



(*)Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

(*)Grao en Comunicación Audiovisual

Subjects

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1st	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1st	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1st	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1st	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1st	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2nd	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2nd	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2nd	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2nd	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2nd	6

IDENTIFYING DATA**Dereito: Dereito da comunicación**

Subject	Dereito: Dereito da comunicación			
Code	P04G070V01301			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito público			
Coordinator	Pérez Ramos, Carlos			
Lecturers	Gómez Fernández, Diego Lareo Jiménez, Jacinto Pérez Ramos, Carlos			
E-mail	carlos.perez@clems.es			
Web				
General description	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	CG5	CE3 CE12	CT5 CT6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CG1	CE3 CE12	
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	CG2 CG5	CE3 CE12	
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	CG5		CT5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CG2	CE3 CE12	
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	CG4		

Contidos

Topic	
-------	--

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.1. Constitución, Estado e Dereito.
 - 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.
 - 1.4. A organización territorial do Estado.
 - 1.5. Fontes do Dereito da Información.
2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.
 - 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.
3. Garantía e protección da expresión e información libres.
 - 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.3. O recurso de amparo.
 - 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.
4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.
 - 4.1. O Dereito fundamental á intimidade.
 - 4.2. O Dereito fundamental ao honor.
 - 4.3. O Dereito á propia imaxe.
 - 4.4. A protección de datos persoais.
 - 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuales.
 - 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.
 6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.
 7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.
 8. O réxime xurídico da radio
 - 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 8.3. A radio digital.
 9. Outros medios de comunicación.
 - 9.1. A prensa e imprenta.
 - 9.2. A cinematografía.
 - 9.3. Internet.
-

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 10.4. Autorregulación e co-regulación.

- 11. O réxime xurídico da publicidade.
- 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 11.2. A contratación publicitaria.
- 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación				
	Description	Qualification	Evaluated Competences	
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG1 CG2 CG5	CT5 CT6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian proponendo	10	CG1 CG2 CG5	CT5 CT6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CG4	
Eventos científicos	Valorátese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CG5	CT5 CT6
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CG5	CE3 CE12

Other comments on the Evaluation

O sistema de avaliación será a avaliación continua. Os alumnos terán que ir presentando ao profesorado as distintas actividades e exercicios que se lle vaian encomendado. A nota final será a media das puntuacións obtidas en cada exercicio ou actividade. Para superar a avaliación continua é necesario haber obtido un 5 de media.

Aqueles alumnos que non superen a avaliación continua, terán que facer un examen final onde se avaliará a totalidade da asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Boix Palop, Andrés, **Derecho de la Comunicación**, Iustel, 2016
 Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Iustel, 2011
 Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, 2004
 Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, 2009

Complementary Bibliography

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Aranzadi, 2011
 María Luisa Balague callejón, **Derecho de la Información y de la Comunicación**, Tecnos, 2016

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Plan de Continencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen: Todas, se ven se fará un uso máis intensivo de fatic. O profesorado poderá combinar actividades síncronas con asíncronas.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): O alumnado contactará por correo electrónico co

profesorado e concertarán de común acordo a data e hora da titoría a facer a través do campus virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O sistema de avaliación non sufrirá modificación algunha.

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Code	P04G070V01302			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Figueroa Dorrego, Pedro			
Lecturers	Figueroa Dorrego, Pedro			
E-mail	figueroa@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Code	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE4 CT6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CE4 CT1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5 CT5

Contidos

Topic	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.

3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixa as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
-------------	---------------	-----------------------

Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4	CE4	CT1 CT5 CT6
Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4 CG5	CE4	CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	CG4	CE4	CT6

Other comments on the Evaluation

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
- Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla novamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, 2, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España.**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas.**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica.**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film & video budgets. Studio City**, 4, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, 7, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen
ningunha

* Metodoloxías docentes que se modifican
Ningunha

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Correo electrónico, skype ou outras de Faitic

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Ningún

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Ningún

* Outras modificacións
Ningunha

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Pasase dunha estrutura de composición da nota dun 40% prácticas e seminario, e un 60% exame de coñecementos; a unha de 70% (traballos prácticos e seminario de innovación) e un 30% proba de coñecemento. A avaliación farase por avaliación continua:

TRABALLOS PRACTICOS (3 PUNTOS): CASOS PRÁCTICOS (2) LECTURAS (1)

PROXECTO DO SEMINARIO DE INNOVACIÓN (4 PUNTOS).

PROBA DE COÑOCEMENTOS (3): farase un caso de diagnóstico e estratexias que realizárase on line e a súa avaliación formará parte da avaliación continua

IDENTIFYING DATA**Political Science: Audiovisual public policies**

Subject	Political Science: Audiovisual public policies			
Code	P04G070V01303			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ricoy Casas, Rosa María			
Lecturers	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
E-mail	rricoy@uvigo.es			
Web				
General description	The matter pretends to approximate to the student to the process of preparation, development and evaluation of the *Políticas Publish of the Audiovisual in the European contexts, Spanish and Galician, facilitating him a vision *holística of the process and facilitating him elements of understanding of the incident in the audiovisual sector of the political action and of government			

