Facultade de Belas Artes

Localización e contacto

Facultade de Belas Artes de Pontevedra

R/ Maestranza, 2
36002 Pontevedra

986 80 18 00

bbaa@uvigo.es

belasartes.uvigo.es

Equipo decanal

Decano
Xosé Manuel Buxán Bran
xmbuxanbran@yahoo.es

Vicedecano de relacións internacionais
Carlos Tejo Veloso
internacional.bbaa@uvigo.es

Vicedecano de Calidade
Javier Tudela
tudela@uvigo.es

Secretaria académica
Consuelo Matesanz Pérez
chmatesanz@uvigo.es

Secretaría do Decanato
Maximino Villaverde Rodríguez
sdfba@uvigo.es

Secretaría de alumnado

Xefa de administración
María del Pilar Lores Baena

Posto Base
Alberto Mariño García

Teléfono: 986801805
Fax: 986801883
secfba@uvigo.es

Horario de atención ó público: de 9:00 a 14:00 h

Biblioteca

Biblioteca da Facultade de Belas Artes

A Biblioteca de Belas Artes forma parte do conxunto da Biblioteca Universitaria de Vigo (BUV) polo que se rexerá polo Regulamento da BUV aprobado en Xunta de Goberno o 27 de febreiro de 2002 e pola Normativa de Préstamo.

Fondos
A Biblioteca de Belas Artes conta con trinta e oito títulos de publicacións periódicas e dezanove mil títulos de monografías, a mioría de acceso directo na sala.

Servizos
Lectura en sala.
Préstamo a domicilio de fondos bibliográficos de tódala Biblioteca Universitaria.
O usuario terá á súa disposición na sala unha fotocopiadora de tarxeta dependente do servicio de reprografía da facultade.
Os servicios máis especializados (como ó acceso a internet para buscas bibliográficas, consulta asistida en bases de datos, etc...) así como a dirección, xestión e coordinación de tódalas bibliotecas do Campus de Pontevedra atópase na Biblioteca Central do Campus.

Técnicos especialistas
Berta Gosende Vidal (quenda de mañá)
Ana Celia Rodríguez Buján (quenda de tarde)

Dirección
Facultade de Belas Artes
Rúa Maestranza, 2
36002 Pontevedra
España

Teléfono
986 801 836

Correo electrónico
presbel@uvigo.es

Horario
Luns a venres de 8.30 h a 20.45 h

Catálogo
O catálogo recolle tódolos fondos da Biblioteca da Universidade de Vigo e pódese consultar a través de internet.

http://biblio.cesga.es/search*gag

Redes sociais

https://twitter.com/bibbelas
https://www.pinterest.com/bibbelas/

Biblioteca Central do Campus de Pontevedra

Dirección
Faultade de Ciencias Sociais
Campus Universitario
36005 Pontevedra
España

Teléfono
986 802 006

Correo electrónico

dirbcp@uvigo.es

Subdirección
986 801 996
subdibcp@uvigo.es

Hemeroteca
986 801 996
hembcp@uvigo.es

Referencia
986 802 001
refbcp@uvigo.es

Catalogación
986 802 001
cata1bcp@uvigo.es

Préstamo
986 802 002
presbcp@uvigo.es

Laboratorios e obradoiros

Obradoiros multiusos

Técnicos especialistas responsables
Fernando Portasany Fernández
Eduardo Calzado Díaz

Horario
Luns a venres de 10.00 h a 17.00 h

Estes obradoiros están a cargo de técnicos especialistas que supervisan e apoian o traballo de investigadores e estudiantes, proporcionando o asesoramento técnico necesario. Os obradoiros están dotados de ferramenta de man e maquinaria específicas.

Obradoiro de metal
Maquinaria e ferramenta para o traballo en metal: ferramenta de corte, pregado, soldadura, taladro, etc.

Obradoiro de madeira
Maquinaria e ferramenta para o traballo da madeira: escuadradoras, serras de disco e cinta, cepilladora, traladros de columna, etc**.**

Obradoiro de cerámica
Fornos cerámicos, tornos e outros medios para o traballo en barro e a cerámica.

Obradoiro de plástico
Espazo adecuado para aplicar procesos con plásticos e resinas. Maquinaria e ferramenta para manipulación de plásticos.

Obradoiro de baleirado e outros procedimentos
Espazo axeitado para a manipulación de escaiola e materiais similares.

Obradoiro de microfusión
Espazo para técnicas de moldeo especiais, dotado de instalacións de microfusión.

Obradoiro de serigrafía

Infraestrutura e maquinaria para a serigrafía: realización de pantallas por medios fotomecánicos, sistemas informáticos, distintos medios de estampación. Cabina de pintura a pistola. Instalación para aplicar pinturas e vernices con técnicas aerográficas.

Aula de internet

A aula de internet está asistida por un bolseiro da Universidade de Vigo. Nela os estudiantes dispoñen de equipamentos informáticos para a realización de traballos e de acceso a Internet para consultas relacionadas cos seus estudos.

Laboratorio de audiovisuais

O laboratorio de Audiovisuais está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos de edición dixital.

Laboratorio de informática

O laboratorio de Informática está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos informáticos para edición de imaxe dixital, 3D, deseño de páxinas Web e tratamento fotográfico dixital.

Laboratorio de técnicas gráficas

Técnico especialista responsable
José Angel Zabala Maté

O laboratorio de Técnicas gráficas está destinado á docencia e investigación. Dispón de instalacións para gravado calcográfico.

Laboratorio de fotografía e vídeo

Técnico especialista responsable
Andrés Pinal Rodriguez

Espazo de capacidade media. Dotado de diferentes medios de iluminación continua e de flash, tanto cenital coma de chan, móbiles e regulables de forma centralizada. Dispón de paredes con illamento acústico e de paneis móbiles para a elaboración de cromas.

Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Materias			
Curso 2			
Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01301	Procesos de Investigación e Creación	1c	12
P01M171V01302	Deseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Xestión do Deseño	1c	6
P01M171V01304	A Moda: Contorna Profesional	1c	6

P01M171V01305	Liñas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01307	Casos de Estudo	1c	3
P01M171V01308	Modelos e Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Deseño de Porfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Traballo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Procesos de Investigación e Creación				
Materia	Procesos de Investigación e Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia concíbese como unha inmersión preparatoria para o desenvolvemento global dunha colección de moda completa desde a súa conceptualización ata o desenvolvemento de debuxos e bosquexos así como a elaboración de prototipos e glasillas. É dicir é unha materia onde a finalidade é elaborar nunha proposta completa tanto a nivel de investigación como de proxecto técnico destinado a materializarse como unha colección de moda.			

Competencias	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver metodoloxías de análise para plantexar un proxecto de deseño como colección nun contexto de moda.	B6
Que o estudantado sexan capaces de buscar e seleccionar a información relevante para o proceso de investigación.	A2
Que o estudantado sexan capaces de materializar con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo dende o espazo da representación en plano ás tres dimensións.	B12 C1 C10 D5 D8
Que o estudantado sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. Tallaxes, selección de materiais e técnicas.	A2 C11 D4 D5 D8 D12

Contidos

Tema	
Esta materia supón unha experiencia completa de aprendizaxe por proxectos e consiste na posta en marcha e realización por parte do estudante e de forma individual, dun anteproxecto de colección de moda no que se integren e desenvolvan os contidos formativos recibidos previamente , capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia anterior e que ten que ver coa conceptualización e desenvolvemento dos primeiros pasos dunha colección de moda.	A dirección artística en moda destinada ao enfoque efectivo dunha colección completa e coordinada no usos dos conceptos, a selección de tecidos, volumes, etc. Desenvolvido a un nivel profesional
Este proceso de creación debe atender a referentes de moda seleccionados con criterio de adecuación temáticas.	Organización da investigación Procura de referentes de valor
Esta proposta de colección de deseño debe condensar tamén un universo conceptualmente articulado por unha silueta, volumes, valoración de tecidos, acabados así como os elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar a colección e que complementen as pezas.	Para esta finalidade e para aqueles que non estean familiarizados na produción de obxectos recoméndase cursar a materia optativa de ""Modelos e disciplinas auxiliares""

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaxe baseado en proxectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Os traballos resultantes dos proyectos e do traballo autónomo se corrixen semanalmente en aula. E fundamental asistir e compartir os avances de cada un así como estar presente mentras se comentan todas as propostas.
Resolución de problemas de forma autónoma	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Atenderase aos alumnos en titoría previa cita pola coordinadora da materia Lola Dopico De luns a xoves de 12.00 a 14 h

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Seminario	É obrigatorio asisitir e facer seguimento das tutorias de grupo semanais ainda que non se teña que presentar.	10				D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na coleccción	40	A2	B12	C1 C10 C11	D4 D5 D8 D12
Aprendizaxe baseado en proxectos	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na coleccción	40	A2	B12	C1 C11	D4 D5
Presentación	Exposición pública de todo o material desenvolto no curso	10	A2		C1 C11	D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorias

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDEMGA

Convocatoria ordinaria 9 de febreiro 17.30

Convocatoria extraordinaria xullo: luns 18 de xullo ás 11:00h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
*Metodoloxía e contidos mantéñense

Pasarase en caso de contingencia a docencia mixta ou completamente virtual dependendo da situación.
Seguirase a docencia a través da plataforma de docencia virtual ou outra análoga, ao ser unha materia fundamentalmente de proceso práctico recoméndase aos alumnos ter á súa disposición equipamiento suficiente para avanzar, (maquina de coser, tecidos para glasillas, etc..) Utilizarase un sistema de tutorización para dar seguimiento personalizado ao proceso de traballo.

E de ser necesario realizaranse as probas de avaliación a través de sistema de entrega/presentación virtual

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño Gráfico para Moda				
Materia	Deseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto.			

Competencias	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento da fotografía como campo artístico contemporáneo.	
Que o estudantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda.	A2 B4 B6 B8 B9 C3 C4 C9

Que o estudantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda.	B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9
Que o estudantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño.	A1 A2 A5 B4 B12 C9 D5 D8
Que o estudantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda.	B8 B9 C3 C4

Contidos	
Tema	
Bloque 1: Identidades visuais para moda e marcas de moda.	Conceptos clave nas identidades visuais para moda. Entorno gráfico, marca gráfica símbolos identificadores e arquitectura gráfica.
Bloque 2: Soportes e formatos da identidade visual para moda.	Proxectos de deseño de embalaxes, etiquetado, bolsas, almacenaxe e envío de prendas. Materiais, técnicas de impresión, volume, técnicas de pregado, ensamblaxe e os seus elementos gráficos.
Bloque 3: A prenda gráfica. Da idea á producción	Introducción a conceptos de estampación e técnicas. Estampado posicional e estampado continuo Traballo con motivos e variacións de cor. Realización creativa de rapport. Preparación de arquivos finais.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	0	10
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección maxistral	4	0	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Estudo de casos	Analizaranse casos de estudio dentro do mundo do deseño gráfico para moda	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	30	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Como método de avaliación durante o curso o alumnado deberá levar a cabo varios exercicios prácticos en cada bloque.
Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de exame fixadas.
Poden consultarse as datas de avaliación das convocatorias extraordinarias no enlace:http://esdemga.uvigo.es/?/=/seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009
Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010
Harris, Jack, **Ilustracion Vectorial**, Promopress, 2010
Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010
Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Deseño de Porfolio/P01M171V01401
A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
- Estudo de casos
- Resolución de problemas
- Resolución de problemas de forma autónoma
- Lección maxistral

* Metodoloxías docentes que se modifican
- Mantéñense todas elas, levándose a cabo con recursos telemáticos.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
- A atención ao alumnado realizarase a través do Campus Remoto da universidade

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
- Non procede modificar os contidos a impartir.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
- Non procede engadir bibliografía.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
* Probas xa realizadas
- O peso das cualificacións das probas xa realizadas manteñense do mesmo xeito.
...

