



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01101	Lengua Española: Expresión textual y visual	1c	6
P04G071V01102	Sociología: Sociología de la comunicación	1c	6
P04G071V01103	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen	1c	6
P04G071V01104	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G071V01105	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G071V01106	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G071V01107	Comunicación: Documentación audiovisual	2c	6
P04G071V01108	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G071V01109	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6
P04G071V01110	Comunicación radiofónica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua Española: Expresión textual y visual**

Asignatura	Lengua Española: Expresión textual y visual			
Código	P04G071V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual y analizar el lenguaje audiovisual.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua española	A1	B4	C1	D2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística)		B1 B5 B6		D2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	A1	B1	C1	D1
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	A1	B5	C1	D4
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que concierne a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión	A1	B1 B4 B5 B6 B7	C1	D2
Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escritas y audiovisuales	A1	B4 B6 B7	C1	D4

Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	A1	B2 B5 B6	C1	D1 D2 D3
Nueva	A1	B4 B7	C1	D1

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje 1.3. La comunicación verbal y no verbal 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los niveles y registros de uso lingüístico en el ámbito audiovisual	2.1. Los medios audiovisuales 2.2. Norma y uso de español nos medios 2.3. Situaciones comunicativas y registros lingüísticos
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales, en español	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Norma y uso del español nos medios 3.3. Intertextualidad 3.4. Modos de escritura: de la reseña al ensayo crítico.
4. Cultura y cine: del texto a la adaptación	4.1. Lenguaje literario 4.2. Lenguaje audiovisual
5. Las lenguas de la cinematografía (gallego y español). Estudio de casos	5.1. Análisis de muestras audiovisuales 5.2. Crítica de modelos textuales y audiovisuales
6. De lo escénico a lo fílmico	6.1. Lenguaje audiovisual en el cine 6.2. Lenguaje audiovisual en las series contemporáneas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	12	36	48
Resolución de problemas de forma autónoma	12	28	40
Presentación	1	0	1
Lección magistral	22	22	44
Observación sistemática	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Prácticas de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales y presentaciones orales (individuales y grupales) sobre contenidos del temario.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos (escritos, orales o audiovisuales) propuestos por la profesora.
Presentación	Presentación de los contenidos de la materia: los objetivos son saber cuál es la relación que los discentes establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual y cuál es la competencia lingüística del alumnado.
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías para resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia
Trabajo tutelado	Tutorías para resolver las dudas que planteen los trabajos de evaluación tanto individuales como grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Tutorías para planificar las actividades de evaluación y las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Tutorías para explicar las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la materia y elaboración grupal de un breve trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. 2. Preparación y presentación individual, de manera oral, de un aspecto vinculado a la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30	A1	B1 B2 B4 B6	C1 D2
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Entrega de prácticas de escritura. 2. Elaboración de prácticas textuales vinculadas al análisis de muestras audiovisuales (reseña, crítica...)	30	A1	B1 B4 B5 B7	C1 D2 D3 D4
Observación sistemática	Se valorará la participación activa en el aula, tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan	10	A1	B6 B7	C1 D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en español	30	A1	B1 B2 B4 B7	C1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumnado en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos.

Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de ese plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación, supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y, por lo tanto, la obligatoriedad de hacer la prueba final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: la detección de plagio en alguno de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?**.

Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2012

Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, 84-670-6232-0, Planeta, 2021

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, 84-493-0896-8, Paidós, 2000

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, 950-12-2716-2, Paidós, 2001

Bibliografía Complementaria

Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, 978-84-999-2526-4, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Cabrera Infante, Guillermo, **Cine o sardina**, 84-226-7122-0, Círculo de lectores, 1997

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Debate, 2015

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, Mª Victoria et al (eds.), **Pragmática**, 84-460-4871-8, Akal, 2020

Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Trea, 2008

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 978-60-716-3918-9, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2020

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, 84-344-6808-5, Ariel, 2002

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

No procede

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

No se considera en estos momentos

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología de la comunicación				
Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia forma en la identificación de los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual; introduce en los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación, y en el análisis y evaluación crítica de la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.			

Competencias	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual.	A3	B2	C2	D3
2 - Reconocer los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación.		B4	C15	
3 - Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.		B5		
4 - Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.				
5 - Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.				
6 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.				
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.				

