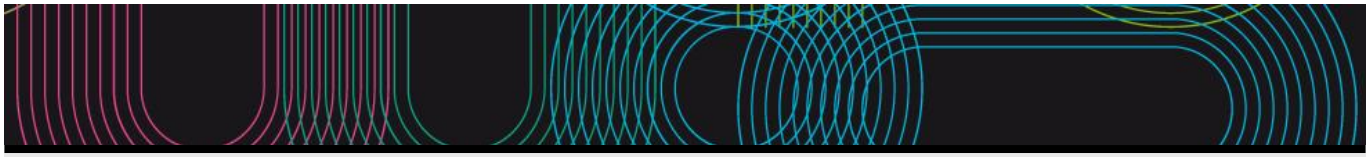

Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

http://www.csc.uvigo.es/

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G070V01103	Lengua: Lengua española	1c	6
P04G070V01104	Sociología: Sociología del cambio social y cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías de la imagen	1c	6
P04G070V01106	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Comunicación escrita

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.		B1		
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.		B1	C15	D5
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.		B1 B4		D6
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	A1	B4 B5		D6
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.		B2 B5	C15	D5
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.		B1	C15	
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	A1	B1 B5	C15	D5 D6

Contenidos

Tema

Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El articulo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento
(*)Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual	(*)5.1. Producción de textos para medios impresos 5.2. Producción de textos sonoros 5.3. Producción de textos audiovisuais 5.4. Producción de textos dixitais e multimedia 5.5. Producción de textos para canles sociais 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas 5.7. Producción de textos académicos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Prácticas en aulas de informática	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases.	40		B2 B4 B5	C15	D5 D6
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final.	60	A1	B1		

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004

CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2015

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011

EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009

GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18ª ed., Taurus, 2014

LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001

MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012

YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del Pais Vasco, 1998

CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010

CARRERA, F., **Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI**, Profit, 2013

CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005

GARCÍA CARBONELL, R., **Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios**, Edaf, 1998

GOMIS,Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008

KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003

MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009

MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008

MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009

PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009

QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012

RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008

ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010

SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000

VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

VIVANCO CERVERA, V., **El don de la escritura : comunicar con estilo profesional**, Paraninfo, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua gallega				
Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G070V01102			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y discursivas que lo sostienen.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística.	B1 B5	C1	D5 D6
2 - Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.	A1	C1	D6
3 - Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual.	B1 B4 B8 B10 B13 B16	C1 C8 C9 C30 C31	D1 D1 D2 D3
4 - Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.	B4 B8 B10 B13 B16	C8 C9 C30 C31	D1 D2 D3
5 - Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo	B5 B8 B10 B13 B16	C8 C9 C30 C31	D1 D2 D3 D5 D6

6 - Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego.	A1 A2 A3 A4 A5	B3	C1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	D1 D2 D3 D4 D5 D6
7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas		B2 B4	C16 C19	D1 D1 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9 D10 D12 D13 D14 D15
8 - Aprender a asumir los riesgos de la comunicación y a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas			C16 C19	D1 D1 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9 D10 D12 D13 D14 D15

Contenidos	
Tema	
□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	□ Lingüística. La comunicación. El lenguaje no verbal. El lenguaje. □ Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas. □ Dialectología. La lengua gallega y sus variedades.
□ TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	□ La historia lingüística del gallego. La literatura gallega. □ Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción. □ Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Géneros literarios. □ Estilística. Registros lingüísticos. Los usos audiovisuales del gallego.
□ TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	□ El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo. □ Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional. □ Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código. □ Identidad y prestigio. Prejuicios lingüísticos. □ Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes.
□ TEMA 4: LA FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO. (Era outra vez; Mar adentro)	□ Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega. □ Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El acento: los acentos locales, el acento neutro. □ Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir.
□ TEMA 5: LA GRAMÁTICA Y El LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO (O ano da carracha; O lapis do carpinteiro)	□ Gramática. Morfología, sintaxis y semántica. □ Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno. □ El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extrangerismos. □ Manuales de gramática y diccionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Celda 211; A estación violenta)	□ El arte de la persuasión. Audiencias. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros. □ Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien.

□ TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO. (Os fenómenos; Dhogs)	□ La escritura como proceso: construcción de textos. □ Tipologías textuales y discursivas. □ Comprensión y legibilidad. □ Coherencia, cohesión, adecuación. □ Intertextualidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	3	6
Lección magistral	12	12	24
Resolución de problemas	12	24	36
Seminario	5	10	15
Trabajo tutelado	13	39	52
Eventos científicos	3	6	9
Examen de preguntas de desarrollo	1	3	4
Examen de preguntas objetivas	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y metodología de la materia.
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajo tutelado	Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Eventos científicos	Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Se darán instrucciones y horas de tutorías en los primeros días de clase. Las tutorías son en el despacho. Se pueden hacer consultas por correo electrónico.
Seminario	Idem. Tutorías en el despacho del profesor o consultas a través del correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Habrá un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego.	25	B2 C1 D6 B5
Resolución de problemas	El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	B4 C1 D5 B5 D6

Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20		B5			D1 D6
Trabajo tutelado	Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	35	A1	B1 B5	C1	D6	
Eventos científicos	Se valorará, si se acordara, el trabajo escrito de recensión y comentario del evento.	0					

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua a través do seguimento das lecturas, tutorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final.
Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.
Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y la entrega de trabajos y ejercicios que se encargaron o lo largo del curso.
La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor.
Calificación numérica de 0 a 10 segun la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Álvarez Blanco, R. (coord.), **Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2017

Boullón Agrelo, A. (ed.), **Antroponimia e lexicografía**, Consello da Cultura Galega, 2018

Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008

Callón, C., **Galegocalantes e Galegofalantes**, Xerais, 2017

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998

Coulmas, F., **An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World**, Oxford University Press, 2017

Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, Deputación Provincial da Coruña, 2009

Fernández Salgado, B. (dir), **Dicionario de Usos e Dificultades**, Galaxia, 2004

García Gondar, Francisco (dir.), **BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega**, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017

González, M. / Santamarina, A., **VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega**, RAG / ILG, 2018

Gugenberger, E. / Monteagudo, Henrique / Rei-Doval, Gabriel (eds.), **Contacto de linguas, hibridade, cambio : contextos, procesos e consecuencias**, Consello da Cultura Galega, 2013

Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004

Ledo, Margarita (coord.), **Para unha historia do cinema en lingua galega. (1) Marcas na paisaxe**, Galaxia, 2018

Ledo, Margarita (coord.), **Para unha historia do cinema en lingua galega. (2) A foresta e as árbores**, Galaxia, 2019

López Viñas, X. / Lourenço Módia, C. / Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2011

Montero Domínguez, X. M., **La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015

Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017

Núñez Singala, M.C., **Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Xerais, 2017

Regueira, X.L. (dir.), **Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega**, ILG / Universidade de Santiago, 2016

Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013

Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997

Bibliografía Complementaria

Álvarez Blanco, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), **A comunicación en Galicia 2013**, Consello da Cultura Galega, 2014

Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003

Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991

Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, Compostela, 2001

Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, Laiovento, 1997

Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001

Formoso Gosende, V., **Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico**, Xerais, 2013

González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007

González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, RAG, 2004

González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, RAG, 1996
González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, Galinova, 2004
Hermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, Sotelo Blanco, 2004
López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, Xerais, 2008
Lorenzo, L. / Pereira. A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, Universidade de Vigo, 2000
Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, Asociación Galega de Onomástica, 2007
Monteagudo , H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
Moreira Barbeito, M., **Contra a morte das linguas. O caso do galego**, Xerais, 2014
Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, Battlebridge, 2003
Núñez Singala, M., **En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega**, Xerais, 2011
Poyatos, F., **La comunicación no verbal**, Itsmo, 1994
RAG, **Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, Fundación Barrié / RAG, 2004
RAG / ILG, **Diccionario da Real Academia Galega**, Real Academia Galega / Galaxia, 2018
RAG / ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, Real Academia Galega / Galaxia, 2012
Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, Xerais, 2000
Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
Sapir, E., **A Linguaxe. Introdución ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010
Tascón, M. (dir.), **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Otros comentarios

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua española				
Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://about.me/a.fernandezsoneira			
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española	A1 A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C1 C7 C23	D6
2 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B1 B3 B5 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C6 C15	D3 D6

