



Facultade de Belas Artes

Localización e contacto

Facultade de Belas Artes de Pontevedra

R/ Maestranza, 2
36002 Pontevedra

986 80 18 00

bbaa@uvigo.es

belasartes.uvigo.es

Equipo decanal

Decana

Silvia García Gonzalez
silviagarcia@uvigo.es

Vicedecana de organización académica

Susana Cendán Caaveiro
scendan@uvigo.es

Vicedecano de relacións internacionais

Carlos Tejo Veloso
internacional.bbaa@uvigo.es

Vicedecano de Imaxe e Calidade

Marcos Dopico Castro
mdopico@uvigo.es

Secretaría académica

Ana María Suárez Mariño
sacba@uvigo.es

Secretaría do Decanato

Maximino Villaverde Rodríguez
sdfba@uvigo.es

Secretaría de alumnado

Xefa de administración

María del Pilar Lores Baena

Posto Base

Alberto Mariño García

Teléfono: 986801805

Fax: 986801883
secfba@uvigo.es

Horario de atención ó público: de 9:00 a 14:00 h

Biblioteca

Biblioteca da Facultade de Belas Artes

A Biblioteca de Belas Artes forma parte do conxunto da Biblioteca Universitaria de Vigo (BUV) polo que se rexerá polo Regulamento da BUV aprobado en Xunta de Goberno o 27 de febreiro de 2002 e pola Normativa de Préstamo.

Fondos

A Biblioteca de Belas Artes conta con trinta e oito títulos de publicacións periódicas e dezanove mil títulos de monografías, a maioría de acceso directo na sala.

Servizos

Lectura en sala.

Préstamo a domicilio de fondos bibliográficos de tódala Biblioteca Universitaria.

O usuario terá á súa disposición na sala unha fotocopiadora de tarxeta dependente do servizo de reprografía da facultade.

Os servizos máis especializados (como ó acceso a internet para buscas bibliográficas, consulta asistida en bases de datos, etc...) así como a dirección, xestión e coordinación de tódalas bibliotecas do Campus de Pontevedra atópanse na Biblioteca Central do Campus.

Técnicos especialistas

Berta Gosende Vidal (quenda de mañá)

Ana Celia Rodríguez Buján (quenda de tarde)

Dirección

Facultade de Belas Artes
Rúa Maestranza, 2
36002 Pontevedra
España

Teléfono

986 801 836

Correo electrónico

presbel@uvigo.es

Horario

Luns a venres de 8.30 h a 20.45 h

Catálogo

O catálogo recolle tódolos fondos da Biblioteca da Universidade de Vigo e pódese consultar a través de internet.



http://biblio.cesga.es/search*gag

Redes sociais



<https://twitter.com/bibbelas>



<https://www.pinterest.com/bibbelas/>

Biblioteca Central do Campus de Pontevedra

Dirección

Faultade de Ciencias Sociais
Campus Universitario
36005 Pontevedra
España

Teléfono

986 802 006

Correo electrónico

dirbcp@uvigo.es

Subdirección

986 801 996

subdibcp@uvigo.es

Hemeroteca

986 801 996

hembcp@uvigo.es

Referencia

986 802 001

refbcp@uvigo.es

Catalogación

986 802 001

cata1bcp@uvigo.es

Préstamo

986 802 002

presbcp@uvigo.es

Laboratorios e obradoiros

Obradoiros multiusos

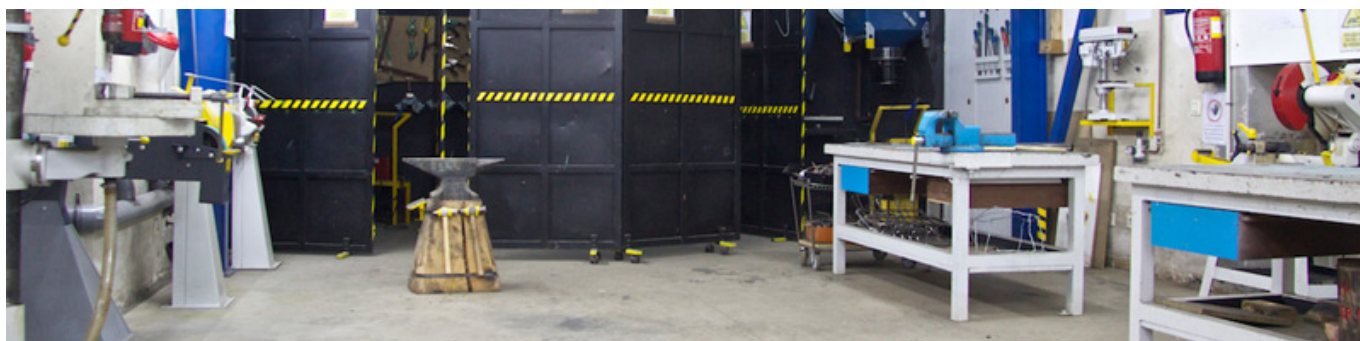
Técnicos especialistas responsables

Fernando Portasany Fernández

Eduardo Calzado Díaz

Horario

Luns a venres de 10.00 h a 17.00 h





Estes obradoiros están a cargo de técnicos especialistas que supervisan e apoian o traballo de investigadores e estudantes, proporcionando o asesoramento técnico necesario. Os obradoiros están dotados de ferramenta de man e maquinaria específicas.

Obradoiro de metal

Maquinaria e ferramenta para o traballo en metal: ferramenta de corte, pregado, soldadura, taladro, etc.

Obradoiro de madeira

Maquinaria e ferramenta para o traballo da madeira: escuadradoras, serras de disco e cinta, cepilladora, traladros de columna, etc.

Obradoiro de cerámica

Fornos cerámicos, tornos e outros medios para o traballo en barro e a cerámica.

Obradoiro de plástico

Espazo adecuado para aplicar procesos con plásticos e resinas. Maquinaria e ferramenta para manipulación de plásticos.

Obradoiro de baleirado e outros procedimentos

Espazo axeitado para a manipulación de escaiola e materiais similares.

Obradoiro de microfusión

Espazo para técnicas de moldeo especiais, dotado de instalacións de microfusión.

Obradoiro de serigrafía

Infraestrutura e maquinaria para a serigrafía: realización de pantallas por medios fotomecánicos, sistemas informáticos, distintos medios de estampación. Cabina de pintura a pistola. Instalación para aplicar pinturas e vernices con técnicas aerográficas.

Aula de internet

A aula de internet está asistida por un bolseiro da Universidade de Vigo. Nela os estudantes dispoñen de equipamentos informáticos para a realización de traballos e de acceso a Internet para consultas relacionadas cos seus estudos.



Laboratorio de audiovisuais

O laboratorio de Audiovisuais está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos de edición dixital.



Laboratorio de informática

O laboratorio de Informática está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos informáticos para edición de imaxe dixital, 3D, deseño de páxinas Web e tratamento fotográfico dixital.

Laboratorio de técnicas gráficas

Técnico especialista responsable

José Angel Zabala Maté

O laboratorio de Técnicas gráficas está destinado á docencia e investigación. Dispón de instalacións para gravado calcográfico.



Laboratorio de fotografía e vídeo

Técnico especialista responsable

Andrés Pinal Rodríguez

Espazo de capacidade media. Dotado de diferentes medios de iluminación continua e de flash, tanto cenital coma de chan, móbiles e regulables de forma centralizada. Dispón de paredes con illamento acústico e de paneis móbiles para a elaboración de cromas.



Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01101	Estética e Historia da Moda	1c	6
P01M171V01102	Laboratorio de Materiais	1c	6
P01M171V01103	Proxectos de Deseño de Moda I	1c	12

P01M171V01104	Ilustración de Moda	1c	6
P01M171V01201	Laboratorio de Tendencias	2c	6
P01M171V01202	Dirección Creativa para Moda	2c	6
P01M171V01203	Diseño e Contorna Dixital	2c	6
P01M171V01204	Proxectos de Deseño de Moda II	2c	6
P01M171V01205	Fotografía de Moda	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estética e Historia da Moda				
Materia	Estética e Historia da Moda			
Código	P01M171V01101			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Profesorado	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Correo-e	scendan@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Relacionados coa evolución da moda como un fenómeno social, político, antropolóxico, semiótico e estético, seguindo unha metodoloxía cronolóxica que incidiría de maneira especial naqueles períodos e personalidades cuxo legado resulta clave para entender o papel que xogou - e segue xogando - a indumentaria no entendemento das sociedades modernas.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica	• saber • Saber estar / ser
CG5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda	• saber • Saber estar / ser
CE6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda	• saber
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado	• saber • Saber estar / ser
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os estudantes sexan capaces de coñecer a teoría e a historia do deseño interrelacionándoa cos respectivos procesos sociais, artísticos e culturais.

CB2
CB5
CG13
CG2
CG13
CG13
CG5
CG13
CG13
CE12
CE6
CE7
CE12
CE11
CE12
CE12
CE12
CE12
CT1
CT13
CT13
CT13
CT4
CT5
CT8
CT9

Que os estudantes sexan capaces de coñecer os contidos básicos da historia das ideas estéticas e a súa aplicación no campo das artes occidentais.

CB2
CB5
CG2
CG13
CG13
CG13
CG5
CG13
CG13
CG13
CG13
CE12
CE6
CE7
CE11
CE12
CE12
CE12
CT1
CT13
CT13
CT13
CT4
CT5
CT8
CT9

Contidos

Tema

Tema 1. Reflexionando sobre a creatividade	Subtema 1. Aprendendo a ler as imaxes
Tema 2. Arte e moda no século XIX (I, II e III)	Subtema 2. Revolución Francesa e Moda. A moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. O novo Rococó: Estilo Polisión. O nacemento da alta costura: Charles F. Worth. O Bloomerismo: Indicios de funcionalidade.
Tema 3. Film Session	Subtema 3. Cinema e moda no século XIX
Tema 4. Tránsito de século (XIX/XX)	Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt e a moda
Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo	Subtema 5. O valor do multidisciplinar
Tema 6. Paul Poiret: O fin do corsé	Subtema 6. (Con)Tradición e modernidade. Diaghilev e os Ballets Rusos.
Tema 7. Sobre a identidade	Subtema 7. A construción de identidades icónicas
Tema 8. Introducción. Arte de vangarda e moda (I e II)	Subtema 8. O artista e o innovador. Moda futurista. Vangarda rusa e moda.
Tema 9. Sonia Delaunay	Subtema 9. Utopía e experimentación. Arte e vida.
Tema 10. Moda anos 20	Subtema 10. Elsa Schiaparelli >< Coco Chanel
Tema 11. Moda en tempos de guerra	Subtema 11. Christian Dior e o New Look. Cristobal Balenciaga
Tema 12. Moda anos 60 e Posmodernidad	Subtema 12. O nacemento do pret a porter. O tempo do todo vale.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	40	0	40
Resolución de problemas	28	0	28
Resolución de problemas de forma autónoma	10	0	10
Actividades introductorias	10	0	10
Traballos de aula	30	0	30
Foros de discusión	10	0	10
Estudo de casos	20	0	20
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Desenvolvemento teórico dos contidos da materia
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvementos con actividades autónomas do estudante.
Foros de discusión	Actividades desenvolvidas nun contorno virtual na que se debaten temas diversos e de actualidade relacionados co ámbito académico e/ou profesional.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Inclúe análises de textos, películas e documentais tirorizados pola profesora.
Resolución de problemas	Os exercicios serán plantexados previamente pola profesora en función dos contidos da materia.
Actividades introductorias	Análise grupal de imaxes relacionado cos contidos da materia.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------

Lección maxistral	Desenvolvemento teórico dos contidos da materia. Valorase a asistencia a clase.	5	CB2 CG2 CG5 CE6
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc.	10	CE11 CT1 CT4 CT5 CT9
Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu.	10	CE11 CT1 CT4 CT5 CT9
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase a capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo.	5	CT8
Probas de resposta curta	Valorarase coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo baixo unha perspectiva histórica e crítica, así como a xestión da información de xeito autónomo.	70	CG5 CE6 CT8

Outros comentarios sobre a Avaliación

DATA DE EXAME:

LUNS 4 DE FEBREIRO DE 15.30 A 17.00 H. (Espazo 25)

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, Sonia Delaunay, Tate Modern, 2014, London

Andrew Rossi, The First Monday in May, 2016, New York

Crystal Moselle, The Wolfpack, Kotva Films, Verisimilitude, 2015, USA

VV.AA., Boticelli Reimagined, Victoria & Albert Museum, 2016, London

Margueritte, Victor, La Garçonne, Gallo Nero, 2015, Madrid

VV.AA., Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette, MoMu, 2016, Amberes

VV.AA., Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda, Museo Thyssen Bornemisza, 2017, Madrid

Bibliografía Complementaria

Cerrillo, Lourdes, La moda moderna. Génesis de un arte nuevo, Siruela, 2010, Madrid

Cosgrave, Bronwyn, Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días, Gustavo Gilli, 2005, Barcelona

Deslandres, Ivonne, El traje, imagen del hombre, Tusquets, 1998, Barcelona

Laver, James, Breve historia del traje y de la moda, Cátedra, 2003, Madrid

Lehnert, Gertrud, Historia de la moda, Könnemann, 2000, Colonia

Lipovetsky, Gilles, El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas, Anagrama, 2004, Barcelona

Cendán Caaveiro, Susana, Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011, A Coruña

Damase, Jacques, Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics, Thames and Hudson, 1991, London

Pritchard, Jane (ed.), Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Russes 1909-1929, Victoria & Albert Museum, 2010, London

Poiret, Paul, Vistiendo la época, Parsifal, 1989, Barcelona

Koda, Harold; Bolton, Andrew, Poiret, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007, New York

Cendán Caaveiro, Susana, Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015, A Coruña

Urrea, Inmaculada, Coco Chanel. La revolución del estilo, Cita de letras, 1998, Ansoáin (Navarra)

Dior, Christian, Christian Dior y yo, Gustavo Gilli, 2007, Barcelona

Morand, Paul, El aire de Chanel, Tusquets, 2009, Barcelona

Schiaparelli, Elsa, Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli, Victoria & Albert Museum, 2007, London

E. Blum, Dilys, Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004, Philadelphia

Wood, Ghislaine (ed.), Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008, Londres/Bilbao

Baudot, Francois, Moda y Surrealismo, H. Kliczkowski, 2002, Madrid

Wood, Ghislaine, The Surreal Body: Fetish and Fashion, Victoria & Albert Museum, 2007, London

Martin, Richard, Fashion and Surrealism, Thames and Hudson, 1996, London

Evans, Caroline; Frankel, Susannah, The House of Viktor & Rolf, Barbican/Merrell, 2008, London/New York

VV.AA., Pain Couture by Jean Paul Gaultier, Fondation Cartier pour l'art contemporain, 2004, París

Nicolás, María del Mar, Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición, Fundación Universitaria Española, 2001, Madrid

VV.AA., Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo, Museo del Traje, 2010, Madrid

Troy, Nancy J., Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion, MIT Press, 2003, Cambridge (Massachusetts)/London

Cendán Caaveiro, Susana, Auto caricaturas de Castela. La construcción de una identidad icónica, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015, Santiago de Compostela

Steel, Valerie; Park, Jennifer, Gothic: Dark Glamour, The Museum at FIT, 2009, New York

Tupitsyn, Margarita, Rodchenko&Popva. Defining Constructivism, Tate Publishing, 2009, London

VV.AA., Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne, MUMOK, 2012, Wien

VV.AA., Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte, Fundación Caixa Galicia, 2008, A Coruña

Johnston, Lucy, La moda del siglo XIX en detalle, Gustavo Gilli, 2006, Barcelona

VV.AA., Maison Martin Margiela "20": The Exhibition, ModeMuseum, 2008, Antwerp

VV.AA., Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010, A Coruña

VV.AA., Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion, Barbican/Merrell, 2010, London

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Estética e Historia da Moda/P01M171V01101

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Materiais				
Materia	Laboratorio de Materiais			
Código	P01M171V01102			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Heyvaert -----, Ann Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel Zabala Mate, José Ángel			
Correo-e	nonobandera@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	<p>A materia axusta a súa docencia na experimentación e práctica de procedementos de reprodución múltiple. Os contidos artículanse en dúas vertentes, por unha banda, procedementos de estampaxe sobre soporte téxtil -fundamentalmente serigrafía e impresión dixital por sublimación- e por outro, a procedementos de corte láser aplicados ao deseño de moda.</p> <p>Estimularase ao alumnado para que formule cales son os seus intereses creativos, e desenvolver a súa propia linguaxe artística no campo da moda. Así mesmo, procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración a través dos medios que ofrecen os talleres da Facultade, e que coñeza e domine as maquinarias empregadas, manexándoas co coidado e limpeza que requiren. Por tanto, a materia concíbese como unha aproximación altamente experimental ao deseño gráfico.</p>			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños	• saber facer
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.	• saber • saber facer
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais	• saber • Saber estar / ser
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	• saber • Saber estar / ser
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, accesibilidade e deseño para todos	• saber

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes sexan capaces de investigar as posibilidades dos tecidos, utilizando o proceso creativo para experimentar, crear e combinar tecidos, explorando a posibilidade de mesturar novos materiais, utilizando procesos artesanais e novos procesos ligados á tecnoloxía.	CB1 CB2 CB5 CG6 CG10 CG12 CE2 CE11 CT5 CT6 CT9 CT12

Contidos

Tema	
1. A ESTAMPAXE SERIGRÁFICA EN SOPORTE TÉXTIL	1.1. INTRODUCCIÓN Á SERIGRAFÍA. ANTECEDENTES E REFERENTES 1.2. DINÁMICA DO TALLER. LIMPEZA E BO USO DE MAQUINARIA E MATERIAIS DE USO COMÚN 1.3. PASOS TÉCNICOS. DO EMULSIONADO DA PANTALLA Á IMPRESIÓN 1.4. A IMAXE EN SERIGRAFÍA. DEBUXO DIRECTO / MEDIOS DIXITAIS DE TRAMADO / DUOTONOS EN PHOTOSHOP / TRAPPING, IMPRESIÓN E PREIMPRESION
2. PROCESOS ALTERNATIVOS DE ESTAMPAXE EN SOPORTE TÉXTIL	2.1. REFERENCIAS ARTÍSTICAS E PROCEDEMENTOS 2.2. TRANSFERENCIA DA IMAXE CON PAPEL SILICONADO 2.3. AEROGRAFÍA: TÉCNICAS, ESTÉNCIL, MÁSCARAS, PERSOAIS, TINTAS E APLICACIÓN A SOPORTE TÉXTIL
3. APLICACIÓN DE CORTADORA LÁSER	3.1. PRINCIPIOS E POSIBILIDADES DO CORTE LÁSER. USO, MANTEMENTO E MEDIDAS DE SEGURIDADE. CORTE E GRAVADO 3.2. CONSTRUCCIÓN DE VOLUMES MEDIANTE ENSAMBLAXES E TOMOGRAFÍA 3.3. APLICACIÓN TÉXTIL

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	6	0	6
Resolución de problemas	42	0	42
Resolución de problemas de forma autónoma	0	102	102

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Provocar aprendizaxes significativas, é dicir, relacionar os contidos da materia con temas de actualidade e/ou cos intereses creativos do alumno no ámbito da moda. Estimularase ao alumnado para que formule os seus intereses creativos, e desenvolver a súa propia linguaxe gráfica ligado a outras materias de carácter práctico de primeiro curso como son PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.
Resolución de problemas de forma autónoma	A intervención dos docentes para partir da análise do coñecemento previo dos alumnos e dun estudo das súas posibilidades. Establecerase un nivel de partida e un nivel de chegada. Procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración do estudante a través dos medios que ofrece o taller, e que coñeza e domine as distintas maquinarias empregadas manexándoas co coidado e limpeza que requiren. A materia concíbese por tanto, como unha aproximación altamente experimental no campo do deseño gráfico e téxtil.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Valorarase a asistencia e implicación	10	CG10 CE2 CT6 CT9 CT12
Resolución de problemas	A avaliación será continua cunha Entrega Final que consistirá nun mostrario de resultados conseguidos coa súa ficha técnica correspondente. A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Asistencia continuada e dedicación b) Interese investigador e experimental c) Resolución material d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	70	CB1 CG6 CG10 CG12 CE11 CT5 CT9
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase o volume de traballo e a interiorización de usos procedimentales	20	CB2 CB5 CG6 CG10 CT5 CT9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na avaliación de Segunda Convocatoria será obrigatoria a entrega dun Mostrario de Resultados conseguidos a partir dos exercicios propostos coa súa ficha técnica correspondente
DATA: Pendente da súa aprobación en Comisión Académica

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, El grabado, Parragón, 2002, Barcelona
 CHAMBERLAIN, Walter, Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines, Hermann Blume, 1988, Madrid
 DAWSON, John, Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales, Tursen H. Blume, 1996, Madrid
 FAHR-BECKER, Gabriela, Grabados japoneses, Taschen, 2002, Madrid
 HAINKE, Wolfgang, Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia, La Isla, 1989, Buenos Aires
 MARA, Tim, Manual de Serigrafía, Blume, 1981, Barcelona
 MARTIN, Judy, Enciclopedia de Técnicas de Impresión, Acanto, 1994, Acanto
 FERRÓN Miquel, Así se pinta con aerógrafo, Parramón, 1987, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

HORARIO DE TITORÍAS

Nono Bandera: mércores de 9:00 a 15:00 Despacho ESDMGA, 1º cuadrimestre

Eduardo Outeiro:

José Ángel Zabala:

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proxectos de Deseño de Moda I**

Materia	Proxectos de Deseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS 12	Carácter OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua impartición				
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de esbozos e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CG1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda	• saber
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos	• saber • saber facer
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT7	Motivación pola calidade	• saber
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e adquira metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade.

CB1
CB6
CB6
CG13
CG13
CG13
CG13
CG13
CG13
CG10
CG13
CG13
CG12
CG13
CG13
CG13
CE1
CE12
CE9
CE11
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CT4
CT5
CT13
CT7
CT13
CT8
CT13

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas.

CG9
CG10
CG12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE9
CE12
CE12
CT13
CT13
CT5
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	CB2 CG9 CG12 CE1 CE12 CE12 CE12 CE12 CE9 CE12 CE12 CT13 CT13 CT5 CT7 CT8 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13
---	---

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño.	CB1 CB6 CB2 CG1 CG10 CG12 CG13 CE1 CE12 CE9 CE11 CT13 CT4 CT5 CT7 CT8
---	--

Contidos

Tema	
Fundamentos da investigación e desenvolvemento do deseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta
	A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas.
Volumes e forma.	A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.
O caderno de campo en deseño de moda.	*Sistematización e tratamento de esbozos e materiais de investigación.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	4	0	4
Traballos de aula	86	0	86
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Traballos de aula	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición

Traballos de aula O caderno de campo e os esbozos han de estar actualizados e revisaranse habitualmente.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos de aula	Haberá unha entrega, de dous volumes/prendas completas desenvolvidas Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a cualidade funcional. Para aprobar a materia é IMPRESCINDIBLE asistir de forma continuada e activa a clase (poderase pedir aleatoriamente entrega de exercicios puntuais desenvolvido en horario de clase).	40	CB1 CB2 CG9 CG10 CG12 CE1 CE9 CE11 CT5 CT7 CT8
Resolución de problemas de forma autónoma	Haberá unha entrega, de dous volumes/prendas completas desenvolvidas Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a cualidade funcional.	40	CB2 CG9 CG12 CE1 CE9 CE11 CT5 CT7 CT8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías. A coordinadora da materia Lola Dopico

Horarios: de Luns a Xoves de 12.30 a 14h. Despacho de ESDMGA/ MASTER

Na convocatoria de Xullo ;deberase facer entrega do mesmo material que se solicitou na primeira convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, The Fashion Resource Book. Research for design, 1, Thames & Hudson, 2012, London

Simon Seivewright, Diseño e investigación, 1, Gustavo Gili, 2008, Barcelona

Andrea Saltzman, El cuerpo diseñado, Paidós, 2004, Buenos Aires

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Outros comentarios

É unha materia de forte carga práctica. É especialmente importante asistir con regularidade e *tutorizar constantemente os traballos autónomos.

É fundamental asistir ao seminario téxtil de apoio á construción de pezas.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ilustración de Moda**

Materia	Ilustración de Moda			
Código	P01M171V01104			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS 6	Carácter OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Pintura			
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Chavete Rodríguez, José			
Correo-e	nonobandera@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	A materia de Ilustración de Moda céntrase na representación da figura vestida atendendo fundamentalmente á Forma, Volume, Estrutura, Proporción, Escala, Ritmo e Anatomía, a fin de poder facer fronte aos desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar no exercicio da profesión. Durante o Cuadrimestre o alumno aprenderá ademais, mediante o estudo da figura vestida a resolver con eficacia a representación das distintas texturas, tecidos, pliegues e detalles da vestimenta. Tamén se insistirá na captación do movemento e na aprendizaxe básica do emprego da cor, para o que a materia coordínase coas materias de PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA I e II, e DESEÑO E CONTORNA DIXITAL.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños	• saber facer
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado	• saber • Saber estar / ser
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT7	Motivación pola calidade	

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Que os estudantes sexan capaces de crear ilustracións de moda da máxima calidade.

CB6
CB1
CB6
CB2
CB6
CB5
CG13
CG13
CG4
CG13
CG6
CG13
CG13
CG9
CG10
CG12
CE3
CE12
CE4
CE7
CE12
CT4
CT5
CT7

Contidos

Tema	
1. REPRESENTACIÓN DE TEXTURAS	1.1. DENIM 1.2. PATTERNS E MOTIVOS XEOMÉTRICOS 1.3. COIRO
2. FORMULACIÓN DE DESEÑOS	2.1. ARTE & MODA 2.2. CINEMA & MODA
3. REALIZACIÓN DO PORTFOLIO	3.1. CONCEPTO, FORMATO E ESTRUTURA

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	6	0	6
Resolución de problemas de forma autónoma	0	115	115
Obradoiro	29	0	29

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición de os principais contidos teóricos de a materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios.
Obradoiro	Actividades enfocadas ao coñecemento de diversas técnicas de debuxo, e a desenvolver habilidades e destrezas que permitan ao alumnado abordar e proxectar de forma autónoma ideas de deseño de moda.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Realizaranse actividades de contido máis teórico para abordar problemáticas creativas na formulación de deseños de moda e elaboración do portfolio. O profesor supervisará un a un os distintos exercicios e fará as observacións oportunas en cada caso. Todos os exercicios serán conservados polos alumnos a fin de analizar a súa progresión.
Obradoiro	Dado que gran parte dos contidos son de aptitudes e de [saber facer], é por isto que o tipo de aprendizaxe máis idónea é o baseado na proposta de exercicios e no hábito diario dentro da aula de EXERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadea metodolóxica baseada na repetición é o método máis rápido e eficaz de adquirir habilidades, a condición de que o alumnado participe diariamente desta actividade. Así pois, ao comezo de cada clase o profesor exporá o tema para traballar, para o que ademais dunha exposición realizará unha demostración práctica. A continuación, os alumnos tratarán de aplicar os conceptos explicados nos seus debuxos.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Valorarase positivamente a asistencia continuada e implicación	10	
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución material do PORTFOLIO	20	
Obradoiro	A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Volume de traballo b) Interese experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	70	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Exame de Segunda Convocatoria

Ademais dun exercicio práctico a determinar, será obrigatoria a entrega dun cartafol que conteña todos os exercicios expostos durante o curso, e un PORTFOLIO que conteña unha selección do traballo realizado.

DATA: por determinar en Comisión Académica (Fin de Actas 22 febreiro)

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture, Distributed Art Pub, 2005, New York

BLACKMAN, C., 100 años de ilustración de moda, Blume, 2007, Barcelona

BORRELLI, L., Fashion Illustration Now, Thames & Hudson, 2000, Londres

LAFUENTE, Maite, Técnicas de ilustración de moda, Evergreen, 2008,

PEACOCK, John, The Complete Fashion Sourcebook, Thames and Hudson, 2005, Londres

TATHAM, C., SEAMAN, J., Curso de dibujo de diseño de moda, Acanto, 2004, Barcelona

ZEEGEN, L., Principios de ilustración, Gustavo Gili, 2006, Barcelona

ZHANYANG, Gao, The Age of Feminine Drawing, Ginko Press, 2007,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Laboratorio de Tendencias**

Materia	Laboratorio de Tendencias			
Código	P01M171V01201			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	<p>A materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se pretende facer explícita a relación coas tendencias coa moda e a súa complexidade.</p> <p>Farase uso daquelas ferramentas de estudo e análise de tendencias e aquelas ferramentas que son un recurso profesional para observar liñas de cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria.</p> <p>Así mesmo chegarase unha visión práctica do "coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 monitorando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos.</p> <p>Tentarase dotar dun vocabulario básico empregado na contorna da aplicación das tendencias no contexto da moda.</p>			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	• saber facer • Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• saber facer • Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda	• saber
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina	• saber • Saber estar / ser
CE5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan	• saber • Saber estar / ser
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado	• saber • Saber estar / ser
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda	• saber
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación	• saber • Saber estar / ser
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes sexan capaces de adquirir coñecementos para determinar e valorar as características dos estilos que marcan a moda e as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que quere transmitir.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG7 CE5 CE7 CE8 CT8
Nova	CB3 CB4 CE5 CT2 CT4 CT8
Nova	

Contidos

Tema	
Fontes principais de tendencia. Onde buscalas e onde seguilas	Revistas de referencia Deseñadores Personaxes Grupos Referencias culturais Servidores online
A construción dos Atlas Visuais ou paneis de tendencias Ferramentas de estudo cara á elaboración de propostas de deseño	Principais aspectos: Ferramentas de ordenación Selección de fontes Investigación Craves Referentes Representación
Que son as tendencias?	Teoría e tipos da difusión da innovación

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	10	0	10
Estudo de casos	6	0	6
Resolución de problemas	21	0	21
Resolución de problemas de forma autónoma	0	110	110
Presentación	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, diagnosticalo e penetrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Resolución de problemas	Ao exporse a elaboración dun panel de tendencias moi relacionado cunha proposta de deseño Haberá de establecerse unha titorización personalizada en canto a que cada proposta necesita da súa propia construción de referentes e universo persoal, é por iso que se tentará proporcionar unha atención personalizada en titorías de luns a xoves de 12 a 14 h
-------------------------	---

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos	Realizárase unha proba por escrito para avaliar os contidos presentados durante as sesións.	10	CB3
Resolución de problemas	Avaliación continua, Elaborárase un traballo de procura investigación e análise de fontes. Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno (un soporte tipo Pinterest) Irase revisando semanalmente e debe ter unha entidade importante que recolla os referentes desenvolvidos en clase sobre os diferentes *subtemas e debe amplialos cunha selección que achegue profundización real en cada *subtema.	30	CB5 CG7 CE5
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de paneis, Elaborárase un traballo de procura investigación e análise de fontes. Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno. Valorárase a entrega final a súa calidade e #achegar así como profundización real nos temas propostos.	30	CE7 CE8 CT2 CT4 CT8
Presentación	Presentación do moodboard como resumo do traballo exercitado durante o curso	30	CG1 CT2 CT4 CT8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira e segunda convocatoria Haberá de presentarse un Atlas Visual (Panel MOODBOARD), a partir da proposta realizada durante as clases PERÍODO DE EXAMES 1ª CONVOCATORIA: 10 ao 14 de xuño de 2019 PERÍODO DE EXAMES 2ª CONVOCATORIA: 8 ao 12 de xullo de 2019

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Lurie, Alison, El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir, 2, Paidós Contextos, 2002, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Bolton, Andrew, AngloMania, 1, The Metropolitan Museum of Art, New York

Bryan, Robert E., American Fashion Mens Wear, Assouline, 2009, New York

Fukai, Akiko y otros, Future Beauty: 30 years of japanese fashion, 1, Merrell, 2010, London

Gillow, John, African textiles. Colour and creativity across a continent., 1, Thames & Hudson, 2003, London

Gillow, John y Sentance, Bryan, Tejidos del mundo, 1, Nerea, 2000, Guipúzcoa

Pastoreau, Michel, Azul. Historia de un color, 1, Paidós comunicación, 2010, Barcelona

Pastoreau, Michel, Negro. Historia de un color, 1, 451.jpg, 2009, Madrid

Schoeser, Mary, Textiles. El Arte de la humanidad, 1, Thames and Hudson, 2012, London

Smith, Catherine y Greig, Cynthia, Women in Pants, 1, Harry N. Abrams, Inc., 2003, New York

V.V.A.A., Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette, 1, Bloomsbury Publishing, 2016, London

V.V.A.A., The IVY Style. Radical conformist, 1, Yale University Press. FIT, 2012, New York

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Creativa para Moda				
Materia	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición				
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia de dirección creativa expónse como achegamento práctico de ideación e conceptualización. A dirección creativa para moda expón nas súas orixes o proceso de investigación que rodea a formulación dun concepto e as súas fontes referenciales, puntos estratéxicos dos que logo marcarán os primeiros pasos para a dirección de arte ou desenvolvemento de proxecto.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• saber facer • Saber estar / ser
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina	• saber • Saber estar / ser
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.	
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda	
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais	• saber • Saber estar / ser
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	
CT11	Tratamento de conflitos e negociación	

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.	CB6 CB2 CB6 CB6 CB4 CB6 CG9 CG12 CE12 CE2 CE3 CE12 CE8 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT9 CT11 CT13 CT13 CT13
---	---

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiológico dos produtos e os contextos aos que se destinan.	CB6 CB2 CB6 CB6 CB4 CB6 CG7 CG12 CE12 CE12 CE8 CE12 CE11 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13 CT6 CT13 CT13 CT13 CT9 CT11 CT13 CT13 CT13
--	--

Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.	CB2 CG7 CG9 CG12
--	---------------------------

Contidos

Tema	
Conceptualización	A fase de provisión de información A investigación de referentes Formulación do tema e narratividade dun proxecto de deseño

O caderno de campo como rexistro e modelador da investigación

Investigar: Sistematización e tratamento de referentes, bosquejos e materiais de investigación.

Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística .

Transmitir: O "caderno de campo" como elemento artístico e de dirección de arte. .

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	CE3 CE8 CE11 CT6
Resolución de problemas de forma autónoma	Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	CG9 CG12 CE2 CE3 CE8 CE11
Presentación	Presentación na que se comunicarán as liñas conceptuais e referentes principais da súa proposta	20	CB4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías : A coordinadora é Lola DopicoHorario de tutoría Luns a xoves 12.30 a 14H

PERIODO DE EXÁMES 1ª CONVOCATORIA: 10 al 14 de xuño de 2019

PERIODO DE EXÁMES 2ª CONVOCATORIA: 8 al 12 de xullo de 2019

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, La distinción: Criterio y bases sociales del gusto, Taurus, 1999, Madrid

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, Viaje al rededor de mi habitación, Funambulista, 2014, Barcelona

Flügel, J.C., La Psicología del vestido, 1, Melusina, 2015,

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño e Contorna Dixital				
Materia	Deseño e Contorna Dixital			
Código	P01M171V01203			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Didácticas especiais			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada ao uso e dominio por parte do alumnado das aplicacións informáticas e os recursos dixitais dentro do deseño de moda e o seu entorno creativo/empresarial. O alumno debe adquirir os coñecementos e habilidades instrumentais necesarias para os ámbitos disciplinares fundamentais do deseño, como poden ser a gráfica, xeración e manipulación da imaxe dixital, ilustración, maquetación e tipografía, identidade corporativa e deseño web. Incidirase especialmente no dominio das ferramentas dixitais de xeración de imaxe e deseño vectorial e no manexo de programas complementarios e de apoio para a edición gráfica, o deseño web e audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes sexan capaces de comprender e dominar a linguaxe da comunicación visual aplicados aos proxectos de deseño de moda.	CG13 CG13 CG13 CG13 CG13 CE3 CE4 CE12 CE9 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13

Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos de deseño de moda.	CG13 CG13 CG4 CG13 CG8 CG9 CG13 CG13 CE3 CE4 CE12 CE9 CE12 CE12 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13
---	--

Que os estudantes sexan capaces de elixir e usar as ferramentas e os recursos dixitais correctos para a resolución de diferentes problemas de deseño en diferentes entornos	CG13 CG13 CG4 CG13 CG8 CG9 CG13 CG13 CE3 CE4 CE12 CE9 CE12 CE12 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13
---	--

Que os alumnos sexan capaces de desenvolver unha gramática visual propia a través de elementos gráficos e a xeración e manipulación da imaxe dixital en relación a un proxecto de deseño de moda	CG13 CG13 CG4 CG13 CG8 CG9 CG13 CG13 CE3 CE4 CE12 CE9 CE12 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13
--	--

Contidos

Tema

BLOQUE 1. Introducción á imaxe dixital	Introducción ao ordenador Imaxes mapa de bits vs imaxes vectoriais
--	---

BLOQUE 2: Imaxe mapa de bits

Interface xeral de Photoshop
 Conceptos básicos: formatos de imaxe, tamaño e resolución.
 Traballar con capas
 Ferramentas de selección
 Ferramentas de transformación e retoque
 A xestión da cor
 Ferramentas de debuxo e pintura
 Dixitalización e optimización de mapa de bits (diferentes tipos de imaxes; fotográfica, debuxo con lápiz, texturas[.])
 Optimización e transformacións básicas da imaxe fotográfica (virados, monotonos, escala de grises[.])

BLOQUE 3. Imaxe vectorial

Conceptos básicos: formatos de imaxe vectorial
 Interface básico de Illustrator
 Filosofía de debuxo con curvas.
 Realizaciónn de tarefas sinxelas de maquetación
 Traballar con textos e imaxes
 O manexo das capas
 Arquivos finais
 O formato PDF

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	4	0	4
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Estudo de casos	10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecerlo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistras planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	20	CG9 CE3 CE9
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	30	CG4 CG8 CG9 CE3 CE4 CE9

Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo baixo a titorización e guía do profesorado da materia.	50	CG4 CG8 CG9 CE3 CE4 CE9
---	---	----	--

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria:

Realizarase unha avaliación continua ao longo do cuadrimestre. Para superar a materia o alumnado deberá entregar todos os traballos plantexados correctamente realizados e superar unha proba de contidos básicos tipo test.

Convocatorias extraordinarias: Para superar a materia o alumnado deberá entregar todos os traballos plantexados correctamente realizados e superar unha proba de contidos básicos tipo test.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

V.V.A.A., Guía del usuario de Illustrator. <https://helpx.adobe.com/es/illustrator/user-guide.html>, Adobe, 2017,

V.V.A.A., Guía de usuario de Photoshop <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>, Adobe, 2017,

Bibliografía Complementaria

Müller-Brockmann, Josef, Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos, 3ª, Gustavo Gili, 2012, Barcelona

Samara, Timothy, Diseñar Con y Sin Reticula, Gustavo Gili, 2004, Barcelona

Jay Hess, Simone Pasztorek, Diseño gráfico para moda, Acanto, 2010, Barcelona

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Outros comentarios

Titorías:

1º e 2º cuadrimestre:

- Luns de 9:00 a 15:00 h.

- Despacho 25 2º pranta.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos de Deseño de Moda II				
Materia	Proxectos de Deseño de Moda II			
Código	P01M171V01204			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia aborda e aprofunda nos fundamentos da creación en deseño para moda. O deseño e a dirección formal así como o desenvolvemento dunha proposta de microcolección. A selección de tecidos, volumes e silueta así como materiais e procesos construtivos coherentes.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CG1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda	• saber
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos	• saber • saber facer
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.	• saber • saber facer
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT7	Motivación pola calidade	• saber
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e desenvolver metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria nun contexto de moda e materializado con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados.

CB1
CG1
CG13
CG13
CE1
CE2
CE9
CE11
CE12
CT13
CT13
CT4
CT5
CT7
CT8
CT13
CT13
CT13
CT13

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas adquiridas, entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo da *bidimensión á *tridimensión.

CG1
CG13
CG13
CG9
CG12
CE1
CE2
CE9
CT13
CT13
CT13
CT7
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño e que sirva de soporte para a comunicación estética e técnica do seu proxecto.

CB1
CG1
CG9
CE1
CE2
CE11
CT13
CT13
CT13
CT7
CT8
CT13
CT13

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. *Tallaxes, selección de materiais e técnicas.

CG13
CG13
CG12
CE1
CE2
CE12
CE9
CE12
CT13
CT5
CT13
CT7
CT8

Contidos

Tema

A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas.	A selección de tecidos segundo as súas características materiais e procesos construtivos coherentes.
Tratamento da escala no deseño .	Proporción Volumes Modularidade
Desenvolvemento e materialización . Achegamento ao concepto de colección	Profundización en formulas construtivas. Modelar. Drapear Repetición e modulación de formas. Siluetas

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Presentación	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Esta metodoloxía é a empregada para que os alumnos adquiren os coñecementos e competencias mediante a elaboración do seu propio proxecto encargándose de planificar, estruturar o traballo e elaborar os prototipos para resolver a cuestión exposta. Os docentes guíasen e apoiasen ao longo do proceso

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Os docentes guiarán e apoiarán ao longo do proceso A coordinadora da materia Lola Dopico estará dispoñible previa cita en horario de tutorías de luns a xoves de 12.00 a 14.00

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumn@ deberá de entregar ao final un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas. Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuadrimestre. Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a cualidade funcional.	50	CG1 CG9 CG12 CE1 CE2 CT8
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumn@ deberá de entregar ao final un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas. Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuadrimestre. Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a cualidade funcional.	40	CG9 CG12 CE9 CT5 CT7
Presentación	Realizarase un presentación do traballo e unha exposición das principais liñas de investigación do desenvolvemento do mesmo. Valorarase a exposición do mesmo	10	CG1 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora Lola Dopicotutorías desenvólvense de Luns a xoves de 12*h a 14*h no despacho de *ESEMGA

Exámes :

Primeira convocatoria Xoves 24 de Maio ás 18.00*H

Segunda convocatoria Xoves 5 de Xullo ás 18:00 h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL , GEORGE, CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS, ALBA Ed., 1999, Barcelona

Franzini , Elio, LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII, 1, VISOR, 2015, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fotografía de Moda**

Materia	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Carácter OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Suárez Cabeza, Fernando Herranz Estévez, Javier			
Profesorado	Herranz Estévez, Javier Suárez Cabeza, Fernando			
Correo-e	fscabeza@uvigo.es info.esdemga@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo da fotografía aplicada á moda cunha formulación eminentemente práctica; preténdese un percorrido polas estéticas fotográficas aplicadas ao campo da moda, dando aos alumnos as bases técnicas necesarias para poder desenvolver as imaxes apropiadas aos seus deseños, incidindo especialmente na formación do criterio e a cultura visual necesaria para iso.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• saber facer • Saber estar / ser
CG3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional	• saber • Saber estar / ser
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes adquiran capacidade de análise sobre as imaxes e estéticas fotográficas aplicadas á moda, posibilitando e propiciando a lectura e aplicación dos seus propios criterios nos seus traballos de deseño.	CG3 CG4 CE3 CE4 CT4 CT5 CT9
Que os estudantes adquiran os coñecementos necesarios para o manexo dos equipos técnicos co fin de que poida realizar os seus propios traballos, á vez que adquira a visión das posibilidades das ferramentas fotográficas en canto a ferramentas creativas e de expresión, entendendo a fotografía como un paso máis dentro do proceso de creación téxtil, necesario para a visibilidade das pezas elaboradas e amplificador das potencialidades do deseño.	CB4 CG4 CG9 CE3 CE4 CT4 CT5 CT9

Contidos	
Tema	
A cámara fotográfica	Encadre, enfoque, obturación, diafragma.
Iluminación básica	Tipos de luz: natural e de estudo; tipos de focos: luz puntual e luz difusa; temperatura de cor. Linguaxe e expresión coa luz. A luz no retrato.
Historia	Clásicos da fotografía de moda, tendencias actuais
Traballos prácticos	Fotografía de moda Llookbook, Fotografía para catálogo, Fotografía editorial.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	95	95
Aprendizaxe baseado en proxectos	30	0	30
Obradoiro	10	10	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Aproximación á fotografía de moda, historia e tendencias actuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización dos traballos prácticos propostos sobre as coleccións dos alumnos.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización da imaxe correspondente aos proxectos dos alumnos, traballos realizados en grupo así como proxectos persoais.
Obradoiro	Práctica de sesión fotográfica en estudio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización práctica dos proxectos dos alumnos, desde o lookbook, imaxe editorial e colección.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliación continua, Traballos realizados en equipo, onde se valorará a participación no equipo, a achega de solucións creativas, o acabado e a realización.	70	CG4 CG9 CE4 CT5 CT9
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento de proxecto persoal de editorial de moda sobre un proxecto propio	30	CB4 CG3 CG4 CE3 CT4 CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase sobre todos e cada un dos exercicios realizados, avaliando en nbsp;cada&traballo realizado en equipo a parte correspondente á función realizada polo alumno.

Os alumnos para poder aprobar a materia necesitan ter aprobados o 60% dos exercicios prácticos.O traballo final individual non sumará máis do 40% da nota final, sendo imprescindible para presentalo, realizar os exercicios do curso.

Dado que a materia está estruturada cunha carga práctica moi importante, valorarase de forma negativa calquera falta de asistencia, e positivamente a participación activa nas prácticas, traballos e análises que se realizan ao longo do curso.

Avaliación de Xullo terá lugar o día 8 ás 16,30 no estudio de Fotografía. Será necesario entregar todos os traballos realizados durante o curso máis un traballo específico consensuado co profesor.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., An autobiography Richard Avedon, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., The Essential Cecil Beaton, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., Nick Knight Photographien 1994-2009, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography, Taschen,

GATTI, J., Peter Lindbergh: Untitled 116, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., Mondino two much, Schirmer/Mosel,

PENN, I. y LIBERMAN, A., Irving Penn: Passage, Alfred A. Knopf,

VVAA., La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., Diálogo con la fotografía, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., Helmut Newton, Taschen,

ARNHEIM; R., Arte y percepción visual, Alianza editorial,

BARTHES, R, La cámara lúcida, GG Gustavo Gili,

Recomendacións

Outros comentarios

Horario de tutorías:

fscabeza@uvigo.es: 1º Cuadrimestre: Xoves 9:00 h a 15:00 h / 2º Cuadrimestre: Martes 9:00 a 15:00 h.