Competencies

Code	
CG1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
CG2	Knowledge of the political and social reality of the world in the era of global communication.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
CE6	Knowledge of the public policies of promotion and regulation in the field of audiovisual production and distribution at European, national and autonomic levels of governance.
CT1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
CT5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
CT6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences		
Gather and interpret information and relative data the politics publish of the audiovisual and argue and defend positions respect to these public politics and value the impact that these have in the society and specifically in the strategies developed by the different actors involved in the same.	CG1 CG2 CG5	CE6	CT1 CT6
Present of form adapted the results of the academic works of oral way or by audiovisual or computer means according to the canons of the disciplines of the communication	CG4		
Identify and describe the public politics of promotion and regulation of the production and audiovisual distribution in the European fields, national and autonomic, as well as the legal and financial conditions for his obtaining	CG1 CG2 CG5	CE6	CT1
Identify the main actors that participate in the public politics of the audiovisual in the different instances and fields	CG1 CG2 CG5	CE6	
Develop the capacity of work in team.	CG4		
Communicate the own ideas in the resolution of tasks and exercises proposed.			
Comprise and argue the need of conservation of the cultural and audiovisual heritage of Galicia and of the world			CT5 CT6
Interpret the iconic messages like product of the conditions *sociopolíticas and cultural of a determinate historical period			CT1 CT5

Contents

Topic	
-------	--

- Theoretical concepts related to mechanisms institutional and legislative impact on the audiovisual and communication sector.
- Policy Analysis, programs and institutions in the audiovisual sector, with special emphasis on European, Spanish and Galician policies.
- Learning for the knowledge of basic elements of approach requests for funding assistance for the production and distribution of a Project audiovisual in the European Union, Spain and Galicia

- 1.1 Definition of public policies
- 1.2 Institutional framework and networks of actors
- 1.3 Phases of a public policy: - Definition of the problem: public organization - Design and elaboration: decision making and establishment of the objectives; Implementation: Top-down and Bottom-up perspectives; Policy evaluation; etc

I. Block:-Public Politics: Definitions, process and phases.

II. Block:

-Audiovisual public politics: evolution and scope

2.1. PUBLIC AUDIOVISUAL POLICIES

- 2.1.1 Characteristics of the audiovisual sector
- 2.1.2 Areas of action of public policies
- 2.1.3 Audiovisual policies and their functions

2.2-CONTEXT OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION POLICIES

- 2.2.1 Communication systems and structures
- 2.2.2 Information Society and Communication Policies. The European Union model
- 2.2.3 New framework in communication policies: actors and strategies

III. Block:

-Political audiovisual of the European Union.

3.1.-THE EUROPEAN UNION

- 3.1.1 Definition of the European Union: The EU Political System
- 3.1.2 Evolution of the European integration process from the Treaty of Rome to the draft EU Constitution
- 3.1.3 Main institutions of the EU: Commission, Council of Ministers, European Parliament. Other participating actors
- 3.1.4 Decision-making process in the EU.

3.2.- EUROPEAN AUDIOVISUAL POLICY.

- 3.2.1 Transcendence of the European audiovisual sector
- 3.2.2 Chronology of the European Audiovisual Policy
- 3.2.3 Pillars of the European Audiovisual Policy. Support mechanisms: The Media Programs. The cultural exception.
- 3.2.4 Principles and guidelines of the European Audiovisual Policy

IV. Block:

-The Spanish audiovisual politics.

4. SPANISH AUDIOVISUAL POLICY

- 4.1 Transposition of European regulations into the Spanish audiovisual context
- 4.2 Institutions participating in audiovisual policy: Main actors
- 4.3 The Law of Television
- 4.4 Cinema policy in Spain

V. Block:

- Political audiovisual Galician.

5 To Audiovisual Politics of the Xunta de Galicia

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	30	48	78
Mentored work	10	25	35
Case studies	5	20	25
Debate	4	4	8
Introductory activities	1	3	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Teaching the thematic content of the different epigraphs referenced in the contents of the matter. The teacher will use the audiovisual media available in the classroom as support.
Mentored work	Work presentation supervised by the teacher on the subject contents, especially those referring to the process of design, execution and evaluation of the public policies of the audiovisual.

Case studies	Defense and study of cases that illustrate the implementation of the Public Policies of the audiovisual and discussion of the most relevant topics of the subject.
Debate	Preparation and conduct of debates in the classroom in which students demonstrate their analytical and creative capacity in relation to those issues that are likely to be approached from various positions and treatments in terms of public audiovisual policies. Special attention will be given to the various approaches that public audiovisual policies can take on issues such as language protection, gender equality, child protection, privatization of public broadcasting services and similar ones.
Introductory activities	Presentation of the subject and its various epistemological approaches. Relevance of knowledge of public policies for the audiovisual professional.

Personalized assistance

Methodologies Description

Mentored work	The teacher will help the students in solving doubts and answering questions related to the work presentation
Case studies	Case studies with professor supervision

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Lecturing	Continuous evaluation: Activities and practices, and / or Test to evaluate the acquired skills of students that includes 20 Closed questions with four answer options: a) b) c) d), of which only one answer is correct. For every 2 wrongly answered questions a good question will be subtracted. Unanswered questions (blank) do not compute.	60	CG1 CG2	CE6	CT1 CT5 CT6
Mentored work	Tutored/directed work on the contents of the subject	40	CG4 CG5	CE6	CT1 CT5 CT6

Other comments on the Evaluation

The second call (June / July) will consist of the same criteria indicated for the ordinary call or first call.