3 - Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	A1 A1 A3 A4	B1 B1 B2 B8 B11 B12	C1 C2 C5 C10 C22 C29 C34 C36 C37 C64	D1 D2 D3 D9 D11 D12 D14 D15 D16 D18 D19 D20
4 - Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico la estas características.	A1 A1 A3 A4	B1 B1 B2 B2 B5 B8 B11 B12	C1 C2 C5 C10 C22 C29 C34 C36 C37 C64	D1 D1 D2 D3 D9 D11 D12 D14 D15 D16 D18 D19 D20
5 - Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	A3	B1 B2 B2	C1 C4	D1
6 - Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales		B1 B4	C1	D1
7 - Aprender a ser creativos y osados en la expresión y en el tratamiento de las muestras lingüísticas	A1	B1 B2 B4 B5	C16	D1 D3 D5 D7
8 - Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante	A1	B4 B5	C16	D1 D1 D3 D5 D7

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal. 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. Escribir en Internet. 2.2. Norma y uso del español nos medios. 2.3. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.4. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 3.3. Intertextualidad
4. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual: imágenes y sonidos	4.1. Fonética y prosodia 4.2. Morfología y sintaxis 4.3. El léxico 4.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación. 4.5. Las figuras retóricas 4.6. Cultura y cine: del texto a la adaptación fílmica.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16	16	32

Resolución de problemas	16	32	48
Presentación	8	32	40
Debate	2	6	8
Seminario	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Examen de preguntas de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentación	Los alumnos elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula (en grupo). Los alumnos, de manera individual, prepararán y presentarán en el aula un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")
Debate	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Seminario	Estas tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Presentación	Se establecerán horas de tutoría para estructurar los trabajos que los alumnos deberán presentar en el aula.
Debate	En las semanas anteriores a la realización del debate habrá tutorías para trabajar en la planificación y en el desarrollo de esta actividad.
Seminario	Estas tutorías están pensadas para resolver las dudas que planteen las actividades grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos podrán asistir a tutorías para planificar sus trabajos de evaluación y resolver las dudas que les planteen.
Pruebas	**Descripción**
Examen de preguntas de desarrollo	En estas horas la profesora explicará las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	A1	B1	C1	D1
Presentación	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula (en grupo). 2. Preparación y presentación individual, oralmente, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30 (20 + 10)		B4	C1	D1 D5 D6

Debate	Se valorará la participación activa, la aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10		B2 B4 B5	C1	D1
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre un capítulo del libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	A1	B1 B4	C1	D1
Examen de preguntas de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos téóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	A1	B1 B4	C1	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global.

Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados polo profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o exercicos propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de este plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y, por lo tanto, la obrigatoriedad de realizar la prueba final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las calificacións obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: la detección de plagio en alguno de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2ª Edición de actas

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Marías, Javier, **Lección pasada de moda. Letras de lengua**, Galaxia Gutenberg, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Fundéu BBVA., **Buscador urgente de dudas**, Madrid, 2018

Bibliografía Complementaria

Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Cortés Rodríguez, Luis, **El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones**, Universidad de Almería, 2013

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Madrid, 2014

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa Libros, 2012

Grijelmo, Álex, **Palabras de doble filo**, Madrid, 2015

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Barcelona, 2015

Gómez Font, Alberto et al., **Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien**, Barcelona, 2015

Laborda Gil, Xavier, **Inteligencia comunicacional. El orador sexy**, Barcelona, 2014

Guerrero Salazar, Susana, **El lenguaje y los medios audiovisuales**, Madrid, 2008

Cassany, Daniel, **Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales**, Barcelona, 2007

de Santiago Guervós, Javier, **Principios de comunicación persuasiva**, 2ª, Madrid, 2012

Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Gijón, 2008

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, Barcelona, 2014

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 2ª, México, 2016

RAE / Asociación de academias de la lengua española, **Diccionario panhispánico de dudas**, Madrid, 2005

RAE, **Diccionario de la lengua española**, Madrid, 2014

Varios autores, **Diccionario CLAVE**, Madrid, 2014

Caldevilla Domínguez, David, **Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas**, Madrid, 2014

Echazú, Estanislao y Ramiro Rodríguez, **Primer glosario de Comunicación estratégica en español**, Barcelona, 2018

RAE, **Enclave RAE**, Madrid, 2019

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología del cambio social y cultural				
Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdepx11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo, para pensar los hechos socioculturales, y el papel desempeñado por la comunicación.			

Competencias	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.			C2 C18	D5 D6
2 - Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.		B1 B2		D5 D6
3 - Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.		B2 B5	C2	D1
4 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	A3	B4		
5 - Percibir criticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	A3		C2	D1
6 - Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	A3			D5 D6
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	A3			D5 D6

Contenidos	
Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	. La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.

Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	. El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	. Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . Las migraciones. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	30	60
Seminario	14	28	42
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	28	32
Proyecto	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Seminario	Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Seminario	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Pruebas	**Descripción**
Proyecto	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.

Evaluación

	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Realización de ejercicios de evaluación contínua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas.	40	A3	B1 B2 B4	C2 C18	D1 D5
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50	A3	B1 B2 B4	C2 C18	D1 D5
Proyecto	Realización de un trabajo de creación en grupo consistente en la redacción o adaptación de un guion radiofónico, y su grabación, en una pieza que no exceda los diez minutos.	10	A3	B1 B2 B4 B5	C2	D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de

calificaciones obtenidas por el alumno.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación contínua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero con conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un porfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 3 puntos. De esta manera la cualificación del examen de la convocatoria oficial al que es preceptivo presentarse, sería ponderada por 0,7 y se le sumaría la nota lograda en el porfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente que indicará los textos sobre los que se realizará el porfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Ariño, A., **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad.**, 1ª ed., Ariel, 1995

Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82..**, 1ª ed., Técnos, 2008

Castells, M., **Comunicación y poder.**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P. Madrid:, **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en españa.**, Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012

Pizarro, N., **Tratado de metodología de las ciencias sociales.**, 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998

Rodríguez, L., **El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del Campo, Tratado de sociología I, pp 22-34.**, 1ª ed., Taurus, 1985

Sztopmka, P., **Sociología del cambio social.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 1995

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Reimpresión, Paidós, 2003

Tubella, I., **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, La sociedad red: una visión global, pp. 465-483.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total.**, Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad.**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización.**, 1ª ed., Paidós, 1998

Castellls, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Himanen, P., **La ética del hacker.**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización.**, vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas.**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Sennet, R., **La cultura del nuevo capitalismo.**, 1ª ed., Anagrama, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201
Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303
Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías de la imagen				
Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
C18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	A1	B1 B4 B6	C18 C20	
2 - Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio		B3 B4 B6	C17 C20	D6
3 - Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual		B1	C18	
4 - Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales			C19	D5
5 - Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).			C17 C19	
6 - Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas				D5 D6

Contenidos

Tema	
Bloque 1: La teoría de la imagen.	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo Tema 3 - Historia de la imagen
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura. Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión. Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	Tema 7. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista. Tema 8. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Einsenstein. El montaje cinematográfico. Tema 9. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot Tema 10 - El guión. Principios básicos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	18	27	45
Estudio de casos	16	32	48
Trabajo tutelado	12	30	42
Eventos científicos	3	0	3
Examen de preguntas objetivas	1	11	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajo tutelado	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos científicos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Lección magistral	En horatio de tutorias, el alumno podrá ampliir o consultar cualquier duda sobre el temario
Trabajo tutelado	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado
Estudio de casos	El alumno dispone de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo tutelado	Se plantearán dos trabajos evaluables: El primero, a realizar en grupo durante las clases prácticas y que puntuará un 20% y el segundo, individual. sobre guión/realización, con un 40% de la puntuación.	60		B3 B4 B6	C17 C19 C20	
Examen de preguntas objetivas	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia. Se prodrán realizar varias pruebas a lo largo del curso, con el objetivo de evitar una excesiva concentración de contenidos en el exámen final de la materia	40	A1	B1	C17 C18	D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Con independencia de la calificación en el apartado de trabajos tutelados, una nota inferior a 4 en las pruebas escritas supondrá el suspenso en la edición correspondiente, conservándose, en todo caso, la calificación de los trabajos.

Para la edición de julio, no se re-evaluarán los trabajos tutelados. Es decir: no habrá opción de repetirlos para la segunda edición, manteniéndose, en ese apartado, la calificación de la primera edición.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto, 2001

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Gili, 1987

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual.**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel., **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual.**, Paidós, 1998

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

Bibliografía Complementaria

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BURCH, N, **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

COMPANY J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

DELGADO LEYVA, Rosa, **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

ZUMALDE, Imanol, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

FERNÁNDEZ DÍEZ , F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.**, Paidós, 1999

Gómez Alonso, Rafael, **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual.**, Laberinto Comunicación, 1996

AUMONT, J, **La imagen**, Paidós, 1992

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

STEVEN D. KATZ, **Plano a Plano, de la idea a la pantalla**, Plot Ediciones., 2000

