



(*)Facultade de Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Subjects

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01201	Language: Galician Language	1st	6
P04G071V01202	Business: Audiovisual Business Administration and Management	1st	6
P04G071V01203	Film Genres	1st	6
P04G071V01204	Theory and Technique of Montage	1st	6
P04G071V01205	Direction of Photography	1st	6
P04G071V01206	Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products	2nd	6
P04G071V01207	Audiovisual Narrative	2nd	6
P04G071V01208	Sound Expression	2nd	6
P04G071V01209	Screenplay Writing	2nd	6
P04G071V01210	Design and Development of Interactive Products	2nd	6

IDENTIFYING DATA**Lingua: Lingua galega**

Subject	Lingua: Lingua galega			
Code	P04G071V01201			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Fernández Salgado, Benigno			
Lecturers	Fernández Salgado, Benigno			
E-mail	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
General description	"Lingua Galega" para estudantes de Comunicación Audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligads a unha época histórica determinada.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua galega.	A1	B4	C1	D2
Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical e estilística).				D2
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual.	A1		C1	D1
Aprender a adaptar o código lingüístico ós factores da comunicación. Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, as canles e medios de difusión, e os destinatarios da mensaxe.	A1	B5	C1	D3 D4
Aprender a ler lendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar os seus valores inherentes ou circunstanciais e detectar a súa ausencia. Ler para entender o texto no seu contexto, para apreciar o lugar que habitamos, para ter en conta os outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder ós retos da civilización actual. Ler para escribir e favorecer unha expresión orixinal.	A1	B5	C1 C2	D4
Aprender a escribir sobre o mundo e sobre como as producións audiovisuais o representaron. Ser crítico co que os creadores audiovisuais fixeron na nosa tradición cultural.	A1	B4 B5 B7	C1	D2

Contidos

Topic	
Filoloxía do galego	Lingüística: A linguaxe e as linguas. Historia e gramática histórica do galego. Dialectoloxía o galego. Cinematografía galega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro. Literatura ensaística traducida para o galego. A Room of One's Own (1929) de V. Woolf.: Un cuarto de seu.

A fonética do audiovisual galego	Ortodoxía e ortografía. O estándar do galego: fonética e prosodia. Cinematografía galega: Pontevedra, cunha de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda. Poesía Galega de onte e hoxe: Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferreiro. Materia (2022) de Yolanda Castaño.
Gramática e léxico do galego	Manuais gramaticais e dicionarios. As regras gramaticais: a morfoloxía e a sintaxe do galego. O léxico e a semántica do galego. Cinematografía galega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. Literatura de sempre. Teatro clásico: Edipo Rei de Sófocles (429 a. de C.).
A retórica da comunicación audiovisual en galego	Comunicación: o verbal e o non verbal. A sociolingüística e a ecoloxía lingüística do galego. Os xéneros literarios e cinematográficos: temas, audiencias, propósitos, verosimilitude. Cinematografía galega: Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. O lapis do carpinteiro (2003) de Antón Reixa. Narrativa. Novela traducida do francés para o galego. Cosmétique de l'ennemi, (2001): Cosmética do inimigo.
Análise textual e composición de textos en galego	Lectura. Comprensión e lexibilidade dos textos. O proceso da escrita. Coherencia, cohesión, gramaticalidade, intertextualidade. Os estilos e as figuras retóricas. O ano da carracha (2004) de J. Coira. Dhogs (2016) de A. Goteira. Literatura actual en galego. Literatura de xénero(s)? Ninguén queda (2021) de Brais Lamela. A conxura do sete (2022) de Miguel Anxo Fernández.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Traballo tutelado	7	21	28
Debate	5	5	10
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	10	12
Observación sistemática	1	1	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicacións do profesor sobre os contidos básicos da materia (lingua, literatura e cine) e desenvolvemento das cuestións teóricas que os sustentan.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan e resolven exercicios prácticos relacionados cos aspectos propiamente lingüísticos ou literarios da materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico; as lecturas dos textos escollidos). É un complemento indispensable da lección maxistral. Inclúe a revisión de pequenos ensaios sobre aspectos críticos dos visionados realizados nos que se exercita a lingua escrita e a expresión oral dos estudantes.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e dan pé á exercitación na exposición pública. Para o caso un grupo de estudantes preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Traballo tutelado	Elaboración individual ou con outro estudante dun traballo de curso de certa extensión (4000 palabras) baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Debate	

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Atendemento personalizado para planificar as actividades de avaliación e as dúbidas que se presenten.
Seminario	Titorías persoais ou en grupo para preparar os seminarios ou resolver dúbidas sobre os contidos teóricos da materia.

Traballo tutelado	Tutorías individuais ou en grupo para planear o traballo de curso ou para resolver as dúbidas que susciten tanto as prácticas individuais coma os traballos de avaliación grupais.
-------------------	--

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description					
Lección maxistral	Exame final. Proba escrita na que o alumnado terá que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e unha boa competencia lingüística en galego	25	A1	B4	C1	D2
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escrita. O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliáveis. Ó longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, ensaios) que se vaian entregando.	20	A1	B4	C1	D2
Seminario	Valorarase o traballo previo do grupo encargado de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	A1	B5		D1
Traballo tutelado	Traballo de curso. Escolla dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	30	A1	B4	C1	D2
				B7		

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA

Farase una avaliación continua a través do seguimento do alumno nos traballos da aula e de exercicios fóra da aula, da exposición de traballos e a realización de probas. Avaliarase a súa competencia oral, a súa competencia escrita e a aprendizaxe e adquisición de competencias e de coñecementos. A detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado que non siga a avaliación continua terá que superar unha proba final que supoñerá o 100% da nota final. Farase nas datas oficiais que estableza o centro. Neste exame haberá unha parte teórica e outra práctica que constará de exercicios de corrección lingüística, similares aos feitos nas horas prácticas da materia, e de aplicación de coñecementos teóricos adquiridos na materia. Os estudantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia dende unha perspectiva aplicada.

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDADE

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

Beltrán Carballeira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019

Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020

Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamento**, Xerais, 2022

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998

Couto, X., **Arredor da Dobraxa. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009

Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003

Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991

Fernández Salgado, B. (dir), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004

Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001

Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013

González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007

- González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004
-
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
-
- Ledo Andión, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21
-
- López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
-
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
-
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
-
- Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022
-
- Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
-
- Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
-
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
-
- Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017
-
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
-
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
-
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
-
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
-
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
-
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
-
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]
-
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
-

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Code	P04G071V01202			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez de Jesús, Iria			
Lecturers	García-Pintos Escuder, Adela Rodríguez de Jesús, Iria			
E-mail	iriaredj@gmail.com			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	O obxectivo da materia é que o alumnado comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	B4 B6	C3	D1 D2
Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	B6	C3	D1 D2
Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.	B6	C3	
Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade.	B4 B5	C3	D1 D2

Contidos

Topic	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1 O sistema empresa: compoñentes. 1.2 Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR. HH.

