



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G070V01103	Lengua: Lengua española	1c	6
P04G070V01104	Sociología: Sociología del cambio social y cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías de la imagen	1c	6
P04G070V01106	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Comunicación escrita				
Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	B1			
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	B1	C15	D5	
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	B1 B4			D6
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	A1	B4 B5		D6
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	B2 B5	C15	D5	
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	B1	C15		
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad; el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	A1	B1 B5	C15	D5 D6

Contenidos	
Tema	

Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas en aulas de informática	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases.	40	B2 C15 D5 B4 D6 B5
Pruebas de respuesta corta	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final. Es necesario obtener una calificación de 4 sobre 10.	60	A1 B1

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004

- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2015
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios**, 18ª ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004
- Bibliografía Complementaria**
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMINOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesús, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua gallega				
Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y discursivas que lo sostienen.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística.	B1 B5	C1	D5 D6	
2 - Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.	A1	C1	D6	
3 - Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual.	B1 B4 B8 B10 B13 B16	C1 C8 C9 C30 C31	D1 D1 D2 D3	
4 - Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.	B4 B8 B10 B13 B16	C8 C9 C30 C31	D1 D2 D3	
5 - Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo	B5 B8 B10 B13 B16	C8 C9 C30 C31	D1 D2 D3 D5 D6	

6 - Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego.		C1
7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas	B2 B4	D1
8 - Aprender a asumir los riesgos de la comunicación y a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas		D1

Contenidos

Tema	
□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA DEL GALLEGO (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	□ Lingüística. La comunicación. El lenguaje. □ Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas. □ Dialectología. La lengua gallega y sus variedades.
□ TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	□ La historia lingüística del gallego. La literatura gallega y sus géneros. □ Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción. □ Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Registros lingüísticos. □ Estilística. Situaciones, dominios y registros del gallego. Los usos audiovisuales del gallego.
□ TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	□ El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo. □ Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional. □ Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código. □ Identidad y prestigio. Perjuicios lingüísticos. □ Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes.
□ TEMA 4: LA FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO. (Era outra vez; Días de voda)	□ Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega. □ Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El problema de los acentos. □ Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir.
□ TEMA 5: LA GRAMÁTICA Y EL LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO (O lapis do carpinteiro; Hotel Tívoli)	□ Gramática. Morfología, sintaxis y semántica. □ Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno. □ El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extranjerismos. □ Manuales de gramática y diccionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Mar adentro; Celda 211)	□ El arte de la persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros. □ Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien.
□ TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO. (O ano da carracha; Os fenómenos)	□ La escritura como proceso: construcción de textos. □ Tipologías textuales y discursivas. □ Comprensión y legibilidad. □ Coherencia, cohesión, adecuación. □ Intertextualidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	3	6
Sesión magistral	12	12	24
Resolución de problemas y/o ejercicios	12	24	36
Seminarios	5	10	15
Trabajos tutelados	13	39	52
Eventos docentes y/o divulgativos	3	6	9
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	3	4
Pruebas de tipo test	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y metodología de la materia.
Sesión magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.

Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados.
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajos tutelados	Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Se darán instrucciones y horas de tutorías en los primeros días de clase. Las tutorías son en el despacho. Se pueden hacer consultas por correo electrónico.
Seminarios	Idem. Tutorías en el despacho del profesor o consultas a través del correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	Habrà un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego.	25	B2 C1 D6 B5
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	B4 C1 D5 B5 D6
Seminarios	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	B5 D1 D6
Trabajos tutelados	Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	35	A1 B1 C1 D6 B5
Eventos docentes y/o divulgativos	Se valorará, si se acordara, el trabajo escrito de recensión y comentario del evento.	0	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua a través do seguimiento das lecturas, tutorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y la entrega de trabajos y ejercicios que se encargaron o lo largo del curso.

La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor.

