



## Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## Grao en Comunicación Audiovisual

### Materias

#### Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación: Comunicación escrita

Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrasen posuér e comprender coñecementos nunha área de estudio que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudio
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1. Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	B1
2. Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacions e contornas comunicativos. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	B1 C15 D5
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	B1 D6 B4
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A1 B4 D6 B5
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	B2 C15 D5 B5
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquistarlos segundo a relevancia informativa.	B1 C15
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	A1 B1 C15 D5 B5 D6

## Contidos

### Tema

Tema 1.- A linguaaxe e o estilo dos xéneros xornalísticos e ciberxornalísticos	Subtema 1a.- O xornalismo: a información de actualidade e a construcción da mensaxe xornalística Subtema 1b.- Comunicación xornalística: trazos diferenciais da linguaaxe xornalística e ciberxornalística Subtema 1c.- Modalidades e xéneros xornalísticos e ciberxéneros
Tema 2.- Os xéneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidade. O valor da obxectividade e a verdade Subtema 2b.- A información ou noticia Subtema 2c.- Titulación, fontes informativas e citas
Tema 3.- Os xéneros interpretativos	Subtema 3a.- A reportaxe. Xornalismo e literatura Subtema 3b.- A entrevista. Xornalismo de declaracóns Subtema 3c.- A crónica. Valor testemuñal
Tema 4.- Os xéneros persuasivos	Subtema 4a.- O articulo de opinión: a persuasión, o convencemento e a manipulación Subtema 4b.- A crítica. Información cultural Subtema 4c.- A columna. Xornalismo, literatura e entretenimento

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Probas de resposta curta	2	40	42

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos más significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente. Redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbihdas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbihdas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

### Avaliación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas en aulas informáticas	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos e a asistencia ás clases.	40 B4 B5	B2 C15 D5 D6
Probas de respuesta curta	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistrais da materia avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 60% da nota final. É necesario obter unha cualificación de 4 sobre 10.	60 A1	B1

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004

CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2015

- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVERRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18<sup>a</sup> ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5<sup>a</sup> ed. 2<sup>a</sup> reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004
- Bibliografía Complementaria**
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. M<sup>a</sup>, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- ROSENDÓ KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M<sup>a</sup> Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

#### Recomendaciones

##### Materias que continúan o temario

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

##### Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua: Lingua galega

Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar as relacóns existentes entre a realidade que se recrea a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrases posuér e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	
C1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1 - Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística.	B1 B5	C1 D5 D6
2 - Saber comunicarse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita como oral.	A1	C1 D6
3 - Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual.	B1 B4 B8 B10 B13 B16	C1 C8 D1 D2 D3
4 - Aprender a expor de forma idónea os resultados de traballos académicos de maneira oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	B4 B8 B10 B13 B16	C8 C9 D1 D2 D3
5 - Aprender a valorar as linguas e as culturas que se vehiculan a través delas e a saber apreciar a orixinalidade con que cada unha delas proyecta a súa visión do mundo	B5 B8 B10 B13 B16	C8 C9 D2 D3 D5 D6
6 - Analizar e valorar críticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego.		C1

7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escritura das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas	B2 B4	D1
8 - Aprender a asumir os riscos da comunicación e a ser ousados na expresión e no tratamiento dos temas		D1

## Contidos

Tema

□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA DO GALEGO (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	□ Lingüística. A comunicación. A lingua. Xeolingüística. Unidade e diversidade das linguas. Dialectoloxía. A lingua galega e as súas variedades.
□ TEMA 2: FILOLOXÍA DO GALEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	□ A historia lingüística do galego. A literatura galega e os seus xéneros. Modalidades de lingua. Expresión oral e expresión escrita. Ortografía. Elocución e redacción. Ámbitos, funcións e usos das linguas. Linguaxes especializadas. Rexistros lingüísticos. Estilística. Situacións, dominios e rexistros do galego. Os usos audiovisuais do galego.
□ TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DO GALEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	□ O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
□ TEMA 4: A FONÉTICA DO AUDIOVISUAL GALEGO. (Era outra vez; Días de voda)	□ Fonética e prosodia. Normas fónicas para a pronuncia estándar do galego. A entoación galega. Ortoloxía. As variedades fonéticas e estilísticas do galego. Locución nos medios en galego. O problema dos acentos. Guías de pronunciación: o ben falar e o bo decir.
□ TEMA 5: A GRAMÁTICA E O LÉXICO DO AUDIOVISUAL GALEGO (O lapis do carpinteiro; Hotel Tívoli)	□ Gramática. Morfoloxía, sintaxe e semántica. Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e sintaxe do galego moderno. O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estraneirismos. Manuais de gramática e dicionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Mar adentro; Celta 211)	□ A arte da persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión e verosimilitude. Os xéneros. As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.
□ TEMA 7: ANÁLISE TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALEGO. (O ano da carracha; Os fenómenos)	□ A escrita como proceso: construcción de textos. Tipoloxías textuais e discursivas. Comprensión e flexibilidade. Coherencia, cohesión, adecuación. Intertextualidade.