This subject is English Friendly, which implies the following commitment: The subject is taught in Spanish but the teacher translated the teaching guide into English; Materials and bibliographical references will be provided for the monitoring of the subject in English; English tutoring will be attended; English tests and assessments will be designed and implemented (all this will be done if the international student demands it).

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

- ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999
- GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998
- COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC, 2001
- COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998
- VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001
- TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons, 1999
- AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999
- GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas, 2002
- CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999
- BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisiones públicas autonómicas en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ARRIAZA IBARRA, Karen, **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Structure of the audiovisual system/P04G070V01601

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Law: Communication law/P04G070V01301

Company: Direction and management of audiovisual companies/P04G070V01302

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES and EVALUATION ===

All methodologies, evaluation, etc. of this subject, it could be done 100% online, through (FAITIC). From the first day of class in September 2020, all the information will be available on Faitic, so in case of returning to an online stage, there will be no more modifications than to eliminate the presentiality (face-to face explanations/classroom teaching) to online teaching. The same for evaluation.

Mechanism for student attention (tutorials): Virtual office 2146 at the Remote Campus of Uvigo, and email: rricoy@uvigo.es

IDENTIFYING DATA				
Técnicas de edición dixital				
Subject	Técnicas de edición dixital			
Code	P04G070V01304			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

Competencias	
Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe			
Learning outcomes	Competences		
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.		CE19 CE21	
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	CG3 CG4 CG6		CT1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	CG4	CE21	CT2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	CG4 CG6	CE19 CE21	CT1

Contidos	
Topic	
TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.

NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor A plataforma de edición Davinci Resolve III	bit, byte, canle e profundidade de cor. Mestura de audio e corrección de cor
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións, códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	7	17	24
Estudo de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Prácticas de laboratorio	33.5	0	33.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5
Traballo	0	67	67

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Estudo de casos	Análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Posta en común sobre a análise de fragmentos audiovisuais e a aplicación de estratexias narrativas en montaxe
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirse en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarse a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences	
Estudo de casos	Elaboración de exercicios de análise a propósito da estrutura narrativa de pezas audiovisuais ou de solucións expresivas en montaxe.	10	CG4 CG6	CT1 CT2
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal. Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa	10	CE19	CT1

Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10			CT2
Traballo	Tres traballos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual en torno o uso expresivo da continuidade e a montaxe. Microrrelato. Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre.	70	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	CT2

Other comments on the Evaluation

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte de Prácticas de laboratorio como teórica da materia. A parte teórica

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Complementary Bibliography

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Continxencias

Description

=== ADAPTACIÓN DE METODOLOGÍAS ===

* Metodoloxías de ensinanza que cambian

Discusión: Dependendo de la falta de disponibilidad de equipo técnico apropiado, esta metodología puede ser eliminada.

* Mecanismo sin contacto para la atención del alumno (tutoriales)

En campus remoto:

(Sala 988 - Prof. Oswaldo García Crespo)

La contraseña de acceso del alumno es w1RB3fkN

Horarios de tutoría en <http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/>

* evaluación

Dependiendo de la falta de disponibilidad del equipo técnico apropiado, el trabajo puede cambiar de formato, aunque las competencias que se desarrollarán serán las mismas, excepto las relacionadas con la gestión del software de edición.

IDENTIFYING DATA**Teoría e historia dos xéneros audiovisuais**

Subject	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Code	P04G070V01305			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Outros			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María			
E-mail	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
General description	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de [Teoría e Técnica Cinematográfica] que ten a súa base troncal en [Teorías da Imaxe], vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e ás materias de documental, ficción e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CG1
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG4
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	CG6
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	CG3
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	CE16
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	CE17
7 - Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	CG5 CT5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	CT6

Contidos

Topic	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.

Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.

Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión:

3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros.

3.2 Contidos e aportacións de cada xénero:

Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.

Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.

Tema 4. Obradoiros (seminario):

4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas.

4.2 Modelo de análise: Proxestión, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais, correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Realízanse ESTUDOS DE CASO na aula: coa proxestión audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas e/ou producións audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado a clase nas prácticas, traballos, exercicios, etc. correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Atención personalizada

Methodologies Description

Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho (presencial física) ou campus remoto (presencial online, no caso de confinamento). Para a reserva dunha cita tutorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) só para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado. A profesora tamén pode facer comunicados académicos por FAITIC ao alumnado.
-----------	--

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (de resposta algunhas curtas e con espazo limitado). Estructura de preguntas teóricas e/ou preguntas prácticas de análises dos xéneros na obra cinematográfica/audiovisual. Para presentarse ao exame, o alumnado ten que ter realizadas o prácticas-seminario continuadas de/na aula.	65	CG1 CE16 CT5 CG3 CE17 CT6 CG5 CG6
Estudo de casos	Prácticas, traballos, exercicios, etc. de/na aula (seminario/obradoiro). Nos grupos realízanse ESTUDOS DE CASO: análise de obras audiovisuais coa proxestión, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos de producións cinematográficas/audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado na clase.	35	CG1 CE16 CT5 CG3 CE17 CG4

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovación do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, ISBN: 978-85-425-0003-5, 1ª, EDUFERN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, ISBN: 978-84-9984-173-1, 1ª, Documenta Universitaria, 2012

- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, ISBN:84-9750-634-0, 1ª, USC/AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, ISBN:84-8408-270-9, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, ISBN: 84-8408-212-1, 1ª, Tórculo, 2002
- AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, ISBN: 84-8408-152-4, 1ª, Tórculo, 2000
- ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000
- CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
- HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, ISBN: 978-84-995884-9-0, 1ª, Síntesis, 2014
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, ISBN:978-3-8417-6690-8, 1ª, Académica española, 2017
- MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, ISBN: 978-84-460-4605-9, 1ª, Akal, 2018
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- Complementary Bibliography**
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann**, ISSN. 1885-3730. Nº 26: 181-197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018
- AMORÓS PONS, Anna, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality**, ISSN:0719-3661, Nº 39:165-180, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamér, 2016
- AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artísticidad.**, ISSN: 1012-1587,. Nº 31: 41-56, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, ISSN: 1575-2100. Nº 28: 95-106., Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales, 2013
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNNT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503
 Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
 Crítica audiovisual/P04G070V01905

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen (as mesmas)

* Metodoloxías docentes que se modifican (ningunha)

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (en caso de confinamento total, titorías online por control remoto a través da Sala de profesorado correspondente, no horario titorial establecido)

* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir (ningún)

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe (non se engade nova bibliografía)

* Outras modificacións (non hai)

== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

Mantéñense as mesmas probas e coas mesmas porcentaxes.

En caso dun confinamento cidadán total que afecte á docencia presencial física no Centro ou semi-presencial, podería darse a posibilidade de chegar a invertirse e re-axustarse as porcentaxes das probas e/ou substituír o exame por outras probas.

IDENTIFYING DATA**Company: Audiovisual and multimedia product marketing**

Subject	Company: Audiovisual and multimedia product marketing			
Code	P04G070V01401			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Dopico Parada, Ana Isabel			
Lecturers	Dopico Parada, Ana Isabel Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
E-mail	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
General description	The objective is to establish the conceptual bases of marketing in audiovisual and multimedia products.			

Competencies

Code	
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
CE26	Ability to carry out analysis and implementation of marketing strategies for the development, distribution and consumption of market-oriented audiovisual and multimedia products.
CT1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
CT5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
CT6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences	
1- Situate the audiovisual activity in a context of local competition, national and international, standing out the commercial technicians, of promotion, sale and distribution of audiovisual and multimedia productions, as well as to the promotion of the activity emprendedora and of the concept of company like basic unit of audiovisual production	CE26	CT1 CT5 CT6
2 - Analyse and develop the strategies of distribution and consumption of audible and audiovisual contents and his influence in the process of production	CE26	CT1
3 - Expose of form adapted the results of the academic works of oral way or by audiovisual or computer means according to the canons of the disciplines of the communication	CG4	CE26
4 - Recognise the technological changes, business or labour organisation charts		CT1
5 - Create an environment of work in team where the individual ideas integrate in a project with a common aim	CG5	CT5
6 - Organise the *temporalización of the tasks realising them of orderly way adopting with logic the decisions *prioritarias in the different processes of audiovisual production.	CE26	
7 - Apply the appearance *solidario to the different people and villages of the planet, by the universal values of education, culture, peace and justice, and by the human rights, the equality of opportunities and the no discrimination of women and people with disability	CG5	CT6

Contents

Topic	
1. MARKETING INTRODUCTION	1.1. Marketing concepts. 1.2. Evolution of marketing. 1.4. Marketing relationship.
2. MARKETING STRATEGY	2.1. The strategic planning of marketing. 2.2. Marketing Plan.

- 3.1. Concept, content and applications of Marketing Research.
- 3.2. The process of Marketing Research.

3. MARKETING INFORMATION

4. MARKETPLACE AND CONSUMERS

- 4.2. Definition and types of consumers.
- 4.3. Demand.
- 4.4. Consumer behavior.
- 4.5. The nature of market segmentation.

5. MARKETING MIX

- 5.1. Product.
- 5.2. Price and Value.
- 5.3. Distribution.
- 5.4. Commercial communication.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	1	0	1
Lecturing	21	65	86
Problem solving	18	23	41
Autonomous problem solving	0	17	17
Debate	3	0	3
Objective questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Introductory activities	Activities in order to get in contact and to provide information for the students
Lecturing	Explanation by professor of the contained of the subject as well as the theoretical bases
Problem solving	Resolution of practical cases in the classroom from the theoretical contents.
Autonomous problem solving	Problems and exercises related to the subject are formulated. The student must develop the analysis and resolution of problems and exercises in a autonomous way
Debate	Open talk between a group of students. It can center in an object, in the case of analysis, as a result of a project, exercise or problems developed previously in a magistral session...

Personalized assistance

Methodologies Description

Lecturing	Attention to the student during the tutorials, individually or small groups to satisfy the academic needs of students related to the study topics providing guidances, support and motivation in the learning process. This attention will also be provided through the virtual platform and, in specific cases, through the email.
Problem solving	Personal attention to students for the resolution of doubts.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Problem solving	Activities realized in the classroom, assistance, participation, public as well as presentations will be evaluated.	10	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6
Autonomous problem solving	Evaluation of activities in FAITIC.	20	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6
Objective questions exam	One (70%) or two (35%) exams will be done with the aim of to check the application of developed concepts. It is necessary to reach half of the total grade (3,5 points).	70	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6

Other comments on the Evaluation

More information about evaluation is available in Faitic.

