



Facultad de Bellas Artes

Localización y contacto

(*)

Facultade de Belas Artes de Pontevedra

R/ Maestranza, 2
36002 Pontevedra

986 80 18 00

bbaa@uvigo.es

belasartes.uvigo.es

Equipo decanal

Decana

Silvia García Gonzalez
silviagarcia@uvigo.es

Vicedecana de organización académica

Susana Cendán Caaveiro
scendan@uvigo.es

Vicedecano de relaciones internacionales

Carlos Tejo Veloso
internacional.bbaa@uvigo.es

Vicedecano de Imagen y Calidad

Marcos Dopico Castro
mdopico@uvigo.es

Secretaría académica

Ana María Suárez Mariño
sacba@uvigo.es

Secretaría del Decanato

Maximino Villaverde Rodríguez
sdfba@uvigo.es

Secretaría de alumnado

Jefa de administración

María del Pilar Lores Baena

Puesto Base

Alberto Mariño García

Teléfono: 986801805

Fax: 986801883

secfba@uvigo.es

Horario de atención al público de 9:00 a 14:00 h

Biblioteca

Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes

La Biblioteca de Bellas Artes forma parte del conjunto de la Biblioteca Universitaria de Vigo (BUV) por lo que se regirá por el Reglamento de la BUV aprobado en Junta de Gobierno el 27 de febrero de 2002 y por la Normativa de Préstamo.

Fondos

La Biblioteca de Bellas Artes cuenta con treinta y ocho títulos de publicaciones periódicas y diecinueve mil títulos de monografías, la mayoría de acceso directo en la sala.

Servicios

Lectura en sala.

Préstamo a domicilio de fondos bibliográficos de toda la Biblioteca Universitaria.

El usuario tendrá a su disposición en la sala una fotocopiadora de tarjeta dependiente del servicio de reprografía de la facultad.

Los servicios más especializados (como el acceso a internet para búsquedas bibliográficas, consulta asistida en bases de datos, etc...) así como la dirección, gestión y coordinación de todas las bibliotecas del Campus de Pontevedra se encuentran en la Biblioteca Central del Campus.

Técnicos especialistas

Berta Gosende Vidal (turno de mañana)

Ana Celia Rodríguez Buján (turno de tarde)

Dirección

Facultad de Bellas Artes

Calle Maestranza, 2

36002 Pontevedra

España

Teléfono

986 801 836

Correo electrónico

presbel@uvigo.es

Horario

Lunes a viernes de 8.30 h a 20.45 h

Catálogo

El catálogo recoge todos los fondos de la Biblioteca de la Universidade de Vigo y se puede consultar a través de internet.

 http://biblio.cesga.es/search*gag

Redes sociales

 <https://twitter.com/bibbelas>

 <https://www.pinterest.com/bibbelas/>

Biblioteca Central del Campus de Pontevedra

Dirección

Faultad de Ciencias Sociales

Campus Universitario
36005 Pontevedra
España

Teléfono

986 802 006

Correo electrónico

dirbcp@uvigo.es

Subdirección

986 801 996

subdibcp@uvigo.es

Hemeroteca

986 801 996

hembcp@uvigo.es

Referencia

986 802 001

refbcp@uvigo.es

Catalogación

986 802 001

cata1bcp@uvigo.es

Préstamo

986 802 002

presbcp@uvigo.es

Laboratorios y talleres

Talleres multiusos

Técnicos especialistas responsables

Fernando Portasany Fernández

Eduardo Calzado Díaz

Horario

Lunes a viernes de 10.00 h a 17.00 h



Estos talleres están a cargo de técnicos especialistas que supervisan y apoyan el trabajo de investigadores y estudiantes, proporcionando el asesoramiento técnico necesario. Los talleres están dotados de herramienta de mano maquinaria específicas.

Taller de metal

Maquinaria y herramienta para el trabajo en metal: herramienta de corte, plegado, soldadura, taladro, etc.

Taller de madera

Maquinaria y herramienta para el trabajo de la madera: escuadradoras, sierras de disco y cinta, cepilladora, taladros de columna, etc.

Taller de cerámica

Hornos cerámicos, tornos y otros medios para el trabajo en barro y la cerámica.

Taller de plástico

Espacio adecuado para aplicar procesos con plásticos y resinas. Maquinaria y herramienta para manipulación de plásticos.

Taller de vaciado y otros procedimientos

Espacio adecuado para la manipulación de escayola y materiales similares.

Taller de microfusión

Espacio para técnicas de moldeo especiales, dotado de instalaciones de microfusión.

Taller de serigrafía

Infraestructura y maquinaria para la serigrafía: realización de pantallas por medios fotomecánicos, sistemas informáticos, distintos medios de estampación.

Aula de internet

A aula de internet está asistida por un becario de la Universidad de Vigo. En ella los estudiantes disponen de equipamientos informáticos para la realización de trabajos y de acceso a Internet para consultas relacionadas con sus estudios.



Laboratorio de audiovisuales

El laboratorio de Audiovisuales está destinado a la investigación y la docencia. Dispone de quince puestos dotados con equipamientos de edición digital.



Laboratorio de informática

El laboratorio de Informática está destinado a la investigación y la docencia. Dispone de veinte puestos dotados con equipamientos informáticos para edición de imagen digital, 3D, diseño de páginas Web y tratamiento fotográfico digital.

