



Facultade de Deseño

Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Materias

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01301	Procesos de Investigación e Creación	1c	12
P01M171V01302	Deseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Xestión do Deseño	1c	6
P01M171V01304	A Moda: Contorna Profesional	1c	6
P01M171V01305	Liñas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01307	Casos de Estudo	1c	3
P01M171V01308	Modelos e Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Deseño de Porfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Traballo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS**Procesos de Investigación e Creación**

Materia	Procesos de Investigación e Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia concíbese como unha inmersión preparatoria para o desenvolvemento global dunha colección de moda completa desde a súa conceptualización ata o desenvolvemento de debuxos e bosquexos así como a elaboración de prototipos e glasillas. É dicir é unha materia onde a finalidade é elaborar nunha proposta completa tanto a nivel de investigación como de proxecto técnico destinado a materializarse como unha colección de moda.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, accesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver metodoloxías de análise para plantexar un proxecto de deseño como colección nun contexto de moda.	B6
Que o estudantado sexan capaces de buscar e seleccionar a información relevante para o proceso de investigación.	A2
Que o estudantado sexan capaces de materializar con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo dende o espazo da representación en plano ás tres dimensións.	B12 C1 C10 D5 D8
Que o estudantado sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. Tallaxes, selección de materiais e técnicas.	A2 C11 D4 D5 D8 D12

Contidos

Tema

Esta materia supón unha experiencia completa A dirección artística en moda destinada ao enfoque efectivo dunha de aprendizaxe por proxectos e consiste na posta colección completa e coordinada no usos dos conceptos, a selección de en marcha e realización por parte do estudante e tecidos, volumes, etc. Desenvolvido a un nivel profesional de forma individual, dun anteprojecto de colección de moda no que se integren e desenvolvan os contidos formativos recibidos previamente, capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia anterior e que ten que ver coa conceptualización e desenvolvemento dos primeiros pasos dunha colección de moda.

Este proceso de creación debe atender a Organización da investigación referentes de moda seleccionados con criterio de Procura de referentes de valor adecuación temáticas.

Esta proposta de colección de deseño debe condensar tamén un universo conceptualmente articulado por unha silueta, volumes, valoración de tecidos, acabados así como os elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar a colección e que complementen as pezas. Para esta finalidade e para aqueles que non estean familiarizados na produción de obxectos recoméndase cursar a materia optativa de ""Modelos e disciplinas auxiliares""

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaxe baseado en proxectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Os traballos resultantes dos proxectos e do traballo autónomo se corrixen semanalmente en aula. É fundamental asistir e compartir os avances de cada un así como estar presente mentras se comentan todas as propostas.
Resolución de problemas de forma autónoma	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Atenderase aos alumnos en titoría previa cita pola coordinadora da materia Lola Dopico De luns a xoves de 12.00 a 14 h

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Seminario	10	D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	40	A2 B12 C1 D4 C10 D5 C11 D8 D12
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	A2 B12 C1 D4 C11 D5
Presentación	10	A2 C1 D4 C11

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para una atención nas titorías, programar unha reunión coa coordinadora Lola Dopico de luns a xoves de 12:00 a 14:00 horas na oficina da ESDEMGA

Evaluación continua preferente : aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.

Convocatoria ordinaria 7 de febreiro 17.30

Convocatoria extraordinaria xullo: luns 12 de xullo ás 11:00h

Avaliación global: O alumno que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarse por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da impartición da materia e suporá a anulación automática de todas as ganancias obtidas mediante o seu método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá en la entrega de un mínimo de 8 glasillas /prototipos completas elaboradas nos que se terán en conta á hora de avaliar:

- A orixinalidade das propostas ea habilidade na súa execución.
- O desenvolvemento de propostas desde una perspectiva conceptual y formal.
- O equilibrio entre una contribución creativa y una calidad funcional.