The system is a classroom-based training. Then, students have to assist to the theoretical and practical sessions in the schedule established by the centre.

The evaluation system has been designed around two elements:

a) Practical. The qualification will be maximum 3 points.

b) Theoretical. A written exam that it will realize in the official timetable. The maximum punctuation will be: 7 points.

In order to be able to pass the subject, it is required to obtain at least a qualification of 3,5 points in the evaluation of the theoretical part.

EXTRAORDINARY CALL /JULY

1. The evaluation procedure in the second edition (July) is the same that in the first.
2. If the subject is not surpassed during the academic course, students will have to repeat the subject again according to the new guide criteria in the academic course in question. The qualifications will not be maintained.

Sources of information

Basic Bibliography

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

Complementary Bibliography

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing**, 3ª Edición., ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing**, Pearson/ Prentice Hall., 2005

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11ª Edición., ESIC., 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall., 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones**, Mc Graw Hill. Madrid., 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos**, Pirámide. Madrid., 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**, Pirámide, 2000

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide., 2009

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Strategic Advertising and Public Relations for Audiovisual Products/P04G070V01501

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Basics of organisation and business management/P04G190V01202

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of it uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University establishes join extraordinary planning that will actuate in the moment in that the administrations and the @propio institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing teaching in a no presencial scenary or no totally presencial. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a way but agil and effective when being known beforehand (or with a wide advance) pole students and the teaching staff through the tool normalized and institutionalized of the teaching guides DOCNET.

=== ADAPTATION OF The METHODOLOGIES ===

* Teaching Methodologies that keep :

Same methodologies since they are adaptable to the virtual teaching. It will realize a more intensive use of the platform Moodle to guide to the student in the learning. They will offer more didactic resources and a calendar.

* Teaching Methodologies that modify :

None.

* Mechanism with no presencial students attention.

The students attention would be realized by telematic means (email, videoconference, forums,...) with the modality of appointments.

* Modifications (proceed) of the contained to impart.
Unchanged.

* Additional bibliography.
No.

=== ADAPTATION OF The EVALUATION ===

The evaluation in base to "Resolution of problems in the classroom" (10%) would be eliminated and the weight of "Resolution of problems of autonomous work" would be increased to 30%.

The evaluation by means of examination are manteined but two proofs shall be carried (35% each)

IDENTIFYING DATA**Animación en contornas dixitais e multimedia**

Subject	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Code	P04G070V01402			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	CG3	CE8	CT3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	CG3	CE8	
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación		CE19	
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuir ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	CG4		CT3 CT4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.			CT2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	CG6	CE8 CE19	

Contidos

Topic	
Tema 1- Concepto de imaxe dixital	1 - Información dixital. Bit e Bytes 2 - Imaxe dixital. Características xerais 3 - Formatos de imaxe 4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial 5 - Máscaras e canles
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	1- A lanterna máxica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio 3 - Pioneiros do cinema de animación 4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados

Tema 3 - Historia da animación clásica	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Pioneiros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación xaponesa 5 - Animación na Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivais
Tema 4 - A animación por stop - motion	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Tipos de animación por stop -motion 2 - O stop motion no cinema norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Vanguardas artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Filme Board de Canadá 5 - Animación na REDE
Tema 6 - Animación española	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Caraterísticas da animación en España 2 - Pioneiros 3 - A idade dourada da animación en España 4 - Os estudos Mouro 5 - Francisco Macián e Cruz Delgado 6- A animación nos anos 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	<ul style="list-style-type: none"> 1- Debuxos animados 2 - Stop-motion e as súas variantes 3 - Novas Técnicas: area, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidade aumentada
Tema 8 - Principios xerais da animación	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Os 12 principios básicos da animación 2 - Características específicas do stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma crave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiais por computador
Tema 10 - O guión en animación	<ul style="list-style-type: none"> Estrutura xeral Definición dos personaxes

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	0	25
Prácticas con apoio das TIC	25	25	50
Traballo tutelado	0	50	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	25	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas con apoio das TIC	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación ou análise de obras. Proporanse e realizaránse nas clases prácticas, completándose, si fose preciso, ao longo da mesma semana de maneira autónoma por parte do alumno.
Traballo tutelado	Traballos de índole teórica ou práctica realizados polo alumno e dirixidos polo profesor

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías
Prácticas con apoio das TIC	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías
Traballo tutelado	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías

Avaliación					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Prácticas con apoio das TIC	10 actividades prácticas sinxelas, a realizar e presentar semanalmente nas clases prácticas.	20	CG6	CE8 CE19	CT2 CT4
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico	50	CG3 CG4 CG6	CE8 CE19	CT2 CT3 CT4
	O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%				
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continua	30	CG4 CG6	CE8	CT2