Laboratorio de técnicas gráficas

Técnico especialista responsable

José Angel Zabala Maté

El laboratorio de Técnicas gráficas está destinado a la docencia y investigación. Dispone de instalaciones para grabado calcográfico.



Laboratorio de fotografía y vídeo

Técnico especialista responsable

Andrés Pinal Rodríguez

Espacio de capacidad media. Dotado de diferentes medios de iluminación continua y de flash, tanto zenital como de suelo, móviles y regulables de forma centralizada. Dispone de paredes con aislamiento acústico y de paneles móviles para la elaboración de cromas.



Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P01M171V01301	Procesos de Investigación y Creación	1c	12
P01M171V01302	Diseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Gestión del Diseño	1c	6
P01M171V01304	La Moda: Entorno Profesional	1c	6
P01M171V01305	Líneas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01308	Modelo y Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Diseño de Porfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Trabajo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS**Procesos de Investigación y Creación**

Asignatura	Procesos de Investigación y Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 12	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores Olmedo Portela, Alfredo			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es ka@mundo-r.com			
Web				
Descripción general	Esta materia se concibe como una inmersión preparatoria para el desarrollo global de una colección de moda completa desde su conceptualización hasta el desarrollo de dibujos y bocetos así como la elaboración de prototipos y glasillas. Es decir es una materia donde la finalidad es elaborar en una propuesta completa tanto a nivel de investigación como de proyecto técnico destinado a materializarse como una colección de moda.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.	B6			
Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos gráficos de diseño dentro de un proyecto de diseño de moda.	A2			
Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.	B12	C1	D5	D8
Que los estudiantes sean capaces de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.	A2	C11	D4	D5 D8 D12

Contenidos

Tema

Esta materia supone una experiencia completa de aprendizaje por proyectos y consiste en la puesta en marcha y realización por parte del estudiante y de forma individual, de un anteproyecto de colección de moda en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos previamente, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de docencia anterior y que tiene que ver con la conceptualización y desarrollo de los primeros pasos de una colección de moda.

La dirección artística en moda destinado al enfoque efectivo de una colección completa y coordinada en el usos de los conceptos, la selección de tejidos, volúmenes, etc. Desarrollado a un nivel profesional

Este proceso de creación debe atender a referentes de moda seleccionados con criterio de adecuación temáticas

Organización de la investigación
Búsqueda de referentes de valor

Esta propuesta de colección de diseño debe condensar también un universo conceptualmente articulado por una silueta, volúmenes, valoración de tejidos, acabados así como los elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar la colección y que complementen las prendas.

Para esta finalidad y para aquellos que no estén familiarizados en la producción de objetos se recomienda cursar la materia optativa de "Modelos y disciplinas auxiliares"

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaje basado en proyectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Tutoría en grupo	Los trabajos resultantes de los proyectos y del trabajo autónomo se corrigen semanalmente en aula. Y fundamental asistir y compartir los avances de cada uno así como estar presente mientras se comentan todas las propuestas.
Resolución de problemas de forma autónoma	El ejercicio proyectual que va a ser el eje central en esta materia supone la elaboración de una colección de moda, compuesta por entre ocho y diez estilismos completos. Como se ve es una docencia basada en un aprendizaje por proyectos. Se deberá elaborar la propuesta conceptual de la colección, así como los dibujos, las siluetas, el estudio de color, las selección de tejidos y la memoria de desarrollo y proceso. Todo esto se entregará en formato cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. En paralelo habrá que desarrollar completamente las glasillas y prototipos y se entregaran el día de la presentación cuando menos de la mitad de las prendas que conforman la colección completa.
Aprendizaje basado en proyectos	El ejercicio proyectual que va a ser el eje central en esta materia supone la elaboración de una colección de moda, compuesta por entre ocho y diez estilismos completos. Como se ve es una docencia basada en un aprendizaje por proyectos. Se deberá elaborar la propuesta conceptual de la colección, así como los dibujos, las siluetas, el estudio de color, las selección de tejidos y la memoria de desarrollo y proceso. Todo esto se entregará en formato cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. En paralelo habrá que desarrollar completamente las glasillas y prototipos y se entregaran el día de la presentación cuando menos de la mitad de las prendas que conforman la colección completa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Se atenderá a los alumnos en tutoría previa cita por la coordinadora de la materia Lola Dopico De lunes a jueves de 12.00 a 14 h

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Tutoría en grupo	Es obligatorio asistir y hacer seguimiento de las tutorías de grupo semanales aun cuando uno no tenga material que presentar en ese momento	10				D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés, los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. Desarrollo de prototipos y glassillas Cuando menos deberán presentarse la mitad de las prendas propuestas en la colección.	40	A2	B12	C1 C10 C11	D4 D5 D8 D12
Aprendizaje basado en proyectos	Entrega de cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés, los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. Desarrollo de prototipos y glassillas Cuando menos deberán presentarse la mitad de las prendas propuestas en la colección.	40	A2	B12	C1 C11	D4 D5
Presentación	Exposición pública de todo el material desarrollado en el curso	10	A2		C1 C11	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

PERIODO DE EXÁMENES 1ª CONVOCATORIA: 10 al 14 de junio de 2019

PERIODO DE EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA: 8 al 12 de julio de 2019

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P01M171V01403

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es importante entender que esta materia supone el aprendizaje necesario para hacer un primer acercamiento al Trabajo Fin de Master .

