



(\*)Facultade de Comunicación

## Grado en Comunicación Audiovisual

### Subjects

#### Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01301	Non-Fiction Film	1st	6
P04G071V01302	Post-Production I	1st	6
P04G071V01303	Audiovisual Production	1st	6
P04G071V01304	Advertising Strategies for Audiovisual Products	2nd	6
P04G071V01305	Art Direction	1st	6
P04G071V01306	Digital Design: Graphic Communication and Motion Graphics	2nd	6
P04G071V01307	Audiovisual Advertising Creativity	1st	6
P04G071V01308	Fiction Screenplay, Production and Direction	2nd	12
P04G071V01309	Transmedia Screenplay and Design	2nd	6
P04G071V01310	Programming for Audiovisual Products	1st	6
P04G071V01311	Sound Post-Production	1st	6
P04G071V01312	Stage Management	2nd	6
P04G071V01313	Virtual Environments in Communication	2nd	6

**IDENTIFYING DATA****Non-Fiction Film**

Subject	Non-Fiction Film			
Code	P04G071V01301			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Study of the processes, resources, techniques and modalities of non-fiction cinema throughout its evolution.			

**Training and Learning Results**

Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats
C21	Know and apply the techniques and processes of audiovisual production and realization in contemporary formats and supports.

**Expected results from this subject**

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Know the history and evolution of the documentary in cinema and television, its theory and main schools, as well as its tendencies and modalities.	B1 B3	
Identify the elements, resources and methods present in the process of constructing a documentary story for different audiovisual media.	B4	C18 C20 C21
Analyse the documentary story, taking into account its narrative structure, planning and editing, as well as its political, social and cultural context.	B3 B4	C18 C20 C21
Critically evaluate the conception and making of documentaries.	B5	
Respect different documentary models, born in other cultures and with other social values.	B5	
Understand the importance of preserving documentary heritage generated through the ages.	B5	

**Contents**

Topic	
1. Introduction to the theoretical aspects of non-fiction film	1.1. Context 1.2. Definition 1.3. Characteristics
2. General history of non-fiction film	2.1. Incubation 2.2. Appearance 2.3. Institutionalisation 2.4. The camera and the subject 2.5. Identity and diversity 2.6. The digital paradigm

3. Classical documentary modes	3.1. Exposure mode 3.2. Observational mode 3.3. Interactive mode 3.4. Reflective mode 3.5. Performative mode 3.6. Poetic mode
4. Contemporary non-fiction film	4.1. Fake 4.2. Found Footage 4.3. Cinema Essay 4.4. Post-documentary stories and practices
5. Ethical space in non-fiction cinema	5.1. The place of the filmmaker 5.2. The gaze in the documentary
5. Documentary film production	5.1 Development 5.2 Production 5.3 Filming 5.4 Post-production 5.5 Marketing and distribution

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Project based learning	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines for a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students on a weekly basis and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of documentary works, using films or sequences of them that exemplify the various modes of representation and narrative forms and their historical evolution
Project based learning	Creation of one or more documentary projects according to the guidelines defined by the teacher

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Project based learning	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.

### Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Project based learning	Creation of one or more documentary projects according to the guidelines defined by the teacher.	40	B3 C18 B4 C20 B5 C21
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual work or a fragment of it based on what was presented in class and the recommended readings.	40	B1 B3 B5
Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	20	B1 B3 B4 B5

---

**Other comments on the Evaluation**

---

**CONTINUOUS ASSESSMENT**

Assessment based on the active participation of the student and the delivery of the work required throughout the course.

Global assessment of the learning process and acquisition of skills and knowledge through face-to-face tests on the official dates approved by the centre.

It will be necessary to obtain at least 50% of the total score of all assessable parts in order to pass the subject.

**OVERALL ASSESSMENT**

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose, attaching the document provided for this purpose, covered and signed.

The overall assessment test will take place on the date and at the times set by the centre in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 50% in each one of them. Given the length of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to complete them from the official starting time of the examination of the subject according to the official calendar.

Brief description of the test:

Test 1. Problem solving or exercises. The oral or written exams will consist of the analysis of an audiovisual work or fragment thereof based on what has been presented in class and the recommended readings. The test is worth 40% of the total mark and a minimum mark of 50% is required to pass this part of the exam.

Test 2. Project-based learning. Carrying out one or several documentary projects according to the guidelines defined by the teacher. The work as a whole has a value of 40% of the total qualification. A minimum mark of 50% must be obtained in each of the assignments in order to pass this part. The assignments must be handed in on the date and time of the exam. Details of the contents of the assignments, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Test 3. Work. Motivated selection of sequences of the contents covered in the subject following the guidelines defined by the teacher. It has a value of 20% of the total qualification. A minimum qualification of 50% must be obtained to pass this part. It will be handed in on the date and time of the exam. The details of the contents, methodologies and assessment criteria will be provided to the students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Summary of the tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

Test 1. Problem or exercise solving. Examination test. Valuation of 40% of the total mark.

Test 2. Project-based learning. Valuation of 40% of the total of the total mark.

Test 3. Work. Valuation of 20% of the total mark.

Students must obtain a minimum mark of 50% in all the tests in order to pass the subject.

Information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to gather the specific and complementary information required to pass the subject.

**SECOND CHANCE**

The evaluation system is the same in all the calls.

---

**Sources of information****Basic Bibliography**

---

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

---

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

---

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

---

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

---

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

---

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

---

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

---

**Complementary Bibliography**

---

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

---

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

---

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003

---

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

---

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

---

---

## **Recommendations**

---

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

---

Audiovisual Production/P04G071V01303

---

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Post-Production I</b>				
Subject	Post-Production I			
Code	P04G071V01302			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luis Emilio Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	faraon@uvigo.es			
Web				
General description	Elements of postproduction oriented to audiovisual pipelines and workflows			

<b>Training and Learning Results</b>	
Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C6	Know the history and characteristics of animation and its application in digital media
C8	Recreate the sound environment of an audiovisual production
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

<b>Expected results from this subject</b>				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Know the philosophy, functionality and capacity of the software of effects and digital composition.	B3	C6	D3	
	B6	C8	D4	
		C18		
Make and produce simple audiovisual effects, re-create audible spaces and comprise these systems.	B3	C6	D3	
	B4	C8	D4	
	B6	C16		
		C18		
Comprise the process of production/realisation (workflows) taking into account the postproduction as a creative tool.	B5	C16	D1	
	B6		D3	
			D4	
Integrate workflows oriented to postproduction in a production team.	B5	C6	D2	
	B6	C16	D3	
			D4	

<b>Contents</b>	
Topic	
Preproducción Oriented to postproduction.	History and evolution The current moment
	Flows of basic production

Previous technical concepts:	Interface And philosophy of the postproduction systems
Production for postproduction.	Integration in the Pipeline of visual effects
Processes and technical of postproduction.	workFlows of Postproduction

<b>Planning</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	19	0	19
Workshops	20	0	20
Case studies	5	0	5
Mentored work	5	20	25
Objective questions exam	1	0	1
Problem and/or exercise solving	0	30	30
Essay	0	47	47
Report of practices, practicum and external practices	0	3	3

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Methodologies</b>	
	Description
Lecturing	Contents on production pipelines and of workflows.
Workshops	handle of postproduction systems and knowledge of the work systems.
Case studies	Review of pipelines and common systems
Mentored work	Proposal of an audiovisual production using the common pipelines and sets.

<b>Personalized assistance</b>	
Methodologies	Description
Mentored work	Approach to the needs of production related to postproduction, Office meetings.
Workshops	Answer to doubts about software use in workshop.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Autonomous work oriented to handle postproducción systems. Office meetings. (office times in MOOVI)

<b>Assessment</b>					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Mentored work	(*)Traballo en equipo realizando un produto audiovisual con efectos visuais desde gui3n a desglose de producci3n. Seguindo un Fluxo de producci3n *estandar.	30	B3 B4 B5 B6	C6 C8	D1 D2 D3 D4
Objective questions exam	Examination on practical theoretical/contents seen in lectures and result of the application in the practical sections.	20	B3 B4 B5	C6 C16	D2 D3
Problem and/or exercise solving	Practical exercise of postproduction software use	20	B3 B4	C8 C16	D3 D4
Essay	Work in team making an audiovisual product from script to master. Following a standard pipeline.	20	B3 B4 B5 B6	C6 C8	D1 D2 D3 D4
Report of practices, practicum and external practices	Report of implication in the work and team.	10	B4 B6	C18	D1 D2 D3 D4

### **Other comments on the Evaluation**

The preferred evaluation system will be continuous.

Students must notify the teacher of their express resignation from the continuous assessment system within the period established by the center for this purpose, together with the duly completed and signed document authorized for this purpose.

The information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform.  
It is the responsibility of the student to be attentive to the uploaded information and collect the specific and complementary information that is necessary to pass the subject.

The content of the tutorials will not be provided, only answers and concrete solutions to the processes seen in the classroom and workshop.

#### CONTINUOUS ASSESSMENT

Test 1. Examination of objective questions. twenty%

Test 2. Resolution of problems and/or exercises. twenty%

The workshop practices will be taught in three cumulative parts.

Test 3. Supervised work (group). 30%

The group work will consist of two differentiated parts: Pre-production (GUIDED WORK) and production (WORK). The second part depends entirely on the first.

This first part will be broken down into:

Screenplay: (10%)

Direction/technical script: (20%)

Pre-production: (70%)

Test 4. work (group). twenty%

The group work will consist of two differentiated parts: Pre-production (GUIDED WORK) and production (WORK). The second part depends entirely on the first.

This second part will be broken down into:

Production: (30%)

Post-production: (70%)

Test 5. Memory of practices, practicum and external practices 10%

Summary of tests and percentage of overall evaluation of the set of tasks

Test 1. Examination of objective questions. Valuation of 20% of the total note.

Test 2. Resolution of problems and/or exercises. Valuation of 20% of the total note.

Test 3. Supervised work (group). Evaluation of 30% of the total mark.

Test 4. work (group). Valuation of 20% of the total note.

Test 5. Memory of practices, practices and external practices Valuation of 10% of the total note.

A minimum score of 5 points must be obtained in each of the tests.

Each of the four assignments is posted to moovi on its due date.

#### GLOBAL AND EXTRAORDINARY EVALUATION OF THE SUBJECT

The global evaluation test will be carried out on the date and time provided by the center in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests provided below, obtaining a minimum grade of 5 points in each of them. Given the duration of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to take them from the official start time of the subject exam according to the official calendar.

#### Brief description of the tests\_

Test 1. Examination of objective questions.

The theoretical exam planned for the subject will be carried out both for the global evaluation and for the continuous one. The exam will be evaluated with the same guidelines for all students. The exam has a value of 20% of the total grade and a minimum score of 5 points is required to pass this part. A lower score will not serve as an average with the other tests.



## Test 2. Resolution of problems and/or exercises

Deliver three practices proposed by the teacher. The set of practices (3) has a value of 20% of the total grade. To pass this part it is necessary to obtain a minimum score of 5 points in each of the practices. A lower score will not serve as an average with the other tests. The practices will be delivered on the day and time of the exam. The detail of the contents of the works, methodologies and evaluation criteria will be provided to the students of the global evaluation once the period of express resignation to the continuous evaluation has ended.

## Test 3. Work

Deliver the work proposed by the teacher. This is worth 30% of the total grade. To pass this part it is necessary to obtain a minimum grade of 5 points. A lower score will not serve as an average with the other tests. The works will be delivered on the date and time of the exam. The detail of the contents of the works, methodologies and evaluation criteria will be provided to the students of global evaluation once the period of express resignation to the continuous evaluation has ended.

## Test 4. Problem solving and/or exercises (practice)

Once the exam has been taken, continuous assessment students must attend the usual practice room with the teacher, where they must carry out practical activities similar to those carried out by continuous assessment students, using the same means and equipment that they use. The test will have a maximum duration of two hours from the beginning of it. The details of the tests as well as the evaluation criteria will be sent to the students within a period not exceeding one month from the effective resignation of their continuous evaluation. The selection of practical activities, as a whole, has a weight of 30% of the total grade and a minimum grade of 5 points is required to pass this part. A lower score will not serve as an average with the other tests.

Summary of tests and percentage of overall evaluation of the set of tasks

Test 1. Examination of objective questions. Valuation of 20% of the total note.

Test 2. Resolution of problems and/or exercises. Valuation of 20% of the total note.

Test 3. Work. Evaluation of 30% of the total mark.

Test 4. Resolution of problems and/or exercises (practice). Evaluation of 30% of the total mark.

## EXTRAORDINARY EVALUATION OF THE SUBJECT (JULY)

In the second edition (July) the same criteria will be applied. All the details of the exam structure, assignments and practical statements, delivery schedule, marking criteria as well as grades will be published on the MOOVI platform.

