



Facultad de Bellas Artes

Localización y contacto

(*)

Facultade de Belas Artes de Pontevedra

R/ Maestranza, 2
36002 Pontevedra

986 80 18 00

bbaa@uvigo.es

belasartes.uvigo.es

Equipo decanal

Decana

Silvia García Gonzalez
silviagarcia@uvigo.es

Vicedecana de organización académica

Susana Cendán Caaveiro
scendan@uvigo.es

Vicedecano de relaciones internacionales

Carlos Tejo Veloso
internacional.bbaa@uvigo.es

Vicedecano de Imagen y Calidad

Marcos Dopico Castro
mdopico@uvigo.es

Secretaría académica

Ana María Suárez Mariño
sacba@uvigo.es

Secretaría del Decanato

Maximino Villaverde Rodríguez
sdfba@uvigo.es

Secretaría de alumnado

Jefa de administración

María del Pilar Lores Baena

Puesto Base

Alberto Mariño García

Teléfono: 986801805

Fax: 986801883

secfba@uvigo.es

Horario de atención al público de 9:00 a 14:00 h

Biblioteca

Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes

La Biblioteca de Bellas Artes forma parte del conjunto de la Biblioteca Universitaria de Vigo (BUV) por lo que se regirá por el Reglamento de la BUV aprobado en Junta de Gobierno el 27 de febrero de 2002 y por la Normativa de Préstamo.

Fondos

La Biblioteca de Bellas Artes cuenta con treinta y ocho títulos de publicaciones periódicas y diecinueve mil títulos de monografías, la mayoría de acceso directo en la sala.

Servicios

Lectura en sala.

Préstamo a domicilio de fondos bibliográficos de toda la Biblioteca Universitaria.

El usuario tendrá a su disposición en la sala una fotocopiadora de tarjeta dependiente del servicio de reprografía de la facultad.

Los servicios más especializados (como el acceso a internet para búsquedas bibliográficas, consulta asistida en bases de datos, etc...) así como la dirección, gestión y coordinación de todas las bibliotecas del Campus de Pontevedra se encuentran en la Biblioteca Central del Campus.

Técnicos especialistas

Berta Gosende Vidal (turno de mañana)

Ana Celia Rodríguez Buján (turno de tarde)

Dirección

Facultad de Bellas Artes

Calle Maestranza, 2

36002 Pontevedra

España

Teléfono

986 801 836

Correo electrónico

presbel@uvigo.es

Horario

Lunes a viernes de 8.30 h a 20.45 h

Catálogo

El catálogo recoge todos los fondos de la Biblioteca de la Universidade de Vigo y se puede consultar a través de internet.

 http://biblio.cesga.es/search*gag

Redes sociales

 <https://twitter.com/bibbelas>

 <https://www.pinterest.com/bibbelas/>

Biblioteca Central del Campus de Pontevedra

Dirección

Facultad de Ciencias Sociales

Campus Universitario
36005 Pontevedra
España

Teléfono

986 802 006

Correo electrónico

dirbcp@uvigo.es

Subdirección

986 801 996

subdibcp@uvigo.es

Hemeroteca

986 801 996

hembcp@uvigo.es

Referencia

986 802 001

refbcp@uvigo.es

Catalogación

986 802 001

cata1bcp@uvigo.es

Préstamo

986 802 002

presbcp@uvigo.es

Laboratorios y talleres

Talleres multiusos

Técnicos especialistas responsables

Fernando Portasany Fernández

Eduardo Calzado Díaz

Horario

Lunes a viernes de 10.00 h a 17.00 h



Estos talleres están a cargo de técnicos especialistas que supervisan y apoyan el trabajo de investigadores y estudiantes, proporcionando el asesoramiento técnico necesario. Los talleres están dotados de herramienta de mano maquinaria específicas.

Taller de metal

Maquinaria y herramienta para el trabajo en metal: herramienta de corte, plegado, soldadura, taladro, etc.

Taller de madera

Maquinaria y herramienta para el trabajo de la madera: escuadradoras, sierras de disco y cinta, cepilladora, taladros de columna, etc.

Taller de cerámica

Hornos cerámicos, tornos y otros medios para el trabajo en barro y la cerámica.

Taller de plástico

Espacio adecuado para aplicar procesos con plásticos y resinas. Maquinaria y herramienta para manipulación de plásticos.

Taller de vaciado y otros procedimientos

Espacio adecuado para la manipulación de escayola y materiales similares.

Taller de microfusión

Espacio para técnicas de moldeo especiales, dotado de instalaciones de microfusión.

Taller de serigrafía

Infraestructura y maquinaria para la serigrafía: realización de pantallas por medios fotomecánicos, sistemas informáticos, distintos medios de estampación.

Aula de internet

A aula de internet está asistida por un becario de la Universidad de Vigo. En ella los estudiantes disponen de equipamientos informáticos para la realización de trabajos y de acceso a Internet para consultas relacionadas con sus estudios.



Laboratorio de audiovisuales

El laboratorio de Audiovisuales está destinado a la investigación y la docencia. Dispone de quince puestos dotados con equipamientos de edición digital.



Laboratorio de informática

El laboratorio de Informática está destinado a la investigación y la docencia. Dispone de veinte puestos dotados con equipamientos informáticos para edición de imagen digital, 3D, diseño de páginas Web y tratamiento fotográfico digital.