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño Gráfico para Moda				
Asignatura	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia Gómez Espinosa, Guillermo			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademáis no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imáxes e texto. Darase a coñecer ao alumnado as funcións e responsabilidades do departamento de oficina técnica e a adquisición dos coñecementos imprescindibles para o desenvolvemento de fichas técnicas aplicadas ás diferentes realidades empresariais.			

Competencias	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el estudiantado sea capaz de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos gráficos de diseño dentro de un proyecto de diseño de moda.	A2 B4 C3 B6 C4 B8 C9 B9

Que el estudiantado sea capaz de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.	A2	B4 B6 B8 B9	C3 C4 C9	
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.		B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	
Que el estudiantado sea capaz de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.	A1 A2 A5	B4 B12	C9 D8	D5
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar una gráfica de marca e identidad visual propia en un proyecto de diseño de moda.		B8 B9	C3 C4	

Contenidos

Tema	
Bloque 1: Identidades visuales para moda y marcas de moda.	Conceptos clave en las identidades visuales para moda. Entorno gráfico, marca gráfica, símbolos identificadores y arquitectura gráfica.
Bloque 2: Soportes y formatos de la identidad visual para moda.	Proyectos de diseño de embalajes, etiquetado, bolsas, almacenaje y envío de prendas. Materiales, técnicas de impresión, volumen, técnicas de plegado, ensamblaje y sus elementos gráficos.
Bloque 3: La prenda gráfica. De la idea a la producción	Introducción a conceptos de estampación y técnicas. Estampado posicional y estampado continuo Trabajo con motivos y variaciones de color. Realización creativa de rapport. Preparación de archivos finales.
Bloque 4: Elaboración de ficha técnica	Funciones de la oficina técnica. Trabajar con el equipo de diseño e patronaje. Responsabilidad en el resultado de la producción. La ficha técnica y el prototipo. Fichas técnicas Conceptos básicos. Máxima claridad e información. Datos de código. Datos producción. Tablas de medidas estándar. Diferentes modelos de ficha técnica para diferentes procesos. Elementos gráficos Dibujo Técnico. Interior y exterior. Estructura general de la ficha. La ficha técnica como imagen da empresa ante los proveedores.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	0	10
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección magistral	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Resolución de problemas	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de forma autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Se actualizarán casos de estudio dentro del mundo del diseño gráfico para moda	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5
Resolución de problemas	Se planteará la resolución de ejercicios realizados en clase a lo largo del cuatrimestre	30	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de forma autónoma.	50	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Lección magistral	Se evaluará la asistencia a sesiones magistrales planificadas a lo largo del cuatrimestre, así como la participación activa en debates.	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Como método de evaluación durante el curso el alumnado deberá llevar a cabo varios ejercicios prácticos en cada bloque.

Para la evaluación en las convocatorias extraordinarias deberá entregarse el mismo material que en la convocatoria ordinaria en las fechas de examen fijadas.

Pueden consultarse las fechas de evaluación de las convocatorias extraordinarias en el enlace: http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010

Harris, Jack, **Ilustración Vectorial**, Promopress, 2010

Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Cotorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión del Diseño**

Asignatura	Gestión del Diseño			
Código	P01M171V01303			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose			
Profesorado	Ben Garea, Eva María Pita Castelo, Jose Rodríguez de la Fuente, Marta			
Correo-e	jpita@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que el estudiantado sea capaz de comprender, analizar y evaluar la inserción de la gestión del diseño en los procesos de organización de productos, e interpretar su vinculación con la generación de propuestas culturales marcadas por la exigencia de la novedad constante, para proponer ideas y solucionar problemas.	A6 A3	B13	C12	D13 D13
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar su conocimiento de los fundamentos de la gestión del diseño	A6 A6	B13 B13 B13 B13	C12	D13 D13 D13 D8
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar sus conocimientos básicos de economía, marketing y legislación relacionados con el Diseño de moda.	A6 A6	B13 B13 B13 B13	C12	D13 D3 D13 D13 D13

Contenidos

Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA Y ECONOMÍA	Introducción: organizaciones Aproximación al concepto de empresa El papel de él empresario Producción de bienes vs. servicios El sistema económico Como funciona una economía de libre mercado Retos empresariales en lana economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DE EL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	Introducción Enfoques clásicos de lana administración (lana Administración Científica, el Proceso Administrativo, Escuela de lanas Relaciones Humanas, lana Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)

TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	<p> Criterios jurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en la elección de una forma jurídica de empresa Formas jurídicas más habituales Criterios económicos de clasificación empresarial: Según la propiedad de él capital Segundo el sector de actividad Segundo el tamaño empresarial </p>
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	<p> Introducción: qué es dirigir Análisis de las cuatro funciones directivas básicas: La función de planificación La función de organización La función de liderazgo La función de control. </p>
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	<p> Introducción Qué es la producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante la producción Diseño del proceso productivo Calidad (conceptos básicos, evolución hacia Calidad Total, modelos ESO y EFQM) La gestión por procesos. </p>
TEMA 6. DIRECCIÓN COMERCIAL	<p> Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo. </p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	6	30	36
Resolución de problemas	6	30	36
Lección magistral	15	60	75
Estudio de casos	1	0	1
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección magistral
Resolución de problemas	Solución de problemas propuestos al estudiante
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos más relevantes para aplicar en los casos prácticos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos principales de la materia
Estudio de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos impartidos en la lección magistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos al estudiante para que aporte solución