Other comments on the Evaluation

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia nin ás clases teóricas nin ás prácticas. Con todo, e dado que as prácticas puntúan, o alumno que asista á clase práctica terá a opción de corrixir o seu traballo, coas indicacións do profesor, si iste fose incorrecto e mellorar o seu calificación. Posibilidade que non terán os alumnos que non asistan.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a elección do alumno. En calquera caso, o alumno que non obteña, polo menos, o 70% da calificación nas prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico. Tal como se recolle no apartado anterior, a súa calificación será do 20%, fronte ao 30% do de carácter práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a calificación efectuaráse polo mesmo procedemento. Lóxicamente, o traballo en grupo non será re-avaliado; é dicir: non se repetirá, manténdose a calificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúe cun 30% global á calificación final, unha nota inferior a 4 no exame de teoría, suporá o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Se Manteráanse, no entanto, as calificacións das partes aprobadas para a edición de xullo. En ningún caso se conservará ningunha calificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de calificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animación.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- Bendazzi, Giannalberto, **Cartoons □ 110 años de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio, 2003
- Williams, Richard, **Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, Anaya, 2019
- Camara, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,
- Candel Crespo, José María, **Historia del dibujo animado español.**, Ediciones Tres Fronteras, 1993
- Pertíñez López, Jesús, **Técnicas básicas de animación de stopmotion**, Godel Editorial, 2010
- Sanchez Valiente, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006
- Selby, Andrew, **La animación**, Blume, 2013

Complementary Bibliography

- Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**, 2012
- Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume, 2013
- Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo, 2010
- Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega, 2009
- de la Cruz, Angel, **La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya**, Ézaro Ediciones, 2016
- Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunweg, 2011
- Folman, Ari, **The Congress (DVD)**, 2013
- G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, **Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza**, Diabolo Ediciones, 2015
- Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,
- Hess, Roland, **Blender**, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y García Villar, Marta, **Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo**, Diabolo Ediciones, 2015

Lord, Peter, **Piratas (DVD)**, 2012

Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**, 2013

Purves, Barry, **Stop motion**, Blume, 2103

Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, **De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado**, Diabolo Ediciones, 2015

Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, **Enciclopedia de técnicas de animación**, Acanto, 2000

Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**, 2011

VV.AA., **Del trazo al píxel. Un recorrido por la animación española**,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume, 2013

Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2008

White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega, 2010

Wigan, Mark, **Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía**,

Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma, 2008

Wright, Jean Ann, **Guionización Y Desarrollo de la Animación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebenes, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel, 2002

Vaughan, William, **Modelado digital**, Anaya Multimedia, 2012

Gurney, James, **Realismo imaginativo**, Anaya Multimedia, 2016

Flores, Irene y Raiti, Ashly, **Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción**, Anaya Multimedia, 2017

Bancroft, Tom, **Aprende a dibujar personajes**, Anaya Multimedia, 2013

Brooks, Josiah, **Como crear personajes de comic y animación**, Anaya Multimedia, 2017

Dudok de Wit, Michaël, **La tortuga roja (DVD)**, 2016

Barras, Claude, **La vida de calabacín (DVD)**, 2016

Makoto Shinkai, **Your Name (DVD)**, 2016

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, **Psiconautas, los niños olvidados (DVD)**, 2015

Dorota Kobiela, Hugh Welchman, **Loving Vincent (DVD)**, 2018

Masaaki Yuasa, **Lu over the wall (DVD)**, 2018

Lee Unkrich, Adrian Molina, **Coco (DVD)**, 2017

McKee, R., **El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones**, Alba Editorial, 2011

Pérez-Guerrero, A., **Pixar, las claves del éxito**, Encuentro, (2013)

Vázquez, A., **Psiconautas, Art book**, Astiberri, (2016)

McKee, R., **El guión**, Alba Editorial, (2009)

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Subjects that it is recommended to have taken before

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

A Lección Maxistral mantense sen cambios. As clases impartiríanse a través do Campus Remoto, no caso de ensino a distancia ou mesmo confinamento.

As outras metodoloxías mantéñense, pero cos cambios do seguinte epígrafe.

Metodoloxías docentes que se modifican

As prácticas requiren o uso de software con licenza que se atopa nas aulas de informática da Facultade. En caso de docencia a distancia, de confinamento ou calquera circunstancia que non permita aos alumnos facer uso da Aula de Informática, levaríanse a cabo con licencias de proba ou substituiríanse por software libre. Para os alumnos que non dispoñan dun ordenador adecuado no seu domicilio, substituiríanse por análise de obras de animación e/ou deseño de persoaxes e animación con técnica manual.

O traballo tutelado en grupo (stopmotion) require o uso dunha cámara de fotografía, dispoñible en préstamo no Gabinete Técnico da Facultade. En caso de confinamento, de que non sexa posible a reunión dos alumnos, ou de non poder acceder ao préstamo, sería substituído por un stopmotion individual, que o alumno podería realizar no seu domicilio, mesmo mediante un teléfono móbil.

O traballo tutelado individual tamén require software de animación especializado. Os alumnos que non dispuxesen do mesmo e non lles fose posible usar a aula de informática da Facultade, por confinamento ou outra causa, realizarían o traballo mediante software libre. Tamén poderían optar por un traballo teórico, cuxo porcentaxe na cualificación sería do 30%.

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A través do Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Mantéñense a totalidade dos contidos

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Non é precisa. É suficiente a bibliografía básica.

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (30%) distribuiríase proporcionalmente entre os outros apartados, até alcanzar o 100%.

Manteríase a cualificación do resto de apartados da avaliación, unha vez adaptadas as metodoloxías.

