



(*)Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01101	Spanish Language: Textual and Visual Expression	1st	6
P04G071V01102	Sociology: Sociology of Communication	1st	6
P04G071V01103	Communication: Image Theory and Technique	1st	6
P04G071V01104	Communication: Written Communication	1st	6
P04G071V01105	Photography Theory and Technique	1st	6
P04G071V01106	Communication: Theory and History of Communication	2nd	6
P04G071V01107	Communication: Audiovisual Documentation	2nd	6
P04G071V01108	Communication: Audiovisual Media Technologies	2nd	6
P04G071V01109	Cinematography Theory and Technique	2nd	6
P04G071V01110	Radio Communication	2nd	6

IDENTIFYING DATA				
Spanish Language: Textual and Visual Expression				
Subject	Spanish Language: Textual and Visual Expression			
Code	P04G071V01101			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Soneira, Ana María			
Lecturers	Fernández Soneira, Ana María			
E-mail	anafe@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual e analizar a linguaxe audiovisual.			

Skills	
Code	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Know the oral correct use and writing of the official tongues like form of expresion professional in the audiovisual industry.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Learning outcomes				
Expected results from this subject		Training and Learning Results		
New	A1	B4	C1	D2
New		B1		D2
		B5		
		B6		
New	A1	B1	C1	D1
New	A1	B5	C1	D4
New	A1	B1	C1	D2
		B4		
		B5		
		B6		
		B7		
New	A1	B4	C1	D4
		B6		
		B7		
New	A1	B2	C1	D1
		B5		D2
		B6		D3
New	A1	B4	C1	D1
		B7		

Contents	
Topic	
1. The communication, the language and the Spanish language	1.1. The communication and the language 1.2. Functions of the language 1.3. The verbal communication and no verbal 1.4. The audiovisual communication 1.5. The audiovisual genders
2. The levels and registers of linguistic use in the audiovisual field	2.1. The audiovisual means 2.2. Norm and use of Spanish us half 2.3. Communicative situations and linguistic registers
3. Analysis and composition of texts, writings, oral and audiovisual, in Spanish	3.1. Coherence and cohesion 3.2. Norm and use of the Spanish us half 3.3. Intertextuality 3.4. Ways of writing: of the review to the critical essay.
4. Culture and cinema: of the text to the adaptation	4.1. Literature and cinema 4.2. Audiovisual language
5. The language of the cinematography (Galician and Spanish). Study of cases	5.1. Analysis of audiovisual samples 5.2. Critique of textual and audiovisual models
6. Of the scenic to the filmic	6.1. Audiovisual language in the cinema 6.2. Audiovisual language in the contemporary series

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	12	36	48
Autonomous problem solving	12	28	40
Presentation	1	0	1
Lecturing	22	22	44
Systematic observation	1	0	1
Essay questions exam	2	14	16
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Methodologies	
	Description
Mentored work	Practices of analysis and production of texts writings, oral and audiovisual and oral presentations (individual and groups) on contents of the program.
Autonomous problem solving	The students will realize exercises on texts (writings, oral or audiovisual) proposed by the professor.
Presentation	Presentation of the contained of the subject: the objective sound know which is the relation that the students establish go in the Spanish language and the audiovisual communication and which is the linguistic competition of the students.
Lecturing	The hours destined to the theoretical sessions will center in the explanation of the contained theoretical of the subject.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Lecturing	To resolve doubts envelope the theoretical contents of the subject
Mentored work	To resolve the doubts that pose the works of evaluation.
Autonomous problem solving	To schedule the activities of evaluation and the doubts that pose them.
Tests	Description
Essay questions exam	To explain the basic guidelines stop the development of the final proof

Assessment						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Mentored work	(*)1. Escolla dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun breve traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. 2. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30	A1	B1 B2 B4 B6	C1	D2

Autonomous problem solving	(*)1. Entrega de prácticas de escrita.	30	A1	B1 B4 B5 B7	C1 D3 D4	D2
	2. Elaboración de prácticas textuais vencelladas a análise de mostrás audiovisuais (recensión, crítica...)					
Systematic observation	(*)Valorarase a participación activa na aula, tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan	10	A1	B6 B7	C1 D2	D1
Essay questions exam	(*)Proba escrita na que o alumnado terá que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e unha boa competencia lingüística en español	30	A1	B1 B2 B4 B7	C1	D2

Other comments on the Evaluation

It Will do join assessment continuous It Will evaluate the oral competence as much as writing competence

To surpass the subject the student has to realize all the works stipulated by the professor

The final note will be the sum of all the marks obtained in the works and in the final proof.

Sources of information

Basic Bibliography

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?**.

Adaptación, transvase y rituales fílmicos en John Huston's The Dead, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2012

Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, 84-670-6232-0, Planeta, 2021

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, 84-493-0896-8, Paidós, 2000

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, 950-12-2716-2, Paidós, 2001

Complementary Bibliography

Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, 978-84-999-2526-4, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Cabrera Infante, Guillermo, **Cine o sardina**, 84-226-7122-0, Círculo de lectores, 1997

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Debate, 2015

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, 84-460-4871-8, Akal, 2020

Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Trea, 2008

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 978-60-716-3918-9, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2020

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, 84-344-6808-5, Ariel, 2002

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Recommendations

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Due to the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University will trigger extraordinary measures when the authorities and the institution determine so. These measures attend security, health, and responsibility criteria and guarantee the teaching in a non entirely on-site environment. These already scheduled measures ensure, at the prescriptive moment, a more flexible and effective educational development when being known beforehand by students and readers through the teaching normalized and institutionalized tool DOCNET.

