



(*)Facultade de Deseño

Máster Universitario en Deseño y Dirección Creativa en Moda

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P01M171V01101	Aesthetics and Fashion History	1st	6
P01M171V01102	Materials Laboratory	1st	6
P01M171V01103	Fashion Design Projects I	1st	12
P01M171V01104	Fashion Illustration	1st	6
P01M171V01201	Trends Lab	2nd	6
P01M171V01202	Fashion Creative Direction	2nd	6
P01M171V01203	Design and Digital Environment	2nd	6
P01M171V01204	Fashion design projects II	2nd	6
P01M171V01205	Fashion Photography	2nd	6

IDENTIFYING DATA**Estética e Historia da Moda**

Subject	Estética e Historia da Moda			
Code	P01M171V01101			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Lecturers	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
E-mail	scendan@uvigo.es			
Web				
General description	Relacionados coa evolución da moda como un fenómeno social, político, antropolóxico, semiótico e estético, seguindo unha metodoloxía cronolóxica que incidiría de maneira especial naqueles períodos e personalidades cuxo legado resulta clave para entender o papel que xogou - e segue xogando- a indumentaria no entendemento das sociedades modernas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
C6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

Que os estudantes sexan capaces de coñecer a teoría e a historia do deseño interrelacionándoa cos respectivos procesos sociais, artísticos e culturais.

A2
A5
B13
B2
B13
B13
B5
B13
B13
C12
C6
C7
C12
C11
C12
C12
C12
C12
C12
D1
D13
D13
D13
D4
D5
D8
D9

Que os estudantes sexan capaces de coñecer os contidos básicos da historia das ideas estéticas e a súa aplicación no campo das artes occidentais.

A2
A5
B2
B13
B13
B13
B5
B13
B13
B13
B13
B13
C12
C6
C7
C11
C12
C12
C12
D1
D13
D13
D13
D4
D5
D8
D9

Contidos

Topic

Tema 1. Reflexionando sobre a creatividade	Subtema 1. Aprendendo a ler as imaxes
Tema 2. Arte e moda no século XIX (I, II e III)	Subtema 2. Revolución Francesa e Moda. A moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. O novo Rococó: Estilo Polisión. O nacemento da alta costura: Charles F. Worth. O Bloomerismo: Indicios de funcionalidade.
Tema 3. Film Session	Subtema 3. Cinema e moda no século XIX
Tema 4. Tránsito de século (XIX/XX)	Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt e a moda
Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo	Subtema 5. O valor do multidisciplinar
Tema 6. Paul Poiret: O fin do corsé	Subtema 6. (Con)Tradición e modernidade. Diaghilev e os Ballets Rusos.
Tema 7. Sobre a identidade	Subtema 7. A construción de identidades icónicas
Tema 8. Introducción. Arte de vangarda e moda (I e II)	Subtema 8. O artista e o innovador. Moda futurista. Vangarda rusa e moda.
Tema 9. Sonia Delaunay	Subtema 9. Utopía e experimentación. Arte e vida.
Tema 10. Moda anos 20	Subtema 10. Elsa Schiaparelli >> Coco Chanel
Tema 11. Moda en tempos de guerra	Subtema 11. Christian Dior e o New Look. Cristobal Balenciaga
Tema 12. Moda anos 60 e Posmodernidad	Subtema 12. O nacemento do pret a porter. O tempo do todo vale.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	40	20	60
Estudo de casos	30	20	50
Exame de preguntas de desenvolvemento	20	20	40

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Inclúe análises de textos, películas e documentais tirorizados pola profesora.
Resolución de problemas	Os exercicios serán plantexados previamente pola profesora en función dos contidos da materia.
Tests	Description
Exame de preguntas de desenvolvemento	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu.	20	C11 D1 D4 D5 D9
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc.	40	C11 D1 D4 D5 D9
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada.	40	

Other comments on the Evaluation

PROCESO DE AVALIACIÓN

1. Exame de preguntas de desenvolvemento (40%). Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema que

o alumnado deberá relacionar, organizar e presentar. O obxectivo da proba é constatar os coñecementos que o alumnado acadou sobre a materia así como a súa capacidade de argumentación. O exame terá lugar ao final do cuadrimestre:

A proba desenvolverase o **MÉRCORES 29 de XANEIRO de 2025** entre as 16.00 e as 17.30 horas no **ESPAZO da CLASE**.

2. Estudo de casos (40%). Proba na que o alumnado deberá analizar grupalmente circunstancias relacionadas co contido da materia para interpretarlas, xerar hipóteses, reflexionar ou completar coñecementos. **3.**

Resolución de problemas e/ou exercicios (20%). Exercicio relacionado coa lectura e interpretación de imaxes que servirá de práctica da proba final. Pode realizarse grupal ou individualmente e concluir cunha exposición oral que permita valorar a capacidade de comunicación do alumnado.

O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia.

CONVOCATORIA DE XULLO:

Martes 8 de xullo de 2025 entre as 10.30 e as 12.00 horas no ESPAZO DA CLASE.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, **Sonia Delaunay**, Tate Modern, 2014

Andrew Rossi, **The First Monday in May**, 2016

Crystal Moselle, **The Wolfpack**, Kotva Films, Verisimilitude, 2015

VV.AA., **Boticelli Reimagined**, Victoria & Albert Museum, 2016

Margueritte, Victor, **La Garçonne**, Gallo Nero, 2015

VV.AA., **Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette**, MoMu, 2016

VV.AA., **Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda**, Museo Thyssen Bornemisza, 2017

Complementary Bibliography

Cerrillo, Lourdes, **La moda moderna. Génesis de un arte nuevo**, Siruela, 2010

Cosgrave, Bronwyn, **Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días**, Gustavo Gilli, 2005

Deslandres, Ivonne, **El traje, imagen del hombre**, Tusquets, 1998

Laver, James, **Breve historia del traje y de la moda**, Cátedra, 2003

Lehnert, Gertrud, **Historia de la moda**, Könemann, 2000

Lipovetsky, Gilles, **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**, Anagrama, 2004

Cendán Caaveiro, Susana, **Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011

Damase, Jacques, **Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics**, Thames and Hudson, 1991

Pritchard, Jane (ed.), **Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Russes 1909-1929**, Victoria & Albert Museum, 2010

Poiret, Paul, **Vistiendo la época**, Parsifal, 1989

Koda, Harold; Bolton, Andrew, **Poiret**, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007

Cendán Caaveiro, Susana, **Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015

Urrea, Inmaculada, **Coco Chanel. La revolución del estilo**, Cita de letras, 1998

Dior, Christian, **Christian Dior y yo**, Gustavo Gilli, 2007

Morand, Paul, **El aire de Chanel**, Tusquets, 2009

Schiaparelli, Elsa, **Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli**, Victoria & Albert Museum, 2007

E. Blum, Dilys, **Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli**, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004

Wood, Ghislaine (ed.), **Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño**, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008

Baudot, François, **Moda y Surrealismo**, H. Kliczkowski, 2002

Wood, Ghislaine, **The Surreal Body: Fetish and Fashion**, Victoria & Albert Museum, 2007

Martin, Richard, **Fashion and Surrealism**, Thames and Hudson, 1996

Evans, Caroline; Frankel, Susannah, **The House of Viktor & Rolf**, Barbican/Merrell, 2008

VV.AA., **Pain Couture by Jean Paul Gaultier**, Fondation Cartier pour l'art contemporain, 2004

Nicolás, María del Mar, **Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición**, Fundación Universitaria Española, 2001

VV.AA., **Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo**, Museo del Traje, 2010

Troy, Nancy J., **Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion**, MIT Press, 2003

Cendán Caaveiro, Susana, **Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica**, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015

Steel, Valerie; Park, Jennifer, **Gothic: Dark Glamour**, The Museum at Fit, 2009

Tupitsyn, Margarita, **Rodchenko&Popva. Defining Constructivism**, Tate Publishing, 2009

VV.AA., **Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne**, MUMOK, 2012

VV.AA., **Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte**, Fundación Caixa Galicia, 2008

Johnston, Lucy, **La moda del siglo XIX en detalle**, Gustavo Gilli, 2006

VV.AA., **Maison Martin Margiela "20": The Exhibition**, ModeMuseum, 2008

VV.AA., **Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009**, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010

VV.AA, **Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion**, Barbican/Merrell, 2010

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Subjects that it is recommended to have taken before

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Estética e Historia da Moda/P01M171V01101

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Other comments

IDENTIFYING DATA**Laboratorio de Materiais**

Subject	Laboratorio de Materiais			
Code	P01M171V01102			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department				
Coordinator	Bandera Vera, Antonio María			
Lecturers	Bandera Vera, Antonio María Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel Zabala Mate, José Ángel			
E-mail	nono@uvigo.es			
Web				
General description	<p>A materia axusta a súa docencia na experimentación e práctica de procedementos de reprodución múltiple. Os contidos artículanse en dúas vertentes, por unha banda, procedementos de estampaxe sobre soporte téxtil - fundamentalmente serigrafía e impresión dixital por sublimación- e por outro, a procedementos de corte láser aplicados ao deseño de moda.</p> <p>Estimularase ao alumnado para que formule cales son os seus intereses creativos, e desenvolver a súa propia linguaxe artística no campo da moda. Así mesmo, procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración a través dos medios que ofrecen os talleres da Facultade, e que coñeza e domine as maquinarias empregadas, manexándoas co coidado e limpeza que requiren. Por tanto, a materia concíbese como unha aproximación altamente experimental ao deseño gráfico.</p>			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

Que os estudantes sexan capaces de investigar as posibilidades dos tecidos, utilizando o proceso creativo para experimentar, crear e combinar tecidos, explorando a posibilidade de mesturar novos materiais, utilizando procesos artesanais e novos procesos ligados á tecnoloxía.

A1
A2
A5
B6
B10
B12
C2
C11
D5
D6
D9
D12

Contidos	
Topic	
- 1º BLOQUE APLICACIÓNS TEXTIL DE CORTADORA LÁSER / CUBO	3.1. Introducción en máquina de corte con láser 3.2. Preparación do libro de mostras
- 2º BLOQUE ESTARCIDO CORTE LÁSER + PISTOLA + AIRE / CUBO	4.1. Ferramenta. Utensilio para aplicación directa en superficie. 4.2. Plantilla. Elemento plano con cavidades. 4.3. Materiais: bases acuosas ou graxas. 4.4. Elaboracións e Aplicación: · Elaboración dun modelo sinxelo · Elaboración dun modelo con chaves Aplicación de rolos · Aplicación por pulverización · Aplicación directa · Aplicación con máscaras · Efectos por capa
- 3º BLOQUE SERIGRAFÍA / OBRADOIRO DE GRÁFICA	5.1. Iniciación en serigrafía 5.2. Ferramentas: Fitolito / pantalla / emulsión 5.3. Mancha + Trama
- 4º BLOQUE SUBLIMACIÓN / OBRADOIRO GRÁFICA	6.1. Tratamiento de imagen digital 6.2. Tipos de soporte

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	2	0	2
Resolución de problemas	28	0	28
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Resolución de problemas	Provocar aprendizaxes significativas, é dicir, relacionar os contidos da materia con temas de actualidade e/ou cos intereses creativos do alumno no ámbito da moda. Estimularase ao alumnado para que formule os seus intereses creativos, e desenvolver a súa propia linguaxe gráfica ligado a outras materias de carácter práctico de primeiro curso como son PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.

Resolución de problemas de forma autónoma	A intervención dos docentes para partir da análise do coñecemento previo dos alumnos e dun estudo das súas posibilidades. Establecerase un nivel de partida e un nivel de chegada. Procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración do estudante a través dos medios que ofrece o taller, e que coñeza e domine as distintas maquinarias empregadas manexándoas co coidado e limpeza que requiren. A materia concíbese por tanto, como unha aproximación altamente experimental no campo do deseño gráfico e téxtil.
---	--

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Lección maxistral	Valorarase a asistencia e implicación	20	B10	C2	D6 D9 D12
Resolución de problemas	A avaliación será continua cunha Entrega Final que consistirá nun mostrario de resultados conseguidos coa súa ficha técnica correspondente. A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Asistencia continuada e dedicación b) Interese investigador e experimental c) Resolución material d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	40	A1	B6 B10 B12	C11 D5 D9
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase o volume de traballo e a interiorización de usos procedimentales	40	A2 A5	B6 B10	D5 D9

Other comments on the Evaluation

Primeira convocatoria: mércores 29 de xaneiro de 2025 ás 18:30 h

Segunda convocatoria: martes 8 de xullo de 2025 ás 13:30 h

O estudante poderá optar por dous sistemas de avaliación:

- AVALIACIÓN CONTINUA: Os estudantes farán periodicamente na aula presentacións dos traballos e exposicións dos resultados durante o transcurso do cuadrimestre.

- AVALIACIÓN GLOBAL: Os estudantes deberán presentar todos os traballos propostos durante cúrsoo e o día da proba realizará un exercicio proposto nesa convocatoria.

Na avaliación de Segunda Convocatoria será obrigatoria a entrega dun Mostrario de Resultados conseguidos a partir dos exercicios propostos coa súa ficha técnica correspondente.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, **El grabado**, Parragón, 2002

CHAMBERLAIN, Walter, **Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines**, Hermann Blume, 1988

DAWSON, John, **Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales**, Tursen H. Blume, 1996

FAHR-BECKER, Gabriela, **Grabados japoneses**, Taschen, 2002

HAINKE, Wolfgang, **Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia**, La Isla, 1989

MARA, Tim, **Manual de Serigrafía**, Blume, 1981

MARTIN, Judy, **Enciclopedia de Técnicas de Impresión**, Acanto, 1994

FERRÓN Miquel, **Así se pinta con aerógrafo**, Parramón, 1987

Complementary Bibliography

Recomendacións

Other comments

HORARIO DE TITORÍAS

Nono Bandera: nonobandera@gmail.com

Eduardo Outeiro:

José Ángel Zabala:

IDENTIFYING DATA**Proxectos de Deseño de Moda I**

Subject	Proxectos de Deseño de Moda I			
Code	P01M171V01103			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	1	1c
Teaching language				
Department				
Coordinator	Varela Casal, Cristina			
Lecturers	Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo Varela Casal, Cristina			
E-mail	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de bosquexos e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e adquira metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade.

A1
A6
A6
B13
B13
B13
B13
B13
B10
B13
B13
B12
B13
B13
B13
C1
C12
C9
C11
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
D4
D5
D13
D7
D13
D8
D13

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas.

B9
B10
B12
C12
C12
C12
C12
C9
C12
C12
D13
D13
D5
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	A2 B9 B12 C1 C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12 D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13 D13 D13
---	---

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño.	A1 A6 A2 B1 B10 B12 B13 C1 C12 C9 C11 D13 D4 D5 D7 D8
---	--

Contidos

Topic	
Fundamentos da investigación e desenvolvemento do deseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta
Volumes e forma.	A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas
O caderno de campo en deseño de moda.	A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.
	Sistematización e tratamento de bosquexos e materiais de investigación.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	4	0	4
Traballo tutelado	60	0	60
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Debate	26	0	26

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Traballo tutelado	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.
Debate	Participación crítica e activa no proceso de desenvolvemento do proxecto persoal

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballo tutelado O caderno de campo e os bosquejos han de estar actualizados e revisaranse habitualmente.

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description					
Traballo tutelado	Seguimento das entregas intermedias e continua corrección das pezas.	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entregaránse un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas Terase en conta: - A orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución - O acabado das pezas - O desenvolvemento das propostas dende unha perspectiva conceptual e formal - O equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Debate	É imprescindible asistir ás clases de taller completas. Os debates de análise tanto a partir das propostas propias como as de de todos os exercicios que se están realizando na aula forman parte do plan formativo.	20				

Other comments on the Evaluation

Avaliación continua: Se aplicarán as porcentaxes e conceptos anteriores.

Presentación avaliación continua , xoves 23 de xaneiro

Avaliación global: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo por escrito ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e suporá anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 5 volumes/pezas completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar:

- A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución.
- O acabado das pezas.
- O desenvolvemento das propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.
- O equilibrio entre a aportación creativa e a calidade funcional.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Avaliación continua:

Na convocatoria de xullo se avaliarán as competencias non adquiridas na primeira convocatoria. Se deberá facer entrega do mesmo material solicitado na primeira convocatoria.

Avaliación global:: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo por escrito ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 5 volumes/pezas completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar:

- A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución.
- O acabado das pezas.
- O desenvolvemento das propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.
- O equilibrio entre a apostación creativa e a calidade funcional.

Consulta as datas oficiais de exame na páxina web da titulación: <https://deseno.uvigo.gal/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Other comments

É unha materia de forte carga práctica. é especialmente importante asistir con regularidade e *tutorizar constantemente os traballos autónomos.

É fundamental asistir ao seminario téxtil de apoio á construción de pezas.

IDENTIFYING DATA				
Ilustración de Moda				
Subject	Ilustración de Moda			
Code	P01M171V01104			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department				
Coordinator	Ezquieta Llamas, Iciar			
Lecturers	Ezquieta Llamas, Iciar			
E-mail	iciarezquieta@uvigo.es			
Web				
General description	<p>A materia de Ilustración de Moda céntrase na representación da figura vestida atendendo fundamentalmente á Forma, Volume, Estrutura, Proporción, Escala, Ritmo e Anatomía, a fin de poder facer fronte aos desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar no exercicio da profesión.</p> <p>Durante o Cuadrimestre o alumno aprenderá ademais, mediante o estudo da figura vestida a resolver con eficacia a representación das distintas texturas, tecidos, pliegues e detalles da vestimenta. Tamén se insistirá na captación do movemento e na aprendizaxe básica do emprego da cor, para o que a materia coordínase coas materias de PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA I e II, e DESEÑO E CONTORNA DIXITAL.</p>			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Motivación pola calidade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

Que os estudantes sexan capaces de crear ilustracións de moda da máxima calidade.

A6
A1
A6
A2
A6
A5
B13
B13
B4
B13
B6
B13
B13
B9
B10
B12
C3
C12
C4
C7
C12
D4
D5
D7

Contidos

Contidos	
Topic	
1. O DEBUXO	1.1 COMPOSICIÓN. VOLUMEN E FORMAS. FIGURA E ESPAZO. 1.2.TÉCNICAS E PROCEDEMENTOS PLÁSTICOS 1.3. O DEBUXO NA ILUSTRACIÓN
2. TÉCNICA E CONCEPTO NA ILUSTRACIÓN DE MODA	2.1. REPRESENTACIÓN DE TEXTURAS, ESTAMPACIÓNS E TÉXTILES 2.2 EXPERIMENTACIÓN E PROCEDEMENTOS DE CREACIÓN
3. ILUSTRACIÓN, CULTURA E MODA	3.1. FORMULACIÓN DE DESEÑOS /CONCEPTO 3.2. CREADORES E ILUSTRACIÓN 3.3. EVOLUCIÓN E ESTILO
4. PORTFOLIO	3.1. CONCEPTO, FORMATO E ESTRUTURA

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	60	60
Obradoiro	25	0	25
Estudo previo	0	60	60

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición de os principais contidos teóricos de a materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios.
Obradoiro	Actividades enfocadas ao coñecemento de diversas técnicas de debuxo, e a desenvolver habilidades e destrezas que permitan ao alumnado abordar e proxectar de forma autónoma ideas de deseño de moda.
Estudo previo	Búsqueda de documentación e investigación previa . Traballo autónomo.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Realizaranse actividades de contido máis teórico para abordar problemáticas creativas na formulación de deseños de moda e elaboración do portfolio. O profesor supervisará un a un os distintos exercicios e fará as observacións oportunas en cada caso. Todos os exercicios serán conservados polos alumnos a fin de analizar a súa progresión.

Obradoiro Dado que gran parte dos contidos son de aptitudes e de [saber facer], é por isto que o tipo de aprendizaxe máis idónea é o baseado na proposta de exercicios e no hábito diario dentro da aula de EXERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadea metodolóxica baseada na repetición é o método máis rápido e eficaz de adquirir habilidades, a condición de que o alumnado participe diariamente desta actividade. Así pois, ao comezo de cada clase o profesor exporá o tema para traballar, para o que ademais dunha exposición realizará unha demostración práctica. A continuación, os alumnos tratarán de aplicar os conceptos explicados nos seus debuxos.

Avaliación		
	Description	Qualification Training and Learning Results
Lección maxistral	Nivel de implicación. resolución de exercicios, probas ou outras actividades propostas nas sesións.	10
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución material do PORTFOLIO	35
Obradoiro	A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Volume de traballo b) Interese experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	35
Estudo previo	Busca, lectura e traballo de documentación, previo ás clases ou prácticas que realiza o alumnado de forma autónoma.	20

Other comments on the Evaluation

A asistencia a clase é importante para o correcto desenvolvemento do curso.

O alumnado que siga a avaliación continua terá que entregar todos o traballos, exercicios e probas para ser avaliado nesta modalidade, así como cumprir coa asistencia obrigatoria.

Para superar a materia será necesario obter unha media de 5 calculando as porcentaxes detalladas en cada un dos bloques de avaliación. É imprescindible ter un 4 como nota mínima en cada un dos bloques para que se proceda a calcular a nota media.

De non ter superada a materia en primeira convocatoria, as competencias non adquiridas serán avaliadas na segunda convocatoria.

O alumnado que opte pola modalidade non presencial, (avaliación global) deberá superar unha proba/traballo escrito de contidos que lle dará dereito á valoración do resto de entregas. Para coñecer o detalle dos contidos e avaliación das entregas terán que contactar **ao inicio da materia** co profesorado responsable mediante as titorías.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Os/as alumnos/as que non tiveran asistido ou non cubran a porcentaxe obrigatoria de asistencia durante o curso académico ordinario, deberán superar unha proba escrita de contidos que lles dará dereito á valoración do resto de entregas. Para coñecer o detalle dos contidos e avaliación das entregas terán que contactar ao inicio da materia, co profesorado responsable mediante as titorías.

No caso de alumnos/as, que aínda asistindo regularmente a clase e presentando as entregas parciais puntualmente non logren superar a materia, deberán presentar na segunda convocatoria so aquelas entregas nas que non alcanzasen a nota mínima de 5. As notas das partes aprobadas conservaráselles durante unha convocatoria.

Para consultar as datas de examen: <https://deseno.uvigo.gal>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

IDENTIFYING DATA				
Laboratorio de Tendencias				
Subject	Laboratorio de Tendencias			
Code	P01M171V01201			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Solveira Losada, Paula Esther			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	<p>A materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se pretende facer explícita a relación coas tendencias coa moda e a súa complexidade.</p> <p>Farase uso daquelas ferramentas de estudo e análise de tendencias e aquelas ferramentas que son un recurso profesional para observar liñas de cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria.</p> <p>Así mesmo achegarase unha visión práctica do "coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 *monitorizando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos.</p> <p>Tentarase dotar dun vocabulario básico empregado na contorna da aplicación das tendencias no contexto da moda</p>			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
C5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Que os estudantes sexan capaces de chegar á información para determinar e valorar as características dos estilos que marcan as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que queren transmitir.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B7 C5 C7 C8 D8
Ser capaces de elaborar un *moodboard , panel de tendencias, como punto de arranque e organización dunha proposta de deseño	A3 A4 C5 D2 D4 D8
Nova	A2 A4 B1 C5 C7 D1 D2

Contidos

Topic	
Que son as tendencias ?	Teoría e tipos da difusión da innovación
Fontes principais de tendencia. Onde buscalas e onde seguilas	Revistas de referencia Deseñadores Personaxes
Ferramentas do analista de tendencias	Grupos Referencias culturais Servidores *online
Dirección creativa en comunicación de moda	As editoriais de moda e fotógrafos influentes
A marca a través do seu espazo de venda	Análise de espazo de venda en *retail
A construción dos Atlas Visuais ou paneis de tendencias	Principais aspectos: Ferramentas de ordenación
Ferramentas de estudo cara á elaboración de propostas de deseño	Selección de fontes Investigación Craves Referentes Representación
O *moodboard como ferramenta da definición dunha colección.	A representación visual dunha proposta de colección baseada nas tendencias.
Dispositivos de comunicación da moda	Pasarelas e *fashion *films

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	50	70
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	0	2
Estudo previo	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	40	40
Debate	1	0	1
Estudo de casos	2	0	2
Presentación	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Revisión de casos
Estudo previo	Lecturas e materiais para revisión

Resolución de problemas de forma autónoma
 Debate

O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	20	A3 B1
Realizárase unha proba ao final da sesión a través de ferramentas como moodboard similar para avaliar os contidos presentados durante as sesións.		
Aprendizaxe baseado en proxectos	20	
Estudo previo	5	
Resolución de problemas de forma autónoma	30	C7 D2 C8 D4 D8
Elaboración de *moodboard. Seguimento e entregas parciais		
Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes para proposta dunha colección, Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno.		
Valorarase a entrega continuada e seguimento así como a calidade e *profundización real nos temas propostos		
Debate	0	
Estudo de casos	20	B1 D2 D4 D8
Presentación final do *moodboard como resumo do traballo exercitado durante o curso		

Other comments on the Evaluation

Avaliación continuada

Na convocatoria ordinaria e extraordinaria a avaliación será continuada , en función das porcentaxes establecidas a metodoloxía das entregas

A presentación final (4 de xuño en horario de clase)se confirmará no cronograma da materia entregado a principio de curso para a convocatoria ordinaria
 Para a **convocatoria extraordinaria 8 de Xullo de 2025 as 16.30**

De ser requerido e suxeito a normativa se realizará unha proba global

Avaliación global: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo de dous meses dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá nun examen de carácter teórico e de tipoloxía conbinada de preguntas obxectivas e de desenvolvemento sobre os contidos da materia e unha proba práctica de elaboración dunha proposta de deseño enfocada a unha marca que se realizará en clase (11 de xuño en horario de clase)

Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación <https://deseno.uvigo.gal/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Raymond, Martin, **Tendencias**, 1, Promopress, 2010

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

Erner, Guillaume, **Sociología de las tendencias**, 1, Gustavo Gili, 2010

Miguel, Paula (ed.), **La moda, objeto de análisis**, 1, Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2019

Complementary Bibliography

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

Bolton, Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA**Dirección Creativa para Moda**

Subject	Dirección Creativa para Moda			
Code	P01M171V01202			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de dirección creativa expónse como achegamento práctico de ideación e conceptualización. A dirección creativa para moda expón nas súas orixes o proceso de investigación que rodea a formulación dun concepto e as súas fontes referenciales, puntos estratéxicos dos que logo marcarán os primeiros pasos para a dirección de arte ou desenvolvemento de proxecto.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamento de conflitos e negociación

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.	A6 A2 A6 A6 A4 A6 B9 B12 C12 C2 C3 C12 C8 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
---	--

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiolóxico dos produtos e os contextos aos que se destinan.	A6 A2 A6 A6 A4 A6 B7 B12 C12 C12 C8 C12 C11 C12 C12 D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
--	---

Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.	A2 B7 B9 B12
--	-----------------------

Contidos

Topic	
Conceptualización	A fase de provisión de información A investigación de referentes Formulación do tema e narratividade dun proxecto de deseño

O caderno de campo como rexistro e modelador da investigación

Investigar: Sistematización e tratamento de referentes, bosquejos e materiais de investigación.

Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística .

Transmitir: O "caderno de campo" como elemento artístico e de dirección de arte. .

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Proxecto desenvolto baixo titorización continuada

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Aprendizaxe baseado en proxectos	Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	C3 D6 C8 C11
Resolución de problemas de forma autónoma	Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	B9 C2 B12 C3 C8 C11
Presentación	Presentación na que se comunicarán as líñas conceptuais e referentes principais da súa proposta	20	A4

Other comments on the Evaluation

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDMGA

Avaliación **continuada**

Na **convocatoria ordinaria e extraordinaria a avaliación será continuada** ,

en función das porcentaxes establecidas a metodoloxía das probas

A presentación final (5 de xuño en horario de clase)

Para a convocatoria extraordinaria 9 de Xullo as 10.00

De ser requerido e suxeito a normativa se realizará unha proba global

Avaliación global: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na presentación

Dúas pezas

A) Un caderno de campo . Seguindo as pautas fixadas na materia onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso

*B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño.

Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación <https://deseno.uvigo.gal/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Bourdieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Complementary Bibliography

Maistre, Xavier de, **Viaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Subjects that it is recommended to have taken before

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

IDENTIFYING DATA**Deseño e Contorna Dixital**

Subject	Deseño e Contorna Dixital			
Code	P01M171V01203			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department				
Coordinator	Dopico Rodríguez, Patricia			
Lecturers	Dopico Rodríguez, Patricia			
E-mail	pdopico@uvigo.es			
Web	http://deseno.uvigo.gal			
General description	Esta materia está orientada ao uso e dominio por parte do alumnado das aplicacións informáticas e os recursos dixitais dentro do deseño de moda e o seu entorno creativo/empresarial. O alumno debe adquirir os coñecementos e habilidades instrumentais necesarias para os ámbitos disciplinares fundamentais do deseño, como a gráfica, xeración e manipulación da imaxe dixital, ilustración, maquetación, tipografía, identidade corporativa. Incidirase especialmente no dominio das ferramentas dixitais de xeración e tratamento de imaxe e deseño vectorial, e de programas complementarios para a edición gráfica.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos de deseño de moda.	B1 B3 B4 B8 B9 C3 C4 C9 D1 D2 D3
Que os estudantes sexan capaces de elixir e usar as ferramentas e os recursos dixitais correctos para a resolución de problemas de deseño en diferentes contornas e saídas.	B4 B8 B9 C3 C4 C9

Que os alumnos sexan capaces de desenvolver unha gramática visual propia a través de elementos gráficos e a xeración e manipulación da imaxe dixital en relación a un proxecto de deseño de moda	B1 B3 B4 B8 B9 C3 C4 C9 D1 D2 D3
--	--

Contidos

Topic	
BLOQUE 1. Introducción á imaxe dixital	Imaxe dixital vs. imaxe analóxica. Imaxe vectorial vs. imaxe de bits. Características e conceptos básicos. Formatos de imaxe e tipos de compresión.
BLOQUE 2. Imaxe de mapa de bits. (Software de apoio: Photoshop)	Introdución ao espazo de traballo en Photoshop. Optimización e exportación de arquivos para diversas saídas. Resolución, modos de cor, dimensión, remuestreo vs. redimensión. Personalización, optimización do contorno de traballo/ferramentas e automatización. Ferramentas de debuxo, pintura, texto, retoque e trazado. Capas, seleccións e máscaras. A luz: histogramas, niveis, curvas, limpeza de debuxos e coloreado dixital da ilustración. A cor: conceptos básicos, modos e axustes de cor, canles, corrección de dominancias. Retoque, transformación de imaxes e filtros. Edición non destrutiva: capas de axuste e de recheo, máscaras e estilos de capa, modos de fusión. Do debuxo á ilustración: dixitalización de debuxos e aplicación de técnicas mixtas analóxico-dixitais.
BLOQUE 3. Imaxe vectorial. (Software de apoio: Illustrator)	Os conceptos chave do traballo con vectores. Introdución ao espazo de traballo en Illustrator. O contorno de traballo e a creación de documentos e capas. Debuxo con curvas. Traballo con texto e imaxes. Conceptos básicos de tipografía. Iniciación á maquetación e ás retículas compositivas. Creación de arquivos finais. O formato PDF. Elaboración de fichas técnicas: función, conceptos básicos, estrutura e modelos.
BLOQUE 4. Contorna dixital na Moda	Moodboard e collage. Estampados. Tipos e creación de posicionales. Ficha técnica. Lookbook, editorial e campañas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	6	0	6
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	2	120	122
Estudo de casos	6	0	6

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais e software específico.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia dada de maneira específica en cada unha das clases da materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de carácter obrigatorio marcados para o desenvolvemento máis persoal que poñan en práctica os coñecementos teóricos e prácticos abordados na materia.

Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. O estudo de casos complementa ás sesións maxistras.
-----------------	---

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial e tendo en conta as diferenzas de nivel entre o alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados e recibirá apoio docente cando o precise dentro das horas de titorías ou en horas de docencia presencial.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistras planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	B9	C3 C9
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios a realizar en clase ao longo das diferentes sesións do cuatrimestre co obxectivo de asentar coñecementos	35	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos con carácter obrigatorio realizados de xeito autónomo baixo a titorización e guía do profesorado da materia	40	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, para interpretalo, resolvelo, xerar unha solución como forma de aplicar os conceptos teóricos na realidade.	15	B4 B8 B9	C3 C4 C9

Other comments on the Evaluation

Convocatoria ordinaria:

Avaliación continua

Realizarase unha avaliación continua ao longo do cuatrimestre. Para superar a materia o alumnado deberá entregar os exercicios plantexados en cada unha das clases e relacionados co contido de cada sesión, así como os traballos de carácter obrigatorio propostos.

Avaluación global

O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Aquelas persoas que se acollan á avaliación global deberán presentar todos os traballos solicitados ao longo do cuatrimestre (os mesmos que para avaliación continua) e presentarse a un exame teórico-práctico sobre os contidos abordados ao longo do cuatrimestre en datas oficiais de exames.

Convocatoria extraordinaria:

Nas convocatorias extraordinarias o alumnado deberá entregar todos os traballos solicitados ao longo do cuatrimestre que non foron presentados ou que recibiron unha cualificación de suspenso en convocatoria ordinaria.

Data oficial de convocatoria extraordinaria: 7 de xullo de 2025 ás 10

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-CALENDARIOS-E-AVALIACIONS/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 3ª, Gustavo Gili, 2012

Samara, Timothy, **Diseñar Con y Sin Reticula**, Gustavo Gili, 2004

AMBROSE, G. y HARRIS, P, **Layout**, Parramón, 2008

Jay Hess, Simone Pasztorek, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

FEYERABEND, F.V. y GOSH, F, **Ilustración de moda. Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

LEBORG, C, **Gramática visual**, Gustavo Gili, 2004

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Other comments

Titorías:

Modalidade presencial concertada. Solicitar titoría a través de correo electrónico a pdopico@uvigo.es

Despacho 224 / 2º planta Facultade de Belas Artes

5º andar Facultade de Deseño

IDENTIFYING DATA				
Proxectos de Deseño de Moda II				
Subject	Proxectos de Deseño de Moda II			
Code	P01M171V01204			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia aborda e aprofunda nos fundamentos da creación en deseño para moda. O deseño e a dirección formal así como o desenvolvemento dunha proposta de microcolección. A selección de tecidos, volumes e silueta así como materiais e procesos construtivos coherentes.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
B1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Motivación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e desenvolver metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria nun contexto de moda e materializado con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados.	A1 B1 B12 C1 C2 C9 C11 D4 D5 D7 D8
Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas adquiridas, entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo da *bidimensión á *tridimensión.	B1 B9 B12 C1 C2 C9 D7

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño e que sirva de soporte para a comunicación estética e técnica do seu proxecto.	A1 B1 B9 C1 C2 C11 D13 D13 D13 D7 D8 D13 D13
---	--

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. *Tallajes, selección de materiais e técnicas.	B13 B13 B12 C1 C2 C12 C9 C12 D13 D5 D13 D7 D8
---	---

Contidos

Topic

Fundamentos da investigación en deseño de moda

A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos segundo as súas características materiais e procesos construtivos coherentes.

Tratamento da escala no deseño .
Proporción
Volumes
Modularidade

Desenvolvemento e materialización .
Achegamento ao concepto de colección Profundización en formulas construtivas.
Modelar. Drapear
Repetición e modulación de formas.
Siluetas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Presentación	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Esta metodoloxía é a empregada para que os alumnos adquiran os coñecementos e competencias mediante a elaboración do seu propio proxecto encargándose de planificar, estruturar o traballo e elaborar os prototipos para resolver a cuestión exposta. Os docentes guíansen e apoíansen ao longo do proceso

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Aprendizaxe baseado en proxectos Os docentes guiarán e apoiarán ao longo do proceso A coordinadora da materia Lola Dopico estará dispoñible previa cita en horario de titorías de luns a xoves de 12.00 a 14.00

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumn@ terá que desenvolver durante o curso un mínimo de tres volúmenes/prendas completas construídas. Que se complementen co material feito no primeiro cuadrimestre. Teranse en conta a entrega de debuxos e propostas parciais, a orixinalidade das propostas e a evolución das mesmas e a destreza na súa execución	40	B1 B9 B12	C1 C2	D8
Aprendizaxe baseado en proxectos	O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional. Seguemento e avance en tutorizacións do desenvolvemento dun mínimo de tres volúmenes/prendas completas construídas a achega creativa e a calidade funcional.	40	B9 B12	C9	D5 D7
Presentación	Realizarase un presentación do traballo e unha exposición das principais liñas de investigación do desenvolvemento do mesmo. Valorarase a exposición do mesmo	20	B1		D4

Other comments on the Evaluation

Evaluación continua preferente : aplicarase as porcentaxes e conceptos anteriores.

Presentación final en avaliación continua 5 de xuño en horario de clase

Convocatoria extraordinaria 9 de xullo ás 10:00 h.

Avaliación global: O alumno que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarse por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da impartición da materia e suporá a anulación automática de todas as ganancias obtidas mediante o seu método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá en a entrega de un mínimo de 5 volúmenes/pezas completas elaboradas nos que se terán en conta á hora de avaliar:

A orixinalidade das propostas e a habilidade na súa execución.

O acabado das pezas.

O desenvolvemento de propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.

O equilibrio entre unha contribución creativa e unha calidade funcional.

Consultar horario e calendario oficial de probas de convocatoria extraordinaria

<https://deseno.uvigo.gal/home-esp/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

SIMMEL, GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini, Elio, **LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Subjects that it is recommended to have taken before

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

IDENTIFYING DATA**Fashion Photography**

Subject	Fashion Photography			
Code	P01M171V01205			
Study programme	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1st	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Fraga Pérez, Andrés			
Lecturers	Fraga Pérez, Andrés Herranz Estévez, Javier			
E-mail	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
General description	Study of photography applied to fashion with an essentially practical approach; it pretends a route by the photographic typologies applied to the field of fashion, giving the students the necessary technical bases to be able to develop the appropriate images for their designs, focusing mainly on the design of a shooting session.			
	English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results

Code	
A4	(*Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	(*Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	
B9	(*Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
C3	(*Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	(*Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D4	(*Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	(*Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D9	(*Capacidade de integración en equipos multidisciplinares

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Students acquire the necessary understanding of the technical equipment so that they can carry out their work, while at the same time acquiring the vision of the possibilities of photographic tools in terms of creative and expression tools, understanding photography as another step within the textile creation process, necessary for the visibility of the pieces made and the design process itself.	B3 B4 C3 C4 D4 D5 D9
That the students purchase the necessary knowledges for the handle of the technical teams with the end that it can make his own works, at the same time that purchases the vision of the possibilities of the photographic tools regarding creative tools and of expression, understanding the photography like a step more inside the process of textile creation, necessary for the visibility of the pieces elaborated and amplifier of the potentialities of the design.	A4 B4 B9 C3 C4 D4 D5 D9

Contents

Topic	
Visual language	Basics concepts of images as language.

The photographic camera	Setting, approach, aperture and diaphragm.
Basic illumination	Basic principles and nature of light Light characteristics: Continuous or flash, hardness and specularity, direction, shape and color. Lighting equipment and techniques.
Practical works	Fashion photography: Lookbook E-commerce Editorial Campaign

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	3	0	3
Workshops	5	10	15
Collaborative Learning	12	12	24
Project based learning	10	20	30
Autonomous problem solving	0	58	58
Essay	0	10	10
Project	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Introduction to fashion photography, context, and visual communication.
Workshops	Practice photographic sessions at the studio.
Collaborative Learning	Group work
Project based learning	Realization of the corresponding image to the projects of the students, works made in groups as well as personal projects.
Autonomous problem solving	Realisation of the practical works proposed on the collections of the students.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Project based learning	Practical realisation of the projects of the students, from e-commerce, lookbook and campaign.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Workshops	Public defenses of subject assignments, collaboration in classroom activities and assistance	20	A4	B4	C4	D4
Collaborative Learning	Group work. Moodboard and photographic representations of a collection. Lookbook and e-commerce.	20		B9	C3 C4	D4 D5 D9
Project based learning	Moodboard of individual work	20	A4	B3 B4	C3	D4 D5
Autonomous problem solving	Individual photographic work. Photographic representation of a collection. E-commerce, lookbook and campaign.	40		B4 B9	C4	D5 D9

Other comments on the Evaluation

Continuous assessment

The evaluation will be carried out on each and every one of the exercises carried out, evaluating on the one hand the work carried out as a team and on the other hand the individual work, as well as class attendance and participation. In order to pass the subject, you need to have passed both the group work part and the individual part, which cannot be passed if the average of any of the two parts is suspended. The weighting of these activities is distributed as follows:

- 20%: Public defenses of subject assignments, collaboration in classroom activities and assistance.
- 20%: Group work. Reference panels in photographic representations of a collection. Lookbook and e-commerce.
- 20%: Reference panel of individual work.

- 40%: Individual photographic work. Photographic representation of a collection. E-commerce, lookbook and campaign.

The different tasks and works will be delivered through the Moovi platform, and it may be required on occasion that a printed part be delivered.

Global assessment

Students have a period of one month from the beginning of the subject to inform if they want to opt for this option. The assessment is based on a series of tests that include both the theoretical and practical parts. The weighting of these tests is distributed as follows:

- 50%: Theoretical exam

- 50%: Individual photographic work. Photographic representation of a collection. E-commerce, lookbook, campaign and editorial.

The papers must be submitted within the examination period published on the faculty website:

https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2024/07/Avaliacions_mestrado_moda_24_25.pdf

The deadline for the presentation of the works for the second opportunity is published in the faculty calendar:

https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2024/07/Avaliacions_mestrado_moda_24_25.pdf

Sources of information

Basic Bibliography

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Complementary Bibliography

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographeien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,

GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,

PENN, I.y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,

VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwing Colonia**, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,

ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,

BARTHES, R, **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recommendations

Other comments

Schedule of *tutorías:

fscabeza@uvigo.es: 1º *Cuatrimestre: Thursday 9:00h to 15:00h / 2º *Cuatrimestre: Tuesday 9:00 to 15:00 *h.