4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	21	65	86
Seminario	10	10	20
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver
Seminario	Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico, que permite profundar ou complementar os contidos da materia. Pódense empregar como complemento das clases teóricas.
Traballo tutelado	O alumnado, divididos en grupos, elaboran un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma MOOVI como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.
Traballo tutelado	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre
Tests	Description
Exame de preguntas de desenvolvemento	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre
Exame de preguntas obxectivas	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre

Avaliación

Description	Qualification Training and Learning Results

Seminario	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1,5 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 90% das sesións Esixírase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	15	B4 B6	C3	D1 D2
Traballo tutelado	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno/a neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos/as que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo até segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos/as que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose neste caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 90% das sesións. Esixírase unha puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	25	B4 B6	C3	D1 D2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Trátase dunha proba escrita orientada a avaliar a aplicación dos conceptos desenvolvidos tanto nas clases prácticas e teóricas coma a través da bibliografía referenciada da materia. Esixírase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	20	B4 B5	C3	D1 D2
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas curtas onde avalíaranse os coñecementos, teórico e prácticos, adquiridos desenvolvemento e no contido da materia. Esixírase unha puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems.	40	B4 B5	C3	D1 D2

Other comments on the Evaluation

O alumnado ten a opción de elixir entre as modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua (AC) ou Avaliación Global (AG). Por defecto, asúmese que o alumnado será avaliado mediante AC e debe notificar a súa renuncia se desexa cambiar á modalidade de AG. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo dun mes desde o inicio do cuatrimestre.

A AVALIACIÓN CONTINUA

Consta de dous partes cos seus respectivos valores ponderados:

1. A superación da parte práctica que supón un **40% da nota**, repartíndose a mesma en:

- Resolución de casos, actividades programadas e a participación nas mesmas (15%);
- A realización dun proxecto en grupo, a entrega nun documento e a súa exposición (25%).

É necesaria unha puntuación de 5 sobre 10 en cada parte para superar a materia. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación desta parte o alumnado debe asistir como mínimo ao 90% das sesións.

2. Superación da parte teórica que supón un **60% da nota** mediante **dúas probas escritas:**

- A realización dun **exame de desenvolvemento** durante o curso para a asimilación de coñecementos, cun peso do 20% na nota final,

- A realización dun **exame de preguntas obxectivas** que se realizará na data indicada no calendario oficial e será en 40% da nota final.

É necesario sacar un 5 sobre 10 en cada unha das probas para poder superar la materia.

AVALIACIÓN GLOBAL:

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 3 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descripción das probas

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua ademais dunha parte de preguntas de desenvolvemento similar o realizado durante o curso polo alumnado de AC. Será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do **60%** sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Proxecto. Facer entrega dun traballo realizado de forma individual coma o alumnado de AC. Terá un valor do **25%** sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. O traballo será entregado e exposto antes da data do exame. O detalle dos contidos do traballo, metodoloxías e criterios de avaliación serán os mesmos que para os estudantes de avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Facer entrega dos traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do **15%** sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

** SEGUNDA OPORTUNIDAD Y CONVOCATORIA FIN DE CARRERA **

O sistema de avaliación é o mesmo que na primeira oportunidade. Realízase mediante unha proba de preguntas obxectivas na data indicada no calendario oficial e valorarase a adquisición das competencias requeridas na materia. A cualificación da parte práctica conservarase en todas as convocatorias dese curso académico pero o traballo tutelado en grupo poderá ser mellorado a título individual. Con todo, se a materia non é superada neste curso académico o/a alumno/a deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico, por tanto, non se conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., , **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M, **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C, **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, , **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imagenógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., , **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M, **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

Recomendacións**Subjects that continue the syllabus**

Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia/P04G071V01206

IDENTIFYING DATA**Xéneros cinematográficos**

Subject	Xéneros cinematográficos			
Code	P04G071V01203			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María			
E-mail	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
General description	En cinema, o concepto de xénero abarca outras funcións máis aló da estrutura textual. Se transfigura nun termo polivalente e sometido a unha permanente inestabilidade, susceptible de múltiples estratexias de achegamento ao seu estudo e de análise, así como de variadas opcións de categorización. Materia de carácter obrigatorio, impartida en castelán.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	A1	
2- Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	B1 B4 B7	D2
3 - Coñecer o surdimento e evolución histórica dos xéneros cinematográficos.		C6 C13
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais.		C14
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros.		C14
6- Analizar os relatos cinematográficos-audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero.	B3	C13
7 - Respectar os distintos xéneros narrativos en producións cinematográficas-audiovisuais doutras culturas e con outros valores.	B5	
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio cinematográfico-audiovisual.	B5	

Contidos

Topic	
Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1. Concepto de xénero cinematográfico: 1.1 Aproximación e reflexión

Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cinema: 2.1 Nacemento e evolución.
Bloque III. NARRATIVO.	Tema 3. Categorización dos xéneros cinematográficos: 3.1 Clasificación e tipoloxías dos distintos xéneros no cinema. 3.2 Contidos e achegas de cada xénero cinematográfico: a) Definición. b) Contexto. c) Antecedentes e referencias. d) Visión histórica. e) Características narrativas, formais, estéticas e iconográficas.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Práctica de/na aula (Seminario: Estudos de Caso): 4.1 Estudo e análise dos diferentes xéneros en propostas fílmicas (fragmentos/secuencias) concretas. 4.2 Análise fílmico (fases): a) Contexto da obra cinematográfica. b) Proxección. c) Visionado. d) Análise técnica-narrativa-estético. e) Exposición oral e corrección in situ. f) Entrega de comentario escrito do fragmento/secuencia da película nunha ficha modelo, correspondentes aos diferentes xéneros impartidos no Bloque 3.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	18	42
Seminario	15	7	22
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	8	0	8
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	50	52

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte da docente dos contidos teórico-conceptuais básicos da materia, que o alumnado deberá ampliar e desenvolver pola súa conta coa bibliografía facilitada e/o outras indicacións. Complementárase coas discusións e/o exposicións na análise das prácticas. Todos estes aspectos serán tidos en conta nos exercicios e no exame.
Seminario	Clases prácticas de/na aula, coa realización de Estudos de Caso. O alumnado realiza exercicios (individuais e/o colectivos) programados pola docente de análise fílmica dos xéneros abordados na materia. Para a súa realización, tras a contextualización da obra pola docente: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativa-estético, exposición/defensa oral e a súa corrección in situ, coa presentación/entrega escrita/visual do comentario nunha ficha modelo e no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que a docente expón/programa un e/o dous exercicio (individual e/o colectivo) sobre algún aspecto do temario e contidos da materia. O alumnado debe realizalo/desenvolveo de forma autónoma coas indicacións dadas pola docente. Entrega/presentación escrita-visual nunha ficha modelo coa exposición/defensa oral, nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado pola docente.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos teóricos abordados nas clases teóricas. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita tutorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.