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Solución de casos prácticos	100 A3	D3 D8
Pruebas de respuesta corta	Preguntas tipo test o de respuesta corta	0	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Bibliografía Complementaria

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**La Moda: Entorno Profesional**

Asignatura	La Moda: Entorno Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Álvarez Agrelo, Rosa Ana Dopico Castro, Marcos Lameiro García, Santiago			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia está orientada a la preparación para la inserción laboral del alumnado dentro del entorno empresarial del diseño de moda. El objetivo final de esta asignatura es guiar al alumnado en el desarrollo de aplicaciones y en el uso de recursos y herramientas digitales tanto para el desarrollo y promoción de proyectos empresariales propios como la integración en equipos de trabajo en el entorno laboral del mundo de la moda. Se incidirá en la elaboración de currículum vitae, así como en la gestión de herramientas digitales como gestores de contenidos, redes sociales del ámbito profesional, plataformas web y herramientas de gestión de marca. Esta materia implica el dominio por parte del alumnado de los conocimientos previamente adquiridos en relación al diseño gráfico, la gráfica de moda y la fotografía.			

Competencias

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de dominar las herramientas y los recursos digitales orientados al entorno profesional del diseño de moda.	A4	B7 B8 B9	C3 C4	
Que los alumnos sean capaces de adaptarse al entorno cambiante de la disciplina del diseño de moda, estableciendo y creando estrategias de comunicación para sus proyectos.	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C8	D1 D3 D9 D10
Que el alumno sea capaz de comunicar de forma efectiva y exponer de forma oral y visual su proyecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos objetivos.	A4	B12	C3	D1 D10

Que el alumno sea capaz de gestionar su imagen de marca en sus proyectos de diseño de moda a través de las diferentes aplicaciones digitales.

B9 C3 D1
B12 C4 D10

Contenidos	
Tema	
1. Conceptos básicos de Márketing y Comunicación	a. Principales conceptos, tendencias y funciones.
2. Segmentación y posicionamiento	a. Importancia de la segmentación de mercado b. Posicionamiento
3. Componentes del Márketing	a. Producto b. Precio c. Distribución d. Comunicación
4. Márketing estratégico en el sector textil.	a. Valores de marca b. Estrategias de marca c. Estrategias de desarrollo y crecimiento d. Estrategias de internacionalización
5. Canales de distribución	a. Estructura de los canales b. Desarrollo y decisión del canal
6. Comunicación	a. Publicidad e imagen corporativa b. Comunicación digital y redes sociales c. Relaciones y estrategias cara a medios especializados d. Presentaciones de marca e. Gestión de la relación con clientes
7. El poder de la imagen	a. Belleza y composición de la historia de la imagen b. Naturaleza viva y muerta. Primeros ejercicios de orden, composición y estilismo c. Imagen sobre imagen, la reinterpretación y el recurso a los clásicos d. Discurso y narración. La importancia de la intención
8. La imagen y el medio	a. El soporte de la imagen: los medios b. Misma cabecera, diferente espíritu. Maneras de contar una historia c. Director creativo, editores y estilistas d. El soporte de la imagen: la marca. El producto y su valor e. La imagen piramidal. Análisis de casos prácticos
9. Estilo online	a. Estilo en la web. Cómo vender on-line? b. Marca y multi-marca. Análisis de estrategia de imagen on line. c. Contados e historias. Imagen y filosofía de marca d. Redes Sociales e. Tendencias emergentes
10. Manos a la obra: Edición y producción de moda	a. Fotógrafo, editor y modelo. Casting y make up artists b. Pre-producción y producción c. Estilismo en acción: el desfile d. Visual merchandising y set design
11. Creación de portfolio on-line	a. Creación y diseño de portfolio on-line e imagen de marca a través de herramientas de gestión de contenidos. b. Aplicaciones online de portfolios para creativos. Cargocollective: Opciones básicas. c. Optimización de archivos e imágenes para portfolios en internet. d. Maquetación en la web y configuración básica. e. Configuración de dominios web y servidores.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	11	0	11
Resolución de problemas	17	0	17
Resolución de problemas de forma autónoma	0	117	117
Lección magistral	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.

Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado debe resolver de forma autónoma el análisis y la resolución de los problemas y/o ejercicios.
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de forma autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	(*)Plantearase a resolución de ejercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	40	A4 B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 D10 B12
Resolución de problemas de forma autónoma	(*)Plantearase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	A4 B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 D10 B12
Lección magistral	(*)Avaliarase a asistencia a sesións maxistras planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	A4 B3 C8 D1 B7 D10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Como método de evaluación durante el curso el alumnado deberá llevar a cabo varios ejercicios prácticos de entrega semanal y un último ejercicio de soporte conceptual, de entre 4 y 10 hojas que se entregará en la fecha del examen y acreditará el conocimiento y la asimilación de los conceptos tratados.