Convocatoria ordinaria 7 de febreiro 17.30

Convocatoria extraordinaria xullo: luns 12 de xullo ás 11:00h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño Gráfico para Moda**

Materia	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 2	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.			
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.			
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda			
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños			
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda			
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora			
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas			
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño			
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda			
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda			
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador			
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudiantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda.	A2 B4 B6 B8 B9 C3 C4 C9

Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda.	B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9
Que o estudiantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño.	A1 A2 A5 B4 B12 C9 D5 D8
Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda.	B8 B9 C3 C4

Contidos

Tema	
Bloque 1: Identidades visuais para moda e marcas de moda.	Conceptos clave nas identidades visuais para moda. Entorno gráfico, marca gráfica símbolos identificadores e arquitectura gráfica.
Bloque 2: Soportes e formatos da identidade visual para moda.	Proxectos de deseño de embalaxes, etiquetado, bolsas, almacenaxe e envío de prendas. Materiais, técnicas de impresión, volume, técnicas de pregado, ensamblaxe e os seus elementos gráficos.
Bloque 3: A prenda gráfica. Da idea á produción	Introducción a conceptos de estampación e técnicas. Estampado posicional e estampado continuo. Traballo con motivos e variacións de cor. Realización creativa de rapport. Preparación de arquivos finais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	0	10
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de cñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentarmos coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Estudo de casos	Analizaranse casos de estudio dentro do mundo do deseño gráfico para moda	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	40	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	40	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistras planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria:

A avaliación da convocatoria ordinaria será continua ao longo do cuadrimestre e implicará a entrega de varios exercicios prácticos en cada bloque de contidos.

Avaliación global As persoas que se acollan á modalidade de avaliación global deberán presentar en datas oficiais de exames os mesmos traballos solicitados dentro da modalidade de avaliación continua. A data de entrega publicarase ao comezo do cuadrimestre dentro do cronograma da asignatura. A cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Convocatoria extraordinaria:

Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de exame fixadas. Consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010

Harris, Jack, **Ilustración Vectorial**, Promopress, 2010

Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Diseño de Porfolio/P01M171V01401

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión do Deseño**

Materia	Xestión do Deseño			
Código	P01M171V01303			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose			
Profesorado	Pita Castelo, Jose			
Correo-e	jpita@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudiantado sexa capaz de comprender, analizar e avaliar a inserción da xestión do deseño nos procesos de organización de produtos, e interpretar a súa vinculación coa xeración de propostas culturais marcadas pola esixencia da novidade constante, para propor ideas e solucionar problemas.	A6 A3 B13 B13 C12 D13 D13
Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver o seu coñecemento dos fundamentos da xestión do deseño	A6 A6 B13 B13 B13 B13 B13 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D8

Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver os seus coñecementos básicos de economía, marketing e lexislación relacionados co Deseño de moda.	A6 A6 B13 B13 B13 B13 B13 C12 D13 D3 D13 D13 D13
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Contidos	
Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA E ECONOMÍA	Introdución: organizacións Aproximación ao concepto de empresa El papel del empresario Producción de bens vs. servizos El sistema económico Como funciona unha economía de libre mercado Retos empresariais en la economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	Introdución Enfoques clásicos de la administración (la Administración Científica, o Proceso Administrativo, Escola de las Relaciones Humanas, la Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)
TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios xurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en la elección dunha forma xurídica de empresa Formas xurídicas máis habituais Criterios económicos de clasificación empresarial: Segundo la propiedade del capital Segundo el sector de actividade Segundo el tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIÓNS DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué é dirigir Análisis de las cuatro funciones directivas básicas: A función de planificación A función de organización A función de liderazgo A función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué es la producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante a producción Diseño del proceso productivo La calidad (conceptos básicos, evolución cara a Calidade Total, modelos ISO e EFQM) A gestión por procesos.
TEMA 6. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	1	9	10
Resolución de problemas	6	30	36
Lección maxistral	15	60	75

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección magistral
Estudo de casos	
Estudo de casos	
Estudo de casos	
Resolución de problemas	Solucionar problemas aportados ao estudante
Lección magistral	Explicación teórica dos contidos máis relevantes para aplicar nos casos prácticos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección magistral	Explicación teórica dos contidos principais da materia
Estudo de casos	Casos prácticos para poñer en situación realista os coñecementos impartidos na lección magistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos para que el estudiante aporte solución

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 1	25 A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 2	25 A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 3	25 A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 4	25 A3	D3 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia segue un sistema de avaliación continua. Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar a ser avaliado con catro casos prácticos que avaliará tanto os coñecementos teóricos como prácticos impartidos na materia a realizar nas datas establecidas nas convocatorias oficiais e que suporán cada un o 25% da cualificación final.As datas dos exames poderanse consultar no Calendario Docente.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Bibliografía Complementaria

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**A Moda: Contorna Profesional**