=== METHODOLOGY ADAPTATION ===

No modifications in the teaching methodology are expected, except the online provision of the theoretical contents.

Electronic mail and remote campus will provide students' online attention mechanisms (tutoring) during the scheduled time.

=== EVALUATION ADAPTATION ===

No modifications are scheduled in the evaluation methods, apart from the possibility that any of the evaluation tasks may be required to be off-site.

IDENTIFYING DATA				
Sociology: Sociology of Communication				
Subject	Sociology: Sociology of Communication			
Code	P04G071V01102			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Lecturers	Lage Picos, Jesús Adolfo			
E-mail	xalp@uvigo.es			
Web				
General description	The subject educates in the identification of the historical referents that award social and cultural importance to the audiovisual communication; it introduces in the theoretical approaches of the sociology of the communication, and in the analysis and critical evaluation of the audiovisual activity in the context of the local, national and international competition.			

Skills	
Code	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Critically perceive the audiovisual world as the result of socio-political and cultural conditions linked to a certain historical period.
C15	Know the foundations of the history and theory of communication.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Learning outcomes				
Expected results from this subject			Training and Learning Results	
1 - Identify the historical references that give social and cultural relevance to audiovisual communication.	A3	B2	C2	D3
2 - Recognize the theoretical approaches of the sociology of communication.		B4	C15	
3 - Analyze audiovisual activity in the context of local, national and international competition.		B5		
4 - Critically evaluate the new audiovisual landscape, network relationships, and identities.				
5 - Interpret the political-social reality of the world in the era of global communication.				
6 - Properly present the results of academic work, work in a team and communicate their own ideas.				
7 - Taking risks, applying solutions and personal points of view in the development of projects.				

Contents	
Topic	
1. The role of communication and the emergence of modern society.	. Historical juncture of the birth of modernity and the sociological perspective. . The media and the development of modern societies.
2. Actors and communication processes: social change, culture and power.	. Theoretical paradigms of the interpretation of social change, culture and power. . Globalization and its faces. . Agents, interactions and power networks in the sphere of the media.
3. Evolution, order, conflict, and mass communication in the sociological explanations of modernity.	. Theories and research in communication. . Digitization and the revolution in the institutionally mediated communication system.
4. Synergies between globalization processes and communication technologies.	. Media paradigms, studies and characteristics of public opinion. . Media communication, the public sphere, and culture.

5. Innovation, active audiences and identities in contemporary society and culture.
- . The digital age, media references, culture, and the construction of identities.
 - . The culture of innovation in the new informational economy.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	25	20	45
Debate	13	0	13
Mentored work	2	0	2
Problem solving	10	20	30
Essay questions exam	0	50	50
Essay	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	The lecturer introduces and exposes the concepts and contents of each of the topics, informing about the procedures, texts, or other materials that allow the expositions to be followed and the subject to be deepened.
Debate	Exhibition, analysis and open discussion between students and lecturer, on topics related to the content of the subject.
Mentored work	Preparation of a group work on social issues that affect youth, previously delimited in the practical classes.
Problem solving	In the practice sessions, attempts it will be made to establish dynamics that guide the performance of group work, and the personal work of texts and other materials that develop the contents of the subject.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.
Problem solving	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.
Debate	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.
Mentored work	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.

Tests	Description
Essay questions exam	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.
Essay	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Problem solving	Carrying out continuous assessment exercises on the readings or audiovisual materials introduced in the theory and practical classes.	30	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3
Essay questions exam	In the official exam calls, there will be a writing exercise in which you will have to answer a series of questions related to a text or material on the social analysis of communication.	60	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3
Essay	Preparation of a group work that describes, analyzes, and reflects on social issues that affect youth, previously delimited in the practical classes.	10	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3

Other comments on the Evaluation

It is necessary to complete a minimum of 4 in the two official calls for subjects in order to be able to complete the rest of the qualifications obtained.

In the case of it not made track the continuous evaluation and do the exam of the official call, the maximum grade that can will be achieved in the subject it will be only passed (between 5 and 6.9 out of 10).

In consideration of the students with the pending subje but who have a prior knowledge of the contents, it's contemplates the possibility of carrying out a portfolio of reviews, whose quality can be mean up to 4 points. In this way, the qualification of the official call exam, to that it's necessary to attend, it would be weighted per 0.6 and the note obtained in the portfolio it would be added. Students interested in taking this assessment modality will have to communicate it personally to the lecturer who will indicate the texts on which to carry out the portfolio.

Sources of information

Basic Bibliography

- Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995
- Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014
- Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**, 1972
- Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <http://dx.doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019
- Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009
- Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, *Anàlisi*, 47,37-56, dic 2012
- Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003
- Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, *Estudios filosóficos*, 38,197-219, Agosto 2008

Complementary Bibliography

- Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015
- Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008
- Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coord.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008
- Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978
- Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003
- Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006
- Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998
- Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006
- Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006
- Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002
- Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, oct. 2016
- Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015
- Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012

Recommendations

Other comments

Carry out the recommended readings, or follow-up on other resources, to facilitate understanding of the subject, participation in classes and content evaluation.