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	3	3	6
Lección maxistral	12	12	24
Resolución de problemas	12	24	36
Seminario	5	10	15
Traballo tutelado	13	39	52
Eventos docentes y/o divulgativos	3	6	9
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	3	4
Probas de tipo test	1	3	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación dos contidos e metodoloxía da materia.
Lección maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudiantes deben levar a cabo.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios prácticos relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudiante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.

Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algúns dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Traballo tutelado	Elaboración dun texto académico de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudiante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Traballo tutelado	Daranse instrucións concretas nos primeiros días de clase. O atendemento no despacho ou por correo electrónico.
Seminario	Idem. Atendemento no despacho do profesor ou a través do correo electrónico.

### Avaliación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección magistral	Haberá un exame ó final do cuatrimestre sobre os contidos tratados nas aulas e seminarios. Conterá unha parte teórica e unha parte práctica de maneira que se poidan verificar os coñecementos adquiridos e a competencia lingüística no galego.	25	B2 C1 D6 B5
Resolución de problemas	O profesor especificará as actividades prácticas que son availables. Ao longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, informes sobre os traballos tutelados) que se vaian entregando.	20	B4 C1 D5 B5 D6
Seminario	Valorarase o traballo previo do grupo de estudiantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suestións e comentarios que se fagan.	20	B5 D1 D6
Traballo tutelado	Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	35	A1 B1 C1 D6 B5
Eventos docentes y/o divulgativos	Valorarase, se o houbase, o traballo escrito de recensión e comentario do evento.	0	

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso con exame final. Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais. Avaliación baseada fundamentalmente na participación do estudiante e na entrega dos traballos e exercicios que se requirieron ao longo do curso.

A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Álvarez Blanco, R. (coord.), **Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2017

Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008

Callón, C., **Galegocalantes e Galegofalantes**, Xerais, 2017

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovenzo, 1998

Coulmas, F., **An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World**, Oxford University Press, 2017

Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, Deputación Provincial da Coruña, 2009

Fernández Salgado, B. (dir), **Dicionario de Usos e Dificultades**, Galaxia, 2004

García Gondar, Francisco (dir.), **BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega**, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017

González, M. / Santamarina, A., **VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega**, RAG / ILG, 2017

Lausberg, H., <b>Elementos de Retórica Literaria</b> , Calouste Gulbenkian, 2004
López Viñas, X. / Lourenço Módia, C. / Moreira Leirado, M., <b>Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión</b> , Baía, 2011
Montero Domínguez, X. M., <b>La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos</b> , Peter Lang, 2015
Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), <b>Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega</b> , Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017
Núñez Singala, M.C., <b>Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta</b> , Xerais, 2017
Regueira, X.L. (dir.), <b>Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega</b> , ILG / Universidade de Santiago, 2016
Santamarina, A. (dir), <b>Dicionario de Dicionarios</b> , ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013
Tusón, J., <b>Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos</b> , Positivas, 1997
<b>Bibliografía Complementaria</b>
Álvarez Blanco, R. / Xove, X., <b>Gramática da Lingua Galega</b> , Galaxia, 2002
Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), <b>A comunicación en Galicia 2013</b> , Consello da Cultura Galega, 2014
Crystal, D., <b>A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia</b> , Galaxia, 2003
Fernández Rei, F., <b>Dialectoloxía da Lingua Galega</b> , Xerais, 1991
Fernández Salgado, B. (ed.), <b>Manual de Estilo. O Correo Galego</b> , Compostela, 2001
Ferreiro, M., <b>Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía</b> , Laiovento, 1997
Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), <b>Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader</b> , Continuum, 2001
Formoso Gosende, V., <b>Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico</b> , Xerais, 2013
González, M. (dir.), <b>Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004</b> , RAG, 2007
González, M. (dir.), <b>O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais</b> , RAG, 2004
González, M. (dir.), <b>Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia</b> , RAG, 1996
González Rei, B., <b>Ortografía da Lingua Galega</b> , Galinova, 2004
Hermida Gulías, C., <b>Gramática Práctica (Morfosintaxe)</b> , Sotelo Blanco, 2004
López Taboada, C. / Soto Arias, R., <b>Dicionario de Fraseoloxía Galega</b> , Xerais, 2008
Lorenzo, L. / Pereira, A., <b>El Doblaje: (inglés - español, galego)</b> , Universidade de Vigo, 2000
Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), <b>Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega</b> , Asociación Galega de Onomástica, 2007
Monteagudo , H. (ed.), <b>Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto</b> , Galaxia, 1995
Moreira Barbeito, M., <b>Contra a morte das linguas. O caso do galego</b> , Xerais, 2014
Mühlhäusler, P., <b>Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics</b> , Battlebridge, 2003
Núñez Singala, M., <b>En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega</b> , Xerais, 2011
Poyatos, F., <b>La comunicación no verbal</b> , Itsmo, 1994
RAG, <b>Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega</b> , Fundación Barrié / RAG, 2004
RAG / ILG, <b>Dicionario da Real Academia Galega</b> , Real Academia Galega / Galaxia, 2017
RAG / ILG, <b>Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego</b> , Real Academia Galega / Galaxia, 2012
Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), <b>Manual de Ciencias da Linguaxe</b> , Xerais, 2000
Regueira, X. L. (coord.), <b>Os Sons da Lingua</b> , Xerais, 1998
Rosales, M., <b>A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual</b> , Xerais, 2003
Royo, J., <b>Unha Lingua É un Mercado</b> , Xerais, 1997
Sapir, E., <b>A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala</b> , Universidade de Santiago, 2010
Tascón, M. (dir.), <b>Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales</b> , Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

## Outros comentarios

A materia de "Lingua Galega" é recomendable se tes a intención de usares o galego no teu futuro profesional, ou se aínda nunca te preguntaches por que o deberías facer vivindo en Galicia.