O cumprimento dos obxectivos docentes desta materia requiren o uso de computadores dunha certa potencia e de software especializado. Na Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación atópanse dispoñibles os equipos e software adecuado. En caso de non poder usarse por parte do alumnado, tal como xa se indicou nos apartados anteriores, por confinamento xeral ou outra causa, o software pode ser substituído por outro de menores prestacións, pero compatible cos obxectivos docentes. En todo caso, é imprescindible que o alumno dispoña de computador e conexión a Internet no seu propio domicilio, tanto para o seguimento da docencia como para a realización das prácticas e consulta de titorías. No caso de alumnos que non dispoñan de conexión á rede adecuada, ou dun computador cunhas prestacións mínimas, porase a súa situación en coñecemento da coordinación do título e dos responsables da Facultade co fin de solicitar da Universidade unha solución técnica ao problema.

Por parte do coordinador da materia daranse as máximas facilidades para unha avaliación personalizada, atendendo ás circunstancias concretas do estudante, incluíndo como posible solución para a avaliación a realización dun exame teórico oral e/ou a realización dun traballo teórico.

Información adicional

Con independencia do método de ensino (presencial, mixto ou a distancia), todo o material necesario para o seguimento da teoría e a realización das prácticas e traballos, poranse a disposición dos alumnos de maneira online.

As sesións teóricas que se efectúen a través do Campus Remoto, gravaranse e poranse a disposición do alumnado para o seu visionado online. Si os medios instalados na aula permíteno, tamén se gravarán as sesións teóricas presenciais coa

mesma finalidade.

IDENTIFYING DATA**Documentación audiovisual**

Subject	Documentación audiovisual			
Code	P04G070V01403			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences	
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	CE9	CT1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	CG4	CT2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	CG3 CG6	CE9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.		CE9 CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	CG3 CG6	CE9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	CG3 CG6	CE9

Contidos

Topic	
Tema 1. Introducción á Documentación	A documentación como ciencia Funcións da documentación audiovisual Concepto de documento
Tema 2. A información e a documentación	Síntese e antecedentes históricos A documentación en España A labor documental nos medios
Tema 3. O proceso documental	Fases da canle documental Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos Características e procedementos
Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	O proceso de búsqueda Fontes de información Bases de datos
Tema 5. A documentación fotográfica	Fitos históricos O documento fotográfico Códigos icónicos e buscadores

Tema 6. A documentación radiofónica e televisiva O ámbito documental na radio e a TV

Tipos de documentos

O arquivo

Tema 7. A documentación audiovisual e os medios dixitais

Preservación. A importancia do soporte e do formato

Xestión dixital de contidos audiovisuais

O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas con apoio das TIC	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas con apoio das TIC	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Prácticas con apoio das TIC	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	CG3 CG4 CG6	CE9	CT1 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	CG3 CG4 CG6	CE9	CT1 CT2

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital**, Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la, **Documentación cinematográfica**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, Ariel, 2002

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, EUNSA, 2004

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, CINDOC, 2001

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Complementary Bibliography

ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, Trea, 2001

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, Trea, 2004

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 4ª edición, EUNSA, 2005

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, **Documentación audiovisual de televisión: la selección del material**, Ediciones Trea, 2007

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, **El film researcher**, UOC, 2013

LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, **Introducción a la documentación audiovisual**, Carmona : S & C Ediciones, 2003

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), **Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación**, Síntesis, 2013

MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, Cátedra, 2000

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, CINDOC, 2003

RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, **Documentación informativa**, CEF, 2018

RUBIO LACOPA, María, **Documentación informativa en el periodismo digital**, Síntesis, 2007

SOMOZA, Marta, **Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica**, Ediciones Trea, 2015

Recomendacións

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

No caso de ser preciso, a metodoloxía docente adaptarase ao sistema de docencia telemática que se recomende dende a Universidade. Deste xeito, garántese a achega dos contidos teóricos e prácticos que se establecen nesta guía. Con respecto ao mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías), estas levaranse a cabo a través de medios electrónicos, fundamentalmente por medio de correo electrónico e/ou outras ferramentas autorizadas pola institución.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas prácticas: manteñen un peso dun 40% da nota final (entrega telemática)

* Proba de contido teórico: mantén un peso dun 60% da nota final.

No caso de que non poida levarse a cabo un exame de tipo presencial, este será modificado por unha proba de tipo teórico e entrega telemática.

IDENTIFYING DATA**Expresión sonora e estilos musicais**

Subject	Expresión sonora e estilos musicais			
Code	P04G070V01404			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martin Fidalgo, David			
Lecturers	Martin Fidalgo, David			
E-mail	fidalgodm@gmail.com			
Web				
General description	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	CG4	CE10	
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	CG3 CG4	CE10	CT1 CT2
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	CG3 CG6	CE10	CT1
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	CG3 CG4	CE10	CT2
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	CG4		CT2
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CG4		CT1 CT2
Nova	CG3 CG6		CT1

Contidos

Topic	
Física do son	Características físicas do son. Fenómenos sonoros. Fisioloxía da audición e percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto.

Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	CG3	CE10	CT1 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	30	CG3 CG4	CE10	CT2
Traballo	Traballos máis complexos de uso das técnicas de audio	30	CG3 CG4	CE10	CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	30	CG3 CG6		CT1

Other comments on the Evaluation

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Complementary Bibliography

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Plan de Continxencias

Description

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen:

- Lección maxistral. Consiste no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
- Traballo tutelado. Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor.

* Metodoloxías docentes que se modifican:

- Prácticas de laboratorio. Os conceptos explicados en cada sesión de laboratorio presencial pasarán a ser online. Tamén se exporán exercicios de audio realizables con ferramentas o máis accesibles posible polo alumnado (nos seus computadores persoais).

