

Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

http://www.csc.uvigo.es/

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01301	Derecho: Derecho de la comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición digital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia de los géneros audiovisuales	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en entornos digitales y multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación Audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora y estilos musicales	2c	6
P04G070V01405	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Derecho: Derecho de la comunicación				
Asignatura	Derecho: Derecho de la comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Derecho público			
Coordinador/a	Pérez Ramos, Carlos			
Profesorado	Gómez Fernández, Diego Lareo Jiménez, Jacinto Pérez Ramos, Carlos			
Correo-e	carlos.perez@clems.es			
Web				
Descripción general	Esta materia proporciona al alumnado una visión eminentemente práctica acerca del régimen jurídico de la comunicación en España. La materia consta de dus grandes bloques. En el primero se analizan los derechos y libertades de la comunicación. El segundo ofrece una panorámica global de la regulación de las telecomunicacións, el audiovisual e Internet, atendiendo especialmente al régimen jurídico de los contenidos.			

Competencias	
Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
C12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Adquirir conocimientos básicos de la historia y evolución normativa de los distintos medios de comunicación audiovisuales: Televisión, radio, cine, internet, etc.	B5	C3 C12	D5 D6
Reconocer las estructuras organizativas básicas previstas en la legislación para el sector de la comunicación audiovisual así como la naturaleza e interrelaciones de los sujetos implicados en el sector: autores, instituciones, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	B1	C3 C12	
Identificar los aspectos -tanto desde un punto de vista teórico cómo práctico o aplicativo- de la regulación actual con incidencia en el sector audiovisual y de la comunicación	B2 B5	C3 C12	
Recordar los principios éticos y las normas deontológicas que rigen el sector audiovisual y de la comunicación. Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres, respeto de la igualdad y no discriminación de las personas discapacidades, etc. Deben demostrar también su sensibilidad y respeto por la conservación de cualquier tipo de patrimonio cultural y audiovisual.	B5		D5
Analizar de forma básica textos normativos o jurídicos y manifestar que tienen habilidad para exponer de forma idónea (oral o escrita) los resultados de los trabajos académicos que hagan, así como de expresar las suyas propias ideas. Asimismo, deben demostrar que saben buscar y analizar información en fuentes diversas; aglutinar datos dispersos y discernir la información relevante de la irrelevante.	B2	C3 C12	
Capacidad de trabajar en equipo y para integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados	B4		

Contenidos

Tema	
I. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	1. Presupuestos constitucionales del Derecho de la Información. 1.1. Constitución, Estado y Derecho. 1.2. Bases constitucionales del Derecho de la Información. 1.3. El Estado en un contexto internacional y comunitario. 1.4. La organización territorial del Estado. 1.5. Fuentes del Derecho de la Información. 2. Los derechos fundamentales a la libre expresión e información. 2.1. Naturaleza, caracteres y diferencias de los derechos fundamentales a la libre expresión e información. 2.2. El derecho fundamental a la libertad de expresión. 2.3. El derecho fundamental a comunicar y recibir libremente información veraz. 3. Garantía y protección de la expresión e información libres. 3.1. El sistema de protección de los derechos fundamentales. 3.2. El procedimiento especial de protección de los derechos fundamentales. 3.3. El recurso de amparo. 3.4. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos. 3.5. Garantías específicas: prohibición de la censura previa y del secuestro administrativo. 4. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (I): límites derivados de derechos de la personalidad. 4.1. El Derecho fundamental a la intimidad. 4.2. El Derecho fundamental al honor. 4.3. El Derecho a la propia imagen. 4.4. La protección de datos personales. 4.5. La protección penal y civil de estos derechos. 5. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (II): limitaciones derivadas de otros valores y bienes constitucionales. 5.1. Limitaciones excepcionales: los estados de excepción y de sitio. 5.2. Limitaciones relacionadas con la seguridad, el orden público y la comunidad internacional: los secretos oficiales y el discurso del odio. 5.3. Limitación por medidas de tutela de otros derechos: derecho de rectificación y las medidas cautelares.

II. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6. El sistema de la comunicación audiovisual en España. 6.1. El régimen jurídico de los medios de comunicación. Especial referencia al sector audiovisual y a la Ley General de Comunicación Audiovisual. 6.2. La creación de medios de comunicación audiovisuales. 6.3. La financiación de los medios de comunicación y las ayudas de Estado. 6.4. Concentración y pluralismo en el sector de la comunicación. 7. El régimen de la televisión (I): la Televisión Digital Terrestre. 7.1. Evolución y situación actual de régimen jurídico de la televisión digital terrestre. 7.2. El régimen de la televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas y locales. 7.3. El régimen jurídico de la televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica y local: del sistema concesional al de licencia previa. 8. El régimen de la televisión (II): otras formas de difusión 8.1. El régimen jurídico de la televisión por cable y por satélite: del sistema autorizativo al de comunicación previa. 8.2. El fenómeno de la convergencia en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual. 8.3. Los nuevos entrantes tecnológicos: la televisión en movilidad, la IPTV y la televisión en alta definición. 9. El régimen jurídico de la radio 9.1. La radiodifusión como servicio público y como servicio de interés general. 9.2. La radiodifusión sonora analógica: AM y FM. 9.3. La radio digital. 10. Otros medios de comunicación. 10.1. La prensa e imprenta. 10.2. La cinematografía. 10.3. Internet.
III. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN	11. La actividad administrativa, autorregulación y co-regulación en relación con los contenidos. 11.1. La actividad de control de la información de contenido público: la información electoral y la publicidad institucional. 11.2. La actividad administrativa de ordenación e intervención sobre la programación y contenidos de los medios de comunicación: los derechos del público en el sector audiovisual. 11.3. La contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales. 11.4. Autorregulación y co-regulación. 12. El régimen jurídico de la publicidad. 12.1. Empresas, medios y anunciantes. 12.2. La contratación publicitaria. 12.3. Límites a la comunicación publicitaria.
IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL INFORMADOR	13. La ordenación de la actividad de los profesionales de los medios. 13.1. Derechos específicos del profesional de la información: cláusula de conciencia y secreto profesional. 13.2. Estatuto laboral de los profesionales de los medios. 13.3. La propiedad intelectual e industrial. Especial referencia al sector audiovisual. 13.4. La responsabilidad editorial del medio y del profesional en el entorno tradicional y en línea.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32