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua: Lingua española

Materia	Lingua: Lingua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://about.me/a.fernandezsoneira">http://https://about.me/a.fernandezsoneira</a>			
Descripción xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	
C1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvimento de proxectos audiovisuais	
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1 - Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escritura en lingua española	A1	C1	D6
2 - Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	B1 B5	C1	D6
3 - Reconocer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual	A1	B1	C1
4 - Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, as canles elixidas, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	A1 B2 B5	B1 C1 D1	
5 - Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	B1 B2	C1 D1	
6 - Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escrituras e audiovisuais	B1 B4	C1 D1	
7 - Aprender a ser creativos e ousados na expresión e no tratamiento das mostras lingüísticas	B1 B2 B4 B5	D5	
8 - Favorecer a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante	B4 B5	D1 D5	

## Contidos

### Tema

1. A comunicación, a lingua e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a lingua 1.2. Funcións da lingua. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual
2. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	2.1. Fonética e prosodia 2.2. Morfoloxía e sintaxis 2.3. O léxico 2.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación.
3. Rasgos pragmáticos e retóricos da mensaxe audiovisual	3.1. ¿Quen é o destinatario da mensaxe audiovisual? 3.2. Os xéneros audiovisuais 3.3. ¿Cómo inflúe o coñecemento do mundo na nosa percepción da mensaxe audiovisual? 3.4. As figuras retóricas
4. Os ámbitos e rexistros das linguas	4.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. 4.2. Norma e uso do español nos medios. 4.3. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 4.4. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
5. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	5.1. Coherencia e cohesión 5.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 5.3. Intertextualidade

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	16	32
Resolución de problemas	16	32	48
Presentacións/exposicións	8	32	40
Debate	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	8	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistrais centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e producción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentacións/exposicións	Os alumnos elexirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas tutorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula (en grupo). Os alumnos, de manera individual, prepararán e presentarán na aula un aspecto vencellado á lingua española ("A lingua nun minuto")
Debate	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia.
Tutoría en grupo	Estas tutorías destinaranse á resolución de dúbihdas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos propostos pola profesora.
Actividades introductorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo e saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Presentacións/exposicións	Marcaranse horas de tutoría para estructurar os traballos que os alumnos deberán presentar na aula.
Debate	Nas semanas anteriores a realización do debate haberá tutorías para traballar na planificación e no desenvolvemento desta actividade.

Titoría en grupo	Estas titorías están pensadas para resolver as dúbihdas que plantexen as actividades grupais.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Os alumnos poderán asistir a titorías para planificar os seus traballos de avaliación e resolver as dúbihdas que lles plantexen.
<b>Probas</b>	<b>Descripción</b>
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Nestas horas a profesora explicará as directrices básicas para o desenvolvemento da proba final.

<b>Avaliación</b>		Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.		10	A1	B1	C1	D1
Presentacións/exposicións	1. Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula.  2. Preparación e presentación, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30 (20 + 10)		B4	C1	D1 D5 D6	
Debate	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10		B2	C1	D1 B4 B5	
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Entrega dun traballo sobre o libro Lección pasada de moda, de Javier Marías.  Entrega dunha práctica de escritura.	20	A1	B1	C1	D1 B4	
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Ao final do curso os alumnos farán unha proba escrita na que terán que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e un bo dominio da competencia lingüística do español.	30	A1	B1	C1	D1 B4	

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A participación activa será puntuada na nota global.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos e na proba final.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

### 2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Mariñas, Javier, **Lección pasada de moda. Letras de lengua**, Galaxia Gutenberg, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

#### Bibliografía Complementaria

Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Cortés Rodríguez, Luis, **El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones**, Universidad de Almería, 2013

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Madrid, 2014

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

- Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa Libros, 2012
- Grijelmo, Álex, **Palabras de doble filo**, Madrid, 2015
- Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Barcelona, 2015
- Gómez Font, Alberto et al., **Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien**, Barcelona, 2015
- Laborda Gil, Xavier, **Inteligencia comunicacional. El orador sexy**, Barcelona, 2014
- Guerrero Salazar, Susana, **El lenguaje y los medios audiovisuales**, Madrid, 2008
- Cassany, Daniel, **Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales**, Barcelona, 2007
- de Santiago Guervós, Javier, **Principios de comunicación persuasiva**, 2<sup>a</sup>, Madrid, 2012
- Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Gijón, 2008
- Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, Barcelona, 2014
- Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 2<sup>a</sup>, México, 2016
- RAE / Asociación de academias de la lengua española, **Diccionario panhispánico de dudas**, Madrid, 2005
- RAE, **Diccionario de la lengua española**, Madrid, 2014
- Varios autores, **Diccionario CLAVE**, Madrid, 2014

---

### Recomendaciones

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/webdepX11/index.php/gl.html">http://webs.uvigo.es/webdepX11/index.php/gl.html</a>			
Descripción xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