Seminario	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas ás prácticas. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos exercicios propostos. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Seminario	<p>ESTUDOS DE CASO: prácticas e/o exercicios (individuais e/o colectivos) de/na aula, programados pola docente, de análise de fragmentos de producións cinematográficas, dos distintos xéneros abordados na materia.</p> <p>Para a súa realización: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-audiovisual-narrativo-estético, exposición oral e a súa corrección in situ, presentación/entrega escrita/visual da análise nunha ficha modelo e no prazo estipulado.</p> <p>Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase. Loxicamente se un/a alumno/a non asiste a clases prácticas e non fai unha práctica concreta, non poderá presentala, nin entregala, nin expoñela e perderá a cualificación correspondente a esa práctica.</p> <p>Non se contempla a entrega de traballos/exercicios á marxe das prácticas realizadas e/o encargadas pola docente na aula ao alumnado asistente á sesión de clase.</p>	30	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Resolución de problemas de forma autónoma	<p>O alumnado realiza un e/o dous exercicios (individual e/o colectivo) de maneira autónoma, programado pola docente sobre algún aspecto do temario e contidos da materia.</p> <p>Entrega/presentación escrita-visual nunha ficha modelo coa exposición/defensa oral, nos prazos establecidos.</p> <p>Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado pola docente.</p>	20	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Observación sistemática	<p>O alumnado en cada tema/xénero impartido realiza de/na aula prácticas de análise fílmico (Estudios de Caso) dos diferentes xéneros tratados, coa súa presentación / exposición / defensa oral na clase.</p>	10	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B7

Exame de preguntas de desenvolvemento	<p>Tipo de Proba: Exame escrito (con espazo limitado para as respostas e algunhas preguntas poden ser de resposta curta).</p> <p>Estrutura do exame: preguntas teóricas e preguntas prácticas de análise técnica-audiovisual-narrativo-estético de producións cinematográficas dos diferentes xéneros abordados na materia.</p> <p>Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados, tanto na clase maxistral como nos seminarios das prácticas.</p> <p>Ademais das referencias bibliográficas da Guía, a docente situará en MooVI, referencias orientadoras para o estudo básico da materia; pero as preguntas non estarán limitadas só a estas referencias, senón que abarcasten a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas.</p> <p>O Exame ten un valor do 40% sobre o total da nota. Para aprobar a materia será preciso obter como mínimo un 5 na nota do Exame. Cunha cualificación inferior a 5 puntos non se poderá facer media nin compensar coas notas das outras probas.</p> <p>Para máis información sobre a Avaliación Continua e Avaliación Global véxase o apartado "Outros comentarios sobre a Avaliación"</p>	40	A1 B3 C6 B5 C13 C14
---------------------------------------	--	----	---------------------------

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá optar a dúas modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua e Avaliación Global.

1. AVALIACIÓN CONTINUA: aplícanse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Seminario, Observación sistemática e Resolución de problemas e/o exercicios), coas seguintes consideracións:

A asistencia ás clases prácticas non é obrigatoria. Agora ben, posto que a realización dos Estudos de Caso (seminario) realízanse como prácticas de/en aula coa presenza e participación continuada do alumnado en clase (que puntúa ata un máximo de 30%), coa observación sistemática (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a non acode ás clases prácticas para facelas non poderá presentalas/entregalas, nin expoñelas/defendelas oralmente e perderá a calificación correspondente a esa práctica.

Por tanto, o alumnado fará/entregará/expoñerá/defenderá oralmente as prácticas que considere convenientes, pero deberá ter en conta se cumpre con iso os criterios de avaliación das outras probas (Exame, Resolución de problemas e/o exercicios) para aprobar a materia.

Na apartado Resolución de problemas e/o exercicios, no exercicio programado pola docente valorarase a súa presentación de contido escrito/visual (ata un máximo de 10%) e a exposición/defensa oral (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a presenta/entrega o Traballo, pero non acode para expoñelo/defendelo oralmente perderá a calificación correspondente. E se vén a clase a expoñelo/defendelo oralmente sen habelo entregado en tempo e forma, non se lle considerará.

É necesario aprobar o Exame, cunha nota igual ou superior a 5 para superar a materia. No caso dunha cualificación por baixo de 5 puntos, non se poderá compensar a nota coas outras probas (de habelas), aínda que se conservarán as calificacións para a Convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-1ª Convocatoria será a nota do Exame.

1.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): aplícanse os mesmos criterios de calificación, aínda que a Observación sistemática, prácticas de Estudos de caso e a apartado Resolución de problemas/exercicios non serán reevaluados, manténdose a calificación da 1ª Edición (1ª Convocatoria). O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir o Exame. O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame.

O modelo de Exame será do mesmo tipo (escrito) e estrutura (preguntas teóricas e prácticas) da 1ª Convocatoria. Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 (dentro do valor do 40% do total da nota) para facer media co resto das outras probas (de habelas). En caso de non alcanzalo, a cualificación final será a deste Exame.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI. Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.

2. AVALIACIÓN GLOBAL: De acordo ao establecido no *Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado*, o/a estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua,

terá dereito a unha proba global no calendario/datas oficiais que a Facultade estableza.

Para optar a esta posibilidade, o alumnado deberá solicitar expresamente a renuncia á avaliación continua, coa antelación e seguindo os procedementos para a súa tramitación que o Protocolo do Decanato da Facultade estableza para ese efecto. Este Acto de renuncia supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua e xa non se computarán. Non se admitirán solicitudes fose do prazo establecido polo Centro e, unha vez, recoñecido o dereito non se poderá desistir do mesmo.

Esta modalidade de avaliación consiste nunha proba única que permitirá calificar ao alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Por regra xeral, a duración da proba oficial é de 2 horas. Para a avaliación global, o alumnado necesitará 3 horas máis adicionais (5 desde o comezo da proba) para completala.

Esta modalidade consistirá: A) Exame escrito con preguntas teóricas e prácticas (40% da cualificación). B) Exercicio escrito de estudo fílmico (30% da cualificación) cos enunciados que a proba estableza. C) Práctica escrita de análise de imaxe (30% da cualificación) cos enunciados que a proba estableza. A cualificación será a nota media das 3 probas. Con todo, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 no Exame. No caso dunha cualificación por baixo de 5, non se poderá compensar coa nota das outras probas, aínda que se conservará a súa cualificación para a convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-Convocatoria será a nota do Exame.

2.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir a proba de Exame (40% da cualificación). Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 puntos para facer media coas outras probas xa avaliadas na 1ª Edición (pois non serán reevaluadas, manténdose a calificación da 1ª Edición). O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame. En caso de non alcanzala, a cualificación final será a deste Exame.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI e será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.