Contingency plan

Description

=== SCHEDULED EXCEPTIONAL MEASURES ===

Due to the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University will trigger extraordinary measures when the authorities and the institution determine so. These measures attend security, health, and responsibility criteria and guarantee the teaching in a non entirely on-site environment. These already scheduled measures ensure, at the prescriptive moment, a more flexible and effective educational development when being known beforehand by students and readers through the teaching normalized and institutionalized tool DOCNET.

=== METHODOLOGY ADAPTATION ===

No modifications in the teaching methodology are expected, except the online provision of the theoretical contents.

Electronic mail and remote campus will provide students' online attention mechanisms (tutoring) during the scheduled time.

=== EVALUATION ADAPTATION ===

No modifications are scheduled in the evaluation methods, apart from the possibility that any of the evaluation tasks may be required to be off-site.

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Teoría e técnica da imaxe				
Subject	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe			
Code	P04G071V01103			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Análise da imaxe, tanto estática como en movemento, das unidades que definen a mensaxe icónico e as variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject		Training and Learning Results		
Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe.	A1	B5	C14 C17	D1
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	A1	B4 B7	C14 C17	
Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	A1	B3 B7	C14 C17	D1
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	A1	B3 B4 B5	C14 C17	D1
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica nas diferentes culturas		B5		D1

Contidos
Topic

A teoría da imaxe	Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidad. O valor comunicativo da imaxe. Imaxe dixital Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo. Tema 3 - Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía.
A representación da imaxe estática	Tema 4. Elementos morfolóxicos da imaxe. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura. Tema 5. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.
A representación da imaxe en movemento	Tema 6. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Tema 7. Imaxe en movemento. Encadre e composición. Tipos de planos. Movements de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Tema 8. Principios fundamentais da edición de imaxes en movemento. Montaxe cinematográfica. Continuidade da escena. Tema 9. Recursos expresivos da imaxe en movemento. O tratamento do espazo e o tempo audiovisual Tema 10 - Introducción aos recursos narrativos da imaxe en movemento. Elipsis

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	0	20	20
Lección maxistral	22	0	22
Resolución de problemas de forma autónoma	2	18	20
Exame de preguntas obxectivas	1	27	28
Proxecto	0	30	30
Observación sistemática	20	0	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Metodoloxía docente	
	Description
Estudo de casos	Análise de obras audiovisuais.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de gravacións de pequenos guións por parte dos alumnos, incluíndo a planificación técnica dos mesmos

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumno dispón do horario de tutorías para consultar calquera dúbida relativa aos contidos teóricos.
Estudo de casos	O alumno dispón do horario de tutorías para consultar calquera dúbida relativa á análise audiovisual
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno dispón do horario de tutorías para consultar calquera dúbida relativa á análise audiovisual

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results

Exame de preguntas obxectivas	Para avaliar os coñecementos teórico prácticos. Versará sobre imaxe estática, análise e composición de planos, análises de continuidade dunha escena e planificación técnica dunha secuencia. Poderá haber un exame parcial a mediados de curso sobre os dous primeiros apartados (imaxe estática e composición de planos).	40	C14 C17	D1
Proxecto	Planificación, gravación e edición dunha peza audiovisual como traballo final, que permita avaliar o grao de adquisición de competencias. Será un traballo en grupo, ou individual si a disposición de medios técnicos o permite	30	B3 B5	C14 C17
Observación sistemática	Os alumnos realízanse semanalmente unha práctica de planificación técnica e gravación dunha peza audiovisual. Será presentada e defendida en clase.	10	B3 B5 B7	C14 C17
Resolución de problemas e/ou exercicios	Análise de obras audiovisuais e os seus recursos expresivos, técnicos e narrativos	20	A1 B4 B7	C14 C17

Other comments on the Evaluation

A asistencia ás clases non será obrigatoria nin puntuará na calificación final. Agora ben, posto que a realización das prácticas puntuará, si un alumno non acode á clase práctica para defendela, perderá a metade da súa calificación. No apartado de estudo de casos, valorarase a presentación do recurso (10%) e o súa adecuación ao explicado en clase (10%).

Pra superar a materia é preciso obter, como mínimo, un 4 no examen de preguntas obxectivas. Nise caso (nota por debaixo de 4), non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as calificacións para a convocatoria de xulio

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaránse os mesmos criterios de calificación, aínda que as prácticas con apoio do TIC e o traballo tutelado, no caso de que fose entregado, non serán re-avaliados, manténdose a calificación da primeira edición. O alumno terá que mellorar a calificación mediante o exame e/ou o Estudo de casos.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

Complementary Bibliography

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

COMPANY, J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

DELGADO LEYVA, R., **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

Francés, M. y Llorca Abad, G., **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,
 NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000
 PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984
 PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001
 Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,
 Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016
 Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015
 Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015
 ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,
 Beriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**,
 978-84-15665-18-2, Global Knowledge, 2017
 Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, 978-84-15665-21-2, Global
 Knowledge, 2017
 Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**,
 978-84-15665-36-6, Global Knowledge, 2018
 Vera-Meiggs, David, **La caverna audiovisual o las razones del cine**, Editorial Universitaria - Santiago de Chile, 2016

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108
 Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106
 Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen:

En caso de docencia mixta (presencial e a distancia), mantéñense todas as metodoloxías.

En caso de docencia en situación de confinamento, coa totalidade da docencia en modalidade a distancia, mantéñense as metodoloxías de Estudo de casos e Lección Maxistral, que se impartirían a través do Campus Remoto.