## Competencias

### Código

A3	Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvimento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1 - Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	C2 C18	D5 D6
2 - Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	B1 B2	D5 D6
3 - Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	B2 B5	C2 D1
4 - Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	A3	B4
5 - Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	A3	C2 D1
6 - Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	A3	D5 D6
7 - Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvimento dos proxectos.	A3	D5 D6

## Contidos

### Tema

Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. A evolución histórica das formas de construcción do social.</li> <li>. Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía.</li> <li>. Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.</li> </ul>
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. O enfoque clásico e sistémico do cambio social.</li> <li>. Conceptos dinámicos da comprensión do cambio.</li> <li>. Tipoloxía de procesos sociais.</li> <li>. Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media.</li> <li>. Tres décadas de cambio social en España.</li> </ul>
Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Definicións históricas e analíticas da modernidade.</li> <li>. Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal.</li> <li>. Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas.</li> <li>. A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.</li> </ul>
Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Transformacións socioeconómicas.</li> <li>. Cambios socio-políticos.</li> <li>. A consideración das cuestións medio ambientais.</li> <li>. Cultura e globalización.</li> </ul>
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. A cultura da innovación na nova economía informacional.</li> <li>. As perspectivas das audiencias activas e os seus límites.</li> <li>. As tecnoloxías da información e a comunicación e a construcción das identidades.</li> </ul>

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	30	60
Seminario	14	28	42
Probas de resposta curta	4	28	32
Traballos e proxectos	2	14	16

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminario	Clases nas que analizar, comentar e valorar, os contidos dos materiais introducidos polo docente e traballados previamente polo alumno, cos que adestrar na comprensión das interpretacións dos feitos sociais e culturais, e dos procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Lección maxistral	Resposta ás dúbihdas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Seminario	Resposta ás dúbihdas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Probas	Resposta ás dúbihdas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Traballos e proxectos	Resposta ás dúbihdas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.

### Avaliación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Lección maxistral	Realización de exercicios de avaliação contínua sobre as lecturas ou materiais audiovisuais introducidos nas clases de teoría e prácticas, ao remate de cada un dos temas.	40	A3	B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4
Probas de respuesta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resloverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respuestas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50	A3	B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4
Traballos e proxectos	Realización dun traballo en grupo sobre unha proposta musical para dar conta das súas características, e dos procesos de creación, producción, difusión, e distribución, así como, do contexto históricos social no que seinxire. O resultado será gravado nunha audición de 28 minutos (podcast).	10	A3	B1 C2 D5 B2 D6 B4 B5

### Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas pola/o alumna/o. No caso de non facer seguemento da avaliación contínua e realizar o exame da convocatoria oficial, a cualificación máxima que se poderá acadar na materia é a de aprobado (entre 5 e 6,9 sobre 10).

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global.**, 1<sup>a</sup> ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Ariño, A., **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad.**, 1<sup>a</sup> ed., Ariel, 1995

Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, 1<sup>a</sup> ed., Siglo XXI de España, 2008

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82.**, 1<sup>a</sup> ed., Técnos, 2008

Castells, M., **Comunicación y poder.**, 1<sup>a</sup> ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P. Madrid; **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518.**, 1<sup>a</sup> ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España.**, Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012

Pizarro, N., **Tratado de metodología de las ciencias sociales.**, 1<sup>a</sup> ed., Siglo XXI Editores, 1998

Rodríguez, L., **El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del Campo, Tratado de sociología I, pp 22-34.**, 1<sup>a</sup> ed., Taurus, 1985

Sztopmka, P., **Sociología del cambio social.**, 1<sup>a</sup> ed., Alianza Editorial, 1995

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Reimpresión, Paidós, 2003

Tubella, I., **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, La sociedad red: una visión global, pp. 465-483.**, 1<sup>a</sup> ed., Alianza Editorial, 2006

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total.**, Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008

### Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1<sup>a</sup> ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida.**, 1<sup>a</sup> ed., Fondo de Cultura Económico., 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad.**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización.**, 1<sup>a</sup> ed., Paidós, 1998

Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global.**, 1<sup>a</sup> ed., Alianza Editorial, 2006

Himanen, P., **La ética del hacker.**, 1<sup>a</sup> ed., Ediciones Destino, 2002

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas.**, 1<sup>a</sup> ed., Dykinson, 2015

Sennet, R., **La cultura del nuevo capitalismo.**, 1<sup>a</sup> ed., Anagrama, 2006

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia/P04G070V01201

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

## Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación: Teorías da imaxe

Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construcción e análise dos relatos audiovisuais.
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1 - Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	A1	B1	C18
		B4	C20
		B6	
2 - Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	B3	C17	D6
	B4	C20	
	B6		
3 - Interpretar, diferenciar e explicar os componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	B1	C18	
4 - Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	C19	D5	
5 - Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).	C17		
6 - Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas	C19		
	D5		
	D6		

## Contidos

### Tema

Bloque 1: A teoría da imaxe.	Tema 1. Introdución. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe.
	Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura.
	Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.
	Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movementos de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista.
	Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Eisenstein. A montaxe cinematográfica.
	Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio

#### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	18	27	45
Estudo de casos/análises de situacóns	16	32	48
Traballo tutelado	12	30	42
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	11	12