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Gurney. James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016

Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, IORTV, 2000

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

Carlos Taibo, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2016

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

Recomendaciones
Asignaturas que continúan el temario
Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203
Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
Narrativa audiovisual/P04G070V01503
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104
Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica da fotografía				
Asignatura	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postprodución de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Identificar as etapas relativas á evolución histórica da fotografía	A1 A2 A3 A4	B1 B3 B4 B6 B7 B8 B12	C11 C12 C48 C49 C50	D1 D1 D2 D3 D4 D6 D7
2 - Coñecer os parámetros fundamentais da técnica fotográfica.	A1 A2 A3 A4	B1 B4 B7 B8 B12	C11 C12 C19 C21 C48 C49 C50	D1 D1 D2 D3 D4 D6 D7
3 - Axustar medicións satisfactorias con respecto á luminosidade dunha escena e á cantidade de cor dunha fonte de luz	A1	B3	C3 C21	
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas	A1 A2 A5	B4 B6	C3 C16 C19 C21	
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos	A1 A2 A3	B3	C19 C21	D1
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	A1			D2

Contidos	
Tema	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais
3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construida na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodoloxía docente	
	Descripción
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Obradoiro	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ninguna proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.	50	C19 C21
Lección maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia	50	A1 B3 B4 B6 C19 C21 D1 D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia na nota final.	

Otros comentarios sobre la Evaluación

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, porderá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.
Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a avaliación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, reservase un 10% aproximadamente pra valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero nise traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no año académico en que se desenvolva o examen.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas ftografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia

Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Poseer la capacidad suficiente para reunir, adquirir e interpretar conocimiento; elaborar argumentos y defender criterios de una manera profesional en un ámbito de trabajo. Asimismo transmitir información, ideas, problemas, preguntas y propuestas de solución a un público especializado o no.	A1	B4		D5
2 - Conocer la realidad jurídica, política y social en el campo del audiovisual y comunicación sin olvidar los principios éticos y valores fundamentales de una sociedad democrática		B1 B5	C3	
3 - Conocer el ámbito de la comunicación y del audiovisual desde un punto de vista globalizado y de gobierno multinivel. Asimismo percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditiva que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando la comunicación visual como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada		B1 B2	C2	D1
4 - Trabajar en equipo, saber trabajar y gestionar los problemas a través de un ambiente propicio, de respeto, solidario y de trabajo en común a la vez de eficiente y eficaz	A1			D1 D5
5 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo				D6

Contenidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) La Constitución Española. La organización territorial del poder. C) Las Instituciones políticas. D) Los Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Ciertos aspectos de la cultura política y del comportamento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto y tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación y Confederación C) Formas de gobierno: parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. D) La acción política: actores y formas. Partidos políticos y sistemas de Partidos. Elecciones y sistemas electorales.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación y proceso de integración. B) Principales Instituciones de la Unión Europea. C) Funcionamiento de la Unión Europea. D) La Unión Europea y las principales Organizaciones Internacionales.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES.	A) La Política y los Medios de Comunicación. B) La Política y las Manifestaciones Culturales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	15	40
Resolución de problemas de forma autónoma	15	15	30
Presentación	9.5	39.25	48.75
Examen de preguntas objetivas	0.5	30.75	31.25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto do estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el profesorado, en ocasiones también ante un grupo de estudiantes, de un trabajo o estudio de caso
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de desarrollar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Pruebas	**Descripción**
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado, que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se resta 1 pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.	10	A1	B4		D5 D6
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.	30	A1	B1 B2 B4 B5	C2 C3	D1 D5 D6
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.	10	A1	B1 B2 B4 B5	C2 C3	D1 D5 D6
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las cuatro opciones posibles.	50	A1	B1 B2 B5	C2 C3	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria (junio/julio) consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Esta materia es English Friendly, lo cual supone el siguiente compromiso:
La materia se imparte en castellano pero la docente ha traducido la guía docente al inglés; Se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se atenderán las tutorías en inglés, si así lo demandase el estudiante internacional, y se diseñarán e implementarán pruebas y evaluaciones en inglés (todo esto se realizará si así lo demandase el estudiante internacional).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Andavira, 2018

MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Tecnos, 2014

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Tirant lo Blanch, 2014

Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Tecnos, 2013

AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Aranzadi Thomson Reuters, 2014

BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Icaria, 2015

COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Centro de Estudios Políticos y Constitucionale, 2014

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011

MORAES, DÊNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Biblos, 2013

PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Tirant lo Blanch, D.L., 2013

PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013

ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011

TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010

TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, La Catarata, 2014

TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Tecnos, 2006

SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Fondo de Cultura Económica, 1994

GUNTHER, R. & MONTERO, J.R., **The Politics of Spain (Cambridge Textbooks in Comparative Politics) (English)**, Cambridge University Press, 2009

GAMBINO, S. (e.a), **The Spanish Constitutional System (English)**, Eleven international publishing, 2018

AGUILERA, M. & SERRA, R., **Rights and Freedooms in the Spanish Constitution**, Tirant lo Blanch, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104
Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303
Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301
Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Utilizar a linguaxe radiofónica para a realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica		B6	C5	D1
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos	A1		C5	
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica			C5	D1 D2
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica		B4		D2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio		B4	C5	

Contidos	
Tema	
I. Técnica de Comunicación Radiofónica	1. Estrutura da radio en España. 2. Modelos e réxime xurídico da radio en España. 3. O espectro electromagnético 4. O control e o estudo de son na radio: mesa de mesturas, micrófonos, grabadoras, materiais de son e programas de grabación e edición: Zara Radio e Audacity.
II. Breve historia de a radio	1. Historia e evolución da radio 2. Orson Welles e a 'Guerra de los Mundos' 3.- Historia da radio en España 4. A primeira emisora española 5. A Guerra Civil e a radio.

III. Linguaxe e narrativa radiofónica	1. A linguaxe e o estilo radiofónicos. 2. A vocalización, a dicción e a entonación en Radio 3. Características da comunicación radiofónica. 4. Os elementos da linguaxe radiofónica a) A palabra b) A música c) Os efectos de son d) O silencio 5. Características da redacción de os textos radiofónicos
IV. Produción, Realización, Guión e Programación	1.Técnicas radiofónicas: Produción e realización radiofónica. 2. O guion radiofónico: características. 2. Redacción do guion. Consellos de escritura. 3. Elementos expresivos do guión 4. O esqueleto do guión 5. Estrutura do guión 6. Normas de elaboración 7.- O guión por tipos de programas 8. O guión comercial en radio.
V. Guión e xéneros xornalísticos en a radio	1. O guión e os xéneros xornalísticos. 2. A noticia en radio e as súas características 3. A crónica 4. A reportaxe radiofónica 5. A entrevista radiofónica 6. A enquisa.
VI Xéneros de ficción e entretemento	1. Os xéneros da ficción de radio 2. Os xéneros de entretemento na radio a) A revista b) As revistas especializadas c) Programas musicais d) Programas de participación e) Programas deportivos f) As xuntanzas e debates
VII Publicidade na radio	1. Formatos de radio de publicidade 2. O reinado do jingle ou cuña cantada 3. Esquelas e obituarios 3. Control de contido publicitario na radio.
VIII. As funcións sociais da Radio	1. Achegamento ao concepto de Propaganda. 2. A palabra e o poder ó longo da historia. 3. Formas de achegarse ao receptor 4. A radio como arma política 5. Propaganda na radio durante a Guerra Fría 6. A radio nos reximes totalitarios.
IX. Radio e medios audiovisuais. As empresas de comunicación	1. A empresa informativa 2. Natureza da empresa de comunicación 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. Empresas audiovisuais 5. Principais grupos multimedia en España 6. A radio a través do cine

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección maxistral	15	0	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.

Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

Avaliación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30% Traballo final, 20%	50	A1	B4 B6	C5	D1 D2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito. Test de 20 preguntas de resposta non excluínte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. A asistencia a practícalas é obrigatoria. Só admítense xustificantes médicos ou oficiais para emendar unha falta. Cada falta non xustificada resta 0,2 puntos da nota final de prácticas. Os alumnos que suspendan as prácticas ou non entreguen todos os exercicios prácticos solicitados polo profesor non terán a opción de facer o test de 20 preguntas no exame teórico e deberán responder a dez preguntas de desenvolvemento. O mesmo criterio poderase aplicar nos exames de xullo	50	A1	B4 B6	C5	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e puntuable. A asistencia ás clases teóricas é recomendable e terase en conta na cualificación final da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS,JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais

Asignatura	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postprodución de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.		C19 C21	
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)		C19 C21	D1
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	B3 B6	C19 C21	
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	B3 B6	C19 C21	
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes		C19	
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	A1		D2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B6		

Contidos

Tema

1 - Introdución á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélie e IP. Televisión dixital: SD e HD 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introdución. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital:resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.
4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida. 3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor. 4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais. 2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos archivos. 3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores. 4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales

Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección maxistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Lección maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías

Avaliación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30			C19 C21	
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	A1	B3		D1 D2
Práctica de laboratorio	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30		B6	C19 C21	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final teórico.	30		B6	C19 C21	

Otros comentarios sobre a Evaluación

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliables.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine,**, IORTV,

Bibliografía Complementaria

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo,**, Gedisa, 2000
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia de la comunicación				
Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje				
Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.		B1 B3 B6	C18	D6
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	A1	B6		
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.		B1 B6	C18	
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A1	B1	C18	
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación		B4		
6. Trabajar en equipo.		B4		D5
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta		B5		D5 D6
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos		B1 B5		

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos práxicos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminario	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	A1 B4		
Seminario	Asistencia y realización de un trabajo	20	B4 B5		
Lección magistral	Asistencia a clase y trabajo en equipo	10			D5 D6
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	B1 B3 B6	C18	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicacion, una propuesta	10	B1 B3 B6	C18	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La misma que en junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego Outros			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos cinematográficos, directores e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cine.			

Competencias	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiológica, fenomenológica, etc.).		B1	C16 C17
2 - Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas	A1	B1 B5 B6	
3 - Identificar na teoría e na práctica a linguaxe cinematográfica e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.		B3	C17
4 - Detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.			C17
5 - Analizar os relatos cinematográficos.		B3 B4	C16 C17
6 - Saber integrarse nun equipo de produción audiovisual		B4 B5	
7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal			D5 D6

Contidos
Tema

BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imaxe cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturais e tecnolóxicos 1.2 Principais teorías cinematográficas
BLOQUE 2. ORIXES	TEMA 2. Pioneiros do cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: as majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRÁFICA	TEMA 3. Cinematografías, estilos e directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vangardista (Alemaña) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 NORTEAMÉRICA: Escola Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Xapón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Galego
BLOQUE 4. ANÁLISE FÍLMICA	Seminario-obradoiro (de aula): Estudo de cinematografías, análises do estilo e técnica de directores. - ESTUDOS DE CASO (na clase): proxección, visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de diferentes cinematografías.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Estudo de casos	3	11	14
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais da materia, con referencias e comentarios a obras cinematográficas e directores.
Seminario	Ampliación dos contidos tratados na sesión maxistral que permiten afondar na materia. Obradoiro de aula: con proxeción audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas, coa presenza e participación continuada do alumnado.
Estudo de casos	Adquisición de coñecementos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). Prácticas en clase (no seminario): de estudo de casos fílmicos, coa asistencia e participación continuada do alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario de titorías no despacho. Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado. A profesora tamén utilizará a plataforma FAITIC para comunicados académicos da materia.

Avaliación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Lección maxistral	Valórase a asistencia e participación en clase (teórica, seminario).	5	A1	B1 B5 B6 C16 C17 D5 D6
Seminario	Práctica de aula (ESTUDOS DE CASO fílmicos): nos grupos de seminario realízase actividade de análise de obras cinematográficas coa proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos/secuencias de películas, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado na clase.	20		B3 B4 B5 C16 C17 D5 D6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas (de análises fílmico de fragmentos/secuencias de películas).	75		B1 B3 B6 C16 C17 D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, 2015

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega**, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI**, EDUFRN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208, 2010

AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, USC/AGAG, 2006

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003

CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010

CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, Edición autor/SGAE, 2018

NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Sintesis, 2011

STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001

Bibliografía Complementaria

AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **El film expresionista alemán El Golem (1920): Estudio de la banda sonora musical de Aljoscha Zimmermann**, 2018

AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919).**, 2017

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **El audiovisual gallego en los premios Mestre Mateo.**, 2013

CAPARRÓS LERA, Josep Mª, **Historia crítica del cine español**, Ariel, 1999

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Compilador dos textos), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005

HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, Ariel, 1998

KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, Paidós, 1985

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, Diputación de Pontevedra, 1998

MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012

VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vangardas (1015-1947)**, CGAI, 1993

VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, CGAI, 2001

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305
Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105