Materia	A Moda: Contorna Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada á preparación para a inserción laboral do alumnado dentro da contorna empresarial do deseño de moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no desenvolvemento de aplicacións e no uso de recursos e ferramentas dixitais tanto para o desenvolvemento e promoción de proxectos empresariais propios como a integración en equipos de traballo na contorna laboral do mundo da moda. Incidirase na elaboración de currículum vitae, así como na xestión de ferramentas dixitais como xestores de contidos, redes sociais do ámbito profesional, plataformas web e ferramentas de xestión de marca. Esta materia implica o dominio por parte do alumnado dos coñecementos previamente adquiridos en relación ao deseño gráfico, a gráfica de moda e a fotografía.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudantado sexa capaz de dominar as ferramentas e os recursos dixitais orientados á contorna profesional do deseño de moda.	A4 B7 B8 B9 C3 C4

Que o estudiantado sexa capaz de adaptarse á contorna cambiante da disciplina do deseño de moda, establecendo e creando estratexias de comunicación pra os seus proxectos.	A4 B3 B7 B8 B9 B12 C8 D1 D3 D9 D10
Que o alumnado sexa capaz de comunicar de forma efectiva e expoñer de forma oral e visual o seu proxecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos obxectivos.	A4 B12 C3 D1 D10
Que o alumnado sexa capaz de xestionar a súa imaxe de marca nos seus proxectos de deseño de moda a través das diferentes aplicacións dixitais.	B9 B12 C3 C4 D1 D10

Contidos

Tema	
Moda contemporánea: sistemas de moda, deseñadores, produtos e conceptos de marca	<ul style="list-style-type: none"> a. Dirección artística- imaxinario colectivo, moda e arte, identidade de marca. b. Director creativo, editores e estilistas. c. Fashion Future □ metodoloxía de tendencias, tendencias actuais de retail. Análise de contido especializado. d. Conceptos de branding: identidade e estética da marca. e. O futuro da moda desde a perspectiva da sustentabilidade, innovación, diversidade e ética.
Análise e desenvolvemento de coleccións	<ul style="list-style-type: none"> a. Creación dunha identidade visual b. Investigación e proceso de deseño c. Tecidos, mostras e produción d. Fashion Operations - modelos de cadea de subministración estatísticas e exercicio de avaliación comparativa e. Styling da colección
Fashion Marketing	<ul style="list-style-type: none"> a. Analizar mercados, competidores, marcas e tendencias co obxectivo de decodificar e anticipar futuros cambios no escenario de moda b. Distribución e comercialización, plans de marketing omnicanal e actividades import/export c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling d. Xestión da colección, innovación no modelo de negocio; posicionamento, desenvolvemento comercial, fashion merchandising, composición e plan selectivo e. Relevancia de marca na industria: xestión de consumidor, sociedade e industria
Comunicación de moda	<ul style="list-style-type: none"> a. Imaxe de marca, brand story, plan de comunicación estratéxica de marca. Revisión de casos b. Press to Impress: fotografos e magazines, vídeo e photo shooting c. Fashion advertising, PR e social media planning

Creación de portfolio on-line

a. Creación e deseño de portfolio on-line e imaxe de marca a través de ferramentas de xestión de contidos.

b. Aplicacións online de portfolios para creativos. Cargocollective: Opcións básicas.

c. Optimización de arquivos e imaxes para portfolios en internet.

d. Maquetación na web e configuración básica.

e. Configuración de dominios web e servidores.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	11	90	101
Lección maxistral	4	6	10
Presentación	1	4	5
Observación sistemática	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnósticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	O profesorado atenderá dun xeito personalizado todos aqueles aspectos derivados da análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnósticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	40 A4	B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 D10 B12
Presentación	Cada alumno/a realizará unha presentación do seu proxecto final diante do resto de alumnos/as e do profesorado da materia	40 A4	B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 D10 B12
Observación sistemática	Realizarase por parte do profesorado unha observación sistemática da evolución do alumnado dun xeito personalizado, valorando o seu comportamento, proactividade, e actitude de traballo nas aulas e fora delas.	20 A4	B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 B12

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria

Como método de evaluación o alumnado realizará un proxecto final baseado na creación dun produto de moda/marca/servizo co obxectivo de acreditar o coñecemento e a asimilación dos conceptos tratados, así como un porfolio web de moda onde se valorará a aplicación dos temas e ideas abordadas no curso.

Avaliación global

O alumnado deberá solicitar no inicio do curso o método de avaliación global ante a comisión académica do mestrado. Como proba de avaliación global deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria.

Convocatoria extraordinaria de xullo

Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberse entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de examen fixadas.