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

#### Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudiante.
Estudo de casos/análises de situacóns	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballo tutelado	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudiante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, faladoiros, exposicóns, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

#### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Lección maxistral	En horario de tutorías, o alumno poderá ampliar ou consultar calqueira dúbida sobre o temario
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de tutorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado
Estudo de casos/análises de situacóns	O alumno dispón do horario de tutorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado

#### Probas

Probas	Descripción
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Esta actividade, realizada nas clases prácticas, onde o alumno verá resoltas as súas dúbidas

<b>Avaliación</b>		<b>Descripción</b>	<b>Cualificación</b>	<b>Resultados de Formación e Aprendizaxe</b>			
Traballo tutelado	Explorarán tres trabajos individuales de análisis de la imagen y aplicación práctica de los principios teóricos. Cada uno de ellos obtendrá un 20%	60	B3 B4 B6	C17 C19 C20			
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales o simuladas.	Examen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia. Se podrán realizar varias pruebas a lo largo del curso, con el objetivo de evitar una excesiva concentración de contenidos en el examen final de la materia	40	A1	B1	C17 C18	D5 D6	
<b>Outros comentarios sobre a Avaliación</b>							
Con independencia de la calificación del apartado de trabajos tutorizados, una nota inferior a 4 en las pruebas escritas suspenderá o suspenderá en la edición correspondiente, conservándose, en todo caso, la calificación de los trabajos.							
Para la edición de julio, no se re-evaluaran los trabajos tutorizados. Es decir: no habrá opción de repetirlos para la segunda edición, manteniéndose, en ese apartado, la calificación de la primera edición.							
<b>Bibliografía. Fuentes de información</b>							
<b>Bibliografía Básica</b>							
BREA, J. L., <b>Las tres eras de la imagen</b> , Akal, 2010							
GIL, F. y SEGADO, F., <b>Teoría e historia de la imagen</b> , Síntesis, 2011							
GÓMEZ, R., <b>Análisis de la imagen. Estética audiovisual</b> , Laberinto, 2001							
GUBERN, R., <b>Del bisonte a la realidad virtual</b> , Anagrama, 1997							
GUBERN, R., <b>La mirada opulenta</b> , Gustavo Gili, 1987							
PUYAL, A., <b>Teoría de la Comunicación Audiovisual</b> , Fragua, 2006							
Rodríguez, Ángel., <b>La dimensión sonora del lenguaje audiovisual</b> , Paidós, 1998							
SIETY, E., <b>El plano</b> , Paidós, 2004							
VILLAIN, D., <b>El encauadre cinematográfico</b> , Paidós, 1997							
<b>Bibliografía Complementaria</b>							
AUMONT, J. y MARIE, M., <b>Ánalisis del film</b> , Paidós, 1990							
BLOCK, B., <b>Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales</b> , Omega, 2008							
BREA, J. L., <b>Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización</b> , Akal, 2005							
BURCH, N., <b>El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico</b> , Cátedra, 1987							
CASETTI, F. y DI CHIO, F., <b>Cómo analizar un film</b> , Paidós, 2007							
COMPANY J.M., <b>El trazo de la letra en la imagen</b> , Cátedra, 1987							
DELGADO LEYVA, Rosa, <b>La pantalla futurista</b> , Cátedra,							
ECO, Umberto, <b>La estrategia de la ilusión</b> , Lumen, 1996							
GOMBRICH, Ernst H., <b>Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual</b> , Debate, 2003							
KELLNER, D., <b>Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad</b> , Akal, 2011							
MITCHELL, W.J.T., <b>Teoría de la imagen</b> , Akal, 2009							
PIERANTONI, R., <b>El ojo y la idea</b> , Paidós, 1984							
ZUMALDE, Imanol, <b>La experiencia fílmica</b> , Cátedra,							
FERNÁNDEZ DÍEZ , F., <b>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual</b> , Paidós, 1999							
Gómez Alonso, Rafael, <b>Ánalisis de la Imagen: Estética Audiovisual</b> , Laberinto Comunicación, 1996							
AUMONT, J., <b>La imagen</b> , Paidós, 1992							
ARHEIM R., <b>Arte y percepción visual</b> , Alianza, 1981							
PINEL, V., <b>El montaje</b> , Paidós, 2001							
LUMET, Sydney, <b>Así se hacen las películas</b> , Rialp, 2002							
STEVEN D. KATZ, <b>Plano a Plano, de la idea a la pantalla</b> , Plot Ediciones., 2000							
Rodríguez, Hugo, <b>Guía completa de la imagen digital</b> , Marcombo,							
Gurney, James, <b>Luz y color</b> , Anaya Multimedia, 2015							
Silva Echeto, Víctor, <b>La desilusión de la imagen</b> , Edisa, 2016							
Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, <b>La ficción audiovisual en España</b> , Edisa, 2012							
NICOLÁS, Francisco R., <b>Colorimetría</b> , 2ª, IORTV, 2000							
Jover Ruiz, Fernando, <b>Control de iluminación y Dirección de Fotografía</b> , Altaria Editorial, 2016							