* Probas pendentes que se manteñen
- O peso das cualificacións das probas pendientes manteñense do mesmo xeito que as xa realizadas.
...

* Probas que se modifican
Manterianse todas as probas durante o curso. Os cambios que se introducirían no caso de activarse o plan de continxencia afectarían só ao formato dos materiais a entregar se non se puidera realizar una produción impresa e física dos mesmos. Nesa situación
solicitariase que todos os materiais a entregar fosen en formato dixital (pdf e aplicación audiovisuais).

* Novas probas
- Non se plantexan novas probas máis alá dos cambios detallados no apartado anterior.

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión do Deseño				
Materia	Xestión do Deseño			
Código	P01M171V01303			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose Márquez Fernández, Irene			
Profesorado	Ben Garea, Eva María Márquez Fernández, Irene Pita Castelo, Jose			
Correo-e	jpita@uvigo.es iren_marquez@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudantado sexa capáz de comprender, analizar e avaliar a inserción da xestión do deseño nos procesos de organziación de produtos, e interpretar a súa vinculación coa xeración de propostas culturais marcadas pola esixencia da novidade constante, para propor ideas e solucionar problemas.	A6 A3 B13 B13 C12 D13 D13
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver o seu coñecemento dos fundamentos da xestión do deseño	A6 A6 B13 B13 B13 B13 B13 C12 D13 D13 D13 D13 D8

Que o estudantado sexa capáz de desenvolver os seus coñecementos básicos de economía, marketing e lexislación relacionados co Deseño de moda.	A6 A6 B13 B13 B13 B13 B13 C12 D13 D3 D13 D13 D13

Contidos	
Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA E ECONOMÍA	Introdución: organizacións Aproximación ao concepto de empresa El papel del empresario Produción de bens vs. servizos El sistema económico Como funciona unha economía de libre mercado Retos empresariais en la economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DEL PENSAMENTO ADMINISTRATIVO	Introdución Enfoques clásicos de la administración (la Administración Científica, o Proceso Administrativo, Escola de las Relaciones Humanas, la Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)
TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios xurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en la elección dunha forma xurídica de empresa Formas xurídicas máis habituais Criterios económicos de clasificación empresarial: Segundo la propiedade del capital Segundo el sector de actividade Segundo el tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIÓNS DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué é dirigir Análisis de las cuatro funciones directivas básicas: A función de planificación A función de organización A función de liderazgo A función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué es la producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante a producción Diseño del proceso productivo La calidad (conceptos básicos, evolución cara a Calidade Total, modelos ISO e EFQM) A gestión por procesos.
TEMA &. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	6	30	36
Resolución de problemas	6	30	36
Lección maxistral	15	60	75
Estudo de casos	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección megistral
Resolución de problemas	Solucionar problemas aportados ao estudante
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos máis relevantes para aplicar nos casos prácticos

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos principais da materia
Estudo de casos	Casos prácticos para poñer en situación realista os coñecementos impartidos na lección maxistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos para que el estudiante apòrte solución

Avaliación				
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Solución de casos prácticos	100	A3	D3 D8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Preguntas tipo test o de respuesta corta	0		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Bibliografía Complementaria

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

==== ADAPTACIÓN DE METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

- Lección maxistral.
- Resolución de problemas.
- Estudo de casos.

* Metodoloxías docentes que se modifican
- Todas as metodoloxías mantéñense a través de recursos telemáticos.

* Mecanismo non presencial para o servizo ao estudante (titorías)
- A atención aos estudantes farase a través do Campus Remoto da Universidade e por correo electrónico.

* Modificacións (se procede) do contido que se vai impartir
- Non convén modificar os contidos a ensinar.

* Bibliografía adicional para facilitar o autoestudo
- Non convén aumentar a bibliografía. En calquera caso, o profesorado proporcionará material de referencia máis específico para os contidos das clases telemáticas que o requiran.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
* Probas xa realizadas
O peso das cualificacións das probas xa realizadas segue do mesmo xeito.

* Probas pendentes que quedan
O peso das puntuacións das probas pendentes segue sendo o mesmo.

* Probas modificadas
Mantéñense todas as probas previstas para o curso. Se o plan de continxencia entra en vigor, os cambios só afectarán o formato e o modo de entrega das obras, converténdose en dixitais. Os formatos físicos para as entregas eliminaríanse en caso de imposibilidade de impresión, afectando o cambio só á preparación dos ficheiros finais.

* Novas probas
Non hai novas probas.

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
A Moda: Contorna Profesional				
Materia	A Moda: Contorna Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada á preparación para a inserción laboral do alumnado dentro da contorna empresarial do deseño de moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no desenvolvemento de aplicacións e no uso de recursos e ferramentas dixitais tanto para o desenvolvemento e promoción de proxectos empresariais propios como a integración en equipos de traballo na contorna laboral do mundo da moda. Incidirase na elaboración de currículum vitae, así como na xestión de ferramentas dixitais como xestores de contidos, redes sociais do ámbito profesional, plataformas web e ferramentas de xestión de marca. Esta materia implica o dominio por parte do alumnado dos coñecementos previamente adquiridos en relación ao deseño gráfico, a gráfica de moda e a fotografía.			