Se realizará también la entrega final de un portfolio web de moda.

Para la evaluación en las convocatorias extraordinarias deberá entregarse el mismo material que en la convocatoria ordinaria en las fechas de examen fijadas.

Pueden consultarse las fechas de evaluación de las convocatorias extraordinarias en el enlace:http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

ANAYA TEJERO, J. J., **Logística Integral. La Gestión Operativa de la Empresa**, 3º, ESIC, 2006

BALAMAN, A, **Moda: Arquitectura Corporativa**, Parramon, 2007

COHEN, W, **El plan de marketing**, Deusto, 1993

CZINKOTA, M., RONKAINEN, K., **Marketing internacional**, Mc Graw-Hill, 1996

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

DIOR, C., **The little dictionary of fashion. A guide to dress sense for every woman**, Abrams, 1954

DORFLES, G, **Moda y modos**, Engloba, 2002

ECHVERRÍA, M. A., **Creatividad y comunicación**, GTE, D. L., 1995

ECO, U, **Historia de la belleza a cargo de Umberto Eco**, Lumen, 2004

ENTWISTLE, J., **El cuerpo y la moda**, Paidós, 2002

ESCUADERO SERRANO, **Almacenaje de Productos**, Thomson Paraninfo, 2005

ESKILDSEN, U, **Irving Penn: objetos for the printed page**, Museu de Arte Contemporánea de Serralves, 2002

KISMARIC, S.; RESPINI, E., **Fashioning fiction in photograph since 1990**, Museum of Modern Art, 2004

KOTLER, P., **Los 80 conceptos esenciales del marketing de la A a la Z.**, Pearson Educación., 2003

MARTINEZ CABALLERO, E., VÁZQUEZ CASCO, A., **Marketing de la moda**, Pirámide-Esic, 2006

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOLINER, M., **Marketing social**, Esic, 1998

MOORE, G., **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

OLMO ARRIAGA, J. L., **Marketing de la moda**, 2ª, EIUNSA Ediciones Internacionales Universitarias S., 2008

PONCE, E.; PRIDA, B., **La Logística de Aprovisionamientos para la Integración de la Cadena de Suministros.**, Prentice Hall, 2004

POSNER, H., **Marketing de moda**, Gustavo Gili, 2011

REMAURY, B., **Marcas y relatos. La marca frente al imaginario cultural contemporáneo**, Gustavo Gili, 2005

RIES, A., TROUT, J., **Las 22 leyes inmutables del marketing**, Mc Graw-Hill, 1993

RUIZ, S., GRANDE, I., **Comportamientos de compra del consumidor. 29 casos reales**, ESIC, 2006

SEELING, C., **Moda, el siglo de los diseñadores**, Könemann, 2000

VWILCOX, C., **Radical Fashion**, Victoria and Albert Museum, 2001

RODRIGUEZ ARDURA, INMA., **Marketing digital y comercio electrónico**, Pirámide-Esic, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Gestión del Diseño/P01M171V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Cotorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Líneas de Investigación**

Asignatura	Líneas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Matesanz Pérez, María Consuelo Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Noticia			
Noticia			
Noticia	A1	B5 B8	C11

Contenidos

Tema
-Vías de investigación en el ámbito de la moda y de la creación.
-Estudio de casos (de exposiciones, colecciones de museos, y fondos documentales)
-Recursos dedicados a la investigación
-Líneas y metodologías de la investigación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	10	18
Estudio de casos	8	21	29
Actividades introductorias	6	12	18
Estudio de casos	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Los distintos profesores nos acercarán una mirada transversal a los distintos ámbitos relacionados con los estudios de moda, con aproximaciones, desde el cine, las artes plásticas, la sociología y el comisariado de exposiciones.
Estudio de casos	Analizarse pormenorizadamente algunos casos específicos de exposiciones e investigaciones dedicadas a moda e a creación
Actividades introductorias	Preentación de distintas vías de la investigación

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Estudio de casos	A lo largo de la asignatura se trabajará en la orientación del trabajo de investigación a realizar, específicamente para seleccionar el estudio de caso

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	El estudio de casos es un tipo de investigación, seleccionando el objeto de estudio según los intereses y la relevancia para un futuro profesional del estudiantado	100	A1 B5 C11 B8

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se realizará mediante la presentación del estudio de caso. En el que se hará constar las fuentes documentales consultadas, los informantes.... Es necesario además de la presentación haber participado en los debates de clase y haber demostrado la asistencia a las distintas sesiones

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Taller de Investigador Invitado**

Asignatura	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Lengua Impartición			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web	Web			
Descripción general	A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación experimental nutre os procesos de creación da man dun artista invitado			

Competencias

Código	Código			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.			
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.			
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades			
B11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos			
B12	Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas			
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos			
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda			
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes			
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras			
D2	Capacidade de análise, organización e planificación			
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador			
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo			

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Nova	A2		C1	D1
	A5			D2
Nova	A5	B10 B11	C9	D5
Nova		B12	C9 C10	D8