Calquera aspecto non previsto nesta Guía resolverase en base ao citado "*Regulamento sobre a avaliación, cualificación e calidade da docencia e proceso de aprendizaxe do estudante*" da Universidade de Vigo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **La industria española del cine de animación en tiempos de crisis de coronavirus. En: Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual. Págs. 394-418.**, Fragua, 2022

MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, 1ª, Akal, 2018

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016

HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFRN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, 1ª, Documenta Universitaria, 2012

CATALÁ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, 1ª, Tórculo, 2002

AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, 1ª, Tórculo, 2000

ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

Complementary Bibliography

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **Hans Erdmann's Music in the Film Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922). Nº 2 - 8, pp. 1 - 19.**, VISTA. Revista de Cultura Visual., 2021

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann. 26, pp. 181 - 197**, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919).12 - 2, pp. 321 - 343**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality. 39, pp. 165 - 180.**, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamér, 2016

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales. Nº18, pp. 75 - 85.**, Historia y Comunicación Social., 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NN TT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Cine de non ficción/P04G071V01301

Dirección artística/P04G071V01305

Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308

Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404

Prácticas en empresa/P04G071V01981

Traballo de Fin de Grao/P04G071V01991

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA				
Theory and Technique of Montage				
Subject	Theory and Technique of Montage			
Code	P04G071V01204			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo Miragaya López, Laura María			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/teoria-y-tecnica-del-montaje/			
General description	A course to integrate narrative editing techniques, explore expressive editing solutions and learn digital technology to ensure the creative process.			

Training and Learning Results	
Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Apply techniques of digital edition attending to expressive objectives.	B3	C16	D1	
	B7	C18	D4	
2 - Structure the relation go in the sounds and the images in the context of one project narrative	B3	C16		
	B7	C18		
3 -*Implementar the suitable technological solutions stop the different needs of the process of audiovisual edition.	B3	C16	D4	
4 □#Analyze and propose solutions of *montaxe from the narrative and aesthetic point of view.	B3	C16	D4	
	B4			
	B5			
	B7			

Contents	
Topic	
TECHNIQUE_ Davinci Resolve I	Media management. System and user configuration. Basic editing operations. Capture and export. Audio processing in editing.

NARRATION_ The spatial management of the story in edition	Visual continuity. Sound continuity. Structure and rhythm.
NARRATION_ The temporary management of the story in edition	Fragmentation and continuity of the time of the story in edition Structure and rhythm.
NARRATION_ Basic fundamentals of editing	Strategies for structuring the story in editing
NARRATION Cinematographic editing	Narrative strategists for the transmission of ideas in editing Intellectual montage Narrative use of sound space
TECHNIQUE: Formats, resolutions and spaces of colour	Bit, *byte, channel and colour depth
The platform of edition Davinci Resolve II	Audio mix and color correction
TECHNIQUE: Format, codecs and chroma subsampling.	4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	7	17	24
Case studies	4	8	12
Debate	4	5	9
Objective questions exam	1	3	4
Systematic observation	0.5	0	0.5
Essay	10.5	22	32.5
Essay	17	23	40
Essay	6	22	28

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Theoretical sessions of introduction to the *montaxe in digital video. Basic bases of flows of work IT.
Case studies	Analysis of editing solutions of the selected cinematographic works
Debate	Sharing on the analysis of audiovisual fragments and the application of narrative strategies in editing

Personalized assistance

Tests Description

Essay	Monitoring of the assembly of project 1, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.
Essay	Monitoring of the assembly of project 2, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.
Essay	Monitoring of the assembly of project 3, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Case studies	Preparation of analysis exercises regarding the narrative structure of films or expressive solutions in editing.	10	B4	D1	
Objective questions exam	Evaluation of the basic technical foundations derived from the work of non-linear digital edition.	10	C16 D1		
Systematic observation	Ability to analyze the use of montage as a narrative tool Weekly tracking of the projects	10	D4		
Essay	Project 1: Coherent arrangement of audiovisual material and basic articulation of image and sound around a theme. Spot format	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1

Essay	Project 2: Structuring an audiovisual story around the expressive use of continuity and montage. short story	30	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4
Essay	Project 3: Structure, rhythm and synthesis in editing. Free format project.	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4

Other comments on the Evaluation

The information on the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the responsibility of the student or student to be attentive to the information uploaded and collect the specific and complementary information that is necessary to pass the subject.

CONTINUOUS ASSESSMENT

70% attendance at the practical sessions will be mandatory for each of the three assembly projects included in the subject.

To pass it is necessary to achieve a pass both in the "Exam of objective questions" and in the average of the works delivered. The average is only done on the works delivered when project 2 is approved. Deliveries out of date, with errors in format or file nomenclature are subject to a 50% reduction of the qualification of that work.

The "Objective questions exam" may be composed of technical or narrative content.

SECOND CHANCE AND END OF CAREER

Students who have approved any of the parts of the subject (the practical part: which includes the average of the three projects or test test), will be able to keep the note and will only have to present themselves failed.

To pass the subject on a second chance, it will be necessary to pass the objective questions exam and/or deliver project 2 in editable format depending on the failed part. In the case of students who have failed the practical block, they will be proposed to make a series of modifications to project 2 delivered, which must be carried out in the time established by the teacher, not exceeding three hours.

GLOBAL EVALUATION SYSTEM

The overall assessment of the subject includes a theoretical block and a practical one with a global duration of 5 hours. It will be mandatory to pass each of the parts of each of the blocks to pass the subject:

The theoretical block, with a duration of two hours, includes a technical part, through the completion of a multiple choice exam, and a narrative part, through the analysis of the editing of one of the films proposed during the semester and in accordance with the criteria of evaluation applied during the course. This block weighs 40% of the final mark.

The practical block, with a duration of 3 hours, starts from the delivery of two works. The first, corresponding to project 1 of the subject, must be displayed in an editable format from the Davinci platform on the day of the test and exported at the beginning of the test, after making slight modifications. The rest of the practical test will be dedicated to making modifications brought by the teacher on a project 2 of the subject that must also be brought assembled and post-produced video and audio on the Davinci platform. The teacher will propose the realization of a battery of changes on the assembly that must be carried out within the times assigned to the test. This block weighs 40% of the final mark.

It is the responsibility of the global assessment students to access the Moovi to consult the sources of information and academics related to the subject. In no case will you have the right to receive teaching during the tutorial sessions, which will be aimed solely at resolving doubts.

The date of the global evaluation test will coincide with the official exam tests in the first and second calls.