Lección magistral	22	44	66

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debate	Se propondrán temas sobre alguna de las cuestiones dle temario y los alumnos deberán tomar postura fundada sobre el particular
Seminario	Se realizarán tareas individuales y de grupo que luego serán objeto de exposición al grupo para su debate
Presentación	Se encargará algún trabajo individual o de grupo que habrá de realizarse fuera del horario de clase, o, en sucaso, en algún momento del desarrollo de los seminarios y cuyos resultados se pondrán en común al resto de compañeros
Eventos científicos	Se organizará alguna jornada o sesión sobre alguna de las materias que dentro del temario resulten en un momento de mayor relevancia, a la que se invitarán a ponentes externos. La asistencia a la jornada será obligatoria
Resolución de problemas	Se propondrán pruebas de evaluación, que habrán de resolverse normalmente durante el desarrollo de algún seminario
Lección magistral	Versará sobre la explicación al grupo de los temas principales que conforman el contenido/programa de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en relación con los contenidos de la materia
Debate	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en relación con los contenidos de la materia
Seminario	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en relación con los contenidos de la materia
Presentación	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en la realización y desarrollo de los ejercicios y trabajos propuestos
Resolución de problemas	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en la realización y desarrollo de los ejercicios y trabajos propuestos

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Debate	Se evaluará la participación fundamentada y con conocimiento de fondo de las materias objeto de debate que realicen los alumnos	10	B1 B2 B5	D5 D6
Seminario	Se evaluará la participación, el interés y la resolución de las pruebas de evaluación parcial que se vayan proponiendo	10	B1 B2 B5	D5 D6
Presentación	Se podrá encargar un trabajo individual o en grupo que habrá de ser expuesto ante la clase. En la evaluación se prestará atención a la metodología de investigación, a la capacidad expositiva, al grado de profundidad de los contenidos, etc.	15	B4	
Eventos científicos	Se valora la asistencia y participación en él dearrollo de los mismos	5	B5	D5 D6
Lección magistral	La evaluación se realizará a través de una prueba objetiva de desarrollo ya escrito ya oral	60	B5	C3 C12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Boix Palop, Andrés, **Derecho de la Comunicación**, Iustel, 2016

Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Iustel, 2011

Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, 2004

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, 2009

Bibliografía Complementaria

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Aranzadi, 2011
María Luisa Balague callejón, **Derecho de la Información y de la Comunicación**, Tecnos, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
* Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

* Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

* Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales				
Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G070V01302			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias	
Código	
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1 - Identificar y aplicar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	C4	D6
2 - Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4	
3 - Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	C4	D1
4 - Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	B4	
5 - Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	B5	D5

Contenidos	
Tema	
1. La empresa como un sistema complejo	
	1.1. El sistema empresa: componentes.
	1.2. Objetivos y funciones de cada componente

2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR. HH.
4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. La organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0.03	1.03
Lección magistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Trabajo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividad encaminada a la presentación de la materia
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	El estudiante desarrollará ejercicios o estudios de casos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. También incluye aquellas actividades que el alumno deberá llevar a cabo previamente de forma autónoma y su resolución será debatida en el aula.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Las tutorias se fijarán a principio de cuatrimestre.
Trabajo tutelado	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre.
Seminario	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma *FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por eso, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Seminario	El trabajo tutelado, cuya realización será en grupo, versará sobre el desarrollo de un nuevo producto. La nota que obtenga cada alumno en este epígrafe será la nota del trabajo *grupal que se podrá ver modificada por su participación tanto en el trabajo como nos seminarios. Tanto la *conformación de los grupos como el tipo de empresa serán determinados en la primera sesión de seminario (segundo calendario oficial) bajo la supervisión del docente. Aquellos alumnos que no acudan a la primera sesión de seminario, tendrán de plazo hasta segunda sesión para unirse la un grupo, siempre previa aceptación por parte del docente. Aquellos alumnos que llegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) no estén incluidos en ningún grupo no tendrán derecho a realizar el trabajo, no contemplándose en este caso ninguna actividad compensatoria. La asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones	20	B4	C4	D1 D5 D6
Trabajo tutelado	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (2 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones	20	B4 B5	C4	D5 D6
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se trata de una prueba a final de curso orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la materia.	60	B4	C4	D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.
El sistema de evaluación de la materia se apoya en tres elementos:
la) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programadas. (4 puntos).
b) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. (6 puntos)
c) La asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas.

ES requisito indispensable para sumar la parte práctica por lo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en el examen teórico.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA
1. La forma de evaluación en la convocatoria de julio y extraordinaria es la misma que en enero.
2. Particularidades:
la) No existe posibilidad de mejorar la nota de la parte práctica para la convocatoria de julio, ya que se trata de actividades programadas a lo largo del curso.
b) Si la materia no es superada en esta convocatoria, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en tela de juicio y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, 2, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España.**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas.**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación,**, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006
MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005
PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica.**, Delta, 2010
SIMON, D. Y WIESE, M., **Film & video budgets. Studio City**, 4, Michael Wiese Productions, 2006
ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, 7, Prentice Hall, 1996

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401
Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen
ninguna

* Metodologías docentes que se modifican
Ninguna

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (*titorías)
Correo electrónico, *skype u otras de *Faitic

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir
Ningún

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje
Ninguno

* Otras modificaciones
Ninguna

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===
Pasara de una estructura de composición de la nota de un 40% prácticas y seminario, y un 60% examen de conocimientos; la una de 70% (trabajos prácticos y seminario de innovación) y un 30% prueba de conocimiento. La evaluación se hará por evaluación continua:
 TRABAJOS *PRACTICOS (3 PUNTOS): CASOS PRÁCTICOS (2) LECTURAS (1)
 PROYECTO DEL SEMINARIO DE INNOVACIÓN (4 PUNTOS).
 PRUEBA DE *COÑOCEMENTOS (3): se hará un caso de diagnóstico y estrategias que se realizará *on *line y su evaluación formará parte de la evaluación continua

DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual

Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia pretende aproximar al alumno al proceso de elaboración, desarrollo y evaluación de las Politicas Publicas del Audiovisual en los contextos europeos, español y gallego, facilitándole una visión holística del proceso y facilitándole elementos de comprensión del incidente en el sector audiovisual de la acción política y de gobierno			

Competencias

Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Reunir e interpretar información y datos relativos las políticas publicas del audiovisual y argumentar y defender posiciones respeto a estas políticas públicas y valorar el impacto que estas tienen en la sociedad y específicamente en las estrategias desarrolladas por los diferentes actores implicados en las mismas.	B1 B2 B5	C6	D1 D6
Presentar de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos según los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4		
Identificar y describir las políticas públicas de promoción y regulación de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención	B1 B2 B5	C6	D1
Identificar los actores principales que participan en las políticas públicas del audiovisual en las diferentes instancias y campos	B1 B2 B5	C6	
Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo. Comunicar las propias ideas en la resolución de tareas y ejercicios propuestos.	B4		
Comprender y argumentar la necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo			D5 D6
Interpretar los mensajes icónicos como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada			D1 D5