Competencias	
Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudantado sexa capaz de dominar as ferramentas e os recursos dixitais orientados á contorna profesional do deseño de moda.	A4 B7 B8 B9 C3 C4

Que o estudantado sexa capáz de adaptarse á contorna cambiante da disciplina do deseño de moda, establecendo e creando estratexias de comunicación pra os seus proxectos.	A4 B3 B7 B8 B9 B12 C8 D1 D3 D9 D10
Que o alumnado sexa capaz de comunicar de forma efectiva e expoñer de forma oral e visual o seu proxecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos obxectivos.	A4 B12 C3 D1 D10
Que o alumnado sexa capaz de xestionar a súa imaxe de marca nos seus proxectos de deseño de moda a través das diferentes aplicacións dixitais.	B9 B12 C3 C4 D1 D10

Contidos

Tema	
Moda contemporánea: sistemas de moda, deseñadores, produtos e conceptos de marca	a. Dirección artística- imaxinario colectivo, moda e arte, identidade de marca. b. Director creativo, editores e estilistas. c. Fashion Future metodololoxía de tendencias, tendencias actuais de retail. Análise de contido especializado. d. Conceptos de branding: identidade e estética da marca. e. O futuro da moda desde a perspectiva da sustentabilidade, innovación, diversidade e ética.
Análise e desenvolvemento de coleccións	a. Creación dunha identidade visual b. Investigación e proceso de deseño c. Tecidos, mostras e produción d. Fashion Operations - modelos de cadea de subministración estatísticas e exercicio de avaliación comparativa e. Styling da colección
Fashion Marketing	a. Analizar mercados, competidores, marcas e tendencias co obxectivo de decodificar e anticipar futuros cambios no escenario de moda b. Distribución e comercialización, plans de marketing omnicanal e actividades import/export c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling d. Xestión da colección, innovación no modelo de negocio; posicionamento, desenvolvemento comercial, fashion merchandising, composición e plan selectivo e. Relevancia de marca na industria: xestión de consumidor, sociedade e industria
Comunicación de moda	a. Imaxe de marca, brand story, plan de comunicación estratéxica de marca. Revisión de casos b. Press to Impress: fotografos e magazines, vídeo e photo shooting c. Fashion advertising, PR e social media planning

Creación de porftolio on-line	a. Creación e deseño de porftolio on-line e imaxe de marca a través de ferramentas de xestión de contidos. b. Aplicacións online de portfolios para creativos. Cargocollective: Opcións básicas. c. Optimización de arquivos e imaxes para portfolios en internet. d. Maquetación na web e configuración básica. e. Configuración de dominios web e servidores.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	0	10
Resolución de problemas	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección maxistral	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	40	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9 D10
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9 D10
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	A4	B3 B7	C8	D1 D10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Como método de evaluación o alumnado realizará un proxecto final baseado na creación dun producto de moda/marca/servizo co obxectivo de acreditar o coñecemento e a asimilación dos conceptos tratados, así como un porfolio web de moda onde se valorará a aplicación dos temas e ideas abordadas no curso.
Para a evaluación nas convocatorias extraordinarias deberse entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de examen fixadas.

Poden consultarse as datas das convocatorias de exames no seguinte enlace:http://esdemga.uvigo.es/?/=/seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrands: marcas humanas para un mercado emocional**, 978-612-4679-24-7, YoPublico, 2009

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, 978-9887710974, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, 978-1627347402, Brown Walker Press, 2019

Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, 978-1138613553, Routledge, 2020

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Deseño de Porfolio/P01M171V01401
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
Xestión do Deseño/P01M171V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
- Manteñense todas as metodoloxías
* Metodoloxías docentes que se modifican
- Non se realizarían modificacións
* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
- A atención ao alumnado realizarase a través do Campus Remoto da universidade

* Modificacións (se procede) dos contidos a impartir
- Non procede modificar os contidos a impartir.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
- Non procede engadir bibliografía.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
* Probas xa realizadas

- O peso das cualificacións das probas xa realizadas manteñense do mesmo xeito.
...

* Probas pendentes que se manteñen
- O peso das cualificacións das probas pendientes manteñense do mesmo xeito que as xa realizadas.
...

* Probas que se modifican
Manterianse todas as probas durante o curso. Os cambios que se introducirían no caso de activarse o plan de continxencia afectarían só á presencialidade na realización da presentación dos proxectos, pasando a realizarse de xeito virtual a través do Campus Remoto.

* Novas probas
- Non se plantexan novas probas máis alá dos cambios detallados no apartado anterior.

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Liñas de Investigación				
Materia	Liñas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Heyvaert , Ann Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias
Código

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecementos sobre os modos de presentación do traballo artístico.	

Contidos	
Tema	
-Vías de investigación no ámbito da moda e da creación.	-Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais)
-Liñas e metodoloxías da investigación	-Recursos adicados á investigación
- Investigacións transversais e interdisciplinares	-Arte, patrimonio, arquivos, deseño

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	8	0	8
Estudo de casos	3	0	3
Actividades introdutorias	2	0	2
Traballo	2	0	2
Presentación	2	2	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Os distintos profesores achegaranos unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións.
Estudo de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación
Actividades introdutorias	Presentación de distintas vías da investigación

Atención personalizada

Probas	Descrición
Traballo	O traballo solicitado ten como obxetivo demostrar que se manexan as competencias básicas de investigación no ámbito da moda
Presentación	A presentación do pre-proxecto do TFM ten como obxetivo traballar as competencias de comunicación e enriquecer o debate cos compañeiros/as

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo	Traballo de introducción a investigación (pre-proxecto TFM)	70	
Presentación	Presentacion do pre-proxecto da liña de investigación do TFM	30	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase mediante a presentación/entrega do traballo a finais de xaneiro de 2022 según o calendario establecido para o periodo de avaliación da universidade.

É necesario además da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións (á asistencia online de ser o caso)

a proba de avaliación extraordinaria será

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN xoves 14 de xullo de 2022 ás 10:30h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial.
Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia semipresencial, ou totalmente online, dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado

=== Adaptación das metodoloxías === metodoloxías
as docentes que se manteñen en actividades introductorias
Leccións maxistrais, resolución de problemas e traballos tutelados

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
No potencial escenario de docencia semipresencial, as sesións de titorización
poderán realizarse presencialmente nas aula e no despacho dos/as docentes: Silvia García no despacho 224. Tamén poderán realizarse por medios telemáticos:
no despacho virtual 1029 e correo electrónico silviagarcia@uvigo.es baixo a modalidade de concertación previa e no horario que se estableza.

No caso dun escenario docente de modalidade non presencial, a titorización realizarase unicamente polos medios telemáticos mencionados.