Datas de avaliación

Pódense consultar as datas oficiais na web <https://deseno.uvigo.gal/horarios-CALENDARIOS-E-AVALIACION/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrand: marcas humanas para un mercado emocional**, YoPublico, 2009

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, Brown Walker Press, 2019

Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, Routledge, 2020

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Deseño de Porfolio/P01M171V01401

Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Xestión do Deseño/P01M171V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Liñas de Investigación				
Materia	Liñas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Escultura Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Heyvaert , Ann Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe
Código

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Contidos	
Tema	
-Vías de investigación no ámbito da moda e da creación.	-Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais)
-Liñas e metodoloxías da investigación	-Recursos adicados á investigación
- Investigacións transversais e interdisciplinares	-Arte, patrimonio, arquivos, deseño

Planificación	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	8	0	8
Estudo de casos	3	0	3
Actividades introdutorias	2	0	2
Traballo	2	0	2
Presentación	2	2	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	Descrición
Lección maxistral	Os distintos profesores achegaranos unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións.
Estudo de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación
Actividades introdutorias	Presentación de distintas vías da investigación

Atención personalizada

Probas	Descrición
Traballo	O traballo solicitado ten como obxectivo demostrar que se manexan as competencias básicas de investigación no ámbito da moda
Presentación	A presentación do pre-proxecto do TFM ten como obxectivo traballar as competencias de comunicación e enriquecer o debate cos compañeiros/as

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo	70	Traballo de introducción a investigación (pre-proxecto TFM)
Presentación	30	Presentación do pre-proxecto da liña de investigación do TFM

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase mediante a presentación/entrega do traballo a comezos de xaneiro de 2024.

É necesario ademais da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións (á asistencia online de ser o caso)

Avaliación global: Entregarase o traballo e farase a presentación do pre-proxecto do TFM

A proba de avaliación extraordinaria será publicada na web tras ser aprobada en xunta de facultade

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Taller de Investigador Invitado**

Materia	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación experimental nutre os procesos de creación da man dun artista invitado			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respotando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Nova	A2 A5 C1 D1 D2
Nova	A5 B10 B11 C9 D5
Nova	B12 C9 C10 D8

Contidos

Tema	
Estudo dos problemas estruturais dun traballo de investigación artístico de experimentación e a súa anotación. Relación coa práctica artística, referencias e citas, bibliografía, desde a experimentación no taller ata o resultado e aplicación final.	Trataranse diversos ámbitos da creación téxtil a través dun seminario específico no que contaremos coa presenza e achega de Ines Rir, artista téxtil cunha longa traxectoria de investigacións no ámbito de creación e tratamento de superficies téxtiles
A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación articula o espazo central da creación.	As técnicas serán as básicas do tecido, tafetán, e sarga pero modificadas a través do origami, o playting, técnicas de punto, bordado, anudado e afieltrado que se combinarán na construción do tecido, Non de forma superposta senón introducíndose á vez que se constrúe.
Achegamento e profundización no tecido	Materiais orgánicos e naturais como a la en diferentes tipos, corda torsionados e de sección circular. Con materiais planos como as tiras de feltro, cintas, papel, plástico e tamén con materiais como o arame.
Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Cartafol/dossier	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Proponse investigar técnicas diferentes relacionadas coas bases de creación de tecidos, empregando materiais tradicionais e novos materiais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolver mostras das técnicas expostas e transcribir ordenadamente resultados, tempos, técnicas e mesturas así como mostras obtidas nun portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolvemento da proposta do *workshop
Probas	Descrición
Cartafol/dossier	Memoria do *workshop

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Obradoiro	Asistencia obrigatoria , está concibido como un workshop e se non se asiste non se pode superar a materia	40	C10 D2
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas de forma autónoma Esta parte será avaliada conxuntamente co portfolio	20	D8
Cartafol/dossier	É a proba na que se debe transcribir o aprendido e desenvolvido , constitúe a parte máis importante do material avaliado	40	A2 B10 C1 D1 A5 B11 C9 D2 B12 C10

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua segundo porcentaxes expostas , e a metodoloxía e datas de presentación segundo cronograma da materia **Avaliación continua preferente** : Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.(en ambas as convocatorias)

Modalidade Avaliación global: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo por escrito ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua. Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 3 prototipos desenvolvidos en punto e unha memoria completa de execución completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar que se poderá completar cunha proba de aula de manexo de maquinaria de punto : A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución. O acabado das pezas. O detalle da memoria e a documentación que achegue detalles da elaboración Segunda convocatoria Consulta as datas oficiais de