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

- Manteranse os horarios asignados ás titorías.
- Ademais dos medios achegados a través de faitic para contactar co profesor, en caso necesario, estableceranse outros complementarios (plataformas de mensaxería e/ou videoconferencia)

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican:

Resolución de problemas e exercicios (exame) => Realización dun traballo
Prácticas de laboratorio => Substituirase pola realización de exercicios (individuais ou grupais) ou a participación noutros medios propostos (foros, etc.)

* Información adicional:

A adaptación da avaliación poderá ser total ou parcial en función da continxencia

IDENTIFYING DATA**Audiovisual and interactive project management**

Subject	Audiovisual and interactive project management			
Code	P04G070V01405			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish English			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
General description	From his starts, the multimedia, associated with games, entertainment, leisure in general. Always supposing a high cost for the users. Nowadays and thanks to the advances of the technology, the multimedia opens his field to adapt to the daily life of all the companies, no only like an element *diferenciador, but useful and generator of profits.			
	<p>The new means and the contents for new means are subtracting audience to the conventional means, the new people, can decide where happen his free time seeing the TV or sailing in the network. But design contents for the new means, is more complex that for the traditional means. Since the audience turns into user and through his connection can **emandar but contents, the different hours and with different characteristic.</p> <p>The form of consumption of the audiovisual products are changing, as it changes the form to produce it and is from the faculties of communication where the students have to familiarise with the new means so that they are his allies to the hour to prepare his audiovisual products</p>			

Competencies

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
New	CE25
New	CG3
New	CE25
New	CT2 CT3 CT4
New	CE25
New	CG4 CE23

Contents

Topic	
Subject 1.- Digital society. Interactiveness. Interaction. Technology	That it is the interactiveness and reason is important. Changes in the use, the design and the development
Subject 2.-Organising the Tools	Architecture of the Information Work in Team. Phases for the design and development of an interactive product

Subject 3.- Designing the Application	Design of the Information Design of the Interaction Design of the Presentation Design Graphic. Usability and Accessibility
Subject 4.- Managing and developing an interactive product.	Flows of production. Wordpress.
Subject 6.- Interactive projects of Information	Projects of companies
Subject 5.- Interactive projects of entertainment	Video games and virtual worlds

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentation	10	6	16
Practices through ICT	16	32	48
Debate	5	3	8
Lecturing	15	15	30
Problem and/or exercise solving	2	4	6
Essay	2	40	42

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Presentation	The students will have to present in class the results of the distinct works that go them commissioning the professor
Practices through ICT	The students will have to realise works with computer teams and learn the handle of tools for the design and the management of projects
Debate	In the theoretical classes the students will have to debate on the readings and the tasks that will commission them the professor
Lecturing	Exhibition of the distinct subjects of the matter.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Practices through ICT	The professor will guide to the students in the development of his work and in the use of the necessary tools for his preparation
Tests	Description
Essay	The professor will guide to the students in the design and development of the projects that go them commissioning

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Problem and/or exercise solving	The examination will consist in proofs of short answer to choose between varied.	50		CE25	
Essay	Along the course will realise distinct works: 1.- Design of a product of interactive information in group. 2.- Design and preparation of an Interactive project of *Entretenimiento for his presentation in public 3.- Small works that will go him requesting in the theoretical classes with the purpose that they go fixing the most important concepts of the *asignatura.	50	CG3 CG4	CE23	CT2 CT3 CT4

Other comments on the Evaluation

The student will owe to approve the two parts of the subject - Theoretical and Práctica- of independent form.

It will value the assistance to class, as well as the participation of the student in all the activities that pose .

The student that wish it will be able to realize a work of investigation related to some aspect of the subject in relief of the escrito exame.

Note. Data of importance to work in the subject

Sources of information

Basic Bibliography

- Berners-Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999
- Burdman, J., **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999
- Bushoff, B., **Developing interactive narrative content**, Sagas_sagasnet., 2005
- Goldberg, R., **Multimedia Producer's Bible**, USA, IDG Books WorldWide., 1996
- MacLuhan, M., **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001
- Murray, J., **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012
- Nielsen, J., **Designing Web Usability**, New Riders Publishing, 2000

Complementary Bibliography

- Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA, 2006
- Bogost, I., **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press, 2006
- Postigo, H., **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press, 2012
- Rheingold, H., **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press, 2012

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

- Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901
- New media interactive projects: Web/P04G070V01903
- Video games: Design and development/P04G070V01908

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

- Company: Direction and management of audiovisual companies/P04G070V01302
- Company: Audiovisual and multimedia product marketing/P04G070V01401

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the *COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will activate in the moment in that the administrations and the own institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the teaching in a no face-to-face stage or partially face-to-face. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a more agile and effective way when being known in advance (or with a wide *antelación) by the students and the *profesorado through the tool normalised and institutionalised of the educational guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* educational Methodologies that keep

The methodologies had been adapted to be taught through on-line platforms.

* Mechanism no face-to-face of attention to the students (*tutorías)

The tutorials will carry out of on-line form, through the virtual dispatch of the educational.

* Additional bibliography to facilitate the car-learning

In the lessons that found the student in the platform *online, will provide *videos and documents to facilitate the self-learning.

* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

All the proofs have adapted to be able to be developed on-line.