Sources of information

Basic Bibliography

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Complementary Bibliography

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Dirección de fotografía**

Subject	Dirección de fotografía			
Code	P04G071V01205			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Bellón Rey, Leticia			
Lecturers	Bellón Rey, Leticia Fraga Pérez, Andrés			
E-mail	ledibellon@gmail.com			
Web				
General description	Desenvolvemento das funcións específicas da dirección cinematográfica, incidindo no deseño visual da obra e o liderado en todas as fases da produción.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Aplicar os mecanismos da linguaxe audiovisual para construír un relato fílmico.	B3 B4 B7 B8	C10 C11	D1
2. Planificar, realizar e supervisar a dirección de fotografía dunha produción audiovisual, así como a organización do departamento de fotografía.	B3 B6 B7	C16 C18 C21	D4
3. Coñecer as funcións propias do equipo humano no departamento de fotografía.	B6	C16 C18 C21	D4
4. Deseñar e materializar o tratamento visual no marco dun relato audiovisual.	B3 B7	C10 C21	D1 D4
5. Coñecer a tecnoloxía audiovisual en canto a equipos de iluminación, equipos de cámara e maquinaria para utilizalos de maneira adecuada.	B3	C16 C21	D4
6. Interiorizar a teoría da cor e comprender a súa influencia na narrativa da obra.	B7	C21	

7. Coñecer os diferentes estilos lumínicos utilizados nos xéneros e correntes cinematográficas.	B3	C10 C21	D4
8. Dominar os esquemas de iluminación esenciais sobre os que construír esquemas de iluminación máis complexos.	B7	C10 C21	D4
9. Coñecer os diferentes estilos de composición utilizados nos xéneros e correntes cinematográficas.	A2	B3 C16 C18	
10. Aprender a expoñer correctamente a imaxe, controlando a apertura, a sensibilidade, a obturación e a velocidade de fotogramas.	A2	C16 C18 C21	D4
11. Etalonar a imaxe con programas informáticos para adaptala ao deseño visual da obra fílmica.	A2	B3 B7 C16 C18 C21	D4

Contidos

Topic	
1- Dirección de Fotografía.	1.1- Definición. 1.2- Acercamiento histórico. 1.3- Funcións da directora de fotografía.
2- Teorías e técnicas de iluminación.	2.1- A influencia da luz na interpretación do relato. 2.2- Principais esquemas de iluminación cinematográfica. 2.3- Tendencias actuais de iluminación.
3- A calidade da luz.	3.1- A dirección. 3.2- A textura. 3.3- A temperatura de cor.
4- A composición cinematográfica.	4.1- Antecedentes: A composición pictórica. 4.2- Regras compositivas. 4.3- Estilos de composición na pantalla.
5- Os equipos de rodaxe: coordinación do equipo técnico e elección dos recursos materiais.	5.1- O equipo de cámara. 5.2- O equipo de eléctricos. 5.3- Accesorios e ferramentas no set.
6- Corrección de cor.	6.1- Teoría da cor. 6.2- Fluxo de traballo: da rodaxe ao laboratorio. 6.3- Etalonaxe digital con Davinci Resolve.
7- Documentación específica.	7.1- Guión técnico. 7.2- Planta de cámara. 7.3- Planta de luces. 7.4- Listados de material técnico.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	20	30
Estudo de casos	6	8	14
Prácticas de laboratorio	18	40	58
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Prácticas con apoio das TIC	4	8	12
Observación sistemática	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	2	2	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a das bases teóricas da materia, así como a organización da mesma.
Estudo de casos	Visionado e análise de propostas audiovisuais con criterios vencellados co deseño dunha proposta de dirección de fotografía dende un punto de vista técnico e artístico
Prácticas de laboratorio	Iluminación e captación de imaxe en plató. Fluxo de traballo en rodaxe.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento de tres proxectos de dirección de fotografía, un individual e dous elaborados en grupo.
Aprendizaxe baseado en proxectos	
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Prácticas con apoio das TIC Prácticas de corrección de color y obtención de look final. Flujos de trabajo en postproducción.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará prácticas con material de cámara, de iluminación e de postproducción.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno desenrolará proxectos prácticos, individuais e en grupo sobre os contidos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	
Aprendizaxe baseado en proxectos	
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual de forma individual, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	20	A2	B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual en grupo, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	20	A2	B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual en grupo, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	20	A2	B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Observación sistemática	Seguimento da evolución do alumno nas clases teóricas e prácticas, valorando a asistencia e participación nas clases.	12		B3 C10 D4 B4 C11 B6 C21 B7
Exame de preguntas obxectivas	20 preguntas de resposta curta sobre o temario proposto e exposto nas clases teóricas.	28		B4 C16 D4 C21

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de avaliación: **continua e global**.

1 - **Avaliación continua:** Serán aplicados as porcentaxes e conceptos anteriores; aprendizaxe baseado en proxectos, resolución de problemas e/ou exercicios e a observación sistemática.

2 - **Avaliación global:** De acordo ao establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será un proba única e que permitirá cualificar ao alumno entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

Avaliación global da materia.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Dous traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous proxectos audiovisuais de forma individual, centrados na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso. O conxunto dos traballos (2) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudantes de avaliación continua deberán asistir co docente a sala de prácticas habitual, onde deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de dúas horas dende o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALMENDROS, N., **Días de una cámara**, Seix Barral, 1996

Complementary Bibliography

BALLINGER, A., **Nuevos Directores de Fotografía**, Ocho y Medio, 2004

BROWN, B., **Cinematografía teoría y práctica : la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo**, Omega, 2008

LANDAU, D., **Lighting for cinematography**, Bloomsbury Publishing Plc, 2014

MARTÍNEZ ABADÍA, J. SERRA FLORES, J., **Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía**, Paidós, 2000

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Subject	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Code	P04G071V01206			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	2c
Teaching language	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Department	Organización de empresas y marketing			
Coordinator	Dopico Parada, Ana Isabel			
Lecturers	Dopico Parada, Ana Isabel Lloveras Gutiérrez, Javier			
E-mail	adopico@uvigo.es			
Web				
General description	El objetivo de esta materia es que el alumno sienta las bases conceptuales del marketing sobre las que construir la comunicación comercial de un producto audiovisual o multimedia. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Code	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4 B6	C23	D4
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			D4
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	B4 B6		D1
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		C23	D4
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B5		D1

Contenidos

Topic	
CONCEPTO DE MARKETING	Conceptos básicos de marketing. La evolución del marketing. El marketing relacional.
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	La planificación estratégica de marketing. El plan de marketing.
LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación de mercados en el audiovisual. Las fases en el proceso de investigación de mercados.

EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Conceptos de mercado y demanda. Estudio del comportamiento del consumidor. La segmentación del mercado audiovisual.
EL MARKETING MIX	El producto audiovisual y multimedia. El precio y el valor. Canales de distribución en el sector audiovisual y multimedia. La comunicación comercial.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	20	65	85
Resolución de problemas	20	23	43
Resolución de problemas de forma autónoma	0	16	16
Debate	2	0	2
Foros de discusión	0	1	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.
Foros de discusión	Actividades desarrolladas en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección magistral	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen. El alumnado puede solicitar una tutoría desde su Secretaría Online.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen. El alumnado puede solicitar una tutoría desde su Secretaría Online.

