicación persuasiva**, 2^a, Madrid, 2012

Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Gijón, 2008

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, Barcelona, 2014

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 2^a, México, 2016

RAE / Asociación de academias de la lengua española, **Diccionario panhispánico de dudas**, Madrid, 2005

RAE, **Diccionario de la lengua española**, Madrid, 2014

Varios autores, **Diccionario CLAVE**, Madrid, 2014

Caldevilla Domínguez, David, **Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas**, Madrid, 2014

Echazú, Estanislao y Ramiro Rodríguez, **Primer glosario de Comunicación estratégica en español**, Barcelona, 2018

RAE, **Enclave RAE**, Madrid, 2019

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Sociology: Social and cultural change sociology**

Subject	Sociology: Social and cultural change sociology			
Code	P04G070V01104			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Lecturers	Lage Picos, Jesús Adolfo			
E-mail	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
General description	Facilitate the understanding of the processes of change in the modern and contemporary world, to think sociocultural facts, and the role played by communication.			

Competencies

Code	
A3	Students will be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) that will allow them to have a reflection-based considered opinion on important issues of social, scientific and ethical nature.
B1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
B2	Knowledge of the political and social reality of the world in the era of global communication.
B4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
B5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
C2	Ability to critically understand the audiovisual world within the cultural and socio-political context of a specific historical period.
C18	Knowledge of the fundamentals of the history and theory of communication.
D1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
D5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
D6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Have knowledge of the history and evolution of audiovisual communication and its social and cultural relevance.		C2	D5	
		C18	D6	
Have knowledge of the political and social reality of the world in the age of global communication.	B1		D5	
	B2		D6	
Be able to place the audiovisual activity in the context of competition locally, nationally and internationally.	B2	C2	D1	
	B5			
Expound appropriately results of scholarly work.	A3	B4		
Perceive critically the new visual and aural landscape.	A3	C2	D1	
Working in teams and communicate your own ideas.	A3		D5	
			D6	
Take risks, apply solutions and personal views on the development of the projects.	A3		D5	
			D6	

Contents

Topic	
Theme 1. The emergence of the modern society as a result of the social change.	<ul style="list-style-type: none"> . The historical evolution of the forms of social construction. . Conjuncture, historical birth of modernity and emergence of sociology . The media and development of modern societies.

Theme 2. Conceptual universes of social change and culture.	<ul style="list-style-type: none"> . Classic approach and systemic of social change. . Dynamic concepts to understanding the change. . Typology of social processes. . Agents, interactions and networks of power in the media sphere. . Three decades of social change in Spain.
Theme 3. Evolution, order, conflict, and mass communication in the sociological explanations of modernity.	<ul style="list-style-type: none"> . Historical and analytical definitions of modernity. . Characteristics and impact of modernity on social and personal life. . Arguments against modernity and contemporary perspectives. . The prospect of mass culture and its critics.
Theme 4. Perspectives of social in front of the age of globalization.	<ul style="list-style-type: none"> . Socio-economic transformations. . Socio-political changes. . The migrations. . The consideration of environmental issues. . Culture and globalization.
Theme 5. Innovation, active audiences and identities in contemporary society and culture.	<ul style="list-style-type: none"> . Culture of innovation in the new informational economy. . Prospects of active audiences and its limits. . Information technologies and communication and the construction of identities.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	30	30	60
Seminars	14	28	42
Problem and/or exercise solving	4	28	32
Project	2	14	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	The teacher introduces and expounds the concepts and contents of each one of the subjects, informing of the procedures, texts, or other materials, that allow to follow the exhibitions and deepen in the matter.
Seminars	Classes in which analyse, comment and to value, contents of the materials entered by the teacher and previously worked by students, to train in understanding of interpretations of social and cultural facts, and on change processes in modern and contemporary world.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Answer to questions and concerns that may arise throughout the four-month period.
Seminars	Answer to questions and concerns that may arise throughout the four-month period.
Tests	Description
Project	Answer to questions and concerns that may arise throughout the four-month period.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lecturing	Performing continuous assessment exercises about the readings and audiovisual materials introduced in the lectures and seminars, at the end of each of the topics.	40	A3	B1 B2 B4	C2 C18	D1 D5
Problem and/or exercise solving	In official calls to examination, resolving an exercise that combines questions type test and short answers on the material taught in the course.	50	A3	B1 B2 B4	C2 C18	D1 D5
Project	Realization of a creative work in group consisting in the writing or adaptation of a radio script, and its recording, in a piece that does not exceed ten minutes.	10	A3	B1 B2 B4 B5	C2	D5 D6