---

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 1st Edition, Focal Press, 2014

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

#### Complementary Bibliography

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

---

### Recommendations

#### Subjects that continue the syllabus

Digital Design: Graphic Communication and Motion Graphics/P04G071V01306

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

Fiction Screenplay, Production and Direction/P04G071V01308

Audiovisual Creation in New Media/P04G071V01406

Post-Production II: Visual Effects/P04G071V01408

---

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

---

Sound Post-Production/P04G071V01311

Audiovisual Production/P04G071V01303

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Communication: Audiovisual Media Technologies/P04G071V01108

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Cinematography Theory and Technique/P04G071V01109

Direction of Photography/P04G071V01205

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Sound Expression/P04G071V01208

Screenplay Writing/P04G071V01209

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

Theory and Technique of Montage/P04G071V01204

---

**IDENTIFYING DATA****Realización audiovisual**

Subject	Realización audiovisual			
Code	P04G071V01303			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	A materia Realización Audiovisual abarca as técnicas e procedementos para a elaboración de distintas producións audiovisuais e programas de televisión. Trata os temas relacionados coa linguaxe audiovisual, empezando pola composición e a edición de imaxe para conseguir pezas audiovisuais de calidade. Preténdese preparar ao alumno para o traballo en equipo nos distintos campos de traballo das producións audiovisuais.			

**Resultados de Formación e Aprendizaxe**

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

**Resultados previstos na materia**

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
capacidade para empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas		B3	C21	
capacidade para desenvolver calquera proxecto audiovisual con calidade profesional utilizando os criterios artísticos e técnicos apropiados	A2	B3	C11 C14 C18 C21	
capacidade para traballar cun equipo nun medio audiovisual comprendendo as fases de calquera proxecto e con posibilidade de adaptación en pouco tempo	A2 A4 A5	B4 B5 B6	C2 C21	D1 D3

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. Linguaxe Audiovisual	O plano Composición O movemento O ritmo Regulas de realización sen saltos A continuidade visual
2. Os medios técnicos	A captación de imaxe A captación de son
3. O equipo humano	O equipo humano en exteriores O equipo humano no control
4. Realización monocámara	Técnicas de Realización dos distintos formatos
5. Realización multicámara	A Realización en directo

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	15	30
Presentación	8	0	8
Prácticas de laboratorio	25	85	110
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para a realización de produtos audiovisuais
Presentación	Os alumnos exporán na aula as pezas audiovisuais realizadas que serán correxidas atendendo as explicacións da teoría explicada
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o necesario para a realización de produtos audiovisuais: planificación da produción e da realización, iluminación, son, guión, posta en escea...

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Lección maxistral	se hai dúbidas resolveranse en titorías
Prácticas de laboratorio	o profesor atenderá na aula os problemas que haxa e se é necesario haberá titorías

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lección maxistral	Explicación no aula dos contidos teóricos da materia.	0	A2	B3	C2	D1
				B4		
				B5		
				B6		
Presentación	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos en equipo. Neste apartado valorarase a asistencia, participación activa e rendemento individual nas mesmas	30	A2	B3	C2	D1
				B4	C11	
				B5		
				B6		
Prácticas de laboratorio	Traballos prácticos valorados por equipos: Noticia Entrevista Videoclip Reportaxe Secuencia Ficción	40				
Exame de preguntas obxectivas	Para avaliar os coñecementos teórico prácticos. Versará sobre todos os aspectos relativos á linguaxe audiovisual nos distintos medios, desde o punto de vista técnico e narrativo.	30	A2	B3	C2	D1
				B4		
				B5		
				B6		

#### **Other comments on the Evaluation**

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

**1 - Avaliación continua:** Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores. A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumno repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

**2 - Avaliación global** - De acordo a o establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que en la avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Terá dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 30% da cualificación.

Práctica □ 70% da cualificación.

A parte práctica do exame consistirá nunha proba técnica na que apliquen os coñecementos teóricos, e que simule unha situación de traballo real (30%)

e entrega de varios traballos prácticos o día do exame 40% acordados co docente.

A cualificación final será a nota media das 2 probas, teórica e práctica. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Castillo Pereda, José María, **Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual**, 4ª edición, Instituto RTVE, 2022

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Síntesis, 1996

Barroso García, Jaime, **Realización audiovisual**, Síntesis, 2008

#### **Complementary Bibliography**

Carvajal Sáenz De Heredia, Alejandro, **La Realización audiovisual publicitaria**, Punto Rojo, 2016

Barroso García, Jaime, **Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo**, Síntesis, 2009

**Comunicación y expresión audiovisual**, Andoain, 2003

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

---

**IDENTIFYING DATA****Advertising Strategies for Audiovisual Products**

Subject	Advertising Strategies for Audiovisual Products			
Code	P04G071V01304			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	<p>(*)Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais é unha materia que aborda a promoción das obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización dos produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa na fase de desenvolvemento dos mesmos. Desde o momento no que xorde a idea preliminar dun proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de comunicación específicas para cada un dos mercados no que podemos movernos.</p> <p>A materia pretende achegar ao alumnado tanto os conceptos xerais na promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas *comunicativas específicas para cada un deles.</p> <p>Materia do programa *English *Friendly: Os/*as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguemento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.</p>			

**Training and Learning Results**

Code	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C5	Analyze and implement distribution and dissemination strategies for audiovisual content and its influence on the production process
C19	Effectively manage communication on social networks.
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la legua gallega.

**Expected results from this subject**

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
To understand and apply persuasive communication strategies in the audiovisual markets, as well as the tools used to implement them.	B1	C19 C23
To position audiovisual activity within a context of local, national, and international competition, emphasizing commercial techniques, promotion, sales, and distribution of audiovisual productions.		C23
To interpret statistical data from the audiovisual market		C5 C23
To examine and critically evaluate the new international production and distribution relationships of audiovisual products.		C5
To demonstrate sensitivity towards the importance of distributing audiovisual production in national and international markets as a means of disseminating, preserving, and enhancing Galician culture.		D2
To prepare reports and/or studies by formulating justified proposals for advertising and public relations strategies based on real cases in the audiovisual sector		C23 D1

To create and plan communication campaigns adapted to the audiovisual market on social media.les			C19
To present and sell one's own ideas through verbal and non-verbal communication tools and visual support materials.	A4	B4	D2
To create sales documents for audiovisual pieces.			C5

## Contents

Topic	
1. The audiovisual market	1.1. The audiovisual market: definition, sectors and actors. 1.2. Windows of distribution: cinema, television and platforms. 1.3. The audiovisual product.
2. Branding in the audiovisual market	2.1. The concept of brand: identity and image 2.2. The strategic management of brands and the concept of positioning. 2.3. Branding in the audiovisual market.
3. The promotion of the idea: of the concept to the audiovisual work	3.1. The development inside the stages of the production. 3.2. The package as a sale and promotion tool. 3.3. The pitching as a sale and promotion tool.
4. The promotion of the audiovisual work I: the campaign of communication	4.1. Approach to the advertising and to the public relations: definition and functions. 4.2. The campaigns of communication: aims, public, messages, media and actions. 4.3. Planning of the campaign of communication.
5. The promotion of the audiovisual work II: media, strategies and tools	5.1. Advertising media 5.2. Tools and traditional promotional actions in the audiovisual market. 5.3. Strategies and promotional actions in internet: the social media. 5.4. Strategies and specific actions of public relations in the audiovisual market. 5.5. The value chain of the film product

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	0	20
Presentation	8	12	20
Seminars	2	0	2
Project based learning	4	9	13
Objective questions exam	2	20	22
Project	4	20	24
Project	4	20	24
Case studies	5	20	25

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation of the syllabus with examples and student participation
Presentation	The oral defense of supervised works and case studies: different formats of presenting ideas and projects will be worked on
Seminars	Exhibition and analysis of differential and successful cases in the launch and promotion of audiovisual products.
Project based learning	Associated with the two practical projects of the subject, the Problem-Based Learning (PBL) methodology is used through the proposal of a single project (creation and development of the launch of one or two audiovisual pieces from the sales dossier to the promotional communication campaign) that structures the subject and shapes the theoretical and practical contents.

## Personalized assistance

Tests	Description
Project	Project 1: creation of the sales dossier for one or two audiovisual works. Tutoring sessions in the classroom with the teacher are scheduled to review progress and resolve doubts. Partial deliveries may be requested to assess the project's development.
Project	Project 2: creation of the launch campaign for one or two audiovisual works. Tutoring sessions in the classroom with the teacher are scheduled to review progress and resolve doubts. Partial deliveries may be requested to assess the project's development
Case studies	Short sessions for addressing doubts regarding the case studies presented for resolution during the practical sessions of the subject.



<b>Assessment</b>				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Presentation	Defense of projects and case studies. Criteria such as clarity in oral presentation, aspects of non-verbal communication, originality of the oral proposal, and the use of supporting materials (visual aids), etc., will be evaluated.	15	B4	D2
Objective questions exam	Completion of a written exam on the theoretical and practical contents covered in the subject	30	B1	C5 C23
Project	Students will be required to design an audiovisual project and plan and execute its promotion in the various stages of the product's life, from development to release.  PROJECT 1 will involve the development and sale of an audiovisual project and the creation of corresponding promotional materials.	20		C5
Project	Students will be required to design an audiovisual project and plan and execute its promotion in the various stages of the product's life, from development to release.  PROJECT 2 will involve the creation and planning of the launch campaign for the audiovisual product.	25	B1	C19
Case studies	Classroom activities focused on the presentation and analysis of specific cases in the audiovisual sector and/or formulation of solutions.	10		D1

### **Other comments on the Evaluation**

#### **OTHER INSTRUCTIONS REGARDING THE CONTINUOUS ASSESSMENT SYSTEM**

- Students must pass each of the two parts to pass the subject with a 50%: the practical part (consisting of two projects, case studies and presentations, the 70%), and the theoretical part, which is assessed through an exam (the 30%).
- The exam will only take place on official dates approved by the institution.
- Attendance to the lessons is mandatory. In order to be evaluated in the practical part of the subject, attending the practical lessons is an essential requirement.
- Attendance will be recorded for all practical sessions. Students with 50% or more absences will not be evaluated in the practical part of the subject.
- Absences must be justified promptly (within a maximum period of one week from the date of absence). Justifications for attendance will not be accepted at the end of the semester.
- Students who, for justified reasons, cannot attend classes regularly must contact the professor within the first two weeks of the course.
- Project submitted without attending the mandatory tutoring sessions with the teacher will not be accepted at the end of the course.
- Assignments submitted after the established deadline will not be evaluated.
- All members of the work groups will receive the same qualification for the submitted works and projects, except in those cases where a student does not attend a practical lesson in which a group assignment is carried out or a submission is requested during that session, and does not provide a valid justification for their absence. In such cases, a representative percentage will be deducted based on the number of absences.
- The assessment system for the rest of final exam will be the same as the regular semester assessment, with the exception that if the practical part is failed, the works will be done individually.

#### **INSTRUCTIONS REGARDING THE GLOBAL EVALUATION SYSTEM:**

- The global evaluation system will be applied to those students who explicitly waive the continuous assessment system, which is recommended for taking this course.
- This waiver must be made within the first month of teaching the subject, following the guidelines of the protocol approved by the Faculty of Communication Board and after being informed to the teacher.
- The global evaluation system will consist of the official theoretical exam (30%), a practical exam (20%), and the submission

of individual projects for the course. Project 1 will involve creating a sales dossier for an audiovisual piece (20%), and Project 2 will focus on creating a communication campaign for the launch of said audiovisual piece (20%). Both projects will be defended through an oral presentation in a pitching format (audiovisual and advertising) on the official exam date (10% of the qualification).

- Each test must be passed separately in order to pass the course.
- The global evaluation tests will only be conducted on the official date approved by the institution.
- The tests related to the projects will not be accepted outside of that official date.
- No tutoring sessions will be offered for the explanation of theoretical or practical content covered in face-to-face sessions.
- No additional materials will be provided beyond what is available on the Moovi online teaching platform for students who waive the continuous assessment system.

