

Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

http://www.csc.uvigo.es/

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	2c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	1c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais				
Materia	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción de as obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización de os produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionales presentes xa en a fase de desenvolvemento de os mesmos. Desde o momento en o que xorde a idea preliminar de un proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un de os mercados en o que podemos movernos. A materia pretende achegar a o alumnado tanto os conceptos xerais en a promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas comunicativas específicas para cada un de eles.			

Competencias	
Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas en o campo de a distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelaciones entre os suxeitos de a comunicación audiovisual	B5	C7	D1
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva en os mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo	B1 B5	C22	D5 D6
3 - Situar a actividade audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	B2	C7	D1
4 - Interpretar datos estadístico de o mercado audiovisual.	B2 B4 B5	C7	
5 - Examinar e evaluar críticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	B2 B4	C7	
6 - Adaptarse a os cambios tecnolóxicos e empresariais		C22	D1

7 - Mostrar sensibilidade cara a a importancia que ten a distribución de a produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización de a cultura galega	B2	C7	D6
8 - Elaborar informes e/ou estudos formulando propostas xustificadas de estratexias publicitarias e de relacións públicas sobre casos reais en o sector audiovisual.	B4 B5	C7 C22	D5 D6

Contidos	
Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, elementos e sectores. 1.2. Actores no mercado audiovisual. 1.3. Os distintos mercados audiovisuais: fiestras de distribución. 1.4. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca en o mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Xestión estratéxica de marcas: o concepto de posicionamiento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: productores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: de o concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación.	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación dunha campaña de comunicación: fases.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Tipoloxía dos medios publicitarios. 5.2. Características dos medios publicitarios: audiencias, investimento, perfís de usuario, compra de soportes. 5.3. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.4. Estratexias e accións promocionais en Internet: o emprego das redes sociais. 5.5. Estratexias e accións de relacións públicas. 5.6. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. Audiovisual e publicidade: a publicidade como fórmula de financiación	6.1. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: product placement 6.2. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: city placement 6.3. O branded content

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Estudo de casos	7	24.5	31.5
Presentación	5	17.5	22.5
Traballo tutelado	9	40.5	49.5
Exame de preguntas obxectivas	1	23	24
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e traballo autónomo por parte da alumna/alumno.
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados e dos estudos de caso
Traballo tutelado	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar en grupo dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Deseño dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da súa campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de titorías.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**

Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados ao alumnado en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.
Estudo de casos	O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolución de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistrais e/ou prácticas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levaranse a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	15	B4 B5	C7 C22	D1
Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	15	B4	C7	D5 D6
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha de elas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	40	B1 B4	C7 C22	D1 D5
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia ó longo do cuatrimestre	30	B1 B2	C7 C22	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 70%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 30%).

- O exame terá lugar únicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.

- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. **Aquelas ou aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.**

- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no periodo dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuatrimestre.

- Aquelas alumnas ou alumnnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa profesora ao comezo do curso. Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de titorización obrigatorias coa docente.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuatrimestre, coa excepción que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será avaliable a parte correspondente aos traballos e participación na aula.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca.**, Ediciones Díaz de Santos, 1994

Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact.**, VDM, 2007

Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television.**, Billboard Books, 1998

BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, **Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual**, 2010
Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 1999
Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001
Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001
Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual.**, Écija & Asociados, 2000
Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet.**, Focal Press, 2006
Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto.**, Díaz de Santos, 2009
González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva.**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas.**, Fragua, 2009
Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión.**, Gedisa, 2003
Sánchez-Tabernero et al., **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España.**, EUNSA, 1997
Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
Fernández, Eva P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
Bosko, M.S., **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003

Bibliografía Complementaria

Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital.**, Gedisa, 2002
Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia.**, EUNSA, 2004
Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas.**, Ediciones Pirámide, 2002
Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
Einstein, M., **Television Marketing. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40).**, British Film Institute, 1993
Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., **Radio, TV, and Cable Programming.**, Iowa State University Press, 1994
Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term.**, Kogan Page, 2008
Lacey, N., **Narrative and genre. Key concepts in media studies.**, Macmillan Press, 2000
Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66).**, Fragua, 2010
Medina, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales.**, EUNSA, 2005
Mittell, J., **A cultural approach to the television genre theory. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). The television studies reader (pp. 171-181).**, Routledge, 2004
Muniz, A. y O'Guinn, T., **Brand Community**, The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001
Perebinossoff, P. , Gross, B. y Gross, L., **Programming for TV, Radio and The Internet.**, Focal Press, 2005
Balló-Pérez, J., **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Anagrama, 2007
Martínez, M. (director), **Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicacion Social Ediciones y publicaciones, 2003
Matamoros, D. (coord.), **Distribucion y marketing cinematografico : manual de primeros auxilios**, Publicacions i edicions de la Universitat de Barce, 2009
Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401
Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601
Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha

planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determíneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Mantéñense as mesmas metodoloxías docentes que de forma presencial pero utilizando o campus remoto para a docencia non presencial de forma *síncrona nos mesmos horarios aprobados no centro e apoiados na plataforma de *teledocencia *Faitic para facilitar material adicional ao alumnado de cada tema da materia.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): utilizarase o sistema de "Despachos" dos docentes no campus remoto da Universidade de Vigo para titorías relacionadas cos traballos tutelados; os foros da plataforma de teledocencia Faitic para dúbidas sobre os contidos de carácter teórico e a procura de participación do alumnado; e o uso do correo electrónico para dúbidas máis puntuais.

* Non se realizarán modificacións dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe
- Blog de Filmlab. http://filmlab.filmarkethub.com/
- Ministerio de Cultura e Deporte/Cine e Audiovisuais https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/inicio.html
- Blog Innovación Audiovisual. https://innovacionaudiovisual.com/
Axencia de mercadotecnia cinematográfica Barfutura. https://www.barfutura.com/ (exemplo de proxectos promocionais)
- Axencia de mercadotecnia cinematográfica The Filme Agency. https://thefilmagency.eu/work/
- Linares Pombal, Rafael. O uso da mercadotecnia cinematográfica na industria do cine español https://eciencia.urjc.é/bitstream/handle/10115/5025/marketingcine.pdf?sequence=1
- Web Hubspot (recursos): https://www.hubspot.es/
- Web iab: https://iabspain.es/

Facilitarase outra documentación e bibliografía adicional de forma puntual con cada tema en caso necesario, e en función da súa actualización (informes, estudos do sector, etc.)

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas pendentes que se manteñen
Estudos de caso 15%
Presentacións 15%
Traballos tutelados 40%

* Probas que se modifican
Exame (proba escrita): 30% modifícase por un traballo de investigación sobre a promoción no sector audiovisual

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización para televisión				
Materia	Guión, produción e realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Formoso Vázquez, David Elisardo			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Martínez Martínez, María Isabel Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	davidformoso@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e lenguaxe audiovisual aplicado a producción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e producción sonora para informativos en tv.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postprodución de produtos audiovisuais.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	B3	C19 C21 C24	
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.		C24	D2 D4
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	B3 B6	C21 C24	D3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guións para programas informativos.		C23	
5 - Deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	B4	C13	D3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.		C19 C21 C24	
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.		C19 C21	
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria			D2 D4

Contidos	
Tema	
BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS	1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción. 2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques. 3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos. 4.-A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta. 5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra. 6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou □totais□. Montaxe-emisión-tempo. 7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto. 8.-Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións. 9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia. 10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou □documentaxe□. 11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móvil e dispositivos persoais (A información na e-televisión.
BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS	1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación. 2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor. 3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico. 4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates. 5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS	1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analógicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica. 2.- Equipamento para a producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persona e para varias personas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a traducción simultánea. 3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe. 4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.
BLOQUE 4: PRODUCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS	1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción. 2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización. 3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestiario. 4.- Modalidades de realización. Produción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móviles. 5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes. 6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de producción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posprodución e grafismo. 7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutados. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	110	110
Lección maxistral	20	0	20

Práctica de laboratorio	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a producción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de manera individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e producción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas	Avaliación contínua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	B3	C19 C21 C24	D3
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	B3 B4	C13 C19 C23	D2 D3
Práctica de laboratorio	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	B3 B4	C13 C19 C21 C23 C24	D2 D3 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluidos no programa da materia	25	B6	C19	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio, a reprodución de obras creativas de outros autores ou non participar co seu equipo nalgunha das prácticas.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995

SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003

Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906
Prácticas externas/P04G070V01982

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
Se manteñen todas as metodoloxías adaptándoas ás tecnoloxías dispoñibles menos ás que se indican no seguinte punto:

* Metodoloxías docentes que se modifican
- Presentación en aula. Se substituíra por compartir e presentar os traballos prácticos virtualmente mediante as tecnoloxías mais axeitadas
-Lección maxistral: Se adaptará poñendo a disposición dos alumnos o material necesario(texto, vídeos, gráficos, audios e semellantes) para cumprir cos obxectivos docentes da materia, complementando con explicacións mediante teledocencia e en titorías. Esta medida se porá en práctica para aquela parte da materia impartido por un profesor declarado caso de risco por calquera circunstancia recoñecida oficialmente.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Compus remoto, email ou calquera outra técnoloxía accesible

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
* Probas xa realizadas
Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]
...