Other comments on the Evaluation

One must achieve a minimum of 4 in the proof of the official exams of the course to make a sum with the rest of the grades obtained.

In case to not following of continuous evaluation, and doing the examination of official summon, the maximum mark that can

be achieved in the matter is a pass (between 5 and 6.9 out of 10).

In consideration of the students with pending subject but with prior knowledge of the contents, the possibility of realizing a portfolio of recensions whose quality can suppose up to 3 points is contemplated. In this way, the qualification of the examination of the official call which it is mandatory to do, it would be weighted by 0.7 and would be added the grade achieved in the portfolio. Students interested in accept this modality of evaluation will have to communicate personally to the teacher who will indicate the texts on which the portfolio will be made.

Sources of information

Basic Bibliography

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Ariño, A., **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad.**, 1ª ed., Ariel, 1995

Bayoít, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82.**, 1ª ed., Técno, 2008

Castells, M., **Comunicación y poder.**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P. Madrid:, **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernerero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España.**, Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012

Pizarro, N., **Tratado de metodología de las ciencias sociales.**, 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998

Rodríguez, L., **El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del Campo, Tratado de sociología I, pp 22-34.**, 1ª ed., Taurus, 1985

Sztompka, P., **Sociología del cambio social.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 1995

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Reimpresión, Paidós, 2003

Tubella, I., **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, La sociedad red: una visión global, pp. 465-483.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total.**, Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008

Complementary Bibliography

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad.**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización.**, 1ª ed., Paidós, 1998

Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Himanen, P., **La ética del hacker.**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización.**, vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas.**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Sennet, R., **La cultura del nuevo capitalismo.**, 1ª ed., Anagrama, 2006

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Political Science: Policy, citizenship and democracy/P04G070V01201

Communication Theory and Communication History/P04G070V01204

Political Science: Audiovisual public policies/P04G070V01303

Structure of the audiovisual system/P04G070V01601

Other comments

Perform the recommended readings to facilitate understanding of the course, involvement on classes, and the assessment of content.

IDENTIFYING DATA**Comunicación: Teorías da imaxe**

Subject	Comunicación: Teorías da imaxe			
Code	P04G070V01105			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	A1	B1 B4 B6	C18 C20	
2 - Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo		B3 B4 B6	C17 C20	D6
3 - Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual		B1	C18	
4 - Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais			C19	D5
5 - Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).			C17 C19	
6 - Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas				D5 D6

Contidos

Topic	
-------	--

Bloque 1: A teoría da imaxe.	<p>Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidad. O valor comunicativo da imaxe.</p> <p>Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo</p> <p>Tema 3 - Historia da imaxe</p>
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	<p>Tema 4. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura.</p> <p>Tema 5. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.</p> <p>Tema 6. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo</p>
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	<p>Tema 7. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movementos de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista.</p> <p>Tema 8. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Einsenstein. A montaxe cinematográfica.</p> <p>Tema 9. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cine mudo ao cine de animación. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio</p> <p>Tema 10 - O guión. Principios básicos</p>

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	18	27	45
Estudo de casos	16	32	48
Traballo tutelado	12	30	42
Eventos científicos	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	1	11	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballo tutelado	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos científicos	Conferencias, faladoiros, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	En horario de titorías, o alumno poderá ampliar ou consultar calqueira dúbida sobre o temario
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado
Estudo de casos	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results