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

- Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca**, Díaz de Santos, 1994
- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Écija y Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto**, Díaz de Santos, 2009
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas**, Fragua, 2009
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, E. P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Martínez, M. (director), **Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013
- BOE-A-2022-11311, **Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.**, <https://www.boe.es/eli/es/l/2022/07/07/13/con>, 2022
- García Santamaría, J. V.; Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022
- ### Complementary Bibliography
- Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact**, VDM, 2007
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television**, Billboard Books, 1998
- Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados**, Gedisa, 1999
- Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001
- Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, Gedisa, 2003
- Sánchez Tabernero, et al, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, EUNSA, 1997
- Bosko, M.S, **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video.**, Michael Wise Productions, 2003
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital**, Gedisa, 2002
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia**, EUNSA, 2004
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas**, Ediciones Pirámide, 2002
- Einstein, M., **Television Marketing. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40).**, British Film Institute, 1993
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term**, Kogan Page, 2008
- Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**, Fragua, 2010
- Iribertegui Iriguibel, M., **1 LIBRO Vender de cine : las técnicas de venta más eficaces, contadas por los personajes del séptimo arte**, ESIC, 2016
- Pardo, Alejandro, **Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos**, EUNSA, 2016
- Steven Bosko, M., **The complete independent movie marketing handbook : promote, distribute & sell your film or video**, M. Wiese Productions, 2003
- Fernández Rincón, A. R., **Publicidad audiovisual**, Fragua, 2022

---

## Recommendations

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

---

Audiovisual Advertising Creativity/P04G071V01307

Fiction Screenplay, Production and Direction/P04G071V01308

Programming for Audiovisual Products/P04G071V01310

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Business: Audiovisual Business Administration and Management/P04G071V01202

Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products/P04G071V01206

Screenplay Writing/P04G071V01209

---

**IDENTIFYING DATA****Dirección artística**

Subject	Dirección artística			
Code	P04G071V01305			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
E-mail	franksoutelo@yahoo.es			
Web				
General description	Esta materia estuda os aspectos estéticos e creativos da produción audiovisual. O alumnado aprende a deseñar e crear o estilo visual dunha obra, incluíndo a elección de escenografía, vestuario, iluminación e elementos de decoración. Explóranse conceptos de dirección de arte, cor, composición e narrativa visual para transmitir xerar unha experiencia estética coherente.			

**Resultados de Formación e Aprendizaxe**

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

**Resultados previstos na materia**

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	B3	C13	
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora		C13	D3 D4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	B4 B6	C13	D2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	B6		D3

**Contidos**

Topic	
DIRECCION ARTISTICA	<p>1 <input type="checkbox"/> Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.</p> <p>6 <input type="checkbox"/> Coñecer a realidades dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.</p>

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Saídas de estudo	0	10	10
Presentación	2	4	6
Lección maxistral	25	50	75
Resolución de problemas e/ou exercicios	20	10	30
Traballo	0	26	26
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Observación sistemática	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Presentación	En horario de tutorías
Tests	Description
Traballo	En horario de tutorías
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Análise técnico da dirección artística de diferentes filmes	20	B3	C13	D2	
			B4		D3	
			B6		D4	
Traballo	Traballo individual ou en equipo	30	B3	C13	D2	
			B4		D3	
			B6		D4	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada.	40	B3	C13	D3	
					D4	
Observación sistemática	Asistencia a clase e participación na mesma	10	B3	C13	D2	
			B4		D3	
			B6		D4	

### **Other comments on the Evaluation**

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua ou avaliación global

**1 - Avaliación continua:** Serán aplicados as porcentaxes e conceptos anteriores (traballo, resolución de problemas, examen e observación sistemática)

Para supera-la materia será preciso obter, como mínimo, un 4 no examen de preguntas de desenvolvemento. No caso dunha nota media por debaixo de 4, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as cualificacións para a convocatoria de xullo

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios, aínda que, lóxicamente, a avaliación sistemática non será re-avaliada.

### **2 - Avaliación global**

- Dacordo o establecido no **Regulamento sobre avaliación, cualificación, calidade e docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única, que permitirá calificar o alumno entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, ca antelación e procedimentos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas por o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá nunha parte teórica (40% de la cualificación) e outra práctica (60% de la cualificación). A parte teórica será a mesma que na modalidade de avaliación continua. A parte práctica consistirá na entrega de dous traballos teóricos a proposta do docente e dos cales se proporcionará a información detallada a través da plataforma Moovi que e entregarán o día da proba oficial, esta parte terá un valor de 15% cada un dos traballos e un suposto práctico que se desenvolverá o día da data do exame oficial e que terá un 30% da nota total.

O igual que na modalidade continua, para superar a materia será preciso obtener, como mínimo, un 4 na parte teórica. Tamén se conservarán para xullo as cualificacións de cada apartado

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999

ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCEANO., 2001

MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002

VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997

FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009

NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007

Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

#### **Complementary Bibliography**

GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997

GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010

RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986

Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999

Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007

Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010

ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984

CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992

ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997

GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993

LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002

Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009

Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005

Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005

Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007

Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308

Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404

Guión, produción e realización de programas de entretemento/P04G071V01405

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Cine de non ficción/P04G071V01301

Realización audiovisual/P04G071V01303

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203



**IDENTIFYING DATA****Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics**

Subject	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics			
Code	P04G071V01306			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Una introducción a la técnicas de animación gráfica por ordenador			

**Resultados de Formación e Aprendizaxe**

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

**Resultados previstos na materia**

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	B3 B5 B6	C16	
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	B3 B4 B5	C16	D4
Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	B3 B5 B6	C6 C16	
Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.	B4 B6		D4
Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.		C6	

**Contidos**

Topic	
Obras e escolas máis significativos da historia da animación.	Obras e escolas máis significativos da historia da animación.
Historia do cine de animación clásico	Historia do cine de animación clásico
Principios fundamentais da animación	Principios fundamentais da animación
Fundamentos básicos do deseño gráfico	Fundamentos básicos do deseño gráfico
Deseño gráfico e cor dixital	Deseño gráfico e cor dixital



Deseño Gráfico audiovisual	Deseño Gráfico audiovisual
Técnicas básicas de animación de personaxes	Técnicas básicas de animación de personaxes
Principios básicos da animación en Motion Graphics.	Principios básicos da animación en Motion Graphics.

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	38	63
Prácticas con apoio das TIC	24	24	48
Traballo tutelado	0	38	38
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Nestas sesións presenciais o docente dará aos alumnos os aspectos teóricos básicos da materia, que eles deberán desenvolver a partir das indicacións, suxestións e bibliografía facilitados
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación del conocimiento en un contexto determinado y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales en relación con la materia a través de las TIC.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un traballo práctico sobre a temática da materia.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas dúas horas de clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ás prácticas. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI
Traballo tutelado	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ao traballo. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas con apoio das TIC	O alumno realizará ao longo do curso 4 prácticas, que contarán con titorización e apoio durante as clases prácticas. Cada unha delas, entregada e defendida en clase, valerá 1 punto (10% da cualificación global). A asistencia ás clases prácticas non será obrigatoria, excepto os días marcados para entregar e defender as prácticas. Si ese día non asiste, perderá a cualificación correspondente. Entregará as prácticas que considere convenientes e poderá aprobar a materia si co resto de apartados (Traballo tutelado e exame) alcanza unha nota media de 5.	40	B3 C6 D4 B4 C16 B5 B6
Traballo tutelado	Traballo final individual que consistirá na elaboración dun motion graphics sobre unha temática determinada. A entrega deste traballo é obrigatoria	40	B3 C16 D2 B5 B6
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados tanto nas clases teóricas como prácticas. O docente subirá a MOOVI materiais que sirvan de referencia para o estudo, pero as preguntas non estarán limitados a estes documentos, senón que abarcarán a totalidade dos conceptos expostos na clase maxistral e prácticas.	20	B4 C6 D2 B5 C16 D4

### **Other comments on the Evaluation**

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

**1- Avaliación continua:** Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Prácticas TIC e Traballo tutelado). A nota final será a nota media dos 3 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

**2 - Avaliación global** - De conformidade co disposto no **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - **Exame teórico** (20% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - **Traballo final** (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregarao o día da proba final de avaliación.

3º - **Prácticas** (40% da nota). Creación dunha animación co software da Facultade e na aula de informática da Facultade, aínda que se admitirá que o alumno o faga no seu propio ordenador. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes. Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado**.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Basic Bibliography**

Brarda, María Cecilia, **Motion Graphics desig: la dirección creativa en branding de TV**, 9788425228711, Editorial GC,

Corazón, Alberto, **¿Para que sirve el diseño?**, 9788413527284, Catarata, 2023

Crook, Ian; Bearer, Peter, **Fundamentos del Motion Graphics**, 9788416504817, Promopress, 2017

Williams, Richard, **Técnicas de animación. Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, 1st, Anaya Multimedia, 2019

### **Complementary Bibliography**

Hervás, Christian, **El Diseño Gráfico en Televisión**, Cátedra, 2002

Rafols, Rafael. Colomer, Antoni, **El Diseño Audiovisual**, Gustavo Gili, 2003

Silber, Daniel, **Pixel Art for Game Developers**, 1st, A K Peters/CRC Press, 2015

Vega, Eugenio, **¿Por qué nadie sabe lo que es el diseño?**, 978-84-1352-681-2, Catarata, 2023

White, Tony, **Animation from Pencils to Pixels Classical Techniques for the Digital Animator**, 1st, Routledge, 2006

Woolman, Matt. Bellantoni, Jeff, **Diseñar para los ojos**, editorial design, 2003

---

## **Recomendacións**

**IDENTIFYING DATA****Creatividade publicitaria audiovisual**

Subject	Creatividade publicitaria audiovisual			
Code	P04G071V01307			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Torres Romay, Emma			
Lecturers	Torres Romay, Emma			
E-mail	emmatr@uvigo.es			
Web				
General description	A materia ten como obxectivo achegar ao estudante aos métodos creativos, con especial referencia á comunicación publicitaria en formatos audiovisuais. Deste xeito, traballarase nos procesos que permiten o desenvolvemento da creatividade, nas habilidades precisas no perfil profesional para poder aplicalo e, finalmente, en poder desenvolver os produtos creativos deseñados.			

**Resultados de Formación e Aprendizaxe**

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

**Resultados previstos na materia**

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer os estudos de creatividade e as correntes de investigación.	A2	B1 B7	C14 C23	D1
Identificar xogos e fórmulas da creatividade para resolver problemas.	A2 A4	B1 B6 B7	C11 C14	D1
Coñecer e aplicar as técnicas creativas para a construción e formulación das ideas. Identificar as características das ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C14 C20	
Describir e clasificar as tendencias e formatos creativos no ámbito audiovisual.	A2	B1 B8	C14 C20	
Análise de propostas para saber identificar produtos creativos e as súas características.	A2	B1 B7 B8	C11 C14	

Demostrar capacidade de expresarse de forma oral e escrita na presentación de ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C11 C14 C20	D1
Demostrar capacidade de traballo en grupo e resolver problemas para a presentación dos resultados.	A2 A4	B1 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Capacidade de creación de ideas e propostas creativas axustadas ás necesidades das marcas.	A2 A4	B5 B6 B7	C1 C14 C20 C23	D1

## Contidos

### Topic

TEMA 1. A CREATIVIDADE: ORIXE E PROCESOS	1.1. A orixe da creatividade como capacidade humana e como disciplina. 1.2. Autores e autoras de referencia. 1.3. Principais liñas e métodos creativos. 1.4. Habilidades creativas.
TEMA 2. PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CREATIVA	2.1. O proceso de marketing: do briefing á estratexia creativa. 2.2. A xeración de ideas para o audiovisual: o guión audiovisual. 2.3. O proceso de conceptualización das ideas: storyboards, maquetas, etc.
TEMA 3. FORMATOS E TENDENCIAS CREATIVAS	3.1. Novos modos de desenvolvemento e consumo de medios audiovisuais. 3.2. Dos formatos tradicionais aos novos formatos. 3.3. Hibridación de contidos.
TEMA 4. NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	4.1. Formulación narrativa: construción de personaxes, actores e estilo, elaboración de diálogos, arquitectura do tempo e espazo. 4.2. Recursos narrativos: imaxes auditivas e audiovisuais, identidade visual e sonora, a música, o uso creativo das expresións, sintaxis sonora e locución, etc. 4.3. Procesos de produción.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	10	30
Aprendizaxe-servizo	10	20	30
Design Thinking	2	0	2
Traballo tutelado	10	10	20
Estudo de casos	2	10	12
Proxecto	2	30	32
Exame de preguntas obxectivas	2	10	12
Estudo de casos	2	10	12

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicación dos conceptos teóricos e prácticos recollidos no programa da materia.
Aprendizaxe-servizo	O alumnado desenvolverá un proxecto publicitario para a Asociación de Mulleres Creativas reivindicando o papel da muller no audiovisual en xeral e na publicidade en particular. (Pendente sinatura de convenio)
Design Thinking	Seminarios de desenvolvemento de ideas creativas.
Traballo tutelado	Realizaranse seminarios de seguemento dos proxectos que se elaborarán na materia.
Estudo de casos	Análise e valoración de casos prácticos que permitirán o debate e a reflexión co alumnado.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Atención personalizada a través das titorías. <a href="https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial">https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial</a>
Aprendizaxe-servizo	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías. <a href="https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial">https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial</a>
Traballo tutelado	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías. <a href="https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial">https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial</a>

Tests	Description
Proxecto	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías. <a href="https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial">https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial</a>

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo tutelado	Asistencia e aproveitamento ás sesións prácticas de seguimento dos proxectos da materia. Requírese un mínimo de asistencia para obter un aprobado neste apartado (ver documento de avaliación da materia)	20	A2 A4	B6 B8	C11	D1
Proxecto	Creación de pezas publicitarias audiovisuais segundo as indicacións e as sesións de formación desenvoltas na aula.	40	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20	D1
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test sobre os contidos teóricos da materia.	10		B1	C23	
Estudo de casos	Cuestionarios sobre os casos de estudo que se realizarán nas sesións de clases teóricas.	30	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20	D1

#### Other comments on the Evaluation

#### NORMATIVA DE AVALIACIÓN DA MATERIA - CURSO 2023-2024

A presente normativa axústase ao establecido no Regulamento sobre a avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantando (Aprobado no Claustro do 18 de abril de 2023. Máis info) ao que se refiren os artigos citados nesta normativa.