Evaluación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas	Desenvolvimiento de ejercicios, test de repaso, foros, visualización de videos na clase. Valorarse a asistencia, a participación e as presentações en público realizadas.	10	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios (individuales o grupales) que se plantean en las clases prácticas pero son desarrollados por el alumnado de manera autónoma fuera del aula. Estos ejercicios deberán subirse a Moovi en el plazo determinado por la profesora. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones.	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Other comments on the Evaluation

Los alumnos tienen la opción de elegir entre las modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua (EC) o Evaluación Global (EG). Por defecto, se asume que el alumnado será evaluado mediante EC y debe notificar su renuncia si desea cambiar a la modalidad de EG. Este aviso debe hacerse dentro de un plazo máximo de un mes desde el inicio del cuatrimestre.

La EC consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

- Superación de la parte práctica con la realización de las actividades programadas, la asistencia como máximo al 80% de las clases prácticas y la participación en las mismas. La calificación será de un máximo 4 puntos sobre 10.
- Superación de la parte teórica mediante dos pruebas escritas. La puntuación máxima será de 6 puntos sobre 10. Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3 puntos sobre 6 en la suma de los dos pruebas. Una calificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

La EG se realiza mediante una prueba extensa (4-5 horas) en la fecha indicada en el calendario oficial en la que se valorará la adquisición de todas las competencias requeridas en la materia. La prueba tendrá dos partes diferenciadas. La primera parte constará de preguntas sobre contenidos teóricos (60%) y, en la segunda, el alumno tendrá que demostrar sus conocimientos prácticos tanto en marketing estratégico como en marketing operativo (40%). Esto supondrá el 100% de la calificación. Para aprobar el examen es necesario alcanzar 3 puntos sobre 6 en la parte teórica.

En la Segunda Oportunidad y convocatoria Fin de Carrera el sistema de evaluación es el mismo que en la primera oportunidad. La calificación de la de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico pero el trabajo tutelado en grupo podrá ser mejorado a título individual. Con todo, si la materia no es superada en este curso académico el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico, por lo tanto, no se conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Basic Bibliography

ARMSTRONG, G; KOTLER, P, **Introducción al Marketing**, 3, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011, 2011

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing.**, Pearson/ Prentice Hall, 2005

Complementary Bibliography

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11, ESIC, 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos.**, Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide, 2020

SANTOSMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

García Santamaría, J. V. & Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, <https://elibro.net/es/lc/uvigo/titulos/227476>, Editorial UOC, 2022

Recomendaciones

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

IDENTIFYING DATA				
Audiovisual Narrative				
Subject	Audiovisual Narrative			
Code	P04G071V01207			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Study of the processes, resources and techniques of construction and analysis of audiovisual stories.			

Training and Learning Results	
Code	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C14	Know and apply the resources, methods and procedures used in the construction and analysis of audiovisual stories
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Expected results from this subject	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
1 - Know the main attach theoretical within the scope of the audiovisual narrative.	C14
2 - Identify the resources, elements, methods and present procedures in the building of the narrative structure of an audiovisual production, so much linear how no linear.	A1 B1 C14 B3
3 - Analyze the audiovisual story, through the viewing and exhibition of texts and concrete products	B3 C14 D2 B4
4 - Adapt to the technological changes that can influence the audiovisual story.	B1 D3 B3
5 - Respect the oral narrative and audiovisual texts from other cultures and with other social values.	B1 D3 B3 B5
6 - Understand the importance of preserving the narrative/audiovisual heritage generated throughout the course of humanity.	B1 B3

Contents	
Topic	
1. The audiovisual story	1.1.History 1.2.Story 1.3.Discourse 1.4.Space 1.5.Time 1.6.Point of view 1.7.Narrator

2. The primitive mode of representation	2.1. The primitive frame 2.2. The establishment of a certain linearisation 2.3. The construction of a habitable space 2.4. The constitution of a ubiquitous subject
3. The institutional mode of representation	3.1. Classic narrative cinema 3.2. Writings on the margins
4. Responses to classical narrative	4.1. The historical avant-gardes 4.2. The German Expressionism 4.3. The Soviet avant-garde
5. The addition of sound	5.1. Transformations in film 5.2. The sound codes 5.3. The cinema of genre 5.4. French poetic realism
6. The crisis of classical narrative	6.1. European narratives after World War II 6.2. Post-war Mannerism in Hollywood 6.3. The appearance of tv-movie and the narrative transformations
7. Post-classical writings	7.1. (Anti)narratives of modernity 7.2. The audiovisual narrative in post-modernity 7.3. The audiovisual story in the digital age

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Mentored work	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exposure by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines of a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students weekly and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of audiovisual narrative works, using films or sequences of them that exemplify the various narrative modalities and forms and their historical evolution
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Mentored work	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Systematic observation	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.

Assessment

	Description	Qualification	Training	Learning Results
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.	40	A1	B1 C14 D2 B3 D3 B4 B5
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual film or sequence based on what was presented in class and the recommended readings.	40	A1	B1 C14 D2 B3 D3 B5

Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	20	A1	B1 B3 B5	C14	D2
------------------------	---	----	----	----------------	-----	----

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Assessment based on the active participation of the student and the delivery of the work required throughout the course.

Global assessment of the learning process and acquisition of skills and knowledge through face-to-face tests on the official dates approved by the centre.

It will be necessary to obtain at least 50% of the total score of all assessable parts in order to pass the subject.

OVERALL ASSESSMENT

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose, attaching the document provided for this purpose, covered and signed.

The overall assessment test will take place on the date and at the times set by the centre in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 50% in each one of them. Given the length of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to complete them from the official starting time of the examination of the subject according to the official calendar.

Brief description of the tests:

Test 1. Problem solving or exercises. The oral or written exams will consist of the analysis of an audiovisual work or fragment thereof based on what has been presented in class and the recommended readings. The test is worth 40% of the total mark and a minimum mark of 50% is required to pass this part of the exam.

Test 2. Paper I. Audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher. The work as a whole has a value of 40% of the total qualification. A minimum mark of 50% must be obtained in each of the assignments in order to pass this part. The assignments must be handed in on the date and time of the exam. Details of the contents of the assignments, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Test 3. Paper II. Motivated selection of sequences of the contents covered in the subject following the guidelines defined by the teacher. It has a value of 20% of the total qualification. A minimum qualification of 50% must be obtained to pass this part. It will be handed in on the date and time of the exam. The details of the contents, methodologies and assessment criteria will be provided to the students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Summary of the tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

Test 1. Problem or exercise solving. Examination test. Valuation of 40% of the total mark.

Test 2. Paper I. Valuation of 40% of the total mark.

Test 3. Paper II. Valuation of 20% of the total mark.

Students must obtain a minimum mark of 50% in all the tests in order to pass the subject.

Information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to gather the specific and complementary information required to pass the subject.

SECOND CHANCE

The evaluation system is the same in all the calls.