Contidos

Tema	Tema			
Estudo dos problemas estruturais dun traballo de investigación artístico de experimentación e a súa anotación. Relación coa práctica artística, referencias e citas, bibliografía, desde a experimentación no taller ata o resultado e aplicación final.	Trataranse diversos ámbitos da creación téxtil a través dun seminario específico no que contaremos coa presenza e achega de Ines Rir, artista téxtil cunha longa traxectoria de investigacións no ámbito de creación e tratamento de superficies téxtils			

A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación articula o espazo central da creación.	As técnicas serán as básicas do tecido, tafetán, e sarga pero modificadas a través do origami, o playting, técnicas de punto, bordado, anudado e afieltrado que se combinarán na construción do tecido, Non de forma superposta senón introducíndose á vez que se constrúe.
Achegamento e profundización no tecido	Materiais orgánicos e naturais como a la en diferentes tipos, corda e torsionados e de sección circular. Con materiais planos como as tiras de feltro, cintas, papel, plástico e tamén con materiais como o arame.
Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	2	0	2
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Cartafol/dossier	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentación	Expoñeranse diapositivas e presentacións para que os alumnos poidan entender como poden utilizar de maneira correcta as técnicas artesanais como inspiración e os procesos artesanais como intervención. Exemplos de alta costura e deseñadores ao longo da historia que utilizaron estas técnicas nos tecidos
Obradoiro	Propónse investigar técnicas diferentes relacionadas coas bases de confección dun tecido, pero utilizando materiais tradicionais e novos materiais, e o coñecemento das técnicas que servirán ao alumno para realizar un tecido e todos os seus procesos ou modificar partes dalgún xa existente da man da artista INES RIR.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolver mostras das técnicas expostas e transcribir ordenadamente resultados, tempos, técnicas e mesturas así como mostras obtidas nun portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Obradoiro	Asistencia obrigatoria , está concibido como un workshop e se non se asiste non se pode superar a materia	30	C10 D2
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas de forma autónoma Esta parte será avaliada conxuntamente co portfolio	10	D8
Cartafol/dossier	É a proba na que se debe transcribir o aprendido e desenvolvido , constitúe a parte máis importante do material avaliado	60	A2 B10 C1 D1 A5 B11 C9 D2 B12 C10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica
Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

Bibliografía Complementaria
Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Modelo y Disciplinas Auxiliares**

Asignatura	Modelo y Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel Suárez Cabeza, Fernando			
Profesorado	Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel Suárez Cabeza, Fernando			
Correo-e	fscabeza@uvigo.es pesuso@hotmail.com			
Web				
Descripción general	La asignatura plantea un acercamiento a procesos básicos de prototipado y desarrollo volumétrico. El alumno deberá familiarizarse con un amplio abanico de materiales, haciéndolos interactuar entre sí, aprendiendo a deducir las técnicas más apropiadas para su manipulación y experimentando con los distintos procesos que conducen a la materialización de una pieza. Se potenciará su capacidad para conjugar determinadas tecnologías con los materiales apropiados, obteniendo una pieza contextualizable en el marco de una colección			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D7	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Nueva		B4
Que el alumno conozca y resuelva problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.		B6 B12
Que el alumno conozca y sepa manejar recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría del arte	A1	C11
Nueva		B10
Nueva		B6
Nueva		C10
Nueva	A1	
Nueva		B4
Nueva		D7
Nueva		B10
Nueva	A1	
Nueva	A1	
Nueva		C11
Nueva		D7

Contenidos	
Tema	
TEMA 1: Moldes y positivado	1.1.Siliconas y escayola 1.2. Resinas
Microfusión	Trabajo con ceras Fundido y vertido del metal
Técnicas de prototipado rápido	Cartón Piedra, porcelana rusa y arcillas poliméricas Endurecimiento de tejidos
Acabados	Sellado y lijado de las piezas Pinturas, lacados, barnices

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	20	50	70
Lección magistral	4	1	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Talleres	El resto de las clases serán prácticas, desarrollándose en talleres y tutorías. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y búsqueda de soluciones en grupo para cada una de las piezas planteadas.
Lección magistral	Se impartirán dos clases teóricas para contextualizar los trabajos y técnicas a realizar.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Talleres	Se impartirán dos clases teóricas para contextualizar los trabajos a realizar. El resto de las clases serán prácticas, desarrollándose en talleres y tutorías. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y búsqueda de soluciones en grupo para cada una de las piezas planteadas. Se considera la asistencia a las clases como algo imprescindible para la superación de la asignatura. Y los objetivos clave son: Aprender a identificar y utilizar los materiales implicados en los procesos básicos de prototipado (resinas, siliconas, escayola, PLA, cartón piedra...) Adquirir las habilidades necesarias para que los mismos procesos de prototipado puedan utilizarse como una herramienta de creación y no de mera reproducción. Saber ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de piezas tridimensionales en el contexto y complemento de un proyecto de Moda.