Traballo tutelado	Exporanse dous traballos avaliábeis: O primeiro, a realizar en grupo durante as clases prácticas e que puntuará un 20% e o segundo, individual. sobre guión/realización, cun 40% da puntuación.	60	B3	C17		
			B4	C19		
			B6	C20		
Exame de preguntas obxectivas	Examen escrito sobre os contidos teóricos da materia. Poderánse realizar varias probas ao longo do curso, co obxectivo de evitar unha excesiva concentración de contidos no examen final da materia	40	A1	B1	C17	D5
					C18	D6

Other comments on the Evaluation

Con independencia da cualificación no apartado de traballos tutelados, unha nota inferior a 4 nas probas escritas suporá o suspenso na edición correspondente, conservándose, en todo caso, a cualificación dos traballos.

Para a edición de xullo, non se re-avaliarán os traballos tutelados. É dicir: non haberá opción de repetilos para a segunda edición, manténdose, nese apartado, a cualificación da primeira edición.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010
 GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011
 GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual**, Laberinto, 2001
 GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997
 GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Gili, 1987
 PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006
 Rodríguez, Ángel., **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998
 SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004
 VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

Complementary Bibliography

- AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990
 BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008
 BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005
 BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987
 CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007
 COMPANY J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987
 DELGADO LEYVA, Rosa, **La pantalla futurista**, Cátedra,
 ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996
 GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003
 KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011
 MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009
 PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984
 ZUMALDE, Imanol, **La experiencia fílmica**, Cátedra,
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999
 Gómez Alonso, Rafael, **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996
 AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992
 ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981
 PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001
 LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002
 STEVEN D. KATZ, **Plano a Plano, de la idea a la pantalla**, Plot Ediciones., 2000
 Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,
 Gurney. James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015
 Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016
 Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012
 NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, IORTV, 2000
 Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016
 Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016
 Carlos Taibo, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015
 Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2016
 Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104
Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

IDENTIFYING DATA**Teoría e técnica da fotografía**

Subject	Teoría e técnica da fotografía			
Code	P04G070V01106			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Lens Leiva, Jorge			
Lecturers	Lens Leiva, Jorge			
E-mail	jlens@uvigo.es			
Web				
General description	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Identificar as etapas relativas á evolución histórica da fotografía	A1	B1	C11	D1
	A2	B3	C12	D1
	A3	B4	C48	D2
	A4	B6	C49	D3
		B7	C50	D4
		B8		D6
		B12		D7
2 - Coñecer os parámetros fundamentais da técnica fotográfica.	A1	B1	C11	D1
	A2	B4	C12	D1
	A3	B7	C19	D2
	A4	B8	C21	D3
		B12	C48	D4
			C49	D6
		C50	D7	
3 - Axustar medicións satisfactorias con respecto á luminosidade dunha escena e á cantidade de cor dunha fonte de luz	A1	B3	C3	
			C21	
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas	A1	B4	C3	
	A2	B6	C16	
	A5		C19	
			C21	
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos	A1	B3	C19	D1
	A2		C21	
	A3			
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	A1			D2

Contidos	
Topic	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais
3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Tests	Description
Práctica de laboratorio	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Obradoiro	50	C19 C21
Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.		
Lección maxistral	50	A1 B3 C19 D1 B4 C21 D2 B6
A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia		
Resolución de problemas e/ou relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non exercicios	Sin incidencia na nota final.	
Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos e/ou relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.		

Other comments on the Evaluation

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, poderá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.

Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a avaliación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, reservase un 10% aproximadamente pra valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero nise traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no ano académico en que se desenvolva o examen.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Complementary Bibliography

EGUIZABAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

IDENTIFYING DATA**Political Science: Policy, citizenship and democracy**

Subject	Political Science: Policy, citizenship and democracy			
Code	P04G070V01201			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ricoy Casas, Rosa María			
Lecturers	Ricoy Casas, Rosa María			
E-mail	rricoy@uvigo.es			
Web				
General description	Analysis of the existent relations between citizenship, democracy and ethical.			