Non hai modificacións nos contidos a impartir.

A Bibliografía adicional será; proporcionada ao longo do desenvolvemento da materia, para cada tema.

Ferramentas para a docencia virtual.
No escenario de docencia semipresencial, además da docencia presencial nas aulas, a actividade docente virtual impartirase mediante Campus Remoto e preverase asemade o uso da plataforma de teledocencia FAITIC como reforzo, e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.
No escenario de docencia a distancia, a actividade docente realizarase exclusivamente de modo virtual.

DATOS IDENTIFICATIVOS

Taller de Investigador Invitado

Materia	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación experimental nutre os procesos de creación da man dun artista invitado			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Nova	A2 A5 C1 D1 D2
Nova	A5 B10 B11 C9 D5
Nova	B12 C9 C10 D8

Contidos

Tema	
Estudo dos problemas estruturais dun traballo de investigación artístico de experimentación e a súa anotación. Relación coa práctica artística, referencias e citas, bibliografía, desde a experimentación no taller ata o resultado e aplicación final.	Trataranse diversos ámbitos da creación téxtil a través dun seminario específico no que contaremos coa presenza e achega de Ines Rir, artista téxtil cunha longa traxectoria de investigacións no ámbito de creación e tratamento de superficies téxtiles
A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación articula o espazo central da creación.	As técnicas serán as básicas do tecido, tafetán, e sarga pero modificadas a través do origami, o playting, técnicas de punto, bordado, anudado e afieltrado que se combinarán na construción do tecido, Non de forma superposta senón introducíndose á vez que se constrúe.
Achegamento e profundización no tecido Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.	Materiais orgánicos e naturais como a la en diferentes tipos, corda torsionados e de sección circular. Con materiais planos como as tiras de feltro, cintas, papel, plástico e tamén con materiais como o arame.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Cartafol/dossier	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Proponse investigar técnicas diferentes relacionadas coas bases de creación de tecidos, empregando materiais tradicionais e novos materiais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolver mostras das técnicas expostas e transcribir ordenadamente resultados, tempos, técnicas e mesturas así como mostras obtidas nun portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolvemento da proposta do *workshop
Probas	**Descrición**
Cartafol/dossier	Memoria do *workshop

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Obradoiro	Asistencia obrigatoria , está concibido como un workshop e se non se asiste non se pode superar a materia	30			C10	D2
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas de forma autónoma Esta parte será avaliada conxuntamente co portfolio	10				D8
Cartafol/dossier	É a proba na que se debe transcribir o aprendido e desenvolvido , constitúe a parte máis importante do material avaliado	60	A2 A5	B10 B11 B12	C1 C9 C10	D1 D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

Bibliografía Complementaria

Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
As metodoloxías docentes mantéñense, así como os contidos
Con respecto a esta materia como se programa cun horario específico pode sufrir algunha modificación dentro do calendario.
Poderíase pasar a docencia virtual de ser o caso integralmente
Con respecto á avaliación , a asistencia a todas as sesións é neste caso obligatoria así como a entrega da memoria final do taller.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Casos de Estudo				
Materia	Casos de Estudo			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia abordará o desenvolvemento dun evento de moda desde a súa concepción até a súa materialización , supondo a oportunidade de entender os procesos e interaccións necesarias para desenvolver un traballo profesional de presentación e comunicación profesional de moda			

Competencias	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o alumno adquira capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coa investigación e a creación artística.	B5 C7
Que o alumno adquira capacidade para integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir de informacións incompletas e limitadas, que inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	A3 B11

Que o alumno sexa capaz de expor e comunicar oralmente e por escrito os seus coñecementos a un público especializado e non especializado de maneira clara e sen ambigüedades.	A4 C3
Que o alumno adquira habilidades de aprendizaxe que lle permita continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido e autónomo.	A5 D8
Que o alumno sexa capaz de coñecer e resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	A2 B4 D5
Que o alumno adquira a capacidade para valorar a realidade da creación artística contemporánea.	C7
Que o alumno adquira capacidade de reflexión e de autocrítica.	A3 D4
Que o alumno sexa capaz de comprender que a creación e a investigación son tarefas en continua innovación.	C11
Que o alumno sexa capaz de transferir os coñecementos adquiridos á práctica artística, investigadora ou profesional mediante os recursos e metodoloxías adecuados.	B8
Que o alumno adquira a capacidade para ordenar os pasos técnicos conducentes á realización dun traballo de investigación.	C11

Contidos

Tema	
¿Que é o desfile de moda ?	A pasarela de moda: tipoloxías , contextualización e obxectivos do desfile. Deseño, organización e desenvolvemento. Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción Casting Backstage
O evento de moda como elemento de comunicación estratéxica	Obxectivos de comunicación dun evento de moda Medios clásicos e redes sociais
A exposición de moda	Tipoloxías, contextualización e obxectivos Deseño, organización e desenvolvemento Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	4	0	4
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	58	68
Autoavaliación	1	2	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Sesións de carácter presencial onde se explicarán de forma descritiva os contidos básicos da materia
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto de desfile e un de exposición, a participación na ideación e o desenvolvemento da produción destes eventos de moda constituiran en si mesmos os casos de aprendizaxe deseñados Crearanse varios equipos xa que se utilizará unha metodoloxía híbrida, de aprendizaxe por proxectos e de carácter colaborativo a un tempo.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Aprendizaxe baseado en proxectos	A aprendizaxe desenvolverase baixo tutela e haberá reunións de seguimento para guiar o traballo fose da aula
Probas	**Descrición**
Autoavaliación	O proceso de avaliación farase dentro de cada equipo de traballo e desenvolverase un informe persoal de cada unidade , este proceso será guiado