* Probas pendentes que se manteñen
Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]
...

* Probas que se modifican
[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas
- Na parte teórica, en caso de supresión dos exames presenciais, se incorporan á avaliación preguntas de resposta ampla, análise e resolución de casos. Poderá ser de forma escrita, oral ou combinando ambos métodos.
- Na parte práctica, se estudará a modificación de exame por equipos

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Materia	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas do discurso audiovisual no proceso de construción dos diferentes relatos audiovisuais. Análise en propostas audiovisuais concretas			

Competencias	
Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Coñecer as principais achegas teóricas no ámbito da narrativa audiovisual.	C16	
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos presente na construción da estrutura narrativa dunha produción audiovisual, tanto lineal como non lineal.	B1 C17	
3 - Analizar os relatos audiovisuais, a través do visionado e exposición de textos e produtos concretos	B3 B4	
4 - Adaptarse aos cambios tecnolóxicos que poidan influír nos relatos audiovisuais	B6	
5 - Respectar os textos orais, narrativos e audiovisuais nados noutras culturas e con outros valores sociais.	B5	D5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio narrativo/audiovisual xerado a través da Humanidade		D6

Contidos	
Tema	
Tema 1. O relato audiovisual	1.1. Relato 1.2. Discurso 1.3. Espazo 1.4. Temporalidade 1.5. Punto de vista
Tema 2. O modo de representación primitivo	2.1. Características do modo de representación primitivo. Da mostración á narración: autarquía, policentrismo, exterioridade.
Tema 3. O modo de representación institucional	3.1. O cine narrativo clásico 3.2. Escrituras nas marxes do modelo

Tema 4. Respostas á narratividade clásica	4.1. As vangardas históricas 4.2. O expresionismo alemán 4.3. A vangarda soviética
Tema 5. A incorporación do son	5.1. Transformacións derivadas da incorporación do son 5.2. Os códigos sonoros 5.3. O cine de xéneros
Tema 6. A crise da narración clásica	6.1 As narracións europeas despois da Segunda Guerra Mundial 6.2 O manierismo postbélico en Hollywood 6.3 A aparición do telefilme e as transformacións narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narracións da modernidade 7.2. A narración audiovisual na postmodernidade 7.3. O relato audiovisual na era dixital

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Traballo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras narrativas audiovisuais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades e formas narrativas e a súa evolución histórica.
Traballo tutelado	Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Traballo tutelado	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probas	**Descrición**
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo tutelado	Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente.	40	B4	C17	
Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	50	B1 B3 B5 B6	C16 C17	D5 D6
Observación sistemática	Avaliación baseada na participación activa e presenza do alumnado na aula.	10	B4		D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliables para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J.D.,, **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, **El Arte cinematográfico: una introducción**, Paidós, 1995

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L, **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A, **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAULT A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes. De ser preciso, as metodoloxías establecidas (lección maxistral, estudo de casos, traballo tutelado) adaptaranse á modalidade de aprendizaxe que sexa preciso adoptar.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación. De ser preciso, os sistemas de avaliación establecidos (traballo tutelado, resolución de problemas ou exercicios, observación sistemática) adaptaranse á modalidade de aprendizaxe que sexa preciso adoptar. Modificarase, en calquera caso, a ponderación das probas.

* Probas
Traballo tutelado: [Peso anterior 40%] [Peso Proposto 60%]
Resolución de problemas ou exercicios [Peso anterior 50%] [Peso Proposto 40%]
Observación sistemática [Peso anterior 10%] [Peso Proposto 0%]

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estrutura do sistema audiovisual				
Materia	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

Competencias	
Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
C12	Coñecemento da natureza e interrelaciones entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Identificar as distintas fontes de información e de elaboración de estudos cualitativos e/ou cuantitativos que están na base da análise psicográfica			
Identificar as distintas fontes de información e de elaboración de estudos cualitativos e/ou cuantitativos que están na base da análise psicográfica			
1 - Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	B1 B2	C3	D5 D6
2 - Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	B5	C3	
3 - Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación de interrelaciónelas entre os suxeitos da comunicación audiovisual	B2	C12	
4 - Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual.	B1	C12	
5 - Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propor melloras.	B4	C12	D1
6 - Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual.	B4		