Competencies

Code	
A1	Students will have shown they have sufficient knowledge and understanding of an area of study, starting after completion of general secondary education, and normally reaching a level of proficiency that, being mostly based on advanced textbooks, will also include familiarity with some cutting-edge developments within the relevant field of study.
B1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
B2	Knowledge of the political and social reality of the world in the era of global communication.
B4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
B5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
C2	Ability to critically understand the audiovisual world within the cultural and socio-political context of a specific historical period.
C3	Theoretical-practical knowledge of the legal mechanisms impinging on the audiovisual world, along with the juridical framework of their application in audiovisual productions.
D1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
D5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
D6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Possess the sufficient capacity to gather, purchase and interpret knowledge; elaborate arguments and defend criteria of a professional way in a field of work. Likewise transmit information, ideas, problems, questions and proposals of solution to a skilled public or no.	A1	B4	D5
2 - Know the juridical reality, political and social in the field of the audiovisual and communication without forgetting the ethical principles and fundamental values of a democratic society		B1 B5	C3
3 - Know the field of the communication and of the audiovisual from a point of view *globalizado and of government *multinivel. Likewise perceive *críticamente the new visual landscape and auditory that offers the communicative universe that surrounds us, considering the visual communication like product of the conditions *sociopolíticas and cultural of a determinate historical period		B1 B2	C2 D1
4 - Work in team, know work and manage the problems through a favourable environment, of respect, *solidario and of work in common at the same time of efficient and effective	A1		D1 D5
5 - Sensitivity, respect and need of conservation of the cultural and audiovisual heritage of Galicia and of the world			D6

Contents

Topic

SUBJECT I.-SPANISH POLITICAL SYSTEM	A) Historical background/antecedents. B) Spanish Constitution. The territorial organisation of the power. C) Political institutions. D) Political Parties. Party System. Electoral process. E) culture politics and electoral behavior. Pressure groups. Think tanks
SUBJECT II.-POLITICAL SYSTEMS	A) Concept and types of political systems. B) Forms of territorial organization: Unitary State, Federation and Confederation C) Forms of government: parliamentarism, presidentialism and semi-presidentialism. D) Political action: actors and forms. Political Parties. Party System. Elections and electoral systems.
SUBJECT III.-EUROPEAN UNION.	A) Origin and process integration. B) European Unión Institutions. C) European Union decision making D) The European Union and the main International Organizations.
SUBJECT IV.-POLITICAL, MEDIA And CULTURAL DEMONSTRATIONS.	A) Politics and the Media. B) Politics and Cultural manifestations.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	25	15	40
Autonomous problem solving	15	15	30
Presentation	9.5	39.25	48.75
Objective questions exam	0.5	30.75	31.25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Course Overview by the teacher. Guidelines for evaluation: a small dissertation, exercise or project to be performed by the student. Student participation in the master sessions will be evaluated.
Autonomous problem solving	Activities focused on the realization of a work on a specific topic, which allow to deepen or complement the contents of the subject.
Presentation	Presentation of a work or case study by the student to the teacher and / or a group of students

Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Activities focused on the realization of a work on a specific topic, which allow to deepen or complement the contents of the subject.
Presentation	Presentation of a work or case study by the student body to the teacher and / or a group of students
Lecturing	Presentation of the contents on the subject by the teacher. Guidelines for a job, exercise or project to be performed by the student. Student participation in the master sessions will be evaluated.