Laboratorio de técnicas gráficas

Técnico especialista responsable

José Angel Zabala Maté

El laboratorio de Técnicas gráficas está destinado a la docencia y investigación. Dispone de instalaciones para grabado calcográfico.



Laboratorio de fotografía y vídeo

Técnico especialista responsable

Andrés Pinal Rodríguez

Espacio de capacidad media. Dotado de diferentes medios de iluminación continua y de flash, tanto zenital como de suelo, móviles y regulables de forma centralizada. Dispone de paredes con aislamiento acústico y de paneles móviles para la elaboración de cromas.



Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P01M171V01101	Estética e Historia de la Moda	1c	6
P01M171V01102	Laboratorio de Materiales	1c	6
P01M171V01103	Proyectos de Diseño de Moda I	1c	12
P01M171V01104	Ilustración de Moda	1c	6
P01M171V01201	Laboratorio de Tendencias	2c	6
P01M171V01202	Dirección Creativa para Moda	2c	6
P01M171V01203	Diseño y Cotorno Digital	2c	6
P01M171V01204	Proyectos de Diseño de Moda II	2c	6
P01M171V01205	Fotografía de Moda	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estética e Historia de la Moda**

Asignatura	Estética e Historia de la Moda			
Código	P01M171V01101			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Profesorado	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Correo-e	scendan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Relacionados con la evolución de la moda como un fenómeno social, político, antropológico, semiótico y estético, siguiendo una metodología cronológica que incidiría de manera especial en aquellos periodos y personalidades cuyo legado resulta clave para entender el papel que jugó - y sigue jugando- la indumentaria en el entendimiento de las sociedades modernas.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
C6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de conocer la teoría y la historia del diseño interrelacionándola con los respectivos procesos sociales, artísticos y culturales.	A2 A5 B13 B2 B13 B13 B5 B13 B13 C12 C6 C7 C12 C11 C12 C12 C12 C12 C12 D13 D1 D13 D13 D4 D5 D8 D9
--	--

Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos básicos de la historia de las ideas estéticas y su aplicación en el campo de las artes occidentales.	A2 A5 B13 B2 B13 B13 B13 B5 B13 B13 B13 C12 C6 C7 C11 C12 C12 C12 D13 D1 D13 D13 D4 D5 D8 D9
---	---

Contenidos

Tema

Tema 1. Reflexionando sobre la creatividad	Subtema 1. Aprendiendo a leer las imágenes
Tema 2. Arte y moda en el siglo XIX (I, II y III)	Subtema 2. Revolución Francesa y Moda. La moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. El nuevo Rococó: Estilo Polisión. El nacimiento del alta costura: Charles F. Worth. El Bloomerismo: Atisbos de funcionalidad.
Tema 3. Film Session	Subtema 3. Cine y moda en el siglo XIX
Tema 4. Tránsito de siglo (XIX/XX)	Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt y la moda
Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo	Subtema 5. El valor del multidisciplinar
Tema 6. Paul Poiret: el fin del corsé	Subtema 6. (Con)Tradición y modernidad. Diaghilev y los Ballets Rusos.
Tema 7. Sobre la identidad	Subtema 7. La construcción de identidades icónicas
Tema 8. Introducción. Arte de vanguardia y moda (I y II)	Subtema 8. El artista y el innovador. Moda futurista. Vanguardia rusa y moda.
Tema 9. Sonia Delaunay	Subtema 9. Utopía y experimentación. Arte y vida.
Tema 10. Moda años 20	Subtema 10. Elsa Schiaparelli >< Coco Chanel
Tema 11. Moda en tiempos de guerra	Subtema 11. Christian Dior y el New Look. Cristóbal Balenciaga
Tema 12. Moda años 60 y *posmodernidad	Subtema 12. El nacimiento del pret a porter. El tiempo del todo bono.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	0	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	120	120
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	0	4
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo teórico de los contenidos de la materia
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Incluye análisis de textos, películas y documentales tutorizados por el profesor.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los ejercicios serán planteados previamente por la profesora en función de los contenidos de la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	Desarrollo teórico de los contenidos de la materia. Se valorará la asistencia a clase.	5	A2 B2 C6 B5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	15	C11 D1 D4 D5 D9
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se valorará la capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma.	5	D8

Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	10	C11	D1 D4 D5 D9
Pruebas de respuesta corta	Se valorará conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo bajo una perspectiva histórica y crítica, así como la gestión de la información de manera autónoma.	65	B5 C6	D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

FECHAS DE EXAMEN:Convocatoria de Enero 2018:

Miércoles 17 de enero de 16 a 18.30 horas

Segunda Convocatoria Junio/Julio 2018:Miércoles 27 de junio de 16 a 18.30 horas

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, **Sonia Delaunay**, Tate Modern, 2014

Andrew Rossi, **The First Monday in May**, 2016

Crystal Moselle, **The Wolfpack**, Kotva Films, Verisimilitude, 2015

VV.AA., **Boticelli Reimagined**, Victoria & Albert Museum, 2016

Margueritte, Victor, **La Garçonne**, Gallo Nero, 2015

VV.AA., **Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette**, MoMu, 2016

VV.AA., **Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda**, Museo Thyssen Bornemisza, 2017

Bibliografía Complementaria

Cerrillo, Lourdes, **La moda moderna. Génesis de un arte nuevo**, Siruela, 2010

Cosgrave, Bronwyn, **Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días**, Gustavo Gilli, 2005

Deslandres, Ivonne, **El traje, imagen del hombre**, Tusquets, 1998

Laver, James, **Breve historia del traje y de la moda**, Cátedra, 2003

Lehnert, Gertrud, **Historia de la moda**, Könemann, 2000

Lipovetsky, Gilles, **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**, Anagrama, 2004

Cendán Caaveiro, Susana, **Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011

Damase, Jacques, **Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics**, Thames and Hudson, 1991

Pritchard, Jane (ed.), **Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Russes 1909-1929**, Victoria & Albert Museum, 2010

Poiret, Paul, **Vistiendo la época**, Parsifal, 1989

Koda, Harold; Bolton, Andrew, **Poiret**, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007

Cendán Caaveiro, Susana, **Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015

Urrea, Inmaculada, **Coco Chanel. La revolución del estilo**, Cita de letras, 1998

Dior, Christian, **Christian Dior y yo**, Gustavo Gilli, 2007

Morand, Paul, **El aire de Chanel**, Tusquets, 2009

Schiaparelli, Elsa, **Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli**, Victoria & Albert Museum, 2007

E. Blum, Dilys, **Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli**, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004

Wood, Ghislaine (ed.), **Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño**, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008

Baudot, Francois, **Moda y Surrealismo**, H. Kliczkowski, 2002

Wood, Ghislaine, **The Surreal Body: Fetish and Fashion**, Victoria & Albert Museum, 2007

Martin, Richard, **Fashion and Surrealism**, Thames and Hudson, 1996

Evans, Caroline; Frankel, Susannah, **The House of Viktor & Rolf**, Barbican/Merrell, 2008

VV.AA., **Pain Couture by Jean Paul Gaultier**, Fondation Cartier pour l'art contemporain, 2004

Nicolás, María del Mar, **Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición**, Fundación Universitaria Española, 2001

VV.AA., **Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo**, Museo del Traje, 2010

Troy, Nancy J., **Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion**, MIT Press, 2003

Cendán Caaveiro, Susana, **Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica**, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015

Steel, Valerie; Park, Jennifer, **Gothic: Dark Glamour**, The Museum at Fit, 2009

Tupitsyn, Margarita, **Rodchenko&Popva. Defining Constructivism**, Tate Publishing, 2009

VV.AA., **Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne**, MUMOK, 2012

VV.AA., **Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte**, Fundación Caixa Galicia, 2008

Johnston, Lucy, **La moda del siglo XIX en detalle**, Gustavo Gilli, 2006

VV.AA., **Maison Martin Margiela "20": The Exhibition**, ModeMuseum, 2008

VV.AA., **Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009**, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Fotografía de Moda/P01M171V01205
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201
Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103
Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Laboratorio de Materiales/P01M171V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Estética e Historia de la Moda/P01M171V01101
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Laboratorio de Materiales/P01M171V01102
Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103
Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

TUTORÍAS

Miércoles de 18.00 a 19.00 horas

Espacio 201 (Planta 2ª)

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Materiales				
Asignatura	Laboratorio de Materiales			
Código	P01M171V01102			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Pintura			
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María García González, Silvia Heyvaert -----, Ann			
Correo-e	nonobandera@gmail.com			
Web				
Descripción general	La materia ajusta su docencia a cuestiones que conforman la imagen, el medio y los dispositivos de reproducción gráfica, desde una perspectiva actual del Diseño en Moda. En el taller se estimulará al alumnado para que investigue sobre la hibridación de medios de reproducción de la imagen analógica y digital.			

Competencias	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Que los estudiantes sean capaces de investigar las posibilidades de los tejidos, utilizando el proceso creativo para experimentar, crear y combinar tejidos, explorando la posibilidad de mezclar nuevos materiales, utilizando procesos artesanales y nuevos procesos ligados a la tecnología.

A1
A2
A5
B13
B13
B13
B13
B13
B6
B10
B12
C2
C12
C11
C12
C12
D13
D13
D13
D5
D13
D6
D9
D13
D12
D13
D13

Contenidos

Tema	
1. LA ESTAMPACIÓN SERIGRÁFICA EN SOPORTE TEXTIL	1.1. INTRODUCCIÓN A LA SERIGRAFÍA. ANTECEDENTES Y REFERENTES 1.2. DINÁMICA DEL TALLER. LIMPIEZA Y BUEN USO DE MAQUINARIA Y MATERIALES DE USO COMÚN 1.3. PASOS TÉCNICOS. DEL EMULSIONADO DE LA PANTALLA A LA IMPRESIÓN 1.4. LA IMAGEN EN SERIGRAFÍA. DIBUJO DIRECTO / MEDIOS DIGITALES DE TRAMADO / DUOTONOS EN PHOTOSHOP / TRAPPING, IMPRESIÓN Y PREIMPRESION
2. PROCESOS ALTERNATIVOS DE ESTAMPACIÓN EN SOPORTE TEXTIL	2.1. REFERENCIAS ARTISTICAS Y PROCEDIMIENTOS 2.2. TRANSFERENCIA DE LA IMAGEN CON PAPEL SILICONADO 2.3. AEROGRAFÍA: TÉCNICAS, ESTÉNCIL, MÁSCARAS, PLANTILLAS, TINTAS Y APLICACIÓN A SOPORTE TEXTIL