Calificación numérica de 0 a 10 segun la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Álvarez Blanco, R. (coord.), **Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2017

Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008

Callón, C., **Galegocalantes e Galegofalantes**, Xerais, 2017

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998

- Coulmas, F., **An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World**, Oxford University Press, 2017
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades**, Galaxia, 2004
- García Gondar, Francisco (dir.), **BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega**, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017
- González, M. / Santamarina, A., **VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega**, RAG / ILG, 2017
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004
- López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2011
- Montero Domínguez, X. M., **La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017
- Núñez Singala, M.C., **Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Xerais, 2017
- Regueira, X.L. (dir.), **Diccionario de Pronuncia da Lingua Galega**, ILG / Universidade de Santiago, 2016
- Santamarina, A. (dir.), **Diccionario de Dicionarios**, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997
- Bibliografía Complementaria**
- Álvarez Blanco, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), **A comunicación en Galicia 2013**, Consello da Cultura Galega, 2014
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, Compostela, 2001
- Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, Laiovento, 1997
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico**, Xerais, 2013
- González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, RAG, 2004
- González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, RAG, 1996
- González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, Galinova, 2004
- Hermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, Sotelo Blanco, 2004
- López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Diccionario de Fraseoloxía Galega**, Xerais, 2008
- Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, Universidade de Vigo, 2000
- Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, Asociación Galega de Onomástica, 2007
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Moreira Barbeito, M., **Contra a morte das linguas. O caso do galego**, Xerais, 2014
- Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, Battlebridge, 2003
- Núñez Singala, M., **En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega**, Xerais, 2011
- Poyatos, F., **La comunicación no verbal**, Itsmo, 1994
- RAG, **Diccionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, Fundación Barrié / RAG, 2004
- RAG / ILG, **Diccionario da Real Academia Galega**, Real Academia Galega / Galaxia, 2017
- RAG / ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, Real Academia Galega / Galaxia, 2012
- Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, Xerais, 2000
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010
- Tascón, M. (dir.), **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Otros comentarios

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua española				
Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://about.me/a.fernandezsoneira			
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española	A1	C1	D6	
2 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística).		B1 B5	C1	D6
3 - Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	A1	B1	C1	
4 - Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	A1	B1 B2 B5	C1	D1
5 - Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.		B1 B2	C1	D1
6 - Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales		B1 B4	C1	D1
7 - Aprender a ser creativos y osados en la expresión y en el tratamiento de las muestras lingüísticas		B1 B2 B4 B5		D5
8 - Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante		B4 B5		D1 D5

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal.
2. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual	3.1. Fonética y prosodia 3.2. Morfología y sintaxis 3.3. Léxico 3.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación.
3. Rasgos pragmáticos y retóricos del mensaje publicitario	4.1. ¿Quién es el destinatario del mensaje audiovisual? 4.2. Los géneros audiovisuales 4.3. ¿Cómo influye el conocimiento del mundo en nuestra percepción de la comunicación audiovisual? 4.4. Las figuras retóricas
4 - Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. 2.2. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.3. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
5. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	5.1. Coherencia y cohesión 5.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 5.3. Intertextualidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	16	16	32
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	32	48
Presentaciones/exposiciones	8	32	40
Debates	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula (en grupo).
Debates	Los alumnos, de manera individual, prepararán y presentarán en el aula un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")
Tutoría en grupo	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Estas tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Actividades introductorias	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Se establecerán horas de tutoría para estructurar los trabajos que los alumnos deberán presentar en el aula.
Debates	En las semanas anteriores a la realización del debate habrá tutorías para trabajar en la planificación y en el desarrollo de esta actividad.

Tutoría en grupo	Estas tutorías están pensadas para resolver las dudas que planteen las actividades grupales.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos podrán asistir a tutorías para planificar sus trabajos de evaluación y resolver las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	En estas horas la profesora explicará las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	A1	B1	C1	D1
Presentaciones/exposiciones	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula. 2. Preparación y presentación, oralmente, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30 (20 + 10)		B4	C1	D1 D5 D6
Debates	Se valorará la participación activa, la aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10		B2 B4 B5	C1	D1
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre lo libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	A1	B1 B4	C1	D1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	A1	B1 B4	C1	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua.

Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global. Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera diera plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. La nota final será la suma de todas las notas obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: La detección de plagio en alguno de los trabajos propuestos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Marías, Javier, **Lección pasada de moda. Letras de lengua**, Galaxia Gutenberg, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Bibliografía Complementaria

Bezoz López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Cortés Rodríguez, Luis, **El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones**, Universidad de Almería, 2013

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Madrid, 2014

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa Libros, 2012

Grijelmo, Álex, **Palabras de doble filo**, Madrid, 2015

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Barcelona, 2015

Gómez Font, Alberto et al., **Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien**, Barcelona, 2015

Laborda Gil, Xavier, **Inteligencia comunicacional. El orador sexy**, Barcelona, 2014

Guerrero Salazar, Susana, **El lenguaje y los medios audiovisuales**, Madrid, 2008

Cassany, Daniel, **Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales**, Barcelona, 2007

de Santiago Guervós, Javier, **Principios de comunicación persuasiva**, 2ª, Madrid, 2012

Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Gijón, 2008

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, Barcelona, 2014

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 2ª, México, 2016

RAE / Asociación de academias de la lengua española, **Diccionario panhispánico de dudas**, Madrid, 2005

RAE, **Diccionario de la lengua española**, Madrid, 2014

Varios autores, **Diccionario CLAVE**, Madrid, 2014

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología del cambio social y cultural				
Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.		C2 C18	D5 D6
2 - Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.		B1 B2	D5 D6
3 - Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.		B2 B5	C2 D1
4 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	A3	B4	
5 - Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	A3	C2	D1
6 - Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	A3		D5 D6
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	A3		D5 D6

Contenidos	
Tema	

Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	. La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	. El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	. Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	30	60
Seminarios	14	28	42
Pruebas de respuesta corta	4	28	32
Trabajos y proyectos	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Seminarios	Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Seminarios	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas.	40	A3 B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50	A3 B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo en grupo sobre una propuesta musical para dar cuenta de sus características, y de los procesos de creación, producción, difusión, y distribución, así como, del contexto históricos social en el que se inserta. El resultado será grabado en una audición de 28 minutos (podcast).	10	A3 B1 C2 D5 B2 D6 B4 B5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno. En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015
- Ariño, A., **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad.**, 1ª ed., Ariel, 1995
- Bayoiti, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008
- Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses.** En M. Martínez (coord.), **Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008
- Castells, M., **Comunicación y poder.**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009
- Himanen, P. Madrid:, **La ética hacker como cultura de la era de la información.** En Manuel Castells (ed.). **La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España.**, Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012
- Pizarro, N., **Tratado de metodología de las ciencias sociales.**, 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998
- Rodríguez, L., **El desarrollo de la teoría sociológica.** En: S. del Campo, **Tratado de sociología I**, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985
- Sztompka, P., **Sociología del cambio social.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 1995
- Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Reimpresión, Paidós, 2003
- Tubella, I., **Televisión, internet y elaboración de la identidad.** En M. Castells, **La sociedad red: una visión global**, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total.**, Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

- Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978
- Bauman, Z., **Modernidad líquida.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica., 2003
- Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad.**, Paidós, 2006
- Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización.**, 1ª ed., Paidós, 1998
- Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Himanen, P., **La ética del hacker.**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002
- Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas.**, 1ª ed., Dykinson, 2015
- Sennet, R., **La cultura del nuevo capitalismo.**, 1ª ed., Anagrama, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201
- Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
- Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303
- Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías de la imagen				
Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
C18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	A1 B1 C18 B4 C20 B6
2 - Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	B3 C17 D6 B4 C20 B6
3 - Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	B1 C18
4 - Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	C19 D5
5 - Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).	C17 C19
6 - Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	D5 D6

Contenidos

Tema	
Bloque 1: La teoría de la imagen.	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	Tema 3. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura. Tema 4. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	Tema 6. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista. Tema 7. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eissenstein. El montaje cinematográfico. Tema 8. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	27	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	32	48
Trabajos tutelados	12	30	42
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	11	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajos tutelados	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En horario de tutorías, el alumno podrá ampliar o consultar cualquier duda sobre el temario
Trabajos tutelados	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno dispone de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado
Pruebas	Descripción

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Esta actividad, realizada en las clases prácticas, donde el alumno verá resueltas sus dudas
---	---

Evaluación		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
	Descripción					
Trabajos tutelados	Se plantearán tres trabajos individuales de análisis de la imagen y aplicación práctica de los principios teóricos. Cada uno de ellos puntuará un 20%	60		B3 B4 B6	C17 C19 C20	
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia. Se prodrán realizar varias pruebas a lo largo del curso, con el objetivo de evitar una excesiva concentración de contenidos en el exámen final de la materia	40	A1	B1	C17 C18	D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Con independencia de la calificación en el apartado de trabajos tutelados, una nota inferior a 4 en las pruebas escritas supondrá el suspenso en la edición correspondiente, conservándose, en todo caso, la calificación de los trabajos.

Para la edición de julio, no se re-evaluarán los trabajos tutelados. Es decir: no habrá opción de repetirlos para la segunda edición, manteniéndose, en ese apartado, la calificación de la primera edición

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010
 GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011
 GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto, 2001
 GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997
 GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Gili, 1987
 PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual.**, Fragua, 2006
 Rodríguez, Ángel., **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual.**, Paidós, 1998
 SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004
 VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

Bibliografía Complementaria

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990
 BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008
 BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005
 BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987
 CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007
 COMPANY J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987
 DELGADO LEYVA, Rosa, **La pantalla futurista**, Cátedra,
 ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996
 GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003
 KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011
 MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009
 PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984
 ZUMALDE, Imanol, **La experiencia fílmica**, Cátedra,
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.**, Paidós, 1999
 Gómez Alonso, Rafael, **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual.**, Laberinto Comunicación, 1996
 AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992
 ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981
 PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001
 LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002
 STEVEN D. KATZ, **Plano a Plano, de la idea a la pantalla**, Plot Ediciones., 2000
 Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,
 Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015
 Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016
 Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012
 NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, IORTV, 2000
 Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica de la fotografía				
Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1 - Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía	B3 B6	D1
2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	C19 C21	D1
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	B3	C21
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas	B4	C19 C21
5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	B3	C19 C21
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea	A1	D2

Contenidos

Tema	
1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición

2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Sesión magistral	22	44	66
Pruebas de tipo test	2	5	7
Pruebas de respuesta corta	2	8	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	20	21
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.

Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	C19 C21
Sesión magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	A1 B3 C19 D1 B4 C21 D2 B6
Pruebas de respuesta corta	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia en la nota final.	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

Fontcuberta, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

Langford, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

Sontag, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia**

Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Poseer la capacidad suficiente para reunir, adquirir e interpretar conocimiento; elaborar argumentos y defender criterios de una manera profesional en un ámbito de trabajo. Asimismo transmitir información, ideas, problemas, preguntas y propuestas de solución a un público especializado o no.	A1	B4	D5
2 - Conocer la realidad jurídica, política y social en el campo del audiovisual y comunicación sin olvidar los principios éticos y valores fundamentales de una sociedad democrática		B1 B5	C3
3 - Conocer el ámbito de la comunicación y del audiovisual desde un punto de vista globalizado y de gobierno multinivel. Asimismo percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditiva que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando la comunicación visual como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada		B1 B2	C2 D1
4 - Trabajar en equipo, saber trabajar y gestionar los problemas a través de un ambiente propicio, de respeto, solidario y de trabajo en común a la vez de eficiente y eficaz	A1		D1 D5
5 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo			D6

Contenidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) La Constitución Española. La organización territorial del poder. C) Las Instituciones políticas. D) Los Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Ciertos aspectos de la cultura política y del comportamiento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto y tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación y Confederación C) Formas de gobierno: parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. D) La acción política: actores y formas. Partidos políticos y sistemas de Partidos. Elecciones y sistemas electorales.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación y proceso de integración. B) Principales Instituciones de la Unión Europea. C) Funcionamiento de la Unión Europea. D) La Unión Europea y las principales Organizaciones Internacionales.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES.	A) La Política y los Medios de Comunicación. B) La Política y las Manifestaciones Culturales.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	25	15	40
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	9.5	39.25	48.75
Pruebas de tipo test	0.5	30.75	31.25
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el profesorado, en ocasiones también ante un grupo de estudiantes, de un trabajo o estudio de caso
Sesión magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de desarrollar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	Examen tipo test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado, que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se resta 1 pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.	10	A1	B4	D5 D6
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.	30	A1	B1 B2 B4 B5	C2 C3 D5 D6
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.	10	A1	B1 B2 B4 B5	C2 C3 D5 D6
Pruebas de tipo test	Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las cuatro opciones posibles.	50	A1	B1 B2 B5	C2 C3 D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria (junio/julio) consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Tecnos, 2014

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Tirant lo Blanch, 2014

Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Tecnos, 2013

AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Aranzadi Thomson Reuters, 2014,

BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Icaria, 2015

COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011

LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Andavira, 2015

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Biblos, 2013

PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Tirant lo Blanch, D.L., 2013

PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013

ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49,

TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010

TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, La Catarata, 2014

TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Tecnos, 2006

SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Fondo de Cultura Económica, 1994

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica	B6 C5 D1
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos	A1 C5
3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica	C5 D1 D2
4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica	B4 D2
5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio	B4 C5

Contenidos	
Tema	
I Introducción general. Radio y Medios audiovisuales. Las empresas de comunicación.	1. La empresa informativa. 2. Naturaleza de la empresa de comunicación. 3. Estructura de la empresa multimedia. 4. Medios audiovisuales. 5. espectro electromagnético. 6 - La radio en España
II. Técnica de Comunicación Radiofónica	1. Técnicas radiofónicas
III. Lenguaje y narrativa radiofónica	1. El lenguaje y el estilo radiofónicos . La palabra radiofónica. Mensajes 2. Los efectos y el silencio radiofónico 3. La música en la radio 4. Géneros y formatos radiofónicos

IV. Producción, Realización, Guión y Programación	1. El guion como punto de partida del programa de radio. 2. Redacción del guion. Consejos de escritura. 3. Modelos de guion. 4. Guiones y escaletas. 5. Guion y géneros periodísticos. 6. El guion de contenidos publicitarios: anuncios y reclamos. 7 - producción en Radio 8 - Realización y Programación
VI. Funciones sociales de la radio	1. La radio como arma política 2. Información y propaganda. 3 - La radio como instrumento publicitario

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor.
Sesión magistral	La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías.

Evaluación							
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje				
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 30%	50	A1	B4	C5	D1	
	Trabajo final, 20%			B6		D2	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	A1	B4	C5	D1	
	Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas.			B6		D2	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y puntuable.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

Bibliografía Complementaria

RAMOS FERNÁNDEZ, F., **Apuntes de clase**, FAITIC, 2016

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendaciones**Asignaturas que continúan el temario**

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales				
Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Conocimiento del manejo de los elementos más sencillos de las técnicas y las tecnologías audiovisuales (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función de sus capacidades expresivas.	C19 C21		
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo)	C19 C21		
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	B3	C19	
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	B6	C21	
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	C19		
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	A1		D2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B6		

Contenidos	
Tema	

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine. 2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D. 3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico. 4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD 5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.
2 - La cámara de vídeo.	6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual. 1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfología de la cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnología del sonido	1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido. 2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio. 3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio. 4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.
4- Iluminación	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada. 3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color. 4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición digital de vídeo	1 - Montaje cinematográfico. Principios generales. 2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos. 3 - Digitalización de vídeo: entrada de la señal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores. 4 - Edición con AVID. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Sesión magistral	25	5	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	20	20
Pruebas de respuesta corta	0	20	20
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.
Sesión magistral	Explicación de los contenidos teóricos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En tutorías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	En tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas.	30	C19 C21
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	A1 B3 D1 D2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Examen práctico final sobre conocimientos prácticos.	30	B6 C19 C21
Pruebas de respuesta corta	Examen final teórico.	30	B6 C19 C21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y en los ejercicios prácticos evaluables.

Fuentes de información	
Bibliografía Básica	
CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual , IORTV,	
MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión. , IORTV, 2002	
MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine. , IORTV,	
LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo. , Gedisa, 2000	
Bibliografía Complementaria	
CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital , UBe, 2010	
ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión. , Escuela de Cine,	

Recomendaciones	
Asignaturas que continúan el temario	
Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402	
Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404	
Técnicas de edición digital/P04G070V01304	

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia de la comunicación				
Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	B1	C18	D6
	B3		
	B6		
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	A1	B6	
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B1	C18	
	B6		
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A1	B1	C18
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación		B4	
6. Trabajar en equipo.		B4	D5
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta		B5	D5
			D6
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	B1		
	B5		

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	16	16	32
Seminarios	16	16	32
Sesión magistral	15	56	71
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	6	8
Pruebas de respuesta corta	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminarios	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	A1	B4
Seminarios	Asistencia y realización de un trabajo en equipo que se expondrá en clase	10		B4 B5
Sesión magistral	Asistencia a clase y trabajo en equipo	10		D5 D6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	B1 B3 B6	C18
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	20	B1 B3 B6	C18

Otros comentarios sobre la Evaluación

No hay

Fuentes de información	
Bibliografía Básica	
Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta , 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006	

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es amoros@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Estudio de los estilos de las escuelas y directores, y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1 - Conocimiento de las principales teorías cinematográficas (formalista, realista, semiológica, fenomenológica, etc.).	B1	C16 C17
2 - Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas	A1	B1 B5 B6
3 - Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	B3	C17
4 - Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica.		C17
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	B3 B4	C16 C17
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	B4 B5	
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal		D5 D6

Contenidos	
Tema	
BLOQUE 1. Origen y pioneros.	Tema 1. La invención del cine (1880/1895). Tema 2. Los pioneros del cine en Europa y América.
BLOQUE 2. Europa. Escuelas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4. Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague y otros cines nuevos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escuela clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica general. Japón, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. El cine en Galicia. Pioneros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual gallego 1990-2014.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Trabajos tutelados	0	70	70
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	Visionado y discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos.
Trabajos tutelados	Visionado de películas de la historia del cine. Trabajo teórico sobre algún aspecto de la asignatura.
Sesión magistral	Clase de teoría.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Trabajos tutelados	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos de la materia

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajos tutelados	Visualización y crítica de películas (20%) Trabajo de campo historia del cine local (10%) Recensión de dos libros de la bibliografía (10%)	40	B3 B6	C16 C17
Sesión magistral	Se valora la asistencia y participación (tanto la asistencia a las clases teóricas como a las actividades de clase).	10	A1 B4 B5	D5 D6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de conocimientos teóricos.	50	B3 B6	C16 C17

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se reservan las calificaciones de los trabajos realizados en el cuatrimestre para el exame de julio y viceversa, la nota de teoria de mayo queda condicionada a la entrega de los trabajos pendientes en julio

Fuentes de información	
Bibliografía Básica	
ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, Teoría y práctica de la historia del cine , 1ª, Paidós, 1994	
BISKIND, PETER, Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood , 1ª, Anagrama, 2004	

BISKIND, PETER, Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente , 1ª,, Anagrama, 2006
CABO, JOSÉ LUIS, Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas , 1ª, Xociviga, 1990
CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950) , 1ª, Paidós, 2002
CASTRO DE PAZ, José L., Sombras desoladas. , 1ª, Shangrila, 2012
NOGUEIRA, XOSE, O cine en Galicia , 1ª, A Nosa Terra, 1997
H. EISNER, LOTTE, La pantalla demoníaca , 1ª, Cátedra, 1996
FERNÁNDEZ, M.A. (Coord.), Cinegalicia25 , 1ª, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura, 2014
MICHEL, MARIE., La Nouvelle Vague , 1ª, Alianza, 2012
FINLER, JOEL W., Historia de Hollywood , 1ª, Ma non troppo, 2006
Bibliografía Complementaria
MITRY, J., Estética y psicología del cine: las formas , 1ª, Siglo XXI, 1978
CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, La nueva memoria. Historia(s) del cine español , 1ª, Vía Láctea, 2005
CASTRO DE PAZ, J. Luis, Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50 , 1ª, Cátedra, 2011
D. BLACK, GREGORY, Hollywood censurado , 1ª, Axal, 2012
FONT, DOMENEC, Cuerpo a cuerpo , 1ª, Galaxia Gutenberg, 2012
GIBSON, IAN, Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938. , 1ª, Aguilar, 2013
VV. AA., Eugenio Granell e o cine , 1ª, Xunta de Galicia, 2013
VV.AA., Johnnie To. Redefiniendo el cine de autor , 1ª, Cineasia, 2005
ZECCHI, BÁRBARA, Teoría y práctica de la edición fílmica , 1ª, Complutense, 2012
PÉREZ PERUCHA, JULIO; RUBIO ALCOVER, AGUSTÍN (Eds.), Faros y torres vigía. El cine español durante la Segunda República , 1ªI, Asociación Española de Historiadores del Cine, Vía, 2016
ANTOINE DE BAECQUE, SERGE TOUBIANA, François Truffaut , 1ª, Plot, 2005
SCHULBERG, BUDD, De cine. Memorias de un Príncipe de Hollywood , 1ª, Acantilado, 2006
JAY EPSTEIN, EDWARD, La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood , 1ª, Tusquets, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105