Metodoloxías docentes que se modifican;

En caso de docencia mixta, non se modifica ningunha metodoloxía.

En caso de confinamento, ou coa imposibilidade dos alumnos de reunirse ou retirar material da Facultade, tanto as Prácticas con apoio de TIC como o Traballo Tutelado substituiránse pola planificación e execución dun story board. No entanto, si un alumno dispón de material técnico suficiente no seu domicilio, estudarase a posibilidade de aplicar ambos os dous métodos (prácticas e traballo tutorizado) de forma individual.

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

A través do Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Mantéñense a totalidade dos contidos

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Non é precisa.

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Os exames deberán realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, tanto o previsto a metade de curso, como o final, eliminaráanse da avaliación. A porcentaxe correspondente (20% ou 40% dependendo de si se suprime só un exame ou os dous) distribuirase proporcionalmente entre os outros apartados da avaliación, até alcanzar o 100%. Mantense a cualificación do resto de apartados da avaliación, unha vez adaptadas as metodoloxías.

Información adicional

Con independencia do método de ensino (presencial, mixto ou a distancia), todo o material necesario para o seguimento da teoría e a realización das prácticas e traballos, poráse a disposición dos alumnos de maneira online.

As sesións que se efectúen a través do Campus Remoto, gravaránse e poráse a disposición do alumnado para o seu visionado online. Si os medios instalados na aula o permiten, tamén se gravarán as sesións presenciais coa mesma finalidade.

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Comunicación escrita				
Subject	Comunicación: Comunicación escrita			
Code	P04G071V01104			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Lecturers	Domínguez Quintas, Susana Elisa Martí Pellón, Daniel Francisco			
E-mail	squintas@uvigo.es			
Web				
General description	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1.- Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	B1	C12		
2.- Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	B4	C12		
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	A1	B5	C12	
		B6		
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A1	B1	C12	
		B4		
		B6		
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	A1	B1	C12	D3
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.	A1	B1	C12	
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.		B5	C12	D3

Contidos
Topic

Tema 1.- A linguaxe e o estilo dos xéneros xornalísticos e ciberxornalísticos	Subtema 1a.- O xornalismo: a información de actualidade e a construción da mensaxe xornalística Subtema 1b.- Comunicación xornalística: trazos diferenciais da linguaxe xornalística e ciberxornalístico Subtema 1c.- Modalidades e xéneros xornalísticos e ciberxéneros
Tema 2.- Os xéneros informativos	Subtema 2a.- A información ou noticia. A nota de prensa Subtema 2b.- Titulación, fontes informativas e citas
Tema 3.- Os xéneros interpretativos	Subtema 3a.- A reportaxe. Xornalismo e literatura Subtema 3b.- A entrevista e os seus subxéneros. Xornalismo de declaracións Subtema 3c.- A crónica. Valor testemuñal
Tema 4.- Os xéneros persuasivos	Subtema 4a.- O artigo de opinión: a persuasión, o convencemento e a manipulación Subtema 4b.- A crítica. ¿Información cultural? Subtema 4c.- A columna. Análise persuasión e entretemento

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	50	74
Prácticas con apoio das TIC	24	50	74
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Nas sesións presenciais o docente presentará aos alumnos e alumnas os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumnado o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo de modo autónomo.
Prácticas con apoio das TIC	Nas horas de docencia práctica os alumnos e alumnas terán que realizar os exercicios propostos polo docente: redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos e alumnas recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas con apoio das TIC	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos e a asistencia ás clases.	40	B1 B4 B5 B6 C12 D3
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avalíaranse a través dunha proba final que suporá o 60% da nota final da materia. É necesario obter polo menos unha cualificación de 4 sobre 10 para aprobar.	60	B1 B5 C12

Other comments on the Evaluation

Esta materia é presencial, á asistencia ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro é obrigatoria.

CONVOCATORIA DE XULLO/EXTRAORDINARIA

A forma de evaluación é igual en todas as convocatorias.

Si na primeira convocatoria non se supera unha das partes da materia, o alumnado deberán presentarse á evaluación só desa parte non superada na segunda convocatoria. Si é a parte práctica, deberá repetir todos os exercicios propostos polos docentes ao longo do curso e entregalos na data establecida polo coordinador da materia; si é o exame que evalúa o contido teórico, deberá presentarse ao exame na segunda convocatoria.

Si non se aproba a materia nas convocatorias do primeiro curso de matrícula (nin na primeira nin na segunda convocatoria), o alumno ou a alumna deberá cursar novamente a materia e debe de adaptarse á guía docente que está vixente nese curso académico. Non se conservarán as cualificacións obtidas en cursos anteriores nin da parte teórica nin da parte práctica da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitat, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18ª ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitat, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Complementary Bibliography

- ANGULO, María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, 2ª ed., Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitat, 2000

Recomendacións

Plan de Contingencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen

atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

IDENTIFYING DATA				
Teoría y técnica de la fotografía				
Subject	Teoría y técnica de la fotografía			
Code	P04G071V01105			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castellano			
Department	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinator	Lens Leiva, Jorge			
Lecturers	Lens Leiva, Jorge			
E-mail	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
General description	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias	
Code	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual.				
2 - Reconocer los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación.				
3 - Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.				
4 - Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.				
5 - Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.				
6 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.				
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.				
2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	A1	B3 B4 B6 B7	C16 C17	
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	A1	B3 B4 B7	C16 C17	D3
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas		B4 B6 B7	C16 C17	

5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	B3 B4 B6 B7	C16 C17
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea	B5 B6	D3
Asumir responsabilidades compartidas y de compromiso social.		