Contenidos

Tema	
-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en lana comunicación. -Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en él campo audiovisual, con especial énfasis en lanas políticas europeas, españolas y gallegas. -Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de planteamiento de solicitudes de ayuda al financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal el autonómico. I. Bloque:-Las políticas públicas: las definiciones, el proceso y sus fases.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional y redes de actores 1.3 Fases de una política pública:- Definición del problema: La agenda pública- Diseño y elaboración: toma de decisión y establecimiento de los objetivos Implementación: Las perspectivas Top-down y Bottom-up- Evaluación de la política- Final de la política: re-implementación
II. Bloque: -Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades deL sector 2.1.2 Ámbitos de actuación de las políticas públicas 2.1.3 Políticas del audiovisual y sus funciónes 2.2-CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEL AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas y estructuras de comunicación 2.2.2 Sociedad de la Información y Políticas de Comunicación. El modelo europeo 2.2.3 Nuevo marco en las políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque: -Políticas audiovisuales de la Unión Europea.	3.1.-LA UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición de la Unión Europea: El Sistema político de la UE 3.1.2 Evolución del proceso de integración europea desde el Tratado de Roma hasta el proyecto de Constitución de la UE 3.1.3 Principales instituciones de la UE: Comisión, Consejo de Ministros, Parlamento Europeo. Otros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisiones en la UE. 3.2.- LA POLÍTICA EUROPEA DEL AUDIOVISUAL. 3.2.1 Transcendencia del sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronología de la Política Europea del Audiovisual 3.2.3 Pilares de la Política Europea del Audiovisual. Mecanismos de apoyo: Los Programas Media. La excepción cultural. 3.2.4 Principios y directrices de la Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque: -Las políticas audiovisuales españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición de la normativa europea al contexto audiovisual español 4.2 Instituciones participantes en la política audiovisual: Principales actores 4.3 La Ley da Televisión 4.4 La política de cine en España
V. Bloque: - Políticas audiovisuales gallegas.	5 A Política Audiovisual de la Xunta de Galicia

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	48	78
Trabajo tutelado	10	25	35
Estudio de casos	5	20	25
Debate	4	4	8
Actividades introductorias	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción

Lección magistral	Exposición del contido temático de los distintos epigrafes referenciados en los contenidos de la materia. El profesor empleará como soporte los medios audiovisuales disponibles en el aula.
Trabajo tutelado	Realización de trabajos tutelados por el profesor sobre los temas de la materia, singularmente los referidos al proceso de diseño, ejecución y evaluación de las politicas publicas del audiovisual.
Estudio de casos	Exposición y estudo de casos que ilustren la implementación de las Politicas Públicas del audiovisual y discusión de los diferentes aspectos en los que se desenvuelven los tópicos mas relevantes de la materia.
Debate	Preparación y realización de debates en el aula en los que los alumnos demuestren su capacidad analítica y creativa en relación con aquellas cuestiones que son susceptibles de ser enfocadas desde diversas posiciónes y tratamientos en cuanto politicas publicas del audiovisual. Se prestará especial atención a los diversos planteamientos que las politicas públicas del audiovisual pueden adoptar en cuestiones como la protección de las lenguas, la igualdad de género, la protección de la infancia, la privatización de los servicios publicos de radiodifusión y otros semejantes.
Actividades introductorias	Presentación de la materia y de sus diversos enfoques epistemológicos. Relevancia del conocimiento de las politicas públicas para el profesional audiovisual.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	En la realización de los trabajos de aula el profesor asistirá a cada alumno en aquellas dudas y cuestiones que se le planteen.
Estudio de casos	Los estudios de casos que se planteen, podrán requerir la ayuda personalizada del profesorado, que estará a la disposición del alumnado en el horario de tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Evaluación continua: Actividades y prácticas, y/o Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: la)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan.	60	B1 B2	C6	D1 D5 D6
Trabajo tutelado	Trabajo tutelado sobre los contenidos de la materia	40	B4 B5	C6	D1 D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria (junio/julio) consistirá en los mismos criterios señalados para la convocatoria ordinaria o primera convocatoria.

Esta materia es English Friendly, lo cual supone el siguiente compromiso:
La materia se imparte en castellano pero la docente tradujo la guía docente al inglés; Se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se facilitarán materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, se atenderán las tutorías en inglés, sí así lo demandara el estudiante internacional, y se diseñarán e implementarán pruebas y evaluaciones en inglés (todo esto se realizará sí así lo demandara el estudiante internacional).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI,**, Dykinson, 1999

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997

CONSELL DE L□AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l□audiovisual**, CAC, 2001

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual,**, Marcial Pons, 1999

AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas, 2002
CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999
BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisiones públicas autonómicas en españa y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singula**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
ARRIAZA IBARRA, Karen, **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,
ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,
ALBORNOZ, L.A.; GARCIA T.L., **Audio-Visual Industries and Diversity**, Routledge, 2019
TOMAS, G.; HUMPHREYS, P., **Audiovisual Regulation under Pressure**, Routledge, 2013

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301
Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS y EVALUACIÓN ===

Todas las metodologías, evaluación, etc. de esta materia, se puede hacer 100% online, a través de (FAITIC), por lo que en caso de volver a un escenario online, no habrá ninguna modificación más que eliminar la presencialidad de las sesiones magistrales a online. Lo mismo para la evaluación.

Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): Despacho virtual 2146 do Campus Remoto de la Uvigo, y correo: rricoy@uvigo.es

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición digital				
Asignatura	Técnicas de edición digital			
Código	P04G070V01304			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos técnicos de los procesos de *edicción y estudio práctico del montaje como elemento narrativo.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1- Aplicar las técnicas de Edición en soporte digital atendiendo a objetivos expresivos	B3 B4 B6	C19 C21	
2 - Organizar la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en soporte digital	B3 B4 B6	C19 C21	
3 -Aplicar las herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición audiovisual.		C19 C21	
4 -Analizar proyectos de montaje digital desde el punto de vista clásico y de innovación, contribuyendo al desarrollo del lenguaje audiovisual	B3 B4 B6		D1
5 - Integrarse y adaptarse la un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso **sinérgicos los propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.	B4	C21	D2
6 - Valorar la importancia de la producción y distribución audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación e integración de la cultura gallega.	B4 B6	C19 C21	D1