Contenidos	
Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna.	. Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y la perspectiva sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	. Paradigmas teóricos de la interpretación del cambio social, la cultura y el poder. . La globalización y sus caras. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.
3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Teorías e investigación en comunicación. . La digitalización y la revolución en el sistema de comunicación mediada institucionalmente.

4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudios y características de la opinión pública. . La comunicación mediática, la esfera pública, y la cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La era digital, los referentes mediáticos, la cultura, y la construcción de las identidades. . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	20	45
Debate	13	0	13
Trabajo tutelado	2	0	2
Resolución de problemas	10	20	30
Examen de preguntas de desarrollo	0	50	50
Trabajo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Debate	Exposición, análisis, y discusión abierta entre los estudiantes y el docente, sobre cuestiones relacionados con los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	Elaboración de un trabajo de grupo sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.
Resolución de problemas	En las sesiones de prácticas se intentara establecer dinámicas que orienten la realización del trabajo de grupo, y el trabajo personal de textos y otros materiales que desarrollen los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Resolución de problemas	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Debate	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y prácticas.	30 A3	B2 C2 D3 B4 C15 B5
Examen de preguntas de desarrollo	En las convocatorias oficiales de examen se realizará un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con un texto o material sobre el análisis social de la comunicación.	60 A3	B2 C2 D3 B4 C15 B5
Trabajo	Elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.	10 A3	B2 C2 D3 B4 C15 B5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso conseguir un mínimo de un 4 en la prueba de las convocatorias oficiales de la materia para poder hacer la suma del resto de las calificaciones obtenidas.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá conseguir en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero que tiene un conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 4 puntos. De esta manera la calificación del examen de la convocatoria oficial, a la que es preceptivo presentarse, será ponderada por 0,6 y se le sumaría la nota conseguida en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente quien indicará los textos sobre los que realizar el portfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**, 1972

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <http://dx.doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, *Anàlisi*, 47,37-56, dic 2012

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, *Estudios filosóficos*, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coord.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técno, 2008

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998

Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006

Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006

Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, oct. 2016

Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas, o el seguimiento de otros recursos, para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen

atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teoría y técnica de la imagen**

Asignatura	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen			
Código	P04G071V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, tanto estática como en movimiento, de las unidades que definen el mensaje icónico y las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen.	A1	B5	C14	D1
			C17	
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	A1	B4	C14	
		B7	C17	
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	A1	B3	C14	D1
		B7	C17	
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	A1	B3	C14	D1
		B4	C17	
		B5		
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas		B5		D1

Contenidos

Tema

La teoría de la imagen	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Imagen digital
	Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo.
	Tema 3 - Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía.
La representación de la imagen estática	Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.
	Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.
	Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo.
La representación de la imagen en movimiento	Tema 7. Imagen en movimiento. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo.
	Tema 8. Principios fundamentales de la edición de imágenes en movimiento. Montaje cinematográfico. Continuidad de la escena.
	Tema 9. Recursos expresivos de la imagen en movimiento. El tratamiento del espacio y el tiempo audiovisual
	Tema 10 - Introducción a los recursos narrativos de la imagen en movimiento. Elipsis

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	0	20	20
Lección magistral	22	0	22
Resolución de problemas de forma autónoma	2	18	20
Examen de preguntas objetivas	1	27	28
Proyecto	0	30	30
Observación sistemática	20	0	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de obras audiovisuales.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de grabaciones de pequeños guiones por parte de los alumnos, incluyendo la planificación técnica de los mismos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los contenidos teóricos.
Estudio de casos	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al análisis audiovisual
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al análisis audiovisual

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas objetivas	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos. Versará sobre imagen estática, análisis y composición de planos, análisis de continuidad de una escena y planificación técnica de una secuencia. Podrá haber un examen parcial a mediados de curso sobre los dos primeros apartados (imagen estática y composición de planos).	40	C14	D1	C17
Proyecto	Planificación, grabación y edición de una pieza audiovisual como trabajo final, que permita evaluar el grado de adquisición de competencias. Será un trabajo en grupo, o individual si la disposición de medios técnicos lo permite	30	B3	C14	D1 B5 C17
Observación sistemática	Los alumnos realizarán semanalmente una práctica de planificación técnica y grabación de una pieza audiovisual. Será presentada y defendida en clase.	10	B3	C14	D1 B5 C17 B7
Resolución de problemas y/o ejercicios	Análisis de obras audiovisuales y sus recursos expresivos, técnicos y narrativos	20	A1	B4	C14 B7 C17

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases no será obligatoria ni puntuará en la calificación final. Ahora bien, puesto que la realización de las prácticas (Observación sistemática) puntuará, si un alumno no acude a la clase práctica para defenderla, perderá la mitad de su calificación. En el apartado de **Resolución de problemas y ejercicios**, se valorará la presentación del recurso (10%) y su adecuación a lo explicado en clase (10%).

Para superar la materia es preciso obtener, como mínimo, un 4 en el examen de preguntas objetivas. En ese caso caso (nota por debajo de 4), no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las calificaciones para la convocatoria de julio

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática y el **Proyecto, en caso de que fuera en grupo**, no serán re-evaluados, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o la resolución de problemas y ejercicios.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

Bibliografía Complementaria

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

COMPANY, J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

CASSETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

DELGADO LEYVA, R., **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

Francés, M. y Llorca Abad, G., **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Berriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, 978-84-15665-18-2, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, 978-84-15665-21-2, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, 978-84-15665-36-6, Global Knowledge, 2018

Vera-Meiggs, David, **La caverna audiovisual o las razones del cine**, Editorial Universitaria - Santiago de Chile, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen:

En caso de docencia mixta (presencial y a distancia), se mantienen todas las metodologías.

En caso de docencia en situación de confinamiento, con la totalidad de la docencia en modalidad a distancia, se mantienen las metodologías de Estudio de casos y Lección Magistral, que se impartirían a través del Campus Remoto.

* Metodologías docentes que se modifican;

En caso de docencia mixta, no se modifica ninguna metodología.

En caso de confinamiento, o con la imposibilidad de los alumnos de reunirse o retirar material de la Facultad, tanto las prácticas con apoyo de TIC como el trabajo tutelado se sustituirán por la planificación y ejecución de un story board. No obstante, si un alumno dispone de material técnico suficiente en su domicilio, se estudiará la posibilidad de aplicar ambos métodos (prácticas y trabajo tutorizado) de forma individual.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías):

A través del Campus Remoto de la Universidad

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

Se mantienen la totalidad de los contenidos

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

No es precisa.

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Los exámenes deberán realizarse de manera presencial. Si no fuera posible, tanto el previsto a mitad de curso, como el final, se eliminarán de la evaluación. El porcentaje correspondiente (20% o 40% dependiendo de si se suprime solo un examen o los dos) se distribuirá proporcionalmente entre los otros apartados de la evaluación, hasta alcanzar el 100%. Se mantiene la calificación del resto de apartados de la evaluación, una vez adaptadas las metodologías.

* Información adicional

Con independencia del método de enseñanza (presencial, mixto o a distancia), todo el material necesario para el seguimiento de la teoría y la realización de las prácticas y trabajos, se pondrán a disposición de los alumnos de manera online.

Las sesiones que se efectúen a través del Campus Remoto, se grabarán y se pondrán a disposición del alumnado para su visionado online. Si los medios instalados en el aula lo permiten, también se grabarán las sesiones presenciales con la misma finalidad.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G071V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1.- Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	B1	C12		
2.- Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	B4	C12		
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	A1	B5	C12	
		B6		
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	A1	B1	C12	
		B4		
		B6		
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	A1	B1	C12	D3
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	A1	B1	C12	
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.		B5	C12	D3

Contenidos

Tema

Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- La información o noticia. La nota de prensa Subtema 2b.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista y sus subgéneros. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. ¿Información cultural? Subtema 4c.- La columna. Análisis persuasión y entretenimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	50	74
Prácticas con apoyo de las TIC	24	50	74
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En las sesiones presenciales el docente presentará a los alumnos y alumnas los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumnado el mínimo necesario para desarrollar su trabajo de modo autónomo.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las horas de docencia práctica los alumnos y alumnas tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente: redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos y alumnas recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumnado en su correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas.
Prácticas con apoyo de las TIC	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas con apoyo de las TIC	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases.	40	B1 C12 D3 B4 B5 B6
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final de la materia. Es necesario obtener al menos una calificación de 4 sobre 10 para aprobar.	60	B1 C12 B5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia es presencial, así que la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro es obligatoria.

CONVOCATORIA DE JULIO/EXTRAORDINARIA

La forma de evaluación es igual en todas las convocatorias.

Si en la primera convocatoria no se supera una de las partes de la materia, el alumnado deberá presentarse a la evaluación solo de esa parte no superada en la segunda convocatoria. Si es la parte práctica, deberá repetir todos los ejercicios propuestos por los docentes a lo largo del curso y entregarlos en la fecha establecida por el coordinador de la materia; si es el examen que evalúa el contenido teórico, deberá presentarse al examen en la segunda convocatoria.

Si no se aprueba la materia en las convocatorias del primer año de matrícula (ni en la primera ni en la segunda convocatoria), el alumno o la alumna deberán cursar nuevamente la materia y deben de adaptarse a la guía docente que esté vigente en ese curso académico. No se conservarán las calificaciones obtenidas en cursos anteriores ni de la parte teórica ni de la parte práctica de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Alex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18ª ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

- ANGULO, María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, 2ª ed., Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alaguara, 1997
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-10, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de

una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica de la fotografía**

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G071V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual.				
2 - Reconocer los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación.				
3 - Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.				
4 - Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.				
5 - Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.				
6 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.				
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.				
2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	A1	B3 B4 B6 B7	C16 C17	
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	A1	B3 B4 B7	C16 C17	D3
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas		B4 B6 B7	C16 C17	

5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	B3 B4 B6 B7	C16 C17
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea Asumir responsabilidades compartidas y de compromiso social.	B5 B6	D3

Contenidos

Tema

1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Lección magistral	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	
Lección magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia en la nota final.	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995
- DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000
- FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997
- LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004
- LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997
- SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005
- MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008
- FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001
- PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010
- CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017
- KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012
- ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014
- MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013
- duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010
- RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Plan de Contingencias

Descripción

Debido a la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por COVID-19, las metodologías docentes podrán sufrir variaciones.

METODOLOGÍA

En caso de confinamiento, lo que obligaría a una docencia online, las clases magistrales se desarrollarían a través del campus remoto, manteniendo sesiones semanales con la totalidad del alumnado que se verían reforzadas con material docente adicional que se subiría a la plataforma Faitic.

Además, el docente mantiene un canal en la plataforma Youtube donde están subidos unos 15 tutoriales que podrán verse incrementados en función de la duración del confinamiento.

A mayores, debido al anterior confinamiento, el docente puso en marcha el blog fotográfico cadadiaunclick.blogspot.com orientado a que el alumnado adquiriera contenidos adicionales más allá de los recogidos en esta guía docente y que se actualizó diariamente en el primer mes del confinamiento. En caso de necesidad, se activaría también este recurso que actualizaríamos según las necesidades.

AVALIACIÓN

En caso de confinamiento, la evaluación no sufrirá cambios ya que la entrega de trabajos evaluables se hará en cualquier caso a través de la plataforma Faitic. Únicamente habría que adaptar los trabajos a la situación de cuarentena que impediría salir de las casas.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G071V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	B1 B3 B6	C15
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	A1	B6
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B1 B6	C15
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A1	B1 C15
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación		B4
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta		B5
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos		B1 B5

Contenidos

Tema

Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajo tutelado	Documentación y discusión argumentada de contenidos referidos a la comunicación
Seminario	Actividades enfocadas a profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Resolución de problemas	mediante pruebas
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables.	20	A1	B4
Seminario	Asistencia y realización de un trabajo	20		B4 B5
Lección magistral	Asistencia a clase y Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura: Teoría de la Comunicación, una propuesta	10		B1 B4
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50		B1 B3 B6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La misma que en junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Plan de Contingencias

Descripción

1. Si las clases teóricas no son presenciales, se impartirían a través del aula remota.

2. Si las clases prácticas no son presenciales, se trabajaría a través del *moovi

3. Si los seminarios no son presenciales, se trabajaría a través del *moovi

Evaluación si la docencia es virtual:

Examen final sobre el temario de la materia: 40%

Evaluación continua de las prácticas: 20%

Evaluación continua de los seminarios: 20%

Trabajo: 20%

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única *salvedad y que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de manera no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (*tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que alguna de las pruebas de evaluación tengan que realizarse de manera no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Documentación audiovisual**