Tests	Description
Objective questions exam	Test type test: 20 closed questions with four answer options: a) b) c) d), of which only one answer is correct. For every 2 wrongly answered questions, 1 good question is subtracted. Unanswered questions (blank) do not compute. Students must obtain a minimum of 1.75 points in the exam to add to the rest of the criteria

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study and of the theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project that has to make the student, the one who will have to participate actively by means of the formulation of questions and opinions. This participation of the students in the principal sessions will be evaluated.	10	A1 B4 D5 D6
Autonomous problem solving	Activities focused to the work on a specific subject, that allow to deepen or complement the contents of the matter.	30	A1 B1 C2 D1 B2 C3 D5 B4 D6 B5
Presentation	Exhibition by part of the students in front of the educational and/or a group of students of a work or study of case.	10	A1 B1 C2 D1 B2 C3 D5 B4 D6 B5

Objective questions exam	Examination type test with questions to which the student will have to give answer choosing one of the four possible options.	50	A1	B1	C2	D1
				B2	C3	
				B5		

Other comments on the Evaluation

The second call (June / July) will consist of an exam or test type test that evaluates the contents taught in the subject during the course. Test with 20 closed questions with four answer options: a) b) c) d), of which only one answer is correct. For every 2 wrongly answered questions, one will be subtracted ask well. Unanswered questions (blank) do not compute. The students must obtain in the exam a

minimum of 1.75 points to add to the rest of the criteria. This subject is English Friendly, which implies the following commitment: The subject is taught in Spanish but the teacher has translated the teaching guide into English; Materials and bibliographical references for monitoring the subject in English; English tutoring will be attended; English tests and assessments will be designed and implemented (all this will be done if required the international student).

Sources of information

Basic Bibliography

LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Andavira, 2018

MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Tecnos, 2014

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Tirant lo Blanch, 2014

Complementary Bibliography

ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Tecnos, 2013

AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Aranzadi Thomson Reuters, 2014

BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Icaria, 2015

COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Biblos, 2013

PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Tirant lo Blanch, D.L., 2013

PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013

ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011

TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010

TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, La Catarata, 2014

TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Tecnos, 2006

SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Fondo de Cultura Económica, 1994

GUNTHER, R. & MONTERO, J.R., **The Politics of Spain (Cambridge Textbooks in Comparative Politics) (English)**, Cambridge University Press, 2009

GAMBINO, S. (e.a), **The Spanish Constitutional System (English)**, Eleven international publishing, 2018

AGUILERA, M. & SERRA, R., **Rights and Freedoms in the Spanish Constitution**, Tirant lo Blanch, 2015

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Sociology: Social and cultural change sociology/P04G070V01104

Political Science: Audiovisual public policies/P04G070V01303

Law: Communication law/P04G070V01301

Audiovisual media propaganda/P04G070V01703

IDENTIFYING DATA**Comunicación radiofónica**

Subject	Comunicación radiofónica			
Code	P04G070V01202			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicología evolutiva e comunicación			
Coordinator	Gómez López, Concepción			
Lecturers	Gómez López, Concepción			
E-mail	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
General description	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Utilizar a linguaxe radiofónica para a realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica	B6	C5	D1
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos	A1	C5	
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica		C5	D1 D2
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica	B4		D2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio	B4	C5	

Contidos

Topic	
I. Técnica de Comunicación Radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> Estrutura da radio en España. Modelos e réxime xurídico da radio en España. O espectro electromagnético O control e o estudo de son na radio: mesa de mesturas, micrófonos, grabadoras, materiais de son e programas de grabación e edición: Zara Radio e Audacity.
II. Breve historia de a radio	<ol style="list-style-type: none"> Historia e evolución da radio Orson Welles e a 'Guerra de los Mundos' Historia da radio en España A primeira emisora española A Guerra Civil e a radio.