#### **Recomendaciones**

#### **Materias que continúan o temario**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

---

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

---

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría e técnica da fotografía

Materia	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			
xeral				

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Identificar as etapas relativas á evolución histórica da fotografía	B3 D1 B6
2 - Coñecer os parámetros fundamentais da técnica fotográfica.	C19 D1 C21
3 - Axustar medicións satisfactorias con respecto á luminosidade dunha escena e á cantidade de cor dunha fonte de luz	B3 C21
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas	B4 C19 C21
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos	B3 C19 D1 C21
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	A1 D2

## Contidos

### Tema

1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais

3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suixerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disdéri, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Objetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Probas de tipo test	2	5	7
Probas de resposta curta	2	8	10
Probas prácticas, de ejecución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	20	21

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descripción
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da tutorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

### Atención personalizada

Probas	Descripción
Probas prácticas, de ejecución de tarefas reais e/ou simuladas.	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

### Avaliación

Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Obradoiro	50	C19 C21
Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obligatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación na materia.		
Lección maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidad). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia	50 A1 B3 C19 D1 B4 C21 D2 B6
Probas de resposta curta	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia na nota final.

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, porderá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentres que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.

Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a evaluación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, se reserva un 10% aproximadamente para valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero en ese traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no año académico en que se desenvolva o examen.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

#### Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

#### Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia

Materia	Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS  6	Sinale  FB	Curso  1	Cuadrimestre  2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Análise das relacións existentes entre ciudadanía, democracia e ética.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrasen posuér e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvimento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1 - Posuér a capacidade suficiente para reunir, adquirir e interpretar coñecemento; elaborar argumentos e defender criterios dunha maneira profesional nun ámbito de traballo. Así mesmo transmitir información, ideas, problemas, preguntas e propostas de solución a un público especializado ou non.	A1	B4	D5
2 - Coñecer a realidade xurídica, política e social no campo do audiovisual e comunicación sen esquecer os principios éticos e valores fundamentais dunha sociedade democrática	B1	C3	B5
3 - Coñecer o ámbito da comunicación e do audiovisual desde un punto de vista globalizado e de governo multinivel. Así mesmo percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando a comunicación visual como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	B1	C2	D1
4 - Traballar en equipo, saber traballar e xestionar os problemas a través dun ambiente propicio, de respecto, solidario e de traballo en común á vez de eficiente e eficaz	A1	D1	D5
5 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo			D6

## Contidos

### Tema

TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) A Constitución Española. A organización territorial do poder. C) As Institucións políticas. D) Os Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Certos aspectos da cultura política e do comportamento electoral. Vos grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto e tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación e Confederación C) Formas de governo: parlamentarismo, presidencialismo e semipresidencialismo. D) A acción política: actores e formas. Partidos políticos e sistemas de Partidos. Eleccións e sistemas electorais.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación e proceso de integración. B) Principais Institucións da Unión Europea. C) Funcionamento da Unión Europea. D) A Unión Europea e as principais Organizacións Internacionais.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.	A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	15	40
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentacións/exposicións	9.5	39.25	48.75
Probas de tipo test	0.5	30.75	31.25

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de realizar o estudiante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudiantes dun traballo ou estudo de caso.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o profesorado, en ocasións tamén ante un grupo de estudiantes, dun traballo ou estudo de caso
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de desenvolver o estudiante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.

Probas	Descripción
Probas de tipo test	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado, que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas réstase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

### Avaliación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de realizar o estudiante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.	10	A1	B4	D5 D6
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.	30	A1	B1 C2 D1 B2 C3 D5 B4 D6 B5	
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudiantes dun traballo ou estudio de caso.	10	A1	B1 C2 D1 B2 C3 D5 B4 D6 B5	
Probas de tipo test	Exame tipo test con preguntas ás que o estudiante deberá dar resposta escollendo unha do catro opcións posibles.	50	A1	B1 C2 D1 B2 C3 B5	

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria (xuño/xullo) consistirá nun exame ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restaráse unha pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Tecnos, 2014

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Tirant lo Blanch, 2014

#### Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Tecnos, 2013

AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Aranzadi Thomson Reuters, 2014,

BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Icaria, 2015

COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011

LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Andavira, 2015

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Biblos, 2013

PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Tirant lo Blanch, D.L., 2013

PÉREZ LUÑO, A.E.; FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013

ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49,

TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010

TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, La Catarata, 2014

TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Tecnos, 2006

SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Fondo de Cultura Económica, 1994

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación radiofónica

Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
Descripción xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudio que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudio	
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
C5	Coñecemento e aplicación das técnicas de producción e emisión radiofónicas.	
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1 - Utilizar a linguaxe radiofónica para a realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a producción radiofónica	B6	C5	D1
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construcción do guión atendendo a diferentes formatos	A1	C5	
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da producción radiofónica		C5	D1
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica		B4	D2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio		B4	C5

## Contidos

### Tema

I. Introducción xeral. Radio e Medios audiovisuais.	1. A empresa informativa. 2. Natureza da empresa de comunicación. 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. Medios audiovisuais. 5. espectro electromagnético. 6 - A radio en España
II. Técnica de Comunicación Radiofónica	1. Técnicas radiofónicas
III. Linguaxe e narrativa radiofónica	1. A linguaxe e o estilo radiofónicos . A palabra radiofónica. Mensaxes 2. Os efectos e o silencio radiofónico 3. A música na radio 4. Xéneros e formatos radiofónicos

IV. Producción, Realización, Guión e Programación	1. O guión como punto de partida do programa de radio. 2. Redacción do guión. Consellos de escritura. 3. Modelos de guión. 4. Guións e escaletas. 5. Guión e xéneros xornalísticos. 6. O guión de contidos publicitarios: anuncios e reclamos. 7 - producción en Radio 8 - Realización e Programación
V. Funcións sociais da radio	1. A radio como arma política 2. Información e propaganda. 3 - A radio como instrumento publicitario

Planificación	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	10	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.
Lección maxistral	A esixencia científica e pedagógica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e más completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada	Metodoloxías	Descripción
	Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

Avaliación	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30%	50	A1 B4 C5 D1 B6 D2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Traballo final, 20%  Exame final teórico de toda a materia, que será escrito.	50	A1 B4 C5 D1 B6 D2
	Test de 20 preguntas de resposta non excluiente e resposta a 5 preguntas de contido xeral. Os alumnos que fixeran todas as prácticas so teñen que responder a 3 preguntas: as dúas primeiras obligatorias e elixen unha das outras tres. Os alumnos que no teñan cubertas todas as prácticas teñen que responder ás 5 preguntas.		

Outros comentarios sobre a Avaliación
A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e puntuable.

Bibliografía. Fontes de información
<b>Bibliografía Básica</b>
GARCÍA GONZÁLEZ, A., <b>Comunicación radiofónica</b> , Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)
GARCÍA GONZÁLEZ, A., <b>Manual del comunicador radiofónico</b> , CIMS. Barcelona, 2001
ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., <b>Diseño de programas de radio</b> , Paidós Comunicación, 1995
BALSEBRE, ARMAND, <b>Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes</b> , Cátedras, 2001
<b>Bibliografía Complementaria</b>
RAMOS FERNÁNDEZ, F, <b>Apuntes de clase</b> , FAITIC, 2016
MUNSÓ CABUS,JUAN, <b>40 años de radio</b> , Ediciones Picazo, 1980

---

**Recomendacións**

---

**Materias que continúan o temario**

---

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

---

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

---

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais

Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS  6	Sinale  FB	Curso  1	Cuadrimestre  2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvimento de proxectos audiovisuais	
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	C19 C21
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)	C19 D1 C21
3 - Capacidad para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	B3 C19 B6 C21
4 - Capacidad para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	B3 C19 B6 C21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	C19
6 - Capacidad de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	A1 D2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B6

## Contidos

### Tema

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine.  2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.  3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.
	4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD  5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.  6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introdución. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.  2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.  3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.  4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital:resolución, mostrelo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.  5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.  2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.  3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.  4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostaxe, número de bits. Formatos.
4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.  2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.  3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.  4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.  5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.  2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos archivos.  3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.  4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

## Planificación

Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais

Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección maxistral	25	5	30
Probas prácticas, de ejecución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probas de resposta curta	0	20	20

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descripción
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Lección maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	En titorías

### Avaliación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	C19 C21
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	A1 B3 D1 D2
Probas prácticas, de ejecución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30	B6 C19 C21
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30	B6 C19 C21

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos availables.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

- CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
- MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
- MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine**, IORTV,
- LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo**, Gedisa, 2000

#### Bibliografía Complementaria

- CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
- ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

- Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
- Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
- Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría e historia da comunicación

Materia	Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudio. Coñecer mellor a natureza da comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación é algo preciso na nuestra sociedade, configurada casi por completo pola comunicación.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrasesen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación	B1	C18	D6
	B3		
	B6		
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A1	B6	
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	B1	C18	
	B6		
4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	A1	B1	C18
5. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	B4		
6. Traballar en equipo.	B4		D5
7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta	B5	D5	
	B5		
8 - Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respeto polos dereitos humáns	B1		
	B5		

## Contidos

### Tema

Parte I: Teoría da comunicación	1. Introdución á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da información.	I. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

<b>Planificación</b>			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección maxistral	15	56	71
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	6	8
Probas de resposta curta	1	6	7

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descripción
Traballos de aula	Realizáranse nas horas de prácticas. Traballaranse e debateranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranxe grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, as bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudiante.

<b>Atención personalizada</b>	
<b>Metodoloxías</b>	<b>Descripción</b>
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías

<b>Avaliación</b>			
	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nunha listaxe de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables. Inclúe presentación de traballo en equipo	10	A1 B4
Seminario	Asistencia e realización dun traballo en equipo que se exporá en clase	10	B4 B5
Lección maxistral	Asistencia a clase e traballo en equipo	10	D5 D6
Probas de respuesta longa, de desenvolvemento	Probas para avaliação das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	50	B1 C18 B3 B6
Probas de respuesta curta	Exame sobre o contido do libro de texto da materia. Teoría da Comunicación, unha proposta	20	B1 C18 B3 B6

<b>Outros comentarios sobre a Avaliación</b>	
Non hai	

<b>Bibliografía. Fontes de información</b>	
<b>Bibliografía Básica</b>	
Manuel Martín Algarra, <b>Teoría de la comunicación: una propuesta</b> , 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006	
José López Yépes, <b>Introducción a la ética de la información periodística en el cine</b> , 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016	
<b>Bibliografía Complementaria</b>	

---

## **Recomendacóns**

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría e técnica cinematográfica

Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.csc.uvigo.es">http://www.csc.uvigo.es</a> <a href="http://webs.uvigo.es/dep14/">http://webs.uvigo.es/dep14/</a>			
Descripción xeral	Materia obligatoria. Estudo dos estilos das escolas cinematográficas e directores, así como das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema. Análise dos elementos técnico-narrativos en propostas fílmicas concretas.			

## Competencias

### Código

A1	Que os estudiantes demostrases posuír e comprender coñecementos nunha área de estudio que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, áinda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudio
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construcción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

1 - Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	B1	C16
2 - Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas	A1	B1 B5 B6
3 - Identificar na teoría e na práctica a linguaxe cinematográfica e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	B3	C17
4 - Detectar os procesos de construcción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.		C17
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	B3	C16 B4
6 - Saber integrarse nun equipo de producción audiovisual	B4	C17
7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal	D5	D6

## Contidos

### Tema

BLOQUE 1. Orixe e pioneiros.	Tema 1. A invención do cinema (1880/1895). Tema 2. Os pioneiros do cinema en Europa e América.
BLOQUE 2. Europa. Escolas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague e outros cines novos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escola clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica xeral. Xapón, Corea, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. O cine en Galicia. Pioneiros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual galego 1990-2014.

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	30	0	30
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvimento	0	30	30

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descripción
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballo tutelado	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Lección maxistral	Clase de teoría.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Seminario	Actividades enfocadas o traballo sobre un tema específico, que permite profundizar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	o profesor guiará aos alumnos no diseño e desenrollo dos proxectos da materia

## Avaliación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación	e Aprendizaxe
Traballo tutelado	Visualización e crítica de películas. 20% Traballo de campo historia do cine local. 10% Recensión de dous libros da bibliografía 10%	40	B3 B6	C16 C17
Lección maxistral	Valórarse a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10	A1 B5	B4 D5 D6
Probas de resposta longa, de desenvolvimento	Exame de coñecementos teóricos.	50	B3 B6	C16 C17

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Reservanse as calificacións dos traballos realizados no cuatrimestre para o exame de xullo e viceversa, a nota de maio queda condicionada a entrega dos traballos en xullo

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, **Teoría y práctica de la historia del cine**, 1ª, Paidós, 1994

- BISKIND, PETER, **Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood**, 1<sup>a</sup>, Anagrama, 2004
- BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, 1<sup>a</sup>, Anagrama, 2006
- CABO, JOSÉ LUIS, **Espectáculos precinematógraficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas**, 1<sup>a</sup>, Xociviga, 1990
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, 1<sup>a</sup>, Paidós, 2002
- CASTRO DE PAZ, José L., **Sombras desoladas.**, 1<sup>a</sup>, Shangrila, 2012
- NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, 1<sup>a</sup>, A Nosa Terra, 1997
- H. EISNER, LOTTE, **La pantalla demoníaca**, 1<sup>a</sup>, Cátedra, 1996
- FERNÁNDEZ, M.A. (Coord.), **Cinegalicia25**, 1<sup>a</sup>, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura, 2014
- MICHEL, MARIE., **La Nouvelle Vague**, 1<sup>a</sup>, Alianza, 2012
- FINLER, JOEL W., **Historia de Hollywood**, 1<sup>a</sup>, Ma non troppo, 2006
- Bibliografía Complementaria**
- MITRY, J.: **Estética y psicología del cine: las formas**, 1<sup>a</sup>, Siglo XXI, 1978
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, 1<sup>a</sup>, Vía Láctea, 2005
- CASTRO DE PAZ, J. Luis, **Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50**, 1<sup>a</sup>, Cátedra, 2011
- D. BLACK, GREGORY, **Hollywood censurado**, 1<sup>a</sup>, Axal, 2012
- FONT, DOMENEC, **Cuerpo a cuerpo**, 1<sup>a</sup>, Galaxia Gutenberg, 2012
- GIBSON, IAN, **Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938.**, 1<sup>a</sup>, Aguilar, 2013
- VV. AA., **Eugenio Granell e o cine**, 1<sup>a</sup>, Xunta de Galicia, 2013
- VV.AA., **Johnnie To. Redefiniendo el cine de autor**, 1<sup>a</sup>, Cineasia, 2005
- ZECCHI, BÁRBARA, **Teoría y práctica de la edición fílmica**, 1<sup>a</sup>, Complutense, 2012
- PÉREZ PERUCHA, JULIO; RUBIO ALCOVER, AGUSTÍN (Eds.), **Faros y torres vigía. El cine español durante la Segunda República**, 1<sup>a</sup>, Asociación Española de Historiadores del Cine, Vía, 2016
- ANTOINE DE BAECQUE, SERGE TOUBIANA, **François Truffaut**, 1<sup>a</sup>, Plot, 2005
- SCHULBERG, BUDD, **De cine. Memorias de un Príncipe de Hollywood**, 1<sup>a</sup>, Acantilado, 2006
- JAY EPSTEIN, EDWARD, **La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood**, 1<sup>a</sup>, Tusquets, 2007

---

#### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

---

#### **Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

---

#### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

---