



Facultad de Bellas Artes

Localización y contacto

(*)

Facultade de Belas Artes de Pontevedra

R/ Maestranza, 2
36002 Pontevedra

986 80 18 00

bbaa@uvigo.es

belasartes.uvigo.es

Equipo decanal

Decana

Silvia García Gonzalez
silviagarcia@uvigo.es

Vicedecana de organización académica

Susana Cendán Caaveiro
scendan@uvigo.es

Vicedecano de relaciones internacionales

Carlos Tejo Veloso
internacional.bbaa@uvigo.es

Vicedecano de Imagen y Calidad

Marcos Dopico Castro
mdopico@uvigo.es

Secretaría académica

Ana María Suárez Mariño
sacba@uvigo.es

Secretaría del Decanato

Maximino Villaverde Rodríguez
sdfba@uvigo.es

Secretaría de alumnado

Jefa de administración

María del Pilar Lores Baena

Puesto Base

Alberto Mariño García

Teléfono: 986801805

Fax: 986801883

secfba@uvigo.es

Horario de atención al público de 9:00 a 14:00 h

Biblioteca

Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes

La Biblioteca de Bellas Artes forma parte del conjunto de la Biblioteca Universitaria de Vigo (BUV) por lo que se regirá por el Reglamento de la BUV aprobado en Junta de Gobierno el 27 de febrero de 2002 y por la Normativa de Préstamo.

Fondos

La Biblioteca de Bellas Artes cuenta con treinta y ocho títulos de publicaciones periódicas y diecinueve mil títulos de monografías, la mayoría de acceso directo en la sala.

Servicios

Lectura en sala.

Préstamo a domicilio de fondos bibliográficos de toda la Biblioteca Universitaria.

El usuario tendrá a su disposición en la sala una fotocopidora de tarjeta dependiente del servicio de reprografía de la facultad.

Los servicios más especializados (como el acceso a internet para búsquedas bibliográficas, consulta asistida en bases de datos, etc...) así como la dirección, gestión y coordinación de todas las bibliotecas del Campus de Pontevedra se encuentran en la Biblioteca Central del Campus.

Técnicos especialistas

Berta Gosende Vidal (turno de mañana)

Ana Celia Rodríguez Buján (turno de tarde)

Dirección

Facultad de Bellas Artes

Calle Maestranza, 2

36002 Pontevedra

España

Teléfono

986 801 836

Correo electrónico

presbel@uvigo.es

Horario

Lunes a viernes de 8.30 h a 20.45 h

Catálogo

El catálogo recoge todos los fondos de la Biblioteca de la Universidade de Vigo y se puede consultar a través de internet.

 http://biblio.cesga.es/search*gag

Redes sociales

 <https://twitter.com/bibbelas>

 <https://www.pinterest.com/bibbelas/>

Biblioteca Central del Campus de Pontevedra

Dirección

Faultad de Ciencias Sociales

Campus Universitario
36005 Pontevedra
España

Teléfono

986 802 006

Correo electrónico

dirbcp@uvigo.es

Subdirección

986 801 996

subdibcp@uvigo.es

Hemeroteca

986 801 996

hembcp@uvigo.es

Referencia

986 802 001

refbcp@uvigo.es

Catalogación

986 802 001

cata1bcp@uvigo.es

Préstamo

986 802 002

presbcp@uvigo.es

Laboratorios y talleres

Talleres multiusos

Técnicos especialistas responsables

Fernando Portasany Fernández

Eduardo Calzado Díaz

Horario

Lunes a viernes de 10.00 h a 17.00 h



Estos talleres están a cargo de técnicos especialistas que supervisan y apoyan el trabajo de investigadores y estudiantes, proporcionando el asesoramiento técnico necesario. Los talleres están dotados de herramienta de mano maquinaria específicas.

Taller de metal

Maquinaria y herramienta para el trabajo en metal: herramienta de corte, plegado, soldadura, taladro, etc.

Taller de madera

Maquinaria y herramienta para el trabajo de la madera: escuadradoras, sierras de disco y cinta, cepilladora, taladros de columna, etc.

Taller de cerámica

Hornos cerámicos, tornos y otros medios para el trabajo en barro y la cerámica.

Taller de plástico

Espacio adecuado para aplicar procesos con plásticos y resinas. Maquinaria y herramienta para manipulación de plásticos.

Taller de vaciado y otros procedimientos

Espacio adecuado para la manipulación de escayola y materiales similares.

Taller de microfusión

Espacio para técnicas de moldeo especiales, dotado de instalaciones de microfusión.

Taller de serigrafía

Infraestructura y maquinaria para la serigrafía: realización de pantallas por medios fotomecánicos, sistemas informáticos, distintos medios de estampación.

Aula de internet

A aula de internet está asistida por un becario de la Universidad de Vigo. En ella los estudiantes disponen de equipamientos informáticos para la realización de trabajos y de acceso a Internet para consultas relacionadas con sus estudios.



Laboratorio de audiovisuales

El laboratorio de Audiovisuales está destinado a la investigación y la docencia. Dispone de quince puestos dotados con equipamientos de edición digital.



Laboratorio de informática

El laboratorio de Informática está destinado a la investigación y la docencia. Dispone de veinte puestos dotados con equipamientos informáticos para edición de imagen digital, 3D, diseño de páginas Web y tratamiento fotográfico digital.

Laboratorio de técnicas gráficas

Técnico especialista responsable

José Angel Zabala Maté

El laboratorio de Técnicas gráficas está destinado a la docencia y investigación. Dispone de instalaciones para grabado calcográfico.



Laboratorio de fotografía y vídeo

Técnico especialista responsable

Andrés Pinal Rodriguez

Espacio de capacidad media. Dotado de diferentes medios de iluminación continua y de flash, tanto zenital como de suelo, móviles y regulables de forma centralizada. Dispone de paredes con aislamiento acústico y de paneles móviles para la elaboración de cromas.



Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P01M171V01101	Estética e Historia de la Moda	1c	6
P01M171V01102	Laboratorio de Materiales	1c	6
P01M171V01103	Proyectos de Diseño de Moda I	1c	12
P01M171V01104	Ilustración de Moda	1c	6
P01M171V01201	Laboratorio de Tendencias	2c	6
P01M171V01202	Dirección Creativa para Moda	2c	6
P01M171V01203	Diseño y Cotorno Digital	2c	6
P01M171V01204	Proyectos de Diseño de Moda II	2c	6
P01M171V01205	Fotografía de Moda	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estética e Historia de la Moda**

Asignatura	Estética e Historia de la Moda			
Código	P01M171V01101			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Profesorado	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Correo-e	scendan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Relacionados con la evolución de la moda como un fenómeno social, político, antropológico, semiótico y estético, siguiendo una metodología cronológica que incidiría de manera especial en aquellos periodos y personalidades cuyo legado resulta clave para entender el papel que jugó - y sigue jugando- la indumentaria en el entendimiento de las sociedades modernas.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
C6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de conocer la teoría y la historia del diseño interrelacionándola con los respectivos procesos sociales, artísticos y culturales.	A2	B13	C12	D1
	A5	B2	C6	D13
		B13	C7	D13
		B13	C12	D13
		B5	C11	D4
		B13	C12	D5
		B13	C12	D8
			C12	D9
			C12	
			C12	

Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos básicos de la historia de las ideas estéticas y su aplicación en el campo de las artes occidentales.	A2	B2	C12	D1
	A5	B13	C6	D13
		B13	C7	D13
		B13	C11	D13
		B5	C12	D4
		B13	C12	D5
		B13	C12	D8
		B13		D9
		B13		

Contenidos

Tema	
Tema 1. Reflexionando sobre la creatividad	Subtema 1. Aprendiendo a leer las imágenes
Tema 2. Arte y moda en el siglo XIX (I, II y III)	Subtema 2. Revolución Francesa y Moda. La moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. El nuevo Rococó: Estilo Polisión. El nacimiento del alta costura: Charles F. Worth. El Bloomerismo: Atisbos de funcionalidad.
Tema 3. Film Session	Subtema 3. Cine y moda en el siglo XIX
Tema 4. Tránsito de siglo (XIX/XX)	Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt y la moda
Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo	Subtema 5. El valor del multidisciplinar
Tema 6. Paul Poiret: el fin del corsé	Subtema 6. (Con)Tradición y modernidad. Diaghilev y los Ballets Rusos.
Tema 7. Sobre la identidad	Subtema 7. La construcción de identidades icónicas
Tema 8. Introducción. Arte de vanguardia y moda (I y II)	Subtema 8. El artista y el innovador. Moda futurista. Vanguardia rusa y moda.
Tema 9. Sonia Delaunay	Subtema 9. Utopía y experimentación. Arte y vida.
Tema 10. Moda años 20	Subtema 10. Elsa Schiaparelli >< Coco Chanel
Tema 11. Moda en tiempos de guerra	Subtema 11. Christian Dior y el New Look. Cristobal Balenciaga
Tema 12. Moda años 60 y *posmodernidad	Subtema 12. El nacimiento del pret a porter. El tiempo del todo bono.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	40	0	40
Resolución de problemas	28	0	28
Resolución de problemas de forma autónoma	10	0	10
Actividades introductorias	10	0	10
Trabajos de aula	30	0	30
Foros de discusión	10	0	10
Estudio de casos	20	0	20
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Desarrollo teórico de los contenidos de la materia
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Foros de discusión	Actividades desarrolladas en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Estudio de casos	Incluye análisis de textos, películas y documentales tutorizados por el profesor.
Resolución de problemas	Los ejercicios serán planteados previamente por la profesora en función de los contenidos de la materia.
Actividades introductorias	Análisis grupal de imágenes relacionadas con los contenidos de la materia.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Desarrollo teórico de los contenidos de la materia. Se valorará la asistencia a clase.	5	A2 B2 C6 B5
Resolución de problemas	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	10	C11 D1 D4 D5 D9 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Se valorará la capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma.	5	
Estudio de casos	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	10	C11 D1 D4 D5 D9
Pruebas de respuesta corta	Se valorará conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo bajo una perspectiva histórica y crítica, así como la gestión de la información de manera autónoma.	70	B5 C6 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

FECHA DE EXAMEN:

4 FEBRERO DE 15.30 A 17.00 (Espacio 25)

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, **Sonia Delaunay**, Tate Modern, 2014

Andrew Rossi, **The First Monday in May**, 2016

Crystal Moselle, **The Wolfpack**, Kotva Films, Verisimilitude, 2015

VV.AA., **Boticelli Reimagined**, Victoria & Albert Museum, 2016

Margueritte, Victor, **La Garçonne**, Gallo Nero, 2015

VV.AA., **Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette**, MoMu, 2016

VV.AA., **Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda**, Museo Thyssen Bornemisza, 2017

Bibliografía Complementaria

Cerrillo, Lourdes, **La moda moderna. Génesis de un arte nuevo**, Siruela, 2010

Cosgrave, Bronwyn, **Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días**, Gustavo Gilli, 2005

Deslandres, Ivonne, **El traje, imagen del hombre**, Tusquets, 1998

Laver, James, **Breve historia del traje y de la moda**, Cátedra, 2003

Lehnert, Gertrud, **Historia de la moda**, Könemann, 2000

Lipovetsky, Gilles, **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**, Anagrama, 2004

Cendán Caaveiro, Susana, **Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011

Damase, Jacques, **Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics**, Thames and Hudson, 1991

Pritchard, Jane (ed.), **Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Russes 1909-1929**, Victoria & Albert Museum, 2010

Poiret, Paul, **Vistiendo la época**, Parsifal, 1989

Koda, Harold; Bolton, Andrew, **Poiret**, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007

Cendán Caaveiro, Susana, **Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015

Urrea, Inmaculada, **Coco Chanel. La revolución del estilo**, Cita de letras, 1998

Dior, Christian, **Christian Dior y yo**, Gustavo Gilli, 2007

Morand, Paul, **El aire de Chanel**, Tusquets, 2009

Schiaparelli, Elsa, **Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli**, Victoria & Albert Museum, 2007

E. Blum, Dilys, **Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli**, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004

Wood, Ghislaine (ed.), **Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño**, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008

Baudot, Francois, **Moda y Surrealismo**, H. Kliczkowski, 2002

Wood, Ghislaine, **The Surreal Body: Fetish and Fashion**, Victoria & Albert Museum, 2007

Martin, Richard, **Fashion and Surrealism**, Thames and Hudson, 1996

Evans, Caroline; Frankel, Susannah, **The House of Viktor & Rolf**, Barbican/Merrell, 2008

VV.AA., **Pain Couture by Jean Paul Gaultier**, Fondation Cartier pour l'art contemporain, 2004

Nicolás, María del Mar, **Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición**, Fundación Universitaria Española, 2001

VV.AA., **Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo**, Museo del Traje, 2010

Troy, Nancy J., **Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion**, MIT Press, 2003

Cendán Caaveiro, Susana, **Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica**, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015

Steel, Valerie; Park, Jennifer, **Gothic: Dark Glamour**, The Museum at FIT, 2009

Tupitsyn, Margarita, **Rodchenko&Popva. Defining Constructivism**, Tate Publishing, 2009

VV.AA., **Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne**, MUMOK, 2012

VV.AA., **Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte**, Fundación Caixa Galicia, 2008

Johnston, Lucy, **La moda del siglo XIX en detalle**, Gustavo Gilli, 2006

VV.AA., **Maison Martin Margiela "20": The Exhibition**, ModeMuseum, 2008

VV.AA., **Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009**, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010

VV.AA., **Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion**, Barbican/Merrell, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiales/P01M171V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Estética e Historia de la Moda/P01M171V01101

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiales/P01M171V01102

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Materiales				
Asignatura	Laboratorio de Materiales			
Código	P01M171V01102			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Heyvaert -----, Ann Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel Zabala Mate, José Ángel			
Correo-e	nonobandera@gmail.com			
Web				
Descripción general	<p>La materia ajusta su docencia en la experimentación y práctica de procedimientos de reproducción múltiple. Los contenidos se articulan en dos vertientes, por un lado, procedimientos de estampación sobre soporte textil -fundamentalmente serigrafía e impresión digital por sublimación- y por otro, a procedimientos de corte láser aplicados al diseño de moda.</p> <p>Se estimulará al alumnado para que formule cuáles son sus intereses creativos, y desarrolle su propio lenguaje artístico en el campo de la moda. Así mismo, se procurará incentivar la capacidad de investigación y exploración a través de los medios que ofrecen los talleres de la Facultad, y que conozca y domine las maquinarias empleadas, manejándolas con el cuidado y limpieza que requieren. Por tanto, la asignatura se concibe como una aproximación altamente experimental al diseño gráfico.</p>			

Competencias	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes sean capaces de investigar las posibilidades de los tejidos, utilizando el proceso creativo para experimentar, crear y combinar tejidos, explorando la posibilidad de mezclar nuevos materiales, utilizando procesos artesanales y nuevos procesos ligados a la tecnología.	A1 B6 C2 D5 A2 B10 C11 D6 A5 B12 D9 D12

Contenidos

Tema

1. LA ESTAMPACIÓN SERIGRÁFICA EN SOPORTE TEXTIL	1.1. INTRODUCCIÓN A LA SERIGRAFÍA. ANTECEDENTES Y REFERENTES 1.2. DINÁMICA DEL TALLER. LIMPIEZA Y BUEN USO DE MAQUINARIA Y MATERIALES DE USO COMÚN 1.3. PASOS TÉCNICOS. DEL DIBUJO A LA IMPRESIÓN 1.4. LA IMAGEN EN SERIGRAFÍA. DIBUJO DIRECTO / MEDIOS DIGITALES DE TRAMADO
2. PROCESOS ALTERNATIVOS DE ESTAMPACIÓN EN SOPORTE TEXTIL	2.1. REFERENCIAS ARTÍSTICAS Y PROCEDIMIENTOS 2.2. TRANSFERENCIA DE LA IMAGEN CON PAPEL SILICONADO 2.3. AEROGRAFÍA: TÉCNICAS, ESTÉNCIL, MÁSCARAS, PLANTILLAS, TINTAS Y APLICACIÓN A SOPORTE TEXTIL 2.4. ESTAMPACIÓN TEXTIL POR SUBLIMACIÓN
3. APLICACIONES DE CORTADORA LÁSER	3.1. PRINCIPIOS Y POSIBILIDADES DEL CORTE LÁSER. USO, MANTENIMIENTO Y MEDIDAS DE SEGURIDAD. CORTE Y GRABADO 3.2. CONSTRUCCIÓN DE VOLÚMENES MEDIANTE ENSAMBLAJES Y TOMOGRAFÍA 3.3. APLICACIÓN TEXTIL

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	6	0	6
Resolución de problemas	42	0	42
Resolución de problemas de forma autónoma	0	102	102

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Provocar aprendizajes significativos, es decir, relacionar los contenidos de la asignatura con temas de actualidad y/o con los intereses creativos del alumno en el ámbito de la moda. Se estimulará al alumnado para que formule sus intereses creativos, y desarrolle su propio lenguaje gráfico ligado a otras materias de carácter práctico de primer curso como son PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.
Resolución de problemas de forma autónoma	La intervención de los docentes a partir del análisis del conocimiento previo de los alumnos y de un estudio de sus posibilidades. Se establecerá un nivel de partida y un nivel de llegada. Se procurará incentivar la capacidad de investigación y exploración del estudiante a través de los medios que ofrece el taller, y que conozca y domine las distintas maquinarias empleadas manejándolas con el cuidado y limpieza que requieren. La asignatura se concibe por tanto, como una aproximación altamente experimental en el campo del diseño gráfico y textil.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Se valorará la asistencia e implicación	10	B10	C2	D6 D9 D12

Resolución de problemas	La evaluación será continua con una Entrega Final que consistirá en un muestrario de resultados conseguidos con su ficha técnica correspondiente. La calificación final atenderá los siguientes criterios: a) Asistencia continuada y dedicación b) Interés investigador y experimental c) Resolución material d) Niveles de complejidad sensible y técnica e) Interés plástico y expresivo	70	A1	B6 B10 B12	C11	D5 D9
Resolución de problemas de forma autónoma	Se valorará el volumen de trabajo y la interiorización de usos procedimentales	20	A2 A5	B6 B10		D5 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la evaluación de Segunda Convocatoria será obligatoria la entrega de un Muestrario de Resultados conseguidos a partir de los ejercicios propuestos con su ficha técnica correspondiente

FECHA: Pendiente de su aprobación en Comisión Académica

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, **El grabado**, Parragón, 2002

CHAMBERLAIN, Walter, **Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines**, Hermann Blume, 1988

DAWSON, John, **Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales**, Tursen H. Blume, 1996

FAHR-BECKER, Gabriela, **Grabados japoneses**, Taschen, 2002

HAINKE, Wolfgang, **Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia**, La Isla, 1989

MARA, Tim, **Manual de Serigrafía**, Blume, 1981

MARTIN, Judy, **Enciclopedia de Técnicas de Impresión**, Acanto, 1994

FERRÓN Miquel, **Así se pinta con aerógrafo**, Parramón, 1987

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

HORARIO DE TUTORÍAS

Nono Bandera: miércoles de 9:00 a 15:00 Despacho ESDMGA, 1º cuatrimestre

Eduardo Outeiro:

José Ángel Zabala:

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos de Diseño de Moda I**

Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 12	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos de la investigación en diseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta. El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento, comprensión, aplicación, análisis y síntesis de los métodos y técnicas de la Mecánica Analítica; en concreto, las ecuaciones de Lagrange y de Hamilton-Jacobi y las transformaciones canónicas, el equilibrio de sistemas dinámicos y las oscilaciones de 1 grado de libertad y de N grados de libertad	

Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y adquiera metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.	A1 A6 A6	B13 B13 B13 B10 B13 B13 B12 B13 B13 B13	C1 C12 C9 C11 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12	D4 D5 D13 D7 D13 D8 D13 D13 D13 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.		B9 B10 B12	C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12	D13 D13 D5 D13 D13 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A2	B9 B12	C1 C12 C12 C12 C9 C12 C12	D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño.	A1 A6 A2	B1 B10 B12 B13	C1 C12 C9 C11	D13 D4 D5 D7 D8

Contenidos

Tema	
Fundamentos de la investigación y desarrollo del diseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta
	La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas
Volúmenes y forma.	La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.
El cuaderno de campo en diseño de moda.	Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	4	0	4
Trabajos de aula	86	0	86
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Trabajos de aula	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Trabajos de aula El cuaderno de campo y los bocetos han de estar actualizados y se revisarán habitualmente.

Evaluación						
Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje				
Trabajos de aula	Habrà una entrega, de dos volúmenes/prendas completas desarrollada Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la cualidad funcional. Para aprobar la asignatura es IMPRESCINDIBLE haber asistido de forma continuada y activa a clase (se podrá pedir aleatoriamente entrega de ejercicios puntuales desarrollado en horario de clase).	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Habrà una entrega, de dos volúmenes/prendas completas desarrollada Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la cualidad funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fechas de exámenes:

Primera convocatoria Jueves 18 de enero a las 19:00 h

Segunda convocatoria Jueves 28 de junio a las 19:00 h

En la convocatoria de Julio se deberá hacer entrega de lo mismo solicitado en la primera convocatoria.

Tutorías. La coordinadora de la materia Lola Dopico

Horarios: de Lunes a Jueves de 12.30 a 14h. Despacho de ESDMGA/ MASTER

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es una asignatura de fuerte carga práctica. es especialmente importante asistir con regularidad y tutorizar constantemente los trabajos autónomos.

Es fundamental asistir al seminario textil de apoyo a la construcción de prendas.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ilustración de Moda**

Asignatura	Ilustración de Moda			
Código	P01M171V01104			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimstre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Pintura			
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Chavete Rodríguez, José			
Correo-e	nonobandera@gmail.com			
Web				
Descripción general	<p>La asignatura de Ilustración de Moda se centra en la representación de la figura vestida atendiendo fundamentalmente a la Forma, Volumen, Estructura, Proporción, Escala, Ritmo y Anatomía, a fin de poder hacer frente a los desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar en el ejercicio de la profesión.</p> <p>Durante el Cuatrimestre el alumno aprenderá además, mediante el estudio de la figura vestida a resolver con eficacia la representación de las distintas texturas, tejidos, pliegues y detalles del atuendo. También se insistirá en la captación del movimiento y en el aprendizaje básico del empleo del color, para lo cual la materia se coordina con las asignaturas de PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA I y II, y DISEÑO Y ENTORNO DIGITAL.</p>			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de crear ilustraciones de moda de la máxima calidad.

A6 B13 C3 D4
 A1 B13 C12 D5
 A6 B4 C4 D7
 A2 B13 C7
 A6 B6 C12
 A5 B13
 B13
 B9
 B10
 B12

Contenidos

Tema

1. REPRESENTACIÓN DE TEXTURAS	1.1. DENIM 1.2. PATTERNS Y MOTIVOS GEOMÉTRICOS 1.3. CUERO
2. PLANTEAMIENTO DE DISEÑOS	2.1. ARTE & MODA 2.2. CINE & MODA
3. REALIZACIÓN DEL PORTFOLIO	3.1. CONCEPTO, FORMATO Y ESTRUCTURA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	6	0	6
Resolución de problemas de forma autónoma	0	115	115
Talleres	29	0	29

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Talleres	Actividades enfocadas al conocimiento de diversas técnicas de dibujo, y a desarrollar habilidades y destrezas que permitan al alumnado abordar y proyectar de forma autónoma ideas de diseño de moda.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Se realizarán actividades de contenido más teórico para abordar problemáticas creativas en el planteamiento de diseños de moda y elaboración del portfolio. El profesor supervisará uno a uno los distintos ejercicios y hará las observaciones oportunas en cada caso. Todos los ejercicios serán conservados por los alumnos a fin de analizar su progresión.
Talleres	Dado que gran parte de los contenidos son de aptitudes y de [saber hacer], es por esto que el tipo de aprendizaje más idóneo es el basado en la propuesta de ejercicios y en el hábito diario dentro del aula de EJERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadena metodológica basada en la repetición es el método más rápido y eficaz de adquirir habilidades, siempre y cuando el alumnado participe diariamente de esta actividad. Así pues, al inicio de cada clase el profesor planteará el tema a trabajar, para lo cual además de una exposición realizará una demostración práctica. A continuación, los alumnos tratarán de aplicar los conceptos explicados en sus dibujos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Se valorará positivamente la asistencia continuada e implicación	10	
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución material del PORTFOLIO	20	

- a) Volumen de trabajo
 - b) Interés experimental
 - c) Interiorización de usos procedimentales
 - d) Niveles de complejidad sensible y técnica
 - e) Interés plástico y expresivo
-

Otros comentarios sobre la Evaluación

Examen de Segunda Convocatoria

Además de un ejercicio práctico a determinar, será obligatoria la entrega de una carpeta que contenga todos los ejercicios planteados durante el curso, y un PORTFOLIO que contenga una selección del trabajo realizado.

FECHA: por determinar en Comisión Académica (Fin de Actas 22 febrero)

Fuentes de información

Bibliografía Básica**Bibliografía Complementaria**

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

BLACKMAN, C., **100 años de ilustración de moda**, Blume, 2007

BORRELLI, L., **Fashion Illustration Now**, Thames & Hudson, 2000

LAFUENTE, Maite, **Técnicas de ilustración de moda**, Evergreen, 2008

PEACOCK, John, **The Complete Fashion Sourcebook**, Thames and Hudson, 2005

TATHAM, C., SEAMAN, J., **Curso de dibujo de diseño de moda**, Acanto, 2004

ZEEGEN, L., **Principios de ilustración**, Gustavo Gili, 2006

ZHANYANG, Gao, **The Age of Feminine Drawing**, Ginko Press, 2007

Recomendaciones

Otros comentarios

HORARIO DE TUTORÍAS

Nono Bandera: miércoles de 9:00 a 15:00 despacho ESDMGA, 1º cuatrimestre

José Chavete:

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Tendencias				
Asignatura	Laboratorio de Tendencias			
Código	P01M171V01201			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>La asignatura se estructura en una serie de bloques en los que se pretende hacer explícita la relación con las tendencias con la moda y su complejidad.</p> <p>Se hará uso de aquellas herramientas de estudio y análisis de tendencias y aquellas herramientas que son un recurso profesional para observar líneas de cambios de tendencias entre los consumidores así como su impacto en la industria.</p> <p>Asimismo se aportará una visión práctica del "coolhunting" realizado en un entorno 2.0 monitorizando el sector de la moda, analizando los estilos de vanguardia así como los últimos eventos mediáticos.</p> <p>Se intentará dotar de un vocabulario básico empleado en el entorno de la aplicación de las tendencias en el contexto de la moda</p>			

Competencias

Competencias	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de llegar a la información para determinar y valorar las características de los estilos que marcan las tendencias, mostrando su dominio para controlar la imagen que quieren transmitir.	A1	B1	C5	D8
	A2	B7	C7	
	A3		C8	
	A4			
	A5			
Ser capaces de elaborar un moodboard , panel de tendencias, como punto de arranque y organización de una propuesta de diseño	A3		C5	D2
	A4			D4
				D8
Nueva				

Contenidos	
Tema	
Que son las tendencias ?	Teoría y tipos de la difusión de la innovación
La construcción de los Atlas Visuales o paneles de tendencias	Principales aspectos: Herramientas de ordenación
Herramientas de estudio cara a la elaboración de propuestas de diseño	Selección de fuentes Investigación Claves Referentes Representación
Fuentes principales de tendencia. Donde buscarlas y donde seguirlas	Revistas de referencia Diseñadores Personajes Grupos Referencias culturales Servidores online

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	0	10
Estudio de casos	6	0	6
Resolución de problemas	21	0	21
Resolución de problemas de forma autónoma	0	110	110
Presentación	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Al plantearse la elaboración de un panel de tendencias muy relacionado con una propuesta de diseño Habrá de establecerse una tutorización personalizada en cuanto a que cada propuesta necesita de su propia construcción de referentes y universo personal, es por ello que se intentará proporcionar una atención personalizada en tutorías Tutorías de lunes a jueves de 12 a 14 h

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Se realizará un prueba / trabajo de análisis de tiendas y en su caso principales líneas de trabajo de firmas de diseño	10	A3
Resolución de problemas	Evaluación continua, Se elaborará un trabajo de búsqueda investigación y análisis de fuentes. Esta información visual se irá ordenando en un panel digital personal de cada alumno (un soporte tipo Pinterest) Se irá revisando semanalmente y debe tener una entidad importante que recoja los referentes desarrollados en clase sobre los diferentes subtemas y debe ampliarlos con una selección que aporte profundización real en cada subtema.	30	A5 B7 C5

Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de paneles, Se elaborará un trabajo de búsqueda investigación y análisis de fuentes. Esta información visual se irá ordenando en un panel digital personal de cada alumno. Se valorará la entrega final su calidad y aporte así como profundización real en los temas propuestos.	30		C7 C8	D2 D4 D8
Presentación	Presentación del moodboard como resumen del trabajo ejercitado durante el curso	30	B1		D2 D4 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera y segunda convocatoria

Habrà de presentarse un Atlas Visual (Panel MOODBOARD), a partir de la propuesta realizada durante las clases

PERIODO DE EXÁMENES 1ª CONVOCATORIA: 10 al 14 de junio de 2019

PERIODO DE EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA: 8 al 12 de julio de 2019

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

Bibliografía Complementaria

Bolton, Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

Bryan, Robert E., **American Fashion Mens Wear**, Assouline, 2009

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

Gillow, John, **African textiles. Colour and creativity across a continent.**, 1, Thames & Hudson, 2003

Gillow, John y Sentance, Bryan, **Tejidos del mundo**, 1, Nerea, 2000

Pastoreau, Michel, **Azul. Historia de un color**, 1, Paidós comunicación, 2010

Pastoreau, Michel, **Negro. Historia de un color**, 1, 451.jpg, 2009

Schoeser, Mary, **Textiles. El Arte de la humanidad**, 1, Thames and Hudson, 2012

Smith, Catherine y Greig, Cynthia, **Women in Pants**, 1, Harry N. Abrams, Inc., 2003

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección Creativa para Moda**

Asignatura	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia de dirección creativa se plantea como acercamiento práctico de ideación y conceptualización. La dirección creativa para moda plantea en sus orígenes el proceso de investigación que rodea el planteamiento de un concepto y sus fuentes referenciales, puntos estratégicos de los que luego marcarán los primeros pasos para la dirección de arte o desarrollo de proyecto.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamiento de conflictos y negociación

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo.	A6	B9	C12	D13
	A2	B12	C2	D13
	A6		C3	D13
	A6		C12	D13
	A4		C8	D13
	A6		C12	D13
			C12	D9
			C12	D11
				D13
				D13

Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan.	A6 A2 A6 A6 A4 A6	B7 B12 C8 C12 C11 C12 C12	D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
Que los estudiantes sean capaces de identificarlos conceptos básicos que van a sustentar su discurso y puedan trabajar con ellos en el diseño o en la dirección de arte de proyectos.	A2	B7 B9 B12	

Contenidos

Tema	
Conceptualización	La fase de acopio de información La investigación de referentes Planteamiento del tema y narratividad de un proyecto de diseño
El cuaderno de campo como registro y modelador de la investigación	Investigar: Sistematización y tratamiento de referentes, bocetos y materiales de investigación. Filtrar: La Selección del material como eje central de la dirección artística . Transmitir: El "cuaderno de campo" como elemento artístico y de dirección de arte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	2	0	2
Aprendizaje basado en proyectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Se realizarán breves sesiones de exposición en las que se indicarán pautas básicas para desarrollar adecuadamente los procesos de conceptualización y selección de ideas para desarrollar un tema.
Aprendizaje basado en proyectos	La materia de alto contenido práctico se desarrolla en continua relación con la materia de Proyectos de Diseño II . Las actividades de ambas están imbricadas y se produce un continuo de realimentación entre ambas , es decir la parte más procesual y la parte mas conceptual de un proyecto de diseño global encuentran en estas materias su lugar de desarrollo.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios. Debe buscar y proponer conceptos , ideas de investigación debidamente construidas y con una oportuna selección de referentes así como responder a las sugerencias de análisis y propuestas elaboradas por los docentes de la materia.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje basado en proyectos	Durante todo el curso se hará un seguimiento continuado del avance del cuaderno de campo. Por lo que se hará una evaluación continua del mismo. Así como del desarrollo del documento (librillo) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40	C3 D6 C8 C11

Resolución de problemas de forma autónoma	Se entregará al final de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librito) donde se desarrollará una narrativa-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40	B9 C2 B12 C3 C8 C11
Presentación	Presentación en la que expondrán las líneas conceptuales y referentes principales de su propuesta	20	A4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Tutorías : La coordinadora es Lola Dopico

Horario de tutorías de Lunes a Jueves de 12.30 a 14H Segunda convocatoria. Se entregarán las mismas dos piezas que en la primera (cuaderno de campo y librito de narración conceptual)

PERIODO DE EXÁMENES 1º :CONVOCATORIA 10 al 14 de junio de 2019

PERIODO DE EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA: 8 al 12 de julio de 2019

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Vlaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Otros comentarios

En este segundo cuatrimestre las materias de primer curso en su totalidad están estrechamente relacionadas. Y es muy importante entender este aspecto desde el primer momento para una optimización de los trabajos y del aprendizaje.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño y Cotorno Digital**

Asignatura	Diseño y Cotorno Digital			
Código	P01M171V01203			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Didácticas especiales			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia está orientada al uso y dominio por parte del alumnado de las aplicaciones informáticas y los recursos digitales dentro del diseño de moda y su *entorno creativo/empresarial. El alumno debe adquirir los conocimientos y habilidades *intrumentais necesarias para los ámbitos *disciplinares fundamentales del diseño, como pueden ser la gráfica, generación y manipulación de la imagen digital, ilustración, *maquetación y tipografía, identidad corporativa y diseño web. Se incidirá especialmente en el dominio de las herramientas digitales de generación de imagen y diseño *vectorial y en el manejo de programas complementarios y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web y audiovisual.			

Competencias

Código	
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Que los estudiantes sean capaces de comprender y dominar el lenguaje de la comunicación visual aplicados a los proyectos de diseño de moda.	B13	C3	D13
	B13	C4	D13
	B13	C12	D13
	B13	C9	
	B13	C12	
	B13	C12	
Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos de diseño de moda.	B13	C3	D13
	B13	C4	D13
	B4	C12	D13
	B13	C9	
	B8	C12	
	B9	C12	
	B13	C12	
	B13	C12	
	B13	C12	

Que los estudiantes sean capaces de *elegir y usar las herramientas y los recursos digitales correctos para la resolución de diferentes problemas de diseño en diferentes *entornos	B13	C3	D13
	B13	C4	D13
	B4	C12	D13
	B13	C9	
	B8	C12	
	B9	C12	
	B13	C12	
	B13	C12	
		C12	
		C12	
Que los alumnos sean capaces de desarrollar una gramática visual propia a través de elementos gráficos y la generación y manipulación de la imagen digital en relación a un proyecto de diseño de moda	B13	C3	D13
	B13	C4	D13
	B4	C12	D13
	B13	C9	
	B8	C12	
	B9	C12	
	B13	C12	
	B13	C12	
		C12	

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1. Introducción a la imagen digital	Introducción al ordenador Imágenes mapa de bits vs imágenes vectoriales
BLOQUE 2: Imagen mapa de bits	Interface general de Photoshop Conceptos básicos: formatos de imagen, tamaño y resolución. Trabajar con capas Herramientas de selección Herramientas de transformación y retoque La gestión del color Herramientas de dibujo y pintura Digitalización y optimización de mapa de bits (diferentes tipos de imágenes; fotográfica, dibujo con lápiz, texturas[].) Optimización y transformaciones básicas de la imagen fotográfica (girados, monotonos, escala de grises[])
BLOQUE 3. Imagen vectorial	Conceptos básicos: formatos de imagen vectorial Interface básico de Illustrator Filosofía de dibujo con curvas. Realización de tareas sencillas de maquetación Trabajar con textos e imágenes Lo manejo de las capas Archivos finales El formato PDF

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	4	0	4
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Estudio de casos	10	0	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de manera autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de *ciñecelo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y *adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de manera autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Lección magistral	Se evaluará la asistencia a sesiones magistrales planificadas a lo largo del cuatrimestre, así como la participación activa en debates	20	B9	C3 C9
Resolución de problemas	Se planteará la resolución de ejercicios realizados en clase a lo largo del cuatrimestre	30	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de manera autónoma	50	B4 B8 B9	C3 C4 C9

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria:

Se realizará una evaluación continua a lo largo del cuatrimestre. Para superar la materia el alumnado deberá entregar todos los trabajos planteados correctamente realizados y superar una prueba de contenidos básicos tipo test.

Convocatorias extraordinarias: Para superar la materia el alumnado deberá entregar todos los trabajos planteados correctamente realizados y superar una prueba de contenidos básicos tipo test.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

V.V.A.A., **Guía del usuario de Illustrator**. <https://helpx.adobe.com/es/illustrator/user-guide.html>, Adobe, 2017

V.V.A.A., **Guía de usuario de Photoshop** <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>, Adobe, 2017

Bibliografía Complementaria

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 3ª, Gustavo Gili, 2012

Samara, Timothy, **Disenar Con y Sin Reticula**, Gustavo Gili, 2004

Jay Hess, Simone Pasztorek, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Otros comentarios

Tutorías:

1º y 2º cuatrimestre:

- Lunes de 9:00 a 15:00 h.

- Despacho 25 2º planta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos de Diseño de Moda II**

Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda II			
Código	P01M171V01204			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia aborda y profundiza en los fundamentos de la creación en diseño para moda. El diseño y la dirección formal así como el desarrollo de una propuesta de microcolección. La selección de tejidos, volúmenes y silueta así como materiales y procesos constructivos coherentes.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y desarrollen metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria en un contexto de moda y materializado con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados.	A1	B1 B13 B13 B12	C1 C2 C9 C11 C12	D13 D13 D4 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13

Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas adquiridas, entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo de la bidimensión a la tridimensión.		B1 B13 B13 B9 B12	C1 C2 C9	D13 D13 D13 D7 D13 D13 D13 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño y que sirva de soporte para la comunicación estética y técnica de su proyecto.	A1	B1 B9	C1 C2 C11	D13 D13 D13 D7 D8 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.		B13 B13 B12	C1 C2 C12 C9 C12	D13 D5 D13 D7 D8

Contenidos

Tema

Fundamentos de la creación en diseño de moda

La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas	La selección de tejidos según sus características materiales y procesos constructivos coherentes.
Tratamiento de la escala en el diseño .	Proporción Volúmenes Modularidad
Desarrollo y materialización . Acercamiento al concepto de colección	Profundización en formulas constructivas. Modelar. Drapear Repetición y modulación de formas. Siluetas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaje basado en proyectos	40	0	40
Presentación	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Aprendizaje basado en proyectos	Esta metodología es la empleada para que los alumnos adquieran los conocimientos y competencias mediante la elaboración de su propio proyecto encargándose de planificar, estructurar el trabajo y elaborar los prototipos para resolver la cuestión planteada. Los docentes guiarán y apoyarán a lo largo del proceso

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Los docentes guiarán y apoyarán a lo largo del proceso La coordinadora de la materia Lola Dopico estará disponible previa cita en horario de tutorías de lunes a jueves de 12.00 a 14.00

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumn@ habrá de entregar al final un mínimo de dos volúmenes/prendas completas desarrolladas. Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.	50	B1 B9 B12	C1 C2	D8
Aprendizaje basado en proyectos	El alumn@ habrá de entregar al final un mínimo de dos volúmenes/prendas completas desarrolladas. Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.	40	B9 B12	C9	D5 D7
Presentación	Se realizará un presentación del trabajo y una exposición de las principales líneas de investigación del desarrollo del mismo. Se valorará la exposición del mismo	10	B1		D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Las tutorías se desarrollan de Lunes a jueves de 12h a 14h en el despacho de ESDEMG

PERIODO DE EXÁMENES 1ª CONVOCATORIA 10 al 14 de junio de 2019

PERIODO DE EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA: 8 al 12 de julio de 2019

Fuentes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL , GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini , Elio, **LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fotografía de Moda				
Asignatura	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Suárez Cabeza, Fernando Herranz Estévez, Javier			
Profesorado	Herranz Estévez, Javier Suárez Cabeza, Fernando			
Correo-e	fscabeza@uvigo.es info.esdemga@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio de la fotografía aplicada a la moda con un planteamiento eminentemente práctico; se pretende un recorrido por las estéticas fotográficas aplicadas al campo de la moda, dando a los alumnos las bases técnicas necesarias para poder desarrollar las imágenes apropiadas a sus diseños, incidiendo especialmente en la formación del criterio y la cultura visual necesaria para ello.			

Competencias	
Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados de aprendizaje				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes adquieran capacidad de análisis sobre las imágenes y estéticas fotográficas aplicadas a la moda, posibilitando y propiciando la lectura y aplicación de sus propios criterios en sus trabajos de diseño.		B3	C3	D4
		B4	C4	D5
				D9
Que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y amplificador de las potencialidades del diseño.	A4	B4	C3	D4
		B9	C4	D5
				D9

Contenidos	
Tema	
La cámara fotográfica	Encuadre, enfoque, obturación, diafragma.

Iluminación básica	Tipos de luz: natural y de estudio; tipos de focos: luz puntual y luz difusa; temperatura de color. Lenguaje y expresión con la luz. La luz en el retrato.
Historia	Clásicos de la fotografía de moda, tendencias actuales
Trabajos prácticos	Fotografía de moda Llookbook, Fotografía para catálogo, Fotografía editorial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	95	95
Aprendizaje basado en proyectos	30	0	30
Talleres	10	10	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Aproximación a la fotografía de moda, historia y tendencias actuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de los trabajos prácticos propuestos sobre las colecciones de los alumnos.
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de la imagen correspondiente a los proyectos de los alumnos, trabajos realizados en grupo así como proyectos personales.
Talleres	Práctica de sesión fotográfica en plató.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Realización práctica de los proyectos de los alumnos, desde el lookbook, imagen editorial y colección.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación continua, Trabajos realizados en equipo, donde se valorará la participación en el equipo, la aportación de soluciones creativas, el acabado y la realización.	70	B4	C4	D5
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de proyecto personal de editorial de moda sobre un proyecto propio	30	A4	B3	C3
			B4	C3	D4
					D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se realizará sobre todos y cada uno de los ejercicios realizados, evaluando en cada trabajo realizado en equipo la parte correspondiente a la función realizada por el alumno.

Los alumnos para poder aprobar la materia necesitan tener aprobados el 60% de los ejercicios prácticos. El trabajo final individual no sumará más del 40% de la nota final, siendo imprescindible para presentarlo, haber realizado los ejercicios del curso.

Dado que la materia está estructurada con una carga práctica muy importante, se valorará de forma negativa cualquier falta de asistencia, y positivamente la participación activa en las prácticas, trabajos y análisis que se realizan a lo largo del curso. Evaluación de Julio tendrá lugar el día 8 a las 16,30 en el plató de Fotografía. Será necesario entregar todos los trabajos realizados durante el curso más un trabajo específico consensuado con el profesor.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographeien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,
LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,
GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,
MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,
PENN, I. y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,
VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,
HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,
MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,
ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,
BARTHES, R., **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendaciones

Otros comentarios

Horario de tutorías:

fscabeza@uvigo.es: 1º Cuatrimestre: Jueves 9:00h a 15:00h / 2º Cuatrimestre: Martes 9:00 a 15:00 h.