III. Linguaxe e narrativa radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> 1. A linguaxe e o estilo radiofónicos. 2. A vocalización, a dicción e a entonación en Radio 3. Características da comunicación radiofónica. 4. Os elementos da linguaxe radiofónica <ol style="list-style-type: none"> a) A palabra b) A música c) Os efectos de son d) O silencio 5. Características da redacción de os textos radiofónicos
IV. Produción, Realización, Guión e Programación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas radiofónicas: Produción e realización radiofónica. 2. O guion radiofónico: características. 2. Redacción do guion. Consellos de escritura. 3. Elementos expresivos do guión 4. O esqueleto do guión 5. Estrutura do guión 6. Normas de elaboración 7.- O guión por tipos de programas 8. O guión comercial en radio.
V. Guión e xéneros xornalísticos en a radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. O guión e os xéneros xornalísticos. 2. A noticia en radio e as súas características 3. A crónica 4. A reportaxe radiofónica 5. A entrevista radiofónica 6. A enquisa.
VI Xéneros de ficción e entretemento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Os xéneros da ficción de radio 2. Os xéneros de entretemento na radio <ol style="list-style-type: none"> a) A revista b) As revistas especializadas c) Programas musicais d) Programas de participación e) Programas deportivos f) As xuntanzas e debates
VII Publicidade na radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos de radio de publicidade 2. O reinado do jingle ou cuña cantada 3. Esquelas e obituarios 3. Control de contido publicitario na radio.
VIII. As funcións sociais da Radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Achegamento ao concepto de Propaganda. 2. A palabra e o poder ó longo da historia. 3. Formas de achegarse ao receptor 4. A radio como arma política 5. Propaganda na radio durante a Guerra Fría 6. A radio nos reximes totalitarios.
IX. Radio e medios audiovisuais. As empresas de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. A empresa informativa 2. Natureza da empresa de comunicación 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. Empresas audiovisuais 5. Principais grupos multimedia en España 6. A radio a través do cine

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección maxistral	15	0	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.

Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.
-------------------	---

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30%	50	A1 B4 C5 D1 B6 D2
	Traballo final, 20%		
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito. Test de 20 preguntas de resposta non excluínte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. A asistencia a prácticas é obrigatoria. Só admítense xustificantes médicos ou oficiais para emendar unha falta. Cada falta non xustificada resta 0,2 puntos da nota final de prácticas. Os alumnos que suspendan as prácticas ou non entreguen todos os exercicios prácticos solicitados polo profesor non terán a opción de facer o test de 20 preguntas no exame teórico e deberán responder a dez preguntas de desenvolvemento. O mesmo criterio poderase aplicar nos exames de xullo	50	A1 B4 C5 D1 B6 D2

Other comments on the Evaluation

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e puntuable. A asistencia ás clases teóricas é recomendable e terase en conta na cualificación final da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Complementary Bibliography

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Subjects that it is recommended to have taken before

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

IDENTIFYING DATA**Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Subject	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Code	P04G070V01203			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Basic education	Year 1	Quadmester 2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1 - Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	C19	C21
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)	C19	D1
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	B3	C19
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	B6	C21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes		C19
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	A1	D2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B6	

Contidos

Topic

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p> <p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p>
3 - Tecnoloxía do son.	<p>5 - Formatos de vídeo.</p> <p>1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.</p> <p>2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.</p> <p>3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.</p> <p>4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación.	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.</p> <p>3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.</p> <p>4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	<p>1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.</p> <p>2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.</p> <p>3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.</p>

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección maxistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas e/ou ejercicios	0	20	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo ejercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30		C19 C21
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos ejercicios propostos nelas.	10	A1 B3	D1 D2
Práctica de laboratorio	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos ejercicios.	30	B6	C19 C21
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Exame final teórico.	30	B6	C19 C21

Other comments on the Evaluation

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos ejercicios prácticos avaliados.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
 MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
 MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Complementary Bibliography

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
 ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
 Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

IDENTIFYING DATA**Teoría e historia da comunicación**

Subject	Teoría e historia da comunicación			
Code	P04G070V01204			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudo. Coñecer mellor a natureza da comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación e algo preciso na nosra sociedade, configurada casi por completo pola comunicación.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación	B1 C18 D6 B3 B6
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A1 B6
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	B1 C18 B6
4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	A1 B1 C18
5. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	B4
6. Traballar en equipo.	B4 D5
7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta	B5 D5 D6
8 - Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos	B1 B5

Contidos

Topic	
-------	--

Parte I: Teoría da comunicación	1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da información.	1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección maxistral	15	56	71
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	6	8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	6	7

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Realizaranse nas horas de prácticas. Traballaranse e debateranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Se atenderá a os alumnos en tutoría
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Traballo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nunha listaxe de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables. Inclúe presentación de traballo en equipo	10	A1 B4
Seminario	Asistencia e realización dun traballo en equipo que se exporá en clase	20	B4 B5
Lección maxistral	Asistencia a clase e traballo en equipo	10	D5 D6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	50	B1 C18 B3 B6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre o contido do libro de texto da materia. Teoría da Comunicación, unha proposta	10	B1 C18 B3 B6

Other comments on the Evaluation

Non hai

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Teoría e técnica cinematográfica				
Subject	Teoría e técnica cinematográfica			
Code	P04G070V01205			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego Outros			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María			
E-mail	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
General description	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos cinematográficos, directores e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cine.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
1 - Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	B1 C16 C17
2 - Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas	A1 B1 B5 B6
3 - Identificar na teoría e na práctica a linguaxe cinematográfica e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	B3 C17
4 - Detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	C17
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	B3 C16 B4 C17
6 - Saber integrarse nun equipo de produción audiovisual	B4 B5
7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal	D5 D6

Contidos
Topic

BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imaxe cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturais e tecnolóxicos 1.2 Principais teorías cinematográficas
BLOQUE 2. ORIXES	TEMA 2. Pioneiros do cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: as majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRÁFICA	TEMA 3. Cinematografías, estilos e directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vangardista (Alemaña) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 NORTEAMÉRICA: Escola Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Xapón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Galego
BLOQUE 4. ANÁLISE FÍLMICA	Seminario-obradoiro (de aula): Estudo de cinematografías, análises do estilo e técnica de directores. - ESTUDOS DE CASO (na clase): proxección, visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de diferentes cinematografías.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Estudo de casos	3	11	14
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais da materia, con referencias e comentarios a obras cinematográficas e directores.
Seminario	Ampliación dos contidos tratados na sesión maxistral que permiten afondar na materia. Obradoiro de aula: con proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas, coa presenza e participación continuada do alumnado.
Estudo de casos	Adquisición de coñecementos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). Prácticas en clase (no seminario): de estudo de casos fílmicos, coa asistencia e participación continuada do alumnado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario de tutorías no despacho. Para a reserva dunha cita tutorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado. A profesora tamén utilizará a plataforma FAITIC para comunicados académicos da materia.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results

Lección maxistral	Valórase a asistencia e participación en clase (teórica, seminario).	5	A1 B1 C16 D5 B5 C17 D6 B6
Seminario	Práctica de aula (ESTUDOS DE CASO fílmicos): nos grupos de seminario realízase actividade de análise de obras cinematográficas coa proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos/secuencias de películas, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado na clase.	20	B3 C16 D5 B4 C17 D6 B5
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas (de análises fílmico de fragmentos/secuencias de películas).	75	B1 C16 D5 B3 C17 D6 B6

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, 2015

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega**, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI**, EDUFERN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010

AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, USC/AGAG, 2006

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003

CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010

CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, Edición autor/SGAE, 2018

NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011

STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001

Complementary Bibliography

AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **El film expresionista alemán El Golem (1920): Estudio de la banda sonora musical de Aljoscha Zimmermann**, 2018

AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919).**, 2017

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **El audiovisual gallego en los premios Mestre Mateo.**, 2013

CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, Ariel, 1999

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Compilador dos textos), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005

HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, Ariel, 1998

KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, Paidós, 1985

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, Diputación de Pontevedra, 1998

MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012

VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1015-1947)**, CGAI, 1993

VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, CGAI, 2001

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105