Contenidos
Tema

TÉCNICA_ A plataforma de edición *Davinci Resuelve	Gestión del promedio. Configuración del sistema y del usuario. Operaciones básicas de edición. Captura y exportado. Tratamiento del audio en edición. Corrección del color.
NARRACIÓN_ A gestión espacial del relato en edición	Continuidad visual. Continuidad sonora. Estructura y ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición *Davinci Resuelve *II	Corrección de color.
NARRACIÓN_ A gestión temporal del relato en edición	*Fragmentación y continuidad del tiempo del relato en edición Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos del montaje *II	Estrategias para la *estructuración del relato en montaje
NARRACIÓN_ Montaje cinematográfico	Estrategias narrativas para la transmisión de ideas en montaje Montaje *simbóico Uso narrativo de los espacio sonoro y músicas en el relato
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	*bit, *byte, canal y profundidad de color.
La plataforma de edición *Davinci Resuelve *III	Mezcla de audio y corrección de color
TÉCNICA: Venidlo y audio Digital Comprimido.	Umbral, *compresión, bloques, Delta, *Gops. Ratios, *dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, *interframe *vs *intraframe.
TÉCNICA: Ficheros *informaticos audiovisuales	Conocimiento y uso de los distintos ficheros Audiovisuales: tipos, extensiones,*códecs, *multigeración digital, formatos para *postprodución y emisión/distribución.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	7	17	24
Estudio de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Prácticas de laboratorio	33.5	0	33.5
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Observacion sistemática	0.5	0	0.5
Trabajo	0	67	67

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en vídeo digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo *IT.
Estudio de casos	*Anñalise de soluciones de montaje de las obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Puesta en común sobre la *análisis de fragmentos audiovisuales y la aplicación de estrategias narrativas en montaje
Prácticas de laboratorio	Edición y montaje de piezas audiovisuales de diferente naturaleza

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El profesor establecerá un sistema de aprendizaje basado en proyectos en el que cada grupo práctico se dividirá en equipos formados por dos personas. De esta forma se supervisará el montaje de cada equipo semanalmente.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Elaboración de ejercicios de análisis a propósito de la *estructura narrativa de piezas audiovisuales o de soluciones expresivas en montaje.	10	B4 B6		D1 D2
Examen de preguntas objetivas	Evaluación de los fundamentos *ténicos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal. Capacidad de análisis del uso del montaje como herramienta narrativa	10		C19	D1
Observacion sistemática	Seguimiento semanal de los proyectos y asistencia a las sesiones teóricas	10			D2
Trabajo	Tres trabajos, cada uno de ellos encaminados a los siguientes objetivos: Proyecto 1: Ordenación coherente del material audiovisual y articulación básica de la imagen y el sonido en torno la un tema. Formato *spot Proyecto 2: *Estructuración de un relato audiovisual en torno el uso expresivo de la continuidad y el montaje. *Microrrelato. Proyecto 3: Estructura, ritmo y síntesis en montaje. Proyecto en formato libre.	70	B3 B4 B6	C19 C21	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar la materia es necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto en la parte de Prácticas de laboratorio como teórica de la materia. La parte teórica Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia, podrán conservar la nota y sólo tendrán que presentarse aparte suspensa de la misma.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidos, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multmedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Guion, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
* Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

* Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

* Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia de los géneros audiovisuales				
Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia de carácter obligatorio relacionada con materia de Teoría y Técnica Cinematográfica que tiene su base troncal en Teorías de la Imagen, vinculada estrechamente a Narrativa audiovisual y a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias	
Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	B1		
2 - Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	B4		
3 - Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros en los medios audiovisuales	B6		
4 - Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	B3		
5 - Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guión, atendiendo a las características específicas de los géneros		C16	
6 - Analizar los relatos audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género		C17	
7 - Respetar los distintos géneros narrativos en producciones audiovisuales de otras culturas y de otros valores	B5		D5
8 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual			D6

Contenidos	
Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto y teorías de los géneros: 1.1 Origen. Evolución. Paradigmas.

Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales: 2.1 Nacimiento, evolución y manifestación en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES Y TIPOLOGÍAS.	Tema 3. Los Géneros. Aproximación y reflexión: 3.1 Modalidades y tipologías de géneros. 3.2 Contenidos y aportacións de cada género: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formales-estéticas y narrativas.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4.Talleres (seminario): 4.1 Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análisis: Proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producciones cinematográficas/audiovisuales, correspondientes a los temas y géneros impartidos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16
Estudio de casos	3	11	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales y metodológicos (con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales)
Seminario	Se realizan ESTUDIOS DE CASO en el aula: con proyección audiovisual, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas y/o producciones audiovisuales, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado a clase en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc. correspondientes a los temas y géneros impartidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de las tutorías en el despacho (presencial física) o campus remoto (presencial online, en caso de confinamiento). Para la reserva de una cita tutorial personalizada se oferta la posibilidad de hacerse previamente por e-mail y evitar de este modo demoras. La profesora abre la posibilidad de creación de un e-mail o contacto de WhatsApp (entre el alumnado) sólo para comunicaciones académicas de carácter general de la materia, este proceso lo realizará siempre la profesora a través de la persona Delegada/o Representante de la clase y esta lo comunicará al resto del alumnado. La profesora también puede realizar comunicados académicos por FAITIC al alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas de desarrollo	Tipo de Prueba: Examen escrito (de respuesta algunas cortas y con espacio limitado). Estructura de preguntas teóricas y/o preguntas prácticas de análisis de los géneros en la obra cinematográfica/audiovisual. Para presentarse al examen, el alumnado tiene que tener realizadas las prácticas-seminario continuadas de/en aula.	65	B1 B3 B5 B6	C16 C17	D5 D6
Estudio de casos	Prácticas, trabajos, ejercicios, etc. de/en el aula (seminario/taller). En los grupos se realizan ESTUDIOS DE CASO: análisis de obras audiovisuales con la proyección, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos de producciones cinematográficas/ audiovisuales, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase.	35	B1 B3 B4	C16 C17	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovaçao do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, ISBN: 978-85-425-0003-5, 1ª, EDUFRN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, ISBN: 978-84-9984-173-1, 1ª, Documenta Universiitaria, 2012

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, ISBN:84-9750-634-0, 1ª, USC/AGAG, 2006

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, ISBN:84-8408-270-9, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, ISBN: 84-8408-212-1, 1ª, Tórculo, 2002

AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, ISBN: 84-8408-152-4, 1ª, Tórculo, 2000

ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016

HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, ISBN: 978-84-995884-9-0, 1ª, Síntesis, 2014

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, ISBN:978-3-8417-6690-8, 1ª, Académica española, 2017

MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, ISBN: 978-84-460-4605-9, 1ª, Akal, 2018

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009

Bibliografía Complementaria

AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann**, ISSN. 1885-3730. Nº 26: 181-197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018

AMORÓS PONS, Anna, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality**, ISSN:0719-3661, Nº 39:165-180, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamér, 2016

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, ISSN: 1012-1587,. Nº 31: 41-56, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, ISSN: 1575-2100. Nº 28: 95-106., Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales, 2013

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nª 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.**, UVigo TV: http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html, 2013

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602
Narrativa audiovisual/P04G070V01503
Teoría y técnica del documental/P04G070V01904
Crítica audiovisual/P04G070V01905

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen (las mismas)

* Metodologías docentes que se modifican (ninguna)

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (en caso de confinamiento, tutorías online por control remoto a través de la Sala de profesorado correspondiente, en el horario tutorial establecido)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir (ninguno)

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje (no se añade nueva bibliografía)

* Otras modificaciones (no hay)

== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Se mantienen las mismas pruebas y con los mismos porcentajes.
En caso de un confinamiento ciudadano total que afecte a la docencia presencial física en el Centro o semi-presencial, podría darse la posibilidad de llegar a invertirse y re-ajustarse los porcentajes de las pruebas y/o sustituir el examen por otras pruebas.

DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descripción general	El objetivo es sentar las bases conceptuales del marketing necesarias para el análisis del mercado y la comercialización de productos audiovisuales y multimedia.			

Competencias

Código	
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1- Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales y multimedia, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual		C26	D1 D5 D6
2 - Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción		C26	D1
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4	C26	
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			D1
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común	B5		D5
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		C26	
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	B5		D6

Contenidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN Al CONCEPTO DE MARKETING.	1.1. Los conceptos básicos de marketing. 1.2. La evolución del marketing. 1.3. El marketing relacional.

2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.	2.1. La planificación estratégica de marketing. 2.2. El plan de marketing.
3. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contenido y aplicaciones de la Investigación de Mercados. 3.2. Las fases de la Investigación de Mercados.
4. El MERCADO Y El COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado y demanda. 4.2. Estudio del comportamiento do consumidor. 4.3. La segmentación del mercado.
5. EL MARKETING MIX.	5.1. El producto. 5.2. El precio y el valor. 5.3. La distribución comercial. 5.4. La comunicación comercial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Resolución de problemas	18	23	41
Resolución de problemas de forma autónoma	0	17	17
Debate	3	0	3
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Resolución de problemas	Resolución de casos prácticos en el aula a partir de los contenidos teóricos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención al alumno en horario de tutorías, de forma individual o en grupos pequeños, para atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta atención se prestará también a través de la plataforma virtual y, en casos puntuales, a través del correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Se evaluarán los trabajos realizados en el aula así como la asistencia y la participación en clase, la realización de presentaciones en público, etc.	10	B4 B5	C26	D1 D5 D6
Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación de los trabajos entregados en la plataforma.	20	B4 B5	C26	D1 D5 D6
Examen de preguntas objetivas	Se trata de un examen (70%) o dos (35% cada uno) orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba (3,5 puntos en total) para sumar las calificaciones obtenidas en el resto de metodologías evaluativas.	70	B4 B5	C26	D1 D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las actividades evaluativas está disponible en el espacio de la asignatura en Faitic, bajo la etiqueta Evaluación.

Salvo situación extraordinaria para lo que se habilitará el plan de contingencias, esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL. Los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía. El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

1) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 3 puntos y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proceden del trabajo desarrollado durante lo curso.
2) Superación de la parte teórica, mediante uno o varios exámenes escritos que se realizarán en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 7 puntos.
Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.
Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta calificación no se sumará al examen a calificación de las prácticas.
El alumno tendrá la opción de presentarse en la convocatoria de junio-julio. En la convocatoria de JULIO / EXTRAORDINARIA la forma de evaluación es la misma que en la primera. La calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico. Sin embargo, si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en tela de juicio y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

Bibliografía Complementaria

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing.**, 3ª Edición., ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing.**, Pearson/ Prentice Hall., 2005

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital.**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial.**, 11ª Edición., ESIC., 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing.**, Pearson/Prentice Hall., 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones.**, Mc Graw Hill. Madrid., 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos.**, Pirámide. Madrid., 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**, Pirámide, 2000

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing.**, Pirámide., 2009

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial/P04G190V01202

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no

totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen:

Se mantienen las mismas metodologías ya que son adaptables a la docencia no presencial. Se realizará un uso más intensivo de la plataforma Moodle para guiar al alumno en el aprendizaje. Se ofrecerán más recursos didácticos y una temporalización clara de la puesta la disposición de los materiales docentes y de las tareas que deberá realizar

* Metodologías docentes que se modifican:

Ninguna.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías).
Las tutorías serán realizadas por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Faitic, ...) bajo la modalidad de cita previa.

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir.
Sin cambios.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje
Sin cambios.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

A evaluación en base a Resolución de problemas en el aula (10%) se suprime y se propone el aumento del peso de la Resolución de problemas de trabajo autónomo a un 30%.

La evaluación mediante examen se mantiene pero se habilitan necesariamente dos pruebas (35% de peso cada una).

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Animación en entornos digitales y multimedia				
Asignatura	Animación en entornos digitales y multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a los métodos digitales de creación de imágenes animadas por ordenador			

Competencias	
Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva.	B3	C8	D3
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación.	B3	C8	
3 - Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animación		C19	
4 - Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación.	B4		D3 D4
5 - Adaptarse al trabajo en equipo, con la conciencia que las obras de animación son el reflejo de un trabajo conjunto y coordinado.			D2
6 - Conocer las obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.	B6	C8 C19	

Contenidos	
Tema	
Tema 1- Concepto de imagen digital	1 - Información digital. Bit y Bytes 2 - Imagen digital. Características generales 3 - Formatos de imagen 4 - Imagen digital en mapa de bits e imagen digital vectorial 5 - Máscaras y canales
Tema 2 - Prehistoria del cine de animación	1- La linterna mágica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo y praxinoscopio 3 - Pioneros del cine de animación 4 - Emile Cohl y la creación de los dibujos animados

Tema 3 - Historia de la animación clásica	1 - Pioneros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación japonesa 5 - Animación en la Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animaciión contemporánea 8 - Grandes Festivales
Tema 4 - La animación por stop-motion	1 - Tipos de animación por stop-motion 2 - El stop-motion en el cine norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	1 - Vanguardias artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Film Board de Canadá 5 - Animación en la RED
Tema 6 - Animación española	1 - Caraterisiticas de la animación en España 2 - Pioneros 3 - La edad dorada de la animación en España 4 - Los estudios Moro 5 - Francisco Macián y Cruz Delgado 6- La animación en los años 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Dibujos animados 2 - Stop motion y sus variantes 3 - Nuevas Técnicas: arena, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidad aumentada
Tema 8 - Principios generales de la animación	1 - Los 12 principios básicos de la animación 2 - Características específicas del stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma clave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiales por ordenador
Tema 10 - El guión en animación	Estructura general Definición de los personajes

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	0	25
Prácticas con apoyo de las TIC	25	25	50
Trabajo tutelado	0	50	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	25	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas con apoyo de las TIC	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación o análisis de obras. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, completándose, si fuera preciso, a lo largo de la misma semana de manera autónoma por parte del alumno.
Trabajo tutelado	Trabajos de índole teórica o práctica realizados por el alumno y dirigidos por el profesor