Contenidos

Topic

1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Talleres	23	23	46
Lección magistral	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Tests	Description
Práctica de laboratorio	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	
Lección magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia na nota final.	

Other comments on the Evaluation

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

Basic Bibliography

- BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995
- DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000
- FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997
- LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004
- LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997
- SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005
- MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008
- FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001
- PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010
- CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017
- KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012
- ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014
- MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013
- duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Complementary Bibliography

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Plan de Contingencias

Description

Debido a la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por COVID-19, las metodologías docentes podrán sufrir variaciones.

METODOLOGÍA

En caso de confinamiento, lo que obligaría a una docencia online, las clases magistrales se desarrollarían a través del campus remoto, manteniendo sesiones semanales con la totalidad del alumnado que se verían reforzadas con material docente adicional que se subiría a la plataforma Fatic.

Además, el docente mantiene un canal en la plataforma Youtube donde están subidos unos 15 tutoriales que podrán verse incrementados en función de la duración del confinamiento.

A mayores, debido al anterior confinamiento, el docente puso en marcha el blog fotográfico cadadiaunclick.blogspot.com orientado a que el alumnado adquiriera contenidos adicionales más allá de los recogidos en esta guía docente y que se actualizó diariamente en el primer mes del confinamiento. En caso de necesidad, se activaría también este recurso que actualizaríamos según las necesidades.

AVALIACIÓN

En caso de confinamiento, la evaluación no sufrirá cambios ya que la entrega de trabajos evaluables se hará en cualquier caso a través de la plataforma Fatic. Únicamente habría que adaptar los trabajos a la situación de cuarentena que impediría salir de las casas.

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Teoría e historia de la comunicación				
Subject	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Code	P04G071V01106			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castellano			
Department	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias	
Code	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.

Resultados de aprendizaje		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	B1 B3 B6	C15
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	B6	
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B1 B6	C15
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A1 B1	C15
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4	
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	B5	
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	B1 B5	

Contenidos	
Topic	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Trabajo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Trabajo tutelado	Documentación y discusión argumentada de contenidos referidos a la comunicación
Seminario	Actividades enfocadas a profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Resolución de problemas	mediante pruebas
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Trabajo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables.	20	A1 B4
Seminario	Asistencia y realización de un trabajo	20	B4 B5
Lección magistral	Asistencia a clase y Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura: Teoría de la Comunicación, una propuesta	10	B1 B4 C15
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	B1 B3 B6

Other comments on the Evaluation

La misma que en junio

Fuentes de información
Basic Bibliography

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Complementary Bibliography
Recomendaciones

Description

1. Si las clases teóricas no son presenciales, se impartirían a través del aula remota.
2. Si las clases prácticas no son presenciales, se trabajaría a través del *moovi
3. Si los seminarios no son presenciales, se trabajaría a través del *moovi

Evaluación si la docencia es virtual:

Examen final sobre el temario de la materia: 40%

Evaluación continua de las prácticas: 20%

Evaluación continua de los seminarios: 20%

Trabajo: 20%

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única *salvedad y que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de manera no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (*tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que alguna de las pruebas de evaluación tengan que realizarse de manera no presencial.

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Documentación audiovisual				
Subject	Comunicación: Documentación audiovisual			
Code	P04G071V01107			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language				
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta no campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias	
Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C7	Coñecer e aplicar as técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados de aprendizaxe			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	C7	D1	
2. Analizar, organizar e sintetizar a información	B4	D2	
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	B3 B6	C7	
4- Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais	C7	D1	
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	B3 B5 B6 B7	C7	
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	B3 B6	C7	D4

Contidos	
Topic	
Tema 1. Introducción a documentación	A documentación como ciencia Funcións da documentación audiovisual Concepto de documento
Tema2. A información e a documentación	Síntese e antecedentes históricos A documentación en España A labor documental nos medios

Tema 3. O proceso documental	Fases da canle documental Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos Características e procedementos
Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	O proceso de búsqueda Fontes de información Bases de datos
Tema 5. A documentación fotográfica	Fitos históricos O documento fotográfico Códigos icónicos e buscadores
Tema 6. A documentación radiofónica e televisiva	O ámbito documental na radio e a TV Tipos de documentos O arquivo
Tema 7. A documentación audiovisual e os medios dixitais	Preservación. A importancia do soporte e do formato Xestión dixital de contidos audiovisuais

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	22	0	22
Prácticas de laboratorio	22	75	97
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	30	31

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo
Prácticas de laboratorio	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas de laboratorio	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Tests	Description
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame sobre os contidos das leccións maxistras.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas de laboratorio	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia e a entrega de todos os traballos.	40	B3 B4 B6 C7 D1 D2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame sobre os contidos das sesións maxistras.	60	B3 B4 B6 D1 D2

Other comments on the Evaluation

Observacións: é necesario aprobar o exame teórico cunha nota mínima dun 5 para poder facer media coas prácticas. No caso das prácticas de laboratorio, as faltas de asistencia non xustificadas restarán na nota final das mesmas.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**,
CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén,,
Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital.,
CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica**,
GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**,
LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**,
MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.),, **La información especializada en internet**,
SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**,
Complementary Bibliography