Asignatura	Comunicación: Documentación audiovisual			
Código	P04G071V01107			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno a importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadra esta en lo campo de la Información, la Ficción o la *Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.		C7	D1
2. Analizar, organizar y sintetizar la información	B4		D2
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	B3 B6	C7	
4- Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales		C7	D1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	B3 B5 B6 B7	C7	
6 - Comprender la importancia de la precisión al la hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	B3 B6	C7	D4

Contenidos

Tema	
Tema 1. Introducción a la documentación	La documentación como ciencia Funciones de la documentación audiovisual Concepto de documento

Tema2. La información y la documentación	Síntesis y antecedentes históricos La documentación en España Labor documental en los medios
Tema 3. El proceso documental	Fases del canal documental Entrada, tratamiento y puesta a disposición del usuario de los documentos Características y procedimientos
Tema 4. Fuentes de información documental y bases de datos de bibliografía científica	El proceso de búsqueda Fuentes de información Bases de datos
Tema 5. La documentación fotográfica	Hitos históricos El documento fotográfico Códigos icónicos y buscadores
Tema 6. La documentación radiofónica y televisiva	El ámbito documental en la radio y la TV Tipos de documentos El archivo
Tema 7. La documentación audiovisual y los medios digitales	Preservación. La importancia del soporte y del formato Gestión digital de contenidos audiovisuales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	0	22
Prácticas de laboratorio	22	75	97
Examen de preguntas de desarrollo	1	30	31

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo
Prácticas de laboratorio	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas de laboratorio	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Examen sobre los contenidos de las lecciones magistrales.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Las prácticas se califican de forma individual y suponen un 40% de la nota final. Es obligatoria la asistencia y la entrega de todos los trabajos.	40	B3 B4 B6	C7	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	Examen sobre los contenidos de las sesiones magistrales.	60	B3 B4 B6		D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Observaciones: es necesario aprobar el examen teórico con una nota mínima de un 5 para poder hacer media con las

prácticas. En el caso de las prácticas de laboratorio, las faltas de asistencia no justificadas restarán en la nota final de las mismas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión,**

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén,,

Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital.,

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica,**

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores,**

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación,**

MALDONADO MARTÍNEZ, Angeles (coord.),, **La información especializada en internet,**

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica,**

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-10, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G071V01108			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo)	C19 C21	D1
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	B3 B6	C19 C21
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	B3 B6	C19 C21
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	C19	
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	A1	D2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B6	

Contenidos

Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	<p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p>
2 - La cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnología del sonido	<p>1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada.</p> <p>3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.</p> <p>4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición digital de vídeo	<p>1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.</p> <p>2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.</p> <p>3 - Digitalización de vídeo. Parámetros básicos de la importación e exportación de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.</p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección magistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.
Lección magistral	Explicación de los contenidos teóricos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas.	25	C19 C21
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	A1 B3 D1 D2
Práctica de laboratorio	Examen práctico final sobre conocimientos prácticos.	35	B6 C19 C21
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final teórico.	30	B6 C19 C21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y en los ejercicios prácticos evaluables.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
 MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
 MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Bibliografía Complementaria

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
 ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora/P04G071V01208
 Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

Plan de Contingencias

Descripción

- Docencia Mixta.

Clases teóricas. En caso de que la docencia tenga que ser mixta, presencial y online, se adaptarán a las posibilidades docentes propuestas por la facultad en cuanto a grupos presenciales y seguimiento de las clases de manera síncrona en su horario programado para la materia. La participación en estas sesiones será de tipo obligatorio. En ellas se analizarán los trabajos desarrollados, se resolverá, las dudas sobre el temario (bibliografía, pdf, tutoriais, venidlos explicativos...) que se van añadiendo cada semana a Faitic.

Clases prácticas. Dependiendo de las circunstancias del momento el alumnado desarrollará las prácticas establecidas en la programación docente mediante trabajo individual en algunos casos y mediante trabajo en equipos de 3 alumnos en las prácticas que requieran trabajo en equipo.

- Docencia online.