Evaluación						
Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje				
Talleres Participación e implicación en la dinámica de la asignatura 10%	100	A1	B4	C10	D7	
Asistencia a clase 10%			B6	C11		
Coherencia y adecuación de las piezas al proyecto final 15%			B10			
Evaluación de las piezas entregadas (respaldo teórico, posibles innovaciones, desarrollo estético, niveles de acabado) 75%			B12			

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971

YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño de Portfolio				
Asignatura	Diseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Didácticas especiales			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia de Diseño de portfolio está orientada a afianzar los contenidos teóricos y prácticos referidos a las reglas, principios y elementos de diseño gráfico que se desarrollan dentro del terreno de la moda. El objetivo final de esta asignatura es el de guiar al alumno en el diseño y creación de portfolio de proyectos y aplicaciones relacionadas (lookbook, diseño y gestión de marcas, portfolio on-line y audiovisual). Se incidirá en el dominio avanzado de las herramientas digitales (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) y en el manejo de programas y recursos alternativos y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web/audiovisual y el diseño de productos editoriales tanto impresos como digitales. Se afianzarán los principios conceptuales sobre los que se apoya el desarrollo básico del portfolio y aplicaciones, se insistirá en la relación directa y recíproca de teoría y práctica, y se exigirá a todos los materiales un acabado de producto final con calidades óptimas de producción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como a las aplicaciones digitales generadas.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales específicos para la creación de contenidos editoriales, manipulación de la imagen fotográfica y creación de identidad de marca dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	B8	C12
	B9	C3
		C4
		C12
		C12

Que los alumnos sean capaces de dominar el uso de los soportes materiales de impresión con calidad excelente de producción, técnicas de impresión digital, formatos de encuadernación y manipulado dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A6 A6 A6 A6 A6	B13 B13 B13 B13 B10	C3 C12 C12 D13 D13 D12	D13 D13 D13 D13 D13 D12
Que los alumnos sean capaces de crear aplicaciones interactivas /audiovisuales como recursos complementarios a un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C12 C3 C4 C12 C12	D10 D12
Que los alumnos conozcan la corrientes estéticas y conceptuales de el diseño gráfico contemporáneo.	A1	B9	C12 C3 C12 C12	
Que los alumnos dominen conceptos propios de el diseño gráfico editorial como la composición, tipografía y maquetación, dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.		B9	C3 C4 C12	
Que los alumnos desarrollen un lenguaje gráfico propio relacionado con su proyecto de diseño de moda.	A1 A4 A5	B9	C3 C4 C12	D3 D10

Contenidos

Tema	
Boque 1: Imagen e identidad gráfica en el contexto de la moda	<p>Imagen gráfica en el contexto de la moda. Identidad visual y de marca, sistemas gráficos, aplicaciones y soportes (analógicos, digitales, web, RRSS...)</p> <p>Fundamentos de tipografía: Layout compositivos y normas de aplicación básicas.</p> <p>Trabajo de maquetación y dibujo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de página, ilustración y dibujo vectorial.</p> <p>Trabajo propuesto: Maquetación de aplicaciones en tarjeta personalizada y marca propia.</p>
Bloque 2: Composición gráfica y sistemas reticulares	<p>Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación y ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación de la retícula en formatos editoriales. Relación texto, imagen e ilustración en formatos editoriales.</p> <p>Concepto y aplicaciones básicas de un «lookbook».</p>
Bloque 3: Elementos y procedimientos básicos de maquetación	<p>Trabajo de maquetación editorial con InDesign.</p> <p>Concepto y aplicaciones básicas de un «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiales, papeles, tipos de encuadernación...)</p>
Bloque 4: Producción gráfica y digital	<p>Producción digital. Ficha informe de producción. Preparación y optimización de archivos para imprenta digital. Visita a imprenta digital. Packaging y sistemas de encuadernación para portfolios de moda.</p>
Módulo 5: Edición de archivos pdf	<p>Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Archivos pdf para soporte pantalla y soporte impresión digital.</p>
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	<p>Taller de creación de portfolio y aplicaciones</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	15	0	15
Resolución de problemas	26	0	26
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Lección magistral	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de manera autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de manera autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas	Se planteará la resolución de ejercicios realizados en clase a lo largo del cuatrimestre.	50	A1 A4	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de forma autónoma.	50	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación de la convocatoria ordinaria se realizará de forma continua e implicará la entrega de aplicaciones para la gráfica de marca, lookbook y portfolio.

Para las evaluaciones de las convocatorias extraordinarias implicarán la entrega de los mismos materiales.

Consultar las fechas de evaluación de las convocatorias

extraordinarias: http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Bibliografía Complementaria

VVAA, **Guía de Usuario de InDesign** <https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>, Adobe, 2018

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Cotorno Digital/P01M171V01203

Que el estudiantado sea capaz de tomar decisiones a partir del análisis de las necesidades y/o demandas de la realidad en la que se desarrollan las prácticas.	A6 A6 A6 A6	C12 C12 C12 C12 C12 C12	D13 D13
Que el estudiantado sepa desarrollar un trabajo en equipo de carácter interdisciplinar, de acuerdo con las tareas y funciones propias.		C12	D13

Contenidos

Tema

Estancia práctica en equipos de diseño de moda desarrollando funciones propias de la formación recibida.	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de la dirección creación y del diseño de moda, durante un período determinado realizando las funciones asignadas y previstas en el contrato de prácticas.
--	---

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	10	0	10
Prácticas externas	0	150	150
Informe de prácticas	0	1	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticas externas	Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa. El alumnado deberá realizar las funciones firmadas y previstas en la propuestas de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*) Informe de prácticas	La evaluación se desprenderá fundamentalmente de la evaluación por parte de la empresa , una vez tenido en cuenta también el informe de los estudiantes así como el pertinente informe del tutor académico	100	