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Autoavaliación	Elaborarase un informe interno de cada unidade sobre si mesma Cada unha das unidades de desenvolvemento tamén avaliará ás demais Todo este proceso será debatido e guiado en clase	100	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta é unha materia que require de traballo colaborativo e aprendizaxe por proxectos polo cal non se recomenda cursala si non se ten a dispoñibilidade para desenvolver o traballo. Dúas faltas ás reunións de equipos de traballo fixadas e consensuadas supón a anulación dese membro e, polo tanto cualificarase de forma inmediata como ou Non Presentado. A reunión de autoavaliación desta materia celabrarase en data consensuada co alumnado a partir do 10 de xaneiro.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, 10: 8492810114, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom:, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determíneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
En caso de continxencia pasaremos ao desenvolvemento da mesma tipoloxía de traballo , si non se pode organizar un desfile substituirase pola *ideación e desenvolvemento dun evento *online e trasladarase a mesma metodoloxía pero desenvolvida na aula Virtual da *UVigo en modo de docencia *síncrona e combinada coa plataforma de tele docencia *MOOVI en *asíncrono. Mantéñense os contidos, a metodoloxía e a avaliación , adaptando unicamente o escenario do caso de estudo proposto á situación.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Modelos e Disciplinas Auxiliares				
Materia	Modelos e Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando			
Profesorado	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
Correo-e	ibarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia expón un achegamento a procesos básicos de prototipado e construción obxectual. O alumno deberá familiarizarse cun amplo abanico de materiais, facéndoos interactuar entre si, aprendendo a deducir as técnicas máis apropiadas para a súa manipulación e experimentando cos distintos procesos que conducen á fabricación dunha peza. Potenciarase a súa capacidade para conxugar determinadas tecnoloxías cos materiais apropiados, obtendo unha peza contextualizable no marco dunha colección			

Competencias	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D7	Moticación pola calidade

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Nova	B4
Que o alumno coñeza e resolva problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	B6 B12
Que o alumno coñeza e saiba manexar recursos e procedementos *metodológicos que lle permitan analizar, indagar e desenvolver investigacións no terreo da teoría da arte	A1 C11
Nova	B10
Nova	B6
Nova	C10
Nova	A1
Nova	B4
Nova	D7
Nova	B10
Nova	A1
Nova	A1
Nova	C11
Nova	D7

Contidos
Tema

A materia e o material. Conceptos básicos.	- O material no proceso creativo. - A arte, a artesanía e a industria.
Procedementos básicos de manipulación de materiais	- Manexo de ferramentas básicas de taller. - Medidas de seguridade e hixiene. - Materiais básicos (madeiras, metais, coiro, tea, minerais, plásticos,...)
Procesos básicos de traballo de taller	- Proxección e planificación. - Procesos de corte. - Procesos de moldeado - Selaxe e lixado das pezas. - Acabados (Pinturas, lacados, vernices.)
Moldes e positivado	- Siliconas e escaiola - Resinas
Introducción á fundición. Microfusión	- Traballo con ceras - Fundido e vertedura do metal
Técnicas de prototipado rápido	- Cartón Pedra, porcelana rusa e arxilas poliméricas - Endurecemento de tecidos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	20	50	70
Lección maxistral	4	1	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	A mayor parte da actividade na materia será práctica, centrada no desenvolvemento dos proxectos de cada estudante. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para cada unha das pezas expostas.
Lección maxistral	Impartiranse dúas clases teóricas referidas aos contidos teóricos da materia, e de cara á contextualización dos traballos e técnicas a realizar.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Obradoiro	Desenvolvemento por parte do/da estudiante de pequenos proxectos no taller. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para os proxectos. Considérase a asistencia ás clases como algo imprescindible para a superación da materia. Os obxectivos xerais son: Aprender a identificar e utilizar os materiais implicados nos procesos básicos de prototipado. Adquirir habilidades básicas necesarias para que os procesos aprendidos poidan utilizarse como unha ferramenta de creación e non de mera reprodución. Saber ordenar os pasos técnicos conducentes á realización de pezas tridimensionales no contexto dun proxecto de Moda e/ou complementos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Obradoiro	- Participación e implicación na dinámica da materia 10% - Asistencia a clase 10% - Coherencia e adecuación das pezas ao proxecto final 15% - Avaliación dos proxectos desenvolvidos (respaldo teórico, posibles innovacións, desenvolvemento estético, niveis de acabado) 75%	100	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11	D7

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971

MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983

PLOWNMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988

RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011

YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determíneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
Mantense a estrutura teórica da materia, baseada no estudo dos materiais auxiliares de creación téxtil. Realizarase polas plataformas virtuais das que se dispoña.

* Metodoloxías docentes que se modifican
A parte do laboratorio suprímese e substitúese por estudos *online de propostas de creación.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (tutorías)
A comunicación principal establecerase a través da aplicación MOOVI ou do Campus Remoto da Uvigo, os traballos enviaranse a través da mesma plataforma si ten capacidade, si non se empregarán ferramentas alternativas de uso público (Classroom, Wetransfer,...)

* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
* Probas xa realizadas
Proba *XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]
...

* Probas pendentes que se manteñen
Proba *XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]
Mantense a entrega do proxecto
* Probas que se modifican
suprímese a entrega práctica do exercicio e substitúese por un modelo teórico de creación de complementos

* Novas probas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño de Porfolio				
Materia	Deseño de Porfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar os contidos teóricos e prácticos referidos ás regras, principios e elementos de deseño gráfico que se desenvolven dentro do terreo da moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no deseño e creación de portfolio de proxectos e aplicacións relacionadas (lookbook, deseño e xestión de marca persoal, cv, portfolio on-line e audiovisual). Incidirase no dominio avanzado das ferramentas dixitais (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) e no manexo de programas e recursos alternativos e de apoio para a edición gráfica, o deseño web/audiovisual e o deseño de productos editoriais tanto impresos como dixitais. Afianzaranse os principios conceptuais sobre os que se apoia o desenvolvemento básico do portfolio e aplicacións, insistirase na relación directa e recíproca de teoría e práctica, e esixirase a todos os materiais un acabado de produto final con calidades óptimas de producción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como ás aplicacións dixitais xeradas.			

Competencias	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico

D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de producción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 B10 C3 D1 D2 D3 D4 D5 D12
Que o estudantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de porftolio de moda.	A1 A4 A5 B8 B9 B10 C2 C3 C4 D10 D12
Que o estudantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.	A1 B9 C2 C3
Que o estudantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	B9 C3 C4
Que o estudantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.	A1 A4 A5 B9 C3 C4 D3 D10

Contidos

Tema	
Boque 1: Imaxe e identidade gráfica no contexto da moda	Imaxe gráfica no contexto da moda. Identidade visual e de marca, sistemas gráficos, aplicacións e soportes (analóxicos, dixitais, web, RRSS...) Fundamentos de tipografía: Layout compositivos e normas de aplicación básicas. Traballo de maquetación e debuxo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de páxina, ilustración e debuxo vectorial. Traballo proposto: Maquetación de aplicacións en tarxeta personalizada e marca propia.

Bloque 2: Composición gráfica e sistemas reticulares	Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación e ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación da retícula en formatos editoriais. Relación texto, imaxe e ilustración en formatos editoriais. Concepto e aplicacións básicas dun «lookbook».
Bloque 3: Elementos e procedementos básicos de maquetación	Traballo de maquetación editorial con InDesign. Concepto e aplicacións básicas dun «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiais, papeles, tipos de encuadernación...)
Bloque 4: Producción gráfica e dixital	Producción dixital. Ficha informe de producción. Preparación e optimización de arquivos para imprenta dixital. Visita a imprenta dixital. Packaging e sistemas de encuadernación para portfolios de moda.
Módulo 5: Edición de arquivos pdf	Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Arquivos pdf para soporte pantalla e soporte impresión dixital.
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	Taller de creación de porfolio e aplicacións

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	15	0	15
Resolución de problemas	17	0	17
Resolución de problemas de forma autónoma	4	68	72
Saídas de estudo	0	2	2
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto profesional nun espazo externo.
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	50	A1 A4	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación da convocatoria ordinaria realizarase de xeito continuo e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, cv, lookbook e porfolio (impreso e online).
Para as avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais.
Consultar as datas de avalación das convocatorias extraordinarias: http://esdemga.uvigo.es/?/=/seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, 9788495376992, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, 978-8441537255, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, 9788425221781, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, 978-8425220746, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 978-8425225147, Gustavo Gili, 2012

Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, 9781780671642, Laurence King, 2016

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
- Estudo de casos
- Resolución de problemas
- Resolución de problemas de forma autónoma
- Lección maxistral

* Metodoloxías docentes que se modifican
- Saídas de estudo. As actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto profesional nun espazo externo sustituiríase impartido estes coñecementos a través da metodoloxía Estudo de casos de xeito virtual co obxectivo de paliar este tipo de coñecemento práctico adquirido.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
- A atención ao alumnado realizarase a través do Campus Remoto da universidade

* Modificacións (se procede) dos contidos a impartir
- Non se realizarían cambios nos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
- Non se propón bibliografía adicional

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas
- O peso das cualificacións das probas xa realizadas manteñense do mesmo xeito
...

* Probas pendentes que se manteñen
- O peso das cualificacións das probas pendientes manteñense do mesmo xeito que as xa realizadas.
...

* Probas que se modifican
Manterianse todas as probas durante o curso. Os cambios que se introducirían nas mesas afectarían so ao formato dos materiais a entregar nos casos nos que non se poidera realizar una producción impresa e física dos mesmos. En este caso solicitariase que todos os materiais a entregar fosen en formato dixital (pdf e aplicación audiovisuais). Para paliar esta situación solicitarianse además os formatos nativos dixitais creados co software orixinal dos arquivos optimizados para a realización da producción e impresión.
Así no apartado 7: Avaliación

- Donde di:
«A avaliación da convocatoria ordinaria realizarase de xeito continuo e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, cv, lookbook e porfolio (impreso e dixital). Para as avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais»,

introducirianse os seguintes cambios:
«A avaliación da convocatoria ordinaria realizarase de xeito continuo e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, cv, lookbook, curriculum, porfolio e portfolio web, todos eles en formato dixital». Para as avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais nos mesmos formatos».

* Novas probas
- Non se plantexan novas probas máis alá dos cambios detallados no apartado anterior.

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Materia	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado coo exercicio dunha profesión, durante un período determinado e realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas.			

Competencias
Código

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o alumnado sexa capaz de desenvolver coñecementos baseados na inserción pre-profesional en contextos reais.	A6 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que o estudantado saiba ser e estar nun escenario de traballo que implique reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	B13 B13 B13 B13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13

Que o estudantado sexa capaz de resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos do sector téxtil.	A6 A6 B13 B13 B13 C12 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que o estudantado sexa capáz de tomar decisións a partir da análise das necesidades e/ou demandas da ralidade na que se desenvolven as prácticas.	A6 A6 A6 A6 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 D13 D13
Que o estudantado sepa desenvolver un traballo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo coas tarefas e funcións propias.	C12 D13

Contidos	
Tema	
Estancia práctica en equipos de deseño de moda desenvolvendo funcións propias da formación recibida.	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado co exercicio da dirección creación e do deseño de moda, durante un período determinadoe realizando as funcións asignadas e previstas no contrato de prácticas.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	8	0	8
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	1	1	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información co fin de preparar o período de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Tentando adecuar o período de prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Seguimento *titorizado das prácticas de empresa. O alumnado deberá realizar as funcións asinadas e previstas nas propostas de prácticas. Terá un seguimento por parte dun titor académico e outro da propia empresa onde realiza as prácticas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información coa fin de preparar o periodo de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Procurando axeitar o periodo e caracter das prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno/a.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Actividades introdutorias	*Role *playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas e clínicas	desenvolvemento das prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	A avaliación desprenderase fundamentalmente da memoria elaborada polo alumno e da avaliación por parte da empresa , unha vez tido en conta tamén o informe dos estudantes así como o pertinente informe o titor académico	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación basearase de forma importante na avaliación realizada por parte dá empresa e por outra banda na memoria de prácticas desenvolvida polo alumno/a . Terase en conta o cumprimento do proxecto formativo e a amplitude e detalle co que este se explique na memoria

convocatoria ordinaria; e na; extraordinaria os informes e a memoria deben estar entregados aos 15 días de finalizar a práctica e en todo caso cunha semana de anterioridade á data de peche das actas .

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
As prácticas son obligatoria pero de ser o caso poderase contemplar o seu substitución por actividades prácticas complementarias como a certificación do seguimiento completo aos talleres textiles complementarios , a asistencia a talleres específicos desenvolvidos durante DEBUT e a participación activa nos mesmos e/ou a asistencia a actividades formativas complementarias como congresos ou xornadas específicos . Tamén de forma extraordinaria poderanse recoñecer actividades relevantes presentadas e xustificadas debidamente e sempre que sexa recoñecida pola Comisión Académica do Master

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A tipoloxía do TFM en Deseño e Dirección Creativa de Moda será a formalización interdisciplinar da súa Colección fin de Master , a través da cal os estudantes deben demostrar a súa capacidade para integrar os contidos formativos recibidos , competencias e habilidades adquiridas durante o período de formación.			

Competencias	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda

C5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
C6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D11	Tratamento de conflictos e negociación
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que os e as estudantes sexan capaces de presentar con claridade expositiva ideas e argumentos, definindo do problema para resolver e interese da proposta desde a perspectiva do deseño,	A1 A3 B1 B2 B4 C1 C2
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar o desenvolvemento concreto do contexto de traballo e referencias iniciais que se tiveron en conta	A1 A2 A3 A4 A5 B12 C8 C10 C11 D2 D4 D7
Que os e as estudantes sexan capaces de analizar e expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade	A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C9 C10 D2 D3 D7 D8 D12

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar en úsolle das ferramentas creativas.	B4 B6 B8 B10 B12 C1 C9 C10 C11 D2 D5 D7 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar un proxecto que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	A5 B1 B2 B5 B6 B9 B11 C7 C10 C11 D7 D8 D11 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver unha memoria final (porfolio) que conteña e exprese os conceptos da investigación, o proceso e a comunicación da colección nun contexto de moda e técnico.	A4 A5 B1 B2 B5 B9 C1 C3 C4 C5 C8 C11 D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11

Contidos	
Tema	
Desenvolvemento dun traballo tutelado que debe conter, demostrar e evidenciar a asimilación dos contidos impartidos durante o Máster.	Este traballo permite ao estudante demostrar o seu grao de madurez á hora de integrar os coñecementos, destrezas e habilidades adquiridas ao longo do seu proceso de formación
O traballo comprenderá o desenvolvemento dunha proxecto de creación dunha colección de moda que permita a integración das competencias adquiridas sobre as que se articula a titulación, , poñendo en práctica ou capacidade para buscar información, analizala, organizala e presentala adecuadamente baixo estas posibles premisas	- Traballos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo ou innovador. - Traballos marcados por unha proposta de marca, resolutivo, viabilidade e factibilidad.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Cartafol/dossier	0	20	20

Presentación	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Se realizán seminarios específicos destinados a achegar información para a elaboración xeral da memoria de TFM
Seminario	Desenvolveranse tutorias en grupo previamente fixadas polos titores para seguimento e evolución dos proxectos
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM é un traballo que se desenvolverá cunha importante carga de traballo autonomo para o que terá un horario asignado no taller

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Probas	**Descrición**
Cartafol/dossier	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Presentación	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM será elaborado de forma individual por cada estudante e reflectirá de maneira ordenada e exhaustiva os pasos do proceso que lle conduciron á creación da súa Colección fin de estudos Para o que o TFM constará obrigatoriamente das seguintes partes a) Estruturación e presentación dunha Colección b) Memoria descritiva do traballo a) Estruturación e presentación dunha Colección Deseñarase e elaborará unha colección de pezas que constitúan unha unidade temática de entre 8 e 10 conxuntos, todos eles cunhas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación na selección de tecidos, cores, estampados, texturas...) para consideralas dunha mesma familia, cunha dirección conceptual e estética na que se expresen o máximo de posibilidades formais. Todas as pezas presentadas deberán ter un nivel de acabado □profesional□, e cada estilismo será proposto cos seus accesorios e complementos correspondentes.	60	A1 A2 A3 A5	B2 B3 B6 B7 B8 B9 B10 B12	C2 C7 C8 C9 C10 C11	D2 D3 D5 D7 D8 D9 D10 D11 D12
Cartafol/dossier	Xunto coa Colección presentarase un documento escrito e encadernado que recolla o proceso de investigación e creación do proxecto, de entre 30 e 40 páxinas. A memoria elaborarase á maneira dun ensaio e deseño completamente libres. Aínda que, deberá conter as seguintes unidades conceptuais: Fundamentación do proxecto, motivacións, intereses persoais, obxectivos, referentes, moodboard□ Metodoloxía, procedementos e porceso de traballo seguidos, técnicas, materiais empregados, debuxos e ilustracións previas dos deseños, figurines, grafismo, paleta de cores, fichas técnicas□ Lookbook, conclusións, fotografías das pezas da colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: onde se enumeran nun formato normalizado as fontes consultadas, traballos, textos, libros, catálogos, revistas, etc. Recoméndase facer uso da normativa	30	A4	B1 B4 B5 B11	C1 C3 C4 C5 C6	D1 D4

Presentación	Exposición da investigación, proceso e resultados.	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Datas importantes, calendario, normativa e e cronograma anual publicado na web do Master

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Mantéñense as metodoloxías , contido e sistema de avaliación
En caso de contingencia pasarase á impartición dos seminarios e á tutorización
en modo virtual a través das plataformas da Universidade de Vigo ou outras análogas e describiranse a través dun cronograma específico as modificacións de presentación e sistema de tribunais para as convocatorias de TFM