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

Bibliografía Complementaria

Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Casos de Estudio**

Materia	Casos de Estudio			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia abordará o desenvolvemento dun evento de moda desde a súa concepción até a súa materialización, supondo a oportunidade de entender os procesos e interaccións necesarias para desenvolver un traballo profesional de presentación e comunicación profesional de moda			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.			
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.			
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.			
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda			
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda			
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda			
B11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos			
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño			
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado			
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño			
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico			
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador			
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o alumno adquira capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coa investigación e a creación artística.	B5 C7
Que o alumno adquira capacidade para integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir de informacións incompletas e limitadas, que inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	A3 B11

Que o alumno sexa capaz de expor e comunicar oralmente e por escrito os seus coñecementos a un público especializado e non especializado de maneira clara e sen ambigüedades.	A4 C3
Que o alumno adquira habilidades de aprendizaxe que lle permita continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido e autónomo.	A5 D8
Que o alumno sexa capaz de coñecer e resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	A2 B4 D5
Que o alumno adquira a capacidade para valorar a realidade da creación artística contemporánea.	C7
Que o alumno adquira capacidade de reflexión e de autocrítica.	A3 D4
Que o alumno sexa capaz de comprender que a creación e a investigación son tarefas en continua innovación.	C11
Que o alumno sexa capaz de transferir os coñecementos adquiridos á práctica artística, investigadora ou profesional mediante os recursos e metodoloxías adecuados.	B8
Que o alumno adquira a capacidade para ordenar os pasos técnicos conducentes á realización dun traballo de investigación.	C11

Contidos

Tema	
¿Que é o desfile de moda ?	A pasarela de moda: tipoloxías , contextualización e obxectivos do desfile. Deseño, organización e desenvolvemento. Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción Casting Backstage
O evento de moda como elemento de comunicación estratéxica	Obxectivos de comunicación dun evento de moda Medios clásicos e redes sociais
A exposición de moda	Tipoloxías, contextualización e obxectivos Deseño, organización e desenvolvemento Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	4	0	4
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	58	68
Autoavaliación	1	2	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Sesións de carácter presencial onde se explicarán de forma descritiva os contidos básicos da materia
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto de desfile e un de exposición, a participación na ideación e o desenvolvemento da produción destes eventos de moda constituirán en si mesmos os casos de aprendizaxe deseñados Crearanse varios equipos xa que se utilizará unha metodoloxía híbrida, de aprendizaxe por proxectos e de carácter colaborativo a un tempo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	A aprendizaxe desenvolverase baixo tutela e haberá reunións de seguimento para guiar o traballo fose da aula
Probas	Descrición
Autoavaliación	O proceso de avaliación farase dentro de cada equipo de traballo e desenvolverase un informe persoal de cada unidade , este proceso será guiado

Avaliación		
Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Autoavaliación Elaborarase un informe interno de cada unidade sobre si mesma Cada unha das unidades de desenvolvemento tamén avaliará ás demais Todo este proceso será debatido e guiado en clase	100	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Modalidade de avaliación global

Esta é unha materia que require de traballo colaborativo e aprendizaxe por proxectos polo cal non se recomenda cursala si non se ten a dispoñibilidade para desenvolver o traballo. Dúas faltas ás reunións de equipos de traballo fixadas e consensuadas supón a anulación dese membro e, polo tanto cualificarase de forma inmediata como ou Non Presentado. A reunión de autoavaliación global desta materia celebrárase en data consensuada co alumnado e fixada no corongrama

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom., **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Modelo y Disciplinas Auxiliares				
Materia	Modelo y Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando			
Profesorado	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
Correo-e	ibarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	La materia expone un acercamiento a procesos básicos de *prototipado y construcción *obxectual. El alumno deberá familiarizarse con un amplio abanico de materiales, haciéndolos *interactuar entre sí, aprendiendo a deducir las técnicas más apropiadas para su manipulación y experimentando con los distintos procesos que conducen a la fabricación de una pieza. Se potenciará su capacidad para conjugar determinadas tecnologías con los materiales apropiados, obteniendo una pieza *contextualizable en el marco de una colección			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que el alumno conozca y resuelva problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.	B4 B6 B12
Que el alumno conozca y sepa manejar recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría del arte	A1 B4 C11
Nueva	B10 B12 C10

Contenidos	
Tema	
La materia y el material. Conceptos básicos.	- El material en el proceso creativo. - El arte, la artesanía y la industria.
Procedimientos básicos de manipulación de materiales	- Manejo de herramientas básicas de taller. - Medidas de seguridad e higiene. - Materiales básicos (maderas, metales, cuero, tela, minerales, plásticos,...)

Procesos básicos de trabajo de taller	- Proyección y planificación. - Procesos de corte. - Procesos de moldeado - *Selaxe y *lixado de las piezas. - Acabados (Pinturas, *lacados, barnices.)
*Moldes y *positivado	- Siliconas y escayola - Resinas
*Introducción a la *fundición. *Microfusión	- Trabajo con ceras - Fundido y vertido del metal
Técnicas de *prototipado rápido	- Cartón Piedra, porcelana rusa y arcillas *poliméricas - Endurecimiento de tejidos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Talleres	20	13	33
Lección magistral	4	0	4
Trabajo tutelado	2	20	22
Portafolio/dossier	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Talleres	La mayor parte de la actividad en la materia será práctica, centrada en el desarrollo de los proyectos de cada estudiante. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y búsqueda de soluciones en grupo para cada una de las piezas expuestas.
Lección magistral	Se impartirán dos clases teóricas referidas a los contenidos teóricos de la materia, y a la contextualización de los trabajos y técnicas a realizar.
Trabajo tutelado	Trabajo de prototipado desarrollado en el taller aplicando técnicas y procedimientos
Portafolio/dossier	Proyecto de piezas de complementos y/o similares que requieran el uso de tecnologías diversas para su fabricación. Estudio del proceso de fabricación.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Talleres	Desarrollo por parte del/de la estudiante de pequeños proyectos en el taller. Cada estudiante desarrollará un proyecto personal que, en la medida de lo posible, consistirá en la fabricación de una pieza en todas sus fases, desde la planificación al acabado final. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y la busca de soluciones en grupo para los proyectos.

Evaluación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Talleres	Participación e implicación en la dinámica de la asignatura 10% Asistencia a clase 10% Coherencia y adecuación de las piezas al proyecto final 15% Evaluación de las piezas entregadas (respaldo teórico, posibles innovaciones, desarrollo estético, niveles de acabado) 75%	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Lección magistral	Se valorará la asistencia a clase y la participación	10	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Trabajo tutelado	Se valorarán los resultados obtenidos en el trabajo de taller (acabado de los objetos, extracción de consecuencias de los resultados obtidos, adecuada planificación,...)	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Portafolio/dossier	Se valorará del documento presentado la adecuación y viabilidad de los procesos de fabricación descritos, la presentación general del documento (diseño, redacción,...), la coherencia conceptual de las propuestas recogidas.	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12

Outros comentarios sobre a Avaliación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971

MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983

PLOWNMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988

RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011

YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Deseño de Portfolio**

Materia	Deseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar os contidos teóricos e prácticos referidos ás regras, principios e elementos de deseño gráfico que se desenvolven dentro do terreo da moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no deseño e creación de portfolio de proxectos e aplicacións relacionadas (lookbook, deseño e xestión de marca persoal, cv, portfolio on-line e audiovisual). Incidirase no dominio avanzado das ferramentas dixitais (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) e no manexo de programas e recursos alternativos e de apoio para a edición gráfica, o deseño web/audiovisual e o deseño de produtos editoriais tanto impresos como dixitais. Afianzaranse os principios conceptuais sobre os que se apoia o desenvolvemento básico do portfolio e aplicacións, insistirase na relación directa e recíproca de teoría e práctica, e esixirase a todos os materiais un acabado de produto final con calidades óptimas de produción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como ás aplicacións dixitais xeradas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico

D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, accesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudiantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de produción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 B10 C3 D1 D2 D3 D4 D5 D12
Que o estudiantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de portfolio de moda.	A1 A4 A5 B8 B9 B10 C2 C3 C4 D10 D12
Que o estudiantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.	A1 B9 C2 C3
Que o estudiantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	B9 C3 C4
Que o estudiantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.	A1 A4 A5 B9 C3 C4 D3 D10

Contidos

Tema	
Boque 1: Imaxe e identidade gráfica no contexto da moda	Imaxe gráfica no contexto da moda. Identidade visual e de marca, sistemas gráficos, aplicacións e soportes (analóxicos, dixitais, web, RRSS...) Fundamentos de tipografía: Layout compositivos e normas de aplicación básicas. Traballo de maquetación e debuxo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de páxina, ilustración e debuxo vectorial.

Bloque 2: Composición gráfica e sistemas reticulares	Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación e ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación da retícula en formatos editoriais. Relación texto, imaxe e ilustración en formatos editoriais.
Bloque 3: Elementos e procedementos básicos de maquetación	Traballo de maquetación editorial con InDesign.
Bloque 4: Producción gráfica e dixital	Concepto e aplicacións básicas dun «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiais, papeles, tipos de encuadernación...) Producción dixital. Ficha informe de produción. Preparación e optimización de arquivos para imprenta dixital. Visita a imprenta dixital. Packaging e sistemas de encuadernación para portfolios de moda.
Módulo 5: Edición de arquivos pdf	Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Arquivos pdf para soporte pantalla e soporte impresión dixital.
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	Taller de creación de portfolio e aplicacións

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	15	0	15
Presentación	17	0	17
Resolución de problemas de forma autónoma	4	68	72
Saídas de estudo	0	2	2
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Presentación	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto profesional nun espazo externo.
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, para interpretalo e xerar unha solución como forma de aplicar os conceptos teóricos na realidade.	20	A2 A5	B8 B10	C2 C4	D12
Presentación	Presentación e adecuación da resolución de exercicios aos requerimentos dos mesmos e os plantexamentos teóricos da materia.	40	A1 A4	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	40	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria

A avaliación da convocatoria ordinaria será continua e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, cv, lookbook e portfolio (impreso e online).

Avaliación global Aquelas persoas que se acollan á modalidade de avaliación global deberán presentar en datas oficiais de

exames os mesmos traballos solicitados dentro da modalidade de avaliación continua. A data comunicarse en cronograma da asignatura ao comezo do cuadrimestre.

A cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Convocatoria extraordinariaAs avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais.

Data oficial de convocatoria extraordinaria. Consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas Externas**

Materia	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado coo exercicio dunha profesión, durante un período determinado e realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o alumnado sexa capaz de desenvolver coñecementos baseados na inserción pre-profesional en contextos reais.	A6 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que o estudiantado saiba ser e estar nun escenario de traballo que implique reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	B13 B13 B13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13

Que o estudiantado sexa capaz de resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos do sector téxtil.	A6 A6 B13 B13 B13 C12 C12 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Que o estudiantado sexa capaz de tomar decisións a partir da análise das necesidades e/ou demandas da realidade na que se desenvolven as prácticas.	A6 A6 A6 A6 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 D13 D13
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

Que o estudiantado sepa desenvolver un traballo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo coas tarefas e funcións propias.	C12 D13
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Contidos

Tema	
Estancia práctica en equipos de deseño de moda desenvolvendo funcións propias da formación recibida.	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado co exercicio da dirección creación e do deseño de moda, durante un período determinado e realizando as funcións asignadas e previstas no contrato de prácticas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	8	0	8
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas 1		1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información co fin de preparar o período de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Tentando adecuar o período de prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Seguimento *titorizado das prácticas de empresa. O alumnado deberá realizar as funcións asignadas e previstas nas propostas de prácticas. Terá un seguimento por parte dun titor académico e outro da propia empresa onde realiza as prácticas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información coa fin de preparar o periodo de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Procurando axeitar o periodo e caracter das prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno/a.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Actividades introductorias	*Role *playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas e clínicas	desenvolvemento das prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	A avaliación desprenderase fundamentalmente da memoria elaborada polo alumno e da avaliación por parte da empresa , unha vez tido en conta tamén o informe dos estudantes así como o pertinente informe o titor académico	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación basearase de forma importante na avaliación realizada por parte da empresa e por outra banda na memoria de prácticas desenvolvida polo alumno/a . Terase en conta o cumprimento do proxecto formativo e a amplitude e detalle co que este se explique na memoria

convocatoria ordinaria; e na; extraordinaria os informes e a memoria deben estar entregados aos 15 días de finalizar a práctica e en todo caso cunha semana de anterioridade á data de peche das actas .

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Traballo Fin de Máster**

Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS 18	Sinale OB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A tipoloxía do TFM en Deseño e Dirección Creativa de Moda será a formalización interdisciplinar da súa Colección fin de Master , a través da cal os estudantes deben demostrar a súa capacidade para integrar os contidos formativos recibidos , competencias e habilidades adquiridas durante o período de formación.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda

C5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
C6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D11	Tratamento de conflitos e negociación
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, accesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que os e as estudantes sexan capaces de presentar con claridade expositiva ideas e argumentos, definindo do problema para resolver e interese da proposta desde a perspectiva do deseño,	A1 A3 B1 B2 B4 C1 C2
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar o desenvolvemento concreto do contexto de traballo e referencias iniciais que se tiveron en conta	A1 A2 A3 A4 A5 B12 C8 C10 C11 D2 D4 D7
Que os e as estudantes sexan capaces de analizar e expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade	A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C9 C10 D2 D3 D7 D8 D12

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar en úsolle das ferramentas creativas.

B4
B6
B8
B10
B12
C1
C9
C10
C11
D2
D5
D7
D12

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar un proxecto que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.

A5
B1
B2
B5
B6
B9
B11
C7
C10
C11
D7
D8
D11
D12

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver unha memoria final (portfolio) que conteña e exprese os conceptos da investigación, o proceso e a comunicación da colección nun contexto de moda e técnico.

A4
A5
B1
B2
B5
B9
C1
C3
C4
C5
C8
C11
D1
D4
D7
D8
D9
D10
D11

Contidos

Tema

Desenvolvemento dun traballo tutelado que debe conter, demostrar e evidenciar a asimilación dos contidos impartidos durante o Máster. Este traballo permite ao estudante demostrar o seu grao de madurez á hora de integrar os coñecementos, destrezas e habilidades adquiridas ao longo do seu proceso de formación

O traballo comprenderá o desenvolvemento dunha proxecto de creación dunha colección de moda que permita a integración das competencias adquiridas sobre as que se articula a titulación, , poñendo en práctica ou capacidade para buscar información, analizala, organizala e presentala adecuadamente baixo estas posibles premisas

- Traballos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo ou innovador.
- Traballos marcados por unha proposta de marca, resolutivo, viabilidade e factibilidade.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Cartafol/dossier	0	20	20

Presentación	1	0	1
--------------	---	---	---

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Se realizan seminarios específicos destinados a achegar información para a elaboración xeral da memoria de TFM
Seminario	Desenvolveranse tutorías en grupo previamente fixadas polos titores para seguimento e evolución dos proxectos
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM é un traballo que se desenvolverá cunha importante carga de traballo autónomo para o que terá un horario asignado no taller

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Probas	Descrición
Cartafol/dossier	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Presentación	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM será elaborado de forma individual por cada estudante e reflectirá de maneira ordenada e exhaustiva os pasos do proceso que lle conduciron á creación da súa Colección fin de estudos Para o que o TFM constará obrigatoriamente das seguintes partes a) Estruturación e presentación dunha Colección b) Memoria descritiva do traballo a) Estruturación e presentación dunha Colección Deseñárase e elaborará unha colección de pezas que constitúan unha unidade temática de entre 8 e 10 conxuntos, todos eles cunhas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación na selección de tecidos, cores, estampados, texturas...) para consideralas dunha mesma familia, cunha dirección conceptual e estética na que se expresen o máximo de posibilidades formais. Todas as pezas presentadas deberán ter un nivel de acabado <input type="checkbox"/> profesional <input type="checkbox"/> , e cada estilismo será proposto cos seus accesorios e complementos correspondentes.	60	A1	B2	C2	D2
			A2	B3	C7	D3
			A3	B6	C8	D5
			A5	B7	C9	D7
				B8	C10	D8
				B9	C11	D9
				B10		D10
				B12		D11
						D12
Cartafol/dossier	Xunto coa Colección presentarase un documento escrito e encadernado que recolla o proceso de investigación e creación do proxecto, de entre 30 e 40 páxinas. A memoria elaborárase á maneira dun ensaio e deseño completamente libres. Aínda que, deberá conter as seguintes unidades conceptuais: Fundamentación do proxecto, motivacións, intereses persoais, obxectivos, referentes, moodboard <input type="checkbox"/> Metodoloxía, procedementos e proceso de traballo seguidos, técnicas, materiais empregados, debuxos e ilustracións previas dos deseños, figurines, grafismo, paleta de cores, fichas técnicas <input type="checkbox"/> Lookbook, conclusións, fotografías das pezas da colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: onde se enumeran nun formato normalizado as fontes consultadas, traballos, textos, libros, catálogos, revistas, etc. Recoméndase facer uso da normativa	30	A4	B1	C1	D1
				B4	C3	D4
				B5	C4	
				B11	C5	
					C6	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Datas importantes, calendario, normativa e e cronograma anual publicado a través do MOOVI

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendacións