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorias
Prácticas con apoyo de las TIC	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorias
Trabajo tutelado	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorias

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas con apoyo de las TIC	10 actividades prácticas sencillas, a realizar y presentar semanalmente en las clases prácticas.	20	B6	C8 C19	D2 D4
Trabajo tutelado	2 trabajos de animación, uno individual y otro en grupo. El trabajo individual puntuará un 30% si es de índole práctica, o un 20% si es teórico El trabajo en grupo consistirá en un stop motion y puntuará un 20%	50	B3 B4 B6	C8 C19	D2 D3 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir el contenido, en consonancia con los criterios de evaluación contínua	30	B4 B6	C8	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

1 - No es obligatoria la asistencia ni a las clases teóricas ni a las prácticas. Sin embargo, y dado que las prácticas puntúan, el alumno que asista a la clase práctica tendrá la opción de corregir su trabajo, con las indicaciones del profesor, si éste fuera incorrecto y mejorar su calificación. Posibilidad que no tendrán los alumnos que no asistan.

2 - El trabajo práctico individual podrá ser sustituído por un trabajo teórico, a elección del alumno. En cualquier caso, el alumno que no haya obtenido, por lo menos, el 70% de la calificación en las prácticas, presentará un trabajo teórico, no práctico.Tal como se recoge en el apartado anterior, su calificación será del 20%, frente al 30% del de carácter práctico.

3 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará por el mismo procedimiento. Lógicamente, el trabajo en grupo no será re-evaluable; es decir: no se podrá repetir, manteniéndose la calificación de la primera convocatoria.

4 - Aún cuando solo contribuyen con un 30% global a la calificación final, una nota inferior a 4 en el examen de teoría, significará el suspenso en la materia en la correspondiente convocatoria. Se mantendrán, no obstante, las calificaciónes de las partes aprobadas para la edición de julio. En ningún caso se conservará ninguna calificación para años académicos posteriores.

5 - Se reserva un 10% de calificación adicional para aquellos alumnos cuyos trabajos destaquen por su originalidad y perfección gráfica y animación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bendazzi, Giannalberto, **Cartoons 110 años de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio, 2003

Williams, Richard, **Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, Anaya, 2019

Camara, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,

Candel Crespo, José María, **Historia del dibujo animado español.**, Ediciones Tres Fronteras, 1993

Pertíñez López, Jesús, **Técnicas básicas de animación de stopmotion**, Godel Editorial, 2010

Sanchez Valiente, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006

Selby, Andrew, **La animación**, Blume, 2013

Bibliografía Complementaria

Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**, 2012

Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume, 2013

Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo, 2010

Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega, 2009

de la Cruz, Angel, **La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya**, Ézaro Ediciones, 2016

Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunwerg, 2011

Folman, Ari, **The Congresh (DVD)**, 2013

G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, **Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza**, Diabolo Ediciones, 2015
Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,
Hess, Roland, **Blender**, Anaya Multimedia,
López Martín, Alvaro y Garcia Villar, Marta, **Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo**, Diabolo Ediciones, 2015
Lord, Peter, **Piratas (DVD)**, 2012
Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**, 2013
Purves, Barry, **Stop motion**, Blume, 2103
Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,
San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, **De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado**, Diabolo Ediciones, 2015
Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,
Taylor, Richard, **Enciclopedia de tecnicas de animación**, Acanto, 2000
Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,
Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**, 2011
VV.AA., **Del trazo al píxel_ Un recorrido por la animación española**,
Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume, 2013
Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008
White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega, 2010
Wigan, Mark, **Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía**,
Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma, 2008
Wrigh, Jean Ann, **Guionizacion Y Desarrollo de la Animacion**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,
Yebenes, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel, 2002
Vaughan, William, **Modelado digital**, Anaya Multimedia, 2012
Gurney, James, **Realismo imaginativo**, Anaya Multimedia, 2016
Flores, Irene y Raiti, Ashly, **Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción**, Anaya Multimedia, 2017
Bancroft, Tom, **Aprende a dibujar personajes**, Anaya Multimedia, 2013
Brooks, Josiah, **Como crear personajes de comic y animación**, Anaya Multimedia, 2017
Dudok de Wit, Michaël, **La tortuga roja (DVD)**, 2016
Barras, Claude, **La vida de calabacín (DVD)**, 2016
Makoto Shinkai, **Your Name (DVD)**, 2016
Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, **Psiconautas, los niños olvidados (DVD)**, 2015
Dorota Kobiela, Hugh Welchman, **Loving Vincent (DVD)**, 2018
Masaaki Yuasa, **Lu over the wall (DVD)**, 2018
Lee Unkrich, Adrian Molina, **Coco (DVD)**, 2017
McKee, R., **El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones**, Alba Editorial, 2011
Pérez-Guerrero, A., **Pixar, las claves del éxito**, Encuentro, (2013)
Vázquez, A., **Psiconautas, Art book**, Astiberri, (2016)
Mckee, R.,, **El guión**, Alba Editorial, (2009)

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901
Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903
Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404
Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el

desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen
La Lección Magistral se mantiene sin cambios. Las clases se impartirían a través del Campus Remoto, en el caso de enseñanza a distancia o incluso confinamiento.
Las otras metodologías se mantienen, pero con los cambios del siguiente epígrafe.

* Metodologías docentes que se modifican
Las prácticas requieren el uso de software con licencia que se encuentra en las aulas de informática de la Facultad. En caso de docencia a distancia, de confinamiento o cualquier circunstancia que no permita a los alumnos hacer uso del Aula de Informática, se llevarían a cabo con licencias de prueba o se sustituirían por software libre. Para los alumnos que no dispongan de un ordenadore adecuado en sus domicilios, se sustituirían por análisis de obras de animación y/o diseño de personajes y animación con técnica manual.

El trabajo tutelado en grupo (stop motion) requiere el uso de una cámara de fotografía, disponible en préstamo en el Gabinete Técnico de la Facultad. En caso de confinamiento, de que no sea posible la reunión de los alumnos o no poder acceder al préstamo, sería sustituído por un stop motion individual, que el alumno podría realizar en su domicilio, incluso mediante un teléfono móvil.
El trabajo tutelado individual también requiere software de animación especializado. Los alumnos que no dispusieran del mismo y no les fuera posible usar el aula de informática de la Facultad, por confinamiento u otra causa, realizarían el trabajo mediante software libre. También podrían optar por un trabajo teórico, cuyo porcentaje en la calificación sería del 30%.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
A través del Campus Remoto de la Universidad

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
Se mantienen la totalidad de los contenidos

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
No es precisa. Es suficiente la bibliografía básica.

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

El examen deberá realizarse de manera presencial. Si no fuera posible, se eliminaría de la evaluación. El porcentaje correspondiente (30%) se distribuiría proporcionalmente entre los otros apartados, hasta alcanzar el 100%.
Se mantendría la calificación del resto de apartados de la evaluación, una vez adaptadas las metodologias.

El cumplimento de los objetivos docentes de esta materia requieren el uso de ordenadores de una cierta potencia y de software especializado. En la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se encuentran disponibles los equipos y software adecuado. En caso de no poder usarse por parte del alumnado, tal como se ha indicado en los apartados anteriores, por confinamiento general u otra causa, el software puede ser sustituido por otro de menores prestaciones, pero compatible con los objetivos docentes. En todo caso, es imprescindible que el alumno disponga de ordenador y conexión a Internet en su propio domicilio, tanto para el seguimeinto de la docencia como para la realización de las prácticas y consulta de tutorías. En el caso de alumnos que no dispongan de conexión a la red adecuada o de un ordenador con unas prestaciones mínimas, se pondrá su situación en conocimiento de la coordinación del título y de los responsables de la Facultad con el fin de solicitar de la Universidad una solución técnica al problema.

Por parte del coordinador de la materia se darán las máximas facilidades para una evaluación personalizada, atendiendo a las circunstancias concretas del estudiante, incluyendo como posible solución para la evaluación la realización de un examen teórico oral y/o la realización de un trabajo teórico.

* Información adicional
Con independencia del método de enseñanza (presencial, mixto o a distancia), todo el material necesario para el seguimiento de la teoría y la realización de las prácticas y trabajos, se pondrán a disposición de los alumnos de manera online.

Las sesiones teóricas que se efectúen a través del Campus Remoto, se grabarán y se pondrán a disposición del alumnado para su visionado online. Si los medios instalados en el aula lo permiten, también se grabarán las sesiones teóricas presenciales con la misma finalidad.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Documentación Audiovisual				
Asignatura	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la información, la ficción o la persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.		C9	D1
2 - Analizar, organizar y sintetizar la información.	B4		D2
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	B3 B6	C9	
4 - Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales.		C9	D1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	B3 B6	C9	
6 - Comprender la importancia de la precisión al a hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	B3 B6	C9	

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Introducción a la Documentación	La documentación como ciencia Funciones de la documentación audiovisual Concepto de documento
Tema 2. La información y la documentación	Síntesis y antecedentes históricos La documentación en España El trabajo documental en los medios
Tema 3. El proceso documental	Fases del proceso documental Entrada, tratamiento y puesta a disposición del usuario de los documentos Características y procedimientos
Tema 4. Fuentes de información documental y bases de datos de bibliografía científica	El proceso de búsqueda Fuentes de información Bases de datos

Tema 5. La documentación fotográfica	Hitos históricos El documento fotográfico Códigos icónicos y buscadores
Tema 6. La documentación radiofónica y televisiva	El ámbito documental en la radio y la TV Tipos de documentos El archivo
Tema 7. La documentación audiovisual y los medios digitales	Preservación. La importancia del soporte y del formato Gestión digital de contenidos audiovisuales El documentalista audiovisual. Análisis de contenidos documentais

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	24	48
Prácticas con apoyo de las TIC	24	36	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas con apoyo de las TIC	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas con apoyo de las TIC	Las prácticas se califican de forma individual y suponen un 40% de la nota final. Es obligatoria la asistencia a todas las sesiones y la entrega de todas los ejercicios propuestos.	40	B3 B4 B6	C9	D1 D2
Resolución de problemas y/o ejercicios	El examen de la materia supondrá un 60% de la nota final.	60	B3 B4 B6	C9	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital**, Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la, **Documentación cinematográfica**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, Ariel, 2002

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, EUNSA, 2004

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, CINDOC, 2001

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, Trea, 2001

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, Trea, 2004
CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 4ª edición, EUNSA, 2005
GIMÉNEZ RAYO, Mabel, **Documentación audiovisual de televisión: la selección del material**, Ediciones Trea, 2007
LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, **El film researcher**, UOC, 2013
LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, **Introducción a la documentación audiovisual**, Carmona : S & C Ediciones, 2003
MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), **Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación**, Síntesis, 2013
MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, Cátedra, 2000
PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, CINDOC, 2003
RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, **Documentación informativa**, CEF, 2018
RUBIO LACOBA, María, **Documentación informativa en el periodismo digital**, Síntesis, 2007
SOMOZA, Marta, **Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica**, Ediciones Trea, 2015

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
En el caso de ser necesario, la metodología docente se adaptará al sistema de docencia telemática que se recomiende desde la Universidad. De este modo, se garantiza la aportación de los contenidos teóricos y prácticos que se establecen en esta guía.
Con respeto al mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías), estas se llevarán a cabo a través de medios electrónicos, fundamentalmente por medio de correo electrónico y/u otras herramientas autorizadas por la institución.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
* Pruebas prácticas: mantienen un peso de un 40% de la nota final (entrega telemática)
* Prueba de contenido teórico: mantiene un peso de un 60% de la nota final.
En caso de que no pueda llevarse a cabo un examen de tipo presencial, este será modificado por una prueba de tipo teórico y entrega telemática.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora y estilos musicales				
Asignatura	Expresión sonora y estilos musicales			
Código	P04G070V01404			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Conocer los recursos de la voz y la música como medio expresivo	B4	C10	
2 - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales	B3 B4	C10	D1 D2
3 - Aplicar los métodos de trabajo para grabar señales sonoras desde cualquier fuente: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada.	B3 B6	C10	D1
4 - Identificar y aplicar las herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual, en particular en la expresión sonora	B3 B4	C10	D2
5 - Aplicar los métodos de exposición de contenidos adecuados, para presentar de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos	B4		D2
6 - Aplicar las competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria.	B4		D1 D2
7- Apoyar, argumentar y aplicar la sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	B3 B6		D1

Contenidos	
Tema	
Fisica del sonido	Características físicas del sonido. Fenómenos sonoros. Fisiología de la audición y percepción sonora.

La voz	El mecanismo de la voz: Descripción fisiológica. Características acústicas. La voz como elemento expresivo. La prosodia. Relación voz e imagen. Sincronismo y asincronismo. Paralelismo y contrapunto.
Herramientas y procesos de captación de sonido	Micrófonos y accesorios. Técnicas microfónicas en informativos y programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Otras técnicas microfónicas. Diferencia entre audio analógico y digital. Equipos registradores de audio. La toma de sonido en sala. El doblaje. El ADR.
La planificación del proyecto de sonido	Del guión literario al guión técnico. Los recursos en la toma de sonido: Humanos, técnicos y de la localización. El sonido durante la producción. Planificación de un montaje sonoro. Procesos durante la posproducción.
Introducción a la postproducción de sonido	Estaciones de trabajo digitales (DAW). Pro Tools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado de las diferentes señales. El montaje sonoro. Mezcla y regrabación. Sistemas de exhibición cinematográfica El Diseño sonoro y la narrativa sonora.
Estilos musicales	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, armonía, timbre, textura. Las formas musicales. La música como elemento narrativo. La Banda Sonora.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	30	45
Trabajo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajo	5	10	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirá en el estudio teórico de los conceptos clave, cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos marcados en esta asignatura.
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán varios trabajos de audio bajo la supervisión del profesor
Prácticas de laboratorio	Los alumnos realizarán prácticas en los laboratorios de sonido del centro

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Trabajo tutelado	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorias
Pruebas	**Descripción**
Resolución de problemas y/o ejercicios	Bajo la supervisión del profesor
Trabajo	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorias

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	B3	C10	D1 D2
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicios simples de aplicación de las propuestas teóricas	30	B3 B4	C10	D2
Trabajo	Trabajos mas complejos de uso de las técnicas de audio	30	B3 B4	C10	D2

Resolución de problemas y/o ejercicios	Exámen, de respuesta corta o tipo test, para comprobar los conocimientos que adquirió el alumno sobre los conceptos teóricos de la materia	30	B3 B6	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

En cada apartado podrá haber mas de una prueba, que se irán secuenciando a lo largo del curso.

Será necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en las pruebas de respuesta corta con indepencia de la calificación en los otros apartados. Significaría el suspenso en la correspondiente convocatoria manteniéndose la calificación de la parte aprobada para la edición de julio.

Será necesario realizar todos los trabajos y proyectos para superar la asignatura.

Los trabajos tendrán una fecha improrrogable de entrega. Fuera de ésta, se considerarán no entregados en esta convocatoria y quedarán para la siguiente.

En cualquier caso los trabajos realizados se valorarán y, su calificación en caso de ser positiva, se mantendrá para la segunda convocatoria aunque la asignatura no haya sido superada en su totalidad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oido**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en elmundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602
Guion, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Plan de Contingencias

Descripción

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen:

- Lección magistral. Consiste en el estudio teórico de los conceptos clave, , cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos marcados en esta asignatura.
- Trabajo tutelado. Los alumnos realizarán varios trabajos de audio bajo la supervisión del profesor.

* Metodologías docentes que se modifican:

- Prácticas de laboratorio. Los conceptos explicados en cada sesión de laboratorio presencial pasarán a ser online. También se plantearán ejercicios de audio realizables con herramientas lo más accesibles posible por el alumnado (en sus ordenadores personales).

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías):

- Se mantendrán los horarios asignados a las tutorías.
- Además de los medios aportados a través de faitic para contactar con el profesor, en caso necesario, se establecerán otros complementarios (plataformas de mensajería y/o videoconferencia)

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas que se modifican:

Resolución de problemas y ejercicios (examen) => Realización de un trabajo
Prácticas de laboratorio => Se sustituirá por la realización de ejercicios (individuales o grupales) o la participación en otros medios propuestos (foros, etc.)

* Información adicional:

La adaptación de la evaluación podrá ser total o parcial en función de la contingencia

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos				
Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios. Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red.Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede *emandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características. La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales			

Competencias	
Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Adquirir los conocimientos básicos para la gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	C25	
2. Identificar las diferencias básicas entre un proyecto audiovisual convencional y un proyecto interactivo.	B3	
Compromiso y defensa de los valores democráticos		
Compromiso y defensa de los valores democráticos		
3. Conocer la terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo	C25	
4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface,y guión literario si fuese necesario).		D2 D3 D4
5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables	C25	

6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos.	B4	C23

Contenidos	
Tema	
Tema 1.- Sociedad Digital. Interactividad. Interacción. Tecnología	Que es la interactividad y porqué es importante. Cambios en el uso, el diseño y el desarrollo
Tema 2.-Organizando las Herramientas	Arquitectura de la Información Trabajo en Equipo. Fases para el diseño y desarrollo de un producto interactivo
Tema 3.- Diseñando la Aplicación	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación Diseño Gráfico. Usabilidad y Accesibilidad
Tema 4.- Gestionando y desarrollando un producto interactivo.	Flujos de producción. Wordpress.
Tema 6.- Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
Tema 5.- Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos y Entornos virtuales.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	10	6	16
Prácticas con apoyo de las TIC	16	32	48
Debate	5	3	8
Lección magistral	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	4	6
Trabajo	2	40	42
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas con apoyo de las TIC	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debate	En las clases teóricas los alumnos deberán debatir sobre las lecturas y las tareas que les encargará el profesor
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas con apoyo de las TIC	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Pruebas	**Descripción**
Trabajo	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de un ensayo sobre alguno de los temas tratados en las sesiones teóricas. Pequeños trabajos que los alumnos deben entregar para ir fijando los conceptos más importantes de la materia.	50		C25	
Trabajo	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de información interactiva en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo de Entretenimiento para su presentación en público	50	B3 B4	C23	D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia - Teórica y Práctica- de forma independiente.

Se valorará la asistencia a clase, así como la participación del alumno en todas las actividades que se expongan.

El alumno que lo desee podrá realizar un trabajo de investigación relacionado con algún aspecto de la materia en relevo del examen escrito.

Nota. Datos de importancia para trabajar en la materia

El horario será lo que venga marcado por la universidad, tanto en las clases téoricas cómo en las prácticas.

En las clases practicas se trabaja en grupo que será creado por el docente. En dichas clases y por respeto a los compañeros, se tendrá en cuenta las siguientes normas:

- Sí alguen en el pode venir por causas de fuerza mayor, debe justificarlo. Avisar a los compañeros del grupo y el profesor.
- Sí alguen falta dos veces lo mas sin xutificación, de forma automática deja de pertenecer el equipo y deberá comenzar a trabajar de forma autónoma. El profesor le asignará un tema que desarrollará de forma independiente y deberá entregar para poder ser evaluado de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999

Burdman,J, **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999

Bushoff,B, **Developing interactive narrative content**, Sagas_sagasnet., 2005

Goldberg, R, **Multimedia Producer`s Bible**, USA, IDG Books WorldWide., 1996

Macluhan, M, **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001

Murrray, J, **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012

Nielsen,J, **Designing Web Usability**, New Riders Publishing, 2000

Bibliografía Complementaria

Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA, 2006

Bogost, I, **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press, 2006

Postigo, H, **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press, 2012

Rheingold , H, **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901
Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903
Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302
Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
* Metodologías docentes que se mantienen

Las metodologias docentes se han adaptado para su impartición a través de plataformas on-line.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
Las tutorias se llevará a cabo de forma online, a través del despacho virtual del docente.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
En las lecciones que encontrara el alumno en la plataforma onñine, se proporcionarán videos y documentos para facilitar el autoaprendizaje.
* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
Todas la pruebas se han adaptado para poder ser desarrolladas on-line.