Sources of information

Basic Bibliography

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BURCH, N., **El tragaluz del infinito**, Cátedra, 1987

CASSETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREULT A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

QUINTANA, A., **Después del cine : imagen y realidad en la era digital**, Acantilado, 2008

SÁNCHEZ BIOSCA, V., **Cine y vanguardias artísticas**, Paidós, 2004

Complementary Bibliography

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Non-Fiction Film/P04G071V01301

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

IDENTIFYING DATA**Expresión sonora**

Subject	Expresión sonora			
Code	P04G071V01208			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Desenvolver a capacidade de análise crítica á mantenta da utilización do son como recurso expresivo no contexto dunha produción audiovisual	B3 B7	C8	D1
2. Propor solucións expresivas vinculadas co uso da música, son ambiente, e a voz coherente cun produto audiovisual	B3 B4 B7	C8	
3. Aplicar os métodos de traballo adecuados para a captación e gravación de sinais sonoros de acordo ao deseño da produción audiovisual e ás necesidades narrativas do proxecto ao que están asociados	B3 B7	C8	D1
4. Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para desenvolver procesos básicos de edición e finalización de produtos audiovisuais	B3 B7	C8	
5. Coñecer os principios formais que rexen a produción sonora na industria audiovisual	B3 B5	C8	D1

Contidos

Topic	
Teoría do son. Física do son e percepción sonora	Características físicas do son Fisioloxía da audición e percepción sonora
A voz. Características e uso como elemento expresivo	O mecanismo da voz Características acústicas da voz A voz como elemento expresivo Relación entre a voz e a imaxe
Ferramentas e procesos de captación de son.	Micrófonos e accesorios Técnicas microfónicas para son directo Traballo con audio dixital Equipos rexistradores de audio A toma de son no estudo

Tratamento do son na produción sonora. A narrativa sonora	Metodoloxías de traballo na postprodución de son Procesado dos diferentes sinais A montaxe e a mestura sonora O deseño sonoro e a narrativa sonora
Planificación do proxecto de son. Procesos e recursos	Os recursos na toma de son O son durante a produción A planificación da postprodución sonora
Estilos musicais. Música para a imaxe	Melodía, ritmo, harmonía e timbre As formas musicais A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	25	39
Estudo de casos	1	5	6
Prácticas de laboratorio	20	0	20
Prácticas de campo	3	0	3
Traballo tutelado	3	60	63
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Estudo de casos	Análise do uso do son como elemento narrativo en diferentes produtos audiovisuais
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro
Prácticas de campo	Realización de prácticas de toma de son en exteriores
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	B3 B5 B7	C8	D1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	30	B3 B4 B7	C8	
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	30	B3 B4 B7	C8	D1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	30	B4		D1

Other comments on the Evaluation

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 5 sobre 10 en cada unha das probas para poder facer a media entre os distintos elementos de avaliación. No caso de suspender algún das partes e ter que acudir á convocatoria de xullo manterase a nota das partes superadas ou aprobadas.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

SOBRE A AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 5 horas para a realización das mesmas a

partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descripción das probas

Proba 1. Exame teórico. Realizarase un exame teórico. O exame ten un valor do 30% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos (2) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudantes de avaliación continua deberán asistir co docente a sala de prácticas habitual, onde deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de tres horas dende o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes

dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 40% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación

inferior non servirá como media coas outras probas.

Resume das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Complementary Bibliography

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA**Guión audiovisual**

Subject	Guión audiovisual			
Code	P04G071V01209			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Martínez, María Isabel			
Lecturers	Frade Fraga, Sergio Martínez Martínez, María Isabel			
E-mail	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	Introdución ás primeiras etapas da preproducción dun relato audiovisual, dende a idea inicial ao guion literario, tanto cinematográfico coma televisivo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Coñecer as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual.	B5	C16 C20 C21	D4
Crear e deseñar diversos modelos de guion en función do relato audiovisual	B7	C1 C20 C21	D1 D2
Coñecer as técnicas de creación de tramas, estruturas e personaxes dun guion audiovisual	B3 B4	C20 C21	D2 D4
Coñecer a teoría e a práctica da escritura de guións orixinais e adaptados	B3 B4 B6 B7	C1	D1
Dominar a escritura creativa cinematográfica e televisiva vinculada aos criterios de produción actuais	B7	C16 C20	D3 D4
Asumir o liderado no desenvolvemento de proxectos de escritura audiovisual, respectando o traballo en equipo	B6 B7		D1 D2 D3 D4

Contidos	
Topic	
A NARRACIÓN E A ARTE DE CONTAR HISTORIAS	<input type="checkbox"/> ¿Que é un guion e para que serve? <input type="checkbox"/> O guion como escritura audiovisual <input type="checkbox"/> Contar historias: arquetipos, xéneros, mitoloxías
DESENVOLVEMENTO DA HISTORIA	<input type="checkbox"/> ¿Por onde empezar? A idea <input type="checkbox"/> Antes de comezar a escribir: explorar a idea <input type="checkbox"/> A idea matriz ou idea controladora <input type="checkbox"/> A atmosfera (xénero/s) <input type="checkbox"/> Personaxes e conflitos <input type="checkbox"/> O proceso de escritura: da idea inicial ao guion literario
O FORMATO DE GUIÓN	<input type="checkbox"/> O formato do guion <input type="checkbox"/> Software para guionistas <input type="checkbox"/> Sintaxe markup (Fountain)
CONSTRUIR O RELATO: ESTRUTURAS E TRAMAS	<input type="checkbox"/> ¿Que é a estrutura? <input type="checkbox"/> ¿Todo guion debe ter unha estrutura? <input type="checkbox"/> Tipos de tramas: arquitramas, minitramas e antitramas <input type="checkbox"/> Acontecementos (beats) > escenas > actos <input type="checkbox"/> A estrutura en tres actos (Syd Field) <input type="checkbox"/> A estrutura en cinco actos (Robert McKee) <input type="checkbox"/> Outras estruturas: Dan Harmon, Joseph Campbell...
HABITAR O RELATO: PERSONAXES E DIÁLOGOS	<input type="checkbox"/> Tipos de accións e conflitos <input type="checkbox"/> Dimensións do personaxe: física-fisiolóxica, social e psicolóxica. <input type="checkbox"/> Tipoloxías de personaxes: arquetipos, eneagrama, cuestionario de Proust... <input type="checkbox"/> O diálogo no relato cinematográfico. Tipos de diálogo.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	0	25
Presentación	2	5	7
Aprendizaxe baseado en proxectos	13	5	18
Traballo tutelado	10	20	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30
Proxecto	0	40	40

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo ou exercicio que o/a estudante ten que desenvolver
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización de proxectos, actividades ou traballos que enfrontan aos alumnos/as, traballando individualmente ou en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.
Traballo tutelado	

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Seguemento personalizado do dossier de produción tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Presentación	Seguemento personalizado do dossier de produción tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Aprendizaxe baseado en proxectos	Seguemento personalizado do dossier de produción tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Traballo tutelado	Seguemento personalizado do dossier de produción tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Traballo tutelado	Ao longo do curso desenvolveranse varias prácticas na aula que serán avaliadas neste apartado	20	B4 B6 B7	C1 C16 C20 C21	D1 D2 D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Os coñecementos teóricos obtidos nas sesións maxistras serán avaliados neste exame de preguntas de desenvolvemento.	30	B3	C16 C21	D2 D4
Proxecto	O proxecto de guiión audiovisual e demais elementos que constitúen a carpeta de proxecto serán avaliados neste apartado.	40	B3 B4 B5 B6 B7	C16 C20	D1 D2

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global

1- Avaliación continua:

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto e traballo tutelado. A nota final será a nota media dos 3 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. As prácticas realizaranse principalmente en clase, polo que a asistencia será controlada. Non se avaliarán os traballos e prácticas entregados fóra de prazo.

