



## (\*)Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

### Grado en Comunicación Audiovisual

#### Subjects

##### Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01701	Artistic and Stage direction	1st	6
P04G070V01702	Audio-visual post-production	1st	6
P04G070V01703	Audiovisual media propaganda	1st	6
P04G070V01905	Audiovisual Critique	2nd	6
P04G070V01906	Storyboarding, production and execution of entertainment programs	1st	6
P04G070V01907	New media interactive projects: mobile phones and DTT	1st	6
P04G070V01908	Video games: Design and development	1st	6
P04G070V01909	New Media Production	1st	6
P04G070V01910	Audiovisual networks on the Internet	2nd	6
P04G070V01911	Professional practices workshop	2nd	12
P04G070V01982	Internships	2nd	12
P04G070V01991	Final Year Dissertation	2nd	12

## **IDENTIFYING DATA**

### **Dirección artística y escénica**

Subject	Dirección artística y escénica			
Code	P04G070V01701			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language				
Department	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Mariana			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel Fernández Pérez, Rosa Mariana			
E-mail	mariacarballal@hotmail.com			
Web				
General description				

## **Competencias**

### **Code**

- B3 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
- B4 Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- B6 Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
- C13 Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
- D2 Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- D3 Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- D4 Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

## **Resultados de aprendizaje**

Expected results from this subject

Training and Learning Results

2\*R. 2018 Conocimiento y comprensión de las disciplinas de ingeniería de su especialidad, al nivel necesario para adquirir el resto de las competencias de la titulación, incluyendo nociones de los últimos avances.

4\*R. 2018 Capacidad para analizar productos, procesos y sistemas complejos en su campo de estudio; elegir y aplicar métodos analíticos, de cálculo y experimentales relevantes de forma relevante e interpretar correctamente los resultados de estos análisis.

5\*R. 2018 Capacidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería en su especialidad; escoger y aplicar métodos analíticos, de cálculo y experimentos adecuadamente establecidos; Reconocer la importancia de las restricciones sociales, de salud y seguridad, ambientales, económicas e industriales.

6\*R. 2018 Capacidad para proyectar, diseñar y desarrollar productos complejos (piezas, componentes, productos acabados, etc.), procesos y sistemas de su especialidad, que cumplan los requisitos establecidos, incluyendo el conocimiento de los aspectos sociales, de salud y seguridad ambiental, económico e industrial; así como seleccionar y aplicar métodos de proyecto apropiados.

7\*R. 2018 Capacidad del proyecto utilizando algunos conocimientos avanzados de su especialidad en ingeniería.

8\*R. 2018 Capacidad para realizar búsquedas bibliográficas, consultar y usar bases de datos y otras fuentes de información con discreción, para realizar simulaciones y análisis con el objetivo de realizar investigaciones sobre temas técnicos de su especialidad.

9\*R. 2018 Capacidad para consultar y aplicar códigos de buenas prácticas y seguridad de su especialidad.

10\*R. 2018 Capacidad y capacidad para proyectar y realizar investigaciones experimentales, interpretar resultados y obtener conclusiones en su campo de estudio.

11\*R. 2018 Comprensión de las técnicas y métodos de análisis, proyecto e investigación aplicables y sus limitaciones en el ámbito de su especialidad.

12\*R. 2018 Competencia práctica para resolver problemas complejos, realizar proyectos complejos de ingeniería y realizar investigaciones específicas para su especialidad.

13\*R. 2018 Conocimiento de la aplicación de materiales, equipos y herramientas, procesos tecnológicos y de ingeniería y sus limitaciones en el ámbito de su especialidad.

14\*R. 2018 Capacidad para aplicar normas de ingeniería en su especialidad.

15\*R. 2018 Conocimiento de las implicaciones sociales, de salud y seguridad, ambientales, económicas e industriales de la práctica en ingeniería.

16\*R. 2018 Ideas generales sobre cuestiones económicas, organizativas y de gestión (cómo gestión de proyectos, gestión de riesgos y cambio) en el contexto industrial y empresarial.

18\*R. 2018 Capacidad para gestionar actividades o proyectos técnicos o profesionales complejos de su especialidad, asumiendo la responsabilidad de la toma de decisiones.

1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual	B3	C13	
2. Identificar y definir los elementos visuales constitutivos de la dirección artística.	B3	C13	
3. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora	C13	D3 D4	
4. Crear y aplicar un diseño **escenográfico de la puesta en escena (coreografía, interpretación, *dramaturxia) de una obra audiovisual	B4 B6	C13	D2
5. Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo		D2 D3 D4	
6. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ir configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual	B6	D3	

## Contenidos

### Topic

Los bloques en los que está dividida la materia tienen en cuenta a dimensión eminentemente práctica de la misma.

\*CAPITULO 1 - \*DIRECCION \*ESCENICA

- 1- \*Contextualización y marco histórico de la Dirección Escénica
- 2- Metodologías y herramientas de la Dirección Escénica.
- 3- Análisis activo.
- 4- Propuestas de Dirección. Dirección de secuencias.

- \*CAPITULO 2: \*DIRECCION \*ARTISTICA
- 1  Conocer el papel de la dirección artística en la industria cinematográfica.
  - 2  Conocer la evolución y el desarrollo de la dirección artística a través de la Historia del Cine.
  - 3  Conocer las singularidades y la situación de la dirección artística en el cine norteamericano, en el cine europeo, en el cine español y en el cine gallego.
  - 4  Entender la dirección artística relativa al pasado histórico, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.
  - 5  Entender la dirección artística relativa al futuro, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.
  - 6  Conocer a realidades de los decorados a la margen del Estudio, realizados en exteriores, su complejidad y su singularidad.

#### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2	0	2
Estudio de casos	30	28	58
Lección magistral	10	24	34
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	10	40
Trabajo	0	16	16

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

#### Metodologías

	Description
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se pode llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

#### Atención personalizada

Tests	Description
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de *tutorías

#### Evaluación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas *DIRECCION *ARTISTICA - 50% y/o ejercicios	Asistencia: 10% *Análisis de películas: 10% Trabajo individual o en equipo: 20% Prueba escrita: 10%	50	B3 B4 B6	C13 D3 D4	D2
Trabajo	*DIRECCION *ESCENICA: *Teoria - 15 % El final del curso se realizará un examen escrito que constará de: <input type="checkbox"/> Preguntas breves de conocimientos generales sobre la temática impartida. <input type="checkbox"/> Desarrollo de un tema específico	50	B3 B4 B6	C13 D3 D4	D2
	Práctica - 35% <input type="checkbox"/> Presentación de un análisis de un guión audiovisual. <input type="checkbox"/> Presentación de un ejercicio de Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo.				

### **Other comments on the Evaluation**

La materia consta de dos partes perfectamente diferenciadas: Dirección Escénica y \*b Dirección Artística y con docentes distintos. El alumno deberá aprobar \*ámbalas dos partes por separado, \*contribuyendo la calificación final con los siguientes porcentajes: Dirección Escénica 50% y Dirección Artística 50% En la segunda convocatoria el alumno acordará con los profesores el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio.