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la segunda convocatoria los informes deben estar antes del cierre de actas 2ª CONVOCATORIA:26 de julio de 2019

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 18	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Froján Resua, Rosario			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	charofrojan@d-due.com			
Web				
Descripción general	La tipología del TFM en Diseño y Dirección Creativa de Moda será la formalización interdisciplinar de su Colección fin de Master , a través de la cual los estudiantes deben demostrar su capacidad para integrar los contenidos formativos recibidos , competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de formación.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño

C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D11	Tratamiento de conflictos y negociación
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los y las estudiantes sean capaces de presentar con claridad expositiva ideas y argumentos, definiendo del problema a resolver e interés de la propuesta desde la perspectiva del diseño	A1 A3	B1 B2 B4	C1 C2	
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar el desarrollo concreto del contexto de trabajo y referencias iniciales que se han tenido en cuenta	A1 A2 A3 A4 A5	B12	C8 C10 C11	D2 D4 D7
Que los y las estudiantes sean capaces de analizar y plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad	A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C9 C10	D2 D3 D7 D8 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.		B4 B6 B8 B10 B12	C1 C9 C10 C11	D2 D5 D7 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar un proyecto que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A5	B1 B2 B5 B6 B9 B11	C7 C10 C11	D7 D8 D11 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar una memoria final (portfolio) que contenga y exprese los conceptos de la investigación, el proceso y la comunicación de la colección en un contexto de moda y técnico.	A4 A5	B1 B2 B5 B9	C1 C3 C4 C5 C8 C11	D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11

Contenidos

Tema

Desarrollo de un trabajo tutelado que debe contener, demostrar y evidenciar la asimilación de los contenidos impartidos durante el Máster.	Este trabajo permite al estudiante demostrar su grado de madurez a la hora de integrar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su proceso de formación
El trabajo comprenderá el desarrollo de un proyecto de creación de una colección de moda que permita la integración de las competencias adquiridas sobre las que se articula la titulación, poniendo en práctica u capacidad para buscar información, analizarla, organizarla y presentarla adecuadamente bajo estas posibles premisas	- Trabajos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo o innovador. - Trabajos marcados por una propuesta de marca, resolutivo, viabilidad y factibilidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	2	0	2
Tutoría en grupo	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	450	450
Portafolio/dossier	0	0	0
Presentación	0	1	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Se realizan seminarios específicos destinados a aportar información para la elaboración general de la memoria de TFM
Tutoría en grupo	Se desarrollarán tutorías en grupo previamente fijadas por los tutores para seguimiento y evolución de los proyectos
Resolución de problemas de forma autónoma	El TFM es un trabajo que se desarrollará con una importante carga de trabajo autónomo para lo que tendrá un horario asignado en el taller

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	En la normativa de TFM que se publicará a principios de septiembre se explicará el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales elaborarán una planificación para la atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	EL TFM será elaborado de forma individual por cada estudiante y reflejará de manera ordenada y exhaustiva los pasos del proceso que le condujeron a la creación de su Colección fin de estudios. Para lo cual el TFM constará obligatoriamente de las siguientes partes: a) Estructuración y presentación de una Colección b) Memoria descriptiva del trabajo a) Estructuración y presentación de una Colección Se diseñará y elaborará una colección de prendas que constituyan una unidad temática de entre 8 y 10 conjuntos, todos ellos con unas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación en la selección de tejidos, colores, estampados, texturas...) para considerarlas de una misma familia, con una dirección conceptual y estética en la que se expresen el máximo de posibilidades formales. Todas las prendas presentadas deberán tener un nivel de acabado [profesional], y cada estilismo será propuesto con sus accesorios y complementos correspondientes.	70	A1 B2 C2 D2 A2 B3 C7 D3 A3 B6 C8 D5 A5 B7 C9 D7 B8 C10 D8 B9 C11 D9 B10 D10 B12 D11 D12

Portafolio/dossier	<p> Junto con la Colección se presentará un documento escrito y encuadernado que recoja el proceso de investigación y creación del proyecto, de entre 30 y 40 páginas. La memoria se elaborará a la manera de un ensayo y diseño completamente libres. Si bien, deberá contener las siguientes unidades conceptuales:</p> <p>Fundamentación del proyecto, motivaciones, intereses personales, objetivos, referentes, moodboard□</p> <p>Metodología, procedimientos y proceso de trabajo seguidos, técnicas, materiales empleados, dibujos e ilustraciones previas de los diseños, figurines, grafismo, paleta de colores, fichas técnicas□</p> <p>Lookbook, conclusiones, fotografías de las prendas de la colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: donde se enumeran en un formato normalizado las fuentes consultadas, trabajos, textos, libros, catálogos, revistas, etc.</p> <p>Se recomienda hacer uso de la normativa</p>	30	A4 B1 C1 D1 B4 C3 D4 B5 C4 B11 C5 C6
--------------------	--	----	--

Otros comentarios sobre la Evaluación

Presentación de TFM

1ª CONVOCATORIA TFM: 18 de junio de 2019

CIERRE DE ACTAS: 21 de junio de 2019

2ª CONVOCATORIA TFM: 23 de julio de 2019

CIERRE DE ACTAS 26 de julio de 2019

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones