



Facultad de Diseño

Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P01M171V01301	Procesos de Investigación y Creación	1c	12
P01M171V01302	Diseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Gestión del Diseño	1c	6
P01M171V01304	La Moda: Entorno Profesional	1c	6
P01M171V01305	Líneas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01307	Casos de Estudio	1c	3
P01M171V01308	Modelo y Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Diseño de Porfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Trabajo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Procesos de Investigación y Creación				
Asignatura	Procesos de Investigación y Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia se concibe como una inmersión preparatoria para el desarrollo global de una colección de moda completa desde su conceptualización hasta el desarrollo de dibujos y bocetos así como la elaboración de prototipos y glassillas. Es decir es una materia donde la finalidad es elaborar en una propuesta completa tanto a nivel de investigación como de proyecto técnico destinado a materializarse como una colección de moda.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes sean capaces de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.	B6
Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos gráficos de diseño dentro de un proyecto de diseño de moda.	
Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.	B12 C1 C10 D5 D8

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos A2 de diseño de moda y su relación con las diferentes C11 disciplinas del diseño. D4 D5 D8 D12

Contenidos

Tema

Esta materia supone una experiencia completa de aprendizaje por proyectos y consiste en la puesta en marcha y realización por parte del estudiante y de forma individual, de un anteproyecto de colección de moda en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos previamente, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de docencia anterior y que tiene que ver con la conceptualización y desarrollo de los primeros pasos de una colección de moda.	La dirección artística en moda destinado al enfoque efectivo de una colección completa y coordinada en el uso de los conceptos, la selección de tejidos, volúmenes, etc. Desarrollado a un nivel profesional
Este proceso de creación debe atender a referentes de moda seleccionados con criterio de adecuación temática	Organización de la investigación Búsqueda de referentes de valor
Esta propuesta de colección de diseño debe condensar también un universo conceptualmente articulado por una silueta, volúmenes, valoración de tejidos, acabados así como los elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar la colección y que complementen las prendas.	Para esta finalidad y para aquellos que no estén familiarizados en la producción de objetos se recomienda cursar la materia optativa de "Modelos y disciplinas auxiliares"

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaje basado en proyectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Los trabajos resultantes de los proyectos y del trabajo autónomo se corrigen semanalmente en aula. Y fundamentalmente asistir y compartir los avances de cada uno así como estar presente mientras se comentan todas las propuestas.
Resolución de problemas de forma autónoma	El ejercicio proyectual que va a ser el eje central en esta materia supone la elaboración de una colección de moda, compuesta por entre ocho y diez estilismos completos. Como se ve es una docencia basada en un aprendizaje por proyectos. Se deberá elaborar la propuesta conceptual de la colección, así como los dibujos, las siluetas, el estudio de color, la selección de tejidos y la memoria de desarrollo y proceso. Todo esto se entregará en formato cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. En paralelo habrá que desarrollar completamente las glasillas y prototipos y se entregarán el día de la presentación cuando menos de la mitad de las prendas que conforman la colección completa.
Aprendizaje basado en proyectos	El ejercicio proyectual que va a ser el eje central en esta materia supone la elaboración de una colección de moda, compuesta por entre ocho y diez estilismos completos. Como se ve es una docencia basada en un aprendizaje por proyectos. Se deberá elaborar la propuesta conceptual de la colección, así como los dibujos, las siluetas, el estudio de color, la selección de tejidos y la memoria de desarrollo y proceso. Todo esto se entregará en formato cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. En paralelo habrá que desarrollar completamente las glasillas y prototipos y se entregarán el día de la presentación cuando menos de la mitad de las prendas que conforman la colección completa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Se atenderá a los alumnos en tutoría previa cita por la coordinadora de la materia Lola Dopico De lunes a jueves de 12.00 a 14 h

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Seminario	Es obligatorio asistir y hacer seguimiento de las tutorías de grupo semanales aun cuando uno no tenga material que presentar en ese momento	10				D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés, los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. Desarrollo de prototipos y glassillas Cuando menos deberán presentarse la mitad de las prendas propuestas en la colección.	40	A2	B12	C1 C10 C11	D4 D5 D8 D12
Aprendizaje basado en proyectos	Entrega de cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés, los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. Desarrollo de prototipos y glassillas Cuando menos deberán presentarse la mitad de las prendas propuestas en la colección.	40	A2	B12	C1 C11	D4 D5
Presentación	Exposición pública de todo el material desarrollado en el curso	10	A2		C1 C11	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para tutorías fuera de horario de clase agendar reunión con la coordinadora Lola Dopico de lunes a jueves de 12:00 a 14:00 horas en la oficina de ESDEMG

Evaluación continua preferente: aplicar los porcentajes y conceptos anteriores.

Convocatoria ordinaria 7 febrero 17.30 h

Convocatoria extraordinaria de julio: lunes 12 de julio a las 11:00 horas

Evaluación global: El alumno que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y dar lugar a la anulación automática de todas las ganancias obtenidas a través de su método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 8 videos/prototipos completos realizados por nosotros que serán tomados en cuenta al momento de la evaluación:

La originalidad de las propuestas es la capacidad de ejecutarlas.

0 desarrollo de propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.

0 equilibrio entre una aportación creativa y una cualidad funcional.

Convocatoria ordinaria 7 febrero 17.30 h

Convocatoria extraordinaria de julio: lunes 12 de julio a las 11:00 horas



Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es importante entender que esta materia supone el aprendizaje necesario para hacer un primer acercamiento al Trabajo Fin de Master .

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño Gráfico para Moda**

Asignatura	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descripción general	(*)Esta asignatura está orientada a contenidos especializados de gráfica aplicada a la moda. Entendida de forma amplia, abordarán contenidos especializados en diseño gráfico, comunicación, ilustración y recursos gráficos. Dotará al alumnado de conocimientos e habilidades instrumentales como pueden ser los procedimientos de impresión, los soportes materiales e digitales, la tipografía y sus posibilidades creativas, la ilustración de moda, o el diseño de signos de identidad visual, la gráfica de marca y el diseño audiovisual dentro del contexto específico de la moda. Incidirá además en el dominio de las herramientas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de dibujos planos con métrica, imágenes y texto.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el estudiantado sea capaz de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.	A2 B4 B6 B8 B9 C3 C4 C9

Que el estudiantado sea capaz de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.	B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9
Que el estudiantado sea capaz de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.	A1 A2 A5 B4 B12 C9 D5 D8
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar una gráfica de marca e identidad visual propia en un proyecto de diseño de moda.	B8 B9 C3 C4

Contenidos

Tema	
Bloque 1: Identidades visuales para moda y marcas de moda.	Conceptos clave en las identidades visuales para moda. Entorno gráfico, marca gráfica, símbolos identificadores y arquitectura gráfica.
Bloque 2: Soportes y formatos de la identidad visual para moda.	Proyectos de diseño de embalajes, etiquetado, bolsas, almacenaje y envío de prendas. Materiales, técnicas de impresión, volumen, técnicas de plegado, ensamblaje y sus elementos gráficos.
Bloque 3: La prenda gráfica. De la idea a la producción	Introducción a conceptos de estampación y técnicas. Estampado posicional y estampado continuo Trabajo con motivos y variaciones de color. Realización creativa de rapport. Preparación de archivos finales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	0	10
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección magistral	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de forma autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Se actualizarán casos de estudio dentro del mundo del diseño gráfico para moda	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5
Resolución de problemas	Se planteará la resolución de ejercicios realizados en clase a lo largo del cuatrimestre	40	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de forma autónoma.	40	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Lección magistral	Se evaluará la asistencia a sesiones magistrales planificadas a lo largo del cuatrimestre, así como la participación activa en debates.	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria:

La evaluación de la convocatoria ordinaria será continua a lo largo del cuatrimestre e implicará la entrega de varios ejercicios prácticos en cada bloque de contenidos.

Evaluación global

Aquellas personas que se acojan a la modalidad de evaluación global deberán presentar en fechas oficiales de exámenes los mismos trabajos solicitados dentro de la modalidad de evaluación continua. La fecha se publicará al comienzo de curso dentro del cronograma de la asignatura.

La cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicárselo por escrito al responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la materia y supondrá la anulación automática de todas as calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria implicará la entrega de los mismos materiales.

Fecha oficial de convocatoria extraordinaria a consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010

Harris, Jack, **Ilustración Vectorial**, Promopress, 2010

Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión del Diseño				
Asignatura	Gestión del Diseño			
Código	P01M171V01303			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose			
Profesorado	Pita Castelo, Jose			
Correo-e	jpita@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el estudiantado sea capaz de comprender, analizar y evaluar la inserción de la gestión del diseño en los procesos de organización de productos, e interpretar su vinculación con la generación de propuestas culturales marcadas por la exigencia de la novedad constante, para proponer ideas y solucionar problemas.	A6 A3 B13 B13 C12 D13 D13
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar su conocimiento de los fundamentos de la gestión del diseño	A6 A6 B13 B13 B13 B13 B13 C12 D13 D13 D13 D13 D8

Que el estudiantado sea capaz de desarrollar sus conocimientos básicos de economía, marketing y legislación relacionados con el Diseño de moda.

A6
A6
B13
B13
B13
B13
B13
C12
D13
D3
D13
D13
D13

Contenidos	
Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA Y ECONOMÍA	Introducción: organizaciones Aproximación al concepto de empresa Él papel de él empresario Producción de bienes vs. servicios Él sistema económico Como funciona una economía de libre mercado Retos empresariales en lana economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DE ÉL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	Introducción Enfoques clásicos de lana administración (lana Administración Científica, el Proceso Administrativo, Escuela de lanas Relaciones Humanas, lana Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)
TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios jurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en lana elección de una forma jurídica de empresa Formas jurídicas más habituales Criterios económicos de clasificación empresarial: Según lana propiedad de él capital Segundo él sector de actividad Segundo él tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LANA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué es dirigir Análisis de lanas cuatro funciones directivas básicas: La función de planificación A función de organización A función de liderazgo La función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué eres lana producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante la producción Diseño de él proceso productivo Lana calidad (conceptos básicos, evolución hacia Calidad Total, modelos ESO y EFQM) La gestión por procesos.
TEMA 6. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	1	9	10
Resolución de problemas	6	30	36

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección magistral
Estudio de casos	
Estudio de casos	
Estudio de casos	
Resolución de problemas	Solución de problemas propuestos al estudiante
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos más relevantes para aplicar en los casos prácticos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos principales de la materia
Estudio de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos impartidos en la lección magistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos al estudiante para que aporte solución

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos Personal case study part 1	25 A3	D3 D8
Estudio de casos Personal case study part 2	25 A3	D3 D8
Estudio de casos Personal case study part 4	25 A3	D3 D8
Estudio de casos Personal case study part 1	25 A3	D3 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia sigue un sistema de evaluación continua. Alternativamente al sistema de evaluación continua, el estudiantado podrá optar a ser evaluado con cuatro casos prácticos que evaluarán tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia a realizar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrán cada uno el 25% de la calificación final. Las fechas de los exámenes se podrán consultar en el Calendario Docente.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Bibliografía Complementaria

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**La Moda: Entorno Profesional**

Asignatura	La Moda: Entorno Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia está orientada a la preparación para la inserción laboral del alumnado dentro del entorno empresarial del diseño de moda. El objetivo final de esta asignatura es guiar al alumnado en el desarrollo de aplicaciones y en el uso de recursos y herramientas digitales tanto para el desarrollo y promoción de proyectos empresariales propios como la integración en equipos de trabajo en el entorno laboral del mundo de la moda. Se incidirá en la elaboración de currículum vitae, así como en la gestión de herramientas digitales como gestores de contenidos, redes sociales del ámbito profesional, plataformas web y herramientas de gestión de marca. Esta materia implica el dominio por parte del alumnado de los conocimientos previamente adquiridos en relación al diseño gráfico, la gráfica de moda y la fotografía.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes sean capaces de dominar las herramientas y los recursos digitales orientados al entorno profesional del diseño de moda.	A4 B7 B8 B9 C3 C4

Que los alumnos sean capaces de adaptarse al entorno cambiante de la disciplina del diseño de moda, estableciendo y creando estrategias de comunicación para sus proyectos.	A4 B3 B7 B8 B9 B12 C8 D1 D3 D9 D10
Que el alumno sea capaz de comunicar de forma efectiva y exponer de forma oral y visual su proyecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos objetivos.	A4 B12 C3 D1 D10
Que el alumno sea capaz de gestionar su imagen de marca en sus proyectos de diseño de moda a través de las diferentes aplicaciones digitales.	B9 B12 C3 C4 D1 D10

Contenidos

Tema

Moda contemporánea: sistemas de moda, diseñadores, productos y conceptos de marca	<ul style="list-style-type: none"> a. Dirección artística- imaginario colectivo, moda y arte, identidad de marca. b. Director creativo, editores y estilistas. c. Fashion Future □ metodología de tendencias, tendencias actuales de retail. Análisis de contenido especializado. d. Conceptos de branding: identidad y estética de la marca. e. El futuro de la moda desde la perspectiva de la sostenibilidad, innovación, diversidad y ética.
Análisis y desarrollo de colecciones	<ul style="list-style-type: none"> a. Creación de una identidad visual b. Investigación y proceso de diseño c. Tejidos, muestras y producción d. Fashion Operations - modelos de cadena de suministro estadísticas y ejercicio de evaluación comparativa e. Styling de la colección
Fashion Marketing	<ul style="list-style-type: none"> a. Analizar mercados, competidores, marcas y tendencias con el objetivo de decodificar y anticipar futuros cambios en el escenario de moda b. Distribución y comercialización, planes de marketing omnicanal y actividades import/export c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling d. Gestión de la colección, innovación en el modelo de negocio; posicionamiento, desarrollo comercial, fashion merchandising, composición y plan selectivo e. Relevancia de marca en la industria: gestión de consumidor, sociedad e industria

Comunicación de moda	a. Imagen de marca, brand story, plan de comunicación estratégica de marca. Revisión de casos
	b. Press to Impress: fotografos y magazines, video y photo shooting
	c. Fashion advertising, PR y social media planning
Creación de porftolio on-line	a. Creación y diseño de porftolio on-line e imagen de marca a través de herramientas de gestión de contenidos.
	b. Aplicaciones online de portfolios para creativos. Cargocollective: Opciones básicas.
	c. Optimización de archivos e imágenes para portfolios en internet.
	d. Maquetación en la web y configuración básica.
	e. Configuración de dominios web y servidores.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	11	90	101
Lección magistral	4	6	10
Presentación	1	4	5
Observacion sistemática	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado debe resolver de forma autónoma el análisis y la resolución de los problemas y/o ejercicios.
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de forma autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de manera autónoma	40	A4 B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 D10 B12
Presentación	(*)Cada alumno/a realizará unha presentación do seu proxecto final diante do resto de alumnos/as e do profesorado da materia	40	A4 B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 D10 B12
Observacion sistemática	(*)Realizarse por parte do profesorado unha observación sistemática da evolución do alumnado dun xeito personalizado, valorando o seu comportamento, proactividade, e actitude de traballo nas aulas e fora delas.	20	A4 B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 B12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

Como método de evaluación, el alumnado realizará un proyecto final basado en la creación de un producto de moda/marca/servicio con el objetivo de acreditar el conocimiento y la asimilación de los conceptos tratados, así como un portfolio web de moda donde se valorará la aplicación de los temas e ideas abordadas en el curso.

Evaluación global

El alumnado deberá solicitar al inicio del curso el método de evaluación global ante la comisión académica del máster. Como prueba de evaluación global deberá entregarse el mismo material que en la convocatoria ordinaria.

Convocatoria extraordinaria de julio

Para la evaluación en las convocatorias extraordinarias deberá entregarse el mismo material que en la convocatoria ordinaria en las fechas de examen establecidas.

Fechas de evaluación

Se pueden consultar las fechas oficiales en la página web <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrand: marcas humanas para un mercado emocional**, YoPublico, 2009

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, Brown Walker Press, 2019

Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, Routledge, 2020

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Gestión del Diseño/P01M171V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Líneas de Investigación				
Asignatura	Líneas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Escultura Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Heyvaert , Ann Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Contenidos

Tema

-Vías de investigación en el ámbito de la moda y de la creación. -Estudio de casos (de exposiciones, colecciones de museos, y fondos documentales)

-Líneas y metodologías de la investigación -Recursos dedicados a la investigación

-Investigaciones transversales e interdisciplinares -Arte, patrimonio, archivos, diseño

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	0	8
Estudio de casos	3	0	3
Actividades introductorias	2	0	2
Trabajo	2	0	2
Presentación	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Los distintos profesores nos acercarán una mirada transversal a los distintos ámbitos relacionados con los estudios de moda, con aproximaciones, desde el cine, las artes plásticas, la sociología y el comisariado de exposiciones.
Estudio de casos	Analizarse pormenorizadamente algunos casos específicos de exposiciones e investigaciones adicadas a moda e a creación
Actividades introductorias	Preentación de distintas vías de la investigación

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajo	El trabajo solicitado tiene como objetivo demostrar que se manejan las competencias básicas de investigación en el ámbito de la moda
Presentación	La presentación del pre-proyecto del TFM tiene como objetivo trabajar las competencias de comunicación y enriquecer el debate con las aportaciones de los compañeros/as

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo Presentación de un trabajo de iniciación a la investigación.	70	
Presentación Presentación del pre-proyecto de la línea de investigación del TFM	30	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se realizará mediante la presentación/entrega del trabajo a finales de enero de 2024

Es necesario además de la presentación del trabajo haber participado en los debates de clase y haber demostrado la asistencia a las distintas sesiones

Evaluación global: Se hará entrega del trabajo y se hará la presentación del pre-proyecto del TFM

La prueba de evaluación extraordinaria será publicada en la web tras ser aprobada en xunta de facultade

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Taller de Investigador Invitado**

Asignatura	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La creación como investigación; la investigación como creación. Aproximación a un modelo metodológico donde la investigación experimental nutre los procesos de creación de la mano de un artista invitado.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el alumno sea capaz de concebir y estructurar proyectos de investigación con rigor académico.	A2 A5 C1 D1 D2
Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo	A5 B10 B11 C9 D5
Que el alumno conozca y maneje recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar experimentación e investigación	B12 C9 C10 D8

Contenidos

Tema	
Estudio de los problemas estructurales de un trabajo de investigación artístico de experimentación y su anotación. Relación con la práctica artística, referencias y citas, bibliografía, desde la experimentación en el taller hasta el resultado y aplicación final.	Se tratarán diversos ámbitos de la creación textil a través de un seminario específico en el que contaremos con la presencia y aportación de Ines Rir, artista textil con una larga trayectoria de investigaciones en el ámbito de creación y tratamiento de superficies textiles.
La creación como investigación; la investigación como creación. Aproximación a un modelo metodológico donde la investigación articula el espacio central de la creación.	Las técnicas serán las básicas del tejido, tafetán, y sarga pero modificadas a través del origami, el playting, técnicas de punto, bordado, anudado y afieltrado que se combinarán en la construcción del tejido, No de forma superpuesta sino introduciéndose a la vez que se construye
Acercamiento y profundización en el tejido	Materiales orgánicos y naturales como la lana en diferentes tipos, cuerda torsionados y de sección circular. Con materiales planos como las tiras de fieltro, cintas, papel, plástico y también con materiales como el alambre.
Técnicas artesanales básicas y creativas de intervención en un tejido.	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Portafolio/dossier	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Se propone investigar técnicas diferentes de creación e investigación sobre tejidos, utilizando materiales tradicionales y nuevos materiales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desarrollar muestras de las técnicas expuestas y transcribir ordenadamente resultados, tiempos, técnicas y mezclas así como muestras obtenidas en un portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Desarrollo de la propuesta del workshop
Pruebas	Descripción
Portafolio/dossier	Memoria del workshop

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Talleres	Asistencia obligatoria , está concebido como un workshop y si no se asiste no se puede superar la materia	40		C10	D2	
Resolución de problemas de forma autónoma	Esta parte será evaluada conjuntamente con el portfolio	20				D8
Portafolio/dossier	Es la prueba en la que se debe transcribir lo aprendido y desarrollado , constituye la parte más importante de el material evaluado	40	A2 A5	B10 B11 B12	C1 C9 C10	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación es continuada según porcentajes expuestos , y la metodología y fechas de presentación según cronograma de la materia

Evaluación continua preferente : Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores.(en ambas convocatorias)

Modalidad de Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 3 prototipos desarrollados en punto y una memoria completa de ejecución completas desarrolladas en las que se tendrá en cuenta al momento de evaluar que se podrá completar con una prueba de aula de manejo de maquinaria de punto :

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El detalle de la memoria y la documentación que aporte detalles de la elaboración

Segunda convocatoria

Consulta las fechas oficiales de examen en la página web de la titulación: <https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

Bibliografía Complementaria

Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Casos de Estudio**

Asignatura	Casos de Estudio			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia abordará el desarrollo de un evento de moda desde su concepción hasta su materialización , suponiendo la oportunidad de entender los procesos e interacciones necesarias para desarrollar un trabajo profesional de presentación y comunicación profesional de moda			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el alumno adquiera capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con la investigación y la creación artística.	B5 C7
Que el alumno adquiera capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de informaciones incompletas y limitadas, que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	A3 B11

Que el alumno sea capaz de exponer y comunicar oralmente y por escrito sus conocimientos a un público especializado y no especializado de manera clara y sin ambigüedades.	A4 C3
Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.	A5 D8
Que el alumno sea capaz de conocer y resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.	A2 B4 D5
Que el alumno adquiera la capacidad para valorar la realidad de la creación artística contemporánea.	C7
Que el alumno adquiera capacidad de reflexión y de autocrítica.	A3 D4
Que el alumno sea capaz de comprender que la creación y la investigación son tareas en continua innovación.	C11
Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.	B8
Que el alumno adquiera la capacidad para ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de un trabajo de investigación.	C11

Contenidos

Tema	
¿Qué es el desfile de moda ?	La pasarela de moda: tipologías , contextualización y objetivos del desfile Diseño, organización y desarrollo De la idea a la producción Brifing Presupuesto Dirección Artística, Equipo de producción Casting Backstage
El evento de moda como elemento de comunicación estratégica	Objetivos de comunicación de un evento de moda Medios clásicos y redes sociales
La exposición de moda	Tipologías , contextualización y objetivos Diseño, organización y desarrollo De la idea a la producción Brifing Presupuesto Dirección Artística, Equipo de producción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	4	0	4
Aprendizaje basado en proyectos	10	58	68
Autoevaluación	1	2	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Sesiones de carácter presencial donde se explicarán de forma descriptiva los contenidos básicos de la materia
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de un proyecto de desfile y uno de exposición, la participación en la ideación y el desarrollo de la producción de estos eventos de moda constituirán en si mismos los casos de aprendizaje diseñados Se crearán varios equipos ya que se utilizará una metodología híbrida , de aprendizaje por proyectos y de carácter colaborativo a un tiempo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	El aprendizaje se desarrollará bajo tutela y habrá reuniones de seguimiento para guiar el trabajo fuera del aula
Pruebas	Descripción
Autoevaluación	El proceso de evaluación se hará dentro de cada equipo de trabajo y se desarrollará un informe personal de cada unidad , este proceso será guiado

Evaluación		
Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Autoevaluación Se elaborará un informe interno de cada unidad sobre si misma Cada una de las unidades de desarrollo también evaluará a las demás Todo este proceso será debatido y guiado en clase	100	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Modalidad de evaluación global

Esta es una materia que requiere de trabajo colaborativo y aprendizaje por proyectos por lo cual no se recomienda cursarla si no se tiene la disponibilidad para desarrollar el trabajo

Dos faltas a las reuniones de equipos de trabajo fijados y consensuadas supone la anulación de ese miembro y por lo tanto se calificará de forma inmediata como u NP La reunión de autoevaluación global de esta materia se celebrará en fecha consensuada con el alumnado en el cronograma

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom:, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Modelo y Disciplinas Auxiliares**

Asignatura	Modelo y Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando			
Profesorado	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
Correo-e	ibarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia expone un acercamiento a procesos básicos de *prototipado y construcción *obxectual. El alumno deberá familiarizarse con un amplio abanico de materiales, haciéndolos *interactuar entre sí, aprendiendo a deducir las técnicas más apropiadas para su manipulación y experimentando con los distintos procesos que conducen a la fabricación de una pieza. Se potenciará su capacidad para conjugar determinadas tecnologías con los materiales apropiados, obteniendo una pieza *contextualizable en el marco de una colección			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el alumno conozca y resuelva problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.	B4 B6 B12
Que el alumno conozca y sepa manejar recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría del arte	A1 B4 C11
Nueva	B10 B12 C10

Contenidos

Tema	
La materia y el material. Conceptos básicos.	- El material en el proceso creativo. - El arte, la artesanía y la industria.
Procedimientos básicos de manipulación de materiales	- Manejo de herramientas básicas de taller. - Medidas de seguridad e higiene. - Materiales básicos (maderas, metales, cuero, tela, minerales, plásticos,...)

Procesos básicos de trabajo de taller	- Proyección y planificación. - Procesos de corte. - Procesos de moldeado - *Selaxe y *lixado de las piezas. - Acabados (Pinturas, *lacados, barnices.)
*Moldes y *positivado	- Siliconas y escayola - Resinas
*Introducción a la *fundición. *Microfundición	- Trabajo con ceras - Fundido y vertido del metal
Técnicas de *prototipado rápido	- Cartón Piedra, porcelana rusa y arcillas *poliméricas - Endurecimiento de tejidos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	20	13	33
Lección magistral	4	0	4
Trabajo tutelado	2	20	22
Portafolio/dossier	1	15	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	La mayor parte de la actividad en la materia será práctica, centrada en el desarrollo de los proyectos de cada estudiante. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y búsqueda de soluciones en grupo para cada una de las piezas expuestas.
Lección magistral	Se impartirán dos clases teóricas referidas a los contenidos teóricos de la materia, y a la contextualización de los trabajos y técnicas a realizar.
Trabajo tutelado	Trabajo de prototipado desarrollado en el taller aplicando técnicas y procedimientos
Portafolio/dossier	Proyecto de piezas de complementos y/o similares que requieran el uso de tecnologías diversas para su fabricación. Estudio del proceso de fabricación.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Talleres	Desarrollo por parte del/de la estudiante de pequeños proyectos en el taller. Cada estudiante desarrollará un proyecto personal que, en la medida de lo posible, consistirá en la fabricación de una pieza en todas sus fases, desde la planificación al acabado final. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y la busca de soluciones en grupo para los proyectos.
----------	---

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Talleres	Participación e implicación en la dinámica de la asignatura 10% Asistencia a clase 10% Coherencia y adecuación de las piezas al proyecto final 15% Evaluación de las piezas entregadas (respaldo teórico, posibles innovaciones, desarrollo estético, niveles de acabado) 75%	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Lección magistral	Se valorará la asistencia a clase y la participación	10	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Trabajo tutelado	Se valorarán los resultados obtenidos en el trabajo de taller (acabado de los objetos, extracción de consecuencias de los resultados obtenidos, adecuada planificación,...)	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Portafolio/dossier	Se valorará del documento presentado la adecuación y viabilidad de los procesos de fabricación descritos, la presentación general del documento (diseño, redacción,...), la coherencia conceptual de las propuestas recogidas.	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971

MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983

PLOWNMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988

RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011

YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño de Portfolio**

Asignatura	Diseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia de Diseño de portfolio está orientada a afianzar los contenidos teóricos y prácticos referidos a las reglas, principios y elementos de diseño gráfico que se desarrollan dentro del terreno de la moda. El objetivo final de esta asignatura es el de guiar al alumno en el diseño y creación de portfolio de proyectos y aplicaciones relacionadas (lookbook, diseño y gestión de marca personal, cv, portfolio on-line y audiovisual). Se incidirá en el dominio avanzado de las herramientas digitales (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) y en el manejo de programas y recursos alternativos y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web/audiovisual y el diseño de productos editoriales tanto impresos como digitales. Se afianzarán los principios conceptuales sobre los que se apoya el desarrollo básico del portfolio y aplicaciones, se insistirá en la relación directa y recíproca de teoría y práctica, y se exigirá a todos los materiales un acabado de producto final con calidades óptimas de producción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como a las aplicaciones digitales generadas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda

D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los alumnos sean capaces de dominar el uso de los soportes materiales de impresión con calidad excelente de producción, técnicas de impresión digital, formatos de encuadernación y manipulado dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 B10 C3 D1 D2 D3 D4 D5 D12
Que los alumnos sean capaces de crear aplicaciones interactivas /audiovisuales como recursos complementarios a un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1 A4 A5 B8 B9 B10 C2 C3 C4 D10 D12
Que los alumnos conozcan la corrientes estéticas y conceptuales de el diseño gráfico contemporáneo.	A1 B9 C2 C3
Que los alumnos dominen conceptos propios de el diseño gráfico editorial como la composición, tipografía y maquetación, dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	B9 C3 C4
Que los alumnos desarrollen un lenguaje gráfico propio relacionado con su proyecto de diseño de moda.	A1 A4 A5 B9 C3 C4 D3 D10

Contenidos

Tema

Boque 1: Imagen e identidad gráfica en el contexto de la moda	Imagen gráfica en el contexto de la moda. Identidad visual y de marca, sistemas gráficos, aplicaciones y soportes (analógicos, digitales, web, RRSS...) Fundamentos de tipografía: Layout compositivos y normas de aplicación básicas. Trabajo de maquetación y dibujo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de página, ilustración y dibujo vectorial.
Bloque 2: Composición gráfica y sistemas reticulares	Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación y ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación de la retícula en formatos editoriales. Relación texto, imagen e ilustración en formatos editoriales.
Bloque 3: Elementos y procedimientos básicos de maquetación	Trabajo de maquetación editorial con InDesign. Concepto y aplicaciones básicas de un «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiales, papeles, tipos de encuadernación...)
Bloque 4: Producción gráfica y digital	Producción digital. Ficha informe de producción. Preparación y optimización de archivos para imprenta digital. Visita a imprenta digital. Packaging y sistemas de encuadernación para portfolios de moda.
Módulo 5: Edición de archivos pdf	Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Archivos pdf para soporte pantalla y soporte impresión digital.
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	Taller de creación de portfolio y aplicaciones

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	15	0	15
Presentación	17	0	17
Resolución de problemas de forma autónoma	4	68	72
Salidas de estudio	0	2	2
Lección magistral	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Presentación	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de manera autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Salidas de estudio	Actividades de aplicación de los conocimientos en un contexto profesional en un espacio externo.
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de manera autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, para interpretarlo y generar una solución como forma de aplicar los conceptos teóricos en la realidad.	20	A2 A5	B8 B10	C2 C4	D12
Presentación	Presentación y adecuación de la resolución de ejercicios a los requerimientos de los mismos y los planteamientos teóricos de la materia.	40	A1 A4	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12

Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de forma autónoma.	40	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
---	--	----	----------------	-----------------	----------	------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria:

La evaluación de la convocatoria ordinaria será continua a lo largo del cuatrimestre e implicará la entrega de aplicaciones para gráfica de marca, cv, lookbook y portfolio (impreso y online).

Evaluación global

Aquellas personas que se acojan a la modalidad de evaluación global deberán presentar en fechas oficiales de exámenes los mismos trabajos solicitados dentro de la modalidad de evaluación continua. La fecha se comunicará en cronograma de la asignatura al comienzo del cuatrimestre.

La cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicárselo por escrito al responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la materia y supondrá la anulación automática de todas as calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria implicará la entrega de los mismos materiales.

Fecha oficial de convocatoria extraordinaria. Consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P01M171V01403

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas Externas**

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado cuelo ejercicio de una profesión, durante un período determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el alumnado sea capaz de desarrollar conocimientos basados en la inserción pre-profesional en contextos reales.	A6 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que el estudiantado sepa ser y estar en un escenario de trabajo que implique reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vencelladas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	B13 B13 B13 B13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13

Que el estudiantado sea capaz de resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos del sector textil.	A6 A6 B13 B13 B13 C12 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
---	---

Que el estudiantado sea capaz de tomar decisiones a partir del análisis de las necesidades y/o demandas de la realidad en la que se desarrollan las prácticas.	A6 A6 A6 A6 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 D13 D13
--	---

Que el estudiantado sepa desarrollar un trabajo en equipo de carácter interdisciplinar, de acuerdo con las tareas y funciones propias.	C12 D13
--	------------

Contenidos

Tema	
Estancia práctica en equipos de diseño de moda desarrollando funciones propias de la formación recibida.	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de la dirección creación y del diseño de moda, durante un período determinado realizando las funciones asignadas y previstas en el contrato de prácticas.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	8	0	8
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas 1		1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa. El alumnado deberá realizar las funciones firmadas y previstas en la propuestas de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Actividades introductorias	Role playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas y clínicas	desarrollo de las prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	La evaluación se desprenderá fundamentalmente de la memoria elaborada por el alumno y de la evaluación por parte de la empresa , una vez tenido en cuenta también el informe de los estudiantes así como el pertinente informe del tutor académico	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se basará de forma importante de la evaluación realizada por parte de la empresa y por otra parte de la memoria de prácticas desarrollada por el alumno en el que se tendrá en cuenta el cumplimiento del proyecto formativo y la amplitud y detalle con el que este se explique en la memoria

En la convocatoria ordinaria y en la extraordinaria los informes y la memoria deben estar entregados a los 15 días de haber terminado la práctica y en todo caso con una semana de anterioridad a la fecha de cierre de las actas .

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 18	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La tipología del TFM en Diseño y Dirección Creativa de Moda será la formalización interdisciplinar de su Colección fin de Master , a través de la cual los estudiantes deben demostrar su capacidad para integrar los contenidos formativos recibidos , competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de formación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda

C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D11	Tratamiento de conflictos y negociación
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los y las estudiantes sean capaces de presentar con claridad expositiva ideas y argumentos, definiendo del problema a resolver e interés de la propuesta desde la perspectiva del diseño	A1 A3 B1 B2 B4 C1 C2
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar el desarrollo concreto del contexto de trabajo y referencias iniciales que se han tenido en cuenta	A1 A2 A3 A4 A5 B12 C8 C10 C11 D2 D4 D7
Que los y las estudiantes sean capaces de analizar y plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad	A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C9 C10 D2 D3 D7 D8 D12

Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.	B4 B6 B8 B10 B12 C1 C9 C10 C11 D2 D5 D7 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar un proyecto que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A5 B1 B2 B5 B6 B9 B11 C7 C10 C11 D7 D8 D11 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar una memoria final (portfolio) que contenga y exprese los conceptos de la investigación, el proceso y la comunicación de la colección en un contexto de moda y técnico.	A4 A5 B1 B2 B5 B9 C1 C3 C4 C5 C8 C11 D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11

Contenidos

Tema

Desarrollo de un trabajo tutelado que debe contener, demostrar y evidenciar la asimilación de los contenidos impartidos durante el Máster.	Este trabajo permite al estudiante demostrar su grado de madurez a la hora de integrar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su proceso de formación
El trabajo comprenderá el desarrollo de un proyecto de creación de una colección de moda que permita la integración de las competencias adquiridas sobre las que se articula la titulación, poniendo en práctica u capacidad para buscar información, analizarla, organizarla y presentarla adecuadamente bajo estas posibles premisas	- Trabajos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo o innovador. - Trabajos marcados por una propuesta de marca, resolutivo, viabilidad y factibilidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Portafolio/dossier	0	20	20
Presentación	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Seminario	Se realizarán seminarios específicos destinados a aportar información para la elaboración general de la memoria de TFM
Seminario	Se desarrollarán tutorías en grupo previamente fijadas por los tutores para seguimiento y evolución de los proyectos
Resolución de problemas de forma autónoma	El TFM es un trabajo que se desarrollará con una importante carga de trabajo autónomo para lo que tendrá un horario asignado en el taller

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada
Pruebas	Descripción
Portafolio/dossier	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada
Presentación	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Resolución de problemas de forma autónoma	<p>EL TFM será elaborado de forma individual por cada estudiante y reflejará de manera ordenada y exhaustiva los pasos del proceso que le condujeron a la creación de su Colección fin de estudios Para lo cual el TFM constará obligatoriamente de las siguientes partes</p> <p>a) Estructuración y presentación de una Colección b) Memoria descriptiva del trabajo</p> <p>a) Estructuración y presentación de una Colección Se diseñará y elaborará una colección de prendas que constituyan una unidad temática de entre 8 y 10 conjuntos, todos ellos con unas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación en la selección de tejidos, colores, estampados, texturas...) para considerarlas de una misma familia, con una dirección conceptual y estética en la que se expresen el máximo de posibilidades formales. Todas las prendas presentadas deberán tener un nivel de acabado <input type="checkbox"/> profesional <input type="checkbox"/>, y cada estilismo será propuesto con sus accesorios y complementos correspondientes.</p>	60	A1 B2 C2 D2 A2 B3 C7 D3 A3 B6 C8 D5 A5 B7 C9 D7 B8 C10 D8 B9 C11 D9 B10 D10 B12 D11 D12	
Portafolio/dossier	<p>Junto con la Colección se presentará un documento escrito y encuadernado que recoja el proceso de investigación y creación del proyecto, de entre 30 y 40 páginas. La memoria se elaborará a la manera de un ensayo y diseño completamente libres. Si bien, deberá contener las siguientes unidades conceptuales:</p> <p>Fundamentación del proyecto, motivaciones, intereses personales, objetivos, referentes, moodboard <input type="checkbox"/></p> <p>Metodología, procedimientos y proceso de trabajo seguidos, técnicas, materiales empleados, dibujos e ilustraciones previas de los diseños, figurines, grafismo, paleta de colores, fichas técnicas <input type="checkbox"/></p> <p>Lookbook, conclusiones, fotografías de las prendas de la colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: donde se enumeran en un formato normalizado las fuentes consultadas, trabajos, textos, libros, catálogos, revistas, etc.</p>	30	A4 B1 C1 D1 B4 C3 D4 B5 C4 B11 C5 C6	
Presentación	Se recomienda hacer uso de la normativa Exposición de la investigación, proceso y resultados.	10		

Otros comentarios sobre la Evaluación

Datos importantes, calendario, normativa e cronograma anual publicado a través da plataforma Moovi

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