Contidos	
Tema	
1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual

2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema
4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	10	20	30
Estudo de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección maxistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Lección maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballo tutelado	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Probas	**Descrición**
Práctica de laboratorio	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	20	B1 B4 B5	C3	D5 D6
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	10	B4 B5	C3	D5 D6
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	20	B2 B4	C3	D1
Lección maxistral	Exame de preguntas obxectivas	50	B1 B2	C3 C12	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudiados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados.
Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, **La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital.**, Academia de la TV,

ALCANTARILLA, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, Comares,

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., **La Producción Cinematográfica**, Cátedra,

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., **Industrias de la Comunicación Audiovisual**, Universitat de Barcelona,

ÉCIJA, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuidr y Financiar una Obra Audiovisual**, ExportFilm,

MAYOR, M. V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español**, Colex,

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El Dinero de Hollywood**, Paidós,

BUSTAMANTE, E., **Industrias creativas**, Gedisa,

REDONDO, I., **Marketing en el Cine**, ESIC,

ALONSO, A. L., **Propiedad intelectual y derecho audiovisual**, Centro de Estudios Financieros,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303
Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301
Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen

* Metodoloxías docentes que se modifican
Se non fose posible a docencia teórica ou práctica presencial (ou semipresencial)
pasaría a desenvolverse por videoconferencia co apoio de Faitic. Pola súa banda, os traballos prácticos serían realizados, nos mesmos horarios previstos, coa orientación por medio do Campus Remoto e as consultas online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
As titorías pasarían a realizarse por medios online (no horario previsto, por medio de videoconferencia) e por medio de correo electrónico.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
En principio non sería necesaria unha bibliografía adicional, xa que a bibliografía básica e a documentación da que os alumnos disporán en Faitic sería suficiente.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican
[exame teórico] => [traballo teórico]
O traballo de investigación, de carácter individual, realizaríase ó longo dos dous últimos meses.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización de programas de ficción				
Materia	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	3	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura María			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Martínez Martínez, María Isabel Miragaya López, Laura María Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	lmiragaya@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción. Análise da linguaxe, da estructura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV. Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción. Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción. Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe		
Resultados previstos na materia		Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual		C24
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	B3	C24
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción.		C24
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara desde o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	B6	C13 C19

5 - Interpretar desde o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais		C19 C21	
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción		C13	
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores		C13 C19	
8 - Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.		C23	
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción			D2
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara con material rodado mesmo no día.		C21	
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas	B4		D3 D4
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción.		C23 C24	

Contidos
Tema

BLOQUE 2
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN
Concepto do guión.
O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.
A idea temática ou premisa temática.
A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL
O conflito.
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.
Clasificación dos conflitos.
Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE
Diversas concepcións do personaxe.
A construción do personaxe.
O protagonista.
O antagonista.
Os personaxes secundarios e funcións.
A viaxe emocional.
Procesos de identificación.
Procesos de de emoción.
A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE
As funcións do diálogo.
A construción do diálogo.
Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.
Subtexto.

A TRAMA
Concepto de trama.
A construción da trama.
Tipos de trama pola función.
Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO
A estrutura clásica en actos.
O paradigma de Syd Field.
Intriga principal e secundaria.
Outros tipos alternativos de estrutura.
Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS
O punto de vista.
A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.
A sorpresa
O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN
Idea.
Sinopse.
Argumento.
Escaleta.
Tratamento.
Guión literario.
A construción de secuencias narrativas e escenas.
O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN
O formato a unha columna ou "americano".
O formato en dúas columnas ou " europeo".
A edición do guión.

BLOQUE 1 PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN	A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN Estruturas narrativas na ficción audiovisual Xéneros cinematográficos. O sector cinematográfico Linguaxe e narrativa cinematográfica A estrutura do relato Realización audiovisual Recursos técnicos e humanos Visionados AS FERRAMENTAS DO REALIZADOR AUDIOVISUAL A cámara A dirección artística Dirección actoral I: 1.-Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica 2.-Análise activa para dirección actoral 3.- Adecuación da Análise activa ao traballo xeral da disciplina A montaxe e a postprodución O audio Visionados A PRODUCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN O produtor executivo: profesional globalizado A especificidade do medio As ferramentas de produción Rutinas de traballo en producción e realización Visionados FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV O proceso produtivo Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo Visionados RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Unha perspectiva profesional na actualidade A teleserie en Galicia Pitching y package Os elementos da produción: desglose de produción Visionados

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	60	60
Lección maxistral	30	0	30
Traballo	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a producción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemeto dos seus proxectos de ficción, que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.

Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e producción proxectos de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorias
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorias

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas	Avaliación contínua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa, rendemento individual en práticas e exercicios	10	B4		D2 D3 D4
Traballo	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	20	B3	C13 C19 C21 C23 C24	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluidos no programa da materia. O examen poderá incluir partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	10	B3 B6	C23 C24	
Práctica de laboratorio	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	60		C13 C19 C21	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

Estas premisas modificaranse en caso de cambio nas condicións docentes establecidas pola Universidade por continxencias do COVID 19, ou outra causa xustificada

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001

REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002

JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&B Editores, 2009

Bibliografía Complementaria

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.

RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John,, **Television production**, McGraw-Hill., 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003

VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manontropo,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
*As metodoloxías docentes serán as mesmas nos tres escenarios.

As metodoloxías previstas na guía foron deseñadas para facilitar unha transferencia fluída dende un escenario 100% presencial a outro 100% en remoto. A única diferenza será o espazo non que se desenvolve a actividade.

Nos grupos que requiran ser divididos derivados da normativa sanitaria □CoVID□, un grupo estará presente na aula, mentras que ou outro participará dás mesmas actividades mediante conexión sincrónica non campus remoto e a plataforma Faitic.

Se a situación sanitaria require dun novo confinamento domiciliario, as metodoloxías na modalidad non presencial previstas tamén se manteñen, aínda que, neste caso a totalidade do alumnado seguirá de forma sincrónica a actividade docente na aula virtual do campus remoto.

As actividades prácticas que requiren de materiais específicos para a avaliación da de certos contidos da materia, contemplarán adaptacións que faciliten a adquisición das mesmas competencias con independencia do escenario no que se leven a cabo (supostos prácticos e desenvolvemento de proxecto completo). Neste sentido, aquelas prácticas de laboratorio que non poidan desenvolverse nos espazos técnicos, sustituiranse por exercicios prácticos realizados de xeito individual e colectivo, polo tanto adaptaranse para que sexan realizadas de maneira autónoma no domicilio do alumnado e poderán realizar o proceso final en grupo, vía online, con ferramentas adecuadas para tal fin (google drive, campus remoto, etc). Algún exemplos delas serán: resolución de casos prácticos, exercicicos de gravación e montaxe, realización de proxectos, análise de pezas audiovisuais , etc

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías e a atención non presencial ao alumnado seguirán o mesmo horario que os previstos para o escenario docente 100% presencial, aínda que, no caso de ser necesario por razóns sanitarias desenvolveranse nas salas virtuais do profesorado habilitadas para tal fin.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non se modificarán os contidos a impartir en ningún escenario.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Puntualmente se hai que facer as prácticas nos domicilios, para as actividades pódese enviar ou recomendar alguna referencia concreta

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Avaliación contínua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa ainda que sexa virtual, rendemento individual en práticas e exercicios- Antes 10% 20%

Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo nos procesos que se determinen para tal fín. Antes 20% □ 10%

Examen final dos contidos teóricos incluidos no programa da materia. O examen poderá incluir partes de tipo test e preguntas de tipo tema- Antes 10% - 30%

Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso. EN caso de non poder realizar esta curtametraxe cos medios da Universidade e de xeito presencial, por causas xustificadas e determinadas pola Universidade, avaliarase o proxecto do mesmo xeito, sen execución da curtametraxe ou levandoa a cabo de xeito colaborativo, cos medios propios do alumnado.Antes 60% - 40%

Se tornara unha época de confinamento, as probas xa realizadas antes desta circunstancia, avaliarianse coas porcentaxes correspondentes á modalidade relativa ó do xeito excepcional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e deseño multimedia				
Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Da Narrativa Lineal á narrativa interactiva. Como facer o guión para diferentes pantallas e soportes. Como crear un guión *Transmedia Orgánico.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1. Identificar a base da comunicación narrativa así como as diferenzas entre a narrativa convencional e a narrativa interactiva.		C25	
2.- Construír guións *transmedia atendendo ás necesidades do público ao que se van a dirixir e as pantallas para as que se van a producir.	B4	C25	
3.- Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva		C23	D2 D3 D4
4.-Organizar a *temporalización de tarefas necesarias para a creación dun guión interactivo			D2 D3 D4
5.- Recoñecer os cambios empresariais que se están producindo coa dixitalización para asumir riscos, tomar decisións con conciencia autocrítica.	B3		

Contidos	
Tema	
Base da Comunicación Narrativa	Comunicación Narración. Elementos da narración. Tipos de narracións
Guion Lineal vs Guion Interactivo	Novas plataformas . Novas Narrativas
Transmedia Storytelling	Etapas do guión. Tramas e Premisas. O personaxe. Construción Acción e Conflito
Obra Transmedia Orgánica / Elástica	Prácticas de transmedialidad. Adaptación, Desenvolvemento, Comodificación.
Guión de proxectos de Entretemento Interactivo. Videoxogos	Narración Interactiva. Da aventura *conversacional ao *sandbox.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais

Lección maxistral	16	20	36
Presentación	4	4	8
Traballo tutelado	18	36	54
Traballo	12	40	52

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral compartirase cos estudantes a base *teorica sobre a cal se deberá traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Presentación	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Traballo tutelado	Elaboración de guións e traballos sobre aspectos parciais da materia Elaboración e presentación dun guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Traballo tutelado	O profesor estará a disposición do alumno para resolver calquera cuestión que teña sobre o proxecto de investigación que debe desenvolver.
Probas	**Descrición**
Traballo	O profesor actuará como o produtor executivo do proxecto dos alumnos guiándoos no desenvolvemento do mesmo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Lección maxistral	Exame de Preguntas curtas para avaliar a aprendizaxe do alumno	15	C25	
Traballo tutelado	O alumno deberá realizar un traballo de investigación sobre a materia	25	C23	
Traballo	Elaboración do guión dun proxecto transmedia partindo dun guión lineal baseado nunha ip propia ou allea.	60	B3 B4	D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno debe superar as distintas partes da materia para poder obter o aprobado.
No caso de que suspendese algunha das probas deberá volver repetila.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bernardo, Nuno, **The Producer`s Guide to Transmedia**, BeActive books, 2011

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books, 2014

García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14, 2013

Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidos, 2004

Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de Libros, 2013

Feldman, S, **Guión Argumental, Guión Documental**, Gadisa, 2015

Carriere, Jean Claude, **The End**, Paidos Iberica, 1991

Don, Abbe, **Narrative and the interface**,

Bibliografía Complementaria

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012

Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002

http://www.revistakairos.org, **Revista de pensamiento**,

Vale, Eugene, **Tecnicas de Guión para cine y Televisión**,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903
Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907
Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determíneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
Mantéñense todas as metodoloxías xa que se planificou a materia para poder ser impartida de forma *online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (*tutorías)
Os alumnos poderán acceder a *tutorias co profesor a través do seu despacho virtual.

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe
Facilitarase a través da planificación da materia en *FAITIC o acceso a contidos *online .

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

As probas de avaliación pódense levar a cabo a través de sistemas *online. E que consisten na entrega de traballos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de programación para televisión				
Materia	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A chegada da neotelevisión conlevou cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista□, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores □como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo□ tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia □Técnicas de programación para televisión□ non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionales utilizadas por parte das emisoras.			

Competencias	
Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	B1 B5		D5 D6
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	B1	C11	D1
3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	B1 B2	C11	D1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	B1 B2	C11	

5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	B4	
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B4	D5
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	B1	D1

Contidos	
Tema	
1. Introdución á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio.	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxectivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
4. Estratexias e tácticas de programación televisiva	4.1. Estratexias de localización. 4.2. Estratexias de formato. 4.3. Estratexias de caracteres 4.4. Estratexias de programación na Postelevisión: sinerxia web TV, sinerxia multimedia e social TV.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
6. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles e novas fórmulas de distribución de contidos televisivos.	6.1. A programación comercial. 6.2. A programación nas canles públicas. 6.3. A programación en canles autonómicas e/ou rexionais. 6.4. A programación das canles internacionais. 6.5. A programación xeneralista VS a programación temática. 6.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 6.7. A distribución de contidos nas plataformas OTTs.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	6	9	15
Estudo de casos	4.5	9	13.5
Traballo tutelado	6	36	42
Metodoloxías baseadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	12	15
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados
Estudo de casos	Estudio a través de casos actuales de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de producto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión

Foros de discusión	Sesións de presentación de casos actuais e discusión en torno a eles e outras cuestións relacionadas cos contidos de a materia
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados sobre temáticas propostas relativas á materia.
Metodoloxías baseadas en investigación	Titorización do traballo de seguemento de programas en emisión

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	20	B5		
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	B1 B4	C11	
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados pola docente. 1.- Comparativa grellas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinerxias; análise de estratexias. 2.- Análise de identidade de canle/autopromoción/novos formatos autopublicitarios en televisión. 3.- Creación de canle con proposta de grella ou creación de formato televisivo.	40	B2	C11	D1
Metodoloxías baseadas en investigación	Seguemento de programas televisivos en emisión	10		C11	D1 D6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistrais.	10	B1	C11	

Outros comentarios sobre a Avaliación

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións na aula.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.

- O exame final da materia non é obrigatorio.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa docente ao comezo do curso.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Perebinossoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011

Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998
Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004
Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999
Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998
Díaz, L, **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994
Palacio, M, **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008

Bibliografía Complementaria

Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
Valderrama Santomé, M., **http://www.prograteles.blogspot.com.es/p/textos.html ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**,
Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501
Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302
Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determíneo atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da

docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Mantéñense as mesmas metodoloxías docentes que para a docencia presencial pero empregarase a docencia síncrona nos mesmos horarios aprobados polo centro a partir do Campus Remoto da Universidade de Vigo.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): utilizarase o sistema de Despachos do Campus Remoto para realizar titorías individuais ou grupais, así como os foros da plataforma *Faitic e o correo electrónico para dúbidas puntuais.

* Non se producirán modificacións dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe
- Web de Barlovento Comunicación: https://www.barloventocomunicacion.es/
- Web de Kantar Media: https://www.kantarmedia.com/é
- Web da AIMC: https://www.aimc.es/
- Estudo de vídeo online:
- Web *Hubspot (recursos): https://www.hubspot.es/
- Web iab: https://iabspain.es
- Indicacións básicas para a creación dun formato televisivo: https://cursosdeguion.com/5-como-crear-un-formato-televisivo/
- Web Cursos de guion online: https://cursosdeguion.com/
- Formatos de TV: https://eprints.ucm.é/56746/1/T41330.pdf

Facilitarase outra documentación e bibliografía (estudos, informes, etc.) en función do contido de cada tema e da actualización dos mesmos.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
Só se producirá unha única modificación no sistema de avaliación: o cambio do exame (10%, non obrigatorio) por un traballo de proposta práctica individual

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos interactivos en novos medios: web				
Materia	Proxectos interactivos en novos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción de proxectos Web, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	B3	C23 C25	
2 - Coñecer as linguaxes básicas de xeración e programación de documentos Web.	B3	C23 C25	
3 - Coñecer e organizar os diferentes formatos de texto, imaxe, animación, son e vídeo que forman parte dun documento Web interactivo	B3	C25	
4 - Aplicar técnicas modernas de deseño, adaptadas á xeración de documentos Web	B3	C25	
5 - Habilidade para investigar, redactar e presentar informes e traballos relacionados co mundo de Internet	B4		D2
6 - Conciencia global respecto ao uso da publicación de información na Web, así como o respecto, a través da mesma, dos valores fundamentais do ser humano, en especial o dereito á intimidade, liberdade de expresión e protección de datos de carácter persoal.			D3 D4

Contidos	
Tema	
1 - Introducción	Breve introducción multimedia
2 - Breve historia de Internet. Como chegamos ata aquí	2.1 - Orixe da web e características 2.2. Formatos web 2.3. Arquitectura cliente servidor
3. Deseño de páxinas web.	3.1. Deseño da información 3.2. Deseño da interactividad 3.3. Deseño visual 3.4. Deseño da usabilidade. Deseño orientado o usuario

4. Linguaxes de desenvolvemento de proxectos web	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP
5 - Creación de sitios web con Wordpress	5.1. Wordpress.com vs wordpress.org 5.2. Hosting, dominio e instalación 5.3. Front-end vs BackEnd 5.4. Axustes básicos de wordpress.org 5.5. Creación de contido na tua web 5.6. Complementos (plugins) 5.7. Aspecto gráfico (templates / themes)
6. Deseño gráfico de sitios web con Worpdress. Maquetadores visuais	6.1. Gutenberg 6.2. Divi
7. Optimización de sitios web con wordpress	7.1. Optimización SEO en Wordpress 7.2. Responsive Design e Mobile First 7.3. Accesibilidade web

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Traballo tutelado	3	60	63
Presentación	6	0	6
Estudo de casos	10	4	14
Resolución de problemas	25	35	60
Exame de preguntas obxectivas	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo de índole práctica: creación dunha páxina web interactiva
Presentación	Presentación en clase do traballo do apartado anterior
Estudo de casos	Análise e discusión de páxinas web: da súa estrutura, estética e contidos
Resolución de problemas	Proposta e resolución de actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en breves exercicios de produción e programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Asistencia ao alumno en horas de titoría

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo tutelado	Observación sistemática - 15% Proxecto WEB individual - 60%	75	B3 B4	C23 C25	D2 D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Proba teórica sobre os contidos da materia	25		C23 C25	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia é preciso obter un mínimo do 50% da puntuación de cada un dos apartados. No caso de suspender algún dos apartados, o estudante deberá superar todos os apartados na seguinte e sucesivas convocatorias. Aplicaranse os mesmos criterios na segunda e sucesivas convocatorias.

A asistencia é obrigatoria, tanto á teoría como ás clases prácticas. Os estudantes deben asistir con regularidade á materia (mínimo un 80% das clases), no caso de non superar esa cifra, perderán o dereito a ser avaliados na primeira convocatoria.

Na segunda convocatoria e sucesivas, elimínase a observación sistemática (por non pode avaliar a asistencia a clase) e o proxecto web individual pasa a representar o 75% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014

Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007

MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016

Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017

Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Bibliografía Complementaria

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012

Caumont, Stéphanie Kandjian, Francis Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros**, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash, **Analitica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014

Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominque, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidos, 2008

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015

Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, Eni, 2017

CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017

Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,

Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,

Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,

Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000

Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos,**, Editorial UOC, 2019

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen

atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
Mantéñense todas as metodoloxías propostas (lección maxistral, traballo tutelado, presentación, estudo de casos e resolución de problemas) xa que se poden levar a cabo a través do campus remoto e faitic.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Os alumnos poden concertar e asistir a titorías a través das salas de profesorado do Campus Remoto previa solicitude a través de Faitic ou outros medios que facilite a propia Universidade.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
De chegar o caso, elimínase a avaliación sistemática (valorada cun 15% da nota) e o exame teórico (valorado cun 25% da nota) e o traballo tutelado computa cun 100% da nota no canto do 80% inicial.
Ese novo cómputo calcúlase ponderando as notas acadadas - con independencia de si se teñan realizado antes ou despois da situación excepcional - mediante unha regra de tres simple para acadar ese máximo do 100%

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica do documental				
Materia	Teoría e técnica do documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos, técnicas e modalidades do cine de non ficción ó longo da súa evolución.			

Competencias	
Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postprodución de produtos audiovisuais.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Coñecer a historia e evolución do documental en cinema e en televisión, da súa teoría e escolas principais, así como as súas tendencias e modalidades.	B6		
2 - Identificar os elementos, recursos e métodos presentes no proceso de construción dun relato documental para diversos medios audiovisuais.	B1	C21 C23 C24	
3 - Analizar o relato documental, tendo en conta a súa estrutura narrativa, planificación e montaxe, así como o seu contexto político-social e cultural	B3 B4		
4 - Avaliar críticamente a concepción e realización de documentais	B5		
5 - Respectar os distintos modelos de documental, nacidos noutras culturas e con outros valores sociais.			D5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio documental xerado a través dos tempos			D6

Contidos	
Tema	
Tema 1. Introdución aos aspectos teóricos do cine de non ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características

Tema 2. Historia xeral do cine de non ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. A cámara e o suxeito 2.5. Identidade e diversidade 2.6. A deriva dixital
Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidade expositiva 3.2. Modalidade observacional 3.3. Modalidade interactiva 3.4. Modalidade reflexiva 3.5. Modalidade performativa 3.6. Modalidade poética
Tema 4. Formas do cine de non ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraxe atopada 4.3. Cine-ensaio 4.4. Relatos e prácticas post-documentais
Tema 5. A produción de imaxes do real	5.1 Desenvolvemento 5.2 Produción 5.3 Rodaxe 5.4 Postprodución 5.5 Comercialización e difusión

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras documentais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades de representación e formas narrativas e a súa evolución histórica
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun ou varios proxectos documentais de acordo coas pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probas	**Descrición**
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun ou varios proxectos documentais de acordo coas pautas definidas polo docente.	50	B3 B4 B5	C21 C23 C24

Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	40	B1 B3 B5 B6	D5 D6
Observación sistemática	Avaliación baseada na participación activa e presenza do alumnado na aula.	10	B4	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno/a e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliables para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes. De ser preciso, as metodoloxías establecidas (lección maxistral, estudo de casos, aprendizaxe baseada en proxectos) adaptaranse á modalidade de aprendizaxe que sexa preciso adoptar.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario

indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación. De ser preciso, os sistemas de avaliación establecidos (aprendizaxe baseada en proxectos, resolución de problemas ou exercicios, observación sistemática) adaptaranse á modalidade de aprendizaxe que sexa preciso adoptar. A porcentaxe da cualificación corresponde á observación sistemática será substituida por un incremento da porcentaxe na aprendizaxe baseada en proxectos. Teranse en conta as limitacións técnicas do alumnado para aplicar as modificaciones necesarias.