### **Fuentes de información**

#### **Basic Bibliography**

- Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999  
Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991  
Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991  
Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004  
Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997  
Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000  
Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995  
Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008  
ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCÉANO., 2001  
MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002  
VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997  
FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009  
NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007  
Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

#### **Complementary Bibliography**

- Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992  
Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhsa, 1990  
Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004  
Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995  
Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968  
Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991  
Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010  
Helbo André, **Semiotología de la representación. Teatro, Televisión, Cómics**, Gili, 1978  
Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991  
Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008  
May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959  
Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006  
Oliva César & Torres Monreal F, **HistoriaBásica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990  
Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995  
Strasberg Lee, **Un Sueño de Pasión (La elaboración del Método)**, Emecéos riojanos., 1989  
GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECASPAÑOLA., 1997  
GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRÁFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010  
RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN ELCINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986  
Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999  
Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRÁFICA**, Ediciones Omega, 2007  
Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010  
ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984  
CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992  
ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASIÓN Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997  
GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993  
LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002  
Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009  
Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005  
Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005  
Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007  
Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Libraría, 2016

### **Recomendaciones**

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Guion, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

**Subjects that it is recommended to have taken before**

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

**Plan de Contingencias****Description****==== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ====**

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

**==== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ====**

\* Metodologías docentes que se mantienen

\* Metodologías docentes que se modifican

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

\* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

\* Otras modificaciones

**==== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ====**

\* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

\* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

\* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

\* Nuevas pruebas

\* Información adicional

## **IDENTIFYING DATA**

### **Audio-visual post-production**

Subject	Audio-visual post-production			
Code	P04G070V01702			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Mandatory	Year 4th	Quadmester 1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luis Emilio Martin Fidalgo, David			
E-mail	faraon@uvigo.es			
Web				
General description	General knowledge of Audio and Video postproduction, for technical work as well as planning or directing audiovisual contents.			

## **Skills**

### Code

B3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
B4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
B6	Knowledge of the historical development of the image and audiovisual culture, in its different formats.
C10	Ability to create the sound environment of an audiovisual production.
C19	Knowledge and application of audiovisual technologies (photography, film, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C21	Ability to carry out the recording, composition, editing and post-production of audiovisual products.
D1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
D2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.

## **Learning outcomes**

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
New	B6	C21	D1
New	B3 B6	C10 C21	
New	B3 B4	C19	D1 D2
New			D1 D2

## **Contents**

### Topic

Practices	Composition of image by layers, chromakey, motion graphics and digital integration. Audio postproduction by dynamics and frequency. Filming for effects.
Objectives of digital postproduction	Production with CGI: VFX, SDX, 3DCGI, interactive.
	Pipeline of production (generic).
Preproduction:	Preproduction Pipeline. Storyboard, animatic, previz.
Production:	Pipelines and production workflows: Media, control, workflows by department
Postproduction:	Editing, sound, composition. Conform, export, master and distribution.
Specific pipelines:	Vfx, Cgi, Interactive.

## **Planning**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	2	10	12
Lecturing	22	30	52
Workshops	8	0	8
Report of practices, practicum and external practices	3	12	15
Essay	4	16	20
Laboratory practice	8	32	40
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Objective questions exam	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Case studies	Script analysis to predict the use of sound and video postproduction in the organization of production. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lecturing	Theoretical sessions about digital postproduction concepts, interfaces, methodology and workflows, equipment, orientation of production to postproduction and integration within the production scheme. CG6 CT1
Workshops	Practical classes about obtaining images and sounds oriented to postproduction. As well as the use of software tools to obtain the final product. Exercises and problems to be solved by the student using tools and knowledge learned in the theoretical classes. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

### Personalized assistance

Tests	Description
Laboratory practice	Individual work with postproduction software and evaluable tasks per student. In classes and workshops, students have question turns, with a general response if the content is relevant to the group or personalized if it is appropriate to their task. As well as access to office and email.
Report of practices, practicum and external practices	Inform about the work done from the script. Report on the task carried out, aimed at postproduction within group production. Students have access to office and email to resolve doubts in the development of these tasks.

### Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Report of practices, practicum and external practices	Work/personal inform with description of the tasks performed in the group work, issues found and solutions provided. (Individual)	20 B3 B4 B6	C10 D1 C19 D2
Essay	Group work, fulfill by groups a script to the state of emission, complete product. Includes technical memory. (Group)	30 B3 B4 B6	C19 D1 C21 D2
Laboratory practice	Postproduction software use exercises. Evaluation of the efficiency in the analysis of the proposed cases, correction in the choice of tools and use of them (Individual)	20 B3 B6	C10 C21
Objective questions exam	Evaluation of theoretical foundations exposed in the classes of the subject. (Individual)	30 B6	D1

### Other comments on the Evaluation

All the tasks will have to be presented to be evaluated in the first call. It is essential to pass three of the four tasks to pass the subject, being the personal memory one of the parts to overcome in any case.

2nd call: Test (30%), practical tasks (30% - reserves the right to repeat any of the practices during the exam, -bring material and original projects-), The preproduction will be an individual work, according to the parameters given in the current course. It is not necessary to make the final product. (40% - Parameters in Faitic). It's essential to pass two of the three parts to pass the subject, the personal inform is one of the parts to be overcome in any case.

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Renee Dunlop, <b>PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES</b> , Focal Press, 2014
Ozu, Ed. . Zwerman, <b>The VES handbook of visual effects</b> , Elsevier,
Finance, Charles & Zwerman, Susan., <b>The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX</b> , Focal Press, 2009
McCLean, Shilo T, <b>Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film</b> , MIT Press, 2008
<b>Complementary Bibliography</b>
Goulekas, K, <b>Visual effects in a digital world</b> , Morgan Kaufmann, 2001
Brinkmann, R., <b>The art and science of digital compositing</b> , 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008
AMYES, TIM, <b>Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film</b> , IORTV,
ALTEN, STANLEY, <b>El manual del audio en los medios de comunicación</b> , Escuela de Cine y Vídeo de Andoáin, 1997
WYATT, HILARY. AMYES, TIM, <b>Postproducción de audio para TV. y cine</b> : una introducción a la tecnología y las técnicas, Escuela de Cine y Vídeo de Andoáin, 2006
TRIBALDOS, CLEMENTE, <b>Sonido profesional</b> , Paraninfo, 1996
RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, <b>Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras</b> , 2ª edición, IORTV,
NISBETT, ALEC, <b>El uso de los micrófonos</b> , IORTV, 1990
YEWDALL DAVID, LEWIS, <b>Uso práctico del sonido en cine.</b> , Escuela de Cine y Vídeo de Andoáin, 2008
THEME AMENT, VANESSA, <b>The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation</b> , Focal Press, 2014
LABRADA, JERÓNIMO, <b>El sentido del Sonido</b> , Alba editorial,
BELTRÁN MONER, R., <b>La ambientación musical</b> , IORTV, 2007
CHION, MICHEL, <b>La audiovisión</b> , Paidos Comunicación,
NIETO, JOSÉ, <b>Música para la imagen</b> , SGAE,
RECUERO LÓPEZ, M., <b>Técnicas de grabación sonora</b> 1, IORTV,
RECUERO LÓPEZ, M., <b>Técnicas de grabación sonora</b> 2, IORTV,
MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, <b>El Arte del Montaje</b> , PLOT Ediciones,
RODERO, ANTÓN, <b>Locución radiofónica</b> , IORTV,
PERRERO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, <b>Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer</b> , Focal Press,
KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, <b>Sound and Music for the Theatre</b> , Focal Press,
Case, D, <b>Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción</b> , Escuela de Cine y Video de Andoain, 2003
Wright, S, <b>Compositing visual effects</b> , 3rd ed, Elsevier,
Lanier, L, <b>Professional digital compositing</b> , Wiley Publishing,
Swartz, C, <b>Understanding digital cinema</b> , Elsevier,
Long, B. Schenk, S, <b>Digital filmmaking handbook</b> , Charles River Media, 2013
HERRERO, JULIO CESAR, <b>MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION</b> , Universitas,
Grage, Pierre, <b>Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business</b> , 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014
Eran Dinur, <b>The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers</b> , Focal Press, 2017
Wright, Steve, <b>Digital Compositing for Film and Video</b> , Focal Press, Elsevier,

## Recommendations

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Artistic and Stage direction/P04G070V01701

Storyboarding, production and execution of entertainment programs/P04G070V01906

Video games: Design and development/P04G070V01908

### Subjects that it is recommended to have taken before

Screenwriting, production and fiction filmmaking/P04G070V01602

Storyboarding, production and execution for television/P04G070V01502

Audiovisual narrative/P04G070V01503

## Contingency plan

### Description

== EXCEPTIONAL PLANNED MEASURES ==

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it according to criteria of safety, health and responsibility, and ensuring teaching in a not fully face-to-face scenario. These already planned measures guarantee, when it is mandatory, the development of teaching in a more agile and effective way to be known in advance (or well in advance) by students and teachers through the standardized and institutionalized tool of DOCNET teaching guides.