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	120	120

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Resolución de problemas y/o ejercicios	La materia ajusta su docencia en el diseño y propuesta de imágenes multiplicables por métodos de estampación textil, fundamentalmente procesos de serigrafía, aunque también se estudiarán otras técnicas alternativas. Se estimulará al alumnado para que formule sus intereses creativos, y desarrolle su propio lenguaje gráfico ligado a otras materias de carácter práctico de primer curso como son PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se procurará incentivar la capacidad de investigación y exploración del estudiante a través de los medios que ofrece el taller, y que conozca y domine las distintas maquinarias empleadas manejándolas con el cuidado y limpieza que requieren. La asignatura se concibe por tanto, como una aproximación altamente experimental a la estampación textil.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Sesión magistral	Se valorará la asistencia e implicación	10	B10	C2	D6	D9
Resolución de problemas y/o ejercicios	La evaluación será continua con una Entrega Final que consistirá en un muestrario de resultados conseguidos con su ficha técnica correspondiente. La calificación final atenderá los siguientes criterios: a) Asistencia continuada y dedicación b) Interés investigador y experimental c) Resolución material d) Niveles de complejidad sensible y técnica e) Interés plástico y expresivo	70	A1	B6 B10 B12	C11	D5 D9
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se valorará el volumen de trabajo y la interiorización de usos procedimentales	20	A2 A5	B6 B10		D5 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la evaluación de Segunda Convocatoria será obligatoria la entrega de un Muestrario de Resultados conseguidos a partir de los ejercicios propuestos con su ficha técnica correspondiente

FECHA: MIÉRCOLES 27 DE JUNIO A LAS 18:30

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, **El grabado**, Parragón, 2002
 CHAMBERLAIN, Walter, **Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines**, Hermann Blume, 1988
 DAWSON, John, **Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales**, Tursen H. Blume, 1996
 FAHR-BECKER, Gabriela, **Grabados japoneses**, Taschen, 2002
 HAINKE, Wolfgang, **Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia**, La Isla, 1989
 MARA, Tim, **Manual de Serigrafía**, Blume, 1981
 MARTIN, Judy, **Enciclopedia de Técnicas de Impresión**, Acanto, 1994
 FERRÓN Miquel, **Así se pinta con aerógrafo**, Parramón, 1987

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

HORARIO DE TUTORÍAS

Nono Bandera: miércoles de 9:00 a 15:00 Despacho ESDMGA, 1º cuatrimestre

Silvia García:

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos de Diseño de Moda I**

Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos de la investigación en diseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta. El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---

Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y adquiera metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.

A1
A6
A6
B13
B13
B13
B13
B13
B13
B13
B10
B13
B13
B12
B13
B13
C1
C12
C9
C12
C11
C12
D4
D5
D13
D13
D7
D13
D8

Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.

B9
B10
B12
C12
C12
C12
C12
C9
C12
C12
D13
D13
D5
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A2 B9 B12 C12 C1 C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12 D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13 D13 D13
--	--

Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño.	A1 A6 A2 B1 B10 B12 B13 C1 C12 C9 C11 D13 D4 D5 D7 D8
--	--

Contenidos

Tema	
Fundamentos de la investigación y desarrollo del diseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta
	La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas
Volúmenes y forma.	La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.
El cuaderno de campo en diseño de moda.	Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	0	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	50	0	50
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	240	240

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El cuaderno de campo y los bocetos han de estar actualizados y se revisarán habitualmente.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	La tutorización semanal del avance de los ejercicios desarrollados es obligatoria.

Evaluación						
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Sesión magistral	Entrega de cuaderno de campo. Se evaluará el seguimiento y análisis de los referentes a través del cuaderno de campo.	5	A1	B1	C11	B10
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrega de cuaderno de campo.	5	A1	B1		B10
Resolución de problemas y/o ejercicios	Habrà una entrega, de dos volúmenes/prendas completas desarrollada Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional. Para aprobar la asignatura es IMPRESCINDIBLE haber asistido de forma continuada y activa a clase (se podrá pedir aleatoriamente entrega de ejercicios puntuales desarrollado en horario de clase).	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Habrà una entrega, de dos volúmenes/prendas completas desarrollada Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fechas de exámenes:

Primera convocatoria Jueves 18 de enero a las 19:00 h

Segunda convocatoria Jueves 28 de junio a las 19:00 h

En la convocatoria de Julio se deberá hacer entrega de lo mismo solicitado en la primera convocatoria.

Tutorías. La coordinadora de la a materia Lola Dopico

Horarios: de Lunes a Jueves de 12.30 a 14h. Despacho de ESDMGA/ MASTER

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es una asignatura de fuerte carga práctica. es especialmente importante asistir con regularidad y tutorizar constantemente los trabajos autónomos.

Es fundamental asistir al seminario textil de apoyo a la construcción de prendas.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ilustración de Moda**

Asignatura	Ilustración de Moda			
Código	P01M171V01104			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Pintura			
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Chavete Rodríguez, José			
Correo-e	nonobandera@gmail.com			
Web				
Descripción general	<p>La asignatura de Ilustración de Moda se centra en la representación de la figura vestida atendiendo fundamentalmente a la Forma, Volumen, Estructura, Proporción, Escala, Ritmo y Anatomía, a fin de poder hacer frente a los desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar en el ejercicio de la profesión.</p> <p>Durante el Cuatrimestre el alumno aprenderá además, mediante el estudio de la figura vestida a resolver con eficacia la representación de las distintas texturas, tejidos, pliegues y detalles del atuendo. También se insistirá en la captación del movimiento y en el aprendizaje básico del empleo del color, para lo cual la materia se coordina con las asignaturas de PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA I y II, y DISEÑO Y ENTORNO DIGITAL.</p>			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de crear ilustraciones de moda de la máxima calidad.

A6
A1
A6
A2
A6
A5
B13
B13
B4
B13
B6
B13
B13
B9
B10
B12
C3
C12
C4
C7
C12
D4
D5
D7

Contenidos

Tema	
1. REPRESENTACIÓN DE TEXTURAS	1.1. DENIM 1.2. PATTERNS Y MOTIVOS GEOMÉTRICOS 1.3. CUERO
2. PLANTEAMIENTO DE DISEÑOS	2.1. ARTE & MODA 2.2. CINE & MODA
3. REALIZACIÓN DEL PORTFOLIO	3.1. CONCEPTO, FORMATO Y ESTRUCTURA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	0	10
Talleres	20	0	20
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	120	120

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Talleres	Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Habrà una serie de actividades dirigidas al conocimiento y por lo tanto de contenido más teórico, que se incluyen en el Tema 2: PLANTEAMIENTO DE DISEÑOS y Tema 3: REALIZACIÓN DEL PORTFOLIO. El profesor supervisará uno a uno los distintos ejercicios y hará las observaciones oportunas en cada caso. Todos los ejercicios serán conservados por los alumnos a fin de analizar su progresión y poder ser utilizados como fuente de información en casos futuros.

Talleres Dado que gran parte de los contenidos son de aptitudes y de [saber hacer], es por esto que el tipo de aprendizaje más idóneo es el basado en la propuesta de ejercicios y en el hábito diario dentro del aula de EJERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadena metodológica basada en la repetición es el método más rápido y eficaz de adquirir habilidades, siempre y cuando el alumnado participe diariamente de esta actividad. Así pues, al inicio de cada clase el profesor planteará el tema a trabajar, para lo cual además de una exposición realizará una demostración práctica. A continuación los alumnos tratarán de aplicar los conceptos explicados en sus dibujos.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	Se valorará positivamente la asistencia continuada e implicación	10	
Talleres	La calificación final atenderá los siguientes criterios: a) Volumen de trabajo b) Interés experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveles de complejidad sensible y técnica e) Interés plástico y expresivo	70	
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Resolución material del PORTFOLIO	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Examen de Segunda Convocatoria

Además de un ejercicio práctico a determinar, será obligatoria la entrega de una carpeta que contenga todos los ejercicios planteados durante el curso, y un PORTFOLIO que contenga una selección del trabajo realizado.

FECHA: LUNES 25 DE JUNIO A LAS 18:00

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

BLACKMAN, C., **100 años de ilustración de moda**, Blume, 2007

BORRELLI, L., **Fashion Illustration Now**, Thames & Hudson, 2000

LAFUENTE, Maite, **Técnicas de ilustración de moda**, Evergreen, 2008

PEACOCK, John, **The Complete Fashion Sourcebook**, Thames and Hudson, 2005

TATHAM, C., SEAMAN, J., **Curso de dibujo de diseño de moda**, Acanto, 2004

ZEEGEN, L., **Principios de ilustración**, Gustavo Gili, 2006

ZHANYANG, Gao, **The Age of Feminine Drawing**, Ginko Press, 2007

Recomendaciones

Otros comentarios

HORARIO DE TUTORÍAS

Nono Bandera: miércoles de 9:00 a 15:00 despacho ESDMGA, 1º cuatrimestre

José Chavete:

DATOS IDENTIFICATIVOS**Laboratorio de Tendencias**

Asignatura	Laboratorio de Tendencias			
Código	P01M171V01201			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	A medio camino entre el marketing y el i+d, la investigación comercial y la estrategia, la asignatura se estructura en una serie de bloques en los que se analiza la historia de las tendencias y su complejidad. Se hará uso de aquellas herramientas digitales que permitan analizar los cambios de tendencias entre los consumidores así como su impacto en la industria. Asimismo se aportará una visión práctica del "coolhunting" realizado en un entorno 2.0 monitorizando el sector de la moda, analizando los estilos de vanguardia así como los últimos eventos mediáticos.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D11	Tratamiento de conflictos y negociación

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos para determinar y valorar las características de los estilos que marcan la moda y las tendencias, mostrando su dominio para controlar la imagen que quiere transmitir.

A1
A2
A3
A4
A5
B1
B7
C5
C7
C12
C8
D1
D2
D4
D8
D11

Contenidos

Tema	
Líneas discursivas principales en las tendencias de moda. Los estilos principales y su evolución.	La paleta de color , la silueta y los detalles. El color y su gramática. Revisión transversal de las principales corrientes y estudios históricos sobre el color El tratamiento histórico de superficies textiles y la aplicación de los mismos
Revisión de referentes y corriente principales en la cultura popular de la indumentaria étnica. Se analizarán las principales características de la indumentaria de referencia revisadas en contraposición a aquellas colecciones de moda de capital importancia que se han nutrido de los estilos tradicionales	Cultura clásica (Grecia) Siluetas históricas El Oeste El Orientalismo en la Moda Africa Sudamérica Inglaterra :El Dandi y Mujeres en pantalones
La construcción de los Atlas Visuales Herramientas de estudio cara a una propuesta de diseño	Principales aspectos: Herramientas de ordenación Selección de fuentes Investigación Claves Referentes

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	0	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	0	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	0	5
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	120	120

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Resolución de problemas y/o ejercicios

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Sesión magistral	Se realizará una prueba por escrito para evaluar los contenidos presentados durante las sesiones.	30	A3	B1
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizará una prueba por escrito para evaluar los contenidos presentados durante las sesiones.	10	A3	D1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación continua, Se elaborará un trabajo de búsqueda investigación y análisis de fuentes. Esta información visual se irá ordenando en un panel digital personal de cada alumno (un soporte ti Pinterest) Se irá revisando semanalmente y debe tener una entidad importante que recoja los referentes desarrollados en clase sobre los diferentes subtemas y debe ampliarlos con una selección que aporte profundización real en cada subtema.	30	A5	B7 C5
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrega de paneles, Se elaborará un trabajo de búsqueda investigación y análisis de fuentes. Esta información visual se irá ordenando en un panel digital personal de cada alumno. (un soporte ti Pinterest) Se valorará la entrega final su calidad y aporte así como profundización real en los temas propuestos.	30		C7 D2 C8 D4 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera convocatoria Miércoles 23 de mayo a las 16:00 h

Habrá de presentarse un Atlas Visual (Panel Pinterest), a partir de todos los temas desarrollados durante las clases y realizar además una prueba escrita.

Segunda convocatoria Miércoles 4 de julio a las 19:00 h

Habrá de presentarse un Atlas Visual (Panel Pinterest), a partir de todos los temas desarrollados durante las clases y realizar además una prueba escrita.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

Bibliografía Complementaria

Bolton, Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

Bryan, Robert E., **American Fashion Mens Wear**, Assouline, 2009

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

Gillow, John, **African textiles. Colour and creativity across a continet.**, 1, Thames& Hudson, 2003

Gillow, John y Sentance, Bryan, **Tejidos del mundo**, 1, Nerea, 2000

Pastoreau, Michel, **Azul. Historia de un color**, 1, Paidós comunicación, 2010

Pastoreau, Michel, **Negro. Historia de un color**, 1, 451.jpg, 2009

Schoeser, Mary, **Textiles.El Arte de la humanidad**, 1, Thames and Hudson, 20112

Smith, Catherine y Greig, Cynthia, **Women in Pants**, 1, Harry N. Abrams, Inc., 2003

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección Creativa para Moda**

Asignatura	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las "tendencias" y su conceptualización como germen de proyectos creativos. 2. Conceptualización y desarrollo de un proyecto creativo de moda: desarrollo de caso práctico. 3. La producción de proyectos de moda. 4. Nuevos canales y sistemas de presentación de la moda: los entornos digitales. 			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamiento de conflictos y negociación

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo.	A6 A6 A2 A6 A6 A4 B9 B12 C12 C2 C12 C3 C12 C8 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
---	--

Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan.	A6 A6 A2 A6 A6 A4 B7 B12 C12 C12 C12 C12 C8 C11 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D6 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
---	--

2. Comprender las matemáticas como un conocimiento sociocultural y su utilidad

Que los estudiantes sean capaces de identificar las tendencias y puedan trabajar con ellas en el diseño o en la dirección de arte de proyectos.	A2 B7 B9 B12 C12 C12 C2 C12 C12 C12 C12 C8 C12 C12 D13 D3 D13 D13 D13 D9 D13 D11 D13 D13 D13 D13 D13 D13
---	---

Contenidos

Tema	
	Desarrollo del brief
Conceptualización: Planteamiento del tema y narratividad de un proyecto de diseño	
El cuaderno de campo como registro y modelador de la investigación	Investigar: Sistematización y tratamiento de referentes, bocetos y materiales de investigación.
	Filtrar: La Selección del material como eje central de la dirección artística .
	Objetualizar: El "cuaderno de trabajo" como elemento artístico y de dirección de arte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	0	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	120	120

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Estudio de casos/análisis de situaciones

Resolución de problemas y/o ejercicios

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Sesión magistral	Se entregará al final de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librito) donde se desarrollará una narrativa-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	5	A2 A4	C3 C11
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se entregará al final de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librito) donde se desarrollará una narrativa-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	10		C11
Resolución de problemas y/o ejercicios	Durante todo el curso se hará un seguimiento continuado del avance del cuaderno de campo. Por lo que se hará una evaluación continua del mismo. Así como del desarrollo del documento (librito) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40		C3 D3 C8 D6 C11
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se entregará al final de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librito) donde se desarrollará una narrativa-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	45	B9 B12	C2 C3 C8 C11

Otros comentarios sobre la Evaluación

Tutorías : La coordinadora es Lola Dopico

Horario de tutorías de Lunes a Jueves de 12.30 a 14HSegunda convocatoria. Se entregarán las mismas dos piezas que en la primera(cuaderno de campo y librito de narración conceptual)

Primera convocatoria Jueves 24 de mayo a las 18:00 hSegunda Convocatoria Jueves 5 de julio a las 18:00 h

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Vlaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño y Cotorno Digital**

Asignatura	Diseño y Cotorno Digital			
Código	P01M171V01203			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Didácticas especiales			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia está orientada al uso y dominio por parte del alumnado de las aplicaciones informáticas y los recursos digitales dentro del diseño de moda y su *entorno creativo/empresarial. El alumno debe adquirir los conocimientos y habilidades *instrumentais necesarias para los ámbitos *disciplinares fundamentales del diseño, como pueden ser la gráfica, generación y manipulación de la imagen digital, ilustración, *maquetación y tipografía, identidad corporativa y diseño web. Se incidirá especialmente en el dominio de las herramientas digitales de generación de imagen y diseño *vectorial y en el manejo de programas complementarios y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web y audiovisual.			

Competencias

Código	
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes sean capaces de comprender y dominar el lenguaje de la comunicación visual aplicados a los proyectos de diseño de moda.	B13 B13 B13 B13 B13 C3 C12 C4 C9 C12 C12 C12 D13 D13 D13

Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos de diseño de moda.

B13
B13
B13
B4
B8
B9
B13
B13
C3
C12
C4
C12
C9
C12
C12
C12
C12
D13
D13
D13

Que los estudiantes sean capaces de *elegir y usar las herramientas y los recursos digitales correctos para la resolución de diferentes problemas de diseño en diferentes *entornos

B13
B13
B13
B4
B8
B9
B13
B13
C3
C12
C4
C12
C9
C12
C12
C12
C12
D13
D13
D13

Que los alumnos sean capaces de desarrollar una gramática visual propia a través de elementos gráficos y la generación y manipulación de la imagen digital en relación a un proyecto de diseño de moda

B13
B13
B13
B4
B8
B9
B13
B13
C3
C12
C4
C12
C9
C12
C12
C12
C12
D13
D13
D13

Contenidos

Tema

BLOQUE 1. Introducción a la imagen digital Introducción al ordenador
Imágenes mapa de bits vs imágenes vectoriales

BLOQUE 2: Imagen mapa de bits

Interface general de Photoshop
 Conceptos básicos: formatos de imagen, tamaño y resolución.
 Trabajar con capas
 Herramientas de selección
 Herramientas de transformación y retoque
 La gestión del color
 Herramientas de dibujo y pintura
 Digitalización y optimización de mapa de bits (diferentes tipos de imágenes; fotográfica, dibujo con lápiz, texturas[.])
 Optimización y transformaciones básicas de la imagen fotográfica (girados, monotonos, escala de grises[.])

BLOQUE 3. Imagen vectorial

Conceptos básicos: formatos de imagen vectorial
 Interface básico de Illustrator
 Filosofía de dibujo con curvas.
 Realización de tareas sencillas de maquetación
 Trabajar con textos e imágenes
 Lo manejo de las capas
 Archivos finales
 El formato PDF

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	0	16
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	120	120
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	0	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de manera autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de *ciñécelo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y *adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumnado resolverá de manera autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Sesión magistral	Se evaluará la asistencia a sesiones magistrales planificadas a lo largo del cuatrimestre, así como la participación activa en debates	20	B9	C3 C9
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se planteará la resolución de ejercicios realizados en clase a lo largo del cuatrimestre	30	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de manera autónoma	50	B4 B8 B9	C3 C4 C9

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria:

Se realizará una evaluación continua a lo largo del cuatrimestre. Para superar la materia el alumnado deberá entregar todos los trabajos planteados correctamente realizados y superar una prueba de contenidos básicos tipo test.

Convocatorias extraordinarias: Para superar la materia el alumnado deberá entregar todos los trabajos planteados correctamente realizados y superar una prueba de contenidos básicos tipo test.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

V.V.A.A., **Guía del usuario de Illustrator**. <https://helpx.adobe.com/es/illustrator/user-guide.html>, Adobe, 2017

V.V.A.A., **Guía de usuario de Photoshop** <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>, Adobe, 2017

Bibliografía Complementaria

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 3ª, Gustavo Gili, 2012

Samara, Timothy, **Disenar Con y Sin Reticula**, Gustavo Gili, 2004

Jay Hess, Simone Pasztorek, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Otros comentarios

Tutorías:

1º y 2º cuatrimestre:

- Lunes de 9:00 a 15:00 h.

- Despacho 25 2º planta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos de Diseño de Moda II**

Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda II			
Código	P01M171V01204			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos de la investigación en diseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta. El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y desarrollen metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria en un contexto de moda y materializado con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados.

A1
B1
B13
B13
B12
C1
C2
C9
C11
C12
D13
D13
D4
D5
D7
D8
D13
D13
D13
D13

Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas adquiridas, entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspassarlo de la bidimensión a la tridimensión.

B1
B13
B13
B9
B12
C1
C2
C9
D13
D13
D13
D7
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño y que sirva de soporte para la comunicación estética y técnica de su proyecto.

A1
B1
B9
C1
C2
C11
D13
D13
D13
D7
D8
D13
D13

Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.

B13
B13
B12
C1
C2
C12
C9
C12
D13
D13
D5
D7
D8

Contenidos

Tema

Fundamentos de la investigación en diseño de moda	Desarrollo del brief Conceptualización: Planteamiento del tema y narratividad de un proyecto de diseño
El cuaderno de campo en diseño de moda.	Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. Ampliación de referentes Selección de materiales y líneas de trabajo
La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas	La selección de tejidos según sus características materiales y procesos constructivos coherentes.
Tratamiento de la escala en el diseño .	Proporción Volúmenes Modularidad
Desarrollo y materialización . Acercamiento al concepto de colección	Profundización en formulas constructivas. Modelar. Drapear Repetición y modulación de formas. Siluetas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	2	0	2
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	26	0	26
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	120	120

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	iránse plantexando e resolviendo cuestións puntuais ligadas o desenvolvemento do resto de materias deste primeiro cuadrimestre, e que serán necesarias para que o alumno poida desenvolver adecuadamente os seus proxectos.
Resolución de problemas y/o ejercicios	introduciránse paulatinamente os distintos temas do programa e plantexaránse exercicios a resolver polo alumno para asentar ditos contidos.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	O alumnado deberá adicar o tempo estipulado ao traballo autónomo na resolución dos exercicios plantexados na aula como complemento ao traballo da materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	El alumn@ habrá de entregar un mínimo de dos volúmenes/prendas completas desarrolladas. Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas respondiendo a los requisitos explicitados en el planteamiento de la investigación propuesta para desarrollar los ejercicios.	10	A1
Estudio de casos/análisis de situaciones	Dentro de la propuesta creativa del estudiante se valorará que tanto en la selección de materiales como en el planteamiento de conceptos esté trasladando la información recibida a través de los casos de estudio que se tratarán en el aula.	5	B12 C11

Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumn@ habrá de desarrollar un mínimo de dos volúmenes/prendas que tendrá que ir construyendo a lo largo del curso..Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la tutorización constante de las propuestas Ya que se realiza evaluación continua . El material que se entregue para su revisión semanalmente .	35	C1 C9 C11	D5 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumn@ habrá de entregar al final un mínimo de dos volúmenes/prendas completas desarrolladas.Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la cualidad funcional.	50	B1 B9 B12	C1 C2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Las tutorías se desarrollan de Lunes a jueves de 12h a 14h en el despacho de ESDEMG

Primera convocatoria Jueves 24 de Mayo a las 18.00H

Segunda convocatoria Jueves 5 de julio a las 18:00 h

Fuentes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL , GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini , Elio, **AÑADIR LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fotografía de Moda				
Asignatura	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Suárez Cabeza, Fernando			
Profesorado	Suárez Cabeza, Fernando			
Correo-e	fscabeza@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio de la fotografía aplicada a la moda con un planteamiento eminentemente práctico; se pretende un recorrido por las estéticas fotográficas aplicadas al campo de la moda, dando a los alumnos las bases técnicas necesarias para poder desarrollar las imágenes apropiadas a sus diseños, incidiendo especialmente en la formación del criterio y la cultura visual necesaria para ello.			

Competencias	
Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes adquieran capacidad de análisis sobre las imágenes y estéticas fotográficas aplicadas a la moda, posibilitando y propiciando la lectura y aplicación de sus propios criterios en sus trabajos de diseño.	B3 B4 C3 C4 D4 D5 D9
Que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y amplificador de las potencialidades del diseño.	A4 B4 B9 C3 C4 D4 D5 D9

Contenidos	
Tema	
La cámara fotográfica	Encuadre, enfoque, obturación, diafragma.

Iluminación básica	Tipos de luz: natural y de estudio; tipos de focos: luz puntual y luz difusa; temperatura de color. Lenguaje y expresión con la luz. La luz en el retrato.
Historia	Clásicos de la fotografía de moda, tendencias actuales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	0	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	45	5	50
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	65	65
Talleres	10	10	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Aproximación a la fotografía de moda, historia y tendencias actuales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un caso real de trabajo fotográfico en empresa de moda, campaña, colección, catálogo, aplicaciones web y vídeo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las clases estarán estructuradas en dos partes, una teórico-práctica de toma fotográfica y otra de análisis fotográfico donde se analizarán los trabajos elaborados por los alumnos. Todo ello reforzado por la creación de equipos de trabajos para realizar los trabajos prácticos.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Realización de los trabajos prácticos propuestos sobre las colecciones de los alumnos.
Talleres	Práctica de sesión fotográfica en plató.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y amplificador de las potencialidades del diseño.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Propuesta de análisis de las prendas elaboradas por los alumnos y estudio de la construcción de su imagen.
Talleres	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Sesión magistral	se valorará la asistencia	0			
Estudio de casos/análisis de situaciones	se valorará la asistencia y la participación	0			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación continua donde se valorará la asistencia, la implicación y participación en las presentaciones de los trabajos	25	A4	B3	C3
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Evaluación continua, Trabajos realizados en equipo, donde se valorará la participación en el equipo, la aportación de soluciones creativas, el acabado y la realización.	75		B4 B9	C4 D5 D9
Talleres	Se valorará la participación	0			

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se realizará sobre todos y cada uno de los ejercicios realizados, evaluando en cada trabajo realizado en

equipo la parte correspondiente a la función realizada por el alumno.

Los alumnos para poder aprobar la materia necesitan tener aprobados el 60% de los ejercicios prácticos. El trabajo final individual no sumará más del 40% de la nota final, siendo imprescindible para presentarlo, haber realizado los ejercicios del curso.

Dado que la materia está estructurada con una carga práctica muy importante, se valorará de forma negativa cualquier falta de asistencia, y positivamente la participación activa en las prácticas, trabajos y análisis que se realizan a lo largo del curso. Evaluación de Julio tendrá lugar el día 2 a las 16,30 en el plató de Fotografía. Será necesario entregar todos los trabajos realizados durante el curso más un trabajo específico consensuado con el profesor.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,

GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,

PENN, I. y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,

VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,

ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,

BARTHES, R., **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendaciones

Otros comentarios

Horario de tutorías:

fscabeza@uvigo.es: 1º Cuatrimestre: Jueves 9:00h a 15:00h / 2º Cuatrimestre: Martes 9:00 a 15:00 h.