#### **1. DA NATUREZA DA MATERIA**

1.1. A materia Creatividade Publicitaria e Audiovisual está incluída no plan de estudos do Grao en Comunicación Audiovisual como unha materia de carácter **OPTATIVO** no itinerario □Publicidade Audiovisual□. (Ver Memoria do Grao)

1.2. Esta materia impártese en réxime **PRESENCIAL** polo que é deber dos estudantes asistir ás sesións docentes prácticas e teóricas no horario establecido polo centro (Ver horarios) (Artigo 13).

1.3. A avaliación da materia realízase mediante o sistema de **AVALIACIÓN CONTINUA** (Artigo 20), sendo preciso realizar unha renuncia expresa por parte do estudante para realizar unha avaliación global (Ver regulamento do centro).

-

#### **2. DOS BAREMOS DE AVALIACIÓN DA MATERIA**

##### 2.1. AVALIACIÓN CONTINUA.

2.1.1. O sistema de **avaliación continua** da materia realízase atendendo a tres factores:

a) Superar a **parte práctica**, coa realización das actividades programadas.

b) Superar a **parte teórica**, mediante o sistema de avaliación continua.

c) **Asistencia** e participación do alumnado nas clases teóricas e prácticas.

2.1.2. Para superar a **parte práctica** deberán realizarse as actividades programadas en tempo e forma e sempre a baixo á supervisión docente. Ditas actividades deberán realizarse en grupo e poranse en marcha nas sesións de talleres e seminarios. Estas actividades valoraranse sobre un máximo de 10 puntos e supoñen un 40% da avaliación da materia, subdividido en actividades diversas e tendo en conta as seguintes consideracións:

a) Cada unha das actividades da parte práctica será valorada cunha puntuación máxima e terá asignada unha carga de horas prácticas que lle serán comunicadas ao alumnado antes de realizar a mesma. Do mesmo xeito indicárase un prazo de entrega que non poderá ser modificado baixo ningunha circunstancia.

b) As actividades prácticas serán realizadas preferentemente en equipo, sen prexuízo de que poidan realizarse actividades individuais de xeito puntual. Todos os membros do grupo de prácticas recibirán a mesma cualificación, excepto naqueles casos nos que un membro do equipo se ausente dalgunha sesión práctica sen causa xustificada, o que suporía a minorización da cualificación de formar equivalente.

c) Tódalas actividades prácticas realizaranse nas sesións prácticas que están programadas nos horarios de docencia da materia. Isto non evitará que, nalgúns casos, os alumnos e alumnas teñan que cumprimentar os seus traballos fora da aula. En calquera caso, será labor do docente tentar que os alumnos e alumnas saquen o máximo rendemento desas sesións. Pola súa natureza, as actividades prácticas grupais non poderán ser repetidas nin cando a ausencia sexa por causa xustificada (artigo 15 da normativa da Universidade de Vigo). Sendo valoradas neses casos cun aprobado (5 puntos) para os estudantes que se atopen nesa circunstancia.

2.1.3. Para superar a **parte teórica** os alumnos e alumnas deberán superar as actividades individuais e grupais de avaliación continua que se desenvolverán na aula ou fóra da aula segundo as indicacións do docente. Ademais, deberán realizar un exame teórico escrito individual sobre os contidos teóricos que se impartan a aula e que están recollidos no programa. A parte teórica da materia valorarase sobre un máximo de 10 puntos e suporá un 40% da avaliación da materia, tendo en conta as seguintes consideracións:

a) As clases desenvolveranse mediante sesións maxistras participativas que se combinarán coa realización de actividades individuais de reforzo dos contidos e avaliación do progreso dos estudantes. O docente facilitará ao inicio de curso unha axenda das actividades previstas.

b) As actividades de avaliación continua da parte teórica realizaranse prioritariamente na aula, podendo alongarse o período de entrega das mesmas fóra da aula en casos puntuais (polo volume da actividade ou por necesidades de organización). Só poderá realizarse a actividade fóra da data marcada ou fóra da aula cando se produza unha ausencia xustificada (artigo 15 da normativa da Universidade de Vigo) e sempre nun período non superior a dúas semanas dende a celebración da actividade. No caso de actividades grupais aplicarase o mesmo criterio que no relativo á parte práctica da materia (Ver apartado 2.1.2.c).

2.1.4. A **asistencia a clase** ten carácter obrigatorio. Para obter a máxima cualificación neste apartado é preciso asistir ao 100% das clases. A cualificación reducirase en función das faltas de asistencia de forma exponencial aplicando o seguinte baremo:

Táboa 1. Baremo de cualificación por asistencia. Creatividade Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Sesións*	Porcentaxe de asistencia	Cualificación
Menos de 16 sesións	Menos do 50%	0 puntos
16-25 sesións	51-75%	7 puntos
25-30 sesións	76-90%	9 puntos
30-33 sesións	91-100%	10 puntos

\* Para o curso 2023-2024 establécense un total de 11 sesións teóricas de 2 horas (total 22 horas) e 12 sesións prácticas de 2 horas (total 24 horas), restando 2 horas para a presentación de traballos e realización do exame final. Para o cómputo de avaliación teránse en conta 33 sesións.

2.1.5. A **avaliación final** da materia realizarase aplicando a seguinte distribución:

a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaxe da nota 40%

b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 40%

c) Asistencia. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 20%

É requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das tres partes.

No caso de que un estudante non supere as actividades de avaliación continua (mínimo de 5 puntos sobre 10) aplicaranse os seguintes criterios:

Táboa 2. Criterios sistema de avaliación continua. Creatividade Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Elemento de avaliación	Situación	Corrección da cualificación
Teoría	O estudante obtivo menos de 5 puntos nas actividades de avaliación continua da aula.	O estudante deberá realizar o caso práctico na convocatoria de xuño.
Teoría	O estudante obtivo menos de 5 puntos no exame final da materia	O estudante deberá repetir o exame teórico na convocatoria de xullo.
Teoría	O estudante obtivo menos de 5 puntos nas actividades de avaliación continua e no exame final da materia.	O estudante deberá repetir o exame teórico e realizar o caso práctico na convocatoria de xullo.
Práctica	O estudante obtivo menos de 5 puntos no proxecto final da materia.	O estudante deberá presentar un novo proxecto (individual) na convocatoria de xuño.
Asistencia	O estudante obtivo menos de 5 puntos por asistencia á materia.	O estudante deberá realizar o exame teórico da avaliación global da materia.

## 2.2. AVALIACIÓN GLOBAL.

2.2.1. O estudantado deberá informar ao docente da súa **renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido** polo centro para tal fin, axuntando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. Ningún outro sistema de comunicación é válido para facer constar esta renuncia e enténdese que, de non se tramitado de tal xeito, o alumno ou alumna seguirá acollido ao sistema de avaliación continua da materia.

2.2.2. O sistema de **avaliación global** da materia realízase atendendo a dous factores:

a) Superar a parte práctica, coa realización das actividades que confirmen os resultados previstos.

b) Superar a parte teórica, mediante a realización do correspondente exame final.

2.2.3. Para superar a **parte práctica**, o estudante que renuncia á avaliación continua deberá presentar un proxecto audiovisual individual e realizar unha análise de contido audiovisual (caso práctico) na data de celebración do exame oficial. Facilitaranse as instrucións e correspondente rúbrica nun prazo máximo de un mes dende o comezo das clases. Cada unha das actividades terá un peso dun 30% na cualificación final da materia.

2.2.4. Para superar a **parte teórica**, o estudante que renuncia á avaliación continua, deberá realizar un exame teórico específico e presentar un traballo académico na data de celebración do exame oficial. Facilitaranse as instrucións e correspondente rúbrica nun prazo máximo de un mes dende o comezo das clases. Cada unha das actividades terá un peso dun 20% na cualificación final da materia.

2.2.5. A **avaliación final** no sistema de avaliación global realizarase aplicando a seguinte distribución:

a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaxe da nota 60% / dúas actividades co 30%

b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 40% / dúas actividades co 20%

É requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das actividades.

Como síntese, a avaliación global deberá atender aos seguintes elementos:

Táboa 3. Criterios sistema de avaliación global. Creatividade Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Bloque	Actividade	Descrición	Porcentaxe
--------	------------	------------	------------

Teoría	Exame teórico final de avaliación global.	Exame tipo test de 100 preguntas (1 hora)	20%
Teoría	Traballo académico	Traballo académico escrito sobre algún dos contidos teóricos da materia.	20%
Práctica	Proxecto audiovisual	Desenvolvemento de pezas audiovisuais conforme as instrucións e rúbricas específicas	30%
Práctica	Caso práctico final de avaliación global	Redacción dunha análise crítica sobre unha campaña publicitaria audiovisual (30 min)	30%

2.2.6. As probas de avaliación global realizaranse co seguinte **calendario de traballo**:

1. Exame teórico final. Na mesma data e horario que o exame da convocatoria ordinaria segundo o calendario oficial aprobado polo centro.
2. Traballo académico. Deberá presentarse a través da plataforma Moovi antes da data e hora de comezo do exame da convocatoria ordinaria.
3. Proxecto audiovisual. Deberá presentarse a través da plataforma Moovi antes da data e hora de comezo do exame da convocatoria ordinaria.
4. Caso práctico. Realizarase despois de rematar o exame teórico da materia.

### **3. DO CONTROL DE ASISTENCIA**

3.1. En todas as sesións prácticas e de seminario tomarase nota dos membros asistentes. Nas clases teóricas estes controis poderán facerse de xeito aleatorio.

3.2. Só se poderán xustificar as faltas de asistencia que se axusten ao establecido no Artigo 15 do Regulamento sobre avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado (Aprobado no claustro do 18 de abril de 2023).

3.3. Os xustificantes de asistencia deberán ser presentados por escrito nun prazo máximo de 2 semanas dende que se produciu a ausencia para permitir unha correcta xestión da documentación da materia. Nese mesmo período deberá acordarse a posible recuperación de actividades non realizadas atendendo aos criterios descritos nesta normativa. Non poderán reprogramarse actividades máis aló dese prazo.

3.4. As faltas de asistencia reiteradas non supoñen, en ningún caso, o cambio da avaliación continua a avaliación global. Dito cambio só pode realizarse mediante renuncia expresa no prazo e proceso establecido polo centro.

### **4. DA CONVOCATORIA DE XULLO-2ª OPORTUNIDADE / EXTRAORDINARIA**

4.1. O sistema de avaliación para a convocatoria de xullo-2ª Convocatoria e extraordinaria (inmediata á primeira convocatoria) é exactamente igual que o da convocatoria ordinaria (Artigo 23), é dicir, son aplicados os baremos recolleitos no apartado 2. Mantense a consideración de que é requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das partes.

4.2. Obsérvanse as seguintes peculiaridades.

a) Na convocatoria de **2ª oportunidade para avaliación continua** as probas son as seguintes:

- (1) Exame teórico. O mesmo exame que na convocatoria ordinaria.
- (2) Actividades de aula. Resposta de cuestionarios de resume dos realizados na aula.
- (3) Proxecto audiovisual. Deberá presentarse un proxecto audiovisual semellante ao da convocatoria ordinaria pero elaborado de xeito individual.
- (4) Actividades prácticas. Redacción dun caso práctico de análise de contidos audiovisuais publicitarios.

b) Na convocatoria de **2ª oportunidade para avaliación global** as probas son as seguintes:

- (1) Exame teórico. Exame específico da totalidade do contido da materia.
- (2) Traballo académico. Traballo académico sobre contidos da materia.



(3) Proxecto audiovisual. Deberá presentarse un proxecto audiovisual semellante ao da convocatoria ordinaria pero elaborado de xeito individual.

(4) Actividades prácticas. Redacción dun caso práctico de análise de contidos audiovisuais publicitarios.

c) Segundo os **contidos superados na primeira convocatoria**, o alumno ou alumna deberá realizar os traballos e actividades que correspondan, segundo se resume na seguinte táboa (Ö=proba superada):

Táboa 4. Criterios de avaliación 2ª oportunidade. Creatividade Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

<b>Avaliación continua</b>				
Exame teórico (1)	Actividades de aula (2)	Proxecto audiovisual (3)	Actividades prácticas (4)	2ª oportunidade
Ö				2, 3, 4
Ö	Ö			3, 4
Ö	Ö	Ö		4
	Ö	Ö	Ö	1
		Ö	Ö	1, 2
			Ö	1, 2, 3
				1, 2, 3, 4
<b>Avaliación global</b>				
Exame teórico (1)	Traballo académico (2)	Proxecto audiovisual (3)	Caso práctico (4)	2ª oportunidade
Ö				1, 2, 3, 4
Ö	Ö			1, 2, 3, 4
Ö	Ö	Ö		1, 2, 3, 4
	Ö	Ö	Ö	1, 2, 3, 4
		Ö	Ö	1, 2, 3, 4
			Ö	1, 2, 3, 4
				1, 2, 3, 4

4.3. As particularidades recollidas no apartado anterior non son modificables BAIXO NINGUNHA CIRCUNSTANCIA e baséanse nos seguintes criterios básicos:

a) As cualificacións da **avaliación continua** só teñen validez para as convocatorias do ano académico (ordinaria, 2ª convocatoria e extraordinaria inmediata). No curso posterior será preciso realizar a totalidade dos elementos de avaliación.

b) As cualificacións da **avaliación global**, pola súa propia natureza e atendendo ao Regulamento da Universidade de Vigo supoñen  unha alternativa dentro da mesma oportunidade de avaliación, a disposición do estudantado que renuncie á avaliación continúa  (Artigo 19, apartado 3), só serán válidas para cada convocatoria, polo que será preciso superar a totalidade dos elementos de valoración en cada oportunidade.

c) En todos os casos queda garantido o dereito do estudantado a optar á máxima cualificación (Artigo 19. Apartado 6).

## **5. DA COLABORACIÓN DOCENTES / ESTUDANTES**

5.1. Existe un sistema de reserva de **titorías** a través do seguinte enlace:

<https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial>. Nas sesións de titorías (só de carácter presencial) resolveranse dúbidas sobre aspectos teóricos e prácticos da materia, pero non se poderán facilitar apuntamentos nin realizar clases teóricas completas (Artigo 16).

5.2. A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da **plataforma Moovi**. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar o material específico e complementario que sexa preciso para a superación da materia, tendo en conta que non se facilitarán apuntamentos escritos senón materiais de apoio das sesións teóricas e prácticas, así como bibliografía específica e complementaria.

5.3. O docente **non remitirá materiais de traballo de xeito individual** nin remitirá correos electrónicos de aviso (atendendo ás limitacións establecidas polas normativas de xestión de datos persoais) polo que é responsabilidade do estudante activar as correspondentes alertas para poder dispoñer dos avisos e notificacións que só se remitirán dende a plataforma Moovi.

---

**Bibliografía. Fontes de información****Basic Bibliography**

Obradors Barba, Matilde, **Creatividad y generación de ideas. Estudio de la práctica creativa en cine y publicidad**, 978-84-490-2446-7, Universidad Autónoma de Barcelona, 2007

Carvajal Saénz, Alejandro, **La realización audiovisual publicitaria**, 978-84-16658-84-8, 2016, Punto Rojo Libros, 2016

Navarro Gutiérrez, Carlos, **Creatividad publicitaria eficaz**, 978-84-15986-56-0, ESIC Editorial, 2014

Muela Molina, Clara, **Manual de Estrategias creativas en publicidad**, 978-84-36839-75-3, 2018, Ediciones Pirámide, 2018

**Complementary Bibliography**

Albalad Aiguabella, José María; Bustos Salinas, Lorena; Muñiz Zúñiga, Viviana (Coords.), **Nuevos lenguajes de lo audiovisual**, 978-84-17341-99-2, Gedisa Editorial, 2019

Barahona Navarro, Nuria, **Creatividad publicitaria ¿cómo juzgarla?**, 978-84-91165-41-5, Editorial UOC, 2017

Medina, Agustín, **Introducción a la publicidad**, 978-84.36833-39-3, Ediciones Pirámide, 2019

---

**Recomendacións****Subjects that continue the syllabus**

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Realización audiovisual/P04G071V01303

**Subjects that it is recommended to have taken before**

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

**IDENTIFYING DATA****Guión, produción e realización de ficción**

Subject	Guión, produción e realización de ficción			
Code	P04G071V01308			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	<p>Estudo e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.</p> <p>Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.</p> <p>Análise da linguaxe, da estrutura das mensaxes e das funcións *comunicativas dos xéneros de ficción narrativa.</p> <p>Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción</p> <p>Técnicas e procesos de elaboración dun guión a través dos diferentes formatos de produción de ficción.</p> <p>*Deseño da iluminación e o son para producións de ficción</p> <p>Produción, realización, *posproducción e distribución de produtos de ficción.</p>			

**Resultados de Formación e Aprendizaxe**

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B9	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.

C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

### Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
	A1	B1	C1	D1
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual C21	A2	B3	C3	D2
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual. C3 C21	A4	B4	C5	D3
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción. C21	A5	B5	C8	D4
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara dende o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia. C13 C19		B6	C10	
5 - Interpretar dende o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais C19 C21		B7	C11	
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción C13		B8	C13	
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores C13 C19		B9	C14	
8 - Escribir e desenvolver con fluidez guións de ficción de curta duración con e sen diálogos. C23			C16	
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción C2			C18	
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara e monocámara. C21			C20	
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas C4 C3 C4			C21	
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción. C21				

### Contidos

Topic	
1. Introducción á ficción audiovisual.	Definición Formatos de ficción
2. O guión de ficción	A idea As persoaxes Arco argumental e mapa de tramas A biblia de persoaxes O guión literario O pitching de presentación
3. O equipo de produción en ficción.	Os recursos humanos A figura do produtor Produción executiva Dirección de produción O produtor Axudante de produción Auxiliar de produción O dossier de produción
4. O equipo de dirección en ficción	As funcións do director Os axudantes de dirección A dirección de fotografía A iluminación do plano. O traballo de cámara O deseño sonoro A dirección escénica A dirección artística
5. A preproducción	Da idea ao guión técnico Os desgloses de guión O plan de rodaxe Elaboración do plan de traballo O presupuesto e a financiación Localizacións, permisos, casting e ensaios

6. O proceso da rodaxe	O labor de produción en rodaxe Xestión do personal técnico Supervisión da rodaxe O labor de dirección na rodaxe A planificación Toma de decisións Dirección de actores Dirección de fotografía O son
7. A posproducción	A montaxe de vídeo e audio O director na montaxe O produtor na montaxe Posproducción de audio vídeo Conformado e exportación final. Formatos
8. A comercialización e distribución	Dossieres de produción e venda Pitching e package Festivais e plataformas
9. Desenvolvemento práctico de secuencias	Planificación e rodaxe dunha secuencia multicámara en plató Planificación e rodaxe dunha secuencia multicámara en exteriores Planificación e rodaxe dunha secuencia monocámara Planificación e rodaxe dun plano secuencia Planificación e rodaxe da recreación dunha secuencia
10. Proxecto final.	Guionización, produción e realización dunha curtametraxe. Guionización, produción e realización dun microrrelato.

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	0	30
Prácticas de laboratorio	90	30	120
Presentación	20	0	20
Aprendizaxe baseado en proxectos	60	60	120
Presentación	5	0	5
Presentación	5	0	5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clases teóricas sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumnado para o desenvolvemento de guións e a realización e produción de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumnado desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea... A asistencia ás prácticas será obrigatoria.
Presentación	O alumnado exporá na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corregidos atendendo a cada un dos temas que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado, en equipos de traballo e de maneira individual, planificará e desenvolverá os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dunha curtametraxe de ficción e dun microrrelato de ficción.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de produción no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Aprendizaxe baseado en proxectos	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumnado na habilidade de acadar os obxectivos previstos na planificación, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso, baseado nun ámbito conceptual e práctico na evolución dos proxectos finais a presentar.

### Avaliación

Description	Qualification Training and Learning Results

Prácticas de laboratorio	Se avaliará a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e resolución das súas prácticas de laboratorio que o preparan para o desenvolvemento do proxecto práctico final.	20
Presentación	Se avaliará a CURTAMETRAXE presentada tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	40
Presentación	Se avaliará o MICRORRELATO presentado tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	40

### Other comments on the Evaluation

**AVALIACIÓN CONTÍNUA:** o modelo de avaliación por defecto da materia será a Avaliación Contínua, consistente en tres prácticas principais de carácter obrigatorio. Mediante o traballo en equipos o alumnado deberá realizar unha serie de **Prácticas de Laboratorio** que o habilitarán para o desenvolvemento das dúas prácticas finais. Nestas prácticas de laboratorio se avaliará cun 20% sobre a nota final a participación, a actitude e o traballo do alumnado.

Durante o curso o alumnado, divido en equipos de traballo, desenvolverá o guión e a produción dunha **Curta de ficción**, cunha duración máxima de 10 minutos, e un **Microrrelato de ficción**, cunha duración máxima de 3,30 minutos. Ambas obras serán presentadas na data que se estableza no calendario de produción de tal xeito que haxa tempo para a súa posprodución de audio e vídeo. A presentación será realizada ao final do curso ante o equipo docente e terá unha valoración cada unha das obras do 40% sobre a nota final da materia. Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das partes.

**AVALIACIÓN GLOBAL:** o alumnado que teña escollido o modelo de Avaliación Global deberá superar as seguintes probas. A asistencia ás clases non será obrigatoria.

**Proba 1:** O alumnado deberá presentar de xeito individual na data oficial do exame final da materia, un dossier de produción dunha curtametraxe de ficción cunha duración máxima de 6 minutos. Neste dossier se desenvolverá o guión literario e técnico da obra, así como os desgloses, localizacións, plan de rodaxe... necesarios para a produción da curta. Esta proba terá unha valoración dun 20% sobre a nota final.

**Proba 2:** Na data oficial do exame final da materia, o alumnado que opte por esta modalidade, deberá presentar a curtametraxe onde teña desenvolvido de xeito individual a produción, a dirección e a posprodución da obra presentada no dossier de produción. A obra será correxida polo equipo docente e alumnado deberá facer as correccións suxeridas para o seu visionado xunto co resto de curtas elaboradas no curso. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

**Proba 3:** o alumnado que opte por esta modalidade, deberá realizar, na data oficial, un exame teórico do tipo desenvolvemento de preguntas sobre os contidos do temario da materia recollidos nesta Guía docente. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das probas.

O alumnado que se acolla a esta modalidade deberá renunciar ao sistema de Avaliación Contínua no prazo que estableza o centro e mediante o documento habilitado para tal fin.

**Segunda Oportunidade.** No caso de no ter acadado a metade da porcentaxe en cada unha das probas ou prácticas, o alumnado poderá presentarse a unha segunda oportunidade no mes de xullo, na que desenvolverá e presentará de novo a parte non superada según as consideracións feitas polo equipo docente.

### Consideracións sobre a avaliación das curtas.

Na presentación do proxecto práctico de realización dunha CURTAMETRAXE e un MICRORRELATO se valorará:

A valoración xeral do proxecto.

O desenvolvemento do guión.

A dirección de actores.

O desenvolvemento da produción.

As localizacións

A dirección de arte e vestuario.

A dirección de fotografía.

O traballo de cámara.

A adecuación e calidade do son.

A montaxe e posproducción.

A presentación final do proxecto.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven, **Plano a plano: de la idea a la pantalla**, Plot, 2000

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y videos**, IORTV, 2002

RABIGER, Michael, **Dirección de Cine y Video**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J, **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

BROWN, B, **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo. Andoain,

CARRASCO Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

JOVER RÚJZ Fernando, **Control de la iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2016

LUMET Sidney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 1999

ARANDA, D. y DE FELIPE, F, **Guión audiovisual**, 2006

#### **Complementary Bibliography**

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Dirección artística/P04G071V01305

Dirección escénica/P04G071V01312

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Posproducción I/P04G071V01302

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Expresión sonora/P04G071V01208

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Realización audiovisual/P04G071V01303

**IDENTIFYING DATA****Transmedia Screenplay and Design**

Subject	Transmedia Screenplay and Design			
Code	P04G071V01309			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web				
General description	As creators we can not only think of a medium, but we must think of their relationship with the two-media ecosystem, reflecting all or creative potential in scenarios that can be based not only on multimedia, intermediate or crossmedia visions, while advancing towards a base that power or transmedia. Regardless of the future ecosystem, not that these creations unfold, today it is necessary to think of narrative production more in terms of the fictional universe and less in terms of fictional history. Because there is a large number of technical possibilities, means and media channels, which allow and demand continuity, extension, adaptation and extrapolation of history. (Legerén, B, 2019)			

**Training and Learning Results**

Code				
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado			
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía			
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.			
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.			
C1	Know the oral correct use and writing of the official tongues like form of expresion professional in the audiovisual industry.			
C11	Define innovative creative personal projects that contribute to the knowledge or development of audiovisual languages or their interpretation			
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats			
C22	Know and apply techniques for the design and development of interactive multimedia projects			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

**Expected results from this subject**

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
New	A5		C1	
New		B2 B3	C20	
New	A4		C11	D4
New			C22	D1
New	A3	B2		D3

**Contents**

Topic				
Creation of Narratives with new means	Identify the base of the narrative communication and differentiate them between conventional narrative and the interactive			
New platforms and media.	New Narratives			
Transmedia Storytelling	Character Time World			



**Planning**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	5	20
Mentored work	21	22	43
Presentation	4	8	12
Project	0	50	50
Systematic observation	4	0	4
Objective questions exam	1	20	21

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Methodologies**

	Description
Lecturing	The teacher will explain the contents of the subject according to the proposed syllabus. The student must prepare content at the teacher's suggestion for better monitoring of the classes.
Mentored work	The student must work on an organic transmedia project that must contain at least three different storylines.
Presentation	The students must present in class the results of the different assignments that the teacher assigns to them

**Personalized assistance****Methodologies Description**

Lecturing	The teacher will at disposal of the students during individual tutorial time.
Mentored work	The teacher will have the role of executive producer along with the development of the projects

**Assessment**

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Project	(*)O alumno traballara en equipo e deberán presentar un proxecto transmedia organico como parte do aprendizaxe da material	40	A4 B3 C11 C20 C22
Systematic observation	(*)Os alumnos realizan de forma periódica en grupo, prácticas sinxelas sobre o coñecemento que van adquirindo.	20	D1 D4
Objective questions exam	(*)Para avaliar os coñecementos teórico practivos os aluno poderan optar por facer unha proba de preguntas obxectivas o un traballo de investigación sobre algún aspecto da materia.	40	A3 B2 C1 D3 A5

**Other comments on the Evaluation**

The student will opt for two types of qualification: continuous assessment and global assessment

The students must inform the teacher of their express resignation to the continuous evaluation system within the period established by the center for that purpose, together with the completed and signed document authorized for that purpose.

**1- Continuous evaluation.** The previous percentages and concepts will be applied (Examination, Systematic Observation and Project), with the following considerations: Attendance to classes will not be mandatory and will not be scored in the final grade. Now, since the performance / presentation of the practices (systematic observation) is scored, if a student does not attend the practical class to defend it, and the practice is not correct, he will lose the grade.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied, although the practices (Systematic Observation) and the Project will not be re-evaluated, maintaining the qualification of the first edition. The student will have to improve his grade through an exam and/or an individual project.

**2. Global assessment** - In accordance with what is established in the Student Statute of the University of Vigo, the student who does not opt for the continuous assessment modality will have the right to a global test on the dates determined by the Faculty. It will be a single test and will be graded between 0 and 10, just like in the continuous assessment. The global assessment test will be held on the date and time scheduled by the center in the official exam

calendar. The student must pass each and every one of the evaluation tests provided below, obtaining a minimum qualification of 5 points in each of them.

This modality will consist of a theoretical part (40% of the grade), and two practical projects (40% of the grade), and presentation of the same (20%).

1. The theoretical part will include the same short questions as in the continuous assessment modality (20% of the grade) and another part of the development of a theme of the program (20% of the grade).
2. The practical part will consist of the design of an organic transmedia project. (40%). which must be delivered on the day of the theory test.
3. An oral presentation of the project must be made. (20%). It will be after the theoretical exam.

---

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied.

---

### **Sources of information**

#### **Basic Bibliography**

Bryan, Alexander, **The new digital storytelling**, Praequer, 2017

Pérez Cruz, María Lourdes, **El mito del héroe en la narrativa interactiva contemporánea**,

Kallay, Jasmina, **Cyber-Aristotle: Towards a poetics for interactive screenwriting**, 2010

Bolin, Goran, **Media Tecnologías, Transmedia Storytelling and Commodification**, 2007

Scolari, Carlos Alberto, **Cuando todos los medios cuenta**, Deusto, 2013

Legerén Lago, Beatriz, **Innovation, Transmedia and Neuroscience in Television**, Springer, 2019

Crespo Pereira, Verónica, **El uso de la neurociencia en el diseño de contenidos transmedia en los canales de televisión públicos de Europa : videojuegos y social TV**, Edmetic, 2018

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0 : how to create an entertainment brand using a transmedial approach to storytelling**, beActive Books, 2014

Bernardo, Nuno, **The producer's guide to transmedia : how to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms**, beActive Books, 2011

Rosendo Sánchez, N, **Mundos transmediales: revisión conceptual y perspectivas teóricas del arte de crear mundos**, Icono14, 2016

Legerén Lago, Beatriz, **Diseño de Mundos-Historia (Storyworld Design)**, Icono14, 2019

#### **Complementary Bibliography**

---

### **Recommendations**

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Audiovisual Advertising Creativity/P04G071V01307

Advertising Strategies for Audiovisual Products/P04G071V01304

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Communication: Written Communication/P04G071V01104

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Screenplay Writing/P04G071V01209

#### **Other comments**

One of the channels of communication between teacher and students will be the platform Moovi.

**IDENTIFYING DATA****Programación para produtos audiovisuais**

Subject	Programación para produtos audiovisuais			
Code	P04G071V01310			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	López Fernández, José Manuel			
Lecturers	López Fernández, José Manuel			
E-mail	josemlopez@uvigo.es			
Web				

**General description** O obxectivo principal desta materia é aproximar ao alumnado á programación audiovisual no contexto da industria española actual. O aumento exponencial das opcións de consumo audiovisual fai especialmente relevante o coñecemento global das diversas relacións que se establecen entre o espectador-consumidor, a obra audiovisual (televisiva ou cinematográfica) e os medios ou canles nos que esta pode chegar a emitirse. Buscarase, por tanto, que o alumnado distinga unha obra audiovisual doutra en función do seu formato, o seu público-obxectivo e as posibles estratexias de programación para chegar a ese público.

Para iso, será necesario coñecer e orientarse polo multiforme, cambiante e veloz fluxo audiovisual contemporáneo onde conviven a paleotelevisión (cadeas públicas), a neotelevisión (cadeas privadas, temáticas...) e a postelevisión (plataformas) coa distribución cinematográfica tanto en salas tradicionais como en plataformas (que poden ser propietarias ou xeneralistas). Será necesario tamén comprender a evolución do medio televisivo e o seu contexto actual, no que pasamos de ter dúas canles de televisión, a unha inabarcable oferta multicanal e multisoposte, caracterizada, ademais, por un consumo personalizado e non lineal (on demand). Todo iso sen perder de vista o amplísimo panorama de eventos e contenedores cinematográficos (festivais, filмотecas, plataformas, ciclos en museos, etc.) e as dinámicas actuais da exhibición en salas.

En definitiva, esta materia buscará [sobre todo] dar as ferramentas necesarias para formar a mirada "curatorial" do programador: é dicir, distinguir e recoñecer os criterios estéticos que, como programadores, permitirannos elixir e ordenar o inxente fluxo de contidos audiovisuais que circulan ao noso redor para facelo chegar ao maior número de público posible.

**Resultados de Formación e Aprendizaxe**

Code	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecer a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

**Resultados previstos na materia**

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	B1		
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	B1	C11	D1
3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	B1 B2	C11	D1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	B1 B2	C11	
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	B4		

6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B4	
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	B1	D1

## Contidos

Topic	
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN Á PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	<input type="checkbox"/> Concepto: ¿que é a programación audiovisual? <input type="checkbox"/> Finalidade: ¿para que serve a programación audiovisual? <input type="checkbox"/> Evolución: paleotelevisión, neotelevisión, postelevisión
BLOQUE 2. A PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	<input type="checkbox"/> Programación en televisión: grellas e franxas horarias <input type="checkbox"/> O departamento de programación: estrutura e funcións <input type="checkbox"/> Fidelización vertical e horizontal <input type="checkbox"/> Programación xeneralista, temática, VOD...
BLOQUE 3: A PROGRAMACIÓN CINEMATOGRAFICA	<input type="checkbox"/> Historia e especificidades da programación cinematográfica <input type="checkbox"/> Programación de contenedores, ciclos e eventos cinematográficos (festivais, filmotecas, museos, etc.) <input type="checkbox"/> A programación de cine en televisión. ¿Do prime time a ser un formato máis?
BLOQUE 4. IDENTIDADE E IMAXE DE MARCA	<input type="checkbox"/> Filosofía, liña editorial e imaxe de marca <input type="checkbox"/> Contexto produtivo da programación audiovisual <input type="checkbox"/> Os procesos de produción e programación na industria audiovisual española <input type="checkbox"/> As cadeas e plataformas como produtoras de contido
BLOQUE 5. XÉNEROS E FORMATOS AUDIOVISUAIS	<input type="checkbox"/> Definición e tipoloxías de xéneros e formatos <input type="checkbox"/> Xéneros, macroxéneros, subxéneros e hibridacións <input type="checkbox"/> A programación de produción propia, externa e allea <input type="checkbox"/> A ficción seriada en España como xénero clave <input type="checkbox"/> A non ficción e os factuais en España como xénero clave
BLOQUE 6. INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	<input type="checkbox"/> A audimetría. Conceptos básicos: share, rating... <input type="checkbox"/> Entidades e organismos de investigación de audiencias <input type="checkbox"/> A investigación cualitativa e cuantitativa <input type="checkbox"/> Reflexión crítica sobre a recepción dos produtos audiovisuais <input type="checkbox"/> O protagonismo das audiencias: prosumidores, influencers, audiencia social, fandom...
BLOQUE 7. ESTRATEXIAS DE PROGRAMACIÓN	<input type="checkbox"/> A grella e as franxas horarias <input type="checkbox"/> Conceptos básicos: contraprogramación, fluxos, library, puenteo, dúplex, etc. <input type="checkbox"/> Análise de tendencias actuais de programación <input type="checkbox"/> Estratexias e tácticas de programación <input type="checkbox"/> A programación streaming e o consumo televisivo non lineal <input type="checkbox"/> Audiencia social: ¿binge-watching ou estrea semanal?

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	5	8	13
Estudo de casos	8	15	23
Traballo tutelado	9	36	45
Metodoloxías baseadas en investigación	4	20	24
Lección maxistral	25	0	25
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	19	20

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Presentación	Presentación oral de investigación, traballos tutelados ou estudos de casos.
Estudo de casos	Estudos de caso sobre a programación no sector audiovisual realizados de maneira individual ou en grupo. Realizaranse na aula, pero poderán ser continuados fóra de horario de clase.
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados polo docente realizados de maneira individual ou en grupo. Realizaranse na aula, pero poderán ser continuados fóra de horario de clase.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: por exemplo, seguimento de programas televisivos en emisión, propostas de novos formatos, etc. Poderán realizarse de maneira individual ou en grupo na aula, pero poderán tamén ser continuados fóra de horario de clase.

<b>Atención personalizada</b>	
<b>Methodologies</b>	<b>Description</b>
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Estudos de caso sobre a programación no sector audiovisual revisados e orientados polo docente realizados de maneira individual ou en grupo.
Traballo tutelado	Traballos de investigación sobre temáticas relativas á materia revisados e orientados polo docente e realizados de maneira individual ou en grupo.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación realizadas de maneira individual ou en grupo e supervisadas e revisadas polo docente.

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Presentación	Exposición pública da investigación, os traballos tutelados ou as análises de caso	15	B4
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co panorama televisivo ou cinematográfico.	20	B1 B2
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados polo docente sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co panorama televisivo ou cinematográfico.	35	B2 C11 D1
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistrais.	30	B1 B2

#### **Other comments on the Evaluation**

**O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global**

#### **1- AVALIACIÓN CONTINUA**

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Presentación, Estudos de casos, Traballos tutelados e exame de preguntas de desenvolvemento). A nota final será a suma de estos catro apartados, segundo as súas porcentaxes relativas.

O exame final da materia non é obrigatorio. Quen obteña polo menos un 5 na suma das Presentacións (1,5 puntos máx), Estudos de casos (2 puntos máx) e nos Traballos tutelados (3 puntos máximos) poderá elixir se presentarse ao exame teórico para subir nota ou non.

É dicir: coas prácticas poderase obter un 7/10 máximo. Quen quera subir nota poderá presentarse ao exame teórico para optar ao restante 3/10, para chegar así ao 10/10 total da nota final.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios e conservaranse as cualificacións dos apartados aprobados. Todos os detalles da estrutura do exame, as instrucións e entregas de traballos e prácticas, o calendario e a planificación da materia, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI.

**Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.**

**A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria.** As prácticas realizaránse principalmente en clase, polo que a asistencia será controlada. As faltas de asistencia non xustificadas que superen o 20% suporán a non superación do materia.

#### **2 - AVALIACIÓN GLOBAL**

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha proba de ata cinco horas de duración que permitirá ao alumnado cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, coa antelación e cos trámites e nas datas que determine o Decanato da Facultade, entregando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. A elección da avaliación global suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas ate ese momento pola modalidade de avaliación continua.

O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes superado o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

**Será responsabilidade do alumno estar atento á información e materiais da materia, yerecopilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superala, xa que non se facilitará por ningún outro medio.**

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala. Constará dos seguintes apartados:

**1o - Exame teórico (30% da nota, 2 horas).** Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía. Pero na avaliación global é preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Unha cualificación inferior non sumará coas outras probas e suporá non superar a materia.

**2o - Traballo ou traballos tutelados (35% da nota).** Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno terá que realizar previamente e entregar o día da proba final de avaliación un ou varios traballos finais que poden ter tanto carácter teórico como práctico. O traballo ou traballos teñen un valor do 35% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Unha cualificación inferior non sumará coas outras probas e suporá non superar a materia.

**3o - Estudo ou estudos de casos (20% da nota).** Realización dunha proba ou probas de carácter práctico, de análise ou investigación empregando os medios e espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas. O estudo ou estudos de caso teñen un valor do 20% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Unha cualificación inferior non sumará coas outras probas e suporá non superar a materia.

**4o - Presentación ou presentacións (15% da nota).** O alumno deberá expoñer dentro das tres horas adicionais (sen chegar a superar as cinco horas totais) un ou varios dos traballos tutelados ou estudos de caso entregados nos dos apartados anteriores. Será o docente quen determine qué traballos serán presentados ese día polo alumno.

**A nota final será a suma dos catro apartados, sempre e cando os tres primeiros apartados estean aprobados (5/10). De ser así, a nota final será o resultado das catro correspondentes porcentaxes.**

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios e conservaranse as cualificacións dos apartados aprobados. Todos os detalles da estrutura do exame, as instrucións e entregas de traballos e prácticas, o calendario e a planificación da materia, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. **Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia, xa que non se facilitará por ningún outro medio.**

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado:**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Basic Bibliography**

Álvarez Monzoncillo, José María, **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Álvarez Monzoncillo, José María (coord.), **La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios**, 978-84-309-5298-4, Ariel, 2011

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004

Cortés, José Ángel, **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998

Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994

Palacio, M., **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001

Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011

Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003

Jauset Berrocal, Jordi A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2002

Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005

Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009

- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Bosma, Peter, **Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives**, <http://peterbosma.info/wp-content/uploads/2020/01/Additional-Notes-Curating-for-Cinemas.pdf>, Columbia University Press, 2015
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996**, <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc4q7v4>, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011
- Izquierdo-Castillo, Jessica, **Teoría de programación de radio y televisión**, [https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116\\_impresora.pdf](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116_impresora.pdf), Publicacions de la Universitat Jaume I, 2016
- Izquierdo-Castillo, Jessica, **¿Quién ve la televisión? Revisión del modelo generalista en el espacio mediático convergente**, [http://www.tripodos.com/index.php/Facultad\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/448/588](http://www.tripodos.com/index.php/Facultad_Comunicacio_Blanquerna/article/view/448/588), Trípodos, n. 40, pp. 31-54, 2017
- Izquierdo-Castillo, Jessica, Latorre-Lázaro, Teresa, **Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming**, <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.18>, Profesional de la información, Vol. 31 Núm. 2, 2022
- Jauset Berrocal, Jordi A, **Las audiencias en la televisión**, <http://hdl.handle.net/10609/111226>, Universitat Oberta de Catalunya, 2008
- Pérez Sánchez, Javier, **Autopromociones televisivas en España**, 978-84-309-5298-4, EUNSA, 2014
- Ruoff, Jeffrey (ed.), **Coming Soon To A Festival Near You: Programming Film Festivals**, St. Andrews Film Studies, 2012
- Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, 9788474329544, GEDISA, 2003
- Vaca Berdayes, Ricardo, **El puzzle de la audiencia televisiva**, 978-84-309-5298-4, Fundación Ex-Libris, 2009
- de Valck, Marijke, **Film Festivals. From European Geopolitics to Global Cinephilia**, <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/35273>, Amsterdam University Press, 2007
- Vallejo Vallejo, Aida, **Festivales cinematográficos. En el punto de mira de la historiografía fílmica**, [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22734/festivales\\_vallejo\\_SECUENCIAS\\_2014.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22734/festivales_vallejo_SECUENCIAS_2014.pdf), Secuencias, nº39, 2014
- Villagrasa, José María, **Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros**, 978-84-309-5298-4, Tirant lo Blanch, 2010
- Complementary Bibliography**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Taberero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación, **El consumo de plataformas OTT y TV de pago se incrementa un 11% respecto al verano anterior a la pandemia**, <https://www.aimc.es/blog/consumo-plataformas-ott-tv-pago>, AIMC, 2021
- Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación, **La 3ª ola del EGM analiza la influencia de las OTT en el consumo de televisión**, <https://www.aimc.es/blog/la-3a-ola-del-egm-analiza-la-influencia-las-ott-consumo-televisión>, AIMC, 2019
- Callejo Gallego, Javier, **Investigar las audiencias: un análisis cualitativo**, 978-84-309-5298-4, Paidós, 2021
- Cox, Christopher M., **Programming Flow in the convergence of digital media platforms and television**, <https://doi.org/10.1177/1749602018796681>, Critical Studies In Television. v13, n4, 2018
- Diego González, Patricia, **La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España**, Eunsa, 2010
- Gallardo-Camacho, Jorge; Sierra Sánchez, Javier, **La importancia de la audiencia en diferido en el reparto del poder entre las cadenas generalistas y temáticas en España**, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6220228.pdf>, Prisma Social n18, 2017
- Gómez-Urbe, Carlos A.; Hunt, Neil, **The Netflix recommender system: Algorithms, business value, and innovation**, <https://doi.org/10.1145/2843948>, TMIS v6 n4, 2016
- González-Neira, Ana; Quintas-Froufe, Natalia; Gallardo-Camacho, Jorge, **La medición de la audiencia televisiva: desafíos ante las nuevas plataformas de video**, <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7284>, Comunicación Y Sociedad, 1-23, 2020
- Heredia-Ruiz, Verónica; Quirós-Ramírez, Ana-Catalina; Quiceno-Castañeda, Beatriz-Eugenia, **Netflix: catálogo de contenido y flujo televisivo en tiempos de big data**, <https://doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a7>, Revista de comunicación, v. 20, n. 1, 2021
- Huertas Bailén, Amparo, **La audiencia investigada**, GEDISA, 2002
- Igartúa, Juan José; Badiño, Ángel (eds.), **Audiencias y medios de comunicación**, 978-84-309-5298-4, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2003

- Izquierdo, Adriana, **2000 comunidades de gustos y 27000 micro-géneros, la base del sistema de recomendación de Netflix**, <https://tinyurl.com/384bms6e>, Xataka, 2019
- 
- Lobato, Ramon, **Rethinking international TV flows research in the age of Netflix**, <https://doi.org/10.1177/1527476417708245>, Television & new media, v. 19, n. 3, 2017
- 
- Lozano, Carlos, **Inteligencia Artificial. Un adelanto sobre los retos y tendencias en la investigación de audiencias**, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8066178>, Revista Investigación y Marketing, 146, 202
- 
- de Lucas, Gonzalo (ed.), **Comparative Cinema, nº1, [Número dedicado a la programación cinematográfica]**, <https://raco.cat/index.php/Comparativecinema/issue/view/19907>, Universidad Pompeu Fabra, 2012
- 
- Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith; Sánchez-Navarro, Jordi, **New audience dimensions in streaming platforms: the second life of Money heist on Netflix as a case study**, <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.13>, Profesional de la información, v30, n1, 2021
- 
- Orza, Gustavo F, **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La crujía, 2002
- 
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- 
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Universidad del País Vasco, 2007
- 
- Piñón, Juan, **La televisión en tiempos de streaming**, <https://doi.org/10.22235/d35.2735>, Dixit, 35, 128-140, 2021
- 
- Prado, Emili; Delgado, Matilde; García-Muñoz, Nuria; Monclus, Belen; Navarro, Celina, **General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels**, <https://ddd.uab.cat/record/221777>, El profesional de la información, v. 29, nº2, 2020
- 
- Saavedra Llamas, Marta; Rodríguez Fernández, Leticia, **Una oportunidad para el medio televisivo y para la estrategia publicitaria**, <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero103/>, Telos, 103, 2016
- 
- Tous Roviroza, Anna, **Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses**, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3056501>, Comunicar, 33, 2009
- 

## Recomendaciones

---

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

---

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

---

Empresa: Marketing de productos audiovisuais e multimedia/P04G071V01206

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión audiovisual/P04G071V01209

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

---



<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Posproducción audio</b>				
Subject	Posproducción audio			
Code	P04G071V01311			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	O obxectivo desta materia é o de proporcionar ao alumnado as habilidades e coñecementos necesarios para editar, mellorar e manipular o son nas producións audiovisuais. Os estudantes aprenden a usar software especializado para deseñar, normalizar, engadir efectos de son e mesturar creando unha experiencia auditiva envolvente. Exploraranse técnicas de deseño de son para conseguir unha calidade óptima na posproducción. Ademais, analízanse aspectos teóricos e estéticos do son no cinema e noutros medios audiovisuais, proporcionando unha comprensión completa da súa importancia narrativa e estética.			

<b>Resultados de Formación e Aprendizaxe</b>	
Code	
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

<b>Resultados previstos na materia</b>				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
		B8		D4
Coñecer os principios técnicos e organizativos que rexen os procesos de posproducción de son nunha produción audiovisual ou musical	B8		D4	
Poñer en práctica os fundamentos para unha adecuada gravación sonora dunha produción musical	B6 B7 B8	C8	D3 D4	
Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	B6 B7 B8	C8	D3 D4	
Aplicar distintos criterios estéticos na postproducción atendendo ao xénero audiovisual ou musical.	B7 B8	C8	D4	
Coñecer os procesos e criterios básicos que conforman unha obra musical sincrónica e funcional coa imaxe	B6 B7 B8	C8	D3	

<b>Contidos</b>	
Topic	
Ferramentas e procesos na postproducción sonora	A postproducción de son e as súas fases Elementos básicos a ter en conta para a postproducción sonora Procesos e procedementos básicos na postproducción de son
Tratamento da voz. Edición de diálogos	A gravación de diálogos A edición de diálogos O ADR A dobraxe
A montaxe sonora. Desenvolvemento da narrativa sonora para un proxecto audiovisual	A montaxe sonora: técnicas e procedementos Os elementos narrativos na procura estética
La mestura de son para un proxecto audiovisual	Técnicas e procedementos de mestura de son en audiovisual Formatos de entrega e protocolos de entrega para cada un dos soportes

Fundamentos da produción musical	A produción musical Axentes implicados na produción musical Fundamentos da produción musical
Gravación en estudio	Organización do estudio Principios básicos de gravación Xestión da produción do estudio
Mestura e masterización na produción musical	Principio de mestura Organización e protocolos básicos de masterización Técnicas de masterización
Produción musical para a imaxe. A Banda sonora musical	Produción musical Banda sonora orixinal

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	0	15
Estudo de casos	2	4	6
Prácticas con apoio das TIC	18	40	58
Traballo tutelado	15	44	59
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O alumnado recibirá os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Estudo de casos	Nos estudos de caso analizarase en detalle un determinado fenómeno ou situación dentro do seu contexto. Úsase para comprender e examinar problemas complexos en profundidade e obter perspectivas enriquecedoras sobre un tema específico. Empregando datos cualitativos e cuantitativos mediante técnicas, como entrevistas, observacións e análise de documentos trata de ofrecer unha visión detallada e profunda, permitindo a análise crítica e a xeración de coñecemento.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o titor proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o docente proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

### Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Estudo de casos	Análise dun caso acordado entre o docente e o alumno ou grupo de alumno onde se faga un estudo dun caso concreto relativo ao son	10	B6 B7 B8	C8	D4
Prácticas con apoio das TIC	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de son propostos nas clases prácticas suporán o 30% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose 0,2 puntos por falta	30	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Traballo tutelado	Traballo de creación dunha postprodución completa dun proxecto acordado entre o docente e o alumnado ou grupo de alumnos.	40	B6 B7 B8	C8	D3 D4

Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 20% da nota final da materia. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
-------------------------------	---	----	----------------	----	----------

---

### **Other comments on the Evaluation**

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1- Avaliación continua: Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Prácticas TIC, estudo de caso e Traballo tutelado).

A nota final será a nota media dos 4 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

#### 2 - Avaliación global

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade.

Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - Exame teórico (20% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - Traballo final (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregarao o día da proba final de avaliación.

3º - Prácticas (40% da nota). Realización dunha postproducción de son que se realizará empregando os medios e os espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes.

Conservaranse a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

### **Complementary Bibliography**

---

Cuadrado Méndez, Francisco José, **Teoría y técnica del sonido**, 9788491714095, Síntesis, 2019

---

Amyes, Tim ; Wyatt, Hilary, **Postproducción de audio para TV y cine**, 978849343199, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006

---

Yewdall, D. L., **Practical Art of Motion Picture Sound**, 9780080927466, Focal Press, 2013

---

Murch, Walter, **En el momento del parpadeo: el montaje en el cine.**, 9788409317707, ECAM, 2021

---

Rumsey, F., & McCormick, T., **Sound and Recording: An Introduction. Taylor & Francis.**, 978-0240516806, Taylor & Francis, 2012

---

### **Recomendaciones**

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Dirección escénica</b>				
Subject	Dirección escénica			
Code	P04G071V01312			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Pérez, Rosa Maríana Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	rofernandez@uvigo.es			
Web				
General description	Iniciación nas metodoloxías da Dirección actoral, que permitan adquirir recursos básicos para a dirección de actores e actrices nos diferentes medios e xéneros audiovisuais e cinematográficos			

<b>Resultados de Formación e Aprendizaxe</b>	
Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

<b>Resultados previstos na materia</b>	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

2R. 2018 Coñecemento e comprensión das disciplinas de enxeñaría da súa especialidade, ao nivel necesario para adquirir o resto das competencias da titulación, incluíndo nocións dos últimos avances.	B3 B4 B6	C13	D2 D3 D4
4R. 2018 Capacidade para analizar produtos, procesos e sistemas complexos no seu campo de estudo; elixir e aplicar métodos analíticos, de cálculo e experimentais relevantes de forma relevante e interpretar correctamente os resultados destas análises.			
5R. 2018 Capacidade para identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría na súa especialidade; escoller e aplicar métodos analíticos, de cálculo e experimentos adecuadamente establecidos; Recoñecer a importancia das restricións sociais, de saúde e seguridade, ambientais, económicas e industriais.			
6R. 2018 Capacidade para proxectar, deseñar e desenvolver produtos complexos (pezas, compoñentes, produtos acabados, etc.), procesos e sistemas da súa especialidade, que cumpran os requisitos establecidos, incluíndo o coñecemento dos aspectos sociais, de saúde e seguridade ambiental, económico e industrial; así como seleccionar e aplicar métodos de proxecto apropiados.			
7R. 2018 Capacidade do proxecto utilizando algúns coñecementos avanzados da súa especialidade en enxeñaría.			
8R. 2018 Capacidade para realizar procuras bibliográficas, consultar e usar bases de datos e outras fontes de información con discreción, para realizar simulacións e análises co obxectivo de realizar investigacións sobre temas técnicos da súa especialidade.			
9R. 2018 Capacidade para consultar e aplicar códigos de boas prácticas e seguridade da súa especialidade.			
10R. 2018 Capacidade e capacidade para proxectar e realizar investigacións experimentais, interpretar resultados e obter conclusións no seu campo de estudo.			
11R. 2018 Comprensión das técnicas e métodos de análise, proxecto e investigación aplicables e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.			
12R. 2018 Competencia práctica para resolver problemas complexos, realizar proxectos complexos de enxeñaría e realizar investigacións específicas para a súa especialidade.			
13R. 2018 Coñecemento da aplicación de materiais, equipos e ferramentas, procesos tecnolóxicos e de enxeñaría e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.			
14R. 2018 Capacidade para aplicar normas de enxeñaría na súa especialidade.			
15R. 2018 Coñecemento das implicacións sociais, de saúde e seguridade, ambientais, económicas e industriais da práctica en enxeñaría.			
16R. 2018 Ideas xerais sobre cuestións económicas, organizativas e de xestión (como xestión de proxectos, xestión de riscos e cambio) no contexto industrial e empresarial.			
18R. 2018 Capacidade para xestionar actividades ou proxectos técnicos ou profesionais complexos da súa especialidade, asumindo a responsabilidade da toma de decisións.			
Aplicar técnicas de Dirección de actores e actrices a secuencias cinematográficas, como unidade mínima de dirección. Así mesmo ser capaz de aplicalas en todos os procesos de dirección actoral no medio cinematográfico e audiovisual	B3 B4 B6	C13	D3 D4
2. Identificar e definir os elementos da dirección de actores e actrices.	B3	C13	
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4
6. Distinguir as diferentes metodoloxías da dirección escénica, adecuadas aos diferentes estilos da narrativa audiovisual.	B6		D3

## Contidos

Topic	
1.- Dirección escénica	1.a Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
2.- Metodoloxías da dirección escénica	2.a Metodoloxías y herramientas de Dirección Escénica. 2.b Diferenciación de metodoloxías y técnicas de la Dirección de Actores y Actrices según géneros cinematográficos y audiovisuales
3.- Aplicación Práctica	3.a Análisis activo. 3.b Propostas de Dirección. Dirección de secuencias. 3.c. Casting. Como e porque

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2	0	2
Lección maxistral	10	0	10
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Simulación	30	28	58
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	10	40
Traballo	0	16	16

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Presentación	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumnado debe desenvolver a análise e resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma, relacionados co adirección actoral no medio cinematográfico e audiovisual
Simulación	

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Simulación	Asesorar para obter os mellores indicadores de análise e a súa posterior utilización na secuencia a dirixir
Tests	Description
Traballo	Acompañamento do alumnado no proceso de desenvolvemento do traballo de dirección actoral
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de titorías. As titorías non son aulas personalizadas

<b>Avaliación</b>		Qualification	Training and Learning Results		
	Description				
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno deberá desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante el ejercicio de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. A menudo se usa como complemento de la lección del maestro.	30	B4 B6	C13	D2 D3 D4
Simulación	Herramienta basada en la simulación escénica de situaciones que pueden ocurrir en la realidad. Para ser analizadas e incorporadas en ejercicios de improvisación a la Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo.	40	B4 B6		D2 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	- Resolución de ejercicios : 10% - Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10% - Presentación traballo teórico sobre mestre/a metodoloxías base. 10%	30	B3 B4 B6	C13	D2 D3 D4

## Evaluación continua

- Participación obligatoria y activa en clase.
- Resolución de ejercicios: 10%
- Presentación de un análisis de un guión audiovisual. 10%
- Presentación de trabajos teóricos sobre metodologías master/base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo. 40%

## La pérdida de la evaluación continúa

- Se tendrán en cuenta las partes aprobadas de la evaluación continua y el alumnado realizará la prueba final de las partes no superadas.

## Evaluación Global

La duración de la prueba será de 5 horas por persona evaluada.

- . Análisis actual de un guión o serie cinematográfica. 20%
- . Presentar unha reseña de libro da Bibliografía. 10%
- Exame teórico con desenvolvemento de tema/s. 40%
- Actividades prácticas.  
Dirección dunha secuencia coa participación de alo menos dous/duas actores/actrices. Responder a todas as preguntas relacionadas coa dirección actoral. 30%

### Other comments on the Evaluation

A materia de Dirección Escénica é eminentemente práctica, po lo que a asistencia activa é vital. A aprendizaxe complétase coa observación da resolución de dirección de secuencias do resto do alumnado.

#### Avaliación Continua

- Participación activa na aula.
- Resolución de ejercicios : 10%
- Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10%
- Presentación traballo teórico sobre mestre/a metodoloxías base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa. 40%

#### Perda da avaliación continúa



- Teranse en conta as partes aprobadas da avaliación continua e o alumnado fará proba final das partes non superadas.

O resto de exercicios serán especificados na aula. En principio o alumnado que elixe a avaliación continua e supera todos os items, poderá igualmente presentarse ao exame final, se consideran a posibilidade de subir nota.

**A segunda oportunidade**, refírese ao caso da perda de avaliación continua. O alumnado que perda a avaliación continua, poderá presentarse ao exame final. Este efectuarase sobre as partes non superadas.

**A Avaliación Global**, que terá que ser elixida no primeiro mes de clase, e supón a **renuncia a Avaliación continua**, constará dun exame individual de 5 horas de duración ( Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este exame incluírá todos os traballos especificados no apartado anterior.

O estudantado deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

A parte de Análise dun guión cinematográfico ou dunha serie máis a reseña dun libro da bibliografía terá que ter unha cualificación mínima 5 puntos.

O Exame teórico terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos

Dirección actoral de secuencia terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos.

Unha cualificación inferior en calquera das probas non servirá como media coas outras probas.

En resumo:

Traballos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre o total da nota

Exame teórico. Valoración 40% sobre o total da nota

Actividades prácticas. Valoración 30% sobre o total da nota

Na segunda edición, a que corresponde **aos exames de XULLO**, aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, os traballos e prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas as características, especificacións, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Basic Bibliography**

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999

Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991

Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991

Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004

Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997

Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000

Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995

Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008

### **Complementary Bibliography**

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992

Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990

Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004

Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995

Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968

Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991

Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010

---

Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978

---

Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991

---

Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008

---

May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959

---

Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006

---

Oliva César & Torres Monreal F, **Historia Básica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990

---

Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995

---

---

### **Recomendaciones**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

---

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Guión audiovisual/P04G071V01209

---

**IDENTIFYING DATA****Contornas virtuais en comunicación**

Subject	Contornas virtuais en comunicación			
Code	P04G071V01313			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	Esta materia pretende que o alumnado do grao de comunicación audiovisual poida reflexionar sobre o potencial que teñen as contornas virtuais no ámbito da comunicación, así como experimentar coas posibilidades estéticas e narrativas das ferramentas básicas de creación de contornas virtuais.			

**Resultados de Formación e Aprendizaxe**

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

**Resultados previstos na materia**

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Fundamentar a análise de propostas narrativas desenvolvidas en contornas virtuais	B3	C11	D2
	B4	C16	D3
	B5	C21	D4
Reflexionar sobre o potencial narrativo e experiencial das contornas virtuais e a tecnoloxía necesaria para levalos a cabo	B4	C11	D3
	B5	C16	D4
		C21	
Experimentar coas posibilidades estéticas e narrativas das ferramentas de creación de contornas virtuais	B3	C11	D3
	B4	C16	D4
	B5	C21	

**Contidos**

Topic	
1.-Fundamentos aplicados da Human-Computer Interaction (HCI)	1.1. Historia. 1.2. Tipoloxía. 1.3. Evolución das contornas virtuais.
2.- Teoría e técnica da realidade virtual:	2.1. Realidade Virtual 2.2. Realidade mixta 2.3. Realidade física
3.- Análise e deseño de contornas virtuais	3.-Análise e deseño de contornas virtuais
4.- Narratoloxía Computacional	4.1. Fundamentos para o deseño de contornas virtuais

**Planificación**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	0	14
Prácticas de laboratorio	10	20	30
Traballo tutelado	10	34	44
Estudo de casos	4	20	24
Presentación	8	12	20
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Observación sistemática	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos sobre as a historia, evolución, usos e utilidades das contornas virtuais na industria audiovisual.
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación elementos en contornas virtuais.
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción de proxectos elaborados a través de contornas virtuais.
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características.
Presentación	O alumnado deberá presentar os seus proxectos e defender a viabilidade da súa proposta nun entorno profesional.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Prácticas de laboratorio	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Traballo tutelado	Seguemento personalizado de dúbidas relativas aos traballos propostos tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Estudo de casos	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Presentación	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Tests	Description
Observación sistemática	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia

### Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas de laboratorio	Deseño, produción e presentación dun proxecto básico de creación en contornas virtuais a nivel individual.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Traballo tutelado	Deseño, produción e presentación dun proxecto complexo de creación en contornas virtuais a nivel grupal.	35	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Presentación	Presentación/s das propostas dos proxectos realizados.	10	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Análise a propósito dun proxecto relacionado coas contornas virtuais de características similares aos expostos durante as leccións maxistras.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Observación sistemática	Asistencia e participación activa na aula	15	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4

### Other comments on the Evaluation

O alumnado deberá aprobar cada unha das metodoloxías e probas descritas neste apartado para superar a asignatura.

O procedemento de avaliación descrito ata este punto é válido para o alumnado que opte pola avaliación continua e cumpra coas entregas previstas ao longo do cuadrimestre.

A asistencia a clases é obrigatoria tanto as prácticas como as teóricas , ademais será avaliada a través da observación sistemática.

En caso de que desexe optar por avaliación global, o alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, adxuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. O procedemento de avaliación global é o descrito a continuación.

### **AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA**

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

A avaliación global consta das seguintes probas:

Proba 1 (30%): Exame teórico de análise a propósito dun proxecto relacionado coas contornas virtuais de características similares aos expostos durante as leccións maxistras.

Proba 2 (25%): Deseño, produción e presentación dun proxecto básico de creación en contornas virtuais a nivel individual. a través de Moovi con límite na data do exame.

Proba 3 (45%): Deseño, produción e presentación dun proxecto complexo de creación en contornas virtuais a nivel individual. a través de Moovi con límite na data do exame.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

#### **Complementary Bibliography**

Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H., Benyon, D., Holland, S., & Carey, T., **Human-computer interaction**, Addison-Wesley Longman Ltd, 1994

Dix, A., **Human-computer interaction**, Pearson Education, 2003

Tan, D., & Nijholt, A., **Brain-computer interfaces and human-computer interaction**, Springer London, 2010

Helander, M. G. (Ed.), **Handbook of human-computer interaction**, Elsevier, 2014

Ribera Turró, M., **Evolución y tendencias en la interacción persona-ordenador**, 2005

Greengard, S., **Virtual reality**, Mit Press, 2019

Liberatore, M. J., & Wagner, W. P., **Virtual, mixed, and augmented reality: a systematic review for immersive systems research. Virtual Reality, 25(3), 773-799.**, 2021

Ogata, T., **Computational and cognitive approaches to narratology from the perspective of narrative generation. Computational and cognitive approaches to narratology**, 2016

---

### **Recomendacións**