**==== ADAPTATION OF METHODOLOGIES ====**

Modifications to the teaching methodologies are not contemplated with the only exception and that the theoretical contents may be taught in a non-contact way.

The non-contact mechanisms for student care (tutorials) will be the virtual office of the remote campus at the indicated time and e-mail.

**==== ADAPTATION OF THE EVALUATION ====**

Modifications to the assessment systems are not contemplated beyond the possibility that some of the assessment tests will have to be carried out in person.

---

## **IDENTIFYING DATA**

### **Propaganda en medios audiovisuais**

Subject	Propaganda en medios audiovisuais			
Code	P04G070V01703			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Mandatory	Year 4	Quadmester 1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web	<a href="http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-peña-rodríguez/">http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-peña-rodríguez/</a>			
General description	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

## **Competencias**

Code	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construcción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

## **Resultados de aprendizaxe**

Expected results from this subject	Training and Learning Results
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifiesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo.	B1 C16
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	B3
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos específicamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	aB3
4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	B3 C17
5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	B4
6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocriticá e desenvolver unha conciencia solidaria.	B5 D5 B6 D6

## **Contidos**

Topic

1. Fundamentación teórica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orixe e definicións do concepto de propaganda.</li> <li>- Evolución histórica do concepto.</li> <li>- Principais modelos de propaganda.</li> <li>- Estructura da retórica: Ethos, pathos e logos.</li> </ul>
2. Modelos e técnicas clásicas da propaganda a través dos medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propaganda emocional e racional.</li> <li>- Propaganda de axitación e integración.</li> <li>- Propaganda negra, branca ou gris.</li> <li>- Propaganda relixiosa, de guerra e política.</li> <li>- Propaganda vertical e horizontal.</li> <li>- Propaganda explícita, implícita ou subliminal.</li> <li>- Subpropaganda.</li> <li>- Censura e desinformación ("fake news").</li> <li>- Regras básicas da propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contaxio ou unanimidade, entre outras.</li> <li>- Regras da contrapropaganda.</li> <li>- A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.</li> </ul>
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos e España. Casos históricos paradigmáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alemaña: Leni Riefensthal.</li> <li>- Italia: Roberto Rossellini</li> <li>- Rusia: Sergei Eisenstein</li> <li>- Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.</li> <li>- Estados Unidos: D. W. Griffith</li> <li>- España: NODO e o cine franquista</li> </ul>

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudo de casos	5	10	15
Lección maxistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Exame de preguntas de desenvolvimento	2	4	6

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentación	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debate	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Lección maxistral	A parte teórica da materia explicarase en sesións de carácter maxistral, áínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminario	Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Centraranse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A tutorización dos estudiantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademáis das tutorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudiantes.
Traballo tutelado	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A tutorización dos estudiantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademáis das tutorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudiantes.

Presentación	Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudiantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademáis das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudiantes.
--------------	---

## Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Presentación	Realización de DOUS traballos en grupos de 4-5 alumnos:  1) Descripción e análise dun filme (de ficción ou documental) de propaganda ou con impacto propagandístico na historia recente. (3.5 puntos máx.). Orientado polo Prof. Alfredo García Pinal.  2) Descripción e análise dunha campaña de propaganda contemporánea desenvolvida a través de un ou varios medios audiovisuais (televisión, radio, redes dixitais, etc.) por algúm emisor (3.5 puntos máx.). Orientado polo Prof. Alberto Pena Rodríguez.  [Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións de cada docente.]	70	B1 C16 D5 B3 D6 B4 B5 B6
Exame de preguntas de A avaliação teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolvemento	desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia.  Dentro da preparación teórica, tamén se incluirán as películas que sexan analizadas en clase.	30	B1 C17 D5 B3 D6 B4 B5 B6

## Other comments on the Evaluation

Os estudiantes deberán expor (presencial ou virtualmente) e entregar os traballos en PDF seguindo as instrucións de cada profesor.

Nos traballos valorarase especialmente que teñan unha estructura analítica, reflexión crítica e o uso de fontes diversas con rigor académico.

A nota final da asignatura será o resultado da suma das puntuacións dos traballos prácticos e o exame teórico.

## Bibliografía. Fontes de información

### Basic Bibliography

Caparrós Lera, José María, **El cine republicano español (1931-1939)**, Filmoteca Española-Cátedra, 1997

Caparrós Lera, José María, **El cine español bajo el régimen de Franco**, Universitat de Barcelona, 1983

Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, **Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas**, Universidade da Coruña, 2010

Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970

Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963

Pena Rodríguez, Alberto, **Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda**, Gijón, 2017

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, 2ª edición, Madrid, 1992

Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, **Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001**, Santiago de Compostela, 2004

Timoteo Álvarez, Jesús, **Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI**, Madrid, 2012

Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, **NO-DO. El tiempo y la memoria**, Madrid, 2002

Sevillano Calero, Francisco, **Propaganda y medios de comunicación en el franquismo**, Alicante, 1998

Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Madrid, 2017

Huici Módenes, Adrián, **Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras**, Sevilla, 2010

Stanley, Jason, **How propaganda works**, Princeton (New Jersey),

Weber, Thomas, **De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi**, Madrid, 2018

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Nuevas guerras, vieja propaganda (de Vietnam a Irak)**, Cátedra, Madrid, 2005

Newcourt-Nowodworski, Stanley, **La propaganda negra en la Segunda Guerra mundial**, Algaba Ediciones, Barcelona, 2006

Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019

Alandete, David, **Fake news. La nueva arma de destrucción masiva**, Deusto, Barcelona, 2019

## **Complementary Bibliography**

- 
- Grussells, Magí, **La Guerra Civil Española: cine y propaganda**, Barcelona, 2000
- Moore, Michael, **Estúpidos hombres blancos**, Barcelona, 2003
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **Comunicación y guerra en la historia**, Santiago de Compostela, 2004
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios**, Coimbra, 2016
- Vertov, D., **Memorias de un cineasta bolchevique**, Barcelona, 1974
- McDonald, D., **El cine soviético. Una historia y una elegía**, Buenos Aires, 1956
- Renoir, Jean, **Mi vida, mis films**, Valencia, 1975
- Riefensthal, Leni, **Memorias**, Barcelona, 1991
- Niño, Antonio y Montero, José Antonio, **Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina**, Madrid, 2012
- Lasalle, José María, **Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno**, Barcelona, 2017
- Borrell, Josep, **Las cuentas y los cuentos de la independencia**, Madrid, 2015
- Illades, Esteban, **Fake news, la nueva realidad**, Barcelona, 2018
- Amorós García, Marc, **Fake news: la verdad de las noticias falsas**, Barcelona, 2018
- Mcintyre, Lee, **Post-Truht**, Boston, 2018
- Kellner, Douglas, **American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism**, Rotterdam, 2016
- Da Costa, Marco, **Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo**, Madrid, 2014
- 

## **Recomendacións**

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanteñ, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se modifigan: De non ser posible unha docencia teórica ou práctica presencial (ou semi-presencial), esta pasaría a desenvolverse exclusivamente de xeito síncrono por videoconferencia a través do Campus Remoto ou calquera outro medio electrónico co apoio de Faitic.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): mediante calquera medio electrónico disponible, de forma síncrona ou asíncrona.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe: Os profesores da materia poden pendurar de Faitic materiais bibliográficos que faciliten a auto-aprendizaxe.