2 - Avaliación global:

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumnado cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine a Decana da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua.

O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala. Constará do seguinte:

1º - **Exame teórico** (30% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - **Traballo final** (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregaráo o día da proba final de avaliación un ou varios traballos finais de carácter teórico como práctico.

3º - **Prácticas** (30% da nota). Realización dunha proba de carácter práctico empregando os medios e espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes. Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na **segunda edición (xullo)** aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio. Calquera

aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., **Cómo construir un buen guión audiovisual**, Barcelona: UOC, 2016

BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006

COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, **El guion de cortometraje**, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002

FIELD, SYD, **El libro del guion**, Madrid: Plol ediciones, 2002

GARCÍA GUAL, CARLOS, **Diccionario de mitos**, Madrid: Turner, 2017

GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, **El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto**, Madrid: Fragua, 2011

McKEE, ROBERT, **El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla**, Barcelona: Alba, 2016

McKEE, ROBERT, **El guion**, Barcelona: Alba, 2018

SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion**, Barcelona: Alba editorial, 2013

VANOYE, FRANCIS, **Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós., 1996

Complementary Bibliography

BALLO, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005

BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, **Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad**, Barcelona: UOC, 2016

CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020

CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997

CHION, MICHEL, **Cómo se escribe un guion**, Madrid: Cátedra, 2009

FELDMAN, SIMÓN, **Guión argumental, guión documental**, Barcelona: Gedisa, 2008

MENDOZA, CARLOS, **El guion para cine documental**, México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010

SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), **El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España**, Barcelona: Laertes, 2008

SUÁREZ SIAN, MICHEL D., **Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión**, Sevilla: Comunicación Social, 2007

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101

Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos/P04G071V01210

Lingua: Lingua galega/P04G071V01201

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

IDENTIFYING DATA**Design and Development of Interactive Products**

Subject	Design and Development of Interactive Products			
Code	P04G071V01210			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web				
General description	<p>(*)Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento diferenciador, senón útil e xerador de beneficios.</p> <p>Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode demandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características.</p> <p>A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais.</p>			

Training and Learning Results

Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats
C22	Know and apply techniques for the design and development of interactive multimedia projects
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
New	B1 B7	C20 C22	D1
New	B4	C22	D1
New	B4 B6		D1
New	B1 B7	C20 C22	D1
New	B4 B6	C22	D1

Contents

Topic	
1. Digital society. Interactiveness. Interaction. Technology	That it is the interactiveness and reason is important. Changes in the use, the design and the development.
2 - Organising the Tools	Architecture of the Information Work in Team. Phases for the design and development of an interactive product

3. Designing the Application	Design of the Information Design of the Interaction Design of the Presentation Design Graphic. Usability and Accessibility
4. Managing and developing an interactive product	Production Pipeline
5. Interactive projects of Information	non entertainment projects
6 - Interactive Projects of entertainment	Video games.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	3	18
Presentation	2	2	4
Practices through ICT	21	0	21
Mentored work	2	30	32
Objective questions exam	1	20	21
Systematic observation	4	0	4
Project	0	50	50

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation of the different topics of the matter.
Presentation	Students must present in class the results of the different tasks assigned by the teacher.
Practices through ICT	Students must carry out work with computer equipment and learn how to use tools for project design and management.
Mentored work	Students will carry out small projects throughout the course, followed by their presentation and discussion in class aimed at clarifying the theoretical concepts.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	The professor will clear any doubt related with the theoretical exhibition of the subjects of the matter
Practices through ICT	The professor will guide to the students in the development of his work and in the use of the necessary tools for his preparation
Mentored work	The professor will guide to the students in the design and development of the projects that go them commissioning

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Objective questions exam	(*)Para avaliar os conhecimentos teórico práticos, faranse un exame tipo test ou de respostas curtas. Poderase planificar, en función da evolución dos contidos, un exame parcial a mediados de curso	40	B1 C22
Systematic observation	(*)Os alumnos realizan periódicamente en grupo, prácticas sinxelas sobre os conhecimentos que van adquirindo	20	B4 B6 D1
Project	(*)Traballo final en grupo, dun proxecto interactivo sobre un tema que se facilitará a principio de curso.	40	B1 C20 B7 C22

Other comments on the Evaluation

The student will opt for two types of qualification: continuous evaluation and global evaluation

The student body must inform the teacher of their express resignation from the continuous evaluation system within the period established by the center for this purpose, together with the document covered and signed for this purpose.

1 - Continuous evaluation. The percentages and concepts (Exam, Systematic Observation and Project) will be applied, with the following considerations: Class attendance will not be mandatory nor will it count towards the final grade. However, since the realization / presentation of the practices (systematic observation) scores, if a student does not attend the practical class to defend it, and the practice is not correct, they will lose the grade.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied, although the practices (Systematic Observation) and

the Project, in case it was carried out in a group, will not be re-evaluated, maintaining the qualification of the first edition. The student will have to improve his grade through the exam and/or an individual project.

2 - Global evaluation - In accordance with the provisions of the Student Statute of the University of Vigo, the student who does not opt for the continuous evaluation modality, will be entitled to a global test on the dates determined by the Faculty. The global evaluation test will be carried out on the date and at the times provided by the center in the official exam calendar.

The student must pass each and every one of the planned assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 5 points in each of them.

This modality will consist of a theoretical part (40% of the qualification), and two practices, elaboration of the project (40% of the qualification), and presentation of the same (20%).

1. The theoretical part will include the same short questions as in the continuous assessment modality (20% of the grade) and another part of development of a topic of the program (20% of the grade).
2. The practical part will consist of the design of a project for an information page on a subject previously provided. The documentation to be presented will be both the documentation on the conceptual design and the proposal made with wordpress of the site.
3. An oral presentation of the project must be made. This will be presented after the theoretical evaluation.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied

Sources of information

Basic Bibliography

Bailenson, Jeremy, **Realidad Virtual**, Lid, 2019

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Bou Bouza. Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Martinez, José María; Navarro, Fernando; Martínez, Antonio, **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, Rama, 2018

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

Complementary Bibliography

Brillant, Alexandre, **JavaScript. Desarrolle eficazmente**, Eni, 2021

Cabero Almerara, Julio, **Realidad Aumentada: tecnología para la formación**, Sintesis, 2016

Murray, J., **Inventing the Medium; Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products/P04G071V01206

Screenplay Writing/P04G071V01209

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Audiovisual Media Technologies/P04G071V01108