Clases teóricas. La parte teórica de la materia será impartida a través del aula Virtual asignada a la materia en el horario programado. Estas sesiones serán de carácter obligatorio. El alumnado tendrá a su disposición el material didáctico en Faitic, mediante manuales en pdf, videotutorias, venidlos explicativos, reviews de materiales, y links la determinadas bibliografías e informaciones de interés. En estas sesiones se analizarán los trabajos desarrollados, se resolverán las dudas sobre el temario que se va añadiendo cada semana a Faitic y se animará al alumnado a mantener una constancia en el aprendizaje. De manera asíncrono se mantendrá el contacto a través del correo y del grupo de whatsapp de la materia y las tutorías en el Despacho Virtual del docente.

Clases prácticas. Las prácticas programadas serán sustituidas por otras similares de tipo individual, consistentes en la elaboración de 4 piezas audiovisuales realizadas de manera individual y de manera asíncrona. La elaboración destos trabajos permitirá por en práctica los conceptos teóricos que se van estudiando. El alumnado deberá realizar estas prácticas de carácter obligatorio con equipos individuales propios, como pueden ser su cámara de fotos o teléfono móvil con cámara y el ordenador o tablet dotados con programas de edición gratuitos que serán recomendados por el docente.

- Evaluación. La evaluación planteada en la Guía Docente de la materia quedará del mismo modo. Habrá un examen teórico final, que en función en el modelo de docencia que se aplique puede ser presencial o bien no presencial a través del Campus Remoto. También se contempla un examen práctico final de carácter individual y autónomo de cada alumno, pudiendo ser realizado en cualquier lugar en el que se encuentre. La valoración de las prácticas desarrolladas y de la actitud e implicación del alumnado en el desarrollo de la materia mantendrán el porcentaje especificado en la Guía Docente.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G071V01109			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia obligatoria. Estudio de los estilos cinematográficos, directores y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine.			

Competencias	
Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Identificar las principales teorías cinematográficas	B1 B3 B5	C6 C13	D2
2. Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas.	B3 B4 B7	C6 C13 C14	D2
3. Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	B1 B5	C6 C13 C14	D2
4. Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica	B1 B5	C6 C14	D2
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	B3 B4	C13	D2
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	B4 B5		D2
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal	B1 B5 B7	C6 C13 C14	

Contenidos	
Tema	

BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imagen cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturales y tecnológicos 1.2 Principales teorías cinematográficas
BLOQUE 2. ORÍGENES	TEMA 2. Pioneros del cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: las majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRAFICA	TEMA 3. Cinematografías, estilos y directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vanguardista (Alemania) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 EE.UU.: Escuela Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Japón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Gallego
BLOQUE 4. ANÁLISIS FÍLMICO	Seminario (de/en aula): Estudio de cinematografías, análisis de estilo y técnica de directores. - ESTUDIOS DE CASO (en clase): proyección, visionado, análisis técnico-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de las diferentes cinematografías del temario de la Guía.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	50	80
Seminario	25	15	40
Estudio de casos	2	11	13
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales de la materia, con referencias y comentarios a obras cinematográficas y directores.
Seminario	Ampliación de los contenidos tratados en la sesión magistral que permiten ahondar en la materia. En la aula: se realiza proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas de los temas de la Guía, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase, en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..
Estudio de casos	Adquisición de conocimientos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). En los grupos-seminario se realizan prácticas en clase (en aula): de estudio de casos fílmicos de los temas de la Guía, con la asistencia y participación continuada del alumnado en la clase en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de las tutorías en el despacho (presencial física) o campus remoto (presencial online, en caso de confinamiento). Para la reserva de una cita tutorial personalizada se oferta la posibilidad de hacerse previamente por e-mail y evitar de este modo demoras. El profesorado también puede realizar comunicados e información académica por FAITIC al alumnado.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Seminario Práctica de aula (ESTUDIOS DE CASO fílmicos correspondientes a los temas de la Guía): en los grupos se realiza actividad de análisis de obras cinematográficas con la proyección, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos/secuencias de películas, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase, en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..	30	B3 C13 B4 C14 B5
Examen de preguntas de desarrollo Tipo de Prueba: Examen escrito (de respuesta algunas cortas y con espacio limitado). Modelo de examen: por un lado, preguntas teóricas y, por otro, preguntas prácticas (de análisis fílmico de fragmentos/secuencias de películas).	65	B1 B3
Observación sistemática Se valorará la asistencia y participación en clase	5	B1 C6 D2 B4 C14 B7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se mantiene los mismos criterios de evaluación en la convocatoria de julio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, ISSN: 1012-1587. Nº 31: 41-56., Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopias. A renovação do audiovisual ibero-americano, pp. 95-125**, ISBN: 978-85-425-0003-5, EDUFRN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, ISBN: 978-84-693-2210-9, pp. 887-899, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, ISBN: 84-9750-634-0, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, ISBN: 84-8408-270-9, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, ISBN: 84-344-6610-4, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, ISBN: 84-609-4591-X, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, ISBN: 84-344-6601-5, Ariel, 1998
- KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, ISBN: 84-7509-336-1, Paidós, 1985
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, ISBN: 978-84-09-07162-3, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, ISBN: 84-89976-05-8, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, ISBN: 978-84-975677-6-3, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, ISBN: 84-453-3152-3, CGAI, 2001
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, ISBN: 84-95415-96-8, Consello da Cultura Galega, 2004

Bibliografía Complementaria

- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, ISSN: 1885-3730, Nº 26:181-198, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlböck's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, ISSN: 1856-1594. Nº 26: 74-96, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, ISBN: 84-89690-54-5, Diputación de Pontevedra, 1998
- MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1015-1947)**, CGAI, 1993

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Metodologías docentes que se mantienen (las mismas)

* Metodologías docentes que se modifican (ninguna)

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (en caso de confinamiento, tutorías online por control remoto a través de la Sala de profesorado correspondiente, en el horario tutorial establecido)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir (ninguno)

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje (no se añade nueva bibliografía)

* Otras modificaciones (no hay)

== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ==

Se mantienen las mismas pruebas y con los mismos porcentajes.

En caso de un confinamiento ciudadano total que afecte a la docencia presencial física en el Centro o semi-presencial, podría darse la posibilidad de llegar a invertirse y re-ajustarse los porcentajes de las pruebas y/o sustituir el examen por otras pruebas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Martínez Rodríguez, Beatriz			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición general	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C4	Coñecer e aplicar as técnicas de produción e emisión radiofónicas.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	C4
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos de programación radiofónica.	A1
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á produción, gravación, emisión e ao desenvolvemento da produción e postproducción radiofónica	B7 D1 D2
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica	B4 B6 D2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio	B4 B5

Contidos	
Tema	TEMA 1: BREVE HISTORIA DA RADIO
UNIDADE DIDACTICA 1: INTRODUCCIÓN XERAL Á HISTORIA E TEORÍA DA RADIO	1. Historia e evolución da radio 2. Orson Welles e a Guerra dos Mundos 3.- Historia da radio en España 4. A primeira emisora española 5. A Guerra Civil e a radio.

TEMA 2: A LOCUCIÓN RADIOFÓNICA

UNIDADE DIDACTICA 2:
TÉCNICA DA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

1. Condicionantes da locución
2. A importancia da voz en locución
3. Mecanismos de produción da voz
4. Calidades da voz
5. Técnica e hixiene vocal
6. A prosodia ou o sentido da mensaxe
7. A pronuncia ou o significado da mensaxe
8. Exercicios de voz: relaxación, respiración, fonación, resonancia e articulación.
9. Exercicios de lectura expresiva.

TEMA 3: A CODIFICACIÓN DA MENSAXE RADIOFÓNICA

UNIDADE DIDÁCTICA 3:
LINGUAXE E NARRATIVA RADIOFÓNICA

1. A linguaxe e o estilo radiofónico.
 2. Vocalización, dicción e entonación en Radio
 3. Características da comunicación radiofónica.
 4. Os elementos da linguaxe radiofónica
 - a) A palabra
 - b) A música
 - c) Os efectos de son
 - d) O silencio
 5. Características da redacción dos textos radiofónicos
-

<p>UNIDADE DIDÁCTICA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, PROGRAMACIÓN E DISTRIBUCIÓN</p>	<p>TEMA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, GUIÓN E PROGRAMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas radiofónicas: Producción e realización radiofónica. 2. O guion radiofónico: características. 2. Redacción do guion. Consellos de escritura. 3. Elementos expresivos do guión 4. O esqueleto do guión 5. Estrutura do guión
	<p>TEMA 5: GUIÓN E XÉNEROS XORNALÍSTICOS NA RADIO.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O guión e os xéneros xornalísticos. 2. A noticia na radio e as súas características 3. A crónica 4. A reportaxe radiofónica 5. A entrevista radiofónica 6. A enquisa. 6. Normas de elaboración 7.- O guión por tipos de programas 8. O guión comercial en radio.
	<p>TEMA 6: OS XÉNEROS DE FICCIÓN E ENTRETENIMENTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os xéneros de ficción radiofónica 2. Os xéneros de entretemento na radio <ol style="list-style-type: none"> a) O magacín b) As revistas especializadas c) Os programas musicais d) Os programas de participación e) Os programas deportivos f) Os faladoiros e debates <p>TEMA 7: A PUBLICIDADE NA RADIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos radiofónicos da publicidade 2. O reinado do jingle ou cuña cantada 3. Necrolóxicas 4. Os contidos publicitarios na radio. <p>TEMA 8. O PODCAST E A FICCIÓN SONORA NA RADIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Irrupción e historia do podcast 2. Nacemento do Podcast en España "El gran apagón. 3.- Podium *Podcast e outras plataformas de ficción sonora en radio 4. Novos modelos de produción
<p>UNIDADE DIDÁCTICA 5: AS FUNCIÓNS SOCIAIS DA RADIO</p>	<p>TEMA 9. AS FUNCIÓNS SOCIAIS DA RADIO APROXIMACIÓN AO CONCEPTO DE PROPAGANDA A RADIO COMO ARMA POLÍTICA DE GUERRA</p>
<p>UNIDADE DIDACTICA 6. ESTRUCTURA DA RADIO EN ESPAÑA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación ao concepto de Propaganda. 2. A palabra e o poder ao longo da historia. 3. Formas de achegarse ao receptor 4. A radio como arma política 5. Propaganda radiofónica durante a Guerra Fría 6.- A radio nos réximes totalitarios. <p>TEMA 10: RADIO E MEDIOS AUDIOVISUAIS. A EMPRESA INFORMATIVA. ESTRUCTURA DA RADIO EN ESPAÑA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos e réxime xurídico da radio en España. 2. Natureza da empresa de comunicación 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. As empresas audiovisuais 5. Principais grupos multimedia en España 6. A radio a través do cine

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	14	56	70
Lección maxistral	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	15	30	45
Obradoiro	6	4	10
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	8	8
Exame de preguntas obxectivas	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo docente para acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción, montaxe e postproducción de contidos nos distintos formatos de programación radiofónica
Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Estes seis bloques comprenden un total de 10 leccións ou, nun sentido amplo, de 9 unidades temáticas, introducidas por unha primeira aproximación ao medio mediante unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma mediante a exercitación de rutinas e técnicas tanto na aula como fora.
Obradoiro	Actividade enfocada á adquisición de coñecementos procedementais, habilidades manipulativas e instrumentais sobre unha temática concreta, con asistencia específica por parte do profesor/a ás actividades individuais e/ou en grupo que desenvolven os/as estudantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.
Resolución de problemas de forma autónoma	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.
Obradoiro	
Pruebas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 20%	20	A1 B4 C4 D1 B7 D2
Resolución de problemas de forma autónoma	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	20	A1 C4 D2
Obradoiro	-Presentación e exposición na aula por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.	10	A1 B4 D1 B5
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba que inclúe 5 preguntas abertas sobre temas da asignatura. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada. Os alumnos/as que fagan todas as prácticas e acaden unha cualificación mínima de 5 puntos só teñen que responder a 3 preguntas: as dúas primeiras obrigatorias e elixen unha das outras tres. Os alumnos que non teñan cubertas todas as prácticas teñen que responder ás 5 preguntas. Os alumnos/as que non acaden o 5 na nota final de prácticas deberán contestar a cinco preguntas de desenvolvemento, ademais de facer un traballo final voluntario	30	A1 B4 C4 D1 D2

Exame de preguntas obxectivas	A proba será un Test de 20 preguntas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...).	20	A1	B4	C4	D1
				B5		D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e as faltas de asistencia teranse en conta na nota final. Cada falta nas sesións prácticas da materia resta 0,25 puntos da nota final salvo que o alumno/a presente xustificante oficial por escrito.

No apartado de Resolución de problemás e exercicios, valorarase a presentación das tarefas propostas e a súa adecuación ao explicado nas sesións teóricas, no obradoiro e nas prácticas de laboratorio.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora/P04G071V01208

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101

Lingua: Lingua galega/P04G071V01201

Plan de Continxencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.