==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas que se modifican:

[Exame teórico] => [Ensaio teórico]. O ensaio teórico realizaríase de forma virtual o propio día e hora oficial previsto para o exame teórico, de acordo cas indicacións dos docentes.

## **IDENTIFYING DATA**

### **Crítica audiovisual**

Subject	Crítica audiovisual			
Code	P04G070V01905			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Optional	Year 4	Quadmester 2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel López Fernández, José Manuel			
E-mail	franksoutelo@yahoo.es			
Web				
General description	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

## **Competencias**

### **Code**

B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construcción e análise dos relatos audiovisuais.	
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	

## **Resultados de aprendizaxe**

### **Expected results from this subject**

### **Training and Learning Results**

1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	B1	C16
	B6	C17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	B3	C16 C17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	B4 B6	
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	B3	C16 C17
5. Interpretar e debater críticamente os contidos das obras audiovisuais.	B3	C16
6. Respectar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	B5	D5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos		D5 D6

## **Contidos**

### **Topic**

1 <input type="checkbox"/> BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixes e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutrous medios: Internet, televisión, radio

### 3 □ TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL

- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif.
- Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich.
- Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound.
- Aportacións singulares desde as Cinematecas

### 4 □ A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental".....
- As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", □Film Ideal□ e "Cinestudio" nos anos 50 e 60.
- Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

### 5 □ AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As componentes cinematográficas.
- A representación: espacio e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

### 6 □ MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

#### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

#### Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas
	Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

#### Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	En titorias

#### Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30% Ensaios sobre un autor: 20 %	50	B1 B3 B6	C16 C17 C17
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoria	50	B1 B3 B6	C16 C17 C17

#### Other comments on the Evaluation

De cara a edición de xullo, gardaránse as calificacións, tanto do exámen de teoría como dos traballos tutelados

#### Bibliografía. Fontes de información

## **Basic Bibliography**

- Baecque, A., **Teoría y crítica del cine.**, 1<sup>a</sup>, Paidós, 2005  
Baecque, A., **Nuevos cines, nueva crítica.**, 1<sup>a</sup>, Paidós, 2006  
Casas, Q., **Análisis y crítica audiovisual.**, 1<sup>a</sup>, UOC, 2006  
E. Brisset, D., **Ánalisis fílmico y audiovisual.**, 1<sup>a</sup>, UOC, 2010  
Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinéfagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, 1<sup>a</sup>, UOC, 2011  
Guarner, J.L., **30 años de cine en España**, 1<sup>a</sup>, Kairos, 1971  
Santos Fontenla, César, **Cine español en la encrucijada**, 1<sup>a</sup>, Ciencia Nueva, 1966  
Tubau, Iván, **Crítica cinematográfica española**, 1<sup>a</sup>, Universitat, 1983  
Thompson, David, **Instrucciones para ver una película**, 1<sup>a</sup>, Pasado & Presente, 2015  
Bazin, Andre, **¿Qué es el cine?**, 12<sup>a</sup>, RIALP, 2017

## **Complementary Bibliography**

- Agee, J., **Escritos sobre cine.**, 1<sup>a</sup>, Paidós, 2001  
Aumont, J., Marie, M., **Ánalisis del filme**, 1<sup>a</sup>, Paidós, 1990  
Casetti, F., Di Chio, F., **Cómo analizar un filme.**, 1<sup>a</sup>, Paidós, 1991  
Fernández-Santos, A., **La mirada encendida.**, 1<sup>a</sup>, Debate, 2007  
Truffaut, F., **Las películas de mi vida.**, 1<sup>a</sup>, Mensajero, 1976  
Cabrera Infante, Guillermo, **El cronista de cine**, 1<sup>a</sup>, Galaxia Gutenberg, 2012  
Boujut, M., **La promenade du critique.**, 1<sup>a</sup>, Institut Lumière, 1996  
Del Amo, Álvaro, **Cine y crítica de cine**, 1<sup>a</sup>, Taurus, 1970  
Guarner, José Luis, **Autoretrato del cronista**, 1<sup>a</sup>, Anagrama, 2012  
Zunzunegui, Santos, **Paisajes de la forma**, 1<sup>a</sup>, Cátedra, 1994  
Tubau, Iván, **Hollywood en Argüelles**, 1<sup>a</sup>, Universitat, 1984  
Yáñez Murillo, Manu, **20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment**, 1<sup>a</sup>, T&B Editores, 2012  
Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, **Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital**, 1<sup>a</sup>, Ediciones Manantial, 2016  
Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, 1<sup>a</sup>, Errata Naturae, 2011  
Bordwell, David; Thompson, Kristin., **El arte cinematográfico: una introducción.**, 1<sup>a</sup>, Paidós, 1995

## **Recomendacions**

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

## **Plan de Continxencias**

### **Description**

==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

TODAS

\* Metodoloxías docentes que se modifican

NINGUNHA

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A TRAVÉS DO CAMPUS REMOTO DA UNIVERSIDADE

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

MANTENSE A TOTALIDADE DOS CONTIDOS

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

NON É NECESARIA

\* Outras modificacíons

==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

MANTÉÑENSE OS CRITERIOS DE AVALIACIÓN SEMPRE QUE SEXA POSIBLE A REALIZACIÓN DO EXAME A DISTANCIA.

PARA OS ALUMNOS QUE NON PODAN FACER O EXAME A DISTANCIA, O TRABALLO TUTELADO REPRESENTARÁ A TOTALIDADE DA CALIFICACIÓN.

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas

\* Información adicional

---

**IDENTIFYING DATA****Guion, producción y realización para programas de entretenimiento**

Subject	Guion, producción y realización para programas de entretenimiento			
Code	P04G070V01906			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Optional	Year 4	Quadmester 1c
Teaching language	Castellano Gallego			
Department	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinator	Miragaya López, Laura María			
Lecturers	Miragaya López, Laura María			
E-mail	lmiragaya@uvigo.es			
Web				
General description	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva.  Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción.  Análisis del lenguaje, de la *estructura de los mensajes y de las funciones *comunicativas de los géneros de ficción narrativa para TV.  Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción.  Técnicas y procesos de elaboración de un guión al *través de los diferentes formatos de programas de ficción.  Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción televisiva			

**Competencias**

Code	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

**Resultados de aprendizaje**

Expected results from this subject

Training and Learning Results

2 - Desarrollar estrategias adecuadas a cada proyecto de ficción en lo que se refiere la gestión de los recursos técnicos y humanos involucrados en el relato audiovisual.	B3	C24
3 - Gestionar y calcular las partidas presupuestarias asociadas a una producción de ficción.		C24
4 - Aplicar criterios narrativos y estéticos a la utilización de la cámara desde el punto de vista del uso del lenguaje fotográfico al servicio de la historia.	B6	C13 C19
5 - Interpretar desde el punto de vista narrativo un espacio sonoro y proponer una identidad sonora para guiones originales		C19 C21
6 - Construir identidades visuales a través de la iluminación y la puesta en escena para relatos audiovisuales de ficción		C13

7 - Conocer y aplicar los procesos técnicos y creativos asociados a la realización de ficción en plató y en exteriores	C13 C19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guiones de ficción de corta duración con y sin uso de diálogos.	C23
9 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, imprescindible en las producciones de ficción	D2
10 - Producir, realizar y hacer montajes multi-cámara con material rodado incluso en el día.	C21
11 - Fomentar el respeto, a través del análisis de relatos audiovisuales, hacia los derechos fundamentales de las personas	B4 D3 D4
12 - Analizar los mecanismos fundamentales de construcción, tanto de tramas como de personajes asociados a piezas de ficción.	C23 C24

---

## Contenidos

Topic

---

## BLOQUE 2 EL GUIÓN EN LA FICCIÓN

### GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto de guión. El guión en el proceso de producción audiovisual.  
Funciones del guión.  
La idea temática o premisa temática.  
La unidad dramática del guión. Reactualización de temas.

### ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

El conflicto.  
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos y objetivo.  
Clasificación de los conflictos.  
Conflictos y climax.

### LA MANIFESTACIÓN DEL PERSONAJE

Diversas concepciones del personaje.  
La construcción del personaje.  
El protagonista. El antagonista.  
Los personajes secundarios y funciones.  
El viaje emocional.  
Procesos de identificación.  
Procesos de emoción. La revelación del personaje.

### EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO DEL PERSONAJE

Las funciones del diálogo.  
La construcción del diálogo.  
Los problemas más frecuentes del diálogo. Tipos de diálogo.  
Subtexto.

### LA TRAMA

Concepto de trama.  
La construcción de la trama.  
Tipos de trama por la función.  
Tipos de tramas por la estructura.

### LA ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO

La estructura clásica en actos.  
El paradigma de Syd Field. Intriga principal y secundaria.  
Otros tipos alternativos de estructura. Los finales.

### MECANISMOS NARRATIVOS

El punto de vista. La elipse, la anticipación, el suspense, el contraste.  
La sorpresa  
El McGuffin.

### EL PROCESO DEL GUIÓN

Idea.  
Sinopse.  
Argumento.  
Escaleta.  
Tratamiento.  
Guion literario.  
La construcción de secuencias narrativas y escenas.  
El tiempo y el espacio en la escena.

### LOS FORMATOS DEL GUIÓN

El formato a una columna o «americano».  
El formato en dos columnas o «europeo».  
La edición del guión.

## BLOQUE 1 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE FICCIÓN

### LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ES NARRACIÓN

Estructuras narrativas en la ficción audiovisual  
Drama, tragedia, comedia y melodrama  
Géneros televisivos  
Géneros cinematográficos.  
El sector cinematográfico  
Lenguaje y narrativa cinematográfica  
A estructura del relato  
Realización audiovisual y narración  
Recursos técnicos y humanos  
Visionados

### LAS HERRAMIENTAS DEL NARRADOR AUDIOVISUAL

La cámara  
La dirección artística Los actores  
El montaje y la postproducción  
El audio  
Visionados

### LA PRODUCCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FICCIÓN

El produtor ejecutivo: □profesional globalizado□  
La especificidad del medio  
Las herramientas de producción  
Rutinas de trabajo en producción y realización  
Visionados

### FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

El proceso productivo  
Aplicación de la realización narrativa al producto televisivo  
Visionados

### RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Una perspectiva profesional en la actualidad

La teleserie en Galicia  
Pitching y package  
Los elementos de la producción: desglose de producción  
Visionados

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaje basado en proyectos	0	60	60
Lección magistral	30	0	30
Trabajo	0	30	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodologías

	Description
Resolución de problemas	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización de diferentes proyectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, sonido, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno, en equipos de trabajo y de manera individual, planificará y pondrá en funcionamiento los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo capacitan para la elaboración del proyecto final: la realización de un microrelato de ficción.
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción de proyectos de ficción.

## Atención personalizada

<b>Methodologies</b>	<b>Description</b>
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

<b>Evaluación</b>		<b>Description</b>	<b>Qualification Training and Learning Results</b>		
Resolución de problemas	Evaluación *continua del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo. En este apartado se valorará asistencia, participación activa, rendimiento individual en *prácticas y ejercicios		10	B4	D2 D3 D4
Trabajo	Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo.		20	B3	C13 C19 C21 C23 C24
Resolución de problemas y/o ejercicios	*Examen final de los contenidos teóricos *incluidos en el programa de la materia. El *examen podrá *incluir partes de tipo test y preguntas de tipo tema.		10	B3 B6	C23 C24
Práctica de laboratorio	Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, la medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso.		60		C13 C19 C21

#### **Other comments on the Evaluation**

Para obtener la nota mínima de aprobado es necesaria la superación de las prácticas y el examen teórico. Se considera totalmente obligatoria la asistencia a las prácticas. En caso de no superar la parte teórica en primera convocatoria, se presentará en segunda convocatoria sólo con la parte que no consiga la nota mínima. En el caso de suspender la parte de contenido práctico se \*propondrá por los docentes las pruebas prácticas que deberá superar el alumno en la segunda convocatoria. Estas premisas se modificarán en caso de cambio en las&nbsp; condiciones docentes establecidas por la Universidad por contingencias del \*COVID 19, u otra causa justificada

#### **Fuentes de información**

##### **Basic Bibliography**

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001

REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002

JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&amp;B Editores, 2009

##### **Complementary Bibliography**

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.

RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**, McGraw-Hill., 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003

VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manontropo,

#### **Recomendaciones**

##### **Subjects that continue the syllabus**

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

##### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Guion, producción y realización para televisión/P04G070V01502

##### **Subjects that it is recommended to have taken before**

(\*)/

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

#### **Plan de Contingencias**

## **Description**

---

### **==== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===**

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET.

### **==== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===**

\*Las metodologías docentes serán las mismas en los tres escenarios.

Las metodologías previstas en la guía fueron diseñadas para facilitar una transferencia fluida desde un escenario 100% presencial a otro 100% en remoto. La única diferencia será el espacio no que se desarrolla la actividad.

En los grupos que requieran ser divididos derivados de la normativa sanitaria [\*CoVID], un grupo estará presente en el aula, mientras que u otro participará das mismas actividades mediante conexión \*sincrónica no campus remoto y la plataforma \*Faitic.

Si la situación sanitaria requiere de uno nuevo confinamiento domiciliario, las metodologías en la \*modalidad no presencial previstas también se mantienen, aunque, en este caso la totalidad del alumnado seguirá de forma \*sincrónica la actividad docente en el aula virtual del campus remoto.

Las actividades prácticas que requieren de materiales específicos para la evaluación de la de ciertos contenidos de la materia, contemplarán adaptaciones que faciliten la adquisición de las mismas competencias con independencia del escenario en el que se lleven a cabo ( supuestos prácticos y desarrollo de proyecto completo). En este sentido, aquellas prácticas de laboratorio que no puedan desarrollarse en los espacios técnicos, \*sustituiranse por ejercicios prácticos realizados de manera individual y colectiva, por lo tanto se adaptarán para que sean realizadas de manera autónoma en el domicilio del alumnado y podrán realizar el proceso final en grupo, vía \*online, con herramientas adecuadas para tal fin (\*google \*drive, campus remoto, \*etc ). Algun ejemplos de ellas serán: resolución de casos prácticos, \*exercicios de grabación y montaje, realización de proyectos, análisis de piezas audiovisuales , \*etc

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (\*tutorías)

Las \*tutorías y la atención no presencial al alumnado seguirán el incluso horario que los previstos para el escenario docente 100% presencial, aunque, en el caso de ser necesario por razones sanitarias se desarrollarán en las salas virtuales del profesorado habilitadas para tal fin.

\* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

No se modificarán los contenidos a impartir en ningún escenario.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

Puntualmente se hay que hacer las prácticas en los domicilios, para las actividades se pode enviar o recomendar \*alguna referencia concreta

\* Otras modificaciones

### **==== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===**

Evaluación \*contínua del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo. En este apartado se valorará asistencia, participación activa \*ainda que sea virtual, rendimiento individual en \*prácticas y ejercicios- Antes 10% 20%

Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo en los procesos que se determinen para tal \*fin. Antes 20% □ 10%

\*Examen final de los contenidos teóricos \*incluidos en el programa de la materia. El \*examen podrá \*incluir partes de tipo test y preguntas de tipo tema- Antes 10% - 30%

Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, la medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso. EN caso de no poder realizar este cortometraje con los medios de la Universidad y de manera presencial, por causas justificadas y determinadas por la Universidad, se evaluará el proyecto del mismo modo, sin ejecución del cortometraje o \*levando a cabo de manera \*colaborativo, con los medios propios del alumnado.Antes 60% - 40%

Se había tornado una época de confinamiento, las pruebas ya realizadas antes de esta circunstancia, \*avalarianse con los porcentajes correspondientes a la modalidad relativa al de la manera excepcional

---

## **IDENTIFYING DATA**

### **Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móvil e TDT**

Subject	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móvil e TDT			
Code	P04G070V01907			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Optional	Year 4	Quadmester 1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunator@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móveis: tabletas e teléfonos			

## **Competencias**

Code	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándolas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de producción audiovisual.