Recomendacións

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais				
Subject	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Code	P04G071V01108			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)	C19 C21	D1
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	B3 B6	C19 C21
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	B3 B6	C19 C21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	C19	
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	A1	D2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B6	

Contidos

Topic

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.
4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida. 3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor. 4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais. 2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, mostreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos. 3 - Dixitalización de vídeo. Parámetros básicos da importación e exportación de vídeo. Compresores. 4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección maxistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas e/ou ejercicios	0	20	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Resolución de problemas de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	25	C19	C21
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	A1 B3	D1 D2
Práctica de laboratorio	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	35	B6	C19 C21
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final teórico.	30	B6	C19 C21

Other comments on the Evaluation

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
 MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
 MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Complementary Bibliography

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
 ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora/P04G071V01208
 Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Subjects that it is recommended to have taken before

Plan de Continxencias

Description

- Docencia Mixta.

Clases teóricas. No caso de que a docencia teña que ser mixta, presencial e online, se adaptarán ás posibilidades docentes propostas pola facultade en canto a grupos presenciais e seguimento das clases de maneira síncrona no seu horario programado para a materia. A participación nestas sesións será de tipo obrigatorio. Nelas se analizarán os traballos desenvolvidos, se resolverá, as dúbidas sobre o temario (bibliografía, pdf, tutoriais, vídeos explicativos...) que se van engadindo cada semana a Faitic.

Clases prácticas. Dependendo das circunstancias do momento o alumnado desenvolverá as prácticas establecidas na programación docente mediante traballo individual nalgúns casos e mediante traballo en equipos de 3 alumnos nas prácticas que requiran traballo en equipo.

- Docencia online.

Clases teóricas. A parte teórica da materia será impartida a través da Aula Virtual asignada á materia no horario programado. Estas sesións serán de carácter obrigatorio. O alumnado terá á súa disposición o material didáctico en Faitic, mediante manuais en pdf, videotutorias, vídeos explicativos, reviews de materiais, e links a determinadas bibliografías e informacións de interese. Nestas sesións se analizarán os traballos desenvolvidos, se resolverán as dúbidas sobre o temario que se vai engadindo cada semana a Faitic e se animará ao alumnado a manter unha constancia na aprendizaxe. De xeito asíncrono se manterá o contacto a través do correo e do grupo de whatsapp da materia.

Clases prácticas. As prácticas programadas serán cambiadas por outras similares de tipo individual consistentes na elaboración de 4 pezas audiovisuais realizadas de xeito individual e de maneira asíncrona. A elaboración destes traballos permitirá por en práctica os conceptos teóricos que se van estudando. O alumnado deberá realizar estas prácticas de carácter obrigatorio con equipos individuais propios, como poden ser a súa cámara de fotos ou teléfono móbil con cámara e o ordenador ou tablet dotados con programas de edición gratuitos que serán recomendados polo docente.

- Avaliación. A avaliación contemplada na Guía Docente da materia quedará do mesmo xeito. Haberá un exame teórico final, que en función no modelo de docencia que se aplique pode ser presencial ou ben non presencial a través do Campus Remoto. Tamén se contempla un exame práctico final de carácter individual e autónomo de cada alumno, podendo ser realizado en calquera lugar no que se atope. a valoración das prácticas desenvolvidas e da actitude e implicación do alumnado no desenvolvemento da materia manterán a porcentaxe especificada na Guía Docente.

IDENTIFYING DATA				
Teoría e técnica cinematográfica				
Subject	Teoría e técnica cinematográfica			
Code	P04G071V01109			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego Outros			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
E-mail	franksoutelo@yahoo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
General description	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos cinematográficos, directores e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cine.			

Competencias

Code	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Identificar las principales teorías cinematográficas	B1 B3 B5	C6 C13	D2
2. Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelasno.	B3 B4 B7	C6 C13 C14	D2
3. Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	B1 B5	C6 C13 C14	D2
4. Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica	B1 B5	C6 C14	D2
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	B3 B4	C13	D2
6 - Saber integrarse nun equipo de produción audiovisual	B4 B5		D2
7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal	B1 B5 B7	C6 C13 C14	

Contidos

Topic	
BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imaxe cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturais e tecnolóxicos 1.2 Principais teorías cinematográficas

BLOQUE 2. ORIXES

TEMA 2. Pioneiros do cine:
2.1 Europa. España. Galicia. América
2.2 Creación de Hollywood: as majors

BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATográfica

TEMA 3. Cinematografías, estilos e directores:
3.1 EUROPA:
Cine soviético (URSS)
Cine expresionista alemán (República de Weimar)
Cine vangardista (Alemaña)
Cine surrealista (Francia)
Neo(post)rrrealismo (Italia)
Nouvelle Vague (Francia)
Free Cinema (Gran Bretaña)
3.2 EE.UU.:
Escola Clásica de Hollywood
Neo-Hollywood
3.3 ASIA:
China
Xapón
3.4 ESPAÑA:
Cine Español
Cine Galego

BLOQUE 4. ANÁLISE FÍLMICA

Seminario (de/na aula):
Estudo de cinematografías, análise do estilo e técnica de directores.
- ESTUDOS DE CASO (na clase): proxección, visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas das diferentes cinematografías do temario da Guía.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	50	80
Seminario	25	15	40
Estudo de casos	2	11	13
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Observación sistemática	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais da materia, con referencias e comentarios a obras cinematográficas e directores.
Seminario	Ampliación dos contidos tratados na sesión maxistral que permiten profundar na materia. Na aula: realízase proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas dos temas da Guía, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado na clase, nas prácticas, traballos, exercicios, etc.
Estudo de casos	Adquisición de coñecementos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). Nos grupos-seminario realízanse prácticas en clase (en aula): de estudo de casos fílmicos dos temas da Guía, coa asistencia e participación continuada do alumnado na clase, nas prácticas, traballos, exercicios, etc.

Atención personalizada**Methodologies Description**

Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho (presencial física) ou campus remoto (presencial online, no caso de confinamento). Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. O profesorado tamén pode facer comunicados e información académica por FAITIC ao alumnado.
-----------	--

Avaliación

Description	Qualification Training and Learning Results
-------------	---

Seminario	Práctica de aula (ESTUDOS DE CASO fílmicos correspondentes aos temas da Guía): nos grupos de seminario realízase actividade de análise de obras cinematográficas coa proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos/secuencias de películas, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado na clase, nas prácticas, traballos, exercicios, etc.	30	B3 C13 B4 C14 B5
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: exame escrito (de resposta algunhas curtas e con espazo limitado). Modelo de exame: por unha banda, preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas (de análise fílmico de fragmentos/secuencias de películas).	65	B1 B3
Observación sistemática	Valorase a asistencia e participación en clase	5	B1 C6 D2 B4 C14 B7

Other comments on the Evaluation

Manteñense os mesmos criterios de avaliación na convocatoria de xulio.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, ISSN: 1012-1587. Nº 31: 41-56., Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopías. A renovación do audiovisual ibero-americano**, pp. 95-125, ISBN: 978-85-425-0003-5, EDUFERN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, ISBN: 978-84-693-2210-9, pp. 887-899, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, ISBN: 84-9750-634-0, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, ISBN: 84-8408-270-9, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, ISBN: 84-344-6610-4, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, ISBN: 84-609-4591-X, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, ISBN: 84-344-6601-5, Ariel, 1998
- KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, ISBN: 84-7509-336-1, Paidós, 1985
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, ISBN: 978-84-09-07162-3, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, ISBN: 84-89976-05-8, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, ISBN: 978-84-975677-6-3, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, ISBN: 84-453-3152-3, CGAI, 2001
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, ISBN: 84-95415-96-8, Consello da Cultura Galega, 2004

Complementary Bibliography

- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, ISSN: 1885-3730, Nº 26:181-198, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlböck's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, ISSN: 1856-1594. Nº 26: 74-96, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, ISBN: 84-89690-54-5, Diputación de Pontevedra, 1998
- MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1015-1947)**, CGAI, 1993

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen (as mesmas)

* Metodoloxías docentes que se modifican (ningunha)

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (en caso de confinamento total, titorías online por control remoto a través da Sala de profesorado correspondente, no horario titorial establecido)

* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir (ningún)

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe (non se engade nova bibliografía)

* Outras modificacións (non hai)

== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

Mantéñense as mesmas probas e coas mesmas porcentaxes.

En caso dun confinamento cidadán total que afecte á docencia presencial física no Centro ou semi-presencial, podería darse a posibilidade de chegar a invertirse e re-axustarse as porcentaxes das probas e/ou substituír o exame por outras probas.

IDENTIFYING DATA				
Comunicación radiofónica				
Subject	Comunicación radiofónica			
Code	P04G071V01110			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Gómez López, Concepción			
Lecturers	Doval Avendaño, María Montserrat Martínez Rodríguez, Beatriz			
E-mail	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
General description	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C4	Coñecer e aplicar as técnicas de produción e emisión radiofónicas.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	C4	
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos de programación radiofónica.	A1	
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á produción, gravación, emisión e ao desenvolvemento da produción e postproducción radiofónica	B7	D1 D2
4 - Apreciat as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica	B4 B6	D2
5 - Apreciat a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio	B4 B5	

Contidos

Topic	TEMA 1: BREVE HISTORIA DA RADIO
UNIDADE DIDACTICA 1: INTRODUCCIÓN XERAL Á HISTORIA E TEORÍA DA RADIO	1. Historia e evolución da radio 2. Orson Welles e a Guerra dos Mundos 3.- Historia da radio en España 4. A primeira emisora española 5. A Guerra Civil e a radio.

TEMA 2: A LOCUCIÓN RADIOFÓNICA

UNIDADE DIDÁCTICA 2: TÉCNICA DA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

1. Condicionantes da locución
2. A importancia da voz en locución
3. Mecanismos de produción da voz
4. Calidades da voz
5. Técnica e hixiene vocal
6. A prosodia ou o sentido da mensaxe
7. A pronuncia ou o significado da mensaxe
8. Exercicios de voz: relaxación, respiración, fonación, resonancia e articulación.
9. Exercicios de lectura expresiva.

TEMA 3: A CODIFICACIÓN DA MENSAXE RADIOFÓNICA

UNIDADE DIDÁCTICA 3: LINGUAXE E NARRATIVA RADIOFÓNICA

1. A linguaxe e o estilo radiofónico.
 2. Vocalización, dicción e entonación en Radio
 3. Características da comunicación radiofónica.
 4. Os elementos da linguaxe radiofónica
 - a) A palabra
 - b) A música
 - c) Os efectos de son
 - d) O silencio
 5. Características da redacción dos textos radiofónicos
-

UNIDADE DIDÁCTICA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, PROGRAMACIÓN E DISTRIBUCIÓN	TEMA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, GUIÓN E PROGRAMACIÓN 1. Técnicas radiofónicas: Producción e realización radiofónica. 2. O guion radiofónico: características. 2. Redacción do guion. Consellos de escritura. 3. Elementos expresivos do guión 4. O esqueleto do guión 5. Estrutura do guión TEMA 5: GUIÓN E XÉNEROS XORNALÍSTICOS NA RADIO. 1. O guión e os xéneros xornalísticos. 2. A noticia na radio e as súas características 3. A crónica 4. A reportaxe radiofónica 5. A entrevista radiofónica 6. A enquisa. 6. Normas de elaboración 7.- O guión por tipos de programas 8. O guión comercial en radio. TEMA 6: OS XÉNEROS DE FICCIÓN E ENTRETENIMENTO 1. Os xéneros de ficción radiofónica 2. Os xéneros de entretemento na radio a) O magacín b) As revistas especializadas c) Os programas musicais d) Os programas de participación e) Os programas deportivos f) Os faladoiros e debates TEMA 7: A PUBLICIDADE NA RADIO 1. Formatos radiofónicos da publicidade 2. O reinado do jingle ou cuña cantada 3. Necrolóxicas 4. Os contidos publicitarios na radio. TEMA 8. O PODCAST E A FICCIÓN SONORA NA RADIO 1. Irrupción e historia do podcast 2. Nacemento do Podcast en España "El gran apagón. 3.- Podium *Podcast e outras plataformas de ficción sonora en radio 4. Novos modelos de produción
UNIDADE DIDÁCTICA 5: AS FUNCIÓNS SOCIAIS DA RADIO	TEMA 9. AS FUNCIÓNS SOCIAIS DA RADIO APROXIMACIÓN AO CONCEPTO DE PROPAGANDA A RADIO COMO ARMA POLÍTICA DE GUERRA 1. Aproximación ao concepto de Propaganda. 2. A palabra e o poder ao longo da historia. 3. Formas de achegarse ao receptor 4. A radio como arma política 5. Propaganda radiofónica durante a Guerra Fría 6.- A radio nos réximes totalitarios.
UNIDADE DIDÁCTICA 6: ESTRUTURA DA RADIO EN ESPAÑA	TEMA 10: RADIO E MEDIOS AUDIOVISUAIS. A EMPRESA INFORMATIVA. ESTRUTURA DA RADIO EN ESPAÑA 1. Modelos e réxime xurídico da radio en España. 2. Natureza da empresa de comunicación 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. As empresas audiovisuais 5. Principais grupos multimedia en España 6. A radio a través do cine

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	14	56	70
Lección maxistral	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	15	30	45
Obradoiro	6	4	10
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	8	8
Exame de preguntas obxectivas	0	2	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo docente para acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción, montaxe e postproducción de contidos nos distintos formatos de programación radiofónica
Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Estes seis bloques comprenden un total de 10 leccións ou, nun sentido amplo, de 9 unidades temáticas, introducidas por unha primeira aproximación ao medio mediante unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma mediante a exercitación de rutinas e técnicas tanto na aula como fora.
Obradoiro	Actividade enfocada á adquisición de coñecementos procedementais, habilidades manipulativas e instrumentais sobre unha temática concreta, con asistencia específica por parte do profesor/a ás actividades individuais e/ou en grupo que desenvolven os/as estudantes.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.
Resolución de problemas de forma autónoma	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.
Obradoiro	
Tests	Description
Exame de preguntas obxectivas	

Aviación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 20%	20	A1 B4 C4 D1 B7 D2
Resolución de problemas de forma autónoma	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	20	A1 C4 D2
Obradoiro	-Presentación e exposición na aula por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.	10	A1 B4 B5 D1
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba que inclúe 5 preguntas abertas sobre temas da asignatura. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada. Os alumnos/as que fagan todas as prácticas e acaden unha cualificación mínima de 5 puntos só teñen que responder a 3 preguntas: as dúas primeiras obrigatorias e elixen unha das outras tres. Os alumnos que no teñan cubertas todas as prácticas teñen que responder ás 5 preguntas. Os alumnos/as que non acaden o 5 na nota final de prácticas deberán contestar a cinco preguntas de desenvolvemento, ademais de facer un traballo final voluntario	30	A1 B4 C4 D1 D2

Exame de preguntas obxectivas	A proba será un Test de 20 preguntas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...).	20	A1 B4 C4 D1 B5 D2
-------------------------------	---	----	----------------------

Other comments on the Evaluation

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e as faltas de asistencia teranse en conta na nota final. Cada falta nas sesións prácticas da materia resta 0,25 puntos da nota final salvo que o alumno/a presente xustificante oficial por escrito.

No apartado de Resolución de problemás e exercicios, valorarase a presentación das tarefas propostas e a súa adecuación ao explicado nas sesións teóricas, no obradoiro e nas prácticas de laboratorio.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Complementary Bibliography

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora/P04G071V01208

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101

Lingua: Lingua galega/P04G071V01201

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.