## **Resultados de aprendizaxe**

Expected results from this subject	Training and Learning Results
1 - Aplicar as técnicas e procesos de producción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	C23 C25
2 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á producción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.	C25
3 - Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: producción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estadísticos do mercado audiovisual multimedia.	C25
4 - Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de producción audiovisual multimedia	D4
5 - Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocriticá e conciencia solidaria.	D2 D3

## **Contidos**

Topic	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	21	0	21
Traballo tutelado	7	70	77
Prácticas con apoio das TIC	20	20	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	10	12

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudiante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	O estudiante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas as áreas da materia de xeito transversal
Prácticas con apoio das TIC	O estudiante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisión do profesor, preparando e presentando supostos de índole práctica

## Atención personalizada

### Methodologies Description

Traballo tutelado	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.
-------------------	---

## Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móviles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	60 B3 C23 C25 D3 D4	B3 C23 D2 D3 D4
Prácticas con apoio das TIC	Breves proxectos que desenvolvan os conceptos explicados en clase e que deben ser resoltos e entregados polos alumnos semanalmente.	20	B3 C25 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba, de respuestas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	20	C25

## Other comments on the Evaluation

A asistencia a clase de teoria non será obligatoria, nin se terá en conta na avaliación final. As prácticas entregadas puntuarán na calificación final e empregaránse para presentar e comentar os exercicios e proxectos semanais, polo que o alumno que non asista perderá a parte da calificación correspondente a esa práctica.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poida dispor para casos excepcionais.

## Bibliografía. Fontes de información

### Basic Bibliography

Cuello, J., & Vittone, J., **Diseñando apps para móviles.**, Jeffrey Hughes;; 2011, **Marketing de aplicaciones Android**, Anaya Multimedia, Matthew MacDonald, **Creación Y Diseño Web - Edición 2016**, Anaya, 2016

### Complementary Bibliography

Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia, 2011  
 Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia, 2011  
 Stevens, Chris, **Diseñar para el IPAD**, Anaya Multimedia, 2011  
 Nielsen, Jakob y Budiu, Raluca, **Usabilidad de dispositivos móviles**, Anaya, 2013

Amaro Soriano, José Enrique, **Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos**, Marcombo, S.A., 2011

Amaro Soriano, José Enrique, **El Gran Libro de Programación avanzada con Android**, Marcombo, S.A., 2012

Nixon, Robin, **HTML5 Para iOS y Android**, Anaya, 2011

Clark, Josh, **Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone**, 2011

Damián de Luca, **ANADIR APPS HTML5 OARA MOVILES**, Marcombo SA,

**DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO**, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanfod University (2008) Developing Apps for ios,, 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

## **Recomendación**

### **Subjects that continue the syllabus**

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

## **Plan de Continxencias**

### **Description**

==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanteñ, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis ágil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen:

A materia está planificada para ser impartida tanto presencial como a distancia, a través do Campus Remoto da Universidade de Vigo, polo que non é preciso ningún tipo de cambio de metodoloxía.

Metodoloxías docentes que se modifican:

Ningunha

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Ningún

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Ningunha

Outras modificacións

==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (20%) distribuiríase entre os outros apartados, até alcanzar o 100%. 30% para as prácticas e 70% para o traballo tutelado.

## **IDENTIFYING DATA**

### **Video games: Design and development**

Subject	Video games: Design and development			
Code	P04G070V01908			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Optional	Year 4th	Quadmester 1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	<a href="http://blegeren.webs.uvigo.es/">http://blegeren.webs.uvigo.es/</a>			
General description	Through this subject the student will know that it is a video game, as if it designs, as if it develops, as if it puts in the bought.			

With the aim to provide to the student a training the most next to the reality that vain to find in the professional world.

During its study 2017-2018, the subject will impart of multidisciplinary form between distinct members of the Group of Teaching Innovation (\*ComTecArt- Communication, Technology and Art in Virtual Surroundings). They Will create groups of work with students of Engineering of Telecommunication.

## **Skills**

Code	
B3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
B4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
C23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
C25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
D2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
D3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
D4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

## **Learning outcomes**

Expected results from this subject	Training and Learning Results
New	B3
New	C23 C25
New	D2 D3
New	D4
New	B4

## **Contents**

Topic	
Video games. History and Taxonomy	State of the Art Taxonomy of gamers.
Videogame Development -phases.	Design, Planning, Production, Proofs and Maintenance. Teams and functions. Methodology of management
Design of Games	Elements of the design Mechanical Rules *Storydesign *LevelDesign *Dialogue

Economic control of the project. Business Models	Management of presupposed economic Control of the project Monetización of applications.
---	---

<b>Planning</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	18	54	72
Case studies	14	16	30
Presentation	6	8	14
Lecturing	16	18	34

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Methodologies</b>	
	Description
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. <u>Applying the knowledges given in the sessions *magistrales</u>
Case studies	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics  2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. In the first place it will create a script of linear structure that will transform in interactive
Presentation	Students must learn to present their projects in a professional environment. Defending the viability of your proposal on the basis of it.
Lecturing	Theoretical sessions where will facilitate to the students the base on the industry, the state of the art and also all those knowledges or references that are necessary for the student can develop the works entrusted, but also learn the reality of the sector.

<b>Personalized assistance</b>	
<b>Methodologies Description</b>	
Mentored work	The professor acted like the executive producer of the projects that design and develop the students
Case studies	The work of the teacher will consist in the editorial of a project of investigation. The student will be able to consult with the professor any doubt that have in this regard.

<b>Assessment</b>			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. <u>Applying the knowledges given in the sessions *magistrales</u>	60	B3 D2 B4 D3 D4
Case studies	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics  2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. <u>*Presupuestación And presentation of projects.</u>	30	C23
Lecturing	Mixed questionnaire, type test and with long questions to evaluate the knowledges purchased by the student	10	C25

<b>Other comments on the Evaluation</b>	
To approve &nbsp;the *asignatura the students will have to surpass of positive form the corresponding proofs to each one of the sections in which it divides the matter.&nbsp;If it did not obtain a positive note in the works will not have option to present to the proof written., by what the student would appear as No Presented in the announcement.&nbsp;If it was the examination written the no surpassed proof and the works had a near note to the remarkable, ONLY will have to repeat the proof written,&nbsp;BUT if the works were not described like remarkable,&nbsp;the student will have to go back to examine of all the matter. THAT IS TO SAY, &nbsp;go back to realise the works and the examination	

## Sources of information

### Basic Bibliography

- Bogost, I, **Persuasive Games**, Mit Press, Cambridge  
Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., **Understanding Videogames**, Routledge, 2008  
Flanagan, M, **Critical Play Radical Game Design**, Mit Press, 2012  
Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press, 2005  
Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,  
Salem, K and Simmernan E, **Rules of Play**, Mit Press, 2004  
Despain, Wendy, **Writing for Videogame Genres**, A.K.Peters, 2009

### Complementary Bibliography

- Bentley, F and Barrett, E, **Building Mobile Experiences**, Mit Press, 2012  
Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag, 2002  
Coleman,B Foreword by Clay, **Hello Avatar Rise of the Networked Generation**, Mit Press, 2012  
Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, **Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader**, Mit Press, 2012  
Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., **Codename Revolution The Nintendo Wii Platform**, Mit Press, 2012  
Jorgensen, K, **Gameworld Interfaces**, Mit Press, 2013  
Juul, J, **A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players**, Mit Press, 2012  
MacLuhan,M, **Understanding media: The extensions of the man**, The new American Library, 1964  
Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14, 2010  
Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-, Icono 14, 2009  
Murray, Janet H, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Mit Press, 1997  
Murray, Janet H, **Inventing the medium**, Mit Press, 2012  
Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford University Press, 1999  
Taylor, T. L., **Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming**, Mit Press, 2012  
Despain, Wendy, **Professional Techniques for Videogame Writing**, A.K.Peters, 2008  
Juul, J, **Half -Real**, Mit Press, 2011  
Juul, J, **The art of failure**, Mit Press, 2013  
Dillon, Robert, **On the way to fun**, A.K.Peters, 2013  
Rogers, Scott, **Level Up**, Wiley, 2014  
Juul, J, **A Casual Revolution**, Mit Press, 2010  
Costikyan, G, **Uncertainty in Games**, Mit Press, 2013  
Fernandez Gonzalo, Jorge, **Pixelar a Platón**, Micromegas, 2015  
Leaver, T & Wilson M, **Social, Casual and Mobile Games**, Bloomsbury, 2016  
Herman, David, **Narratology beyond the human**, 978-0-19-085040-1, Oxford University Press, 2018  
Cuadrado Alvarado, A; Planells, Jose A, **Ficción y Videojuegos**, 978-84-9180-720-9, UOC Press, 2020  
Rollinger, Christian, **Classical Antiquity in Videogames**, 978-1-3500-663-2, Bloomsbury, 2020  
Drache, A; Pejman, M; Lennart, **Games User Research**, 978-0-19-879484-4, Oxford University Press, 2018

## Recommendations

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907

### Subjects that it is recommended to have taken before

(\*)/  
Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

### Other comments

Other comments

There will be group work sessions on Wednesday mornings, alternating between the Campus of Vigo and Pontevedra. The University will provide free round trip transportation from the Escola de Enxeñaría de Telecomunicación or the Facultad de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectively.

-----  
In 2017/18, multidisciplinary groups will be formed by students of the following three subjects: (1) Video Games: design and development, 4th year, Degree in Audiovisual Communication. (2) Multimedia Technology and Computer graphics, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Sound and Image module. (3) Intelligent systems programming, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Telematics module. The activity is coordinated by teachers of the Teaching Innovation Group: ComTecArt (Communication, Technology and Art in Virtual Environments).

## Contingency plan

**Description****== SCHEDULED EXCEPTIONAL MEASURES ==**

Due to the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University will trigger extraordinary measures when the authorities and the institution determine so. These measures attend security, health, and responsibility criteria and guarantee the teaching in a non entirely on-site environment. These already scheduled measures ensure, at the prescriptive moment, a more flexible and effective educational development when being known beforehand by students and readers through the teaching normalized and institutionalized tool DOCNET.

**== METHODOLOGY ADAPTATION ==**

No modifications in the teaching methodology are expected, except the online provision of the theoretical contents.

Electronic mail and remote campus will provide students' online attention mechanisms (tutoring) during the scheduled time.

**== EVALUATION ADAPTATION ==**

No modifications are scheduled in the evaluation methods, apart from the possibility that any of the evaluation tasks may be required to be off-site.

---

## **IDENTIFYING DATA**

### **Producción e realización en novos formatos**

Subject	Producción e realización en novos formatos			
Code	P04G070V01909			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Optional	Year 4	Quadmester 1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Aproximación teórico práctica a modelos de producción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

## **Competencias**

Code	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de producción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándolas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de producción audiovisual.

## **Resultados de aprendizaxe**

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de producción audiovisual	B6	C14	D2
		C19	D3
		C24	D4
2 - Deseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	B6	C14	D2
		C24	D3
			D4
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.			
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	B3	C14	D2
	B6	C19	D3
		C24	D4
4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.	B4	C24	D2
	B6	D3	
		D4	

## **Contidos**

### **Topic**

Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	- Tecnoloxía e creatividade na producción audiovisual
	- O nacemento dos novos medios.
	- Cultura dixital, software e creación audiovisual

Bloque 2. Creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica</li> <li>- Exploración da narrativa en tempo real: Fragmentación e bucle.</li> <li>- Automatización de procesos e estética xenerativa</li> <li>- Introducción a Resolume Arena</li> </ul>
Bloque 3. As formas dos novos Medios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interfaz Gráfica de Usuario</li> <li>- Computer Vision</li> <li>- Glitch</li> <li>- CGI postrealista</li> </ul>
Bloque 4. Tendencias tecnológicas na creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Machine Learning: Uso do Wekinator</li> <li>- Software procedural: Programación creativa visual basada en nodos</li> <li>- Introducción a Touchdesigner</li> </ul>
Bloque 5. Intervención do espacio e interactividade	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A superficie de proxección como elemento escénico</li> </ul>

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	8	9	17
Estudo de casos	4	13	17
Presentación	1	3	4
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Lección magistral	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvimento	2	20	22

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e producción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FFragmentación e Proxecto final
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación audiovisual en tiempo real: Resolume Arena + Touchdesigner
Lección magistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

### Avaluación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Traballo tutelado	PROXECTO 1: Fragmentación en tríptico e adaptación en tempo real dun discurso cinematográfico lineal	60	B3	C14	D2
			B6	C19	D3
	PROXECTO 2:Deseño, producción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.		C24	D4	
	PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de producción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.				
Presentación	Presentación/s dos prototipos dos dous proxectos	20	B4		D4
Exame de preguntas de desenvolvimento	Desenvolvemento dunha análise a propósito de unha peza de Novos Medios	20	B4	C19	D3
			B6		

## **Other comments on the Evaluation**

O método de avaliação será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria o sistema de avaliação é o mesmo, podendo realizarse os proxectos en parellas ou ben adaptando o volume de traballo o desenvolvemento individual do mesmo.

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Basic Bibliography**

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

### **Complementary Bibliography**

Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013

Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005

Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

## **Recomendacións**

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Guion e deseño multimedia/P04G070V01901

Guion, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guion, producción e realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Posproducción audiovisual/P04G070V01702

## **Other comments**

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

## **Plan de Continxencias**

### **Description**

== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ==

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID-19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ==

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial ou ben que os traballos deban desenvolverse en formato de prototipo por imposibilidade de acceder ao equipamento técnico necesario.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

---

## **IDENTIFYING DATA**

### **Redes audiovisuais en internet**

Subject	Redes audiovisuais en internet			
Code	P04G070V01910			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Optional	Year 4	Quadmester 2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Lecturers	Martí Pellón, Daniel Francisco			
E-mail	dmarti@uvigo.es			
Web	<a href="http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html">http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html</a>			
General description	Introducción á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais			

## **Competencias**

### **Code**

B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe		
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.		
C22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais		
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.		
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.		
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándolas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de producción audiovisual.		

## **Resultados de aprendizaxe**

### Expected results from this subject

### Training and Learning Results

1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	B3	C22	D2
	B4		D3
			D4
2 - Deseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas más adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais	B3	C22	D2
	B4		D3
			D4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisiones casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)	B3	C22	D2
	B4		D3
			D4

## **Contidos**

### **Topic**

Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Estratexia e dirección de marca profesional en polo menos unha rede social	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais
Comunicación e cooperación en redes sociais con eventos e comunidades profesionais	Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....

## **Planificación**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

Description	
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local

### Atención personalizada

#### Methodologies Description

Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

### Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results		
Estudo de casosreputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30	B3	C22	D2
		B4		D3
Cartafol/dossier autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70	B3	D3	D4
		B4		D4

### Other comments on the Evaluation

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obligatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

Marta Peirano, **El enemigo conoce el sistema**, 9788417636395, debate, 2019

José Carlos Ruiz, **Filosofía ante el desánimo: pensamiento crítico para construir una personalidad sólida**, 978-84-233-5858-8, Ed Destino - Planeta, 2021

José Carlos Losada Díaz, **(NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado**, UOC, 2018

Pepe Cerezo, **Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio**, UOC, 2018

Clazie,lan, **Cómo crear un portfolio digital**, Gustavo Gili, 2011

### Recomendacións

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Estratexias publicitarias e de relacóns públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móvil e TDT/P04G070V01907

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

### Other comments

### Plan de Continxencias

#### Description

==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una

planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

---

**IDENTIFYING DATA****Obradoiro de prácticas profesionais**

Subject	Obradoiro de prácticas profesionais			
Code	P04G070V01911			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 12	Choose Mandatory	Year 4	Quadmester 2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

**Competencias**

Code

**Resultados de aprendizaxe**

Expected results from this subject      Training and Learning Results

**Contidos**

Topic

**Planificación**

Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
-------------	-----------------------------	-------------

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Metodoloxía docente**

Description

**Atención personalizada****Avaliación**

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

**Other comments on the Evaluation****Bibliografía. Fontes de información****Basic Bibliography****Complementary Bibliography****Recomendacións****Plan de Continxencias**

**IDENTIFYING DATA****Prácticas externas**

Subject	Prácticas externas			
Code	P04G070V01982			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits  12	Choose  Mandatory	Year  4	Quadmester  2c
Teaching language	Gallego			
Department	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

**Competencias**

## Code

A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
C4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
C5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
C6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.
C7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual
C9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.
C10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
C12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.
C13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
C16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
C18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación

- C19 Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
- C20 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
- C21 Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
- C22 Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales
- C23 Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
- C24 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
- C25 Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
- C26 Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado
- D1 Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
- D2 Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- D4 Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- D6 Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

### **Resultados de aprendizaje**

Expected results from this subject

Training and Learning Results

1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	A2	B3	C1	D1
		B4	C2	D2
		B6	C3	D4
			C4	D6
			C5	
			C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	
			C24	
			C25	
			C26	



4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender A5 estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	B3	C1	D1
	B4	C2	D2
	B6	C3	D4
		C4	D5
		C5	
		C6	
		C7	
		C8	
		C9	
		C10	
		C11	
		C12	
		C13	
		C14	
		C15	
		C16	
		C17	
		C18	
		C19	
		C20	
		C21	
		C22	
		C23	
		C24	
		C25	
		C26	

## **Contenidos**

## **Planificación**

Planned activities	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	296	296

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## **Metodologías**

Description	
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

## **Atención personalizada**

Methodologies	Description
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

## Evaluación

<u>Evaluation</u>	Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------------	-------------	---------------	-------------------------------

Prácticum, Practicas externas y clínicas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno	100	A2 A3 A4 A5	B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4	D1 D2 D4 D6
					C5	
					C6	
					C7	
					C8	
					C9	
					C10	
					C11	
					C12	
					C13	
					C14	
					C15	
					C16	
					C17	
					C18	
					C19	
					C20	
					C21	
					C22	
					C23	
					C24	
					C25	
					C26	

#### **Other comments on the Evaluation**

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

#### **Fuentes de información**

##### **Basic Bibliography**

##### **Complementary Bibliography**

#### **Recomendaciones**

#### **Other comments**

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

#### **Plan de Contingencias**

##### **Description**

Durante los períodos de docencia mixta o no presencial, desde el grado se instará a las empresas a que los alumnos podan desarrollar las prácticas total o parcialmente bajo la modalidad \*telemática.

\*Teráse en cuenta el nuevo reglamento de prácticas que \*ainda no está enviado la los coordinadores

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET

**IDENTIFYING DATA****Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	P04G070V01991			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.coordinacav.blogspot.com">http://www.coordinacav.blogspot.com</a>			
General description	Traballo final obligatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

**Competencias**

## Code

A2	Que os estudiantes saibam aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudio
A3	Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudio) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A4	Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudiantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das lingua oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
C4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C5	Coñecemento e aplicación das técnicas de producción e emisión radiofónicas.
C6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da producción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.
C7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de producción
C8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
C9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
C10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha producción audiovisual
C11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
C12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
C13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha producción audiovisual.
C14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construcción e análise dos relatos audiovisuais.
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación

C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de producción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
C26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándolas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de producción audiovisual.

### Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject

Training and Learning Results

1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación.	A4	B4	C1	
2. Capacidad para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.	A2	B3	C2	D1
	A3	B6	C3	D3
	A5		C4	D4
			C5	
			C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	
			C24	
			C25	
			C26	

### Contidos

Topic

1. Definición do tema e elección do tutor/a	Definición dun proxecto e un plan de trabajo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun tutor/a.
2. Realización	Desenvolvemento do trabalho proxectado baixo a tutorización do profesor/a.
3. Presentación	Presentación e defensa do trabalho proxectado ante un tribunal.

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introductorias	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

<b>Description</b>	
Aprendizaxe baseado en proxectos	O estudiante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentación	Ó finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade.
Actividades introdutorias	Terán como obxectivo informar ó estudiantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto.

### **Atención personalizada**

<b>Methodologies</b>	<b>Description</b>
Aprendizaxe baseado en proxectos	Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo.

### **Avaluación**

	<b>Description</b>	<b>Qualification Training and Learning Results</b>				
Aprendizaxe baseado en proxectos	A avaliação do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador.	90	A2 A3 A5	B3 B6	C2 C3 C4	D1 D3 D4
	O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.				C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26	
Presentación	Na avaliação da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	A4	B4	C1	

### **Other comments on the Evaluation**

A avaliação levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

Para ser avaliados, os traballos deberán respectar o número de caracteres (segundo se consideren traballos teóricos, prácticos ou mixtos) aprobados na Comisión Académica do Título. Ise número marcará un mínimo, podendo o alumno aumentalo se o considera esencial para o desenrollo do traballo.

A avaliação realizarase mediante rúbricas adaptadas ao tipo de traballo (teórico, práctico ou mixto) e aprobadas na Comisión Académica do Título.

A presentación valorarase de forma independente (ata un 10% da nota final).

Para facilitar o labor do tribunal, o titor cubrirá o apartado "informe" da Secretaría Virtual, resaltando os aspectos más notables do traballo así como as súas posibles deficiencias. O titor/a, achegará, do mesmo xeito e no mesmo apartado, unha nota que poderá ser tida en conta na avaliação final.

Poderanse solicitar informes a terceiros (a un máximo de dous profesores da titulación) cando haxa discrepancia entre os membros ou cando o tema do traballo sexa de especial dificultade. Solicitaranse a petición do tribunal antes da constitución do mesmo e poderán ser tidos en conta na cualificación final.

O alumno disporá de un máximo de 15 minutos na exposición diante do Tribunal

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

**Basic Bibliography**

**Complementary Bibliography**

#### **Recomendacións**

#### **Plan de Continxencias**

##### **Description**

==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas, xa que se poden levar a cabo a través do campus remoto

Metodoloxías docentes que se modifican

No se contemplan modificaciones en este apartado

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Os alumnos poden concertar e asistir a titorías a través do Campus Remoto

Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se contemplan modificacións neste apartado

Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Outras modificacións

Non se contemplan modificacións neste apartado

==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nas probas, mantéñense as mesmas, salvo que haxa que virtualizar a defensa do TFG  
(que seguirá sendo o mesmo proceso ante un tribunal)

---